



Καθημερινά δίπλα σας,
με υπευθυνότητα





Κ. Μαχαίρας

Διευθύνων
Σύμβουλος

Η ΑΒ Βασιλόπουλος με 71 χρόνια εμπειρία στα τρόφιμα και με μια ανοδική πορεία που την κατατάσσει ως τον 5ο μεγαλύτερο εργοδότη στη χώρα, με 9.500 εργαζομένους, αναγνωρίζει το σημαντικό ρόλο που παίζει στην κοινωνία και ειδικότερα στον άνθρωπο (πελάτη, συνάδελφο, κοινωνικό εταίρο). Για το λόγο αυτό, σε κάθε ευκαιρία ενστερνίζεται και ενσωματώνει τις σύγχρονες κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες.

Η εταιρεία μας απαρτίζεται από 9.500 ανθρώπους, μέρος ενός μεγαλύτερου κοινωνικού συνόλου, που επηρεάζουν, ζουν και δρουν καθημερινά σε έναν κοινό χώρο, τον πλανήτη μας! Αν δεν είμαστε συνειδητοποιημένοι ως άνθρωποι, πώς θα μπορέσουμε να είμαστε και ως εταίροι; Το ένα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του άλλου. Είναι μια αλυσίδα που αποτελεί τον πυρήνα της βιώσιμης ανάπτυξης και της μακροπρόθεσμης επιτυχίας της ΑΒ. Στις σελίδες που ακολουθούν θα δείτε ξεκάθαρα τι έχει κάνει και συνεχίζει να κάνει η ΑΒ μέχρι σήμερα για τον άνθρωπο (πελάτη- συνάδελφο-κοινωνικό εταίρο), για τα προϊόντα (διασφάλιση ποιότητας - δίκαιο εμπόριο - τοπικοί προμηθευτές) και για το περιβάλλον (εξοικονόμηση ενέργειας - μείωση ρύπων - ανακύκλωση). Σας προσκαλούμε λοιπόν να διαβάσετε τις επόμενες σελίδες που ακολουθούν βοηθώντας μας να φυτέψουμε ακόμα περισσότερους σπόρους για ένα καλύτερο αύριο.



Β. Σταύρου

Εκτελεστικός Διευθυντής
Ανθρώπινων Πόρων και CSR
Steering Committee member
e-mail: vstavrou@ab.gr

Για την ΑΒ Βασιλόπουλος η έννοια της Εταιρικής Διακυβέρνησης περιλαμβάνει το σύνολο των πρακτικών και κανόνων που εξασφαλίζουν την εύρυθμη και διαφανή λειτουργία της εταιρείας. Η ΑΒ Βασιλόπουλος έχει θεσπίσει και εφαρμόζει τον Κώδικα Δεοντολογίας και Ηθικών Αρχών, με στόχο όλες οι λειτουργίες της εταιρείας να πραγματοποιούνται με σεβασμό στο νόμο και στο δίκαιο του ανταγωνισμού. Η προσπάθεια αυτή καταβάλλεται με ειλικρίνεια, συνέπεια και καλή πίστη, με αποδέκτες το επενδυτικό κοινό, όπως και με τη διασφάλιση των συμφερόντων των μετόχων και όλων όσων συνδέονται με τη λειτουργία της.



Α. Μαχαίρα

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
& Ε.Κ.Ε.
e-mail: amachera@ab.gr

Έχουμε δημιουργήσει ένα πολύπλευρο πρόγραμμα δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.

Το πρόγραμμα αυτό εκφράζει την προσέγγισή μας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη που συνδέεται άμεσα με τις λειτουργίες μας ως εταιρεία λιανικής πώλησης τροφίμων.

Η ΑΒ ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ...

ΑΠΕΝΑΝΤ ΣΑΣ



Με περισσότερα από 70 χρόνια αποκλειστικής δραστηριοποίησης και συνεχούς βελτίωσης στον κλάδο των τροφίμων, η ΑΒ Βασιλόπουλος βρίσκεται καθημερινά κοντά σας, με τη λειτουργία 215 καταστημάτων σε όλη τη χώρα, και ανταποκρίνεται στις ανάγκες σας με μια ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών που υποστηρίζονται από 3.000 προμηθευτές και 9.500 εργαζόμενους.

Η εμπιστοσύνη σας, όλα αυτά τα χρόνια, μας δυναμώνει και μας κάνει να φροντίζουμε, μέρα με την ημέρα, για την περαιτέρω κάλυψη των σύγχρο-

νων διατροφικών σας αναγκών, αλλά και για τη συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση της εξυπηρέτησής σας.

Με τη δυναμική που μας προσφέρει η θέση μας στην αγορά -2η μεγαλύτερη σε τζίρο αλυσίδα Super Market και 5ος μεγαλύτερος εργοδότης στη χώρα-, αισθανόμαστε σήμερα, ακόμη πιο έντονα, την ευθύνη μας απέναντί σας για συνεχή βελτίωση της λειτουργίας μας, αφού μόνο με αυτό τον τρόπο μπορούμε να συνεισφέρουμε θετικά τόσο σε οικονομικό, εργασιακό όσο και σε περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο.



Από το 1992, η ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ανήκει στον Όμιλο **Delhaize** σε έναν από τους σημαντικότερους Ομίλους του διεθνούς λιανεμπορίου τροφίμων με έσοδα πάνω από **19 δισεκατομμύρια €** και **2.545 καταστήματα** σε **6 χώρες**, Η.Π.Α., Ευρώπη και Ασία, απασχολώντας **137.800 εργαζόμενους**.



2009: 1ο βραβείο «**CEO & CSR**» για το διευθύνοντα σύμβουλο κ. Κωνσταντίνο Μαχαίρα ως ο **πρώτος CEO** σε θέματα **ΕΚΕ**.



Δ. Παπαχρυσάνθου

Franchise Sales Manager
e-mail: dpapachrisanthou@ab.gr

Εμπειρίες μιας συνεργασίας...

Είναι συναρπαστικό να συμμετέχεις στη διαρκή προσπάθεια της ΑΒ για ανάπτυξη. Είναι σημαντικό να ζεις τον προβληματισμό και τη διαρκή αγώνια για βελτίωση, καινοτομία και διαφορετικότητα. Μα πάνω απ' όλα είναι συγκινητικό να ζεις την «υπευθυνότητα» της ως ενεργό μέλος μιας κοινωνίας που νοιάζεται για τον άνθρωπο και το περιβάλλον του αύριο.





Η βασική μας δέσμευση ήταν και είναι να διατηρήσουμε και να βελτιώσουμε περαιτέρω τη θέση μας στο χώρο της εμπορίας τροφίμων στην ελληνική αγορά, φροντίζοντας:

- α) **τα προϊόντα και οι υπηρεσίες**, που βρίσκετε στα καταστήματά μας, να είναι ανταγωνιστικά σε επίπεδο τιμών, αλλά και να εκπληρώνουν ικανοποιητικά το σκοπό για τον οποίο προορίζονται,
- β) να προσφέρουμε ένα ασφαλές, υγιές και πλήρως υποστηρικτικό, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο, **εργασιακό περιβάλλον** για τους εργαζόμενους και τους συνεργάτες μας που φροντίζουν για την εξυπηρέτησή σας,
- γ) να συμβάλουμε στην **προστασία του περιβάλλοντος** και ταυτόχρονα σε ένα βιώσιμο μέλλον για τα παιδιά μας, ελαχιστοποιώντας τον περιβαλλοντικό μας αντίκτυπο που προκαλείται από την καθημερινή μας δραστηριότητα.



Γ. Μάνθος

Διευθυντής καταστήματος ΑΒ (Εθνικής)
e-mail: store_ethniki@ab.gr

Όλοι εμείς στα καταστήματα ΑΒ εργαζόμαστε σε ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον και προσπαθούμε συνεχώς να προσφέρουμε στον πελάτη το καλύτερο προϊόν με την καλύτερη ανταγωνιστική τιμή και φυσικά με την καλύτερη εξυπηρέτηση. Επίσης στις προτεραιότητές μας είναι η ενίσχυση της οικολογικής συνείδησης λαμβάνοντας πολλές «πράσινες» πρωτοβουλίες όπως συστήματα ανακύκλωσης, οικολογικές τσάντες, φωτοδιασπώμενες σακούλες και τα γνωστά φωτοβολταϊκά συστήματα που έχουν εγκατασταθεί σε κάποια καταστήματά μας.



2009: Βραβείο Απασχόλησης «Ευ επιχειρείν»

Βραβείο για την Αφοσίωση, Εμπειρία και Στρατηγική που επέδειξε η ΑΒ μέσα στο 2008.

2ο βραβείο «CEO & CSR» Καλύτερης Εισηγμένης Εταιρείας στην ΕΚΕ.



Αναζητούμε διαρκώς το καινούργιο που προσθέτει αξία σε ό,τι κάνουμε.

Προσαρμοζόμαστε καθημερινά στις συνθήκες που διαμορφώνονται μέσα και έξω από την εταιρεία, για να έχουμε το καλύτερο αποτέλεσμα.

Αντιμετωπίζουμε με ευαισθησία και ανθρωπιά τους πελάτες, τους συναδέλφους και τους ανθρώπους μας.



Η ΑΒ ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ... ΓΙΑ ΕΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ

ΜΕΛΛΟΝ



Η βιωσιμότητά μας εξαρτάται άμεσα από την πρόοδο και την ευημερία των εργαζομένων μας, αλλά και των τοπικών κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Κύριο μέλημά μας είναι να συνεχίσουμε να προσφέρουμε το εργασιακό περιβάλλον που σέβεται και στηρίζει τον εργαζόμενο στην καθημερινότητά του, όπως και να συμβάλουμε ουσιαστικά με τη συστηματική συνεργασία μας με εθελοντικές οργανώσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων.

Αναλαμβάνουμε την πλήρη κάλυψη κατασκηνωτικού προγράμματος για τα παιδιά των εργαζομένων μας:

Κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών διακοπών, προσφέρουμε τη δυνατότητα στα παιδιά των εργαζομένων μας, ηλικίας από Β' Δημοτικού έως Β' Γυμνασίου, να συμμετάσχουν στο κατασκηνωτικό πρόγραμμα δημιουργι-

κής απασχόλησης που εφαρμόζει η ΑΒ σε συνεργασία με ιδιωτικές κατασκηνώσεις υψηλών προδιαγραφών. Το 2009, 440 παιδιά μοιράστηκαν τις εμπειρίες τους, εκτονώθηκαν, ψυχαγωγήθηκαν με μια σειρά δραστηριοτήτων (παιχνίδι, αθλητισμός, έκφραση) που καλύπτει το συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Δήμητρα Μαζωνάκη-Περογιαννάκη

Κόρη εργαζόμενης στην ΑΒ,
κας Μ. Περογιαννάκη

Είμαι πολύ χαρούμενη που η μητέρα μου δουλεύει στον ΑΒ Βασιλόπουλο. Το καλύτερο όμως είναι ότι η δουλειά της μητέρας μου, μου προσφέρει δωρεάν την Κατασκήνωση που βρίσκεται στο Λουτράκι. Έτσι μπορώ να περνάω ιδανικά το καλοκαίρι μου μέσα στον καθαρό αέρα, γνωρίζοντας φίλους και παίζοντας νέα παιχνίδια. Ανυπομονώ κάθε φορά να έρθει καλοκαίρι για να πάω στην κατασκήνωση. Ευχαριστώ ΑΒ Βασιλόπουλε.





Φροντίζουμε για τις ανάγκες των μαθητών:

Κάθε νέα σχολική χρονιά προσφέρουμε στα παιδιά των εργαζομένων, ηλικίας 6-18 ετών, δωροεπιταγές AB για τις αγορές σχολικών ειδών από τα καταστήματα της εταιρείας. Το 2009, 4.000 παιδιά έλαβαν δωροεπιταγές για το σχολικό τους εξοπλισμό.



Κάθε χρόνο, Χριστούγεννα και Πάσχα όλοι οι εργαζόμενοι και τα παιδιά τους λαμβάνουν **δωροεπιταγές AB**.

Διαμορφώσαμε τον Κώδικα Κοινωνικής Δεοντολογίας, σύμφωνα με τον οποίο, ειδική επιτροπή διαχειρίζεται ένα συγκεκριμένο κονδύλι, σε ετήσια βάση, για την ενίσχυση πρωτοβουλιών που αφορούν στην υγεία, την κοινωνική πρόνοια και αλληλεγγύη των τοπικών κοινωνιών.

Στηρίζουμε τις ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων μέσω δωροεπιταγών που διανέμονται από το δίκτυο καταστημάτων της AB Βασιλόπουλος για την ενίσχυση τοπικών φορέων. Μόνο το 2009 ενισχύθηκαν περισσότεροι από 70 τοπικοί φορείς.

Αναλαμβάνουμε την οικονομική ενίσχυση ιδρυμάτων και μη-κυβερνητικών οργανώσεων. Η AB Βασιλόπουλος διέθεσε το 2009 το ποσό των 345.777 € καλύπτοντας ανάγκες 19 μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων και φορέων που ασχολούνται με ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, καθώς και με θέματα όπως η υγεία και η προστασία της παιδικής ηλικίας.



Χριστίνα Τσαγκάρη

Υπάλληλος ταμείου στο κατάστημα της AB Βασιλόπουλος Ν. Ιωνίας

Μέσα από την 20ετή μου πορεία στην AB είδα την εταιρεία μου να αναπτύσσεται και να παίρνει πρωτίες. Αυτό όμως που την κάνει να ξεχωρίζει είναι η αξία που δίνει στον παράγοντα «άνθρωπος» είτε αφορά τα μέλη της – εργαζόμενους– προσφέροντάς τους ανθρώπινες συνθήκες εργασίας, στηρίζοντάς τους, παρέχοντάς τους αγαθά και υπηρεσίες που την κάνουν μοναδική, είτε αφορά τους πελάτες της, δίνοντάς τους αξία, ικανοποιώντας τις επιθυμίες τους, έτσι ώστε να έχουμε χτίσει μια μοναδική σχέση εμπιστοσύνης που επιβραβεύεται με την πιστότητά τους στα καταστήματά μας.



Χρύσα Βρούζη

Υπεύθυνη Εσωτερικής Επικοινωνίας
e-mail: cvrouzi@ab.gr

Η ενημέρωση των πελατών μας όσον αφορά στις κοινωνικές δράσεις της εταιρείας ξεκινάει πρώτα από όλα εκ των έσω, από τη μεγάλη οικογένεια των 9.500 ανθρώπων της. Η εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων αλλά και των παιδιών τους σε διατροφικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα αποτελεί καθημερινό μας στόχο. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν ο καθαρισμός παραλίας και οι δενδροφυτεύσεις σε Λαγονήσι και Μαραθώνα που έγιναν από εργαζόμενους της AB. Μέχρι στιγμής απολογισμός: 1.558 δέντρα και πολλοί, πολύ περήφανοι άνθρωποι!



2004 - Η AB Βασιλόπουλος τιμήθηκε για την κοινωνική της ευαισθησία και για την υλική υποστήριξη που παρείχε στο **Κέντρο Προστασίας Σπαστικών**.



Υποστηρίζουμε ετησίως το φιλανθρωπικό έργο της Ελληνικής Τράπεζας Τροφίμων (ίδρυμα για την καταπολέμηση της πείνας), με τη δωρεάν διάθεση άριστης ποιότητας τροφίμων τα οποία διανέμονται σε ιδρύματα με περιορισμένους πόρους.

Επενδύουμε στην υπεύθυνη ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού. Υλοποιούμε για 2η συνεχή χρονιά την κοινωνική εκστρατεία «ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ και ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΕΥΕΞΙΑ = ΣΥΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ» ενισχύοντας τη γνώση του κοινού για το σωστό τρόπο επιλογής της διατροφής αλλά και την αξία του «ΕΥ ΖΗΝ», συνδυάζοντας τα προϊόντα διατροφής (βιολογικά και οικολογικά τοπικά προϊόντα) με χρήσιμες συμβουλές άσκησης και σωματικής γυμναστικής, οι οποίες βοηθούν στο να βελτιωθεί το επίπεδο της ζωής μας.

Συγκεκριμένα η εκστρατεία υλοποιείται μέσω:

ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

- **NUTRILIFE** αφιερωμένο σε προϊόντα της Μεσογειακής Διατροφής,
- **ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ** αφιερωμένο στη Μεσογειακή Διατροφή και Πυραμίδα,
- **FOOD LABELLING** ένας αναλυτικός οδηγός για την κατανόηση των συμβόλων και των πληροφοριών που υπάρχουν πάνω σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων και
- **ΕΝΤΥΠΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ** με στόχο να προωθήσουν προϊόντα Μεσογειακής Διατροφής, αλλά και Ειδικής Διατροφής όπως light προϊόντα, λειτουργικά τρόφιμα, εμπλουτισμένα προϊόντα, προϊόντα για ειδικές παθήσεις.

DIRECT MAILING με τίτλο «**ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ**» σε 80.000 πελάτες – κατόχους της κάρτας AB PLUS, με 27 κουπόνια από επώνυμα προϊόντα που είναι στις βασικές βαθμίδες της ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΠΥΡΑΜΙΔΑΣ.

ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΑΝΣΕΩΝ (STANDS, ΑΦΙΣΣΕΣ, BANNERS ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ) με το βασικό μήνυμα της καμπάνιας και παρέχοντας την απαραίτητη πληροφόρηση.



ΦΛΟΓΑ

Σύλλογος Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια

Η προσφορά των 78.000 € της ΑΒ Βασιλόπουλος στη Φλόγα είναι ουσιαστικής σημασίας για τη λειτουργία του «Σπιτιού των Παιδιών της Φλόγας» όπου φιλοξενούνται παιδιά απ' όλη την Ελλάδα για όσο διάστημα υποβάλλονται σε θεραπεία στα ογκολογικά τμήματα των παιδιατρικών νοσοκομείων. Η δωρεά αυτή αποτελεί συνέχεια προηγούμενης, με την οποία αγοράστηκαν δύο διαμερίσματα για τη φιλοξενία παιδιών που έχουν ειδικές ανάγκες φροντίδας και φιλοξενίας.

Για τη Φλόγα η ΑΒ είναι ένας μεγάλος και σημαντικός φίλος.



ΚΑΠΟΙΣ ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΤΗΣ ΑΒ ΓΙΑ ΤΟ 2009

- **50.000 € Ε.Ψ.Υ.Π.Ε.,**



"Γραμμή-Σύνδεσμος", 11611,

κοινός ευρωπαϊκός αριθμός συμβουλευτικής γραμμής για ψυχική υγεία παιδιών και εφήβων με επαγγελματίες ψυχικής υγείας.

- **50.000 € SOS-ELIZA**

Εξοπλισμός ξενώνα κακοποιημένων παιδιών ELIZA και Χωριών SOS.

- **50.000 € Κιβωτός του Κόσμου**

Ενίσχυση 180 παιδιών.



- **50.000 € "Ανοικτή Αγκαλιά" Φίλοι Κοινωνικής**



Παιδιατρικής, Ενίσχυση προγράμματος ανάπτυξης παιδιατρικών κλινικών & δημιουργίας τράπεζας βλαστοκυττάρων.

- **21.777 € Πνοή, (Φίλοι εντατικής θεραπείας παιδιού)** για το πανεπιστημιακό γενικό νοσοκομείο Αλεξανδρούπολης & γενικό νοσοκομείο Νίκαιας - Πειραιά "Άγιος Παντελεήμων".





Η ΑΒ ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ... ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ

ΕΠΙΛΟΓΗ



ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Εταιρική Υπευθυνότητα για την ΑΒ σημαίνει υπεύθυνη διαχείριση. Διαχείριση η οποία θέτει στην πρώτη γραμμή την ανταπόκρισή μας στις απαιτήσεις και στις προσδοκίες σας. Για το λόγο αυτό, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στις σχέσεις που αναπτύσσουμε με τους παραγωγούς και την εφοδιαστική μας αλυσίδα, τους συνεργάτες μας στα καταστήματα και στα κέντρα διανομής, τους εργαζόμενους μας σε ό,τι αφορά στην εξυπηρέτηση και στη χρήση των προϊόντων από τον καταναλωτή.

Η συνεργασία με την εφοδιαστική μας αλυσίδα χαρακτηρίζεται από αμεσότητα, κατανόηση και εμπιστοσύνη, στοιχεία που έχτισαν μια παράδοση στην ΑΒ Βασιλόπουλος, η οποία **μας επιτρέπει**, όλα αυτά τα χρόνια, **να ελέγχουμε τους ενδεχόμενους κινδύνους και να σας εγγυόμαστε μια κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνη παραγωγή των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών μας.**



Σήμερα, η ΑΒ Βασιλόπουλος συνεργάζεται με περισσότερους από **3.000 προμηθευτές** οι οποίοι ανταποκρίνονται σε μια σειρά από κριτήρια βιώσιμης ανάπτυξης όπως: **η ποιότητα του προϊόντος, η συσκευασία, η συνέπεια, η εντοπιότητα, η περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση, η αποδοτικότητα, το κόστος.**



Ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες που προκαλεί η οικονομική ύφεση, επενδύουμε σημαντικά στην ενδυνάμωση της ανταγωνιστικής μας θέσης, **μειώνοντας περαιτέρω τις τιμές** σε όλες τις κατηγορίες των προϊόντων μας, έτσι ώστε να κατατασσόμαστε πλέον σε μία από τις **φθηνότερες αλυσίδες εμπορίας τροφίμων της Ελλάδας.**

Επιπλέον, προχωρήσαμε σε **μείωση των τιμών κατά 5%-8% σε 2.000 βασικά καταναλωτικά είδη** για όλους τους πελάτες μας, κατόχους της εταιρικής κάρτας πιστότητας ΑΒ Plus, διατηρώντας τις τιμές μας σε ανταγωνιστικό επίπεδο.





Η ΑΒ ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ... ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ



Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, πιστεύουμε ότι η ποιότητα των τροφίμων και ο τρόπος διατροφής αποτελούν τους βασικότερους παράγοντες της καλής υγείας, γι' αυτό επενδύουμε συστηματικά αφ' ενός σε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας όλων των προϊόντων που σας προσφέρουμε, αφ' ετέρου στην ενημέρωσή σας για την αξία της σωστής και υγιεινής διατροφής.

Οι αυστηροί έλεγχοι που εγγυώνται την ποιότητα και την ασφάλεια όλων των προϊόντων μας και ιδιαίτερα των τροφίμων, ο **εμπλουτισμός** της προσφερόμενης **ποικιλίας** προϊόντων, η εφαρμογή πολιτικών για προσιτές και



2006: Το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας βραβεύτηκε με την **Ευρωπαϊκή Διάκριση EFQM** "RECOGNIZED FOR EXCELLENCE IN EUROPE" – «Αναγνώριση για την Επιχειρηματική Αριστεία» -Τριών Αστέρων.

ανταγωνιστικές τιμές, όπως και η **υπεύθυνη** προσέγγιση στην **πώληση αλκοολούχων ποτών** αποτελούν τις βασικές παραμέτρους της ευθύνης που αισθανόμαστε και έχουμε απέναντι σε όλους εσάς που μας εμπιστεύεστε, αλλά και στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό.

Για την περαιτέρω διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών, το τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας της εταιρείας ανέπτυξε και εξέδωσε το Πρωτόκολλο Πολιτικών Ποιότητας και Ασφάλειας των Τροφίμων, το οποίο αποτελεί σημείο αναφοράς της συνεργασίας της ΑΒ Βασιλόπουλος με τους προμηθευτές των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.

Αντίστοιχα, για τα φρέσκα προϊόντα και ιδιαίτερα αυτά των φρούτων και των λαχανικών αναπτύχθηκε και εφαρμόστηκε το σύστημα της **Αγρό-διασφάλισης** βάσει του οποίου αξιολογούνται τα προϊόντα των προμηθευτών από άποψη ποιότητας, εργαστηριακού ελέγχου για υπολείμματα φυτοφαρμάκων, ενώ επιθεωρούνται τα αγροτεμάχια και τα συσκευαστήρια. Με τον τρόπο αυτό ενδυναμώνουμε τις σχέσεις μας με τους παραγωγούς και καταβάλλουμε αμοιβαία προσπάθεια για προστασία της δημόσιας υγείας, του

περιβάλλοντος, αλλά και των ίδιων των εργαζομένων στις αγροτικές περιοχές.

Στόχος μας είναι να φροντίζουμε ιδιαίτερα για τη συνεχή αναβάθμιση όλων των προϊόντων μας, εισάγοντας νέες κατηγορίες ειδών, εμπλουτίζοντας τις ποικιλίες μας όχι μόνο με την προσθήκη νέων κωδικών αλλά παράλληλα και με καινοτόμες προτάσεις που καλύπτουν τις σύγχρονες διατροφικές σας ανάγκες.



2009: Στην ΑΒ απονεμήθηκε το 2009 βραβείο **Καλύτερης Φήμης (Famous Brands)** για την ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, την έμπρακτη κοινωνική υπευθυνότητα και τη δημιουργία θετικής δημοσιότητας και «εμπειρίας» στο καταναλωτικό κοινό.



**2.861 φρέσκα προϊόντα**

- **προϊόντα κρέατος:** 1.059 είδη,
- **οπωροκπευτικά:** 1.124 είδη,
- **θαλασσινά** 678 είδη.

4.441 προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

- **«ΑΒ Επιλογή»:** 167 είδη
- **«ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»:** 94 είδη
- **«365»:** 409 είδη
- **«CARE»:** 2.226 είδη

38.592 επώνυμα προϊόντα**606 βιολογικά προϊόντα****346 έτοιμα γεύματα ισορροπημένης και υγιεινής διατροφής****Δ. Διονυσόπουλος**

Προϊστάμενος
Ποιοτικού Ελέγχου
e-mail: ddionisopoulos@ab.gr

Η σταθερή στρατηγική της ΑΒ για την παροχή ασφαλών και υψηλής ποιότητας προϊόντων, παρακινεί εμάς, τα στελέχη της, να αντιλαμβανόμαστε αυτό το σοβαρό θέμα όχι ως μία απλή νομοθετική απαίτηση αλλά ως μέρος της κοινωνικής μας ευθύνης. Κύριο μέλημά μας, επενδύοντας σε ανθρώπινο δυναμικό, γνώση και τεχνολογία, είναι αφενός να προστατέψουμε τον καταναλωτή αλλά και να συνεισφέρουμε στη βιωσιμότητα της ελληνικής παραγωγής τροφίμων, εφαρμόζοντας αυστηρές πολιτικές ποιότητας και ασφάλειας.

**Γ. Υφαντής**

Υπεύθυνος
Αγορών Τυροκομικών
e-mail: gifantis@ab.gr

Σχέση πάθους. Μόνο έτσι μπορούμε να εκφράσουμε τη σχέση μας με τα τυριά. Μια σχέση που ξεκινά με το άνοιγμα του πρώτου καταστήματός μας και χρόνο με το χρόνο δυναμώνει και αναπτύσσεται. Σχέση που εκφράζεται καθημερινά με την τεράστια ποικιλία μας, την αξεπέραστη ποιότητα, τις ανταγωνιστικές τιμές.

Στα καταστήματά μας θα βρείτε **185 τυριά εισαγωγής και 132 ελληνικά τυριά**. Θα βρείτε όλες τις θαυμάσιες γεύσεις της παγκόσμιας τυροκομίας. Μοιραστείτε το πάθος μας για την ποιότητα και την αυθεντικότητα.

Η επιλογή των τυροκομείων και των μονάδων παραγωγής για την προμήθεια των τυριών μας γίνεται με τα πιο αυστηρά κριτήρια ποιότητας και τις υψηλότερες προδιαγραφές.

Τα τυροπωλεία μας είναι ο αγαπημένος χώρος όσων αγαπούν το τυρί και αναζητούν νέες γευστικές εμπειρίες. Για να μπορείτε πάντα να επιλέγετε ακριβώς αυτό που θέλετε να απολαύσετε στο γεύμα ή στη μυστική συνταγή του αγαπημένου σας φαγητού.



Η ΑΒ ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ... ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΤΕΡΗ

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ

Η ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων οφείλει να συμβαδίζει με την κατάλληλη **εξυπηρέτησή σας** από το προσωπικό της ΑΒ (διευκρινίσεις για τα προϊόντα, χρόνος αναμονής στο ταμείο, εφοδιασμός προϊόντων, φρέσκα προϊόντα) όπως και με την κατάλληλη και ευχάριστη ατμόσφαιρα των καταστημάτων μας. Γι' αυτό το λόγο, στην ΑΒ Βασιλόπουλος φροντίζουμε οι υπηρεσίες που σας προσφέρουμε κατά τη διάρκεια της παρουσίας σας στα καταστήματα, όπως και μετά την έξοδο σας από αυτά να καλύπτει τις απαιτήσεις σας.



- Κάρτα αγορών ΑΒ Plus
- Δυνατότητα παραγγελιών μέσω internet, τηλέφωνο ή fax και δωρεάν αποστολή αγορών (άνω των 60 ευρώ) στο σημείο που επιθυμείτε
- Δωροεπιταγές
- Δυνατότητα εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ
- Δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως μέσω της Western Union
- Υπηρεσίες ΑΤΜ
- ΑΒ VISA σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα
- Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα BONUS της ALPHA BANK
- Ενημέρωση μέσω εκπαιδευτικών φυλλαδίων για θέματα όπως ο ασφαλής χειρισμός των τροφίμων στο σπίτι και η κατανόηση των συμβόλων που φέρουν οι επισημάνσεις στα τρόφιμα
- Κόκκινη τσάντα (Red Bag) που αφορά στη διερεύνηση των παραπόνων σας, σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους παραγωγούς των τροφίμων, όπως και η παροχή γραπτών απαντήσεων προς εσάς
- Η προφορική ή/και έγγραφη ανταπόκριση σε αιτήματα σας για ενημέρωση σε διάφορα θέματα που σας απασχολούν (διατροφική αξία τροφίμων, δυσανεξίες κτλ).



Β. Γιαννακοπούλου

Υπεύθυνη
Αμοιβών και Παροχών
e-mail: vgiannakopoulou@ab.gr

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος δεν εστιάζουμε μόνο στην ποιότητα των τροφίμων και των υπηρεσιών, αλλά πρωτίστως στους ανθρώπους που θα τα διαχειριστούν και θα τα προσφέρουν στο καταναλωτικό κοινό μας. Οι κύριοι άξονες επιτυχίας αυτού εστιάζονται στην εκπαίδευση, ανάπτυξη και γνώση εκ των έσω.

- Εκπαίδευση για βελτίωση, αδιάκοπη επένδυση στην τεχνική και θεωρητική εκπαίδευση. Δημιουργία πακέτου εκπαίδευσης για κάθε θέση εργασίας. Συνεργασία με Ακαδημαϊκούς φορείς. Εκπόνηση περισσότερων από 80 εκπαιδευτικών προγραμμάτων διαφορετικού περιεχομένου, με πάνω από 3.000 συμμετέχοντες.
- Ανάπτυξη εκ των έσω, με το 90% των συνολικών προαγωγών, να προέρχεται από τους ίδιους τους εργαζόμενους.
- Γνώση από εμάς, τακτική συμμετοχή σε έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων, των οποίων αποτελέσματα βοηθούν στο σχεδιασμό της "επόμενης ημέρας".





Η ΑΒ ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ... ΓΙΑ ΦΙΛΙΚΟΤΕΡΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Ο περιορισμός του περιβαλλοντικού μας αντίκτυπου αποτελεί βασική μας προτεραιότητα. Οι προσπάθειες μας επικεντρώνονται τόσο στη μείωση της κατανάλωσης καυσίμων για τις μεταφορές και τις υπηρεσίες διανομής των προϊόντων μας όσο και στη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και νερού που απαιτείται για τη λειτουργία των 215 καταστημάτων και τον περιορισμό ενός σημαντικού όγκου αποβλήτων όπως το χαρτί, το πλαστικό, το αλουμίνιο, το γυαλί, με τις συνακόλουθες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε τις προϋποθέσεις που θα μας επιτρέψουν να εφαρμόσουμε τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στους χώρους που δραστηριοποιούμαστε και κατ'επέκταση να συμβάλουμε στην περιβαλλοντική προστασία της χώρας.

Οι πρωτοβουλίες της ΑΒ Βασιλόπουλος για ένα καθαρότερο και προστατευμένο περιβάλλον:

- **Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης:** Από το 2005 χρησιμοποιείται σε όλα τα καταστήματα της ΑΒ Βασιλόπουλος λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης, ενώ ειδικό σύστημα φωτισμού έχει εγκατασταθεί σε όλα τα ανακαινιζόμενα και νέα καταστήματα.
- **Εκμετάλλευση απορριπτόμενης θερμότητας:** Σε όλα τα καταστήματά μας έχει εφαρμοσθεί ειδικό σύστημα που εκμεταλλεύεται την απορριπτόμενη θερμότητα των ψυκτικών μηχανημάτων και τη χρησιμοποιεί για τη θέρμανση νερού.
- **Πρώθηση οικολογικών επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών και φωτοδιασπώμενων σακουλών:** Με στόχο

τον περιορισμό της πλαστικής σακούλας, διαθέσαμε προς πώληση 433.824 οικολογικές επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες, ενώ 353.221.690 φωτο-διασπώμενες σακούλες διατέθηκαν δωρεάν στο καταναλωτικό κοινό.

- **Κεντριοποίηση logistics:** Προχωρήσαμε στο κεντριοποιημένο σύστημα διακίνησης προϊόντων μειώνοντας δραστικά τον αριθμό παραδόσεων των εμπορευμάτων. Το όφελος για το περιβάλλον δεν ήταν μόνο η μείωση της κατανάλωσης καυσίμων και της ρύπανσης, αλλά και η μείωση κυκλοφοριακών προβλημάτων και ζητημάτων νυχτορύπανσης στις περιοχές γύρω από τα καταστήματα. Παράλληλα συστηματοποιήθηκαν τα δρομολόγια παραλαβής και παράδοσης, μειώνοντας την κατανάλωση καυσίμων και περιορίζοντας την εκπομπή λιγότερων οξειδίων του αζώτου και σωματιδίων πετρελαίου.



Βαγγέλης Κωνσταντίνης

Υπεύθυνος Τεχνολογίας και Ανάπτυξης Στόλου
e-mail: vkonstantonis@ab.gr

Κάθε χρόνο επιλέγουμε τα πιο σύγχρονα και αποδοτικά οχήματα που είναι σύμφωνα με την τελευταία αυστηρότερη ευρωπαϊκή προδιαγραφή ως προς την εκπομπή καυσαερίων.

Έχοντας στο σύνολο του στόλου των φορτηγών διανομής μέσο όρο ηλικίας τα 7 έτη και ένα στα τέσσερα οχήματα (26,23 %) που καλύπτουν την εν λόγω προδιαγραφή, συμβάλλουμε από τη μεριά μας για το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα στη συνολική προσπάθεια της εταιρείας.



- **45 Κέντρα Ανακύκλωσης – Recycling Centers:** Η AB Βασιλόπουλος είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και την Ευρώπη που εφάρμοσε πρώτη το **Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών** προσφέροντας τη δυνατότητα της άμεσης ανακύκλωσης υλικών και συσκευασιών στους πελάτες της. Στα συγκεκριμένα συστήματα μπορούν να ανακυκλωθούν πλαστικά μπουκάλια, μεταλλικά κουτιά (αλουμινίου, λευκοσιδήρου), γυάλινες φιάλες, πλαστικές σακούλες, μπαταρίες, και πλαστικά δοχεία. Επίσης, στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας αλλά και σε καταστήματα λειτουργούν μικρότερα συστήματα ανακύκλωσης που αφορούν κυρίως στη συλλογή και μεταλλικών κουτιών.

- **Φωτοβολταϊκά συστήματα:** Στόχος μας είναι να αξιοποιήσουμε την καθαρή, ήπια και ανανεώσιμη μορφή ηλιακής ενέργειας, γι' αυτό και από το 2008 ξεκινήσαμε να εφαρμόζουμε πιλοτικά, στα καταστήματα του Ελληνικού και της Εθνικής, ενεργητικά φωτοβολταϊκά συστήματα με στόχο την παραγωγή ηλεκτρικού ρεύματος. Το αποτέλεσμα της πιλοτικής αυτής προσπάθειας, για το 2008, ήταν η εξοικονόμηση 30.000 kWh ηλεκτρικής ενέργειας στα συγκεκριμένα καταστήματα. Επίσης, η μηδενική ρύπανση, η αθόρυβη λειτουργία, η απεξάρτηση από την τροφοδοσία καυσίμων για τις απομακρυσμένες περιοχές, το ελάχιστο κόστος συντήρησης είναι τα βασικά οφέλη που σταδιακά θα έχει η εταιρεία από την εκτεταμένη εφαρμογή των συστημάτων αυτών.



Μαρία Σιγούρου

Αρχιτέκτων Μηχ/κος ΕΜΠ
Store Design & Planning Manager
e-mail: msigourou@ab.gr

Μέσα στο 2010 θα υλοποιηθεί το «πράσινο» μας κατάστημα. Πράσινο γιατί εξοικονομούμε ενέργεια, καθώς εκμεταλλευόμαστε τον ήλιο, το φυσικό αέρα, το νερό της βροχής και τη γη. Χρησιμοποιούμε φωτοβολταϊκά πάνελα, αιολικά συστήματα, δεξαμενές συλλογής νερού, φωτοσωλήνες στην οροφή για φυσικό φωτισμό, ηλιακούς συλλέκτες για ζεστό νερό, γεωθερμία και άλλα μηχανικά συστήματα με σκοπό τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης. Αντικαθιστούμε συμβατικά δομικά υλικά με ανακυκλούμενα. Φυτεύουμε μεγάλο τμήμα του οικοπέδου μας και εκμεταλλευόμαστε τη φυσική σκίαση από τα δέντρα για δροσισμό του κτιρίου μας. Στόχος του πράσινου καταστήματός μας:

Να επιβαρύνουμε, κατά τη λειτουργία του, το λιγότερο δυνατόν το περιβάλλον μας...



Κατερίνα Γκούμα

Διευθύντρια Marketing
& Επικοινωνίας
e-mail: kgouma@ab.gr

Νοιώθω περήφανη που εργάζομαι σε μια εταιρεία που νοιάζεται πραγματικά για το περιβάλλον ήδη από τις αρχές της δεκαετίας του '70, τότε που οι λέξεις οικολογία, ανακύκλωση, περιβάλλον, βιώσιμη ανάπτυξη αν και δεν ήταν άγνωστες ήταν τουλάχιστον γραφικές. Η χρήση ειδικής πρέσας σε κάθε κατάσταση για την ανακύκλωση των χαρτοκιβωτίων από το 1971, τα μηχανήματα ανακύκλωσης αλουμινίου lucky can τη δεκαετία του 80 και όσα ακολούθησαν στα επόμενα χρόνια όπως το πρωτοποριακό σύστημα ανακύκλωσης, δείχνουν το πραγματικό ενδιαφέρον της εταιρείας και το σεβασμό της στο περιβάλλον και αποδεικνύει ότι δεν ακολουθεί απλώς μία μόδα ή τάση αλλά το πιστεύει, είναι γραμμένο στο DNA της και το μεταδίδει στα νεώτερα στελέχη της.





- **Συμμετοχή στην παγκόσμια πρωτοβουλία Our Earth Hour:** Από το Μάρτιο του 2008 η ΑΒ Βασιλόπουλος συμμετέχει στην παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour μειώνοντας την κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος εντός και εκτός των καταστημάτων της σε όλη την Ελλάδα. Αυτό επιτεύχθηκε σβήνοντας τις εξωτερικές πινακίδες όλων των καταστημάτων για δύο ημέρες και μειώνοντας παράλληλα στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα τις ανάγκες ηλεκτροδότησής τους. Επίσης, η συγκεκριμένη πρωτοβουλία ενθάρρυνε τόσο τους ανθρώπους μας όσο και τους πελάτες της να συμμετάσχουν ενισχύοντας, με τον τρόπο αυτό, την ενημέρωσή τους για τη σημαντικότητα και την αναγκαιότητα του περιορισμού του φαινομένου της κλιματικής αλλαγής.
- **Δενδροφύτευση και Καθαρισμός δημοτικής παραλίας στο Λαγονήσι:** Ο εθελοντισμός αποτελεί μια από τις βασικές μας αρχές. Στις 11 Ιουνίου 2009, Παγκόσμια ημέρα περιβάλλοντος, 80 εργαζόμενοι της ΑΒ Βασιλόπουλος συμμετείχαν στη δενδροφύτευση 100 αλμυρικών και τον καθαρισμό της δημοτικής παραλίας 1.000 μέτρων στο Λαγονήσι, σε συνεργασία με το δήμο Καλυβίων. Παράλληλα, εγκατέστησαν αυτόματο πότισμα και κατασκεύασαν ξύλινους κάδους για την αποκομιδή σκουπιδιών.



Κατηγορίες και ποσότητες υλικών που συγκεντρώθηκαν προς ανακύκλωση, αποτέφρωση και υγειονομική ταφή το 2009:

- **Πλαστικά μπουκάλια:** 216 τόνοι
- **Μεταλλικά κουτιά:** 192 τόνοι
- **Γυάλινες φιάλες:** 175 τόνοι
- **Μπαταρίες:** 16 τόνοι
- **Χαρτί:** 63 τόνοι
- **Χαρτόνια συσκευασίας:** 6.000 τόνοι
- **Μαγειρικό λάδι:** 71 τόνοι
- **Ζωικά απόβλητα:** 755 τόνοι
- **Διάφορα απορρίμματα:** 0,016 τόνοι



Την τελευταία τετραετία ανακυκλώθηκαν 38.814.625 συσκευασίες στα κέντρα ανακύκλωσης ΑΒ.

Συγκεκριμένα:

- 18.692.790 πλαστικές συσκευασίες, **αποφεύγοντας την έκλυση 684.156,04 kg αερίων στην ατμόσφαιρα**
- 17.330.051 μεταλλικές συσκευασίες, **αποφεύγοντας την εξόρυξη 217.559,31 kg βωξίτη**
- 2.791.783 γυάλινες συσκευασίες, **εξοικονομώντας 9.547,89 kg πετρέλαιο**
- 18.950.005 κιλά χαρτί, **διασώζοντας 322.149 δέντρα.**



Βασικές δεσμεύσεις της ΑΒ Βασιλόπουλος σε ότι αφορά στη βελτίωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος:

- **Επέκταση των ολοκληρωμένων συστημάτων ανακύκλωσης - Recycling Centers** στα καταστήματα του δικτύου μας.
- **Ανανέωση του στόλου των οχημάτων** μας σε ποσοστό 26,3% με οχήματα νέας αντιρρυπαντικής τεχνολογίας.
- **Επέκταση της εγκατάστασης των φωτοβολταϊκών συστημάτων** σε 2 ακόμα καταστήματα μας, καθώς και η **επίτευξη της εκπομπής 0% ρύπων από ψυκτικά μέχρι το 2020.**
- **Επέκταση των δεξαμενών ανακύκλωσης τηγανέλαιου και ανακύκλωσης λαμπτήρων πυρακτώσεως.**



2003: η ΑΒ Βασιλόπουλος κερδίζει Έπαινο Κοινωνικής Προσφοράς από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ) για τη συνεισφορά της στο περιβάλλον.

2005: η ΑΒ Βασιλόπουλος τιμήθηκε με το Βραβείο Περιβαλλοντικής Ευαισθησίας «ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2005».

2008: η ΑΒ Βασιλόπουλος τιμήθηκε με το χρυσό EFFIE στην κατηγορία GREEN, το Βραβείο GREEN RETAIL και το Βραβείο «ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2008» στην κατηγορία «Χορηγία Περιβαλλοντικού Έργου» για την καμπάνια Ανταποδοτικής Ενέργεια Ανακύκλωσης.

2009: 3ο βραβείο «CEO & CSR» για την καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης για την ενέργεια ανακύκλωσης μαγειρικού λαδιού.

Τρία (3) βραβεία στα Retail Awards
Retailer of the Year

Retail Campaign (ΑΒ TV ads, Testimonials)

CSR Retail Strategy για την Κινητή Μονάδα Ανακύκλωσης

2010: το ΣΔΕ απονέμει στην ΑΒ το Αριστείο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για την Κινητή Μονάδα ανακύκλωσης.



Απόστολος Μούργος

Πρόεδρος Δ.Σ. TEXAN Α.Β.Ε.Ε.

Η εταιρεία **TEXAN Α.Β.Ε.Ε.** πρωταγωνιστεί στην Ελληνική αγορά τα τελευταία 20 έτη στην τοποθέτηση, λειτουργία και αξιοποίηση, των **ΚΕΝΤΡΩΝ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ (Recycling Centers)** τα οποία αποτελούνται από αυτόματα μηχανήματα ανακύκλωσης υψηλής τεχνολογίας.

Η παλαιότερη συνεργασία είναι με την **ΑΒ Βασιλόπουλος**, με την οποία έχει εφαρμόσει (με έγκριση του ΥΠΕΧΩΔΕ) το μοναδικό στην Ελλάδα και στην Ευρώπη «**Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών**».

Επίσης, άλλη μια πρωτοποριακή και συνάμα σημαντική για την κοινωνία και τα παιδιά ενέργεια είναι η λειτουργία του **Κινητού Ολοκληρωμένου Κέντρου Ανακύκλωσης** που περιοδεύει σε μεγάλες πόλεις της χώρας.





Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

DELHAIZE  GROUP

www.ab.gr



Το έντυπο αυτό έχει τυπωθεί σε χαρτί οικολογικό με λιγότερη χημική επεξεργασία.
Γ' αυτό πιθανόν να παρουσιάζει εκτυπωτικές αδυναμίες.
Αυτή είναι μια ακόμη προσπάθεια της AB για το περιβάλλον.