



Δράσεις Εταιρικής
Υπευθυνότητας 2018



αφιερωμένοι
σε εσάς

Σχετικά με την Έκθεση

Για την υλοποίηση της Έκθεσης «**Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018**», συνεργάστηκαν όλες οι αρμόδιες Διευθύνσεις της **ΑΒ Βασιλόπουλος Α.Ε.** για την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης (01.01.2018-31.12.2018).

Η Διεύθυνση Marketing έχει την ευθύνη για την επιμέλεια και υλοποίηση της έντυπης έκδοσης και των ψηφιακών εφαρμογών της.

Ομάδα έργου

Αλεξία Μαχαίρα
Χρυσούλα Αρχοντάκη
Αγγελίνα Σαπουνάκη

Η Έκθεση «**Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018**» της ΑΒ Βασιλόπουλος είναι διαθέσιμη στην επίσημη ιστοσελίδα της εταιρείας, στη διεύθυνση: www.ab.gr/responsible/reports

Η ΑΒ Βασιλόπουλος έλαβε τη συμβουλευτική καθοδήγηση και υποστήριξη της εταιρείας Global Sustain, για την κατάρτιση της Έκθεσης «**Δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας 2018**».

Σχεδιασμός:



Δημιουργικό:
Sympraxis Team

Το έντυπο τυπώθηκε σε χαρτί που παράχθηκε με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες.





Περιεχόμενα

Μήνυμα Διοίκησης	05
Τι πετύχαμε το 2018	06
Η παρουσία μας	09
Η AB με μια ματιά	10
Το αποτύπωμά μας στην ελληνική οικονομία	11
Όραμα – Δεσμεύσεις – Αξίες	12
Η δέσμευσή μας για το μέλλον	13
Άξονες και στόχοι AB μέχρι το 2020	14
Άνθρωπος	15
Εργαζόμενοι	16
Δράσεις – Παροχές – Φροντίδα	19
Τοπικές Κοινωνίες	24
Δράσεις - Στήριξη	25
Προϊόντα	32
Περιβάλλον	37
Στρατηγική προστασίας του περιβάλλοντος	38
Το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα	40

Η ΑΒ Βασιλόπουλος είναι εταιρεία λιανικής τροφίμων με **80 χρόνια παρουσίας** στην ελληνική αγορά. Με προσήλωση στην ποιότητα, στην ποικιλία προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές και στην άριστη εξυπηρέτηση των καταναλωτών, έχουμε καθιερωθεί στη συνείδηση των προμηθευτών, των συνεργατών και των πελατών μας ως αξιόπιστη επιλογή.

80 χρόνια τώρα παράγουμε αξία που πολλαπλασιάζεται.



Από την ίδρυσή της το 1939 έως και σήμερα που αποτελεί μέλος της διεθνούς οικογένειας Ahold Delhaize, η ΑΒ βρίσκεται σε τροχιά υγιούς ανάπτυξης. Αναπτύσσοντας συνεχώς το δίκτυό της, το οποίο μετρά **460** καταστήματα σε όλη τη χώρα, (έως το τέλος του 2018) η εταιρεία απασχολεί περισσότερους από **14.000** εργαζομένους. Η ΑΒ διατηρεί την ελληνική της ταυτότητα στηρίζοντας στην πράξη τους ανθρώπους της και την εγχώρια αγορά, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας στο σύνολό της.

 **460 Καταστήματα**

 **14.132 Εργαζόμενοι**

 **2,2 εκατομύρια + Πελάτες**

 **3,3 εκατομύρια + Σε δωρεές**

Μήνυμα Διοίκησης



Βασίλης Σταύρου

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος



Για εμάς στην AB, η «χαρά να προσφέρουμε το καλύτερο» για όλους είναι αναπόσπαστο κομμάτι του DNA μας. Γιατί για εμάς, ο Άνθρωπος είναι πάντα στο κέντρο. Λειτουργούμε, λοιπόν, πάντοτε με φροντίδα για τους πελάτες μας, τους συνεργάτες μας, τους προμηθευτές μας και φυσικά τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Με φροντίδα για το σήμερα, αλλά και το αύριο, το οποίο αποτελεί ευθύνη όλων μας.

Οι δράσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας, τις οποίες υλοποιούμε με συνέπεια όλα αυτά τα χρόνια της λειτουργίας μας, υπογραμμίζουν τις δεσμεύσεις μας: να είμαστε δίπλα στους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη, καθημερινά, σε όλη την Ελλάδα, να προσφέρουμε τα πιο εκλεκτά & ποιοτικά προϊόντα, να προστατεύουμε

το περιβάλλον, το «μεγάλο μας σπίτι», για εμάς αλλά και τις επόμενες γενιές. Γιατί καθετί καλό ξεκινάει εδώ όπου χτυπάει η καρδιά της AB. Γι' αυτό είμαστε εδώ!

Το 2018 είναι για εμάς η χρονιά που μας οδηγεί στη μεγάλη επέτειο των 80 μας χρόνων. Μέσα σε αυτή τη μεγάλη μας διαδρομή, εξελισσόμαστε μαζί με τους πελάτες μας και όλοι εμείς στην AB ενωνόμαστε καθημερινά γύρω από έναν κοινό παρονομαστή: να είμαστε σημείο αναφοράς για την προσφορά μας στις τοπικές κοινωνίες.

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτυπώνεται σε κάθε μας βήμα. Είναι κομμάτι της ιστορίας μας, της φιλοσοφίας μας, κομμάτι του καθενός μας στη μεγάλη οικογένεια της AB. Γι' αυτό τα προγράμματά μας και όλες οι δράσεις που όλοι μαζί δημιουργούμε χαρακτηρίζονται από αγάπη, φροντίδα και ευθύνη. Για τον Άνθρωπο που βρίσκεται στην καρδιά καθετί που κάνουμε. Για τα Προϊόντα μας που προσφέρουμε με μεράκι σε κάθε ελληνικό νοικοκυριό. Για το Περιβάλλον μέσα στο οποίο ζούμε και μεγαλώνουμε.

Ζέτα Χειμωνίδου

VP Marketing & Strategy



Αλεξία Μαχαίρα

Υπεύθυνη Εταιρικής Υπευθυνότητας & Εταιρικής Επικοινωνίας



Φέτος, η AB Βασιλόπουλος παρουσιάζει τον 10^ο Απολογισμό Δράσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας που καλύπτει το έτος 2018. Στις σελίδες που ακολουθούν, θα βρείτε όλες τις δράσεις που κάναμε πραγματικότητα τη χρονιά που μας πέρασε και οι οποίες αντανακλούν τη φιλοσοφία και τις αξίες μας, τα αποτελέσματα που πετύχαμε, τις δεσμεύσεις για το σήμερα και το αύριο, και όλα αυτά σε συνεργασία με στρατηγικούς συμμάχους.

Στην AB θέλουμε να κάνουμε θετική διαφορά μέσα από τα προγράμματα που υλοποιούμε για τον Άνθρωπο, τα Προϊόντα και το Περιβάλλον. Σε αυτούς τους τρεις άξονες παραμένουμε προσηλωμένοι για να δημιουργούμε ένα καλύτερο παρόν και ένα καλύτερο μέλλον, για όλους.

Τι πετύχαμε το 2018



Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Προσφέραμε περισσότερα από **192.000** υγιεινά γεύματα σε σχολεία, μέσω χρηματοδότησης του Προγράμματος



Συγκέντρωση τροφίμων

Δόθηκαν σε **72** τοπικά ιδρύματα τα τρόφιμα που συγκεντρώθηκαν στα ειδικά σημεία στα καταστήματά μας



Εθελοντισμός 2018

Με την συμμετοχή **9.000** εθελοντών, υλοποιήσαμε **220** ανθρωπιστικές και περιβαλλοντικές δράσεις για **8^η** συνεχόμενη χρονιά



Θέσεις εργασίας

Το 2018 έγιναν **1.584** νέες προσλήψεις



Ανάπτυξη

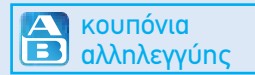
Επενδύσαμε στους Έλληνες παραγωγούς, την τοπική οικονομία και τη φιλική προς το περιβάλλον ανάπτυξη. Το **90%** (1.500) των προμηθευτών μας είναι τοπικοί παραγωγοί



ανακύκλωση

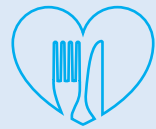
Ατομικό Σύστημα Ανακύκλωσης

Είμαστε η πρώτη εταιρεία σε Ελλάδα και Ευρώπη που εφαρμόζει το Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών, διαθέτοντας στο τέλος του 2018 **70 Κέντρα Ανακύκλωσης**



Προϊόντα καλού σκοπού

Το 2018 προσφέραμε **90.000€** από τις πωλήσεις των ειδικά σχεδιασμένων προϊόντων και κουπονιών, προς ενίσχυση τοπικών φορέων



Τρόφιμα Αγάπης

Το 2018 παρείχαμε περισσότερα από **784.000** γεύματα μέσα από το Πρόγραμμα σε τοπικούς φορείς που βοηθούν συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη



Υποστήριξη ιδρυμάτων

Το 2018 στηρίξαμε **123.000** συνανθρώπους μας μέσα από **250** φορείς



Παροχές εργαζομένων

Επενδύσαμε **16 εκ. €** σε παροχές προς το προσωπικό μας



Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών

Το **81%** των συμμετεχόντων συνιστούν την AB ως εξαιρετικό εργασιακό περιβάλλον



Βιώσιμες καλλιέργειες

Πρωθήσαμε βιώσιμες πρακτικές στη γεωργία και στην ιχθυοκαλλιέργεια



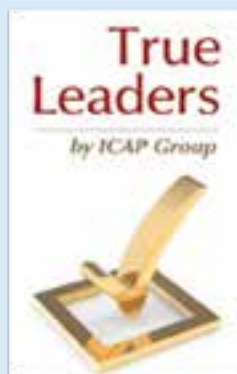
Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας

Η ΑΒ Βασιλόπουλος διακρίθηκε για μια ακόμα χρονιά στους «Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας», επιβεβαιώνοντας με συνέπεια την αναπτυξιακή της στρατηγική!



«True Leader» για έβδομη συνεχή χρονιά!

Η ΑΒ Βασιλόπουλος κατάφερε για **έβδομη** συνεχή χρονιά να αναδειχθεί «**True Leader**» στο διαγωνισμό της ICAP GROUP. Η επιβράβευση, η οποία αφορά στις επιδόσεις της ΑΒ Βασιλόπουλος για το 2017, τονίζει τη δυναμική πορεία της εταιρείας και την ηγετική θέση της στον κλάδο και συνολικά στην ελληνική οικονομία.



Digital Media Awards

Microsite «Είναι μαγικό να προσφέρεις αγάπη»

Best New Entry-Silver Award

Best Vertical – Thematic Sites/ Retail-Silver Award

Non-Publisher Media Site-Silver Award



Impact IT Excellence Awards

AB Fast Analytics

Λειτουργικές & Επιχειρησιακές

Εφαρμογές-Επιχειρηματική Ευφυΐα

& Αναλυτική-Silver Award



Famous Brands 2018

1^ο Βραβείο Καλύτερης Φήμης
για το έτος 2017



1^ο Βραβείο Καλύτερης φήμης
για τη δεκαετία 2008-2017

Η παρουσία μας



277



καταστήματα
AB Βασιλόπουλος

21



καταστήματα
AB City

16



καταστήματα
ENA Food C&C

72



καταστήματα
AB Food Market Συνεργάτης

74



καταστήματα AB Shop & Go Συνεργάτης
και AB Shop & Go Συνεργάτης Shell

Η ΑΒ με μια ματιά

Ιστορικοί σταθμοί



Ανακαινίσεις καταστημάτων ΑΒ



Εγκαινιάζεται το ηλεκτρονικό μας κατάστημα



Καλωσορίζουμε τις κεντρικές αποθήκες στην Βόρεια Ελλάδα



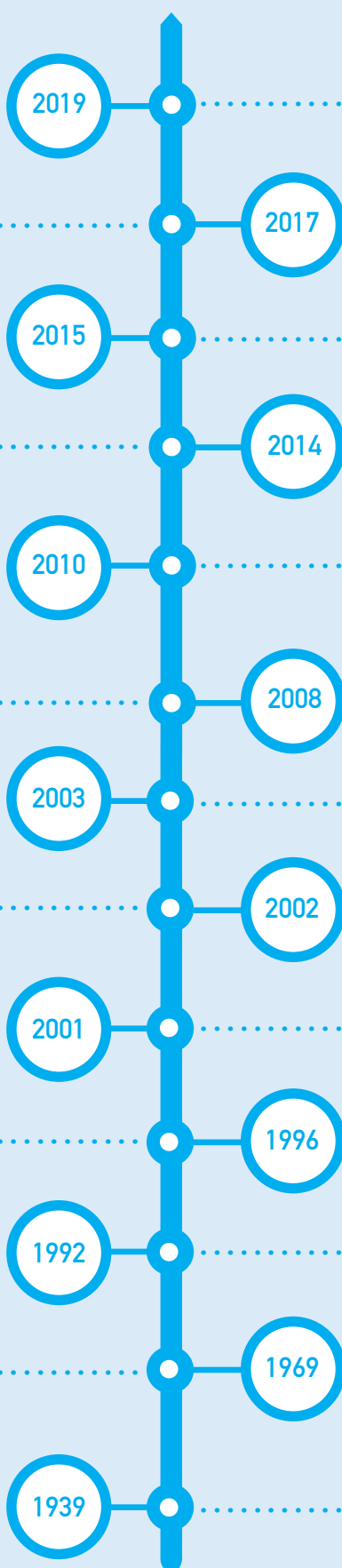
Ανάπτυξη του Franchising



Λανσάρεται η κάρτα πιστότητας ΑΒ Plus



Το πρώτο Σουπερμάρκετ ΑΒ-Φάρος Ψυχικού



Γιορτάζουμε τα 80 χρόνια μας



Ο Όμιλος Delhaize συγχωνεύεται με την Ahold



Το πρώτο Πράσινο Κατάστημα-Σταμάτα



Εγκαινιάζεται το Ευρωπαϊκού τύπου κατάστημα City



Εξαγορά των Σουπερμάρκετ ENA Cash & Carry και Τροφό



Η ΑΒ γίνεται μέλος του Ομίλου Delhaize



Η αρχή μιας πετυχημένης πορείας

Το αποτύπωμά μας στην ελληνική οικονομία



Κύκλος Εργασιών



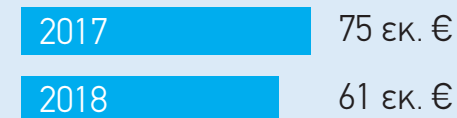
Συνολικοί φόροι που καταβλήθηκαν



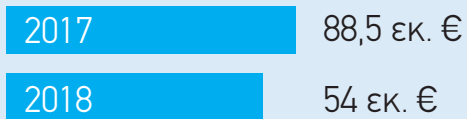
Δωρεές



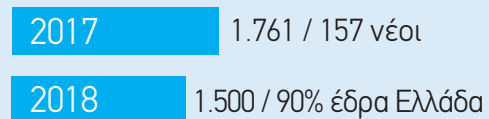
Επενδύσεις



Κέρδη προ φόρων



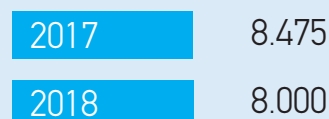
Προμηθευτές



Καταστήματα ΑΒ



Προϊόντα Ιδιωτικής ετικέτας



Όραμα – Δεσμεύσεις – Αξίες

Οι αξίες μας

Οι αξίες της ΑΒ αποτελούν τον οδηγό μας στο όραμα και τις υποσχέσεις μας για τη στρατηγική μας πορεία.

ΘΑΡΡΟΣ

Οδηγούμε τις εξελίξεις, είμαστε ανοιχτοί σε νέες ιδέες, τολμηροί και καινοτόμοι



ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Κάνουμε το σωστό και κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας



ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ

Όλοι μαζί παίρνουμε την ευθύνη, συνεργαζόμαστε και κερδίζουμε.



ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Νοιαζόμαστε για τους πελάτες μας, τους συναδέλφους μας και την κοινωνία.



ΧΙΟΥΜΟΡ

Είμαστε ταπεινοί, προσγειωμένοι και δεν παίρνουμε τους εαυτούς μας πολύ στα σοβαρά



Η δέσμευσή μας για το μέλλον

Στην ΑΒ δεσμευόμαστε για το αύριο και **#allzoumesinithies**, που συμβάλλουν στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και στην μείωση πλαστικού.

Δεσμευόμαστε **μέχρι το 2025:**

να περιορίσουμε τη σπατάλη τροφίμων κατά 50%, αυξάνοντας τις **δωρεές τροφίμων** σε φορείς και συνανθρώπους μας, διερευνώντας την Σπατάλη Τροφίμων σε όλη μας την εφοδιαστική αλυσίδα με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, αξιολογώντας όλες μας τις εσωτερικές διαδικασίες με το WWF Ελλάς και ιδρύοντας την πρώτη **Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων** σε συνεργασία με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ.



να μειώσουμε το πλαστικό κατά 50%, καταργώντας τα πλαστικά μιας χρήσης που πωλούνται στα καταστήματά μας μέσα στο 2020, μειώνοντας το βάρος του πλαστικού σε πολλές συσκευασίες και αντικαθιστώντας το 100% των υπόλοιπων πλαστικών συσκευασιών με συσκευασίες από ανακυκλώσιμο, ανακυκλωμένο ή υλικό προς κομποστοποίηση.



**ΒΙΩΣΙΜΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΣΤΟΧΟΙ

17 ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ



Τον Σεπτέμβριο του 2015, 193 κράτη μέλη των Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησαν μία σειρά από στόχους, επιδιώκοντας να δώσουν τέλος στη φτώχεια, να προστατεύσουν τον πλανήτη, αλλά και να διασφαλίσουν την ευημερία για όλους ως μέρος της νέας ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη (Ατζέντα 2030). Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι παγκόσμιου χαρακτήρα και έχουν συγκεκριμένες επιδιώξεις οι οποίες αναμένονται να υλοποιηθούν μέχρι το 2030. Στην ΑΒ λαμβάνουμε υπόψη μας κάθε έναν από τους 17 Στόχους στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων μας, συμβάλλοντας στην ατζέντα για τη βιώσιμη ανάπτυξη.



Άξονες και στόχοι ΑΒ μέχρι το 2020

Προσφέρουμε ένα ασφαλές και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον εργασίας

- Παρέχουμε υγιεινές διατροφικές επιλογές σε όλους.
- Προσδοκούμε όλα τα μέλη της ΑΒητικής οικογένειας να γίνουν Πρεσβευτές της Υγιεινής Διατροφής.
- Δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας στο οποίο ο καθένας αισθάνεται σεβασμό και εκτίμηση.
- Δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας που προστατεύει την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων.
- Παρακολουθούμε συστηματικά τα τυχόν ατυχήματα, τις επαγγελματικές ασθένειες και τις συναφείς απουσίες.
- Θέτουμε ετήσιους στόχους για την περαιτέρω αύξηση των μέτρων ασφαλείας που ήδη εφαρμόζουμε.

Η εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας να ξεπερνά το 80%.

Μειώνουμε τα απόβλητα τροφίμων

- Διαχειριζόμαστε κατάλληλα τα τρόφιμα που αποσύρονται λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή χτυπημένης συσκευασίας.
- Συνεργαζόμαστε με προμηθευτές που καινοτομούν για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων.
- Βοηθάμε τους πελάτες μας να μειώνουν τα απόβλητα των τροφίμων τους στο σπίτι.

Μείωση των αποβλήτων από τις δραστηριότητες μας κατά 20%.

Πρωθούμε την υγιεινή διατροφή

- Παρέχουμε υγιεινά τρόφιμα σε προσιτές τιμές.
- Υποστηρίζουμε προγράμματα για παιδιά που εστιάζουν στη μεσογειακή διατροφή.
- Σηματοδοτούμε τα προϊόντα ειδικής διατροφής στα καταστήματα και στο e-shop μας.
- Καινοτομούμε με προϊόντα και υπηρεσίες που προάγουν την υγιεινή διατροφή.
- Αξιολογούμε τα τρόφιμα ιδιωτικής ετικέτας βάση των διατροφικών χαρακτηριστικών τους.

Οι πωλήσεις των υγιεινών τροφίμων να ξεπερνούν το 45% των συνολικών πωλήσεων.

ΑΝΘΡΩΠΟΣ



Κατάστημα της Χρονιάς

Στοχεύοντας στη διαρκή επιβράβευση των εργαζομένων μας και των καλών πρακτικών, στο πλαίσιο του προγράμματος «**Η Χαρά να Ξεχωρίζεις**» βραβεύουμε κάθε χρόνο, από το 2016, το «**Κατάστημα της Χρονιάς**». Σκοπός του βραβείου είναι η αναγνώριση και επιβράβευση όσων καταστημάτων επιδεικνύουν υποδειγματική συμπεριφορά με αποδεδειγμένα θετικό αντίκτυπο στους πελάτες μας. Τα κριτήρια που έχουν θεσπιστεί προκύπτουν τόσο από εσωτερικές διαδικασίες και ελέγχους, όσο και από έρευνες δέσμευσης συνεργατών και ικανοποίησης των πελατών κάθε καταστήματος.

2016

Νέα Φιλαδέλφεια

2017

Εθνική

2018

Αλεξανδρούπολη
Παλαιολόγου

Εργαζόμενοι

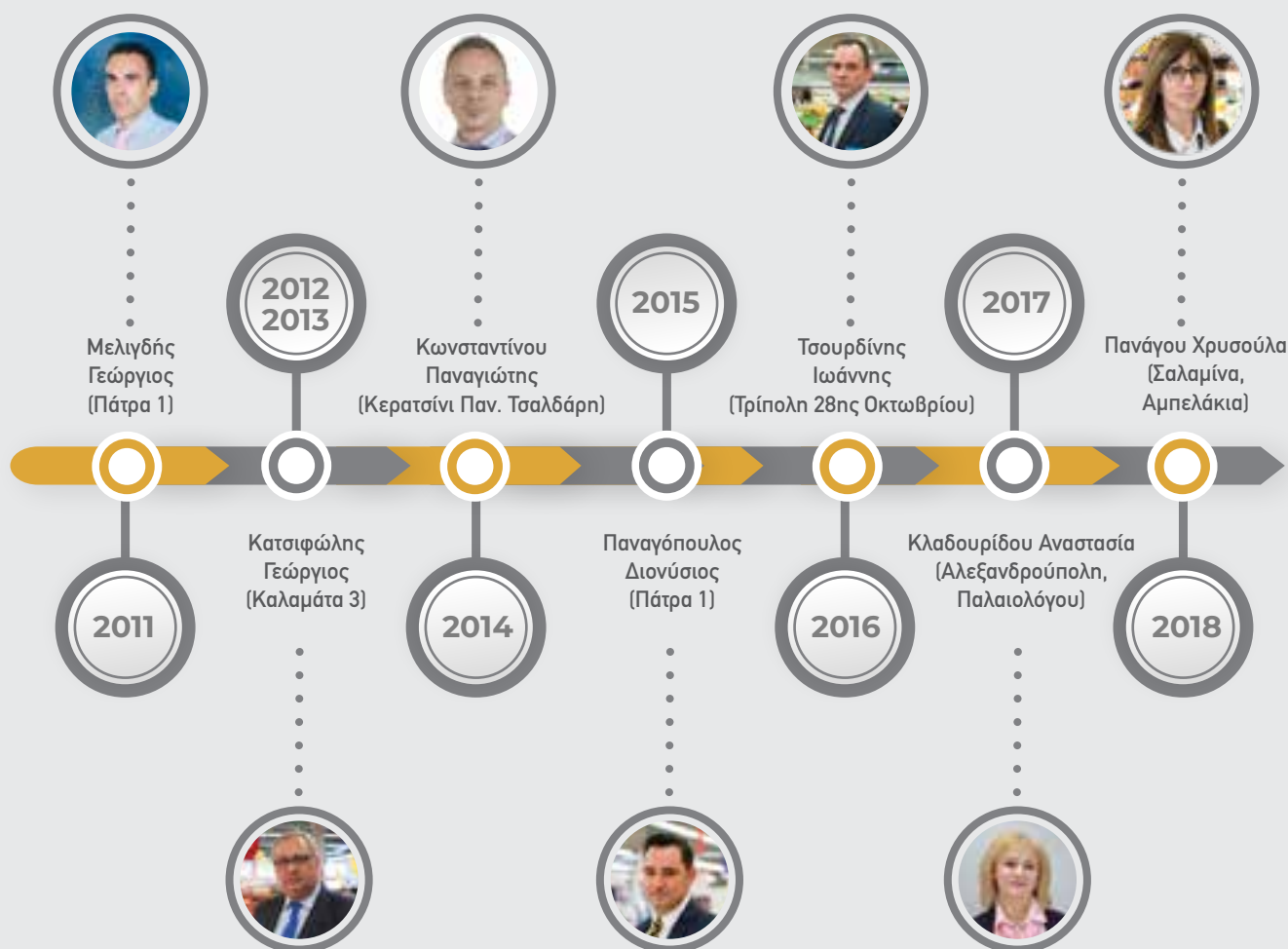
Μια βράβευση θεσμός!



Διευθυντής/τρια της Χρονιάς

Από το 2011 βραβεύουμε τον/την Διευθυντή/τρια καταστήματος της χρονιάς, αναγνωρίζοντας και επιβραβεύοντας τον ρόλο του/της, στην επίτευξη των στόχων της εταιρείας και του Ομίλου, καθώς και στην ενδυνάμωση του κοινού οράματος και των αξιών για όλους τους συνεργάτες μας.

Η συγκεκριμένη βράβευση αποτελεί θεσμό για εμάς και αποσκοπεί στην αναγνώριση της συμβολής του ρόλου του Διευθυντή καταστήματος. Τα κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη για την αξιολόγηση είναι τόσο οικονομικά, όσο λειτουργικά, αλλά και διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού.





Υπερήφανη ΑΒητική οικογένεια!

Ερευνά Δέσμευσης Συνεργατών

Για 3^η συνεχή φορά, όλες οι εταιρείες του **Ομίλου Ahold Delhaize**, υλοποιήσαμε με επιτυχία την Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών (Associate Engagement Survey 2018). Στη φετινή έρευνα, συμμετείχε το **96%** του συνόλου των εργαζομένων της ΑΒ. Εξ αυτών, το **86%** δήλωσαν υπερήφανοι που ανήκουν στη μεγάλη ΑΒητική οικογένεια και το **81%** συστήνουν την εταιρεία μας ως ένα καλό περιβάλλον εργασίας. Με τη βοήθεια και συμμετοχή όλων συνεχίζουμε να βρίσκουμε τρόπους να βελτιωνόμαστε και να λειτουργούμε κάθε μέρα **Καλύτερα Μαζί**.

96%

συμμετείχαν στην έρευνα

86%

Δήλωσαν υπερήφανοι που ανήκουν στην μεγάλη ΑΒητική οικογένεια

Οι εργαζόμενοι μας με μια ματιά



Εργαζόμενοι

2017 14.092

2018 14.132



Ώρες
εκπαίδευσης

2017 221.195

2018 247.235



Οδηγός ηθικής
επιχειρηματικής
συμπεριφοράς

- Σεβόμαστε ο ένας τον άλλο
- Ενεργούμε δεοντολογικά
- Τηρούμε το νόμο
- Έχουμε το θάρρος να μιλήσουμε



9,41

χρόνια μέσος όρος ετών απασχόλησης στην εταιρεία



Παροχές
εργαζομένων

2017 17.600.000€

2018 16.000.000€



Ανθρώπινο
δυναμικό

2017

36,9%

63,1%

2018

36,7%

63,3%



Ανθρώπινο
δυναμικό
άλλων εθνικών
προελεύσεων

2017 584

2018 582



250

εσωτερικές προαγωγές /μετακινήσεις το 2018



Ανθρώπινο
δυναμικό
ανά ηλικία

2017

17,4%

-30

64,3%

30-50

18,3%

50+

2018

14,7%

-30

67,7%

30-50

17,6%

50+



Ποσοστό εργαζομένων που θα σύστηναν την ΑΒ ως εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας

2017 86%

2018 81%



Ανθρώπινο
δυναμικό
με αναπηρία



2017 39

2018 41

Δράσεις – Παροχές – Φροντίδα

Σεμινάριο Διοίκηση Λιανεμπορίου



Το 2018, όπως και κάθε χρόνο από το 2005, ολοκληρώθηκε με επιτυχία η **16η & 17η** σειρά του προγράμματος «**Διοίκηση Λιανεμπορίου**» που διοργανώνουμε σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. Σκοπός του προγράμματος είναι η κατάρτιση των εκπαιδευόμενων Υποδιευθυντών Καταστημάτων στις Γενικές Αρχές Διοίκησης Λιανεμπορίου μέσα από ένα δομημένο **Ακαδημαϊκό Πρόγραμμα**. Στην ΑΒ προάγουμε τη συνεχή μάθηση και επιδιώκουμε με διάφορες



καλές πρακτικές την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των Διευθύνσεων.

48 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

6 ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

300 ΩΡΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

FIELD STUDY PROJECTS

Παρουσίαση αποτελεσμάτων σε στελέχη της εταιρείας

Living Data Day

Για **3^ο** χρονιά, πραγματοποιήσαμε με επιτυχία τη «**Living Data Day**». Η θεματολογία άγγιξε θέματα σχετικά με την ασφαλή χρήση της τεχνολογίας και των living data στο χώρο εργασίας.



Store Technical Training System



Το **Store Technical Training System (STTS)** είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα θεωρητικής εκπαίδευσης και τεχνικής κατάρτισης για το προσωπικό των καταστημάτων μας. Το πρόγραμμα αυτό διασφαλίζει την ομοιογένεια στην προσέγγιση του προσωπικού μας σε ότι αφορά στην εξυπηρέτηση πελατών και ενισχύει την εμπειρία του πελάτη σε κάθε επίσκεψή του στα καταστήματά μας.



Το **2018** υλοποιήθηκαν οι εκπαιδεύσεις στο πλαίσιο του STTS για τα τμήματα των αλλοιώσιμων και του κρεπωλείου με τα παρακάτω στοιχεία:

29 ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΕΩΝ

546 ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

232 ΑΡΙΘΜΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Από ΑΘΗΝΑ, ΘΕΣ/ΝΙΚΗ, ΠΑΤΡΑ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ, ΙΩΑΝΝΙΝΑ, ΛΑΡΙΣΑ, ΞΑΝΘΗ



International Graduate Trainee Program

Συνεχίστηκε το **7^ο Graduate Trainee Program**, της Ahold Delhaize Group. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ταλαντούχους νέους, απόφοιτους μεταπτυχιακών σπουδών διαφόρων κατευθύνσεων, που θέλουν να επενδύσουν στην ανάπτυξη της καριέρας τους και να αναλάβουν έργα σε διάφορες διευθύνσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, ένας απόφοιτος ήταν σε θέση να αναλάβει διοικητική θέση εισαγωγικού επιπέδου σε διεύθυνση των κεντρικών γραφείων μας εισαγωγικού



επιπέδου στις διευθύνσεις των κεντρικών γραφείων μας.

Προσέγγιση Νέων Εργαζομένων

Με στόχο την προσέγγιση των νέων που ψάχνουν για εργασία, συμμετέχουμε σε διοργανώσεις και ημερίδες όπως οι «**Ημέρες Καριέρας**», που διοργανώνονται από το kariera.gr αλλά και από ελληνικά πανεπιστήμια, καθώς και στο «**Career Fair 4 All**», στη διοργάνωση που φέρνει την ελληνική αγορά εργασίας κοντά στα άτομα με αναπηρία. Στο πλαίσιο αυτών, εξετάζουμε



βιογραφικά, παρέχουμε συμβουλές επαγγελματικής σταδιοδρομίας και πληροφορίες για την ενδυνάμωση του επαγγελματικού προφίλ των συμμετεχόντων.

Πρόγραμμα Εκπαιδευόμενων Στελεχών Καταστημάτων

13 νέοι επιλέχθηκαν το 2018 για να συμμετέχουν στο **6^ο πρόγραμμα Retail management trainee** της AB. Το πρόγραμμά μας δίνει τη δυνατότητα σε νέους πτυχιούχους ελληνικών και ξένων πανεπιστημίων, με μικρή εργασιακή εμπειρία, που επιθυμούν να κάνουν καριέρα στο λιανεμπόριο, να ενταχθούν στην «καρδιά» της εταιρείας μας!



Η οικογένεια της AB ξεπερνά τα 14 χιλιάδες μέλη σε όλη την Ελλάδα. Και μια τόσο μεγάλη οικογένεια δεν είναι εύκολη υπόθεση. Ο αριθμός και κυρίως οι δεσμοί που μας δένουν με κάνουν να αισθάνομαι υπερήφανος. Δεν είναι εύκολο να το καταφέρεις! Κτίζεται καθημερινά και βασίζεται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη και την αγάπη. Χαρακτηριστικά που μας κάνουν να ξεχωρίζουμε!

Χρήστος Διαμαντόπουλος, Associates Relations Manager, Υπεύθυνος για Προγράμματα Εκπαίδευσης Προσωπικού



Ασφάλεια

Όλη μέρα, κάθε μέρα

 **Βασιλόπουλος**
...ΑΡΙ ΤΟΥ ΚΑΛΩΣΟ 16 ΥΛΛΕ!



Ασφάλεια στην Εργασία

Φροντίζουμε να παρέχουμε ένα **ασφαλές** και **λειτουργικό** περιβάλλον για όσους εργάζονται στην ΑΒ, καθώς κι όλους τους συνεργάτες μας, επιμένοντας στη σχολαστική εφαρμογή όλων των απαραίτητων διαδικασιών σε καθημερινή βάση. Για να πετύχουμε το στόχο μας, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε μια σειρά δράσεων ώστε να είμαστε όλοι



ενήμεροι, δεσμευμένοι κι ενεργοί στη δημιουργία και διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας που θα παρέχει ασφάλεια και θα προστατεύει την υγεία όλων!

Υγεία & Ευεξία

843 εργαζόμενοι

έλαβαν υποστήριξη μέσω της **24ωρης τηλεφωνικής γραμμής** ψυχολογικής & συμβουλευτικής υποστήριξης της Κοινωνικής Υπηρεσίας της ΑΒ

2.565 εργαζόμενοι

καλύφθηκαν σε νοσοκομειακά και εξω-νοσοκομειακά έξοδα υγείας, από το **Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής & Υγείας** της ΑΒ

16.000.000 €

δόθηκαν σε **παροχές** στους εργαζομένους



Θεσμός Πολυετιών

Στο θεσμό των πολυετιών και συγκεκριμένα στην μεγάλη γιορτή που διοργανώνεται κάθε χρόνο τιμώνται οι εργαζόμενοι που έχουν συμπληρώσει **20** χρόνια συνεχούς εργασίας στην ΑΒ. Επιβραβεύουμε την προσπάθεια, την απόδοση, την αποτελεσματικότητα και την αφοσίωσή τους όλα αυτά τα χρόνια στην εταιρεία, στην ανάπτυξη της οποίας συμβάλλουν τόσο με την καθημερινή τους προσπάθεια όσο και με την πολύτιμη εμπειρία τους. Η μεγάλη αυτή γιορτή είναι γεμάτη με αναμνήσεις χρόνων, συναισθημάτων χαράς, αισιοδοξίας και συγκίνησης. Συνολικά **249** εργαζόμενοι βραβευτήκαν το 2018.



Πρόγραμμα Επιχειρηματικής Συνέχειας

Στο πλαίσιο του προγράμματος **Επιχειρηματικής Συνέχειας** που ξεκίνησε το 2016, σε οποιαδήποτε περίπτωση υπάρξει αδυναμία πρόσβασης του προσωπικού μας στις βασικές εγκαταστάσεις μας, έχουμε τη δυνατότητα να ανταπεξέλθουμε επιτυχώς στη συνέχεια των κρίσιμων επιχειρησιακών διαδικασιών μας. Έχουμε διασφαλίσει ότι, η προμήθεια εμπορευμάτων, η διανομή στα καταστήματα, η πληρωμή των προμηθευτών και η μισθοδοσία του προσωπικού, θα διεξάγονται ομαλά ανεξαρτήτως οποιασδήποτε κρίσης ή έκτακτου περιστατικού.





Συμμετοχή σε Προγράμματα Νεανικής Επιχειρηματικότητας



Υποστηρίξαμε για **9η** συνεχή χρονιά το **Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας** (Youth Entrepreneurship Summer Program - YES) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ένα πρόγραμμα που φέρνει κοντά τη νέα γενιά με τον επιχειρηματικό κόσμο. Το 2018, **12 παιδιά εργαζομένων** ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα με επιτυχία.



Κατασκηνωτικά Προγράμματα

487 μικροί ΑΒητοκατασκηνωτές,

παιδιά των εργαζομένων της ΑΒ, είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν την κατασκηνωτική εμπειρία και το 2018! Το πρόγραμμα περιλάμβανε τόσο αθλητικές όσο και καλλιτεχνικές δραστηριότητες, παιχνίδια, περιπέτεια στη φύση, διαγωνισμούς, βραδινές εκδηλώσεις, χορό και τραγούδι.



Η καρδιά της ΑΒ χτυπά στους ανθρώπους της, αυτοί κάνουν την εταιρεία μας να προχωρά και να κοιτά μπροστά.

Για αυτό και για εμάς η ενίσχυση και η βελτίωση της καθημερινότητας τους είναι προτεραιότητα!

Ελευθερία Κοτταρίδου, Payroll & Budgeting Manager, Υπεύθυνη για Προγράμματα Υγείας και Ευεξίας

ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



Δωρίζοντας γεύματα και χαμόγελα! Τρόφιμα Αγάπης

Με το πρόγραμμα «**Τρόφιμα Αγάπης**» έχουμε εστιάσει στην επίλυση του επισιτιστικού προβλήματος που αντιμετωπίζουν χιλιάδες συνάνθρωποί μας. Προσφέρουμε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης σε τοπικούς φορείς, οι οποίοι στη συνέχεια τα διανέμουν σε ανθρώπους που αντιμετωπίζουν προβλήματα σίτισης.

Το πρόγραμμα «**Τρόφιμα Αγάπης**» έχει ως στόχο την άμβλυση διαφόρων κοινωνικών ζητημάτων και την εξασφάλιση βοήθειας και αλληλεγγύης σε όσους έχουν ανάγκη.



Τα τελευταία 3 χρόνια (2016-2018) έχουμε προσφέρει:

2.283 εκ.

γεύματα, συνολικής αξίας

6,848 εκ.€

σε συνεργασία με το Μπορούμε και την Τράπεζα Τροφίμων

Φροντίζουμε

«να είναι γεμάτο το τραπέζι κάθε ανθρώπου» και καμία μερίδα φαγητού να μην πάει χαμένη



Ημέρα Εθελοντισμού



Πάρε και εσύ μέρος στις εθελοντικές μας δράσεις.
Πληροφορίες για τις επόμενες δράσεις μας μπορείς
να βρεις εδώ: www.ab.gr

Κάθε χρόνο οι εργαζόμενοι της εταιρείας μαζί με φίλους, συγγενείς και πελάτες, κάνουν πράξη την αξία της προσφοράς, μέσα από εκατοντάδες δράσεις για τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Κάθε κατάσταση, οργανώνει τη δική του δράση και όλοι μαζί προσφέρουμε λίγο από το χρόνο μας και προσπαθούμε με αφοσίωση για το κοινό καλό.

Το 2018, για 8^η συνεχόμενη χρονιά διοργανώσαμε με επιτυχία ακόμα μια ημέρα εθελοντισμού σε συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες, ΜΚΟ και εταιρείες που θέλησαν να στηρίξουν την προσπάθεια μας.

9.000 εθελοντές, εργαζόμενοι, πελάτες και φίλοι της ΑΒ ενώσαμε τις δυνάμεις μας για την ολοκλήρωση **220** ανθρωπιστικών και περιβαλλοντικών δράσεων.

Στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας μας περισσότεροι από **200** εργαζόμενοι προετοιμάσαμε και διανείμαμε μέσω ΜΚΟ **3.200**

μικρογεύματα σε χιλιάδες συμπολίτες μας που βρίσκονται σε ανάγκη.



8



ΧΡΟΝΙΑ
ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ

47.000



ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ

1.380



ΔΡΑΣΕΙΣ



Δράσεις – Στήριξη Πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ



Οικονομική Ενίσχυση: Από το 2014 ενισχύουμε το Ινστιτούτο Prolepsis για την υλοποίηση του προγράμματος «ΔΙΑΤΡΟΦΗ» παιδιά σε όλη την Ελλάδα.

Καταπολέμηση Επισιτιστικής Ανασφάλειας: Φροντίζουμε για τη **διανομή γευμάτων** σε χιλιάδες παιδιά.

Υγιεινή Διατροφή: Προάγουμε την **υγιεινή διατροφή** ενθαρρύνοντας και **εκπαιδεύοντας** τους μαθητές και τις οικογένειές τους.



Την περίοδο 2016 - 2018:

583.285



Υγιεινά Γεύματα

1.053 εκ.



Αξίας

4.715



παιδιά

154



Σχολεία

Το 2018:

1.450



παιδιά

50



Σχολεία



Τα γεύματα που δίδονται στους μαθητές είναι ειδικά σχεδιασμένα από την επιστημονική ομάδα του **Ινστιτούτου Prolepsis** και παρασκευάζονται από προμηθευτές που πληρούν συγκεκριμένες αυστηρές προδιαγραφές για την παραγωγή και τη μεταφορά τους.



Εκπαίδευση των Παιδιών στη Υγιεινή Διατροφή

Συμβάλλουμε στην εξοικείωση των μαθητών με την Υγιεινή Διατροφή με το πρωτοποριακό έκθεμα «**Το ΑΒητάρι της διατροφής**» στο **Παιδικό Μουσείο της Αθήνας**. Το σύγχρονο διαδραστικό έκθεμα, που αποτελεί **μικρογραφία ενός καταστήματος σούπερ μάρκετ**, έχει στόχο να μεταφέρει το μήνυμα για τη σημασία της υγιεινής και ισορροπημένης διατροφής, καθώς και τη βιωματική εκπαίδευση των παιδιών σε ζητήματα που αφορούν στην υιοθέτηση ενός υγιεινού διατολογίου στην καθημερινότητά τους. Εκπαιδευτικά προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα από τους μουσειοπαιδαγωγούς του Ελληνικού Παιδικού Μουσείου, με ελεύθερη συμμετοχή για το κοινό, προσκαλούν παιδιά όλων των ηλικιών και τις οικογένειές τους να μάθουν τα πάντα για την υγιεινή διατροφή. Το έκθεμα έχει σχεδιαστεί από διεπιστημονική ομάδα και ανταποκρίνεται πλήρως στις σύγχρονες παιδαγωγικές και μουσειολογικές αρχές με την υπογραφή αξιοπιστίας των ανθρώπων της ΑΒ Βασιλόπουλος και του Ελληνικού Παιδικού Μουσείου.

Παράλληλα εκπαιδεύουμε τους μικρούς μας φίλους στην υγιεινή διατροφή σε επιλεγμένα σχολεία μέσω της **Μουσειοσκευής**, αλλά και σε όλα μας τα καταστήματα μέσω ειδικών εντύπων που περιέχουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για την εποχικότητα των τροφίμων, αλλά και για το πώς μπορεί κανείς να εντάξει την υγιεινή διατροφή στην καθημερινότητά του.



Συγκέντρωση Τροφίμων



Συλλέγουμε τρόφιμα γιατί μαζί μπορούμε να κάνουμε περισσότερα!

Μπορείτε να συμμετάσχετε κι εσείς, στην προσπάθειά μας να βοηθήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερους συνανθρώπους μας και να στηρίξουμε τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε. Αφήνοντας ένα ή περισσότερα τρόφιμα στα ειδικά καλάθια που έχουν τοποθετηθεί σε όλα μας τα καταστήματα, βοηθάτε τους τοπικούς φορείς που συνεργαζόμαστε, αλλά και το πρόγραμμα «Όλοι μαζί μπορούμε» που υλοποιεί ο τηλεοπτικός σταθμός ΣΚΑΙ σε συνεργασία με τις τοπικές Μητροπόλεις!



Προϊόντα και Κουπόνια Καλού Σκοπού



Στα καταστήματα της εταιρείας μας πωλούνται τα προϊόντα και τα κουπόνια καλού σκοπού. Όλα τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων και των κουπονιών δίδονται για την ενίσχυση τοπικών φορέων και ΜΚΟ που βοηθούν παιδιά.



Το 2018 διαθέσαμε σε ΜΚΟ:



Η συνολική προσφορά των **90.000 €** αντιστοιχεί σε **30.000** γεύματα.



ΤΟ ΑΒηγάρι της αγάπης!

3.000

πασχαλινά τραπέζια στρωμένα με αγάπη!

Η ΑΒ σε συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων και το Μπορούμε και φέτος στρώνει το πιο μεγάλο πασχαλινό τραπέζι σε 3.000 οικογένειες με παιδιά, σε όλη την Ελλάδα!



Η χαρά να προσφέρεις

Προσφορά Εορταστικού Γεύματος

σε Χιλιάδες Οικογένειες σε όλη την Ελλάδα

Το 2018, για 8^η συνεχή χρονιά, στην ΑΒ γιορτάσαμε μαζί με χιλιάδες τετραμελείς οικογένειες με παιδιά σε όλη την Ελλάδα προσφέροντάς τους τα απαραίτητα τρόφιμα για το χριστουγεννιάτικο και πασχαλινό¹ τους τραπέζι.

Ενώνοντας τις δυνάμεις μας με το «Μπορούμε» και την «Τράπεζα Τροφίμων» παρέχουμε τα τρόφιμα για το γιορτινό γεύμα σε 3.000 οικογένειες, κατά τη διάρκεια του Πάσχα και σε 6.000 οικογένειες κατά τη διάρκεια των Χριστουγέννων.

Κουτί Αγάπης



Κατά τη διάρκεια των γιορτών, σε επιλεγμένα καταστήματα ΑΒ, διαθέσαμε το «Κουτί Αγάπης». Συγκεκριμένα δημιουργήθηκαν 3 διαφορετικοί κωδικοί με διαφορετικές επιλογές προϊόντων. Για κάθε «Κουτί Αγάπης», προσφέραμε το αντίστοιχο ποσό στην **Τράπεζα Τροφίμων**, την οποία ενισχύσαμε με **16.662 €** το 2018.



¹ Η πρωτοβουλία για το πασχαλινό τραπέζι πραγματοποιήθηκε πρώτη φορά κατά τη διάρκεια του Πάσχα του 2016.

Κοινές Δράσεις με Προμηθευτές



Επιδιώκουμε τη συνεργασία με τους προμηθευτές μας στα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιούν, ώστε με τις κοινές μας δράσεις να συμβάλλουμε όλοι μαζί στην ανάπτυξη μιας βιώσιμης κοινωνίας.

Το 2018:

- Υλοποιήσαμε τη δράση «**Χάρισε Δύναμη**», σε συνεργασία με το **PANTENE**, συλλέγοντας και δωρίζοντας πάνω από **30.000** κοτσίδες στον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «**Άλμα Ζωής**»
- Υποστηρίξαμε με οικονομική δωρεά, σε συνεργασία με την **Schwarzkopf**, το έργο του σωματείου «Επιστρέφω» για την παροχή πρωτοβάθμιων υπηρεσιών υγείας σε **80** οικογένειες, τα παιδιά των οποίων πάσχουν από Διαταραχές Πρόσληψης Τροφής.
- Ενώσαμε τις δυνάμεις μας με την **Procter & Gamble** και υλοποιήσαμε **18** δράσεις καθαρισμού ακτών και **16** εκπαιδευτικές δράσεις παιδιών σε σχολεία και **κέντρα ειδικής αγωγής**, υποστηρίζοντας το πρόγραμμα «**Φρόντισε τον τόπο σου. Κάνε έναν καθαρισμό παραλίας!**» της περιβαλλοντικής οργάνωσης **iSea**.



Στήριξη Προγράμματος Δημιουργικής Απασχόλησης της ActionAid



Κάνουμε για μία ακόμα φορά πράξη την υπεύθυνη στάση μας απέναντι στις μελλοντικές γενιές στηρίζοντας το πρόγραμμα **δημιουργικής απασχόλησης** για παιδιά στο νέο πολυχώρο «**Επίκεντρο**» που δημιούργησε η **ActionAid**



στο Δήμο Αθηναίων. Καλύψαμε καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος τις ανάγκες των παιδιών σε τρόφιμα.



Η προσφορά στις κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας μας. Δεν θα μπορούσαμε να κάνουμε διαφορετικά, καθώς θεωρούμε απαραίτητη τη συμμετοχή μας στο να κάνουμε τη καθημερινότητα των συνανθρώπων μας που το έχουν ανάγκη καλύτερη!

Αλεξία Μαχαίρα, Sustainable Retail & Corporate Communication Manager

Corporate Affairs Excellence Awards

Η ΑΒ Βασιλόπουλος για μια ακόμη φορά διακρίθηκε για τη δημιουργικότητα και την καινοτομία που διαπνέει τις ενέργειές της.

- **Πρόγραμμα/Δράση ΕΚΕ** για τις ενέργειες του πρωτοποριακού προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας «**ΑΒηταρι της Αγάπης**» σε συνεργασία με την **AIA RELATE**.
- **Διευρυμένη ή Πολυκαναλική Εταιρική Επικοινωνία** για τον ξεχωριστό σχεδιασμό και την υλοποίηση της Χριστουγεννιάτικης Καμπάνιας της εταιρείας «**Είναι μαγικό να προσφέρεις Αγάπη**» σε συνεργασία με την **SPOT JWT**.



European Business Awards



Η ΑΒ Βασιλόπουλος, ανακηρύχθηκε «**National Winner**», δημιουργώντας παράδοση στις διακρίσεις στα **European Business Awards sponsored by RSM**, τη διοργάνωση θεσμό για την επιχειρηματική σκηνή της Ευρώπης. Διακρίσεις:

Social Responsibility and Environmental Awareness για την πρωτοποριακή κοινωνική πρωτοβουλία «**Τρόφιμα Αγάπης**».

Self Service Excellence Awards

Η ΑΒ απέσπασε συνολικά **7 βραβεία**.

Gold Διακρίσεις

- **Δίκτυο Franchising**, για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας
- **Μάρκετινγκ & Διαφήμιση**, για την πρωτοποριακή καμπάνια «**Είναι μαγικό να προσφέρεις αγάπη**»
- **CRM & Προγράμματα Loyalty**, για το καινοτόμο σύστημα πιστότητας που παράγει αξία για τους πελάτες της
- **Αξιοποίηση Κινητών Εφαρμογών**, για το ξεχωριστό **ΑΒ Click2Shop app** που κάνει τα καθημερινά ψώνια εύκολα και γρήγορα
- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) – Άνθρωπος**, για τη σημαντική συμβολή της εταιρείας στην ενίσχυση των πληγέντων της Μάνδρας μετά από τα έντονα καιρικά φαινόμενα του Νοεμβρίου 2017
- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) – Περιβάλλον**, για το πρωτοποριακό δώροφο λεωφορείο-**Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης** που ταξιδεύει το μήνυμα της ανακύκλωσης σε όλη τη χώρα.

Κοινή Βράβευση με την P&G



Χρυσό βραβείο στην κατηγορία **Κοινές Ενέργειες Retailers / Προμηθευτών** για το πρόγραμμα «**Χάρισε Δύναμη**», σε συνεργασία με το **Άλμα Ζωής**.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Ανοίγουμε νέους δρόμους
στην πρωτογενή παραγωγή





Καινοτομώντας στον αγροτικό τομέα

Στήριξη τοπικών παραγωγών

Τα ελληνικά προϊόντα είναι μοναδικά στον κόσμο σε **ποιότητα και γεύση** και αυτό το γνωρίζουμε καλά στην AB Βασιλόπουλος.

Εδώ και 80 χρόνια προσφέρουμε τα καλύτερα τοπικά προϊόντα από κάθε γωνιά της Ελλάδας, μέσω των **460 καταστημάτων μας**.

Το 2018, αποφασίσαμε να γιορτάσουμε μαζί με τους καταναλωτές την εμπιστοσύνη και την υπερηφάνεια μας για την **τοπική μας παραγωγή!** Στα καταστήματα AB υλοποιήθηκε μια μοναδική γιορτή για τα τοπικά προϊόντα που παράγονται σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, κάνοντας την αρχή από την Ήπειρο.



Πρόγραμμα Ευφυούς Γεωργίας

Το 2018 κάναμε ένα ακόμα καινοτόμο βήμα, αποδεικνύοντας στην πράξη την πίστη μας στην ελληνική γη και τη στήριξή μας στον πρωτογενή τομέα. Σε συνεργασία με το **Ίδρυμα Μποδοσάκη** και την **Αμερικανική Γεωργική Σχολή**, σχεδιάσαμε και υλοποιούμε το Πρόγραμμα **Ευφυούς Γεωργίας**, το οποίο αναμένεται να ωφελήσει περίπου 120 παραγωγούς σε όλη τη χώρα.

Οι περιοχές που επιλέχθηκαν περιλαμβάνουν αγροτικά προϊόντα με μεγάλη σημασία για την τοπική και την εθνική οικονομία και είναι αντιπροσωπευτικές των πιο ελπιδοφόρων για την ελληνική ύπαιθρο προϊόντων:





Το πιλοτικό πρόγραμμα, ειδικά σε ό,τι αφορά στην Ευφυή Γεωργία στο ακτινίδιο και το επιτραπέζιο σταφύλι, εντάσσεται στην Ευρωπαϊκή διαπεριφερειακή πλατφόρμα υψηλής τεχνολογίας S3, στην οποία συμμετέχουν 27 περιφέρειες από όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα αποτελέσματα από την εφαρμογή του αναμένεται να αποτελέσουν οδηγό για τη χάραξη Ευρωπαϊκής πολιτικής στον αγροτικό τομέα μετά το 2020, φέρνοντας την Ελλάδα στο κέντρο των γεγονότων και τους Έλληνες παραγωγούς στην πρώτη γραμμή των εξελίξεων έναντι των Ευρωπαίων αγροτών, στο συγκεκριμένο τομέα.

Product Integrity

Στην ΑΒ έχουμε εισάγει ένα σύνολο πολιτικών με στόχο την πώληση ασφαλών, συμμορφούμενων με τη νομοθεσία, προϊόντων που προέρχονται από βιώσιμες, υπεύθυνες και αξιόπιστες πηγές. Οι συνεργάτες και προμηθευτές μας έχουν βασικό ρόλο σε αυτή μας την πρωτοβουλία γι' αυτό και φροντίζουμε να διατηρούμε στενή συνεργασία μαζί τους για την εφαρμογή των πολιτικών.



Αειφόρες Καλλιέργειες

Το να παρέχουμε ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα είναι για εμάς προτεραιότητα, φροντίζουμε όμως τα προϊόντα που προσφέρουμε να μην επιβαρύνουν το περιβάλλον αλλά και τις τοπικές κοινωνίες που παράγονται. Για αυτό και εξασφαλίζουμε ότι προμηθευόμαστε προϊόντα καφέ, τσάι, κακάο ή που περιέχουν φοινικέλαιο από πηγές που πληρούν διεθνείς προδιαγραφές και πρότυπα.



Βιώσιμη Αλιεία

Συμμετέχουμε έμπρακτα σε **πρωτοποριακά προγράμματα** για τη **μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της αλιείας** και της υδατοκαλλιέργειας, σύμφωνα με τα διεθνώς αναγνωρισμένα οικολογικά πρότυπα. Το πρώτο πρόγραμμα που ξεκίνησε να υλοποιείται το 2013 στη Μεσόγειο από το WWF Ελλάς και την ΑΒ σε συνεργασία με την εταιρεία ψαριών Μανιός & ΣΙΑ ΟΕ, τους αλιείς γρι-γρι της Καβάλας και το Ινστιτούτο Αλιευτικής Έρευνας (ΙΝΑΛΕ), είναι το πρόγραμμα «**Βελτίωση βιωσιμότητας**».

Από το 2016, η συνεργασία μας με το **WWF Ελλάς** επεκτείνεται στον τομέα της υδατοκαλλιέργειας, ώστε το σύστημα τροφίμων να υλοποιείται με βάση τα πρότυπα της οικολογικής πιστοποίησης του ανεξάρτητου διεθνούς οργανισμού Aquaculture Stewardship Council (ASC). Σκοπός είναι η συνεχής βελτίωση των πρακτικών διαχείρισης ιχθυοκαλλιέργειας τσιπούρας και λαβρακίου της «ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ» στις μονάδες Αλιβερίου, Αστακού και Ναυπάκτου. Η συνεργασία αυτή είχε ως αποτέλεσμα την έναρξη του προγράμματος «**Βελτίωση Υπεύθυνης Υδατοκαλλιέργειας**».



ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ
ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΕΣ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΨΑΡΙΚΩΝ



Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων και Πιστοποιήσεις

Στοχεύοντας στη διασφάλιση της υγιεινής και ασφάλειας των τροφίμων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, ενεργούμε προληπτικά και ελέγχουμε συστηματικά τον κάθε κρίκο. Τα Κέντρα Διανομής μας σε Οινόφυτα και Σίνδο είναι πιστοποιημένα σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ασφάλειας τροφίμων **ISO 22000:2005**, ενώ στα καταστήματά μας εφαρμόζουμε ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης για την υγιεινή και την ασφάλεια των τροφίμων (HACCP). Παράλληλα οι προμηθευτές μας (τροφίμων και μη τροφίμων) οδηγούνται ολοένα και περισσότερο στην απόκτηση πιστοποιήσεων βάσει αυστηρών προτύπων, για την παραγωγή προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.



Ινστιτούτο Γεύσης & Ποιότητας (iTQi)

Πενταπλή διεθνής διάκριση για τα προϊόντα AB Επιλογή!

1 Βραβείο Ανώτερης Γεύσης 3 Χρυσών Αστεριών, Κοτόπουλο AB Επιλογή από Γιαννιώτικες Φάρμες.



2 Βραβεία Ανώτερης Γεύσης 2 Χρυσών Αστεριών, Κεφαλογραβιέρα ΠΟΠ Αμφιλοχίας AB Επιλογή, Γραβιέρα Κρήτης ΠΟΠ Τρύπας AB Επιλογή.

2 Βραβεία Ανώτερης Γεύσης 1 Χρυσού Αστεριού, Μανούρι ΠΟΠ Θεσσαλίας AB Επιλογή, Κατσικίσιο Τυρί Κισσάβου AB Επιλογή



Το να προσφέρουμε ποιοτικά και υγιεινά προϊόντα για εμάς

είναι βασική, αδιαπραγμάτευτη και διαχρονική αξία.

Η δουλειά μας όμως δεν μένει μόνο στα παραπάνω.

Φροντίζουμε διαρκώς τα προϊόντα που θα βρείτε στα

ράφια μας να πληρούν διεθνείς προδιαγραφές και

πρότυπα, που διασφαλίζουν το περιβάλλον και τους

ανθρώπους που τα παράγουν όπου και αν βρίσκονται.

Διονύσης Διονυσόπουλος, PSS & QA Director

European Private Label Awards

1ο Βραβείο για την AB Βασιλόπουλος στην κατηγορία **Ambient Grocery**, για την σειρά ελαιόλαδων ιδιωτικής ετικέτας «**Η AB Κοντά στην Ελληνική Γη**».

Από το 2003, η AB Βασιλόπουλος υπογράφει τη σειρά προϊόντων «**Η AB κοντά στην Ελληνική Γη**», υποστηρίζοντας στην πράξη την ελληνική παραγωγή και οικονομία και αναδεικνύοντας την αυθεντική εικόνα της Ελλάδας μέσα από τον πλούτο των προϊόντων της. Σήμερα, η σειρά περιλαμβάνει περισσότερους από **120** κωδικούς από διάφορες φημισμένες περιοχές της Ελλάδας. Όλα τα προϊόντα είναι φτιαγμένα με το μεράκι και την ξεχωριστή φροντίδα Ελλήνων παραγωγών, που ακολουθούν παραδοσιακές μεθόδους και αυθεντικές συνταγές, για να δημιουργήσουν εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα.



Retail Business Awards

Η εταιρεία αναδείχθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά «**Retail Franchisor of the year**». Η AB Βασιλόπουλος διακρίθηκε στις παρακάτω κατηγορίες:

Retail Campaign για την πρωτοποριακή καμπάνια «**Γιατί εδώ**», που αναδεικνύει τους ισχυρούς δεσμούς της εταιρείας με τους συνεργάτες και τους προμηθευτές της.



Retail Store Super Market για τον ξεχωριστό σχεδιασμό που προσφέρει το νέο κατάστημα AB στην οδό Μητροπόλεως 72 στην Αθήνα.

Retail Franchisor of the Year για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, για τις καινοτόμες επιχειρηματικές λύσεις και πρακτικές που εφαρμόζει στο πεδίο του Franchise.



Supply Chain Awards 2018

Η AB διακρίθηκε ακόμα μία χρονιά για την καινοτομία και τις σύγχρονες πρακτικές με το Χρυσό Βραβείο στα **Supply Chain Awards**.

Χρυσό Βραβείο, «**Λογισμικό και εξοπλισμός ΤΠΕ στην εφοδιαστική αλυσίδα**» για τα συστήματα δομημένων επικοινωνιών και ψηφιοποίησης διαδικασιών στα κέντρα αποθήκευσης και διανομής της εταιρείας.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Φροντίζουμε το περιβάλλον
για όλους εμάς και τις
επόμενες γενιές



Στρατηγική προστασίας του περιβάλλοντος

Τμήμα Ενέργειας & Νέων Τεχνολογιών

Στην AB, στοχεύοντας σε ένα καλύτερο περιβαλλοντικά μέλλον, φροντίζουμε να επενδύουμε σε τεχνολογίες και μεθόδους που προωθούν τη σωστή ενεργειακή διαχείριση των κτιριακών εγκαταστάσεων, με σκοπό την επίτευξη της βιωσιμότητας της επιχείρησης.

Βασική μας δέσμευση είναι η περιβαλλοντικά υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας μας, γι' αυτό και στην προσπάθειά μας να περιορίσουμε τον αντίκτυπο που προκαλείται από τις καθημερινές μας δραστηριότητες στο περιβάλλον, δίνουμε προτεραιότητα στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.

Η επιλογή της στρατηγικής μας για βιώσιμη ανάπτυξη & τις καινοτόμες τεχνολογίες έχει οδηγήσει σε συνολική μείωση της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνουν οι εγκαταστάσεις μας σε ποσοστό **24%** σε σύγκριση με το έτος 2008. Η συνολική μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που έχει επιτευχθεί από το 2008, που αποτελεί το έτος αναφοράς, έως και σήμερα ανέρχεται σε ποσοστό **56%**.

Σύστημα Ενεργειακής Εποπτείας

Στην AB έχουμε εγκαταστήσει **συστήματα καταγραφής και παρακολούθησης της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας** των εγκαταστάσεών μας με έξυπνους μετρητές ενέργειας, παρακολουθώντας σε 24ωρη βάση τη λειτουργία των καταστημάτων των Κεντρικών Γραφείων και των αποθηκών.



Σαν ένας μεγάλος οργανισμός, αλλά και ενεργός και υπεύθυνος πολίτης, οφείλουμε να διασφαλίσουμε την ελάχιστη δυνατή επιβάρυνση του περιβάλλοντος στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε. Εδώ και δεκαετίες επενδύουμε σε προγράμματα εξοικονόμησης και παραγωγής ενέργειας στα καταστήματά μας. Με το ίδιο μεράκι αλλά με ακόμα περισσότερες δράσεις σκοπεύουμε να συνεχίσουμε και στο μέλλον!

Ιωάννης Τσώνης, Technical Operations Director

Για έναν κόσμο με λιγότερο πλαστικό!

Αλλάζουμε Συνήθειες

Μέσα από τη δυναμική καμπάνια 360ο, περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης με τίτλο **#allazoumesinithies**, για τις αρνητικές συνέπειες της χρήσης της πλαστικής σακούλας, εγκαινιάσαμε μια καινοτόμο πρωτοβουλία με τη δημιουργία δυο ταινιών για τον περιορισμό της πλαστικής σακούλας μιας χρήσης.

- Συνεργασία με περιβαλλοντικά υπεύθυνους νέους
- Καινοτόμες ιδέες
- Γίναμε Digital buzz στην online κοινότητα



Ταξιδεύουμε το μήνυμα της ανακύκλωσης!

Κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης

Σε συνεργασία με την TEXAN έχουμε δημιουργήσει το πρωτοποριακό κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης» που αποτελεί τομή για την Ελλάδα αλλά και παγκόσμια καινοτομία.

Εξειδικευμένη εκπαιδευτική ομάδα μεταδίδει με βιωματικό τρόπο τις αρχές της ανακύκλωσης, μέσα από εκπαιδευτικές δραστηριότητες και πλούσιο, ειδικά σχεδιασμένο υλικό.

Το κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης» της ΑΒ Βασιλόπουλος έχει ξεκινήσει να «ταξιδεύει», από τον Μάρτιο του 2018. Μέχρι τώρα πάνω από **9.000** μαθητές έχουν επισκεφθεί το καινοτόμο εκπαιδευτικό κέντρο, ενώ πάνω από **15.000** συσκευασίες έχουν ανακυκλωθεί.



Think Green!

Το κινητό «Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης», ταξιδεύει σε όλη την Ελλάδα, για να κάνουμε την Ελλάδα μας πιο πράσινη!



Το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα



**Ψυκτικά
Υγρά**

2017 114,23 τόνοι

2018 113,43 τόνοι



**Κατανάλωση
Ενέργειας**

2017 617 kWh/m²

2018 604 kWh/m²



**Πλαστικό
που ανακυ-
κλώθηκε**

2017 985,40 τόνοι

2018 976,65 τόνοι



**μείωσης εκπο-
μπών αερίων
θερμοκηπίου**

2017 51,71%

2018 56,40%



**Εκπομπές
αερίων CO₂:**

2017 514 kg CO₂e/m²

2018 464 kg CO₂e/m²



**αποβλήτων
που στάλθηκε
στη χωματερή**

2017 21,14%

2018 19,40%



**Χαρτί και
χαρτόνι που
ανακυκλώθηκε**

2017 14.797 τόνοι

2018 14.300 τόνοι



Κέντρα Ανακύκλωσης

Συλλέγουμε, ανακυκλώνουμε και επαναχρησιμοποιούμε

Το 2018 ανακυκλώσαμε το **66,53%** των απορριμμάτων μας και μόνο τα τελευταία **πέντε** χρόνια στα **Κέντρα Ανακύκλωσης** μας, ανακυκλωθήκαν περισσότερες από **15 εκ.** συσκευασίες.

Για κάθε πλαστική συσκευασία, συσκευασία αλουμινίου, λευκοσιδήρου και γυαλιού που ανακυκλώνεται δίνεται χρηματικό αντίτιμο, το οποίο ο χρήστης μπορεί να δωρίσει στη Μη Κυβερνητική Οργάνωση το «**Χαμόγελο του Παιδιού**» ή να αφαιρεθεί από τις αγορές του στα καταστήματα ΑΒ.



66,53%
των απορριμμάτων
μας ανακυκλώθηκαν



15εκ.
συσκευασίες



70
Κέντρα
Ανακύκλωσης

Κάδοι και δεξαμενές Ανακύκλωσης

Επιπλέον των κέντρων ανακύκλωσης, προτρέπουμε τους πελάτες και τους εργαζόμενους μας να χρησιμοποιούν τους ειδικούς κάδους και δεξαμενές

ανακύκλωσης λαμπτήρων, μπαταριών και λαδιού που διαθέτουμε σε μεγάλο αριθμό καταστημάτων μας. Μέσα από αυτή τη διαδικασία το 2018 ανακυκλώσαμε:



57,612
τόνους ηλεκτρονικού
εξοπλισμού



8
τόνους
λαμπτήρων



49,245
τόνους
λαδιού



0,262
τόνους
μπαταριών



Η διαχείριση των απορριμμάτων μας και η ανακύκλωση αποτέλεσε για μας πρόκληση πριν ακόμα γίνει πρόβλημα, για αυτό και πλέον μπορούμε με υπερηφάνεια να πούμε ότι είμαστε ένα βήμα μπροστά στον τομέα αυτό κερδίζοντας την αναγνώριση των συνεργατών και των πελατών μας.
Δημήτρης Παπαροϊδάκης, Operations, Budgeting, Analysis & Information Manager




Βασιλόπουλος

...και του πουλιού το γάλα!

Ώρα της Γης

Κάθε χρόνο, στα τέλη Μαρτίου, καλούμαστε να κλείσουμε τα φώτα του σπιτιού μας ή/και της επιχείρησής μας ώστε να συμμετέχουμε στη παγκόσμια «Ώρα της Γης». Στην AB Βασιλόπουλος 11 χρόνια συμμετέχουμε σε αυτή τη πρωτοβουλία που έχει σαν στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας



και την ευαισθητοποίηση του κοινού για περιβαλλοντικά ζητήματα.

Καθαρισμοί Παραλιών σε Συνεργασία με τον ΙΕΛΚΑ

Συνεχίζοντας τις περιβαλλοντικές μας δράσεις για άλλη μια χρονιά στηρίξαμε την περιβαλλοντική καμπάνια του **Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ)**, σε συνεργασία με τα μεγαλύτερα super market της χώρας.

Όλοι μαζί συμβάλουμε στον καθαρισμό των παρακάτω ακτών:

1. Βόλος Παραλία Αλυκές
2. Χαλκίδα Παραλία Λευκαντί
3. Πόρτο Ράφτη Παραλία Αγίου Σπυρίδωνα

Στο πλαίσιο αυτής της μεγάλης εθελοντικής δράσης, είχαμε την υποστήριξη της **WWF Ελλάς** και του **Δικτύου Μεσόγειος SOS**, όπου μας παρέιχαν την απαραίτητη καθοδήγηση και τεχνογνωσία.

Environmental Awards 2018

Η AB Βασιλόπουλος απέσπασε δύο διακρίσεις Environmental Awards 2018.

Για το κινητό Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Ανακύκλωσης έλαβε **Gold Award**, στην κατηγορία Environmental CSR.

Για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος έλαβε **GRAND AWARD** στην κατηγορία Energy Mastering για:

- το Σχεδιασμό **αποδοτικής ενεργειακής διαχείρισης** των εγκαταστάσεων της,
- τη Στρατηγική **μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας** στις εγκαταστάσεις της,
- τα Συστήματα **ενεργειακής διαχείρισης κτιριακών εγκαταστάσεων**,
- το Στρατηγικό πλάνο **αειφόρου ανάπτυξης**.

Στοιχεία Επικοινωνίας

ΑΒ Βασιλόπουλος
Λεωφόρος Σπάτων 81, 15344, Αθήνα
Τ: 210 6608000



www.ab.gr