



# ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2012

---

Καθημερινά  
δίπλα σας  
με υπευθυνότητα!

---



Αλυσίδα Ευθύνης  
ΑΝΘΡΩΠΟΣ • ΠΡΟΪΟΝ • ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



## Λεωνίδας Βρεττάκος

Chief Operating Officer

Η Υπεύθυνη λειτουργία μιας επιχείρησης είναι διαχρονική, δεν περιορίζεται σε περιόδους κρίσης ή οικονομικής ευμάρειας, αποτελεί στρατηγική απόφαση και αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας της. Η συνετή διαχείριση, η εναρμονισμένη προσαρμογή της πολιτικής της σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς και των καταναλωτών, όπως επίσης και η αναγνώριση ότι μια εταιρεία οφείλει να «προστατεύει» τους κοινωνικούς της εταίρους, μέσω των ποιοτικότερων προϊόντων και υπηρεσιών, αποτελούν πάγιες θέσεις της ΑΒ Βασιλόπουλος.

74 χρόνια τώρα, όσα χρόνια δηλαδή λειτουργούμε στην Ελληνική αγορά, έχουμε κάνει πράξη τα πιστεύω μας. Για την υλοποίησή τους είχαμε πάντα συμμάχους όλους τους «Ανθρώπους», τους «Συνεργάτες» και τους «Πελάτες» μας, που πιστά στέκονται στο πλευρό μας, βοηθώντας μας να φέρουμε επιτυχώς εις πέρας τις προσπάθειές μας για ένα καλύτερο αύριο, για όλους μας και τα παιδιά μας.

Σε όλους αυτούς αφιερώνουμε – και φέτος – το απολογιστικό έντυπο Εταιρικής Υπευθυνότητας της ΑΒ Βασιλόπουλος.



## Ζέτα Χειμωνίδου

Vice President Marketing & Strategy

Το να προσπαθεί κανείς πάντα για το καλύτερο, δεν αποτελεί ευσεβή ή φιλόδοξο πόθο, αλλά «οδηγό» για να ξεπερνά τον εαυτό του και να επιτυγχάνει, να πρωτοπορεί, να ηγείται. **Για εμάς στην ΑΒ Βασιλόπουλος, ο δρόμος προς «το καλύτερο» προϋποθέτει την Υπεύθυνη Λειτουργία.** Είμαστε μια αλυσίδα ευθύνης της οποίας βασικοί κρίκοι είναι **ο Άνθρωπος – τα Προϊόντα – το Περιβάλλον.**

Σε αυτούς, άλλωστε, χρόνια τώρα επενδύουμε με πολιτικές, προγράμματα και δράσεις με στόχο να βελτιώσουμε την ποιότητα ζωής των πελατών, των συνεργατών και των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε με συνέπεια, ώστε να παρέχουμε ότι καλύτερο έχει να προσφέρει η ΑΒ, για πάντα.



## Αλεξία Μαχαίρα

Communication & Sustainability Manager

Το 2012 αποδείχτηκε μια «δύσκολη» χρονιά για όλους μας. Στην ΑΒ Βασιλόπουλος όμως, μας δίδαξε πως η σκληρή δουλειά, βασισμένη σε ξεκάθαρα ορισμένους στόχους, μπορεί να αποδώσει καρπούς προς όφελος όλων. Έτσι, μετατρέψαμε μια «δύσκολη» χρονιά σε εποικοδομητική! Επιδιώξαμε και επιτύχαμε, κρίκο κρίκο, να δημιουργήσουμε μια αλυσίδα που ενώνει όλους μας τους εταίρους και λειτουργεί προς όφελός τους. Δημιουργήσαμε και υλοποιήσαμε δράσεις με στόχο να βάλουμε και εμείς το δικό μας λιθαράκι στο να κάνουμε τον κόσμο μας καλύτερο και να αισθανόμαστε υπερήφανοι για αυτό! Συνεχίζουμε ακάθεκτοι, με αισιοδοξία, για ακόμα μια χρονιά!



# ΚΑΘΕ ΜΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑ, ΕΝΑΣ ΚΡΙΚΟΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ!

Περισσότερο από επτά δεκαετίες λειτουργούμε υπεύθυνα με συνετή πολιτική και οικονομική διαχείριση. **Επιδίωξή μας είναι**, με συλλογική προσπάθεια και συμμετοχή, μέσα από στενή και αρμονική συνεργασία όλων των εταίρων μας (εργαζόμενοι, προμηθευτές – συνεργάτες, πελάτες, τοπικές κοινωνίες, εθελοντικές οργανώσεις κ.τ.λ.), **να συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε τις πρωτοβουλίες και τα προγράμματά μας για ανάπτυξη και κοινωνική συνοχή**. Η ευθύνη δεν μας φοβίζει. Αντίθετα, μας ωθεί να προσπαθούμε περισσότερο!

Στο έντυπο που κρατάτε στα χέρια σας παρουσιάζονται συνοπτικά οι πολιτικές και τα προγράμματα που εφαρμόζει η ΑΒ Βασιλόπουλος σε τρεις βασικούς πυλώνες δράσης: **«ΑΝΘΡΩΠΟΣ»**, **«ΠΡΟΪΟΝΤΑ»**, **«ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»**.

**Ανθρώπινο δυναμικό και τοπικές κοινότητες:** Μέλημά μας είναι η προσφορά κατάλληλων συνθηκών εργασίας και η ανάληψη δράσεων και πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην κάλυψη βασικών αναγκών των τοπικών κοινοτήτων.

**Προϊόντα και υπηρεσίες:** Προτεραιότητά μας είναι να ικανοποιούμε στο μέγιστο τις ανάγκες σας σε ποσότητα, ποιότητα, ασφάλεια και τιμές.

**Προστασία του περιβάλλοντος:** Βασική μας δέσμευση αποτελεί η περιβαλλοντικά υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας. Για το λόγο αυτό αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες που στοχεύουν αφ' ενός στον περιορισμό της επιβάρυνσης που προκαλεί η καθημερινή μας δραστηριότητα, αφ' ετέρου στην ανάληψη εθελοντικών δράσεων για την πρόληψη και προστασία του φυσικού πλούτου.

Με περισσότερες από επτά δεκαετίες δραστηριοποίησης στα τρόφιμα, η ΑΒ Βασιλόπουλος βρίσκεται καθημερινά κοντά σας, λειτουργώντας πάνω από 268 καταστήματα σε όλη τη χώρα, διαθέτοντας μια ποικιλία προϊόντων και πλήθος υπηρεσιών που υποστηρίζονται από 1.500 προμηθευτές και περισσότερους από 10.599 εργαζόμενους.



Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη\* είναι η ευθύνη των επιχειρήσεων για τον αντίκτυπό τους στην κοινωνία.

\* Πηγή: Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής  
«Μια ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-2014 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη».

# ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Όπως φροντίζουμε να είμαστε δίπλα σας καθημερινά, έτσι φροντίζουμε να είμαστε δίπλα στους εργαζόμενους μας και δίπλα στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε



## Για τους εργαζόμενους και συνεργάτες της AB:

Στην AB Βασιλόπουλος, η εναρμόνιση της επαγγελματικής με την προσωπική ζωή κάθε εργαζόμενου και συνεργάτη αποτελεί προτεραιότητα.

Στο πλαίσιο αυτό, μέσω του προγράμματος "Υγεία και Ευεξία" παρέχονται υπηρεσίες για

την πρόληψη, την υγεία, τη συναισθηματική σταθερότητα, τη φυσική άσκηση, τη βελτίωση της διατροφής.

Επιπλέον, γίνονται ενέργειες για τη διευκόλυνση των εργαζομένων που έχουν παιδιά.



## Κώστας Καθαργυρός

Υπεύθυνος Προγράμματος  
"Υγεία και Ευεξία"

Στην AB κάθε χρόνο εμπλουτίζουμε τις ενέργειες που έχουν ως στόχο την ικανοποίηση των εργαζομένων μας.

Η εταιρεία εισηγνάται την ικανοποίησή τους μέσω της βελτίωσης των ποσοστών στην ετήσια έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών, αλλά ταυτόχρονα και μέσω των εξαιρετικών επιδόσεών τους στο τομέα ευθύνης τους. Αυτό έχει ως συνέπεια την ανάπτυξη της εταιρείας σε τόσο δύσκολες για τη χώρα μας συνθήκες.



## Οι συστηματικές μας πρωτοβουλίες για το ανθρώπινο δυναμικό μας:

♀ **Πρόγραμμα «Υγεία & Ευεξία»** με στόχο την ισορροπία της επαγγελματικής και προσωπικής ζωής των εργαζομένων. Θεσπίσαμε μια σειρά επιπρόσθετων παροχών που βασίζονται σε τέσσερις άξονες: **τη σωματική υγεία, τη συναισθηματική υγεία, τη διατροφή και τη φυσική άσκηση.**

- 970 συνάδελφοι, ή/και μέλη των οικογενειών τους, συμμετείχαν σε διαγνωστικά προγράμματα εξετάσεων υγείας, που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με διαγνωστικά κέντρα.
- 7.033 εργαζόμενοι συμμετείχαν στην Έρευνα Διατροφικών Συνθηκών που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.
- 97 συνάδελφοι ζήτησαν τη βοήθεια των κοινωνικών λειτουργών της «Κοινωνικής Υπηρεσίας» της ΑΒ, προκειμένου να ξεπεράσουν προσωπικά και οικογενειακά προβλήματα.

♀ **Κατά τη διάρκεια του 2012 πραγματοποιήθηκαν 531 σεμινάρια** εκπαιδευτικού περιεχομένου με στόχο την προσωπική ανάπτυξη των εργαζομένων, τα όποια παρακολούθησαν 7.604 εργαζόμενοι.

♀ **Για ακόμα μια χρονιά η ΑΒ** πραγματοποίησε πρόγραμμα αξιολόγησης των ανθρώπων της που στηρίζεται στον ανοιχτό διάλογο μεταξύ προϊσταμένου και υφισταμένου. Το πρόγραμμα βασίζεται στις αξίες μας και έχει σαν στόχο την ανάδειξη των «δυνατών» σημείων και των δεξιοτήτων του κάθε εργαζομένου, καθώς και τα σημεία που χρειάζονται βελτίωση μέσω περαιτέρω εκπαίδευσης. Η διαδικασία υλοποιείται με τη βοήθεια τριών βασικών εργαλείων: την Εκπαίδευση και Ανάπτυξη (βάσει εξατομικευμένων αναγκών), τη Διαχείριση Ταλέντων (καταρτίζεται σύμφωνα με τις εκπαιδευτικές ανάγκες) και το Πρόγραμμα διαδοχής.

♀ **Προώθηση Δικτύου για Εθελοντική Αιμοδοσία.** Το 2012 αυξήσαμε τον αριθμό των εθελοντών αιμοδοτών σε 2.800 μέλη. Επιπλέον καλύφθηκαν οι ανάγκες 60 συναδέλφων που χρειάστηκαν αίμα με την προσφορά 170 εθελοντών.

♀ **Πραγματοποίηση ημερίδας για τον αυτισμό** με συμμετοχή ειδικών επιστημόνων, για τους εργαζόμενους γονείς, παιδιών με διάχυτες αναπτυξιακές διαταραχές. Ήταν μία συνάντηση στήριξης και ενημέρωσης των συνεργατών μας, οι οποίοι καλούνται να ανταποκριθούν στις ιδιαίτερες και απαιτητικές ανάγκες των παιδιών τους που πάσχουν από αυτισμό.

### Ειδικές παροχές της ΑΒ για τους εργαζομένους της:

- έκπτωση αγορών από τα καταστήματα της εταιρείας,
- εκπτωτικά κουπόνια για τα Χριστούγεννα και το Πάσχα σε όλους τους εργαζομένους,
- πρωτοχρονιάτικα εκπτωτικά κουπόνια για τα παιδιά των εργαζομένων,
- κατασκηνωτικό πρόγραμμα, διάρκειας 3 εβδομάδων, για τα παιδιά των εργαζομένων της ΑΒ,

- κάλυψη σχολικών αναγκών όλων των παιδιών των εργαζομένων, ηλικίας 6-18 ετών, με εκπτωτικά κουπόνια της ΑΒ,
- ειδική ασφαλιστική κάλυψη για 397 εργαζομένους, στις αποθήκες της ΑΒ, σε περίπτωση ατυχήματος κατά τη διάρκεια της εργασίας τους,
- επιπρόσθετη κάλυψη για Νοσοκομειακή περίθαλψη και έξω-νοσοκομειακές δαπάνες, έλαβαν 2.305 εργαζόμενοι, μέσω του προγράμματος ιατρικής ασφάλειας της ΑΒ στο οποίο συμμετέχουν 6.594 εργαζόμενοι.





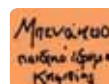
## Για τις τοπικές κοινωνίες:

**Μέρος της κοινωνικής πολιτικής της AB Βασιλόπουλος είναι και η ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιείται.** Στον τομέα αυτό, κύριος φορέας υλοποίησης των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνει είναι τα 268 καταστήματα και η επιτροπή χορηγιών της AB που ανάλογα με τις ανάγκες συνεργάζονται με φορείς και οργανώσεις.

Το 2012, η AB Βασιλόπουλος ανταποκρίθηκε σε ποικίλα αιτήματα οργανώσεων και των τοπικών κοινωνιών. Συγκεκριμένα:

### Υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων:

Το ποσό που διατέθηκε το 2012 σε δωρεές και φιλανθρωπικούς σκοπούς ανήλθε στα 347.000€ Με το ποσό αυτό ενισχύθηκαν 44 διαφορετικοί φορείς (Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Νοσοκομεία, Σύλλογοι, ιδρύματα και τοπικοί φορείς κ.τ.λ.).



### Έρη Κιούση

Budgeting & Monitoring Manager

Τα καταστήματά μας αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιούμαστε. Στόχος μας είναι να αφουγκραζόμαστε καθημερινά τις ανάγκες και σαν υπεύθυνος κοινωνικός εταίρος να συνδράμουμε με προγράμματα και δράσεις για τον περιορισμό τους! Για το λόγο αυτό αναπτύσσουμε με τις τοπικές κοινωνίες όπως και με τους πελάτες μας σχέσεις ζωής!

- Για 18η συνεχόμενη χρονιά υποστηρίζουμε το έργο της «Ελληνικής Τράπεζας Τροφίμων» σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Το 2012, η AB Βασιλόπουλος διέθεσε είδη πρώτης ανάγκης συνολικού βάρους περίπου 256.253,43 κιλών και αξίας 632.163,77€ .
- 40.000€ προσφέρθηκαν για την ενίσχυση του έργου του Ιδρύματος ΚΙΒΩΤΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ και 30.000€ για την ενίσχυση του έργου της ΕΨΥΠΕ. Τα ποσά συγκεντρώθηκαν από τις πωλήσεις του AB Magazine, περιοδικού ποικίλης ύλης που εκδίδεται 2 φορές το χρόνο. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία βρήκε ιδιαίτερη απήχηση στο κοινό, αφού αναδεικνύεται ως η 3η πιο αναγνωρίσιμη εταιρική πρωτοβουλία στο πλαίσιο της ΕΚΕ, βάσει του ετήσιου κοινωνικού βαρόμετρου A.S.B.I.
- 2.000€ προσφέρθηκαν για την κάλυψη των αναγκών σε θέρμανση του δημοτικού παιδικού σταθμού στα Σπάτα.
- 8.000€ προσφέρθηκαν για την ανακαίνιση παιδικού σταθμού στον Πειραιά.



## Στρώνουμε το Χριστουγεννιάτικο Τραπέζι σε 3.000 οικογένειες.

Η AB Βασιλόπουλος σε συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «ΜΠΟΡΟΥΜΕ» και τις ενορίες και υπηρεσίες των δήμων σε όλη την Ελλάδα, έστρωσε το «Χριστουγεννιάτικο τραπέζι» για 3.000 οικογένειες που βρίσκονταν πραγματικά σε ανάγκη. Για ένα μήνα, με την αγορά ενός προϊόντος ιδιωτικής ετικέτας AB, η εταιρεία πρόσφερε 1 λεπτό για τη δημιουργία καλαθιών με τρόφιμα για το Χριστουγεννιάτικο τους τραπέζι. Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία βρήκε ιδιαίτερη απήχηση στο κοινό, αφού συγκέντρωσε το ποσό των 47.149€ και αναδείχτηκε ως η 5η πιο αναγνωρίσιμη εταιρική πρωτοβουλία, στο πλαίσιο της ΕΚΕ, βάσει του ετήσιου κοινωνικού βαρόμετρου A.S.B.I.



## Υποστήριξη της πανελλαδικής εκστρατείας «ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΠΟΡΟΥΜΕ» της Μητρόπολης Αθηνών και του τηλεοπτικού σταθμού ΣΚΑΙ.

Η AB Βασιλόπουλος συμμετέχει, για τρίτη χρονιά, στην πανελλαδική εκστρατεία συγκέντρωσης τροφίμων για την ενίσχυση συσσιτίων των τοπικών Μητροπόλεων προσφέροντας το δίκτυο καταστημάτων της. Συγκεκριμένα, σε 104 καταστήματα της έχουν τοποθετηθεί ειδικοί κάδοι για τη συγκέντρωση των τροφίμων. Αντίστοιχες δράσεις υλοποιούνται, ανά τακτά χρονικά διαστήματα, για την ενίσχυση του έργου ΜΚΟ όπως ο Ελληνικός Ερυθρός Σταυρός, το Χαμόγελο του Παιδιού και η Ελληνική Τράπεζα Τροφίμων.

Παράλληλα στα τέλη του 2012 η AB υποστήριξε τη δράση «ΝΟΙΑΖΟΜΑΙ ΜΟΙΡΑΖΟΜΑΙ» του MEGA CHANNEL, για την ενίσχυση 6.000 άπορων οικογενειών της Αθήνας προσφέροντας 12.000 τεμάχια ρύζι και όσπρια.





## Εθελοντικές Πρωτοβουλίες

Η αποτελεσματικότητα και η επιτυχία των πρωτοβουλιών εταιρικής υπευθυνότητας που αναλαμβάνουμε στηρίζεται στη συνεχή ανάπτυξη και διαμόρφωση της εταιρικής μας κουλτούρας, μέρος της οποίας αποτελεί και ο εταιρικός εθελοντισμός. Στην ΑΒ Βασιλόπουλος πιστεύουμε ότι οι εταιρείες έχουν τη δύναμη και την ευθύνη να επιφέρουν θετικές και μόνιμες αλλαγές στις περιοχές που δραστηριοποιούνται αρκεί να είναι σε ανοιχτό διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες. Στην κατεύθυνση αυτή, για δεύτερη χρονιά, οι εργαζόμενοι στα κεντρικά γραφεία, τις αποθήκες και στα καταστήματα της ΑΒ διοργάνωσαν δεκάδες δράσεις εθελοντισμού.

Συγκεκριμένα, εργαζόμενοι-εθελοντές της ΑΒ ανέλαβαν πρωτοβουλίες, με θέμα είτε τον Άνθρωπο είτε το Περιβάλλον.



**137 δράσεις πραγματοποιήθηκαν, το 2012, από 3.755 εθελοντές – εργαζόμενους της ΑΒ Βασιλόπουλος και μέλη των οικογενειών τους.**

- 755 περισσότεροι εθελοντές από το 2011 κινητοποιήθηκαν στις εθελοντικές πρωτοβουλίες της εταιρείας.
- ενισχύθηκαν περίπου 120 ιδρύματα και φορείς που βοηθούν τους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη ή μάχονται για την προστασία του περιβάλλοντος.

Ενθαρρύνοντας την εθελοντική συμμετοχή των εργαζομένων η ΑΒ Βασιλόπουλος επιβράβευσε 5 δράσεις. Η κάθε μια από τις ΜΚΟ, οργανώσεις και φορείς, σε συνεργασία με τις οποίους πραγματοποιήθηκαν οι δράσεις, έλαβε ως έπαθλο το ποσό των 3.000€, οι δράσεις αυτές αφορούσαν:

- Συγκέντρωση ρούχων και παιχνιδιών από τους εργαζομένους του Καταστήματος της ΑΒ στην Εθνική για τα ιδρύματα: Ζάννειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας και Αγωγής, Σύλλογος

**Προστασίας Αγέννητου Παιδιού «Η Αγκαλιά»**

- Διοργάνωση αθλητικών αγώνων από τους εργαζομένους της ΑΒ στο κατάστημα του Περιστερίου για τα παιδιά που φροντίζει η οργάνωση Χαμόγελο του Παιδιού.
- Διοργάνωση αγώνα ποδοσφαίρου από τους εργαζομένους της ΑΒ στη Λάρισα με τη συμμετοχή παλαίμαχων ποδοσφαιριστών, με στόχο τη συγκέντρωση και διάθεση χρημάτων για την ενίσχυση του ξενώνα για παιδιά με αυτισμό «Ελευθερία».
- Καθαρισμός παραλίας από τους εργαζομένους ΑΒ στη Διεύθυνση Λειτουργίας Καταστημάτων και στη Γενική Διεύθυνση μαζί με τα παιδιά του Κέντρου Κοινωνικής Φροντίδας Ατόμων με νοτική στέρση «ΕΣΤΙΑ».
- Συλλογή τροφίμων από τους εργαζομένους του καταστήματος χονδρικής ΕΝΑ CASH & CARRY στο Ηράκλειο Κρήτης για την ενίσχυση του τοπικού συσσιτίου του Πνευματικού Κέντρου της Ενορίας του Αγ. Γεωργίου Πόρου.



## Πρωτοβουλίες για την ενημέρωσή σας

Η ενημέρωση και η ευαισθητοποίησή σας σε θέματα που αφορούν στο περιβάλλον, την υγεία και στη διατροφή αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της δραστηριότητάς μας. Στην κατεύθυνση αυτή, συνεργαζόμαστε με εξειδικευμένους κάθε φορά κοινωνικούς ή περιβαλλοντικούς φορείς προκειμένου να υλοποιούμε με επιτυχία ολοκληρωμένες ενημερωτικές εκστρατείες και προγράμματα δράσης.

### • Κοινωνική εκστρατεία ενημέρωσης «ΣΥΝ στην ΥΓΕΙΑ»:

Αναγνωρίζοντας το ενδιαφέρον σας για θέματα που αφορούν στην υγιεινή διατροφή, συνεχίζουμε για 5η χρονιά την κοινωνική εκστρατεία με βασικό μήνυμα «ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ και ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΕΥΕΞΙΑ = ΣΥΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ» μέσω:

### 1. ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ όπως:

- **NUTRILIFE** με αναφορά σε προϊόντα της Μεσογειακής Διατροφής,

- **ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ** με αναφορά στη Μεσογειακή Διατροφή και Πυραμίδα.

- **FOOD LABELLING** αναλυτικός οδηγός για την κατανόηση των συμβόλων και των πληροφοριών που υπάρχουν πάνω σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων.

- **ΕΝΤΥΠΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ** για τη προώθηση προϊόντων Μεσογειακής Διατροφής, αλλά και Ειδικής Διατροφής όπως light προϊόντα, λειτουργικά τρόφιμα, εμπλουτισμένα προϊόντα, προϊόντα για ειδικές παθήσεις.

- ### 2. ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ
- στους κατόχους της κάρτας AB PLUS με κουπόνια από επώνυμα προϊόντα που συμπεριλαμβάνονται στις βασικές τροφές της ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΠΥΡΑΜΙΔΑΣ.

- ### 3. ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΑΝΣΕΩΝ (STANDS, ΑΦΙΣΣΕΣ, BANNERS ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ)
- στα καταστήματά μας με το βασικό μήνυμα της εκάστοτε καμπάνιας και παρέχοντας την απαραίτητη πληροφόρηση.

Τα έντυπα αυτά μπορείτε να τα βρείτε στην ιστοσελίδα μας [www.ab.gr](http://www.ab.gr).



## Βραβεία



Το κοινωνικό έργο της AB Βασιλόπουλος επιβραβεύτηκε από το κοινό, κατατάσσοντας την AB στην πεντάδα των εταιρειών που παράγουν σημαντικό κοινωνικό έργο βάσει του ετήσιου Κοινωνικού Βαρόμετρου A.S.B.I. 2012.



# ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η διάθεση ποικίλων θρεπτικών, υγιεινών και ασφαλών προϊόντων, σε τιμές για όλους, αποτελεί βασική λειτουργία της εταιρική μας υπευθυνότητας.



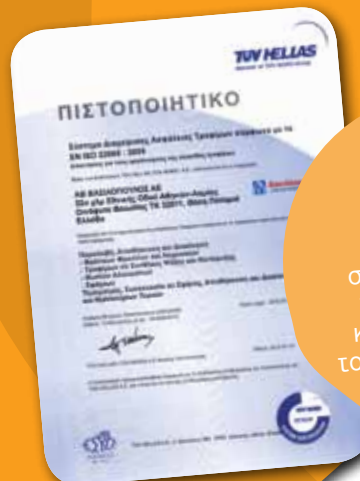
Η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων, ιδιαίτερα των τροφίμων, αποτελεί αδιαπραγμάτευτη πολιτική και καθημερινή μας επιδίωξη, προκειμένου να ανταποκριθούμε στις καταναλωτικές σας απαιτήσεις και στην προστασία της υγείας σας. Για το λόγο αυτό, όλα τα προϊόντα που προσφέρει η ΑΒ Βασιλόπουλος, αξιολογούνται διαρκώς σε θέματα ποιότητας, υγιεινής και ασφάλειας, ενώ πραγματοποιούνται έλεγχοι τόσο σε επίπεδο εφοδιαστικής αλυσίδας, όσο και σε επίπεδο καταστημάτων.



## Διονύσης Διονυσόπουλος

Προϊστάμενος τμήματος  
Διασφάλισης Ποιότητας

Το στοίχημα για την ΑΒ είναι να εξακολουθεί να παρέχει στους Έλληνες καταναλωτές ασφαλή και υψηλής ποιότητας προϊόντα, τα οποία όμως ταυτόχρονα, παράγονται με μεθόδους και πρακτικές που διασφαλίζουν την αειφόρο ανάπτυξη.



Πιστοποίηση  
ISO 22000,  
που αφορά στο  
σύστημα διαχείρισης  
τροφίμων, έλαβε το  
κέντρο αποθήκευσης  
του ΑΒ στα ΟΙΝΟΦΥΤΑ.





## Για την ασφάλειά σας, εφαρμόζουμε:

- 🍏 **Το σύστημα HACCP** στα κέντρα διανομών και στα καταστήματά μας. Το σύστημά μας στοχεύει στην πρόληψη των διατροφικών κινδύνων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, από την παραλαβή στα κέντρα διανομών μέχρι τα καταστήματά μας, τηρώντας τους κανονισμούς του ISO 9001: 2008.
- 🍏 **Το σύστημα «ΑΓΡΟ – ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ»** στηρίζεται στη άμεση συνεργασία της ΑΒ με τους παραγωγούς και τους προμηθευτές. Στοχεύει στην εφαρμογή μεθόδων και πρακτικών για την παραγωγή ασφαλέστερων φρούτων και λαχανικών, στην προστασία της υγείας των καταναλωτών, όπως και των εργαζομένων στις καλλιέργειες και κατ' επέκταση στην προστασία του περιβάλλοντος.
- 🍏 **Τη σήμανση της ενδεικτικής ημερήσιας πρόσληψης GDA (Guideline Daily Amount).** 604 προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας φέρουν τη σχετική σήμανση για να σας προσφέρουν τη δυνατότητα να γνωρίζετε το ποσοστό θρεπτικών συστατικών των τροφίμων που καταναλώνετε.
- 🍏 **Ενσωμάτωση των καταστημάτων franchise στο σύστημα ποιότητας της ΑΒ.** Ειδικό σύστημα ποιότητας για τον έλεγχο και την αξιολόγηση των καταστημάτων δικαιόχρησης (Franchise) βάσει των προδιαγραφών της ΑΒ.



Για περισσότερες πληροφορίες για τα συστήματά μας επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας [www.ab.gr](http://www.ab.gr)

- 🍏 **Συμμέτοχη της ΑΒ στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Frisbee** (Food Refrigeration Innovation for Safety, consumers' Benefit, Environmental impact and Energy optimization along the cold chain in Europe). Στόχος του προγράμματος η βελτίωση των τεχνολογιών ψύξης της αλυσίδας τροφίμων λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες του καταναλωτή και τις προδιαγραφές που θέτει η βιομηχανία.
- 🍏 **Συμμέτοχη της ΑΒ στο Πιλοτικό Ερευνητικό πρόγραμμα για τις παραγωγικές διαδικασίες.** Το πρόγραμμα εστιάζει σε 10 διαφορετικούς τύπους παραγωγικών διαδικασιών και τους ελέγχει βάσει διεθνών πρακτικών. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν παραγωγοί, συσκευαστές και μεταφορείς προκειμένου να καταγραφούν οι ποσότητες σε ενέργεια και νερό που καταναλώνονται για τις υπηρεσίες που παρέχουν όπως και αν τηρούν τους κανόνες βιωσιμότητας. Με αυτόν τον τρόπο εντοπίζονται οι τομείς που θα πρέπει να δοθεί περισσότερη προσοχή.



## Στηρίζουμε τους Έλληνες παραγωγούς ενισχύουμε την τοπική παραγωγή

Η ΑΒ Βασιλόπουλος συνεργάζεται, για περισσότερα από 75 χρόνια, με περισσότερους από 1.500 βασικούς προμηθευτές οι οποίοι ανταποκρίνονται σε κριτήρια ανάπτυξης που θέτει και τα οποία στηρίζονται: στην ποιότητα, τη συνέπεια, την εντοπιότητα, την περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση, την αποδοτικότητα και στις ανταγωνιστικές τιμές!

Ο ρόλος μας απέναντι στον καταναλωτή, αλλά και στους τοπικούς μας παραγωγούς/προμηθευτές γίνεται ακόμη πιο ουσιαστικός μέσα από την **προώθηση των τοπικών ελληνικών προϊόντων και της δημιουργίας προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας.**



Ειδικές εκδόσεις της ΑΒ για την προώθηση των τοπικών προϊόντων:

**2010:** Ελληνική Παράδοση-Μικροί Παραγωγοί – 20 Μικρά Τυριά,

**2011:** Ελληνική Παράδοση-Εκλεκτά Αλλαντικά – Αποκλειστικά για εσάς,

**2012:** 73 χρόνια στηρίζουμε τον Έλληνα παραγωγό.



## Έλληνες παραγωγοί μιλάνε για τη συνεργασία τους μαζί μας

... η γραβιέρα Κρήτης που παράγουμε είναι ένα παραδοσιακό προϊόν. Ο πατέρας μου τυροκομούσε από παλιά και τυροκομούσε το μπάτο. Από και πήραμε και εμείς μια εικόνα τυροκόμησης. Το ξεχωριστό στοιχείο της γραβιέρας μας είναι η ποιότητα του γαλάττου γιατί τα πρόβατα μας είναι ελεύθερας βοσκής, βόσκουν έξω. Με τα ΑΒ συνεργαζόμαστε περίπου 17 χρόνια και μας έχουν βοηθήσει πολύ στον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων μας. Κι αν οι εποχές είναι δύσκολες για όλο τον κόσμο, πιστεύω πάρα πολύ στην ποιότητα και στο παραδοσιακό προϊόν που βγάζουμε!!

Παναγιώτης Γυπαρής, Παραγωγός τυροκομικών ΑΦΟΙ ΓΥΠΑΡΟΙ ΚΡΗΤΗΣ

... Προερχόμαστε από οικογένεια που έχει ασχοληθεί με την καλλιέργεια. Αγαπάμε και το φυτό και τον άνθρωπο. Προσπαθήσαμε να δούμε τι έκαναν οι γονείς μας και να το βελτιώσουμε. Για εμάς, τα παιδιά μας, για όλους αυτούς στους οποίους οφείλουμε κάτι. Σε αυτήν την προσπάθεια, όλη η ομάδα του ΑΒ μας βοηθάει. Μας εξήγησε τι θέλει και αυτόματα η δικής μας ομάδα προσπάθησε να το υλοποιήσει. Πολλές φορές οι άνθρωποι του ΑΒ μας καθοδήγησαν κιόλας. Οι στόχοι επιτυγχάνονται κάθε μέρα. Δεν υπάρχει ένας στόχος μακρινός, υπάρχουν πολλοί κοντινοί. Σκαλοπάτια είναι η ζωή. Σκαλοπάτια!!

Ιωάννης Γκίκας, Παραγωγός αγροτικών προϊόντων Ι & Ι Γκίκας Ο.Ε. Αττική





## Ανδρέας Κατοχιανός

Head Market Manager Perishables

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, βασικό μας μέλημα, είναι η συνεχής προσπάθεια για την επιλογή προϊόντων που τηρούν υψηλές προδιαγραφές, ποιότητας και κανόνες ασφαλούς παραγωγής - υγιεινής, ώστε να απολαμβάνετε καθημερινά, θρεπτικά, υγιεινά & ασφαλή προϊόντα.



### Βασικά στοιχεία για τα προϊόντα μας:

#### Φρέσκα προϊόντα: 3.237

- προϊόντα κρέατος: 1.174 είδη
- οπωροκηπευτικά: 1.464 είδη
- θαλασσινά: 599 είδη

#### Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας: 5.888

- «ΑΒ»: 2.338 είδη
- «ΑΒ ΒΙΟ»: 195 είδη
- «ΑΒ terra leaf»: 23 είδη

- «ΑΒ Επιλογή»: 112 είδη
- «ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»: 125 είδη
- «365»: 410 είδη
- «CARE»: 2.041 είδη

Επώνυμα προϊόντα: 42.110

Βιολογικά προϊόντα: 707

Έτοιμα γεύματα (fresh & ready meals): 160





**Στην AB Βασιλόπουλος δεν εστιάζουμε μόνο στην ποιότητα των τροφίμων και των υπηρεσιών, αλλά πρωτίστως στους ανθρώπους που θα τα διαχειριστούν και στο τρόπο που θα σας εξυπηρετήσουν.**

Υπηρεσίες της AB κατά τη διάρκεια της παρουσίας σας στα καταστήματα, όπως και μετά την έξοδο σας από αυτά, είναι:

- Κάρτα αγορών **AB Plus** για να κάνετε πιο οικονομικές τις αγορές σας
- Δυνατότητα παραγγελιών **μέσω internet**, τηλέφωνο ή fax και δωρεάν αποστολή αγορών (άνω των 60€) στο σημείο που επιθυμείτε
- **Δωροεπιταγές**
- **Ενημέρωση μέσω εκπαιδευτικών φυλλαδίων** για θέματα όπως ο Ασφαλής Χειρισμός των Τροφίμων στο σπίτι και η κατανόηση των συμβόλων που φέρουν οι επισημάνσεις στα τρόφιμα

- Διαδικασία κόκκινης τσάντας (**Red Bag**) που αφορά στη διερεύνηση των παραπόνων σας, σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους παραγωγούς των τροφίμων, όπως και παροχή γραπτών απαντήσεων προς εσάς
- **Προφορική ή έγγραφη ενημέρωση στις απορίες που μας στέλνετε** εγγράφως, προφορικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και της ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας και της ιστοσελίδας της AB [www.ab.gr](http://www.ab.gr)
- Πιστωτική κάρτα **AB VISA** σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα
- Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την **κάρτα BONUS της ALPHA BANK**
- Δυνατότητα **εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ, NOVA**
- Δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως μέσω της Western Union
- **Υπηρεσίες ATM**







Στην ΑΒ Βασιλόπουλος δεσμευόμαστε για τις πληροφορίες που σας παρέχουμε είτε μέσω marketing, διαφήμισης, είτε μέσω σήμανσης στη συσκευασία των προϊόντων μας.



## ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

2012:

- Χρυσό Βραβείο για την ΑΒ από τον ΣΕΒΤ για τα 73 χρόνια παρουσίας της στην Ελληνική αγορά.
- Βραβείο Κορυφαίας Εταιρικής Επωνυμίας από το διεθνή οργανισμό Super Brands.
- Διάκριση της ΑΒ από το περιοδικό Self Service Excellence Award στην κατηγορία «Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας» για το Σύστημα Αγροδιασφάλισης που εφαρμόζει.
- Διάκριση της ΑΒ από το περιοδικό Self Service Excellence Award στην κατηγορία «Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας» για τη Σειρά «Meet Fresh» που διαθέτει.
- Βραβείο της ΑΒ στα Retail Business Awards στην κατηγορία «Καλύτερη διαφημιστική καμπάνια στον κλάδο του λιανεμπορίου» για την καμπάνια της «73 χρόνια στηρίζουμε τον Έλληνα Παραγωγό».
- Βραβείο «Famous Brands», η ΑΒ αναγνωρίστηκε από την πλειοψηφία των καταναλωτών ως η μάρκα με την καλύτερη φήμη στην κατηγορία των Super Market. Η έρευνα Famous Brands είναι ένας μοναδικός θεσμός όπου οι καταναλωτές επιλέγουν αυθόρμητα και χωρίς τη βοήθεια λίστας, τις μάρκες με την καλύτερη φήμη σε 35 προϊόντικές κατηγορίες.

# ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

## Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των δράσεων μας



Η Υπεύθυνη λειτουργία για εμάς ταυτίζεται και με την προστασία του περιβάλλοντος. Θεωρούμε υποχρέωση μας, να λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα για την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων που προκαλούν οι δραστηριότητές μας στο περιβάλλον φροντίζοντας να επενδύουμε σε τρόπους που προωθούν τη διαχείριση και εξοικονόμηση ενέργειας, που βελτιώνουν τις υποδομές των μεταφορών και τα κτιριακά μας αποθέματα.

Υποχρέωση μας επίσης θεωρούμε να ενημερώνουμε τους καταναλωτές για προγράμματα και δράσεις που αφορούν στην προστασία του περιβάλλοντος, προσφέροντάς τους παράλληλα, τη δυνατότητα στην πράξη να συνεισφέρουν το δικό τους λιθαράκι προς αυτή την κατεύθυνση μέσω των μεθόδων ανακύκλωσης που θα βρουν στο δίκτυο των καταστημάτων μας (μηχανήματα ανακύκλωσης 7 και 2 υλικών, ανακύκλωση λαδιού και λαμπτήρων κτλ).



### Γιάννης Τσιώνης

Προϊστάμενος Τεχνικής Υποστήριξης

Το 2012, **8 χρόνια νωρίτερα**, επιτύχαμε το στόχο για μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος κατά 20% έως το 2020! Η επιτυχία αυτή δεν μας επαναπαύει, αντίθετα μας δίνει το κίνητρο να προχωρήσουμε ακόμα ένα βήμα μπροστά στην εφαρμογή καινοτόμων προγραμμάτων, που θα ελαχιστοποιήσουν ακόμα πιο δραστικά τις επιπτώσεις στο περιβάλλον από τη λειτουργία μας.



Το 2012 μειώσαμε, κατά 4,44% τις συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα της AB, σε σχέση με το 2011.





## Ενέργειες για την αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος πιστεύουμε ότι η αποδοτική χρήση της ενέργειας αποτελεί μια από τις βασικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής. **Στόχος μας η διαρκής μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος.** Στόχος που επιτύγχανουμε μέσω μιας σειράς πρακτικών όπως:

🌿 **Μηνιαία καταγραφή της κατανάλωσης ενέργειας.** Το 2012, η κατανάλωση ενέργειας υπολογίζεται στις 785kWh/m<sup>2</sup>.

🌿 **Δίκτυο πράσινων καταστημάτων,** όπου συνδυάζονται περισσότερες φιλικές προς το περιβάλλον εφαρμογές όπως φωτοβολταϊκά πάνελ, ηλιακοί συλλέκτες, αλουμινοκατασκευές, διπλά τζάμια και ενισχυμένη επένδυση κτλ.

🌿 **Χρήση λαμπτήρων χαμηλής κατανάλωσης σε όλα τα καταστήματα της ΑΒ,** ενώ εγκαθίσταται σύστημα διαχείρισης φωτισμού, που βελτιστοποιεί τη λειτουργία του και εξοικονομεί ενέργεια στα καταστήματα.

🌿 **Εκμετάλλευση απορριπτόμενης θερμότητας** ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού.

🌿 **Τοποθέτηση γυάλινων καπακιών στις καταψύξεις και γυάλινων πορτών στα ψυγεία συντήρησης** μειώνοντας σημαντικά την κατανάλωση ενέργειας και προστατεύοντας την ποιότητα των προϊόντων διατηρώντας σταθερή τη θερμοκρασία του χώρου.

🌿 **Εγκατάσταση συστημάτων διαχείρισης κλιματισμού,** όπου δίνεται η δυνατότητα για

απομακρυσμένο έλεγχο και βέλτιστη ρύθμιση του κλιματισμού των καταστημάτων, ώστε να αποφεύγεται η άσκοπη χρήση του και να εξοικονομείται ενέργεια.

🌿 **Ευαισθητοποίηση του προσωπικού** μέσα από ενημερωτικές καμπάνιες ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

🌿 **Επένδυση σε νέες τεχνολογίες για την εξοικονόμηση ενέργειας** όπως η χρήση φωτιστικών LED στις καταψύξεις, ηλεκτρονικών εκτονωτικών βαλβίδων στα ψυγεία, μηχανικών ανελκυστήρων μειωμένης κατανάλωσης, εξειδικευμένου συστήματος ενεργειακής μέτρησης για απομακρυσμένη παρακολούθηση στοιχείων κατανάλωσης των καταστημάτων.

🌿 **Ενεργειακή επιθεώρηση καταστημάτων,** βάσει των οποίων γίνονται αναλύσεις και επιλέγονται οι κατάλληλες σε κάθε περίπτωση λύσεις για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.

🌿 Επιπλέον εφαρμόζονται **μέτρα για τη μείωση ψυκτικών ρευστών** στις εγκαταστάσεις όπως:

- Σταδιακή αντικατάσταση του παλαιού τύπου ψυκτικών ρευστών με νέα φιλικότερα προς το περιβάλλον. Το ποσοστό των εγκαταστάσεων με φιλικά προς το περιβάλλον ψυκτικά ρευστά στο τέλος του 2012 είναι 95%.
- Εφαρμογή συστημάτων ανίχνευσης διαρροών.



## Κέντρα Ανακύκλωσης – Recycling Centers

Η πολιτική της AB Βασιλόπουλος σχετικά με τη διαδικασία της ανακύκλωσης επικεντρώνεται στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών, στη συνεργασία με εγκεκριμένους φορείς και στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του καταναλωτικού κοινού, σχετικά με τη μετατροπή των απορριμμάτων σε πηγές ενέργειας, καθώς και την επαναχρησιμοποίηση ορισμένων άχρηστων υλικών, κατόπιν επεξεργασίας (κυρίως υλικών συσκευασίας).



- Στα 36 καταστήματά μας υπάρχει δυνατότητα ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών, μεταλλικών κουτιών (αλουμινίου, λευκοσιδήρου), γυάλινων φιαλών, πλαστικών σακουλιών, μπαταριών και πλαστικών δοχείων. Ενώ, στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας και σε άλλα 27 καταστήματα λειτουργούν μικρότερα συστήματα ανακύκλωσης 2 υλικών (πλαστικών μπουκαλιών και μεταλλικών κουτιών).



Σημείο αναφοράς το 2012 για την AB Βασιλόπουλος ήταν η πιστοποίηση του AB Greenstore. **Το AB Greenstore αποτελεί το πρώτο κτίριο στην Ελλάδα που το 2012 έλαβε την πιστοποίηση BREEAM Europe Commercial Retail.** Απέσπασε δε βαθμό Very Good.

Η Διεθνής πιστοποίηση BREEAM αποτελεί μία από τις ανώτατες διακρίσεις παγκοσμίως για την περιβαλλοντική απόδοση και βιωσιμότητα των ακινήτων.



Το κτίριο απέσπασε πολύ υψηλή επί μέρους βαθμολογία στις κατηγορίες:

Ενέργεια (85,19%), Υγιεινή & Ευεξία (70%),  
Νερό (77,78%), Διαχείριση (63,64%)

Απέσπασε επίσης βαθμούς ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ στην Ενέργεια και Υγιεινή & Ευεξία.



- Σε 69 καταστήματα ΑΒ έχουν τοποθετηθεί ειδικές δεξαμενές για την ανακύκλωση χρησιμοποιημένου μαγειρικού λαδιού. Παράλληλα το χρησιμοποιημένο λάδι συγκεντρώνεται και ανακυκλώνεται και από τα 84 καταστήματα της εταιρείας που διαθέτουν τμήμα έτοιμου φαγητού.
- Σε 62 καταστήματα ΑΒ έχουν τοποθετηθεί ειδικοί κάδοι συλλογής για την ανακύκλωση των χρησιμοποιημένων λαμπτήρων. Με αυτόν τον τρόπο οι απορριπτόμενοι λαμπτήρες αποθηκεύονται, μεταφέρονται και ανακυκλώνονται σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία ώστε να μη διαφεύγουν τοξικά στοιχεία στο περιβάλλον.

## Υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων μας

Βασικός μας στόχος είναι η μικρότερη δυνατή παραγωγή αποβλήτων και η ανακύκλωση του μεγαλύτερου δυνατού όγκου αυτών. Το 2012, συνεχίσαμε την εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης των αποβλήτων μας συνολικού βάρους 12.502 τόνων, με βασικούς τρόπους διάθεσης τις μεθόδους της ανακύκλωσης, της αποτέφρωσης και της υγειονομικής ταφής.

Τα απόβλητα που διαχειριστήκαμε με τη μέθοδο της ανακύκλωσης, αποτέλεσαν το 66,39% του συνολικού όγκου των αποβλήτων της εταιρείας και αφορούσαν κυρίως σε υλικά που δεν χρησιμοποιήθηκαν και σε υλικά που μετά τη χρήση τους ανακυκλώθηκαν και διατέθηκαν προς μεταπώληση. Τα υλικά αυτά προέρχονται τόσο από τα καταστήματα και τις κεντρικές αποθήκες όσο και από τα γραφεία της εταιρείας, και αφορούν κυρίως χαρτί και χαρτόνια και νάιλον συσκευασίας. Σχετικά με τη διάθεση αποβλήτων με τη μέθοδο της αποτέφρωσης, αυτά αφορούν κυρίως ζωικά απόβλητα.



Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας [www.ab.gr](http://www.ab.gr)

### Κατηγορίες και ποσότητες υλικών που συγκεντρώθηκαν προς ανακύκλωση, αποτέφρωση και υγειονομική ταφή το 2012:

- Πλαστικά μπουκάλια: 693,890 τόνοι
- Νάιλον συσκευασίας από τις κεντρικές αποθήκες: 230,659 τόνοι
- Μεταλλικά κουτιά: 628,615 τόνοι
- Γυάλινες φιάλες: 109,147 τόνοι
- Μπαταρίες: 1,290 τόνοι
- Χαρτί: 8,371 τόνοι
- Λαμπτήρες: 3,210 τόνοι
- Χαρτόνια συσκευασίας: 6,640 τόνοι
- Μαγειρικό λάδι: 74,683 τόνοι



## Διακίνηση των εμπορευμάτων μας προς όφελος του περιβάλλοντος

Με την εφαρμογή του κεντροποιημένου συστήματος διακίνησης προϊόντων μειώσαμε δραστικά τον αριθμό παραδόσεων εμπορευμάτων, διασφαλίζοντας την προστασία του περιβάλλοντος τόσο από τη μείωση της κατανάλωσης καυσίμων, της ρύπανσης, των κυκλοφοριακών προβλημάτων όσο και ζητημάτων νχορύπανσης στις περιοχές γύρω από τα καταστήματα.



## Παγκόσμια πρωτοβουλία «Η ΩΡΑ ΤΗΣ ΓΗΣ»

Για 5η συνεχόμενη χρονιά συμμετείχαμε ενεργά στην παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour σβήνοντας τις εξωτερικές πινακίδες όλων των καταστημάτων μας για δύο ημέρες μειώνοντας παράλληλα στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα τις ανάγκες ηλεκτροδότησής τους.



# EARTH HOUR

## Οικολογικές επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες και φωτοδιασπώμενες σακούλες

Περιορίζουμε τη χρήση της πλαστικής σακούλας με την πώληση οικολογικών επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών. Συνολικά κατά τη διάρκεια του 2012 διατέθηκαν προς πώληση 176.270 τσάντες, παράλληλα με τη δωρεάν διάθεση φωτοδιασπώμενων σακουλών.







## Ερευνητικό Πρόγραμμα "ISERV cmb"

Σε συνεργασία με το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών συμμετέχουμε στο 3ετές πρόγραμμα "ISERV cmb" για τον έλεγχο κεντρικών κλιματιστικών εγκαταστάσεων και τη συγκριτική τους αξιολόγηση προκειμένου να διεξαχθούν συμπεράσματα για την ενεργειακή τους αποδοτικότητα και τις βέλτιστες πρακτικές χρήσης τους.



## ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ



### 2012:

- Διεθνής αναγνώριση - πιστοποίηση Breeam για το AB Green Store
- Πρώτο βραβείο «Green Leader - Υπολογισμός και Μείωση του Αποτυπώματος Διοξειδίου του Άνθρακα» από το Κέντρο Αειφορίας και το Ερευνητικό Εργαστήριο Marketing του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Δεύτερο Ευρωπαϊκό Βραβείο Περιβάλλοντος στον τομέα Οργάνωσης και Διοίκησης για το AB Green Store από τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Προστασίας Περιβάλλοντος (ΠΑΣΕΠΠΕ).
- Βραβείο στην κατηγορία Environmental Awards των «TRUE LEADERS» από την ICAP Group.
- Δύο διακρίσεις της AB από το Self Service Magazine στην κατηγορία «Βιοκλιματικό κτίριο» για το AB Green Store, και στην κατηγορία «Energy Mastering – Energy Class» για τις μεθόδους εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζει.

# ΕΠΙΔΟΣΗ ΤΗΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΗΝ «ΤΡΙΠΛΗ ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ»

Δεσμευόμαστε στην προσέγγιση της έννοιας της «Τριπλής Βασικής Αρχής», ότι οι συνολικές επιδόσεις μας, ως εταιρεία πρέπει να υπολογίζονται με βάση τη συνδυασμένη προσφορά μας στην οικονομική ανάπτυξη, την προστασία του περιβάλλοντος και στο κοινωνικό κεφάλαιο.

## ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

### Σημεία πωλήσεων

Αριθμός καταστημάτων	208
Επιφάνεια πωλήσεων - m <sup>2</sup>	221.898
Καταστήματα δικτύου δικαιόχρησης	48

## ΑΝΘΡΩΠΟΣ

### Τοπικές κοινωνίες

Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για την οικονομική ενίσχυση Ιδρυμάτων και Μ.Κ.Ο (€) **347.000**

Συνολικό ποσό δωροεπιταγών που διατέθηκε για τη στήριξη αναγκών των τοπικών κοινοτήτων (€) **72.912**

### Εργαζόμενοι

Συνολικός αριθμός εργαζομένων **10.559**

Συνολικός αριθμός προσλήψεων πλήρους και μερικής απασχόλησης **907**

Μέσος όρος ετών παραμονής των εργαζομένων στην εταιρεία **6,87**

Ποσοστό θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν από εργαζόμενους της εταιρείας **73,91%**

Συνολικός αριθμός γυναικών σε θέσεις διευρυμένης ευθύνης **175**

Συνολικός αριθμός εργαζομένων ατόμων με αναπηρία **30**

Συνολικός αριθμός εργαζομένων που ανήκουν σε ομάδες διαφορετικής εθνικότητας από την ελληνική **493**

Δείκτης ατυχημάτων (IP) **3,307**

Δείκτης αποθεσθέντων ημερών λόγω ατυχημάτων (LDR) **31,4**

Δείκτης αποθεσθέντων ημερών λόγω απουσιών (AR) **2,027**

Μέσος όρος εκπαιδευτικών ωρών/ εργαζόμενο **23,05**

Συνολικός αριθμός εργαζομένων της ΑΒ Βασιλόπουλος που έλαβαν μέρος σε εθελοντικές πρωτοβουλίες **3.755**





## ΠΡΟΪΟΝΤΑ

### Προϊόντα Δίκαιου Εμπορίου

Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία

4

### Βιολογικά Προϊόντα

Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία

707

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Συνολικό βάρος κατανάλωσης χαρτιού (t)

815,2

Συνολική εκτιμώμενη απόσταση εταιρικών πτήσεων (miles)

1.867.840

### Νερό

Συνολική κατανάλωση νερού - m<sup>3</sup>

198.809

Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο πωλήσεων - m<sup>3</sup>

0,8959

Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο κτηρίων διοίκησης της εταιρείας - m<sup>3</sup>

1,534

Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο κέντρων διανομής - m<sup>3</sup>

27.624

### Ανακύκλωση

Συνολικός αριθμός Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανακύκλωσης - Recycling Centers

64

Συνολικό βάρος ανακύκλωσης πλαστικών φιαλών και νάιλον συσκευασίας (t)

550,124

Συνολικό βάρος ανακύκλωσης γυάλινων φιαλών (t)

123,660

Συνολικό βάρος ανακύκλωσης μεταλλικών κουτιών (t)

64,452

Συνολικό βάρος ανακύκλωσης μπαταριών (t)

0,109

Συνολικό βάρος ανακύκλωσης μαγειρικού λαδιού (t)

48,273

Συνολικό βάρος ανακύκλωσης χρησιμοποιημένων λαμπτήρων (t)

3,210

### Απόβλητα

Συνολικό βάρος αποβλήτων προς ανακύκλωση και μη (t)

12.213

Συνολικό βάρος αποβλήτων που ανακυκλώθηκαν (t)

8.398

Συνολικό βάρος αποβλήτων που στάθληκαν για αποτέφρωση ή υγειονομική ταφή (t)

3.815



**Βασιλόπουλος**  
...και του πουλιού το γάλα!

[www.ab.gr](http://www.ab.gr)



ανακύκλωση

Το έντυπο αυτό  
έχει τυπωθεί σε χαρτί  
οικολογικό με λιγότερη  
χημική επεξεργασία.  
Γι' αυτό πιθανόν  
να παρουσιάζει  
εκτυπωτικές αδυναμίες.  
Αυτή είναι μια ακόμη  
προσπάθεια της AB  
για το περιβάλλον.