

# ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2015

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Για τη συγκέντρωση των στοιχείων που παρουσιάζονται στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015 συνεργάστηκαν όλες οι μονάδες της Τράπεζας Πειραιώς και οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Concept & Σχεδιασμός: MNP  
Υλοποίηση, Σελιδοποίηση & Επιμέλεια Παραγωγής: EZ-dot  
Εκτύπωση: Pressious Arvanitidis

Αθήνα, Αύγουστος 2016

Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015 της Τράπεζας Πειραιώς τυπώθηκε σε χαρτί Munken Pure Rough, που παράχθηκε με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες.



FSC® (Forest Stewardship Council®), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.

Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015 της Τράπεζας Πειραιώς είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση:  
[www.piraeusbankgroup.com/el/investors/financials/annual-reports](http://www.piraeusbankgroup.com/el/investors/financials/annual-reports)  
και ως Application για iOS & Android tablets στο "Piraeus Group Kiosk".

Αντίτυπα της Έκδοσης διατίθενται από τον Επιχειρηματικό Σχεδιασμό & IR Ομίλου:  
Αμερικής 4, 105 64, Αθήνα, Τ: 210 3335026  
[Investor\\_Relations@piraeusbank.gr](mailto:Investor_Relations@piraeusbank.gr)

Τελευταία ημερομηνία ενημέρωσης των στοιχείων της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας: 29 Ιουνίου 2016

Σημασία δεν έχει τι λέει ποιος, αλλά ποιος λέει τι.  
Ο ομιλητής είναι που δίνει αξία στον λόγο του και όχι το αντίθετο.  
Οι λέξεις, οι φράσεις και οι έννοιες αποκτούν άλλη βαρύτητα  
και άλλη δυναμική όταν συνοδεύονται με εμπιστοσύνη και κύρος.  
Και η εμπιστοσύνη ευτυχώς είναι κάτι που κερδίζεται με τον χρόνο.  
Η Τράπεζα Πειραιώς και το 2015 ήταν εκεί τόσο μεγάλη και τόσο  
μικρή όσο χρειαζόταν. Τόσο στιβαρή και τόσο εύπλαστη όσο  
θέλατε. Το ίδιο όμως σοβαρή και αξιόπιστη όσο είναι πάντα.  
Με σοβαρό, καθαρό και απλό λόγο.



# ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

Το 2015 οι έντονες εξελίξεις στο εγχώριο περιβάλλον ανέδειξαν για άλλη μια φορά τη σημασία που έχει για την οικονομία, και κατ' επέκταση για την κοινωνία, η ευρωστία του χρηματοοικονομικού τομέα.

Τη χρονιά που πέρασε, το ελληνικό τραπεζικό σύστημα κλήθηκε να «πλεύσει σε αχαρτογράφητα νερά», αντιμετωπίζοντας μεγάλες προκλήσεις και γεγονότα πρωτόγνωρα για τη χώρα μας, όπως η τραπεζική αργία και η επιβολή περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων. Το τέλος του έτους χαρακτηρίστηκε από την ανακεφαλαιοποίηση των 4 συστημικών τραπεζών, η οποία δημιούργησε σημαντικά αποθέματα κεφαλαίων, συμβάλλοντας έτσι στη σταδιακή αποκατάσταση του κλίματος εμπιστοσύνης, γεγονός που ωστόσο μετριάστηκε από τις δυσμενείς συνθήκες στις διεθνείς αγορές που ακολούθησαν κατά το 2016.

Για την Τράπεζα Πειραιώς, παρά τις αντιξοότητες του οικονομικού περιβάλλοντος, βασικό άξονα δράσης συνέχισε να αποτελεί η περαιτέρω αναβάθμιση των δραστηριοτήτων της που στηρίζουν την κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον.

Αξιοσημείωτο είναι ότι, παρά τις σημαντικές εκροές καταθέσεων που σημειώθηκαν κατά το 1ο μισό του 2015 ως αποτέλεσμα της εντεινόμενης αβεβαιότητας στη χώρα, οι σχέσεις με την καταθετική βάση εντάθηκαν και η εξυπηρέτηση που έλαβαν οι πελάτες από τα στελέχη της Τράπεζας συνιστά σημαντική παρακαταθήκη για το μέλλον. Η Τράπεζα, τόσο πριν όσο και μετά την επιβολή των κεφαλαιακών ελέγχων, έθεσε όλους τους μηχανισμούς και τις υποδομές της στη διάθεση των καταθετών, ώστε να έχουν την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση και να τους διευκολύνει σε ό,τι χρειαζόνταν αναφορικά με τα διαθέσιμά τους, δίνοντας προτεραιότητα στις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Οι προηγμένες τεχνολογικές υποδομές, η ευελιξία και η ταχύτητα, μαζί με την τεχνογνωσία και τον επαγγελματισμό των στελεχών μας, έδωσαν λύσεις στους πελάτες ακόμα και στις πιο δύσκολες στιγμές και η ανταπόκριση που λάβαμε, και εξακολουθούμε να λαμβάνουμε, είναι εξαιρετικά θετική.

Συνεπείς στην προσπάθεια αντιμετώπισης των συνεπειών της οικονομικής κρίσης, συνεχίσαμε τις πρωτοβουλίες αναφορικά με το σχεδιασμό και την παροχή στοχευμένων λύσεων. Στο πλαίσιο αυτό συγκαταλέγεται η δέσμευση της Τράπεζας για τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται, η οποία δεν περιορίζεται μόνο στη διάθεση τραπεζικής χρηματοδότησης, αλλά επεκτείνεται και στην παροχή τεχνογνωσίας, μέσω εξειδικευμένης εκπαίδευσης και εμπορικού σχεδίου ανά περιοχή, προσαρμοσμένου στις κατά τόπους ανάγκες των πελατών μας και με έμφαση στην αγροτική ανάπτυξη.

Παράλληλα, μέσω του δικτύου ειδικών θεματικών τεχνολογικών μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ), που λειτουργούν ως ζωντανοί πυρήνες πολιτισμού στην ελληνική περιφέρεια, συμβάλλουμε στη διαφύλαξη του πολιτισμού και της βιομηχανικής κληρονομιάς. Ενισχύουμε τις τοπικές κοινωνίες τόσο από οικονομική όσο και από πολιτιστική άποψη, οργανώνοντας επιστημονικές εκδηλώσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα. Με τη λειτουργία των Μουσείων, εκτός από την αύξηση της τουριστικής κίνησης σε απομακρυσμένες ή νησιωτικές περιοχές, το ΠΙΟΠ συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και προβάλλοντας τα τοπικά αγαθά και προϊόντα.

Είναι σημαντικό να υπογραμμίσουμε ότι από το 2004 η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει εθελοντικά στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ. Οι δέκα κατευθυντήριες αρχές του Συμφώνου, οι οποίες αφορούν τον σεβασμό των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων, την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς, αποτελούν το πλαίσιο πάνω στο οποίο στηρίζουμε τις προσπάθειές μας. Συνεχίζουμε τα προγράμματα για τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, καθώς και για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και την προστασία της βιοποικιλότητας.

Όλες οι παραπάνω δράσεις βασίστηκαν στην πολύτιμη συμβολή των στελεχών και εργαζομένων του Ομίλου και επιβεβαιώνουν την ποιότητα και την προσήλωσή τους στο κοινό μας όραμα, στους κοινούς μας στόχους για ισορροπημένη ανάπτυξη.

Στην ετήσια έκθεση που ακολουθεί περιγράφονται οι αρχές εταιρικής υπευθυνότητας που υιοθετούμε, οι δράσεις και πρωτοβουλίες που αναλάβαμε το 2015, καθώς και οι μελλοντικοί μας στόχοι, σύμφωνα πάντα με το πρότυπο του Global Reporting Initiative, για το οποίο γίνεται εκτενής αναφορά στην έκθεση.

Τέλος, σε μία περίοδο που τα ιδιωτικά κεφάλαια είναι περιορισμένα στη χώρα μας, συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε τη χωρίς αποκλεισμούς μετάβαση στην πράσινη οικονομία και επιχειρηματικότητα. Μάλιστα, για το λόγο αυτό, είμαστε η μόνη ελληνική τράπεζα που έχει υπογράψει το «Μανιφέστο Θετικών Επιδράσεων» της Οικονομικής Πρωτοβουλίας του Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον (UNEP FI).

Στις αρχές Ιουλίου 2016, η Τράπεζα Πειραιώς συμπλήρωσε 100 χρόνια παρουσίας στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα. Συνεχίζουμε την πορεία μας, με την ίδια πίστη και την ίδια φιλοσοφία. Συνέπεια, ποιότητα, εργατικότητα, προτεραιότητα στις ανάγκες του πελάτη και της οικονομίας, με σεβασμό στα συμφέροντα όλων των μετόχων. Είμαστε έτοιμοι να ανταποκριθούμε στις νέες ανάγκες μίας απαιτητικής εγχώριας και ευρωπαϊκής οικονομικής συγκυρίας, κοιτώντας με αισιοδοξία το μέλλον.



Μιχάλης Γ. Σάλλας  
Πρόεδρος ΔΣ

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σχετικά με το περιεχόμενο της Έκθεσης Εταιρικής  
Υπευθυνότητας 2015

**11**

Επιλεγμένα Στοιχεία Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυ-  
νότητας 2015

**25**

Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση  
με Διεθνή Πρότυπα

**33**

Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

**39**

Εταιρική Διακυβέρνηση

**47**

Σχέσεις με Πελάτες και Προμηθευτές

**63**

Ανθρώπινο Δυναμικό

**85**

Κοινωνία, Πολιτισμός και Περιβάλλον

**121**

Παράρτημα: Παρουσίαση Δεικτών κατά GRI G4  
και ISO 26000

**175**





Η θάλασσα  
δεν είναι μπλε.  
Είναι διάφανη.



# ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2015

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας αναφέρεται στο έτος 2015 και αποτελεί μέρος της Ετήσιας Έκθεσης του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, το περιεχόμενο της οποίας αφορά το σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου.

Η έκδοση της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας έχει ως σκοπό την ολοκληρωμένη και σύμμετρη ανάδειξη ορισμένων σημαντικών μη χρηματοοικονομικών διαστάσεων των εργασιών του Οργανισμού που σχετίζονται με τη διοικητική δομή του, τους πελάτες, τους προμηθευτές, τους εργαζομένους, την κοινωνία και το περιβάλλον. Επίσης, εξυπηρετεί τον στόχο για σταδιακή αλλά πλήρη εφαρμογή των αρχών της εταιρικής υπευθυνότητας που ήδη διέπει τη λειτουργία της Τράπεζας Πειραιώς και για τη μετάδοση στο σύνολο των εταιρειών του Ομίλου της σχετικής τεχνογνωσίας που απαιτείται.

Η δομή της Έκθεσης βασίζεται στις αρχές του Global Reporting Initiative G4 (GRI-G4) από όπου απορρέουν ο καθορισμός του περιεχομένου της (Ουσιαστικότητα, Διάλογος με Ενδιαφερόμενα Μέρη, Πλαίσιο Βιωσιμότητας, Πληρότητα), το ύφος της γραφής (Ισορροπία, Σαφήνεια, Ακρίβεια) και ο τρόπος παράθεσης των επιμέρους στοιχείων (Επικαιρότητα, Συγκρισιμότητα, Αξιοπιστία).

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει για ένατο συναπτό έτος τις κατευθυντήριες οδηγίες του Global Reporting Initiative, θεωρώντας ότι το πρότυπο αυτό ορίζει ένα κατανοητό πλαίσιο αρχών, το οποίο διευκολύνει τη δημοσιοποίηση και την επικοινωνία των θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας τόσο για τον Όμιλο όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Στον πίνακα περιεχομένων κατά GRI (σελ. 175) περιλαμβάνονται οι δείκτες που απαιτούνται για το βασικό επίπεδο “In accordance”-Core, σύμφωνα με τις οδηγίες GRI G4 καθώς και οι αντίστοιχοι δείκτες του χρηματοπιστωτικού παραρτήματος (G4 Sector Disclosures: Financial Services).

Παράλληλα, ο Όμιλος ακολουθεί από το 2013 το Διεθνές Πρότυπο Κατευθυντήριων Οδηγιών για την Κοινωνική Ευθύνη ISO 26000 (σελ. 183), με σκοπό την ενίσχυση και τη βέλτιστη ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας στις αρχές και τις αξίες του Οργανισμού. Το διεθνές αυτό πρότυπο παρέχει οδηγίες εφαρμογής και προώθησης των βασικών αρχών κοινωνικής ευθύνης στις δραστηριότητες μιας επιχείρησης στα εξής βασικά θέματα: εταιρική διακυβέρνηση, ανθρώπινα δικαιώματα, εργασιακές πρακτικές, περιβάλλον, δίκαιες λειτουργικές πρακτικές, θέματα καταναλωτών και συμμετοχή και ανάπτυξη της κοινότητας.

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εφαρμόζει οικειοθελώς τις οδηγίες για την έκδοση απολογισμών και αναφορών προόδου, όπως αυτές υπαγορεύονται από τον ΟΗΕ και το Οικουμενικό

[piraeusbankgroup.com](http://piraeusbankgroup.com)>  
[el>investors>financials>](#)  
[annual-reports](#)

Σύμφωνα (UN Global Compact), και αναρτά την Ετήσια Έκθεση στη σχετική διαδικτυακή ηλεκτρονική σελίδα του ΟΗΕ ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)).

Η παρούσα Έκθεση του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς έχει διασφαλιστεί από την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές ΑΕ. Η λεπτομερής δήλωση διασφάλισης περιλαμβάνεται στις σελ. 17-20 της παρούσας Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας.

### ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΕΥ

Για τη συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων του έτους 2015 αξιοποιήθηκαν συστήματα διαχείρισης ηλεκτρονικών βάσεων δεδομένων και έχουν εφαρμοστεί εσωτερικές διαδικασίες διασφάλισης της εγκυρότητας και της αξιοπιστίας των πληροφοριών.

Η σύνταξη της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015 αποσκοπεί στην κάλυψη του συνόλου των δραστηριοτήτων του Ομίλου, ωστόσο, ορισμένες απολογιστικές αναφορές και ποσοτικές μετρήσεις επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα πεδία της δραστηριότητάς του. Όπου αυτό συμβαίνει, υπάρχει σχετική σημείωση στις αντίστοιχες ενότητες της Έκθεσης.

### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη συνιστά ένα ισχυρό εργαλείο ανάδειξης επίκαιρων θεμάτων σχετικών με την Εταιρική Υπευθυνότητα. Από το σύνολο των θεμάτων αυτών ξεχωρίζουν όσα έχουν την πιο ουσιαστική και διαχρονική επίδραση στην κοινωνία. Αυτά αποτελούν και τη βάση για τον σχεδιασμό και την ενεργοποίηση μηχανισμών διαρκούς βελτίωσης των δραστηριοτήτων κάθε Οργανισμού.

Στο πλαίσιο αυτό, και για μία ακόμα χρονιά, η Τράπεζα Πειραιώς βασίστηκε, επιπλέον της τακτικής επικοινωνίας και του σαφούς προσδιορισμένου πλαισίου συνεργασίας με καθένα από τα ενδιαφερόμενα μέρη όπως αυτά περιγράφονται στις σελ. 39-43, και σε σχετική έρευνα βάσει ερωτηματολογίου για να προσδιορίσει και να καταγράψει επίκαιρα θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, βασιζόμενη στις αρχές της Ουσιαστικότητας, του Διάλογου με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη, του Πλαισίου Βιωσιμότητας και της Πληρότητας. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να βαθμολογήσουν με βάση μία τυποποιημένη κλίμακα ουσιαστικότητας (από το 1=καθόλου ουσιαστικό έως το 5=απόλυτα ουσιαστικό) ένα προσδιορισμένο εύρος θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας. Το ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε σε ένα δείγμα 202 συμμετεχόντων, εντός και εκτός Τράπεζας.

### ΕΡΕΥΝΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΒΑΣΕΙ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Η έρευνα ουσιαστικότητας διεξήχθη βάσει ερωτηματολογίου, το οποίο καταρτίστηκε με σκοπό να διερευνηθούν 22 θέματα που σχετίζονται τόσο με τα ενδιαφερόμενα μέρη όσο και με την κοινωνία στο σύνολό της (πολιτισμός, περιβάλλον). Τα 22 θέματα ιεραρχήθηκαν με βάση την ουσιαστικότητά τους, ενώ παράλληλα προτάθηκαν από τους συμμετέχοντες και άλλα σημεία προς εξέταση, τα οποία ο Όμιλος θα λάβει υπόψη του.

Αναλυτικότερα, τα ζητήματα που ενσωματώθηκαν στο ερωτηματολόγιο της έρευνας αφορούν θέματα εταιρικής υπευθυνότητας που ενδέχεται να έχουν είτε θετική είτε αρνητική επίπτωση στα ενδιαφερόμενα μέρη (στους πελάτες, τους εργαζομένους, τους προμηθευτές, τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, τους θεσμικούς φορείς, κ.λπ.). Τα θέματα αυτά έχουν αναδειχθεί μέσα από τη συστηματική επικοινωνία της Τράπεζας Πειραιώς με τα εμπλεκόμενα μέρη και διαμορφώνονται από την επικαιρότητα, τις συνθήκες κρίσης, τις υφιστάμενες πρακτικές εταιρικής υπευθυνότητας, τους δείκτες και τις έρευνες που την αφορούν, ενδέχεται δε να αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου και με την εμπάθυνση της γνώσης γύρω απ' αυτά. Η Τράπεζα Πειραιώς επανεξετάζει τη σημαντικότητά τους μία φορά τον χρόνο στο πλαίσιο της κατάρτισης της Ετήσιας Έκθεσης.

Από τα αποτελέσματα διαπιστώθηκε ότι η εκάστοτε κατηγορία ερωτηθέντων προσεγγίζει διαφορετικά το κάθε θέμα ως προς τη σημαντικότητά του. Αυτή η παράμετρος ελήφθη υπόψη στην τελική αξιολόγηση ούτως ώστε να αποτραπεί ο αποκλεισμός κάποιου θέματος ως μη ουσιαστικού. Ωστόσο, από το σταθμισμένο μέσο όρο όλων των κατηγοριών των συμμετεχόντων και του συνόλου των ερωτήσεων και απαντήσεων, διακρίνονται τα 11 θέματα που περιγράφονται και αναπτύσσονται αναλυτικά παρακάτω με σειρά ουσιαστικότητας βάσει των ενδιαφερομένων μερών. Αναλυτικότερα:

#### **1. Η Τράπεζα εξυπηρετεί τους πελάτες με υπευθυνότητα και ειλικρινή τρόπο (Q1)**

Η Τράπεζα συμπεριφέρεται με υπευθυνότητα στους πελάτες της και μεταξύ άλλων διασφαλίζει πως η προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών της γίνεται με ειλικρινή τρόπο, καθώς και ότι τα προϊόντα αυτά είναι ασφαλή απ' όπου και αν προωθούνται.

#### **2. Διαρκής βελτίωση προϊόντων/υπηρεσιών προς όφελος του πελάτη (Q2)**

Η Τράπεζα θα πρέπει να υιοθετεί συνεχώς τρόπους έτσι ώστε να εντοπίζει πιθανές αρνητικές επιπτώσεις που έχουν υποστεί πελάτες της και να θεσπίζει πρακτικές που οδηγούν στη μείωσή τους.

#### **3. Η Τράπεζα απαντά στις σημερινές προκλήσεις της οικονομικής κρίσης και των κεφαλαιακών ελέγχων με αίσθημα ευθύνης (Q3)**

Οι σημερινές προκλήσεις αντιμετωπίζονται από την Τράπεζα με ισχυρό αίσθημα ευθύνης. Προωθούνται το πνεύμα συνεργασίας και η λήψη μέτρων προκειμένου να στηριχθεί η αναδιοργάνωση βιώσιμων τομέων και επιχειρήσεων, με στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, καθώς και την ενίσχυση της απασχόλησης.

#### **4. Μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον από τη λειτουργία της Τράπεζας (Q12)**

Η εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής της Τράπεζας στοχεύει στη μείωση των επιπτώσεων που μπορεί να έχει στο περιβάλλον η λειτουργία της. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω περιβαλλοντικών προγραμμάτων ανακύκλωσης υλικών και της αποδοτικότερης διαχείρισης των φυσικών πόρων.

#### **5. Παροχή ίσων ευκαιριών και διασφάλιση ανθρωπίνων δικαιωμάτων (Q9)**

Η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού εφαρμόζεται με πρακτικές που εναρμονίζουν

νται με το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ παρέχοντας ίσες ευκαιρίες στους εργαζόμενους, ενισχύοντας ταυτόχρονα την αποδοχή και την ενσωμάτωση της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας.

#### **6. Υποστήριξη ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς (Q16)**

Ο Όμιλος της Τράπεζας υποστηρίζει τη διατήρηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και ενισχύει τη διάσωσή της.

#### **7. Διασφάλιση υγιούς περιβάλλοντος εργασίας (Q10)**

Προσφορά προγραμμάτων υποστήριξης των εργαζομένων και των μελών των οικογενειών τους.

#### **8. Επιχειρηματικές πρωτοβουλίες για την προστασία της βιοποικιλότητας (Q13)**

Η Τράπεζα συνδράμει σε προγράμματα και επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που προστατεύουν τη βιοποικιλότητα και τα οικοσυστήματα.

#### **9. Εφαρμογή κοινωνικής πολιτικής (Q7)**

Κάλυψη επιχειρησιακών αναγκών της Τράπεζας με εσωτερική ανακατανομή του υπάρχοντος Ανθρώπινου Δυναμικού και διατήρηση θέσεων εργασίας, ενισχύοντας τις τοπικές οικονομίες και την κοινωνική συνοχή.

#### **10. Υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων (Q20)**

Η Τράπεζα στηρίζει την απασχόληση, την οικονομική και τουριστική δραστηριότητα και την εν γένει ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων.

#### **11. Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων (Q6)**

Ενθάρρυνση της συνεχούς μάθησης, με βάση τις στρατηγικές και τις επιχειρηματικές προτεραιότητες, ώστε μέσω των εκπαιδευτικών προγραμμάτων η Τράπεζα να υποστηρίζει ενεργά την αποτελεσματική διαχείριση του λειτουργικού κινδύνου, την καλή τραπεζική εμπειρία του πελάτη και την ανάπτυξη των εργασιών της.

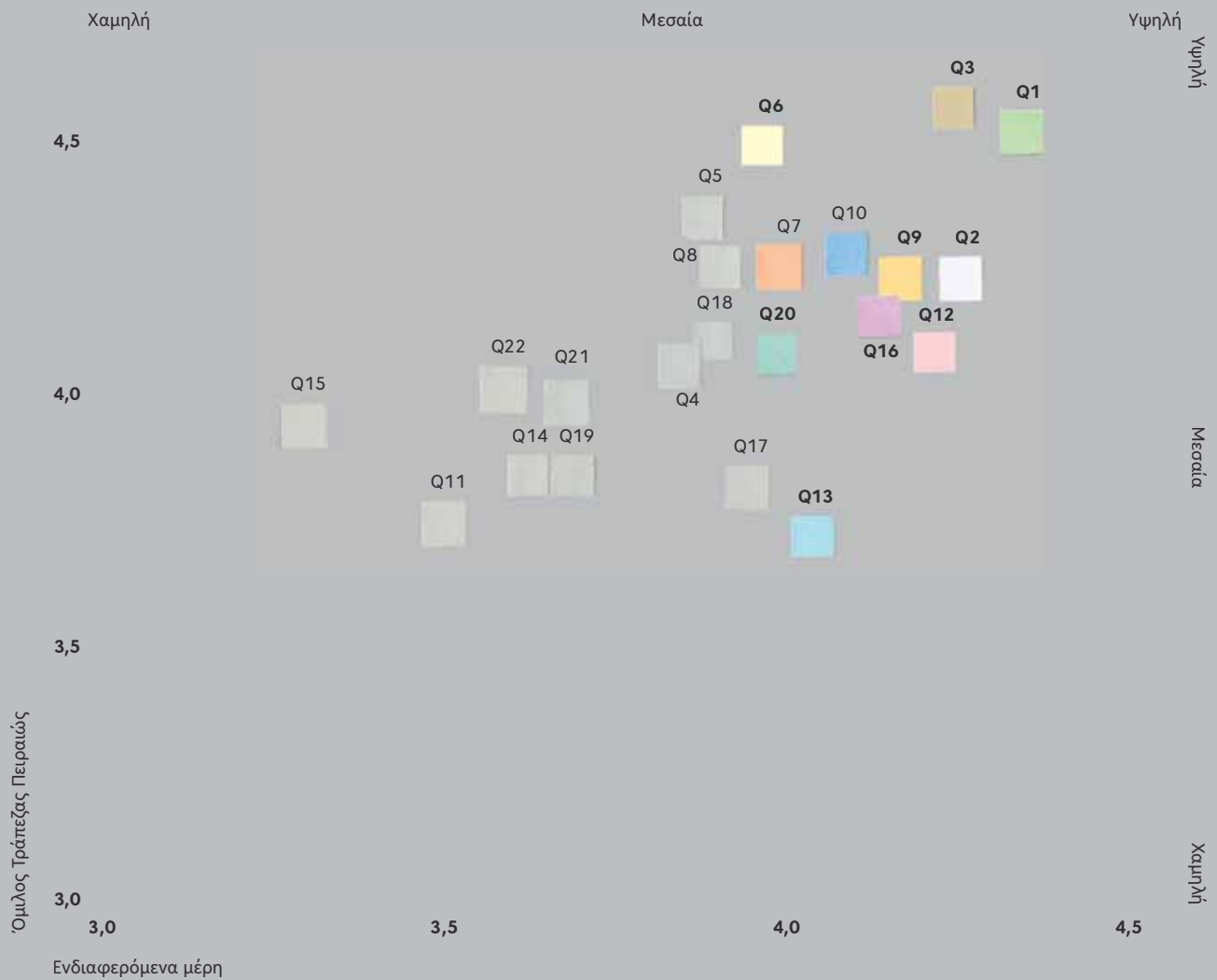
*Η υποβολή ερωτημάτων και απόψεων σχετικών με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας και το περιεχόμενό της γίνεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση Investor\_Relations@piraeusbank.gr*

Στο πρώτο από τα διαγράμματα που ακολουθούν αποτυπώνονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας της έρευνας για την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015. Ο οριζόντιος άξονας απεικονίζει το πώς τα ενδιαφερόμενα μέρη και οι συμμετέχοντες αντιλαμβάνονται την

ουσιαστικότητα του κάθε θέματος, ενώ αντίστοιχα ο κάθετος άξονας αναπαριστά την αξιολόγηση που δόθηκε από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς.

Η Τράπεζα επέλεξε να διασφαλίσει 9 από τα παραπάνω θέματα, τα οποία και αναφέρονται στους πυλώνες της Εταιρικής της Υπευθυνότητας (Q1, Q2, Q3, Q6, Q9, Q12, Q13, Q16, Q20). Για καθένα από τα ουσιαστικά θέματα έχουν προσδιορισθεί τα πεδία της επίδρασής τους: εντός του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, εκτός του Ομίλου ή και στα δύο ταυτόχρονα. Αυτό απεικονίζεται αναλυτικά στο δεύτερο διάγραμμα.

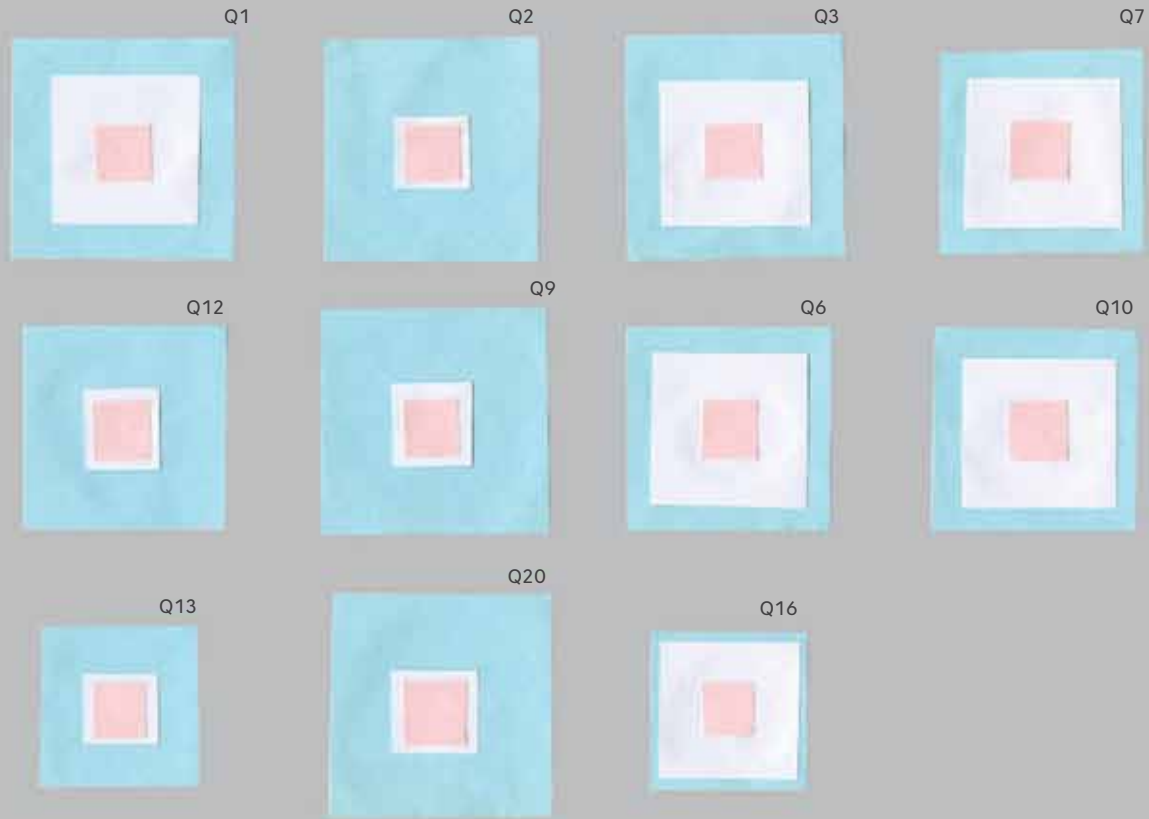
## Ανάλυση ουσιαστικότητας



- Q1 Η Τράπεζα εξυπηρετεί τους πελάτες με υπευθυνότητα και ειλικρινή τρόπο.
- Q2 Διαρκής βελτίωση προϊόντων/υπηρεσιών προς όφελος του πελάτη.
- Q3 Η Τράπεζα απαντά στις σημερινές προκλήσεις της οικονομικής κρίσης και των capital controls με αίσθημα ευθύνης.
- Q4 Η Τράπεζα συμβάλλει στην ενίσχυση της τραπεζικής παιδείας των πελατών της.
- Q5 Η Τράπεζα καλλιεργεί ενιαία εταιρική κουλτούρα.
- Q6 Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων.
- Q7 Εφαρμογή κοινωνικής πολιτικής.
- Q8 Ενιαία διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων.
- Q9 Παροχή ίσων ευκαιριών και διασφάλιση ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Q10 Διασφάλιση υγιούς περιβάλλοντος εργασίας.

- Q11 Εθελοντισμός.
- Q12 Μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον από τη λειτουργία της Τράπεζας.
- Q13 Επιχειρηματικές πρωτοβουλίες για την προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων.
- Q14 Αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.
- Q15 Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.
- Q16 Υποστήριξη ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Q17 Σύνδεση του Πολιτισμού με το Περιβάλλον.
- Q18 Λειτουργία Δικτύου Μουσείων στην ελληνική περιφέρεια.
- Q19 Πολιτιστικές και επιστημονικές δράσεις.
- Q20 Υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων.
- Q21 Εκπαίδευση και διά βίου μάθηση.
- Q22 Ερευνητικά προγράμματα και Ιστορικό Αρχείο.

Προσδιορισμός ορίου επίδρασης



- |  |  |
|--|--|
| <p>Q1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Θυγατρικές Ομίλου, Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Πελάτες, Αγορά, Θεσμικοί φορείς</li> </ul> <p>Q2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Πελάτες, Αγορά, Θεσμικοί φορείς</li> </ul> <p>Q3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Θυγατρικές Ομίλου, Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Πελάτες, Αγορά, Θεσμικοί φορείς</li> </ul> <p>Q7</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Θυγατρικές Ομίλου, Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Πελάτες</li> </ul> <p>Q12</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Πελάτες, Αγορά, Θεσμικοί φορείς</li> </ul> | <p>Q6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Θυγατρικές Ομίλου, Εργαζόμενοι</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Αγορά, Θεσμικοί φορείς</li> </ul> <p>Q10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Θυγατρικές Ομίλου, Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Πελάτες</li> </ul> <p>Q9</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Πελάτες, Αγορά, Θεσμικοί φορείς</li> </ul> <p>Q16</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Θυγατρικές Ομίλου / Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Πελάτες</li> </ul> <p>Q13</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Πελάτες</li> </ul> <p>Q20</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Τράπεζα Πειραιώς</li> <li>■ Εργαζόμενοι</li> <li>■ Περιβαλλοντικοί Οργανισμοί / φορείς</li> <li>■ Συνεργάτες και φορείς ΠΙΟΠ</li> <li>■ Προμηθευτές, Θεσμικοί φορείς</li> </ul> |
|--|--|



# ΔΗΛΩΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

## ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ

Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015» («η Έκθεση») της εταιρείας Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ («η Τράπεζα») έχει συνταχθεί από τη Διοίκηση της Τράπεζας, η οποία έχει την ευθύνη για τη συλλογή και παρουσίαση των πληροφοριών που περιλαμβάνονται σε αυτήν. Η δική μας ευθύνη περιορίζεται στη διενέργεια ενός έργου περιορισμένης διασφάλισης επί συγκεκριμένου εύρους, καθώς και στην εξέταση του βασικού επιπέδου συμφωνίας ('In accordance' - Core) της Έκθεσης με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI G4 ("GRI G4").

Η ευθύνη μας για τη διενέργεια των εργασιών διασφάλισης αφορά αποκλειστικά στη Διοίκηση της Τράπεζας, βάσει των μεταξύ μας συμφωνηθέντων όρων συνεργασίας. Δεν αποδεχόμαστε και δεν αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε ευθύνη και για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, προς οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο ή οργανισμό. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος βασίσει οποιαδήποτε απόφασή του στην Έκθεση πράττει εξολοκλήρου με δική του ευθύνη.

## ΕΥΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Το έργο διασφάλισης έχει σχεδιαστεί και έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Εργασιών Διασφάλισης 3000, «Έργα Διασφάλισης Πέραν Ελέγχου ή Επισκόπησης Ιστορικής Οικονομικής Πληροφόρησης» («ISAE 3000») προκειμένου να παρέχει περιορισμένου επιπέδου διασφάλιση σχετικά με:

1. Την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών του συνόλου των GRI G4 Γενικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων που απαιτούνται ως ελάχιστη προϋπόθεση για το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core).
2. Την ακρίβεια και πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων (δείκτες επίδοσης) και την αληθοφάνεια των ισχυρισμών (Δημοσιοποιήσεις Διοικητικής Προσέγγισης - GRI G4 "DMA") των GRI G4 Ειδικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων που αντιστοιχούν σε (9) ουσιαστικά θέματα, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας της Τράπεζας.
3. Το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core) της Έκθεσης ως προς τις απαιτήσεις του GRI G4.

Οι GRI G4 Γενικές και Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις υπό το εύρος του έργου μας σημειώνονται στον πίνακα περιεχομένων GRI G4 της Έκθεσης, στις σελίδες 175-182.

## ΠΩΣ ΚΑΤΑΛΗΞΑΜΕ ΣΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

Προκειμένου να καταλήξουμε στα συμπεράσματά μας, πραγματοποιήσαμε (χωρίς να περιοριζόμαστε μόνο σε αυτές) τις ακόλουθες εργασίες:

- Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με ανώτερα στελέχη της Διοίκησης της Τράπεζας για να κατανοήσουμε τις διαδικασίες, τις πολιτικές και τις δραστηριότητές της σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας για την υπό αναφορά περίοδο.
- Εξετάσαμε πληροφορίες προκειμένου να τεκμηριώσουμε ποσοτικά δεδομένα και ισχυρισμούς σχετικά με τις επιδόσεις βιωσιμότητας της Τράπεζας κατά το 2015, όπως αυτά παρουσιάζονται στην Έκθεση.
- Εξετάσαμε τις διαδικασίες της Τράπεζας σχετικά με τον προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων για το περιεχόμενο της Έκθεσης, την κάλυψη αυτών των ουσιαστικών θεμάτων στην Έκθεση, καθώς και ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν μέσω ανασκόπησης του Τύπου και μέσω Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας επιλεγμένων ομοειδών εταιρειών.
- Πραγματοποιήσαμε συνεντεύξεις με στελέχη που είναι υπεύθυνα για τη διαχείριση, συλλογή και επεξεργασία των στοιχείων που σχετίζονται με τις—υπό το εύρος του έργου μας—GRI G4 Γενικές και Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, για σκοπούς τόσο εσωτερικής πληροφόρησης όσο και για σκοπούς αναφοράς σε τρίτους.
- Εξετάσαμε στοιχεία που γνωστοποιήθηκαν από τις υπό αναφορά μονάδες (καταστήματα και κτήρια διοίκησης) ή από τις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου, για να αποφανθούμε για το βαθμό κάλυψής τους (ανάλογα με τα ανά περίπτωση όρια) και για να εξετάσουμε, για επιλεγμένες περιπτώσεις, τις επαληθευτικές εργασίες που εφαρμόστηκαν.
- Εξετάσαμε σχετικά έγγραφα, συστήματα και διαδικασίες αναφοράς, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των εργαλείων συγκέντρωσης δεδομένων, προτύπων και οδηγιών εργασίας.
- Εξετάσαμε την Έκθεση για την κατάλληλη παρουσίαση των—υπό το εύρος του έργου—GRI G4 Γενικών και Ειδικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων, εργασία η οποία περιελάμβανε και συζητήσεις ως προς τους περιορισμούς και τις υποθέσεις που αφορούν τον τρόπο που παρουσιάζονται τα στοιχεία αυτά.
- Εξετάσαμε τον πίνακα περιεχομένων των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI G4 στις σελίδες 175-182 καθώς και τις σχετικές παραπομπές που περιλαμβάνει, ως προς τις σχετικές απαιτήσεις του GRI G4 για το βασικό επίπεδο συμφωνίας ('In accordance' - Core).

## ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων σχεδιάστηκαν ώστε να αποκτήσουμε διασφάλιση περιορισμένου επιπέδου (όπως αυτή ορίζεται από το πρότυπο ISAE 3000) επί της οποίας διαμορφώσαμε τα συμπεράσματά μας. Αυτές οι διαδικασίες συλλογής τεκμηρίων είναι λιγότερο εκτενείς από εκείνες που αφορούν την απόκτηση διασφάλισης εύλογου επιπέδου και ως εκ τούτου αποκτάται μικρότερου βαθμού διασφάλιση απ' ό,τι σε μια ανάθεση εύλογης διασφάλισης.

## ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ

- Η εργασία μας περιορίστηκε στην ελληνική έκδοση της Έκθεσης. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στη μετάφραση μεταξύ της αγγλικής και ελληνικής έκδοσης όσον αφορά τα συμπεράσματά μας υπερισχύει η ελληνική έκδοση.
- Η εργασία μας περιορίστηκε στις πληροφορίες που σχετίζονται με τις—υπό το εύρος του έργου μας—GRI G4 Γενικές και Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις και δεν συμπεριέλαβε χρηματοοικονομικά στοιχεία ούτε και συνδεδεμένα με αυτά κείμενα της Έκθεσης.
- Δεν παρέχουμε οποιαδήποτε διασφάλιση σχετικά με πληροφορίες για μελλοντική επίδοση, όπως εκτιμήσεις, προσδοκίες, στόχους ή το βαθμό επίτευξής τους.
- Το εύρος της εργασίας μας δεν συμπεριέλαβε δραστηριότητες ή επιδόσεις οποιωνδήποτε τρίτων μερών ούτε την παρουσία μας σε δραστηριότητες διαβούλευσης με ενδιαφερόμενα μέρη. Επίσης, δεν συμπεριέλαβε επισκόπηση της ακρίβειας των αποτελεσμάτων ερευνών που ανατέθηκαν σε τρίτα μέρη ούτε των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιήσαν τρίτα μέρη, παρά περιορίστηκε στην ορθή μεταφορά των τελικών αποτελεσμάτων—υπό το εύρος του έργου μας—στην Έκθεση.
- Η εργασία μας δεν συμπεριέλαβε τον έλεγχο των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιήθηκαν ή επί των οποίων βασίστηκε η συλλογή και ενοποίηση στοιχείων από την Τράπεζα.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση την εργασία μας και σύμφωνα με τους όρους αναφοράς και τους περιορισμούς της, αναφέρουμε τα ακόλουθα συμπεράσματα. Τα συμπεράσματά μας βασίζονται στην κατάλληλη εφαρμογή των επιλεγμένων κριτηρίων και θα πρέπει να μελετηθούν σε συνδυασμό με την ανωτέρω ενότητα «Πώς καταλήξαμε στα συμπεράσματά μας».

1. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί που αντιστοιχούν στις GRI G4 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας;

- Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οποιαδήποτε υπό αναφορά μονάδα ή θυγατρική εταιρεία του Ομίλου της Τράπεζας, σύμφωνα με τον καθορισμό των ορίων και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, δεν περιλαμβάνεται στα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης που αντιστοιχούν στις GRI G4 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας.
- Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις GRI G4 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.
- Εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς της Διοίκησης ως προς τις GRI G4 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.
- Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων του Ομίλου, όπως αυτή παρουσιάζεται στις σελίδες 12-15, περιλαμβάνει ανακρίβειες στην αποτύπωσή της, βάσει της διαδικασίας που ακολουθήθηκε από την Τράπεζα.

2. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά στοιχεία (δείκτες επίδοσης) και πόσο αληθοφανείς οι ισχυρισμοί (Δημοσιοποιήσεις Διοικητικής Προσέγγισης - GRI G4 "DMA") των GRI G4 Ειδικών Τυποποιημένων Δημοσιοποιήσεων, υπό το εύρος του έργου μας;

- Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι οποιαδήποτε υπό αναφορά μονάδα ή θυγατρική εταιρεία του Ομίλου της Τράπεζας, σύμφωνα με τον καθορισμό των ορίων ανά ουσιαστικό θέμα και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, δεν περιλαμβάνεται στα ποσοτικά στοιχεία της Έκθεσης που αντιστοιχούν στις GRI G4 Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας.
- Δεν έχει περιέλθει στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι υφίστανται λάθη ή ανακρίβειες στη συγκέντρωση των ποσοτικών στοιχείων που αντιστοιχούν στις GRI G4 Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, υπό το εύρος του έργου μας, ή στη μεταφορά των στοιχείων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται.
- Εξετάσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς της Διοίκησης (Δημοσιοποιήσεις Διοικητικής Προσέγγισης - GRI G4 "DMA") ως προς τις GRI G4 Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Έκθεση, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.

3. Πληροί η Έκθεση το βασικό επίπεδο συμφωνίας ('In accordance' - Core) ως προς τις απαιτήσεις του GRI G4;

- Βάσει της εργασίας μας, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση δεν πληροί το βασικό επίπεδο συμφωνίας ("In accordance" - Core), όπως αυτό παρουσιάζεται μέσω του πίνακα περιεχομένων GRI G4, στις σελίδες 175-182.

## ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ

Έχουμε εφαρμόσει ένα σύνολο πολιτικών και πρακτικών ελέγχου ποιότητας, οι οποίες είναι σύμφωνες με τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου Ποιότητας που έχουν εκδοθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Διασφάλισης Προτύπων (IAASB), περιλαμβανομένου του Διεθνούς Προτύπου Ποιοτικού Ελέγχου Νο. 1 (ISQC No.1). Διεξήγαμε τις εργασίες μας σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του Κώδικα Ηθικής της Διεθνούς Ομοσπονδίας Λογιστών (IFAC «ο Κώδικας»), που απαιτεί, μεταξύ άλλων, τα μέλη της ομάδας διασφάλισης καθώς και η εταιρεία διασφάλισης να είναι ανεξάρτητοι του ελεγχόμενου και να μην έχουν συμμετάσχει στη συγγραφή της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η ΕΥ έχει εφαρμόσει μέτρα για να διασφαλίσει τη συμμόρφωσή της με τους ισχύοντες κανόνες ανεξαρτησίας, όπως αυτοί ορίζονται από τον Κώδικα. Η ΕΥ και όλο το επαγγελματικό προσωπικό που συμμετείχε στις εργασίες διασφάλισης ανταποκρίθηκαν σε αυτούς τους κανόνες ανεξαρτησίας.

## ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Η ομάδα των στελεχών που συμμετείχαν στο έργο είναι μέλη και υποστηρίζονται από το Διεθνές Δίκτυο Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιωσιμότητας (Climate Change & Sustainability Services) της ΕΥ, το οποίο αναλαμβάνει τη διενέργεια παρόμοιων έργων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.

Αθήνα, 29 Ιουνίου 2016

Για την ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ)  
Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές Α.Ε.

Βασίλειος Καμινάρης





Το πράσινο  
είναι καλύτερο  
χρώμα από  
το γκρι.





ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ  
ΣΤΟΙΧΕΙΑ  
ΕΚΘΕΣΗΣ  
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ  
2015

## Επιλεγμένα στοιχεία Εταιρικής Υπευθυνότητας



### Ανθρώπινο Δυναμικό

Εσωτερική κάλυψη  
αναγκών στελέχωσης

84%

Εργαζόμενοι

19 χιλ

Ανθρωπόωρες  
εκπαίδευσης

846 χιλ

### Κοινωνία

Συνεισφορά σε  
κοινωνία, πολιτισμό και  
περιβάλλον

1,5%

επί των ετήσιων (2015)  
επαναλαμβανόμενων  
κερδών προ φόρων και  
προβλέψεων

Εθελοντικές δράσεις

147

Εθελοντές

13 χιλ

### Πελάτες

Ενεργοί πελάτες  
Ομίλου

5,6 εκατ

Ποσοστό ικανοποίησης  
πελατών στην Ελλάδα  
*Επί του συνόλου  
ερωτηθέντων πελατών*

93%

Πελάτες περιβαλλοντικής  
τραπεζικής

21 χιλ

### Μέτοχοι

82 χιλ

συναντήσεις/ενημερώσεις  
με επενδυτές  
και αναλυτές

818

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

*Το 2015 ξεκίνησε η ανάπτυξη Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης στις Χρηματοδοτήσεις και η περαιτέρω ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών κριτηρίων στην πολιτική της Τράπεζας.*

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η πρώτη ελληνική τράπεζα η οποία πιστοποίησε από το 2011 όλα της τα καταστήματα και όλα τα κτήρια διοίκησης σύμφωνα με τον κανονισμό EMAS<sup>1</sup> και το πρότυπο ISO 14001:2004, καθώς και ένας από τους μεγαλύτερους οργανισμούς που διαθέτει την απαιτητική αυτή περιβαλλοντική πιστοποίηση.

- Το καθαρό οικονομικό όφελος από την υλοποίηση περιβαλλοντικών προγραμμάτων στην Τράπεζα υπερβαίνει τα €5 εκατ. ετησίως.
- Με την υπηρεσία ηλεκτρονικής υπογραφής e-Signature εξοικονομούνται κάθε χρόνο 30.000.000 σελίδες χαρτιού, δηλαδή αποφεύγεται η κοπή 3.600 δέντρων.
- Η ανακύκλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο αυξήθηκε κατά 16%.
- 12% του χαρτιού που καταναλώθηκε προήλθε από δάση αειφόρου διαχείρισης (πιστοποιημένο FSC χαρτί).
- Ανακυκλώθηκαν περίπου 21.300 τεμάχια toner και 1.000 τόνοι χαρτιού.
- Η ηλεκτρική κατανάλωση ανά m<sup>2</sup> μειώθηκε κατά 2%.
- Οι συνολικές εκπομπές CO<sub>2</sub> ανά εργαζόμενο μειώθηκαν κατά 3%.
- Σε 75 κτήρια και καταστήματα πραγματοποιήθηκαν παρεμβάσεις εξοικονόμησης ενέργειας και νερού.
- Εγκαταστάθηκαν τοπικά ενεργειακά συστήματα ελέγχου (BEMS) σε 63 καταστήματα.
- Σε 6 κτήρια του Ομίλου, περισσότεροι από 770 εργαζόμενοι χρησιμοποίησαν περιβαλλοντικά πιστοποιημένα καθαριστικά προϊόντα.
- Συμπληρώθηκαν δύο χρόνια δράσεων για την αποκατάσταση και την αειφόρο διαχείριση της Λίμνης Στυμφαλίας, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού συγχρηματοδοτούμενου προγράμματος LIFE-Stymfalia, και σε συνεργασία με το ΠΙΟΠ.
- Αναβαθμίζεται η Εφαρμογή Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου, με έμφαση στον τομέα της γεωργίας και της μεταποίησης.
- Υπολογίστηκε εκ νέου η κλιματική έκθεση των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας.
- 975 MW ήταν η ισχύς των έργων ΑΠΕ που χρηματοδοτήθηκαν από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς μέχρι το 2015, αποτρέποντας την έκλυση περισσότερων από 2.124 εκατ. τόνων CO<sub>2</sub> στην ατμόσφαιρα.
- 7.000 περίπου θέσεις εργασίας δημιουργήθηκαν και διατηρήθηκαν από τις στοχευμένες χρηματοδοτήσεις του Green Banking την περίοδο 2011-2015.

*Με το πρόγραμμα LIFE-Stymfalia η Τράπεζα Πειραιώς αναλαμβάνει δράση για τη διατήρηση και ανάδειξη της βιοποικιλότητας και παράλληλα δίνει καινοτόμες λύσεις στο ζήτημα της χρηματοδότησης των προστατευόμενων περιοχών.*

## ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

- 7 θεματικά μουσεία λειτουργούν σε επιλεγμένα σημεία της ελληνικής περιφέρειας: Σουφλί, Δημητσάνα Αρκαδίας, Λέσβος, Τήνος, ορεινή Κορινθία, Βόλος, Σπάρτη, ενώ 2 νέα μουσεία θα λειτουργήσουν εντός του 2016: Μουσείο Μαστίχας Χίου, Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα.
- 147.913 επισκέπτες το 2015, το 72% με δωρεάν είσοδο.
- Λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου ως πολυχώρου πολιτισμού με πολλαπλούς αποδέκτες.
- Ενίσχυση της λειτουργίας της Βιβλιοθήκης του ΠΙΟΠ και διεύρυνση θεματικών τίτλων με έμφαση στο περιβάλλον.
- Υλοποίηση προγράμματος δράσης του ΠΙΟΠ για τη Θεσσαλονίκη με 1.681 συμμετέχοντες σε δράσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα.

<sup>1</sup> Eco-Management and Audit Scheme.

- Ολοκλήρωση της συμμετοχής του ΠΙΟΠ στα Τοπ-ΣΑ (Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση) Αρκαδίας, Νεμέας και Κορινθίας, στο πλαίσιο της στενότερης συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες.
- Υλοποίηση περιβαλλοντικών προγραμμάτων ενεργειακής αναβάθμισης των Μουσείων ΠΙΟΠ και πιστοποίησή τους κατά EMAS.
- 14 εκθέσεις.
- 115 πολιτιστικές δράσεις, 129 συνεργασίες με τρίτους φορείς.
- 151 εκπαιδευτικές δράσεις και 129 «επετειοκά» εκπαιδευτικά προγράμματα ανηλίκων και ενηλίκων.
- 12 τακτικά και 15 θεματικά εκπαιδευτικά προγράμματα.
- 27 κύκλοι δράσεων και 10 «οριζόντιες» δράσεις σε όλα τα Μουσεία του Δικτύου.
- Ολοκλήρωση του έργου «Δίκτυο Πausανίας 2.0: από το Σχολείο στο Μουσείο».
- Συνεργασίες με τρίτους φορείς όπως το Ίδρυμα Ευγενίδου, το Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας ΝΟΗΣΙΣ, το Σωματείο «Διάζωμα».
- Σχεδιασμός και έναρξη υλοποίησης νέας ερευνητικής θεματικής ενότητας για την κωδικοποίηση, καταγραφή και χαρτογραφική αποτύπωση των πολιτιστικών τοπίων στις προστατευόμενες περιοχές του δικτύου Natura 2000.
- Κατάρτιση σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής του ΠΙΟΠ και ειδικότερου σχεδίου ψηφιοποίησης των ερευνητικών προγραμμάτων του Ιδρύματος.
- Επιστημονική υποστήριξη του ΠΙΟΠ στο πρόγραμμα του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού για την ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Το ΠΙΟΠ είναι πιστοποιημένο από την UNESCO ως συμβουλευτικός φορέας σε ζητήματα άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- 1.526 τόμοι των εκδόσεων ΠΙΟΠ διατέθηκαν δωρεάν σε βιβλιοθήκες, κοινωνικούς φορείς και οργανώσεις.
- 121 εκπαιδευτικά σύνολα εστάλησαν σε σχολεία.
- 1.167 τόμοι (12 τίτλοι) των εκδόσεων ΠΙΟΠ διατέθηκαν ως πανεπιστημιακά συγγράμματα σε σημαντικά χαμηλότερη τιμή.
- Συμμετοχή στελεχών του ΠΙΟΠ σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς.

# ΑΡΧΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Εταιρική Υπευθυνότητα είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Αφορά τη δράση των επιχειρήσεων πέρα και πάνω από τις νομικές υποχρεώσεις τους απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον<sup>2</sup>.

Η Τράπεζα Πειραιώς δεσμεύεται για την ένταξη κοινωνικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών δράσεων στις επιχειρηματικές της πρακτικές και αναλαμβάνει πρωτοβουλίες που υπερβαίνουν τις νομικές της υποχρεώσεις, με σκοπό την ενίσχυση της κοινωνικής ευημερίας και προόδου.

## 1. ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

- Διαφάνεια στις δομές διακυβέρνησης και λειτουργίας του Οργανισμού καθώς και στις διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής συνεργατών και προμηθευτών.
- Υιοθέτηση και υλοποίηση βέλτιστων πρακτικών διακυβέρνησης και λειτουργίας.
- Σύμμετρη και συστηματική πληροφόρηση της επενδυτικής και της επιχειρηματικής κοινότητας, των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και των Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.

## 2. ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΟΔΟ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ

- Αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών πριν από και μετά την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση στον συμβουλευτικό ρόλο της Τράπεζας.
- Ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών με στόχο την ανάδειξη ανταγωνιστικών κλάδων με προοπτική και δυνατότητες ανάπτυξης.

## 3. ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΑΡΙΣΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

- Ανάπτυξη ενός ανθρώπινου και υπεύθυνου Οργανισμού, όπου ικανοί, αφοσιωμένοι και εμπνευσμένοι εργαζόμενοι λειτουργούν συλλογικά αξιοποιώντας τη διαφορετικότητα, ηγούνται της αγοράς, καινοτομούν δημιουργώντας αξία και εξασφαλίζουν την ευημερία και την αιεφόρο εξέλιξη του Οργανισμού.

<sup>2</sup> Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μια ανανεωμένη στρατηγική ΕΕ 2011-14 για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, 25.10.2011.

#### 4. ΑΡΜΟΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

Επιστροφή στους κοινωνικούς εταίρους τμήματος της δημιουργούμενης από την Τράπεζα αξίας μέσω στρατηγικά σχεδιασμένων και συστηματοποιημένων κοινωνικών δράσεων.

#### 5. ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

- Συμβολή στην ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της ελληνικής κοινωνίας με τη δημιουργία, λειτουργία και συντήρηση των θεματικών τεχνολογικών μουσείων του Δικτύου του ΠΙΟΠ –που λειτουργούν ως ζωντανό πυρήνες πολιτισμού στην ελληνική περιφέρεια– και την οργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανηλίκων και ενηλίκων.
- Συνεχής υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και παραγωγή εκδόσεων σχετικών με τους σκοπούς του ΠΙΟΠ.
- Συντήρηση και ανάδειξη του Ιστορικού Αρχείου του Ομίλου Πειραιώς.
- Παροχή επιστημονικού συμβουλευτικού έργου σε δημόσιους φορείς, φορείς των τοπικών κοινωνιών και συνδρομή στη διαμόρφωση πολιτικών.
- Λειτουργία εξειδικευμένης βιβλιοθήκης.
- Σύνδεση του Πολιτισμού με το Περιβάλλον μέσω της θεματικής ενότητας «Πολιτιστικά Τοπία».

#### 6. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΧΡΗΣΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΩΦΕΛΕΙΑ

- Συστηματική στήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας μέσα από ολοκληρωμένες υπηρεσίες προς τους πελάτες. Κύριο μέλημα είναι η ανάπτυξη και υποστήριξη ευρύτατου φάσματος πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ανάπτυξη στρατηγικών για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος από τη λειτουργία του Ομίλου.
- Ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για βιοποικιλότητα και επιχειρηματικότητα και ενίσχυση του κοινωνικού ιστού.
- Εφαρμογή διαδικασιών διαχείρισης των θεσμικών και φυσικών κινδύνων που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή και ανάπτυξη εργαλείων αποτίμησης των κινδύνων αυτών.
- Στήριξη ιδιωτών και επιχειρήσεων με προϊόντα, υπηρεσίες και δράσεις και ενίσχυση της αγοράς, ώστε να προσαρμοστούν καλύτερα στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής.

Στρατηγικοί στόχοι εταιρικής υπευθυνότητας Ομίλου Πειραιώς	
<b>A Ενδυναμώνουμε την Εταιρική Διακυβέρνηση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Ενισχύουμε τις εσωτερικές δομές ελέγχου με το κανονιστικό πλαίσιο και την υιοθέτηση βέλτιστων διεθνών πρακτικών</li> <li>ii. Ενδυναμώνουμε τη διαφάνεια και τη λογοδοσία του Ομίλου</li> <li>iii. Προωθούμε την εξωστρέφεια</li> </ul>
<b>B Ενεργοποιούμε το Ανθρώπινο Δυναμικό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Υιοθετούμε άριστες εργασιακές πρακτικές που επιτρέπουν την ανάπτυξη των ικανοτήτων των εργαζομένων</li> <li>ii. Δημιουργούμε κοινή κουλτούρα για την Εταιρική Υπευθυνότητα</li> <li>iii. Δίνουμε έμφαση στη συνεχή περιβαλλοντική/κοινωνική εκπαίδευση και επιμόρφωση των εργαζομένων</li> <li>iv. Προωθούμε τον εθελοντισμό και την έννοια της κοινωνικής προσφοράς</li> </ul>
<b>Γ Αναπτύσσουμε Σχέσεις Συνεργασίας με τους Μετόχους και τους Εταίρους μας</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Ενημερώνουμε τους μετόχους και επενδυτές για τη στρατηγική του Ομίλου καθώς και για θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας</li> <li>ii. Προωθούμε συνέργειες και υποστηρίζουμε την κοινωνία των πολιτών για την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων</li> <li>iii. Εκπαιδεύουμε τους πελάτες μας σε σχέση με τις τραπεζικές τους συναλλαγές και τους ενημερώνουμε σε θέματα κοινωνίας, πολιτισμού και περιβάλλοντος</li> <li>iv. Διαμορφώνουμε πλαίσιο περιβαλλοντικών/κοινωνικών προσεγγίσεων με τους προμηθευτές μας</li> <li>v. Ενισχύουμε την κοινωνία και ειδικά τις ευπαθείς ομάδες</li> </ul>
<b>Δ Υποστηρίζουμε την Κοινωνία της Γνώσης</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Οργανώνουμε σχολεία επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως η αγροτική ανάπτυξη</li> <li>ii. Συνεργαζόμαστε με τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας στο πλαίσιο της πρακτικής άσκησης των φοιτητών τους</li> <li>iii. Παρέχουμε στήριξη σε φορείς εκπαίδευσης</li> <li>iv. Διευκολύνουμε τις σπουδές μέσα από στοχευμένες εκπαιδευτικές υποτροφίες</li> </ul>
<b>Ε Αναδεικνύουμε την Πολιτιστική Κληρονομιά της Χώρας μας</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Προάγουμε την παραγωγική ιστορία της χώρας μας μέσα από θεματικά μουσεία, εκδόσεις και άλλες δραστηριότητες</li> <li>ii. Παρέχουμε επιστημονική γνώση σχετικά με την πολιτιστική μας κληρονομιά</li> <li>iii. Συνδέουμε τον πολιτισμό με το περιβάλλον</li> <li>iv. Προστατεύουμε και αναδεικνύουμε το αρχαικό υλικό του Ομίλου</li> <li>v. Εκπαιδεύουμε και ευαισθητοποιούμε τους πολίτες για την πολιτιστική μας κληρονομιά και για ένα ποιοτικότερο αύριο</li> </ul>
<b>ΣΤ Προστατεύουμε το Περιβάλλον</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Μειώνουμε το λειτουργικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα του Ομίλου</li> <li>ii. Αναπτύσσουμε στρατηγικές για την αντιμετώπιση του κινδύνου της Τράπεζας από την κλιματική αλλαγή</li> <li>iii. Συμμετέχουμε στην αποκατάσταση και προστασία της βιοποικιλότητας και των οικοσυστημάτων</li> </ul>
<b>Z Προωθούμε την Πράσινη Επιχειρηματικότητα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Δημιουργούμε προϊόντα και υπηρεσίες που στηρίζουν την πράσινη επιχειρηματικότητα μέσα από επενδύσεις αειφόρου ανάπτυξης για τη αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και της απώλειας της βιοποικιλότητας έχοντας ως βασική προτεραιότητα τη δημιουργία και διατήρηση θέσεων εργασίας</li> <li>ii. Ενισχύουμε επιχειρήσεις, φορείς και ιδιώτες που επενδύουν σε δράσεις που ωφελούν το περιβάλλον και την κοινωνία διασφαλίζοντας παράλληλα τη βιωσιμότητα των επενδύσεών τους</li> </ul>
<b>H Στηρίζουμε τη Νέα Γενιά</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Ενισχύουμε τη νεανική επιχειρηματικότητα</li> <li>ii. Συμβάλλουμε ώστε η νέα γενιά να παραμείνει στη χώρα</li> <li>iii. Δημιουργούμε ειδικά προγράμματα κατάρτισης για νέους</li> </ul>
<b>Θ Προωθούμε την Καινοτομία</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>i. Επενδύουμε σε καινοτόμες ψηφιακές εφαρμογές για την ενημέρωση των πελατών, τις τραπεζικές υπηρεσίες, τη λειτουργία των Μουσείων ΠΙΟΠ</li> <li>ii. Στηρίζουμε επιχειρηματικά σχέδια που αναδεικνύουν την καινοτομία</li> </ul>





# ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ

Η Τράπεζα Πειραιώς ακολουθεί τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και συμμετέχει ενεργά σε διεθνείς πρωτοβουλίες και δείκτες αξιολόγησης εταιρικής αειφορίας. Μέσω των πρωτοβουλιών αυτών και με βάση διεθνή πρότυπα και πρακτικές, η Τράπεζα αξιολογείται συνεχώς και εξελίσσει διαρκώς την εταιρική της υπευθυνότητα.

*Η Τράπεζα Πειραιώς στοχεύει στη συνεχή ενδυνάμωση της εταιρικής της υπευθυνότητας και στην προβολή της σημασίας αυτής στο επιχειρηματικό και το κοινωνικό περιβάλλον.*

## **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ** UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΟΗΕ)

Από το 2004, η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει εθελοντικά στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ. Υποστηρίζει και προωθεί εμπράκτως τις αρχές του, οι οποίες αφορούν τον σεβασμό των ανθρώπινων και εργασιακών δικαιωμάτων, την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου και οι σχετικές δράσεις συμμόρφωσης της Τράπεζας Πειραιώς σε αυτές έχουν ως εξής:

Βασικές αρχές		Περιγραφή τρόπου υλοποίησης ή/και αναφορά της σχετικής ενότητας στην έκθεση εταιρικής υπευθυνότητας 2015
<b>Ανθρώπινα δικαιώματα</b>	<p>1. Υποστήριξη, σεβασμός και προστασία των διεθνώς αποδεκτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων εντός της επιχείρησης και της σφαίρας επιρροής της</p> <p>2. Μέριμνα της επιχείρησης για την αποφυγή παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία</li> <li>- Θεσμοθέτηση της πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του Ομίλου</li> <li>- Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015, Ενότητα Ανθρώπινο Δυναμικό</li> </ul>
<b>Εργασία</b>	<p>3. Ελευθερία στη δημιουργία εργατικών σωματείων και αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις</p> <p>4. Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας</p> <p>5. Απαγόρευση της παιδικής εργασίας</p> <p>6. Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και στην απασχόληση</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία</li> <li>- Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015, Ενότητα Ανθρώπινο Δυναμικό</li> </ul>
<b>Περιβάλλον</b>	<p>7. Υποστήριξη της αρχής της προφύλαξης απέναντι στις περιβαλλοντικές προκλήσεις</p> <p>8. Ανάληψη πρωτοβουλιών για την πρόωση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας</p> <p>9. Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015, Ενότητα: Κοινωνία, Πολιτισμός, Περιβάλλον</li> </ul>
<b>Καταπολέμηση διαφθοράς</b>	<p>10. Δράση της επιχείρησης ενάντια σε κάθε μορφή διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Κώδικας Δεοντολογίας και Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης</li> <li>- Σχετικοί όροι στη σύμβαση πρόσληψης κάθε υπαλλήλου</li> <li>- Πλαίσιο Εργασιακών Σχέσεων</li> <li>- Μηχανισμοί και διαδικασίες ελέγχου και εφαρμογή μηχανογραφικών συστημάτων πρόληψης και καταστολής νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και συστημάτων εντοπισμού ιδιαίτερων συναλλαγών (fraud detection)</li> <li>- Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015, Ενότητα: Εταιρική Διακυβέρνηση</li> <li>- Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015, Ενότητα: Ανθρώπινο Δυναμικό</li> </ul>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  
ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ  
UNITED NATIONS ENVIRONMENT PROGRAMME  
FINANCE INITIATIVE (UNEP FI)

Από το 2007, η Τράπεζα συμμετέχει στην Οικονομική Πρωτοβουλία του Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών για το Περιβάλλον, έχοντας υπογράψει τη Διακήρυξη Δέσμευσης των Χρηματοπιστωτικών Ιδρυμάτων για την Αειφόρο Ανάπτυξη. Σύμφωνα με τη Διακήρυξη, η Τράπεζα αναγνωρίζει ότι η οικονομική ανάπτυξη οφείλει να συμβαδίζει με την ανθρώπινη ευημερία και με ένα υγιές περιβάλλον, και έχει δεσμευτεί να συνυπολογίζει την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική ευθύνη και την αειφόρο ανάπτυξη στις επιχειρησιακές της αποφάσεις.

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ “CARING FOR CLIMATE:  
THE BUSINESS LEADERSHIP PLATFORM”

Η Τράπεζα έχει υπογράψει τη Διακήρυξη του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, το οποίο παρέχει ένα πεδίο όπου οι επιχειρήσεις μπορούν να προωθούν λύσεις και να βοηθούν στη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης σχετικά με την Κλιματική Αλλαγή.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ “PARIS PLEDGE FOR ACTION”

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει στην πρωτοβουλία “Paris Pledge for Action”, με αφορμή τη Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για την κλιματική αλλαγή που έγινε στο Παρίσι, το Δεκέμβριο 2015 (COP21). Με την υπογραφή της η Τράπεζα δηλώνει τη δέσμευσή της να συνδράμει στην επίτευξη των στόχων της συμφωνίας.

«ΔΗΛΩΣΗ ΠΡΟΘΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ  
(DECLARATION OF INTENT ON ENERGY EFFICIENCY)»  
ΤΟΥ UNEP FI

Το Σεπτέμβριο του 2015 η Τράπεζα Πειραιώς συνυπέγραψε τη «Δήλωση Προθέσεων για την Ενεργειακή Απόδοση (Declaration of Intent on Energy Efficiency)» του UNEP FI, αναγνωρίζοντας ότι ο χρηματοπιστωτικός τομέας έχει τη δυνατότητα να κατευθύνει ροές κεφαλαίου προς δραστηριότητες και επενδύσεις που προωθούν την ενεργειακή απόδοση. Η Τράπεζα προτίθεται να συμβάλει ενεργά και να εργαστεί για την ανάπτυξη της χρηματοδότησης αυτής και την καθοδήγηση των πελατών προς την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών στις αποφάσεις τους. Τέλος, η Τράπεζα είναι πρόθυμη να συνεργαστεί με θεσμικούς και δημόσιους φορείς που επιδιώκουν να αναπτύξουν εργαλεία χρηματοδότησης για το κλίμα.

«ΜΑΝΙΦΕΣΤΟ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ  
(POSITIVE IMPACT MANIFESTO)  
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ  
ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ» ΤΟΥ UNEP FI

Τον Οκτώβριο του 2015, στο πλαίσιο της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης του UNEP FI, η Τράπεζα Πειραιώς συνυπέγραψε μαζί με άλλες εννέα μεγάλες τράπεζες το «Μανιφέστο Θετικών Επιδράσεων (Positive Impact Manifesto) για τη μετάβαση στη χωρίς αποκλεισμούς πράσινη οικονομία». Το Μανιφέστο προωθεί μία προσέγγιση που βασίζεται στις θετικές επιδράσεις του τραπεζικού τομέα και προτάσσει ένα τολμηρό και καινοτόμο όραμα σχετικά με τον κεντρικό ρόλο που κατέχουν οι τράπεζες στην επίτευξη της αειφόρου ανάπτυξης.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ (ΕΔΕΚΕ)

Από το 2007 η Τράπεζα Πειραιώς είναι πλήρες μέλος του ΕΔΕΚΕ, συμμετέχοντας ενεργά σε πρωτοβουλίες που αφορούν την προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και των καλών πρακτικών που αναπτύσσονται στις ελληνικές επιχειρήσεις.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΡΟΤΥΠΟ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ  
ISO 26000 SOCIAL RESPONSIBILITY

Η Τράπεζα Πειραιώς εφαρμόζει από το 2013 το πρότυπο ISO 26000 με σκοπό την ενίσχυση και τη βέλτιστη ενσωμάτωση της κοινωνικής υπευθυνότητας στις αρχές και τις αξίες του Οργανισμού. Το διεθνές πρότυπο παρέχει κατευθυντήριες οδηγίες εφαρμογής και προώθησης των βασικών αρχών Κοινωνικής Ευθύνης στις δραστηριότητες μιας επιχείρησης, στα βασικά θέματα: εταιρική διακυβέρνηση, ανθρώπινα δικαιώματα, εργασιακές πρακτικές, περιβάλλον, δίκαιες λειτουργικές πρακτικές, θέματα καταναλωτών και συμμετοχή και ανάπτυξη της κοινότητας.

**ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ**  
DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

Η Τράπεζα Πειραιώς εντάχθηκε στο διεθνή δείκτη Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets, για δεύτερη συνεχή χρονιά, μετά από αξιολόγηση από τη RobecoSAM Corporate Sustainability Assessment. Κατά την αξιολόγηση του 2015 η βαθμολογία της Τράπεζας ήταν υψηλότερη από το 72% του συνόλου των αξιολογημένων τραπεζών. Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η μοναδική εταιρεία με έδρα στην Ελλάδα που εντάχθηκε στο διεθνή δείκτη αειφορίας, ο οποίος περιλαμβάνει το 10% των καλύτερων εταιρειών από τις 800 μεγαλύτερες εταιρείες στις χώρες των αναπτυσσόμενων οικονομιών, που δραστηριοποιούνται με όρους εταιρικής αειφορίας.

SUSTAINABILITY YEARBOOK 2016

Σε συνέχεια της ένταξής της στο δείκτη 'Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets' η Τράπεζα Πειραιώς επιλέχθηκε ως μέλος του 'Sustainability Yearbook 2016' της RobecoSAM Corporate Sustainability Assessment.

Στην εν λόγω επετηρίδα αειφορίας απαριθμούνται οι καλύτερες εταιρείες σε θέματα αειφορίας σε κάθε κλάδο και παγκοσμίως, σύμφωνα με τη βαθμολογία τους στην αντίστοιχη ετήσια αξιολόγηση. Με την ένταξη στο "Sustainability Yearbook 2016" η Τράπεζα Πειραιώς ανήκει στο κορυφαίο 15% του τραπεζικού κλάδου παγκοσμίως και είναι μία από τις 37 τράπεζες και η μοναδική εταιρεία με έδρα στην Ελλάδα που συμπεριλήφθηκε στον κατάλογο.

INVESTORS IN PEOPLE

Τη χρυσή διάκριση με βάση το διεθνές πρότυπο Investors in People (IiP-Gold) κατέκτησε η Τράπεζα Πειραιώς το 2015 για το Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου. Πρόκειται για την υψηλότερη διάκριση που έχει δοθεί έως σήμερα σε οργανισμό ή λειτουργική μονάδα στην Ελλάδα.

Η διάκριση αυτή αποδεικνύει έμπρακτα τον προσανατολισμό και την αφοσίωση της Τράπεζας Πειραιώς στην ανάληψη καινοτόμων πρωτοβουλιών και δράσεων σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού. Συμβάλλει δε στην ουσιαστικότερη εξέλιξη και βελτίωση των επιχειρηματικών επιδόσεων του Ομίλου προς όφελος του πελάτη, με στόχο την κατάκτηση ολοένα υψηλότερων στόχων μέσα από τη συστηματική προσπάθεια, τη συνεργασία και το σεβασμό.

#### HR EXCELLENCE AWARDS

Το 2015, το Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου απέσπασε τρία σημαντικά βραβεία στην κατηγορία Health & Well Being, στο πλαίσιο του θεσμού των HR Awards. Συγκεκριμένα, αργυρό βραβείο στην κατηγορία Excellence in Workplace Well-being και χρυσά βραβεία στις κατηγορίες Excellence in Employee Work-life Balance και Best Mental Health Resilience Initiative.

Στόχος των βραβείων είναι η ανάδειξη των πρωτοβουλιών, πρακτικών και πολιτικών Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού που προάγουν την Υγεία και Ευεξία στον περιβάλλον εργασίας.

#### CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

Από το 2010 η Τράπεζα υποβάλλει στο CDP στοιχεία σχετικά με την περιβαλλοντική της επίδοση και τις περιβαλλοντικές δράσεις και πρωτοβουλίες της. Το 2015, ο CDP βαθμολόγησε με 97C τις πρωτοβουλίες της Τράπεζας Πειραιώς για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, επιβεβαιώνοντας τις ενέργειες ενσωμάτωσης των κινδύνων και των ευκαιριών που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή στον πυρήνα της επιχειρηματικής της δραστηριότητας.

#### SUSTAINALYTICS

Η εταιρεία έρευνας και ανάλυσης αειφορίας Sustainalytics αξιολόγησε τις δράσεις της Τράπεζας Πειραιώς σε θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και εταιρικής διακυβέρνησης, και τη βαθμολόγησε με 69 στα 100, κατατάσσοντάς την στην 38η θέση από τις 222 αξιολογημένες τράπεζες παγκοσμίως (αξιολόγηση 11 Φεβρουάριου 2015).

#### ETHIBEL EXCELLENCE INVESTMENT REGISTER

Η Τράπεζα Πειραιώς εντάχθηκε στο Μητρώο Ethibel EXCELLENCE Investment, μετά από ανακοίνωση του μη κερδοσκοπικού οργανισμού Forum Ethibel. Η επιλογή αυτή αναδεικνύει την απόδοση της Τράπεζας σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, η οποία στον τραπεζικό κλάδο είναι άνω του μέσου όρου.

#### ΕΘΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ CORPORATE RESPONSIBILITY INDEX (CRI)

Για 8η συνεχή χρονιά η Τράπεζα Πειραιώς συμμετείχε στην αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης (Corporate Responsibility Institute) και διακρίθηκε για την Εταιρική της Υπευθυνότητα στο επίπεδο Platinum, για 5η συνεχή χρονιά.

#### OEKOM RESEARCH AG

Ο οργανισμός αξιολόγησης oekom research AG βαθμολόγησε την επίδοση της Τράπεζας Πειραιώς σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα με D+, αναγνωρίζοντας την ολοκληρωμένη προσέγγισή της στην εφαρμογή της Περιβαλλοντικής Πολιτικής και τονίζοντας την ανάγκη πληρέστερης ενσωμάτωσης των περιβαλλοντικών και κοινωνικών πτυχών στη διαχείριση του ενεργητικού της.



# ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς ορίζει ως βασικά ενδιαφερόμενα μέρη τους παράγοντες εκείνους των οποίων η δράση έχει άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση στη μακροπρόθεσμη πορεία του, στις επιχειρηματικές δραστηριότητές του και στη θέση του στο κοινωνικό σύνολο, αλλά και εκείνους στους οποίους η λειτουργία του έχει άμεσο αντίκτυπο ή επίδραση.

## ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Παροχή πλήρους, ακριβούς και άμεσης πληροφόρησης σχετικά με την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου ως βάσης για την αξιολόγηση επένδυσης κεφαλαίων στην Τράπεζα Πειραιώς.

## ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Ευρεία δημοσιοποίηση τριμηνιαίων οικονομικών αποτελεσμάτων (παρουσιάσεις, δελτία Τύπου, τηλεδιασκέψεις, διαδίκτυο). Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία Τύπου, διαδίκτυο).
- Επικοινωνία με τη Διοίκηση και η εξειδικευμένη μονάδα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows, συνέδρια).
- Άμεση ανταπόκριση σε ατομικά αιτήματα, είτε μέσω ειδικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Επικοινωνία με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Μετόχων.
- Γενικές Συνελεύσεις Μετόχων.

## ΠΕΛΑΤΕΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Υπεύθυνη πληροφόρηση και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών με σεβασμό στον κώδικα δεοντολογίας και στα συναλλακτικά ήθη.

#### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- 24ωρη τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης πελατών.
- Δίκτυο καταστημάτων και εναλλακτικά δίκτυα εξυπηρέτησης (ATM, e-banking, mobile banking). Υπηρεσία πελατών / διαδικασία διευθέτησης παραπόνων.
- Ημερίδες και ενημερωτικές συναντήσεις με ομάδες πελατών.
- Έρευνα για τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών ανά τακτά χρονικά διαστήματα.
- Συστηματικός διάλογος μεταξύ Προσωπικού Συνεργάτη και πελατών για την πλήρη εξατομικευμένη οργάνωση και διαχείριση των διαθέσιμων τους.
- Άμεση ανταπόκριση σε ατομικά αιτήματα, είτε μέσω της ειδικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Σημαντική παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media).
- Πρόγραμμα «Φωνή του Πελάτη» (Voice of the Customer): εργαλείο για τη συλλογή και ανάλυση, με συστηματικό και δομημένο τρόπο, της εμπειρίας του πελάτη με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Τράπεζας.

#### ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου ως βάση για την αξιολόγηση επένδυσης σε μετοχές ή πιστωτικούς τίτλους της Τράπεζας Πειραιώς.

#### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Συστηματική επικοινωνία με τη Διοίκηση και την εξειδικευμένη μονάδα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows).
- Δημοσιοποίηση οικονομικών αποτελεσμάτων (παρουσιάσεις, δελτία Τύπου, τηλεδιασκέψεις).
- Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία Τύπου, ιστοσελίδα).

#### ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ανταλλαγή πληροφόρησης και συλλογική εκπροσώπηση σε χρηματοοικονομικούς φορείς.

#### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Επικοινωνία και συναντήσεις με τις επιμέρους αρμόδιες μονάδες της εκάστοτε τράπεζας.
- Συμμετοχή σε νομοπαρασκευαστικές ή τεχνικές επιτροπές σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.
- Συνεργασία με φορείς και ενώσεις του χρηματοπιστωτικού τομέα άλλων χωρών στο πλαίσιο διμερών ή πολυμερών συνεργασιών.

#### ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συνεργασία με γνώμονα το αμοιβαίο όφελος.



### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συστηματικός διάλογος και συνεργασία με επαγγελματικούς συνδέσμους, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια. Συμμετοχή σε ημερίδες και άλλες εκδηλώσεις ενημέρωσης.

### ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΤΟΥΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Ανοιχτή επικοινωνία με το ανθρώπινο δυναμικό και εξασφάλιση της συνεχούς ανάπτυξής του, της δίκαιης διαχείρισης και της επιβράβευσής του.
- Φροντίδα για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των εργαζομένων ώστε να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στις διαφορετικές διαστάσεις της ζωής τους.
- Ευαισθητοποίηση εργαζομένων και ενίσχυση διαλόγου αναφορικά με θέματα εταιρικής υπευθυνότητας.

### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Ενδοεταιρικά δίκτυα (Intranet–HR Portal).
- “winners”: έντυπο εσωτερικής επικοινωνίας που διανέμεται σε όλους τους εργαζομένους του Ομίλου.
- Έρευνες δέσμευσης και κουλτούρας των εργαζομένων του Ομίλου.
- Ανοιχτή επικοινωνία με όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό για τις ανάγκες στελέχωσης, δημιουργώντας ευκαιρίες ανάπτυξης ή μετακίνησης.
- Διοργανώσεις συναντήσεων/εκδηλώσεων.
- Εστιασμένες ομαδικές συζητήσεις (focus groups).
- Εκπαιδευτικά και αναπτυξιακά προγράμματα.
- Θεσμοθετημένη διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης και των δεξιοτήτων των εργαζομένων.
- Συλλογική εκπροσώπηση.
- Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων και των οικογενειών τους.
- Δράσεις εθελοντισμού με συμμετοχή των εργαζομένων.
- Έρευνα ενδιαφερόντων εργαζομένων-εθελοντών.
- Δράσεις πολιτιστικής ευαισθητοποίησης των εργαζομένων.

### ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συμμόρφωση του Ομίλου με το εποπτικό και κανονιστικό πλαίσιο.

### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Τακτική και έκτακτη επικοινωνία με εποπτικές αρχές.
- Παροχή στοιχείων και πληροφοριών, σύνταξη εκθέσεων, συναντήσεις, συμμετοχή σε διαβουλεύσεις.

### ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Υποστήριξη τοπικών δράσεων.

### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Λειτουργία Δικτύου Μουσείων σε εθνικό επίπεδο (υποστήριξη τοπικών οικονομιών, δημιουργία θέσεων εργασίας, συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές).

- Διοργάνωση/υποστήριξη κοινωνικών και πολιτιστικών δράσεων/περιηγήσεων πολιτιστικού τουρισμού και εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε τοπικό επίπεδο.
- Παροχή συμβουλευτικού ρόλου προς τρίτους για έργα πολιτιστικής ανάπτυξης.

#### ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ενημέρωση, επικοινωνία και προβολή της εταιρικής δράσης και των προϊόντων του Ομίλου.

#### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Δελτία και συνεντεύξεις Τύπου.
- Επικοινωνία μέσω του Γραφείου Τύπου της Τράπεζας.
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

#### ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Υποστήριξη περιβαλλοντικών και κοινωνικών δράσεων.

#### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Συνέργεια για την υποστήριξη δράσεων κοινού ενδιαφέροντος που αφορούν την κοινωνία, τον πολιτισμό και το περιβάλλον. Οικονομική ενίσχυση συγκεκριμένων δράσεων διαφόρων Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων.
- Συνεργασία μέσω εθελοντικών δράσεων και κοινών ευρωπαϊκών προγραμμάτων.

#### ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ/ΠΑΡΟΧΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συνεργασία με γνώμονα το αμοιβαίο όφελος.

#### ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

- Θεσμοθετημένη διαδικασία συμμετοχής, αξιολόγησης και επιλογής προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών μέσω εξωτερικής ανάθεσης εργασιών (outsourcing).
- Σεμινάρια, ενημερωτικές συναντήσεις και παρακολούθηση επιδείξεων υλικού σε συνθήκες λειτουργίας, π.χ. για μεγάλες προμήθειες πληροφοριακών συστημάτων, πράσινες προμήθειες κ.λπ.

### **ΟΙΚΟΙ ΠΙΣΤΟΛΗΠΤΙΚΗΣ ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Πληροφόρηση σχετικά με την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου για την αξιολόγηση της πιστοληπτικής διαβάθμισης της Τράπεζας Πειραιώς.

### **ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Συστηματική επικοινωνία και συναντήσεις με τη Διοίκηση και τις επιμέρους αρμόδιες μονάδες της Τράπεζας. Παροχή οικονομικών στοιχείων και πληροφοριών.



Τα ποτάμια είναι  
οι πιο ασφαλείς  
δρόμοι μονής  
κυκλοφορίας  
επειδή οδηγούν  
πάντα εκεί  
που πρέπει.



# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

*Η εναρμόνιση με τις νέες νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις και η ενσωμάτωση βέλτιστων αρχών διακυβέρνησης αποτελούν πρωταρχικούς στόχους της εταιρικής λειτουργίας του σε κάθε δραστηριότητα του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς.*

Η Τράπεζα εφαρμόζει τα οριζόμενα από το θεσμικό πλαίσιο περί εταιρικής διοίκησης και τις πρόσφατα θεσπισμένες ρυθμίσεις εταιρικής διακυβέρνησης του Ν.4261/2014.

Σε αυτό το πλαίσιο, βασικό μέλημα αποτελεί η συνεχής αναβάθμιση των συστημάτων: διακυβέρνησης, εσωτερικού ελέγχου, κανονιστικής συμμόρφωσης, διαφάνειας και διάχυσης της πληροφόρησης προς την επενδυτική κοινότητα.

Η Τράπεζα Πειραιώς διαφυλάσσει το εταιρικό συμφέρον, καθώς και τα συμφέροντα των μετόχων της:

- Έχει προσαρμόσει τη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της (ΔΣ), ώστε να είναι σύμφωνη με τα ισχύοντα περί Εκτελεστικών, Μη Εκτελεστικών και Ανεξάρτητων Μελών. Ο χαρακτηρισμός των μελών ΔΣ ως ανεξάρτητων βασίζεται στα κριτήρια που ορίζουν ο Νόμος 3016/2002 και το ελληνικό τραπεζικό κανονιστικό πλαίσιο. Τόσο οι απαιτήσεις του προαναφερθέντος νόμου όσο και του κανονιστικού πλαισίου τηρούνται και στην περίπτωση όλων των ανεξάρτητων υποψηφίων που προτείνονται από το ΔΣ. Επιπλέον, η τραπεζική νομοθεσία και η τραπεζική κανονιστική αρχή απαιτούν ιδιαίτερα αυξημένες δεξιότητες, ικανότητες και προσόντα από τα μέλη ΔΣ τραπεζών, τόσο σε ατομική όσο και σε συλλογική βάση, ορισμένες εκ των οποίων μπορούν να αποκτηθούν μόνο μέσω της εκτενούς εμπειρίας σε τραπεζικά θέματα. Η Τράπεζα διαθέτει Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων

Μελών ΔΣ, σκοπός της οποίας είναι:

(α) ο εντοπισμός και η έγκριση από το ΔΣ ή τη Γενική Συνέλευση υποψηφίων σχετικά με τις κενές θέσεις του ΔΣ, (β) η αξιολόγηση του συνδυασμού ευρύτητας γνώσεων ανά αντικείμενο και εμπειρίας των μελών του ΔΣ, και (γ) η περιγραφή των επιμέρους δεξιοτήτων και προσόντων που κατά την κρίση της απαιτούνται για την πλήρωση των θέσεων των μελών του ΔΣ. Η καταλληλότητα των μελών του ΔΣ αξιολογείται από τον Ενιαίο Μηχανισμό Εποπτείας της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας. Για όσο διάστημα το ΤΧΣ κατέχει μετοχές ή υπό αίρεση μετατρέψιμες ομολογίες της Τράπεζας, τα μέλη του ΔΣ πρέπει να πληρούν τα κριτήρια του Ν.3864/2010 και υπόκεινται στην αξιολόγηση που προβλέπει ο ίδιος νόμος. Σημειώνεται ότι είναι σε εξέλιξη η προβλεπόμενη εκ του νόμου, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, αξιολόγηση

των μελών του ΔΣ.

- Διαθέτει Επιτροπή Ελέγχου, απαρτιζόμενη από Μη Εκτελεστικά Μέλη του ΔΣ, η οποία παρακολουθεί και αξιολογεί την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου σε επίπεδο Τράπεζας και Ομίλου, με βάση τα σχετικά στοιχεία και τις πληροφορίες που παρέχει ο Εσωτερικός Έλεγχος Ομίλου, καθώς και τις διαπιστώσεις και τις παρατηρήσεις των εξωτερικών ελεγκτών και των εποπτικών αρχών.
- Διαθέτει Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων, η οποία έχει ως σκοπό την αποτελεσματική διαχείριση όλων των μορφών κινδύνων (πιστωτικού, αγοράς, λειτουργικού κ.λπ.) και τη διασφάλιση του ενοποιημένου ελέγχου τους, την εξειδικευμένη αντιμετώπισή τους και τον απαιτούμενο συντονισμό σε ατομική και ενοποιημένη βάση.
- Διαθέτει Μονάδα Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εταιρικής Γραμματείας ΔΣ, η οποία είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη δράσεων και προγραμμάτων εταιρικής διακυβέρνησης που εγκρίνει η Διοίκηση, για την εποπτεία της εφαρμογής τους στην Τράπεζα και στις εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό αλλά και για την εποπτεία της λειτουργικής υποστήριξης των εργασιών του ΔΣ και των επιτροπών του με εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης.
- Διαθέτει Εσωτερικό Κανονισμό Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας, με τον οποίο διασφαλίζονται η διαφάνεια και η σύμμετρη πληροφόρηση και καλύπτονται θέματα τα οποία δεν προβλέπονται από το καταστατικό της Τράπεζας, αλλά είναι απαραίτητα για την εύρυθμη λειτουργία της. Επίσης, διαθέτει τον Κώδικα Δεοντολογίας που ορίζει τις υποχρεώσεις του προσωπικού του Ομίλου.
- Διαθέτει Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου (Μονάδα Εσωτερικής Επιθεώρησης σύμφωνα με

την Πράξη 2577/2006 του Διοικητή της Τραπεζής της Ελλάδος), η οποία είναι ανεξάρτητη και αναφέρεται στο ΔΣ μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και στον CEO της Τράπεζας και έχει την ευθύνη του εσωτερικού ελέγχου σε επίπεδο Ομίλου.

- Διαθέτει Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, η οποία θεσπίζει και εφαρμόζει διαδικασίες, ενώ εκπονεί και ετήσιο πρόγραμμα κανονιστικής συμμόρφωσης, με στόχο την επίτευξη της έγκαιρης και διαρκούς συμμόρφωσης του Ομίλου στο ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο, την εξασφάλιση της πλήρους προσαρμογής στο κανονιστικό πλαίσιο πρόληψης νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες μέσω της τραπεζικής λειτουργίας και την καταπολέμηση της τρομοκρατίας.
- Η Τράπεζα διαθέτει τις υπηρεσίες Ενημέρωσης Επενδυτών, Εξυπηρέτησης Μετόχων και Εταιρικών Ανακοινώσεων, που είναι επιφορτισμένες με το έργο της πληροφόρησης των επενδυτών, των μετόχων και των αρμόδιων εποπτικών αρχών αντίστοιχα.
- Στο πλαίσιο των υποχρεώσεων που προκύπτουν από την κρατική ενίσχυση που έχει λάβει η Τράπεζα τον Ιανουάριο του 2013 τοποθετήθηκαν και στις 4 συστημικές τράπεζες Επιβλέποντες Διαδικασίας Αναδιάρθρωσης (Monitoring Trustees). Στην Τράπεζα Πειραιώς Επίτροπος Εποπτείας ανέλαβε η εταιρεία KPMG.
- Η Τράπεζα Πειραιώς υπέγραψε και εφαρμόζει το αναθεωρημένο ειδικό Πλαίσιο Συνεργασίας (Relationship Framework Agreement RFA το Νοέμβριο 2015) για τις τράπεζες στις οποίες το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (ΤΧΣ) έχει παράσχει κεφαλαιακή ενίσχυση είτε με τη μορφή συμμετοχής του στο μετοχικό κεφάλαιο είτε με την έκδοση υπό αίρεση μετατρέψιμων ομολογιών που έχουν καλυφθεί από το Ταμείο, σύμφωνα με το Ν. 3864/2010, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Το Πλαίσιο Συνεργασίας ρυθμίζει τις σχέσεις μεταξύ κάθε τράπεζας και του Ταμείου καθώς και τα θέματα που σχετίζονται, μεταξύ άλλων, με: (α) την εταιρική διακυβέρνηση της κάθε τράπεζας, (β) την παρακολούθηση της υλοποίησης του Σχεδίου Αναδιάρθρωσης, (γ) την παρακολούθηση της υλοποίησης του πλαισίου διαχείρισης των μη εξυπηρετούμενων δανείων και της απόδοσης της Τράπεζας σε σχέση με αυτό, (δ) τις σημαντικές υποχρεώσεις και τη μεταβολή των δικαιωμάτων ψήφου από το Ταμείο, (ε) τα δικαιώματα συναίνεσης του Ταμείου, (στ) την παρακολούθηση εφαρμογής της πολιτικής της Τράπεζας για τη διαχείριση των μη εξυπηρετούμενων δανείων και (ζ) τα δικαιώματα του εκπροσώπου του Ταμείου στο Διοικητικό Συμβούλιο της Τράπεζας. Σημειώνεται ότι τα Όργανα Διοίκησης της Τράπεζας συνεχίζουν να καθορίζουν, ανεξάρτητα, την εμπορική στρατηγική και πολιτική της Τράπεζας, σύμφωνα με το Σχέδιο Αναδιάρθρωσης, και ότι οι φορείς και τα όργανα της Τράπεζας συνεχίζουν να είναι αρμόδια για τις αποφάσεις της καθημερινής λειτουργίας της. Υπόδειγμα του εν λόγω RFA είναι διαθέσιμο στον διαδικτυακό τόπο του ΤΧΣ ([www.hfsf.gr](http://www.hfsf.gr)). Σημειώνεται ότι το αρχικό Σχέδιο Αναδιάρθρωσης της Τράπεζας Πειραιώς εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Ιούλιο 2014. Κατόπιν, στο πλαίσιο της Συνολικής Αξιολόγησης που διενεργήθηκε από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, τα αποτελέσματα της οποίας ανακοινώθηκαν την 31 Οκτωβρίου 2015, το υφιστάμενο εγκεκριμένο Σχέδιο Αναδιάρθρωσης της Τράπεζας Πειραιώς τροποποιήθηκε, συνεπεία κυρίως της σημαντικής μεταβολής των μακροοικονομικών παραδοχών κατά την περίο-



δο υλοποίησης του Σχεδίου (2015-2018), καθώς και της ανακεφαλαιοποίησης της Τράπεζας. Το αναθεωρημένο Σχέδιο Αναδιάρθρωσης έχει ήδη εγκριθεί τόσο από το ΤΧΣ όσο και από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού (29.11.2015). Οι νέες δεσμεύσεις, βάσει του αναθεωρημένου εγκεκριμένου Σχεδίου Αναδιάρθρωσης, δεν παρεκκλίνουν σημαντικά από τις βασικές δεσμεύσεις του εγκεκριμένου κατά το 2014 Σχεδίου Αναδιάρθρωσης, ενώ ευθυγραμμίζονται με τους Μεσοπρόθεσμους Στρατηγικούς και Χρηματοοικονομικούς Στόχους της Τράπεζας

*Αναλυτικότερα για την εφαρμογή θεσμικών κανόνων και πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης, βλ. Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2015 > Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης*

Από τις 4 Νοεμβρίου 2014, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) ανέλαβε την αρμοδιότητα εποπτείας των τραπεζών στην Ευρωζώνη. Η ΕΚΤ ασκεί άμεση εποπτεία σε περίπου 120 σημαντικούς τραπεζικούς ομίλους, συμπεριλαμβανομένου και του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, οι οποίοι αντιπροσωπεύουν περίπου το 80% του συνολικού ενεργητικού του τραπεζικού τομέα στη ζώνη του ευρώ. Ο Ενιαίος Εποπτικός Μηχανισμός (SSM), ο οποίος αποτελεί τον έναν από τους τρεις πυλώνες της Ευρωπαϊκής Τραπεζικής Ένωσης [οι άλλοι δύο αφορούν τον Ενιαίο Μηχανισμό Εξυγίανσης (SRM) και το Ενιαίο Σύστημα Εγγύησης Καταθέσεων], συνιστά ένα νέο σύστημα τραπεζικής εποπτείας. Το σύστημα αυτό απαρτίζεται από την ΕΚΤ και τις εθνικές αρμόδιες αρχές των συμμετεχουσών χωρών, με βασικό σκοπό να συμβάλλει στην ασφάλεια και την ευρωστία των τραπεζικών ιδρυμάτων, καθώς και στη σταθερότητα του ευρωπαϊκού χρηματοπιστωτικού συστήματος, διασφαλίζοντας την άσκηση συνεπούς εποπτείας.

### ΑΝΩΤΑΤΑ ΟΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Το ανώτατο όργανο της Τράπεζας Πειραιώς είναι η Γενική Συνέλευση των Μετόχων της, η οποία εκλέγει το Διοικητικό Συμβούλιο που τη διοικεί και την εκπροσωπεί δικαστικώς και εξωδίκως. Το ΔΣ της Τράπεζας Πειραιώς, το οποίο εξελέγη από την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων της 16ης Μαΐου 2014 με τριετή θητεία (εξαιρουμένων των εκπροσώπων του ΤΧΣ και του Ελληνικού Δημοσίου), έχει σήμερα την παρακάτω σύνθεση, όπως αυτή διαμορφώθηκε έπειτα από μεταβολές (παραιτήσεις, αντικαταστάσεις μελών), την ανασυγκρότηση του ΔΣ σε σώμα και τον ορισμό των εκτελεστικών και μη εκτελεστικών μελών, σύμφωνα με το Νόμο 3016/2002:

#### Πρόεδρος ΔΣ

Μιχαήλ Σάλλας του Γεωργίου  
*Μη Εκτελεστικό Μέλος*

#### Αντιπρόεδροι

Απόστολος Ταμβακάκης του Σταύρου, *Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος*  
Σταύρος Λεκκάκος του Μιχαήλ, *Μη Εκτελεστικό Μέλος*

#### Εκτελεστικά Μέλη

Γεώργιος Πουλόπουλος του Ιωάννη, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος  
Χαρίκλεια Απαλαγάκη του Ανδρέα, Εντεταλμένη Σύμβουλος

#### Μη Εκτελεστικά Μέλη

Ευτύχιος Βασιλάκης του Θεόδωρου, *Μη Εκτελεστικό Μέλος*  
Ιάκωβος Γεωργάνας του Γεωργίου, *Μη Εκτελεστικό Μέλος*  
Βασίλειος Φουρλής του Στυλιανού, *Μη Εκτελεστικό Μέλος*  
Alexander Blades του Ζήση, *Μη Εκτελεστικό Μέλος*  
Χαρίτων Κυριαζής του Δημητρίου, *Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος*  
Arne Berggren του Sten, *Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος*  
Karel De Boeck του Gerard, *Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος*  
David Hexter του Richard, *Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος*

#### Στο Διοικητικό Συμβούλιο μετέχουν επίσης οι ορισθέντες Εκπρόσωποι

Αικατερίνη Μπερίτση του Κωνσταντίνου, *Εκπρόσωπος του Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας*, σύμφωνα με το Ν. 3864/2010  
Γεράσιμος Τσιαπάρας του Κωνσταντίνου, *Εκπρόσωπος του Ελληνικού Δημοσίου*, σύμφωνα με το Ν. 3723/2008

piraeusbankgroup.com>  
Ενημέρωση Επενδυτών>  
Εταιρική Διακυβέρνηση

### Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου

Επιτροπή Ελέγχου  
Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων  
Επιτροπή Αποδοχών  
Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ  
Επιτροπή Στρατηγικού Σχεδιασμού  
Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου

### Κύριες Εκτελεστικές, Διοικητικές και λοιπές Επιτροπές και Συμβούλια

Συμβούλιο Εποπτείας & Διαχείρισης Καθυστερήσεων (ΣΕΚ)  
Επιτροπή Σχεδιασμού IT και Ποιότητας Λειτουργίας (ΠΔΤΕ 2577)  
Ανώτατη Επιτροπή Πιστοδοτήσεων  
Επιτροπή Recovery Credit Committee (RBU)  
Επιτροπή Διαχείρισης Ενεργητικού-Παθητικού (ALCO)  
Επιτροπή Δαπανών  
Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας  
Επιτροπή Ενστάσεων  
Επιτροπή Μακροοικονομικών Θεμάτων

### ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει θεσπίσει Πολιτική Αποδοχών που, ως αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου, έχει σκοπό να αποθαρρύνει την ανάληψη υπερβολικών κινδύνων και να ενισχύει τις αξίες και τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα του Ομίλου.

Η Πολιτική Αποδοχών, που έχει σχεδιαστεί βάσει του πλαισίου που τίθεται από την ΠΔ 2650/19.1.2012 της Τράπεζας της Ελλάδος, καθώς επίσης και των μεταγενέστερων ρυθμίσεων του Ν. 4261/2014 (σχετικά με τις αποδοχές του Ανθρώπινου Δυναμικού) και τέλος του άρθρου 450 του Κανονισμού (ΕΕ) αρ. 575/2013, όπως και του Κανονισμού (ΕΕ) αρ. 604/2014, είναι σύμφωνη με την επιχειρησιακή στρατηγική του Ομίλου και υποστηρίζει την κουλτούρα δημιουργίας απόδοσης, η οποία ευθυγραμμίζει τους στόχους του οργανισμού με τους στόχους των ενδιαφερόμενων μερών, εργαζομένων, διοίκησης και μετόχων.

Οι διαδικασίες για τον προσδιορισμό των αποδοχών είναι σαφείς, καταγεγραμμένες και εσωτερικά διαφανείς.

Η Πολιτική αποδοχών στηρίζεται στις παρακάτω βασικές αρχές:

- Μεγιστοποίηση της απόδοσης.
- Προσέλκυση και διατήρηση των ταλέντων.
- Ευθυγράμμιση των αποδοχών και της επιβράβευσης με την κερδοφορία, τον κίνδυνο, την επάρκεια κεφαλαίων και τη διατηρήσιμη ανάπτυξη.
- Συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο.
- Εσωτερική διαφάνεια.
- Αποφυγή ανάληψης υπερβολικών κινδύνων.

### ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Αρμόδια για τη διαμόρφωση, τον έλεγχο εφαρμογής και την περιοδική αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών είναι η Επιτροπή Αποδοχών, η οποία αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ, στην πλειονότητά τους ανεξάρτητα, συμπεριλαμβανομένου του Προέδρου της. Η Επιτροπή Αποδοχών λαμβάνει υπόψη τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα των μετόχων, των επενδυτών και άλλων εμπλεκόμενων μερών στο πιστωτικό ίδρυμα, προσανατολίζεται δε στη μακροπρόθεσμα συνετή και χρηστή διαχείριση του Ιδρύματος και την αποτροπή ή την ελαχιστοποίηση καταστάσεων σύγκρουσης συμφερόντων που αποβαίνουν σε βάρος αυτής της διαχείρισης.

Η λειτουργία και οι αναλυτικές αρμοδιότητες της Επιτροπής διέπονται από τον Κανονισμό Λειτουργίας της. Μεταξύ των αρμοδιοτήτων της συμπεριλαμβάνονται:

- Η προετοιμασία αποφάσεων σχετικά με τις αποδοχές που λαμβάνονται από τα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, οι οποίες πρέπει να ανταποκρίνονται στις εξουσίες, στα καθήκοντα, στην εξειδίκευση, στην απόδοση και στις ευθύνες τους, και έχουν επίπτωση στους αναλαμβανόμενους κινδύνους και στη διαχείριση αυτών για το πιστωτικό Ίδρυμα, και η επίβλεψη της τήρησης των αποφάσεων αυτών.
- Η μέριμνα ώστε, κατά την αξιολόγηση των μηχανισμών που έχουν υιοθετηθεί για την ευθυγράμμιση της πολιτικής αποδοχών με τους κινδύνους, να λαμβάνονται υπόψη όλα τα είδη των κινδύνων, η ρευστότητα και η κεφαλαιακή επάρκεια της Τράπεζας.
- Η διασφάλιση της απαραίτητης συμβουλευτικής συμβολής των αρμόδιων μονάδων του εποπτευόμενου Ιδρύματος (μονάδων Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης, Εσωτερικού Ελέγχου, Ανθρώπινου Δυναμικού, Στρατηγικού Σχεδιασμού) στη διαμόρφωση, την αναθεώρηση και τη συνεπή εφαρμογή της πολιτικής αποδοχών, καθώς και των εξωτερικών εμπειρογνομόνων, όταν κρίνεται αναγκαίο από το ΔΣ.

#### ΛΟΙΠΑ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

Η Πολιτική Αποδοχών σχεδιάζεται από το Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου, με τη συμβολή των Μονάδων Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Εσωτερικού Ελέγχου, και υποβάλλεται στην Επιτροπή Αποδοχών, η οποία μετά από τυχόν αναγκαίες αλλαγές-τροποποιήσεις, την υποβάλλει προς έγκριση στα μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ.

Οι ανεξάρτητες ελεγκτικές μονάδες συνεισφέρουν στον σχεδιασμό της πολιτικής αποδοχών, αλλά κυρίως διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον έλεγχο της, που διενεργείται τουλάχιστον ετησίως. Τα μη Εκτελεστικά μέλη του ΔΣ μπορούν, εάν και εφόσον το κρίνουν απαραίτητο, να συνεργαστούν με εξωτερικό σύμβουλο. Σημειώνεται ότι κατά τη διαμόρφωση/αναθεώρηση της Πολιτικής Αποδοχών της Τράπεζας το 2015 δεν συμμετείχε εξωτερικός σύμβουλος.

#### ΔΟΜΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Στις συνολικές αποδοχές ενδέχεται να περιλαμβάνονται –εκτός από τα σταθερά– και μεταβλητά μέρη, ώστε να εξασφαλίζεται η σύνδεση των αποδοχών με τη μακροπρόθεσμη επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα. Σε κάθε περίπτωση, οι σταθερές αποδοχές αποτελούν το βασικό μέρος του συνόλου των αποδοχών.

Μεταβλητές αποδοχές μπορούν να παρέχονται ως επιβράβευση για την απόδοση βάσει προκαθορισμένων ποσοτικών και ποιοτικών στόχων και συνδέονται με τις επιδόσεις του ατόμου, της μονάδας που απασχολείται, του πιστωτικού ιδρύματος/Ομίλου και τους μακροπρόθεσμους επιχειρηματικούς στόχους. Ενδεικτικά κριτήρια που αξιολογούνται για την καταβολή μεταβλητών αποδοχών μπορεί να είναι η κερδοφορία, η ελάχιστη κεφαλαιακή επάρκεια, η αποτελεσματικότητα, η διαχείριση της αλλαγής, η ανάπτυξη συνεργατών κ.ά.

Οι μεταβλητές αποδοχές καταβάλλονται ή κατοχυρώνονται μόνο εφόσον είναι αποδεκτές βάσει της γενικότερης οικονομικής κατάστασης Ομίλου και δικαιολογούνται με βάση τις αποδόσεις.

Σημειώνεται ότι η αξιολόγηση του Ανθρώπινου Δυναμικού που έχουν ελεγκτικά καθήκοντα δεν συνδέεται με τα αποτελέσματα των ελεγχόμενων από αυτούς διαδικασιών/μονάδων.

Για την ενίσχυση της σύνδεσης των μεταβλητών αποδοχών με τους μακροπρόθεσμους στόχους του Ομίλου, η καταβολή τους γίνεται σε βάθος χρόνου, ενώ τόσο το άμεσα καταβληθέν όσο και το αναβαλλόμενο ποσό δεν καταβάλλονται μόνο σε μετρητά, αλλά και σε άλλα μέσα (π.χ. μετοχές).

## ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΚΥΡΩΣΗΣ/ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Η Τράπεζα έχει τη δυνατότητα να ακυρώσει την απόδοση των αναβαλλόμενων μεταβλητών αποδοχών αν δεν ικανοποιούνται συγκεκριμένοι δείκτες. Το ίδιο μπορεί να συμβεί αν εντοπιστούν σημαντικές παραβάσεις κανονισμών/διαδικασιών.

Επίσης, αν προκύψει εκ των υστέρων ότι οι λόγοι που οδήγησαν στην κατανομή των συγκεκριμένων μεταβλητών αποδοχών ήταν λανθασμένοι, τότε μπορεί να ακυρωθεί το σύνολο των αναβαλλόμενων αποδοχών που είχαν αρχικά υπολογιστεί.

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί δόλος ή παραπλάνηση του Ομίλου για την καταβολή μεταβλητών αποδοχών, τότε μπορεί να ζητηθεί η επιστροφή αυτών από το στέλεχος, με την επιφύλαξη της τήρησης της εργατικής νομοθεσίας.

## ΑΡΧΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο εφαρμόζεται από την Τράπεζα βάσει της Αρχής της Αναλογικότητας, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση και το μέγεθός της, την εσωτερική οργάνωση, την πολυπλοκότητα των δραστηριοτήτων της κ.ά.

## ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙ ΤΩΝ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Στους ακόλουθους πίνακες παρατίθεται συνολική ποσοτική πληροφόρηση επί των αποδοχών των ανώτερων διοικητικών στελεχών, καθώς και των μελών του προσωπικού με ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου του Ομίλου, αναλυμένη ανά επιχειρηματικό τομέα:

Αποδοχές ανά Επιχειρηματικό Τομέα (σε € χιλ.)			
	Συνολικός αριθμός Προσωπικού ανά τομέα	Σύνολο Σταθερών Αποδοχών*	Σύνολο Μεταβλητών Αποδοχών
Επενδυτική Τραπεζική	17	1.777	5
Λιανική Τραπεζική	134	12.097	236
Διαχείριση Στοιχείων Ενεργητικού	9	311,26	
Υποστηρικτικές Λειτουργίες	62	6.335	110
Ανεξάρτητες Λειτουργίες Ελέγχου	36	1.840	30
Λοιπές Λειτουργίες	17	1.864	

\* Περιλαμβάνονται και ποσά από αποζημιώσεις λόγω του Προγράμματος Αποχώρησης.  
 Το Πρόγραμμα Αποχώρησης (Εθελούσιας Εξόδου) της Τράπεζας Πειραιώς υλοποιήθηκε βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων και απευθύνθηκε σε όλους τους εργαζόμενους της Τράπεζας Πειραιώς και των θυγατρικών Εσωτερικού, οι οποίοι απασχολούνταν με συμβάσεις εξαρτημένης εργασίας αορίστου χρόνου καθώς και οι έχοντες σχέση έμμισθης εντολής με πάγια αντιμισθία. Οι αποζημιώσεις του Προγράμματος Αποχώρησης δεν συνδέονταν με την ανάληψη κινδύνων κατά την έννοια της ΠΔ/ΤΕ 2650/19.01.2012.  
 Το Πρόγραμμα Αποχώρησης έχει αρμοδίως εγκριθεί από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.

Αποδοχές Προσωπικού που εμπíπτουν στην Πολιτική Αποδοχών (σε € χιλ.)			
	Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου	Ανώτερα Διευθυντικά Στελέχη*	Μέλη Προσωπικού των οποίων οι ενέργειες έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου
Αριθμός προσωπικού ανά κατηγορία	99	32	275
Σύνολο σταθερών αποδοχών	9.111	5.873	24.224
Σύνολο μεταβλητών αποδοχών με διάκριση σε:			
Μετρητά	526		381
Μετοχές			
Χρηματοπιστωτικά μέσα συνδεδεμένα με μετοχές:			
Σε άλλα μέσα			
Ποσά αναβαλλόμενων αποδοχών με διάκριση σε:			
Κατοχυρωμένες**	65		42
Μη Κατοχυρωμένες**	264		179
Ποσά αναβαλλόμενων αμοιβών που έχουν αποφασιστεί να καταβληθούν και μειώθηκαν μέσω αναπροσαρμογών			
Αριθμός προσωπικού που έλαβε πληρωμή λόγω πρόσληψης			
Συνολικό ποσό πληρωμής λόγω πρόσληψης			
Αριθμός προσωπικού που έλαβε αποζημίωση λόγω αποχώρησης			
Συνολικό ποσό αποζημίωσης λόγω αποχώρησης			
Υψηλότερο ποσό που καταβλήθηκε ως αποζημίωση σε μεμονωμένο άτομο			
* Τα Ανώτερα Διευθυντικά Στελέχη περιλαμβάνονται στα μέλη του Προσωπικού των οποίων οι ενέργειες έχουν ουσιώδη αντίκτυπο στο προφίλ κινδύνου του Ομίλου.			
** Οι κατοχυρωμένες αναβαλλόμενες αποδοχές και οι μη κατοχυρωμένες αναβαλλόμενες αποδοχές που αποδόθηκαν στο τρέχον έτος συμπεριλαμβάνονται στο σύνολο των μεταβλητών αποδοχών.			

### ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς έχει θεσπίσει ισχυρό Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ) για τη διαφύλαξη των περιουσιακών του στοιχείων, για την ξεχωριστή και αναλυτική τήρηση και φύλαξη των περιουσιακών στοιχείων των πελατών του και για τη διασφάλιση των συμφερόντων των μετόχων του. Παρακολουθεί συστηματικά την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του υφιστάμενου Συστήματος υλοποιώντας άμεσα τις ενέργειες που ενδεχομένως απαιτούνται για τη διαρκή αντιμετώπιση και μείωση κινδύνων, καθώς το ΣΕΕ αποσκοπεί και στη δραστική, έγκαιρη και προληπτική αντιμετώπιση των πιθανών απειλών και όχι μόνο στην εξάλειψή τους. Παράλληλα, ο Όμιλος ελέγχει με κατάλληλους μηχανισμούς έγκαιρης προειδοποίησης τη συνεπή εφαρμογή του ΣΕΕ στις μονάδες, καθώς και την πλήρη συμμόρφωση όλων των εμπλεκόμενων με τις αρχές και τους στόχους του Συστήματος.

Ο Όμιλος φροντίζει για την ταυτόχρονη ανάπτυξη και συνεχή αναβάθμιση του ΣΕΕ, τόσο σε ατομικό όσο και σε εταιρικό επίπεδο. Σύνολα λεπτομερώς καταγεγραμμένων ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών καλύπτουν κάθε δραστηριότητα και συναλλαγή και συντελούν στην αποτελεσματική και ασφαλή λειτουργία του Ομίλου συνθέτοντας το ΣΕΕ.

Υπεύθυνοι για την τήρηση του ΣΕΕ είναι:

1. ο Εσωτερικός Ελεγκτής
2. η Επιτροπή Ελέγχου
3. ο Εσωτερικός Έλεγχος

Αναλυτικότερα για το ΣΕΕ και τον Εσωτερικό Έλεγχο, βλ. Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2015 > Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης

Το ΣΕΕ της Τράπεζας υποστηρίζεται, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, από ολοκληρωμένο Σύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης (MIS-Management Information System) και επικοινωνίας, καθώς και από μηχανισμούς οι οποίοι αλληλοσυμπληρώνονται και αποτελούν ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου τόσο της οργανωτικής δομής και των δραστηριοτήτων της Τράπεζας όσο και του Κανονισμού.

Τα μέλη του ΔΣ έχουν την τελική ευθύνη για τη διατήρηση του Συστήματος, καθώς και για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της επάρκειας και της αποτελεσματικής εφαρμογής του. Αξιολογούν το ΣΕΕ σε ετήσια βάση και χαράσσουν τη στρατηγική για τη βελτίωσή του με γνώμονα τη σχετική έκθεση που τους υποβάλλει η Διοίκηση της Τράπεζας και τις επ' αυτής παρατηρήσεις της Επιτροπής Ελέγχου. Η αξιολόγηση της επάρκειας του Συστήματος σε επίπεδο Τράπεζας και σε επίπεδο Ομίλου ανατίθεται περιοδικά και τουλάχιστον ανά τριετία, ύστερα από εισήγηση της Επιτροπής Ελέγχου, σε τρίτους, πλην των τακτικών, ορκωτούς ελεγκτές/ λογιστές. Η σχετική έκθεση αξιολόγησης γνωστοποιείται στην Τράπεζα της Ελλάδος εντός του πρώτου εξαμήνου του έτους μετά τη λήξη της τριετίας.

### ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Ο Τομέας Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου (ΤΕΕΟ) είναι ανεξάρτητη μονάδα, αναφέρεται στο ΔΣ της Τράπεζας μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και εποπτεύει και συντονίζει τη δραστηριότητα των μονάδων Εσωτερικού Ελέγχου στις θυγατρικές του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό ο ΤΕΕΟ κατά το 2015:

#### Δράσεις 2015

- Συνέχισε τη διαρκή παρακολούθηση και τον έλεγχο των δραστηριοτήτων των καταστημάτων στην Ελλάδα και των θυγατρικών τραπεζών σε Βουλγαρία, Ρουμανία, Αλβανία, Ουκρανία και Σερβία μέσω του θεσμού της Ομάδας Ελέγχου Δικτύου και ειδικότερα με την ανάπτυξη σεναρίων αναζήτησης και διερεύνησης συσχετιζόμενων συναλλαγών.
- Συνέχισε, με ίδιους πόρους, την ανάπτυξη βάσης δεδομένων, με στόχο την ηλεκτρονική αναζήτηση συναλλαγών και την ανάπτυξη σεναρίων πρόληψης και εντοπισμού περιστατικών εσωτερικής απάτης, καθώς και την υποστήριξη του ελεγκτικού έργου των Ομάδων Ελέγχου Δικτύου.
- Συμμετείχε συμβουλευτικά στην ανάπτυξη επιμέρους διαδικασιών της Τράπεζας, προκειμένου να ενσωματωθούν σε αυτές κατάλληλοι ελεγκτικοί μηχανισμοί.
- Συμμετείχε στην ανάπτυξη και διενέργεια ειδικών σεμιναρίων σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία των καταστημάτων και την καταπολέμηση της απάτης.
- Συνέτεινε στην περαιτέρω ενδυνάμωση των ελεγκτικών βημάτων που σχετίζονται με τις διαδικασίες αποτροπής Ξεπλύματος Βρώμιου Χρήματος (AML) σε επίπεδο Καταστημάτων Δικτύου Ελλάδας.
- Διεξήγαγε ελέγχους σχετικά με την επάρκεια και αποτελεσματικότητα της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου του Τομέα Διαχείρισης Προβληματικών Απαιτήσεων (Recovery Banking) καθώς και της συμμόρφωσης με το πλαίσιο εποπτικών υποχρεώσεων για τη διαχείριση ανοιγμάτων σε καθυστέρηση και των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (ΠΕΕ / ΤτΕ / 42 / 30.05.14).
- Εστίασε στον έλεγχο εφαρμογής κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης με έμφαση στις διαδικασίες παρακολούθησης συναλλαγών συνδεδεμένων μερών σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις της δεσμευτικής συμφωνίας (RFA) της Τράπεζας με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.
- Συνέχισε την εκπαίδευση και κατάρτιση των στελεχών της, κατευθύνοντάς τα στις κατάλληλες επαγγελματικές πιστοποιήσεις (CIA, CISA, CFE, CFSA κ.λπ.) και στην περαιτέρω εξειδίκευσή τους.

### Οι κύριοι στόχοι του 2016

Το σχέδιο δράσης του ΤΕΕΟ για το 2016, με στόχο την επιτυχημένη και απρόσκοπτη συνέχιση του έργου του για την ενδυνάμωση της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου στη μητρική Τράπεζα και στις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου σε Ελλάδα και εξωτερικό, θα εστιάσει ιδιαίτερα και μεταξύ άλλων:

- Στην περαιτέρω ανάπτυξη σεναρίων αναζήτησης και διερεύνησης συσχετιζόμενων συναλλαγών. Ένταξη στο σύστημα παρακολούθησης. Ειδικότερα το σύστημα ήδη λειτουργεί με επιτυχία σε Ελλάδα, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία και Ουκρανία και εντός του 2016 έχει προγραμματισθεί η επέκταση του συστήματος ηλεκτρονικής αναζήτησης και στην Κύπρο.
- Στην εφαρμογή του εγχειριδίου πιστωτικής πολιτικής και πρακτικής, την τήρηση των διαδικασιών τιμολόγησης βάσει κινδύνων και τη διασφάλιση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας του κεντροποιημένου συστήματος πιστωτικού ελέγχου.
- Στην επάρκεια και αποτελεσματικότητα του ΣΕΕ στις Αναδιρθώσεις & Διαχείριση Προβληματικού Χαρτοφυλακίου Ομίλου (Group Recovery).
- Στη συμμόρφωση με το πλαίσιο εποπτικών υποχρεώσεων για τη διαχείριση ανοιγμάτων σε καθυστέρηση και των μη εξυπηρετούμενων ανοιγμάτων (ΠΕΕ / ΤτΕ / 42 / 30.05.14).
- Στον έλεγχο εφαρμογής κανόνων εταιρικής διακυβέρνησης με έμφαση στις διαδικασίες παρακολούθησης συναλλαγών συνδεδεμένων μερών σύμφωνα με τις σχετικές απαιτήσεις της δεσμευτικής συμφωνίας (RFA) της Τράπεζας με το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας.
- Στην εφαρμογή της ποιοτικής διασφάλισης των ελεγκτικών διαδικασιών σε επίπεδο Ομίλου.
- Στην υποστήριξη της Διοίκησης στην αποτελεσματικότερη παρακολούθηση των εκκρεμών ευρημάτων.
- Στη συμμετοχή στελεχών του ΤΕΕΟ ως εισηγητών σε εκπαιδευτικές ενότητες, που απευθύνονται κυρίως σε στελέχη Δικτύου και νέους υπαλλήλους, με στόχο την κατανόηση των αναλαμβανομένων κινδύνων κατά τη διενέργεια συναλλαγών. Επιπλέον, στο πλαίσιο υποστήριξης της Τράπεζας στη διαμόρφωση κοινής κουλτούρας συστήματος εσωτερικού ελέγχου, ο ΤΕΕΟ έχει δεσμευθεί στη συμμετοχή του για τη μεταφορά σχετικής τεχνογνωσίας σε συναντήσεις των Περιφερειακών Διευθύνσεων της Τράπεζας, καθώς και σε εξειδικευμένες για το σκοπό αυτό συναντήσεις τόσο σε επίπεδο Διευθυντών και Υπευθύνων Καταστήματος όσο και σε επίπεδο συνόλου υπαλλήλων Καταστήματος.

### **ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ**

Τακτικός Ορκωτός Ελεγκτής-Λογιστής της Τράπεζας Πειραιώς για τη χρήση 2015, για τις οικονομικές καταστάσεις, ατομικές και ενοποιημένες, ήταν, σύμφωνα με απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της 29ης Ιουνίου 2015, η ελεγκτική εταιρεία PricewaterhouseCoopers. Από αυτήν ορίστηκε ο Δημήτριος Σούρμπης (ΑΜ ΣΟΕΛ 16891) ως Τακτικός Νόμιμος Ελεγκτής. Σημειώνεται ότι ο Τακτικός Νόμιμος Ελεγκτής μπορεί να προσφέρει τις υπηρεσίες του για χρονική περίοδο που δεν μπορεί να υπερβεί τα τέσσερα συνεχή χρόνια και ο ορισμός του μπορεί να επαναληφθεί μετά από παρέλευση τριών συνεχών χρόνων.

### **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**

Το 2015, για την καλύτερη κάλυψη των επιμέρους αναγκών της Τράπεζας σε παροχή πληροφοροφόρησης, όπως η ανταπόκριση της Τράπεζας στις απαιτήσεις των εποπτικών αρχών και η βελτιστοποίηση της Οικονομικής Διαχείρισης του Ομίλου, δημιουργήθηκαν οι παρακάτω τρεις διακριτοί τομείς της Διοικητικής Πληροφόρησης:

ΜΟΝΑΔΑ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕ ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ  
(SUPERVISORY RELATIONS UNIT)

Σύμφωνα με το νέο ισχύον πλαίσιο εποπτείας και λόγω της ύπαρξης πολλαπλών εποπτικών/θεσμικών αρχών παρακολούθησης της Τράπεζας (ΤτΕ, ΕΚΤ, SSM, SRM, ΤΧΣ, Monitoring Trustee, κ.λπ.), συστάθηκε το 2015 ειδική μονάδα «Σχέσεων με Εποπτικές Αρχές» που σκοπός της είναι η συνολική διαχείριση και επικοινωνία της σχέσης μαζί τους.

Κύρια καθήκοντα της μονάδας είναι η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των Εποπτικών Αρχών, η διαχείριση των αιτημάτων καθώς και η συνέπεια στην αποστολή των σχετικών αναφορών. Επίσης, βασική αρμοδιότητα της μονάδας αποτελεί ο συντονισμός των Μονάδων της Τράπεζας για την καλύτερη διαχείριση των διαφόρων απαιτήσεων και η διασφάλιση των απαραίτητων μηχανισμών ανταπόκρισης στις εποπτικές απαιτήσεις και παραγωγή των εποπτικών αναφορών.

Κατά τη διάρκεια του 2015, η μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

- Συνολική εποπτεία και διαχείριση των σχέσεων του Ομίλου με τις Εποπτικές Αρχές και ανατροφοδότηση των σχετικών πληροφοριών εντός του Ομίλου.
- Σχεδιασμός/επικαιροποίηση και παρακολούθηση/εποπτεία σε συνεργασία με τον Monitoring Trustee του πλάνου ενεργειών υλοποίησης των βασικών Δεσμεύσεων του Προγράμματος Αναδιάρθρωσης καθώς και τον συντονισμό των Μονάδων της Τράπεζας και των εταιρειών του Ομίλου προκειμένου να διασφαλιστεί η πιστή και έγκαιρη συμμόρφωση με τις Δεσμεύσεις Αναδιάρθρωσης & Εταιρικής Διακυβέρνησης.
- Συντονισμός για τη συμπλήρωση και αποστολή αναφορών όπως MREL/BCBS QIS-εξαμηνιαία αναφορά, SREP-STE-τριμηνιαία αναφορά, SREP-CVA-QIS, EBA-Quantitative Impact Study.
- Συντονισμός για το Resolution Planning λόγω της δημιουργίας νέου εποπτικού μηχανισμού (Single Resolution Mechanism).

ΜΟΝΑΔΑ ΣΧΕΣΕΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ  
ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
(FINANCIAL SUPPORT UNIT)

Σκοπός της Μονάδας «Ανάλυσης & Υποστήριξης Οικονομικής Διαχείρισης» είναι η ανάληψη δράσεων για τη βέλτιστη εσωτερική λειτουργία της Οικονομικής Διαχείρισης του Ομίλου καθώς και η βελτιστοποίηση της συνδρομής της Οικονομικής Διαχείρισης στη λειτουργία του Ομίλου. Επίσης στις αρμοδιότητές της είναι και η παρακολούθηση των εξόδων και των έργων που έχουν εγκριθεί σε επίπεδο Ομίλου.

Κατά τη διάρκεια του 2015, η μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

- Συμμετοχή στην ετήσια αξιολόγηση της Τράπεζας από την ΕΚΤ - SREP 2015 καθώς και PMO στο Project SREP Readiness.
- Project Management Office (PMO) όσον αφορά το Stress Testing Exercise (ST) στο πλαίσιο του Comprehensive Assessment που πραγματοποιήθηκε από τον εποπτικό μηχανισμό Single Supervisory Mechanism (SSM) της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας στο δεύτερο εξάμηνο του 2015.
- Συμμετοχή σε διάφορα έργα (εσωτερικά ή εποπτικά) για την καλύτερη διαχείριση των NPEs.
- Συμμετοχή στο PMO του Value Based Management project.

ΜΟΝΑΔΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΠΟΠΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ  
(SUPERVISORY PROJECTS UNIT)

Σκοπός της «Μονάδας Συντονισμού Εποπτικών Έργων» είναι ο συντονισμός όλων των αρμόδιων διευθύνσεων της Τράπεζας και του Ομίλου για τη διαρκή διασφάλιση της απαραίτητης ετοιμότητας και υποδομής προκειμένου να διασφαλίζεται η όσο το δυνατόν αρτιότερη ανταπόκριση σε εποπτικούς ελέγχους και αιτούμενων τακτικών εποπτικών στοιχείων/αναφορών. Επίσης, στις αρμοδιότητές της εντάσσονται η διαχείριση της σχέσης και η επικοινωνία με τους



εποπτικούς μηχανισμούς είτε κατά τη διάρκεια επιτόπιων ελέγχων είτε αιτούμενων εποπτικών έργων και αναφορών.

Κατά τη διάρκεια του 2015, η μονάδα επικεντρώθηκε κυρίως στα ακόλουθα έργα:

- Έργο Loan Files Quality Review (LFQR) που αφορούσε την ποιοτική ενδυνάμωση και παρουσίαση των δανειακών φακέλων των πιστούχων, τόσο για λόγους εσωτερικής οργάνωσης όσο και παρουσίασής τους σε μελλοντικούς ελέγχους στις εποπτικές αρχές της Τράπεζας.
- Project Management Office (PMO) όσον αφορά το Asset Quality Review (AQR) στο πλαίσιο του Comprehensive Assessment που πραγματοποιήθηκε από τον εποπτικό μηχανισμό Single Supervisory Mechanism (SSM) της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας στο δεύτερο εξάμηνο του 2015.

Σε συνέχεια της ολοκλήρωσης του ανωτέρω αναφερόμενου ελέγχου δρομολογήθηκε πλάνο διορθωτικών ενεργειών για την όσο το δυνατόν αρτιότερη προετοιμασία του Ομίλου σε μελλοντικούς ελέγχους.

### ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΟΜΙΛΟΥ

Η Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου (ΚΣΟ) λειτουργεί βάσει της εφαρμογής του εποπτικού πλαισίου της «Βασιλείας III» και των σχετικών κατευθύνσεων της Τράπεζας της Ελλάδος. Επικεφαλής της ΚΣΟ είναι ο Group Compliance Officer, ο οποίος έχει υπό την εποπτεία του το σύνολο της λειτουργίας Κανονιστικής Συμμόρφωσης (Compliance Function) στον Όμιλο. Σύμφωνα με το ισχύον οργανόγραμμα της Τράπεζας, η ΚΣΟ αναφέρεται διοικητικά στον Διευθύνοντα Σύμβουλο & CEO και υπόκειται στον έλεγχο του Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου ως προς την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών κανονιστικής συμμόρφωσης, ενώ για διοικητικά θέματα αναφέρεται στην Εντεταλμένη Νομική Σύμβουλο.

#### Δράσεις 2015

- Εγκρίθηκε από τη Διοίκηση η νέα οργανωτική δομή της ΚΣΟ, με τη δημιουργία νέων περιοχών ευθύνης και την αναδιάρθρωση των υφιστάμενων, για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των αυξημένων υποχρεώσεων κανονιστικής συμμόρφωσης της Τράπεζας.
- Ενσωματώθηκε με επιτυχία και συστεγάστηκε το ανθρώπινο δυναμικό της πρώην Πανελληνιας Τράπεζας και ο συνολικός αριθμός των στελεχών της ΚΣΟ ανήλθε πλέον σε 137 άτομα.
- Αναβαθμίστηκε η λειτουργία της ΚΣΟ με την υιοθέτηση και χρήση νέων μηχανογραφικών συστημάτων για την εμπρόθεσμη απάντηση αιτημάτων Οικονομικών, Δικαστικών και Εποπτικών Αρχών.
- Διενεργήθηκαν διευρυμένοι έλεγχοι στις Μονάδες της Τράπεζας και στις θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό για θέματα πρόληψης και καταστολής του ξεπλύματος χρήματος και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και γενικότερης συμμόρφωσης με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο, ενώ υλοποιήθηκαν και οι συμφωνηθείσες διορθωτικές ενέργειες για την απομείωση του κανονιστικού κινδύνου.
- Πραγματοποιήθηκαν ειδικοί θεματικοί έλεγχοι στις Μονάδες της Τράπεζας για τον έγκαιρο εντοπισμό ενδεχόμενων αποκλίσεων από τις διατάξεις του ρυθμιστικού πλαισίου, ενώ υλοποιήθηκαν και οι συμφωνηθείσες διορθωτικές ενέργειες για την απομείωση του κανονιστικού κινδύνου.
- Διενεργήθηκαν ειδικοί έλεγχοι στα καταστήματα και τις υπηρεσίες της Τράπεζας για την εφαρμογή των προβλέψεων των Πράξεων Νομοθετικού Περιεχομένου και τα capital controls.
- Επικαιροποιήθηκε το εκπαιδευτικό υλικό για θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης, σε συνεργασία με το Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου.

#### Οι κύριοι στόχοι του 2016

- Η επικαιροποίηση της Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου και των διαδικασιών της Τράπεζας, προκειμένου να ενσωματωθούν οι πρόσφατες μεταβολές του ρυθμιστικού πλαισίου.
- Η συνεχής παρακολούθηση των αλλαγών του θεσμικού και κανονιστικού πλαισίου, η ανάλυση, η παρακολούθηση και η διασφάλιση ότι έχουν αναπτυχθεί κατάλληλες διαδικασίες και

*piraeusbankgroup.com>  
Ενημέρωση Επενδυτών>  
Εταιρική Διακυβέρνηση>  
Κανονιστική Συμμόρφωση*

συστήματα για την εφαρμογή τους.

- Η εποπτεία, συντονισμός, υποστήριξη, παρακολούθηση και αξιολόγηση του έργου των ΜΚΣ των θυγατρικών εσωτερικού και εξωτερικού.
- Η αναβάθμιση του AML συστήματος, το οποίο αφορά τη συνεχή παρακολούθηση των συναλλαγών ως προς την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας.
- Η αξιολόγηση νέων και υφιστάμενων διαδικασιών προϊόντων, υπηρεσιών και διαφημίσεων σε σχέση με τη συμβατότητά τους με τα οριζόμενα στο ρυθμιστικό πλαίσιο.
- Επικαιροποίηση της ανάλυσης και αξιολόγησης κινδύνων της Τράπεζας Πειραιώς και των θυγατρικών Τραπεζών του Ομίλου, λαμβάνοντας

υπόψη πρόσθετους παράγοντες κινδύνου σε εξαμηνιαία βάση.

- Η διενέργεια γενικών, ειδικών και θεματικών ελέγχων στις Μονάδες της Τράπεζας για την αξιολόγηση της συμμόρφωσής τους με την Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου και τις εσωτερικές διαδικασίες της Τράπεζας και των θυγατρικών.
- Η παρακολούθηση της υλοποίησης των διορθωτικών ενεργειών σε θέματα που εντοπίστηκαν από ελέγχους εντός των θεμελιωμένων χρονοδιαγραμμάτων.
- Η συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού της Τράπεζας για θέματα πρόληψης και καταστολής του ξεπλύματος χρήματος και της χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και για θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης.

Επίσης, αναφέρεται στην Επιτροπή Ελέγχου της Τράπεζας, μέσω απολογιστικών αναφορών και ενημερώσεων που αφορούν κυρίως την παρακολούθηση και αξιολόγηση του ελεγκτικού έργου της, καθώς και την ενίσχυση των δομών του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου.

Η ΚΣΟ είναι πιστοποιημένη, ως προς τις εσωτερικές διαδικασίες της, με το πρότυπο ISO 9001:2008.

#### ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΕΤΟΧΟΥΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ-ΑΝΑΛΥΤΩΝ

Η ενημέρωση των επενδυτών, θεσμικών και ιδιωτών, πραγματοποιείται από τον τομέα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών, με ενεργό συμμετοχή της Ανώτατης Διοίκησης του Ομίλου. Παρέχεται συστηματική και σύμμετρη πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου Πειραιώς. Καθ' όλη τη διάρκεια του 2015 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 818 συναντήσεις/ενημερώσεις με επενδυτές και αναλυτές, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, έναντι 1.059 συναντήσεων/ενημερώσεων που πραγματοποιήθηκαν το 2014.

#### ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ

Η Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων έχει την ευθύνη για την άμεση και σύμμετρη πληροφόρηση των μετόχων, καθώς και για την εξυπηρέτησή τους σε θέματα άσκησης των δικαιωμάτων τους, με βάση το ισχύον νομικό πλαίσιο και το Καταστατικό της Τράπεζας.

#### ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ

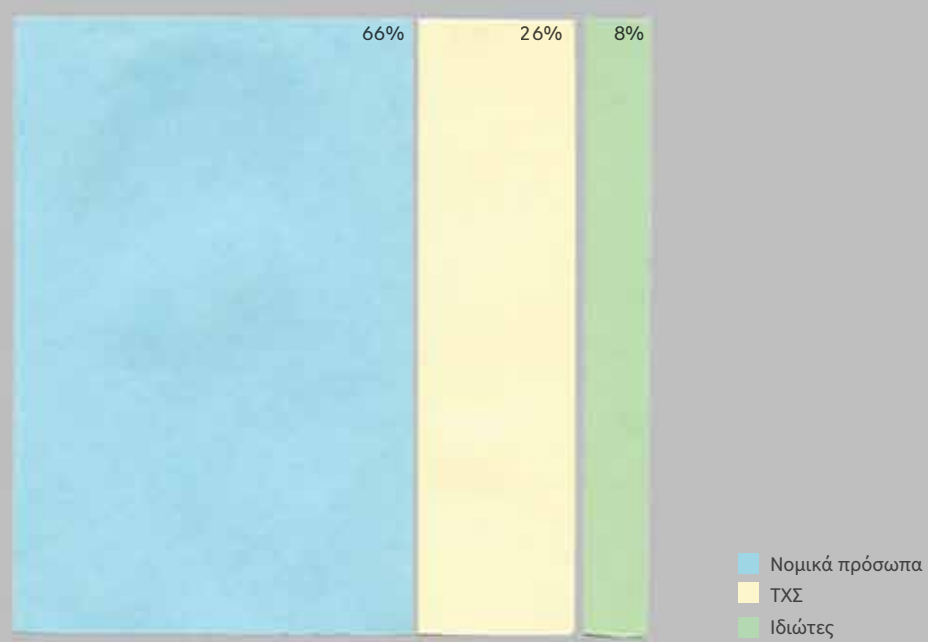
Η Υπηρεσία Εταιρικών Ανακοινώσεων έχει την ευθύνη των εταιρικών ανακοινώσεων. Η Υπηρεσία συγκροτήθηκε βάσει του Ν. 3016/2002 και της 5/204/14.11.2000 απόφασης του ΔΣ της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και είναι υπεύθυνη για τη συμμόρφωση της Τράπεζας με το θεσμικό πλαίσιο της εν λόγω απόφασης. Οι ανακοινώσεις της Τράπεζας αποστέλλονται άμεσα στο Χρηματιστήριο Αθηνών προκειμένου να καταχωριστούν στο Ημερήσιο Δελτίο Τιμών και να ενημερωθεί το επενδυτικό κοινό.

#### ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει πολυμετοχική σύνθεση. Το σύνολο των κοινών μετόχων της Τράπεζας το Δεκέμβριο 2015 ανέρχόταν σε 82.000. Από το σύνολο των κοινών μετοχών (8.733.183.280 κοινές μετοχές ονομαστικής αξίας €0,30 καθεμία) το 26% κατεχόταν από το Ταμείο Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, το υπόλοιπο 74% από τον ιδιωτικό τομέα και ειδικότερα 66% από νομικά πρόσωπα και 8% από φυσικά πρόσωπα.

Πιο συγκεκριμένα, η μετοχική σύνθεση της Τράπεζας Πειραιώς ήταν η ακόλουθη:

### Μετοχική σύνθεση



Ημερομηνία αναφοράς: 31 Δεκεμβρίου 2015.

Κατά την 31 Δεκεμβρίου 2015 το μετοχικό κεφάλαιο της Τράπεζας ανερχόταν σε ποσό €2.619.954.984 διαιρούμενο σε 8.733.183.280 κοινές ονομαστικές με ψήφο μετοχές ονομαστικής αξίας €0,30 η καθεμία. Οι κοινές μετοχές της Τράπεζας Πειραιώς είναι άυλες και εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3864/2010 και της ΠΥΣ 38/2012 σε συνδυασμό με την ΠΥΣ 6/2013, το ΤΧΣ έχει εκδώσει 843.637.022 τίτλους παραστατικούς δικαιωμάτων κτήσης μετοχών (warrants) στους ιδιώτες επενδυτές που συμμετείχαν στην αύξηση του 2013. Τα warrants αυτά αντιστοιχούν σε 37 εκατ. μετοχές, τρέχουσας κατοχής ΤΧΣ και έχουν περιορισμένα δικαιώματα ψήφου.

Η άνοιξη δεν  
είναι εποχή.  
Είναι ανθρώπινο  
χαρακτηριστικό.



# ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

## ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ

Ως η μεγαλύτερη τράπεζα στην Ελλάδα με βάση το μερίδιο αγοράς δανείων, η Τράπεζα Πειραιώς αναλαμβάνει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της οικονομικής σταθερότητας και στη συνεισφορά για την ευημερία των πελατών της, αλλά και της ευρύτερης κοινωνίας στην οποία δραστηριοποιείται.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους Γενικούς Συναλλακτικούς Όρους, Κώδικας Δεοντολογίας Ν.4224/2013 επισκεφθείτε [piraeusbank.gr](http://piraeusbank.gr)

## ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ, ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς δημιουργεί μακροπρόθεσμη αξία για τους πελάτες της, εστιάζοντας στην εμπιστοσύνη και την ανταπόκριση στις ανάγκες τους. Οι σχέσεις εμπιστοσύνης χτίζονται με την παροχή σαφούς πληροφόρησης, τη διαφάνεια στους όρους συνεργασίας αλλά και την ασφάλεια στις διαδικασίες εκτέλεσης των συναλλαγών σε όλα τα μέσα, συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών.

Όλα τα στάδια δημιουργίας, προώθησης και διάθεσης των προσφερομένων προϊόντων της Τράπεζας ελέγχονται με συγκεκριμένους μηχανισμούς, ώστε να τηρούνται οι αρχές του ισχύοντος κανονιστικού πλαισίου καθώς και των κανόνων του Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας. Τα προσφερόμενα προϊόντα και οι υπηρεσίες προσδιορίζονται με σαφήνεια, χωρίς ανακριβείς ή παραπλανητικές δηλώσεις, υπερβολική προβολή ή προσπάθεια απόκρυψης χαρακτηριστικών τους, με άμεσο σκοπό την εξάλειψη κάθε πιθανότητας εκμετάλλευσης της άγνοιας, της απειρίας ή των φόβων μερίδας του κοινού.

Μέσω μιας συστηματικής διαδικασίας ελέγχου, διασφαλίζεται ότι η διαφημιστική προβολή επιτυγχάνει την ειλικρινή επικοινωνία των προϊόντων και υπηρεσιών, χωρίς αυτή να παραπλανά τους αποδέκτες της. Η Επιτροπή Προβολής και Διαφήμισης αξιολογεί και εγκρίνει το περιεχόμενο και το ύφος της επικοινωνίας. Το τελικό σχέδιο της καμπάνιας κοινοποιείται και στην Κανονιστική Συμμόρφωση του Ομίλου, η οποία διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο της διαφήμισης είναι σε πλήρη συμμόρφωση με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο.

Για την Τράπεζα Πειραιώς, είναι σημαντικό να διασφαλίζεται ότι οι πελάτες κατανοούν τα χαρακτηριστικά, τη χρήση αλλά και τους κινδύνους που ενδεχομένως εμπεριέχονται στην επιλογή ενός προϊόντος. Για το λόγο αυτό, φροντίζει για τον εμπλουτισμό της τραπεζικής παιδείας των πελατών της, ώστε να διευκολύνεται η πρόσβασή τους στις υπηρεσίες της. Η εξοικείωση των πελατών με την τραπεζική ορολογία εξασφαλίζει την κατανόηση των ειδικών όρων των

συναλλαγών και των προϊόντων. Επιπλέον, για να καταστούν οι τραπεζικές υπηρεσίες και τα προϊόντα πιο προσιτά στους αλλοδαπούς πελάτες, υπάρχει εξειδικευμένο προσωπικό σε συγκεκριμένα καταστήματα με γνώση των αντίστοιχων ξένων γλωσσών.

Όσον αφορά την εξατομικευμένη οργάνωση του συνόλου των τραπεζικών συναλλαγών του πελάτη και τον συντονισμό των τακτικών συναλλαγών του, αυτά μπορούν να ανατεθούν στον Προσωπικό Συνεργάτη, ένα εξειδικευμένο στέλεχος το οποίο αναλαμβάνει επιπλέον το “check up” των οικονομικών του και την παρακολούθηση του χαρτοφυλακίου του.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στη χρήση νέων τεχνολογιών μέσω του Προγράμματος Προώθησης Εναλλακτικών Καναλιών «Κερδίστε Χρόνο». Οι νέες τεχνολογίες έχουν αλλάξει τη μορφή της παροχής των τραπεζικών προϊόντων και οι συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικής τραπεζικής καλύπτουν ένα σημαντικό ποσοστό των τραπεζικών συναλλαγών που διενεργούν οι πελάτες. Στην προσπάθεια στήριξης των πελατών που δεν είναι εξοικειωμένοι με τις νέες τεχνολογίες, το 2015 διατέθηκαν στα καταστήματα tablets σε συνδυασμό με ελεύθερη πρόσβαση wifi για την προώθηση και την επίδειξη της λειτουργικότητας της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής στον πελάτη.

#### ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ

Η εταιρική ταυτότητα της Τράπεζας Πειραιώς, το 2015, συνεχίστηκε να προβάλλεται με ομοιογένεια στα σημεία επαφής με τον πελάτη, υπηρετώντας την ενιαία εικόνα της Τράπεζας στο σύνολο της επικοινωνίας της. Το σλόγκαν που συνόδευε την ονομασία της Τράπεζας ήταν «Τράπεζα Πειραιώς, η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα», περιγράφοντας την ηγετική θέση της στην ελληνική αγορά.

Το Marketing & Επικοινωνία Ομίλου υποστήριξε όλο το φάσμα λειτουργίας της Τράπεζας και των θυγατρικών του Ομίλου, μέσω μικρών, μεσαίων και μεγαλύτερων ενεργειών διαφήμισης καθώς και μέσω στοχευμένων δράσεων προβολής σε τοπικό επίπεδο και ειδικά κοινά πελατών. Οι δράσεις δημιουργήθηκαν για να εξυπηρετήσουν τόσο τις εσωτερικές όσο και τις εξωτερικές ανάγκες επικοινωνίας του Ομίλου. Η μονάδα υποστηρίζει με μελέτη και δημιουργικότητα τις στρατηγικές του Ομίλου, έτσι ώστε να έχει ο πελάτης διακριτή εικόνα του προφίλ της Τράπεζας και ξεκάθαρη αποτελεσματική ενημέρωση για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της.

Το 2015 δόθηκε βαρύτητα στην ενίσχυση και ενοποίηση της εταιρικής εικόνας της Τράπεζας Πειραιώς, μέσω ενεργειών επικοινωνίας που προέβλεπαν την ενοποιημένη εικόνα του Δικτύου της, σε συνέχεια των απορροφήσεων των προηγούμενων ετών αλλά και της ενοποίησης της Πανελλήνιας Τράπεζας τον Ιούλιο του ίδιου έτους. Ιδιαίτερης σημασίας ήταν, και εξακολουθεί να είναι, η ενημέρωση των πελατών για τη λήψη πρωτοβουλιών όσον αφορά: α. την αντιμετώπιση της ανθρωπιστικής κρίσης και β. την αντιμετώπιση δυσκολιών εξαιτίας της επιβολής περιορισμών στις αναλήψεις μετρητών και στην κίνηση κεφαλαίων. Δόθηκε έμφαση, επίσης, στην προώθηση καινοτόμων υπηρεσιών και προϊόντων.

#### Εφαρμογή Δυναμικής Διαχείρισης Εικόνας Καταστήματος BMM

Με την αναδιάρθρωση του δικτύου των καταστημάτων και με στόχους τη δημιουργία ενιαίας εικόνας και την αποτελεσματικότερη προβολή των προϊόντων στα καταστήματα, προέκυψε η ανάγκη για δυναμική διαχείριση των επικοινωνιακών μέσων προβολής και προώθησης. Η εφαρμογή “Branch Marketing Management - BMM” δημιουργήθηκε ως κανάλι αμφίδρομης επικοινωνίας και ανατροφοδότησης της ενημέρωσης για θέματα προβολής, και συνέβαλε στην ανάδειξη του ίδιου του καταστήματος ως σημαντικού μέσου επικοινωνίας.

Με τη λειτουργία της εφαρμογής καθιερώθηκε νέα διαδικασία αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ μεμονωμένου καταστήματος - Δικτύου Καταστημάτων - Ομάδας Marketing Δικτύου και μονάδας Διοικητικής Μέριμνας, με κύρια αποτελέσματα:

- Τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας. Ενδεικτικά: 20 τόνοι στερεών αποβλήτων δεν παρήχθησαν και 90 τόνοι CO<sub>2</sub> δεν εκλύθηκαν.
- Τη διασφάλιση της καταγραφής αιτημάτων και της αποστολής μόνο επίκαιρου υλικού.
- Την ελαχιστοποίηση του χρόνου ενασχόλησης των εργαζομένων με τη δυναμική παρακολού-



- Θηση για θέματα προβολής.
- Την απεικόνιση σε πραγματικό χρόνο των κοινωνικών αναγκών κάθε καταστήματος.
- Τη συγκέντρωση στατιστικών στοιχείων για κάθε κατάσταση του Δικτύου.

#### Διαφημιστικές καμπάνιες έτους

Λόγω των νέων, απρόσμενων προκλήσεων που έφεραν η ανθρωπιστική κρίση και η επιβολή περιορισμών στις αναλήψεις μετρητών και στην κίνηση κεφαλαίων τον Ιούνιο του 2015, σημαντικό μέρος των διαφημιστικών εκστρατειών έτους της Τράπεζας αφορούσε υπηρεσίες και προϊόντα που δημιουργήθηκαν για να στηρίξουν τους πελάτες στις δυσκολίες της περιόδου. Συγκεκριμένα:

- Διαφημιστική καμπάνια υπηρεσίας ηλεκτρονικής τραπεζικής “winbank”.
- Διαφημιστική καμπάνια υπηρεσίας “POS Paycenter”.
- Διαφημιστική καμπάνια «Άμεση έκδοση χρεωστικής κάρτας & κωδικών winbank».
- Διαφημιστική καμπάνια «Ανθρωπιστική κρίση/ διαγραφή δανείων».

Πέραν αυτών, δημιουργήθηκαν ετήσιες εκστρατείες για νέες υπηρεσίες και προϊόντα της Τράπεζας, που αφορούσαν προγραμματισμένες δράσεις. Ειδικότερα:

- Διαφημιστική καμπάνια υπηρεσίας “e-Signature”.
- Διαφημιστική καμπάνια υπηρεσίας «Πειραιώς wifi».
- Διαφημιστική καμπάνια προθεσμιακής κατάθεσης «Επιβράβευση στα μέτρα σου».
- Διαφημιστική καμπάνια πιστωτικής κάρτας “Miles and more”.
- Διαφημιστική καμπάνια ασφαλιστικού προϊόντος «Λύσεις Υγείας Gold».
- Διαφημιστική καμπάνια “yellowday”.

#### Ειδικές διαφημιστικές ενέργειες

Για την εξυπηρέτηση του στρατηγικού στόχου της Τράπεζας για ανάπτυξη και εκσυγχρονισμό του αγροτικού τομέα, το Marketing & Επικοινωνία Ομίλου ανέπτυξε τις παρακάτω ενέργειες:

- «Δελτίο Καιρού για Αγρότες», τηλεοπτικός σταθμός ANT1. Η δημιουργία και μετάδοση του καθημερινού Δελτίου Καιρού για Αγρότες στον ANT1, διάρκειας 4 λεπτών, έχει στόχο την καθημερινή επαφή της Τράπεζας μαζί τους. Είναι η πρώτη φορά που δημιουργείται με πρωτοβουλία διαφημιζόμενου καθημερινή ενημερωτική εκπομπή σε μεγάλης τηλεθέασης κανάλι, για ειδικό κοινό, και γίνεται καθημερινό εργαλείο της δουλειάς του. Το δελτίο έχει τίτλους αρχής και τέλους με branding της Τράπεζας 10” και μεταδίδει ρολόι που επικοινωνεί τη Συμβολαϊκή Τραπεζική. Όλες οι εκπομπές αρχειοθετούνται σε ειδικό branded minisite στο [ant1.gr](http://ant1.gr).
- Περιοδική έκδοση «ΕΠΙ ΓΗΣ», 1 χρόνος της έκδοσης. Το «ΕΠΙ ΓΗΣ» αποτελεί ειδική περιοδική έκδοση που δημιουργήθηκε το 2014 από την Τράπεζα Πειραιώς για την αγροτική οικονομία και επιχειρηματικότητα, και διατίθεται δωρεάν μέσω του δικτύου καταστημάτων. Η έκδοση έχει στόχο να αποτελέσει έναν σύμμαχο στην ενημέρωση των αγροτών και στην επενδυτική τους δραστηριότητα, χτίζοντας παράλληλα μία σχέση εμπιστοσύνης και συνέργειας με τον κλάδο. Με τη συμπλήρωση ενός χρόνου από την έναρξη της έκδοσης η Τράπεζα προχώρησε σε ειδική διαφημιστική καμπάνια. Να σημειωθεί ότι η έκδοση έλαβε μία εξαιρετικά τιμητική διάκριση στα Platinum PR Awards 2015. Στα βραβεία, που απονεμήθηκαν τον Οκτώβριο του 2015 στη Νέα Υόρκη, τιμώνται κάθε χρόνο οι πιο αξιόλογες επικοινωνίες, καινοτόμοι οργανισμοί και πρωτοβουλίες σε παγκόσμιο επίπεδο στον εξαιρετικά ανταγωνιστικό κόσμο των δημοσίων σχέσεων.

#### Δράσεις σε τοπικό επίπεδο και ειδικά κοινά πελατών

Με την αξιοποίηση στοιχείων «δεικτών ευημερίας» περιφερειών και νομών της Ελλάδας υποστηρίχθηκαν το 2015 από το Marketing & Επικοινωνία Ομίλου ενέργειες καταστημάτων για την προσέλκυση νέων πελατών, την ανάπτυξη ήδη υπάρχουσών συνεργασιών καθώς και την επικοινωνιακή στήριξη σε θέματα ενημέρωσης στο πλαίσιο της λειτουργικής ενοποίησης των καταστημάτων του Δικτύου.

Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στους φοιτητές ΑΕΙ-ΤΕΙ, ως πελατειακό κοινό ειδικού εμπορικού ενδιαφέροντος. Για την προώθηση και προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανάγκες των φοιτητών υλοποιήθηκε προωθητική ενέργεια, με βασικό όχημα την ειδική εφαρμογή “Check In Class” (app, game, microsite). Με έμφαση στην εμπειρία στα ψηφιακά μέσα, το “Check In Class” ενίσχυσε ακόμη περισσότερο το ψηφιακό προφίλ της Τράπεζας και το “user experience”, μέσω της δημιουργίας επιπλέον διεπαφής προσβάσιμης από tablets και smartphones.

Υλοποιήθηκε σε 13 πανεπιστήμια και ΤΕΙ, υποστηρίζοντας τους στόχους της Τράπεζας σε προϊόντα λιανικής τραπεζικής και εξειδικευμένες ανάγκες του Δικτύου, αφού ενδυνάμωσε την εικόνα της Τράπεζας σε πόλεις με έντονη παρουσία φοιτητικού κοινού. Να σημειωθεί ότι είναι η πρώτη φορά που δίνεται έγκριση σε τραπεζικό ίδρυμα για προσέγγιση και ενημέρωση φοιτητών εντός των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Στην ενέργεια συμμετείχαν 21.000 φοιτητές, ενώ 152 καταστήματα του Δικτύου δέχτηκαν 5.643 επισκέψεις.

#### Συμμετοχή σε εκθέσεις, συνέδρια, εκδηλώσεις

Και το 2015, το Marketing και Επικοινωνία Ομίλου συντόνισε τον σχεδιασμό και την οργάνωση της εταιρικής παρουσίας σε Γενικές Συνελεύσεις, συνεντεύξεις Τύπου, συνέδρια, εκθέσεις και εκδηλώσεις, καθώς και ειδικές ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες, σύμφωνα με την εταιρική ταυτότητα και τη στρατηγική επικοινωνίας του Ομίλου, τόσο για την Τράπεζα όσο και για τις θυγατρικές εσωτερικού. Ενδεικτικά: 26ο Ετήσιο Συνέδριο «Η ώρα της Ελληνικής Οικονομίας», Συνέδριο του Economist «Η θάλασσα της Ευρώπης: Διαμορφώνοντας τον χάρτη για την οικονομική ανάπτυξη» στη Θεσσαλονίκη, TEDx Athens, NeMa Athens 2015, Βραβεία Επιχειρηματικότητας «Κούρος 2015», Πανελλήνια Έκθεση Λαμίας, 3η Πανελλήνια Γενική Έκθεση Άρτας κ.ά.

#### Βραβεία και διακρίσεις 2015

Για τις ενέργειες marketing, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων, η Τράπεζα Πειραιώς απέσπασε πλήθος διακρίσεων και βραβείων.

Διοργάνωση	Διάκριση
Platinum PR Awards 2015	Τιμητική Διάκριση (Honorable Mention) για την περιοδική έκδοση «ΕΠΙ ΓΗΣ»/External Publication (print or online)
Social Media Awards 2015	Χρυσό Βραβείο για την καμπάνια «Μάνος Σέργιος, ο 24ος παίκτης της Εθνικής ομάδας ποδοσφαίρου»/Best Native Advertising
Marketing Excellence Awards 2015	Marketing Excellence Award για την καμπάνια «Ξέρεις πολλά» - Συμβολαϊκή Γεωργία & Κτηνοτροφία Ανάπτυξη Νέων Υπηρεσιών & Αγορών
	Marketing Excellence Awards για την καμπάνια «Η κλήση» - Χορηγία Εθνικής ομάδας ποδοσφαίρου Ολοκληρωμένη επικοινωνία marketing - Services
Ermis Awards 2015	3 Gold, 6 Silver και 5 Bronze – 14 Ermis Awards συνολικά για διαφημιστικές καμπάνιες της Τράπεζας Πειραιώς
EBΓΕ 2015	Χρυσό EBΓΕ για την «Ετήσια Έκθεση & Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2014 του Ομίλου Πειραιώς»/Annual Reports

#### ΕΣΤΙΑΖΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς, συνεπής στις δεσμεύσεις της και παρά τις δυσκολίες που ανέκυψαν εξαιτίας των περιορισμών στις συναλλαγές και της τραπεζικής αργίας, και πάντα στο πλαίσιο του υπεύθυνου δανεισμού (responsible lending), συνέχισε να στηρίζει τα νοικοκυριά και τις επιχειρήσεις, καλύπτοντας τις ανάγκες τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Ιδιαίτερα στο πλαίσιο της παρατεταμένης οικονομικής ύφεσης, η Τράπεζα έχει αναπτύξει ένα

ευρύ φάσμα λύσεων αξιολογώντας την οικονομική κατάσταση του δανειολήπτη και τη δυνατότητά του να ανταποκριθεί στην αποπληρωμή των δανειακών του υποχρεώσεων με τρόπο που να μην πλήττονται οι εύλογες συνθήκες διαβίωσής του. Στόχος είναι να αντιμετωπίζονται οι δυσκολίες στην αποπληρωμή των δανείων σε αγαστή συνεργασία με τον πελάτη.

Ανταποκρινόμενη στις ανάγκες των πελατών της για την εξυπηρέτηση των οφειλών τους σύμφωνα με τις οικονομικές τους δυνατότητες και ευθυγραμμισμένη με την τρέχουσα οικονομική συγκυρία, η Τράπεζα συντάσσεται πλήρως με τον Κώδικα Δεοντολογίας του Ν. 4224/2014 που καταρτίστηκε από την Τράπεζα της Ελλάδος και αποτελεί έναν οδηγό τυποποιημένων και διαφανών κριτηρίων αναφορικά με την επικοινωνία μεταξύ των τραπεζών και των δανειοληπτών (φυσικών και νομικών προσώπων) που δυσκολεύονται να πληρώσουν ομαλά τα δάνειά τους.

Στο παραπάνω πλαίσιο συμπεριλαμβάνεται και η Διαδικασία Επίλυσης Καθυστερήσεων (ΔΕΚ). Σύμφωνα με αυτήν, η Τράπεζα δρα ώστε να βοηθήσει τους πελάτες της –ιδιαίτερα όσους αποδεδειγμένα αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες– να βρουν λύση στη διαχείριση των δανείων τους σε καθυστέρηση. Η ΔΕΚ περιλαμβάνει πέντε διακριτά στάδια ώστε να αξιολογούνται σωστά οι κίνδυνοι και η ικανότητα αποπληρωμής κάθε δανειολήπτη, είτε πρόκειται για Φυσικό Πρόσωπο είτε για Επιχείρηση. Κάθε περίπτωση δανειολήπτη αντιμετωπίζεται ξεχωριστά, αφού η Τράπεζα λάβει υπόψη όλα τα στοιχεία και τις πληροφορίες που τον αφορούν, τηρώντας πάντα το πλαίσιο που ορίζουν οι αρχές της εμπιστευτικότητας και προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Για την πρόταση ρύθμισης που υποβάλλεται σε δανειολήπτη που είναι φυσικό πρόσωπο, λαμβάνεται υπόψη μεταξύ άλλων και το επίπεδο των «εύλογων δαπανών διαβίωσης». Σημειώνεται ότι κατά τη διάρκεια όλης της διαδικασίας διασφαλίζεται η τήρηση των κανόνων διαφάνειας και η λεπτομερής ενημέρωση του δανειολήπτη.

Το όφελος από την έγκαιρη εξεύρεση της κατάλληλης λύσης είναι αμοιβαίο, τόσο για την Τράπεζα όσο και για τους πελάτες της, αφού πραγματοποιείται στο πλαίσιο κλίματος εμπιστοσύνης και ειλικρινούς ανταλλαγής πληροφοριών.

Συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση της ανθρωπιστικής κρίσης, η Τράπεζα Πειραιώς έχει αναλάβει σημαντική πρωτοβουλία πέρα από τις οριζόμενες από το νόμο υποχρεώσεις της. Για την ανακούφιση των οφειλετών-πελατών της που διαθέτουν πλέον πολύ χαμηλό εισόδημα εξαιτίας της κρίσης, η Διοίκηση της Τράπεζας αποφάσισε να προχωρήσει άμεσα σε πρόγραμμα διαγραφής ή προνομιακής ρύθμισης των οφειλών των οικονομικά αδύναμων πελατών της. Στο πρόγραμμα αυτό εντάσσονται οι δικαιούχοι του Ν. 4320/2015, όσοι δηλαδή πληρούν τα σχετικά εισοδηματικά και περιουσιακά κριτήρια για την ένταξή τους σ' αυτόν. Συγκεκριμένα, η Τράπεζα διαγράφει το 100% των συνολικών οφειλών μέχρι €20.000, για όλα τα Καταναλωτικά Δάνεια και τις Πιστωτικές Κάρτες. Όσον αφορά τα Στεγαστικά Δάνεια, τα παγώνει και διαγράφει τους τόκους για όσο διάστημα οι δικαιούχοι υπάγονται στις διατάξεις του Ν. 4320/2015.

Η παρέμβαση αυτή της Τράπεζας Πειραιώς για την αντιμετώπιση των έντονων κοινωνικών επιπτώσεων της κρίσης αντανάκλα τη γενικότερη κινητοποίησή της για την κάλυψη των αναγκών της οικονομίας και της ελληνικής κοινωνίας, μέσα στις τρέχουσες μεταβαλλόμενες συνθήκες, σηματοδοτώντας την προσπάθεια όλων μας για μία νέα αρχή.

Η επιβολή περιορισμών στις αναλήψεις μετρητών και στην κίνηση κεφαλαίων στα μέσα της χρονιάς (capital controls) αντιμετωπίστηκε με ταχύτητα από την Τράπεζα Πειραιώς με άμεση προσαρμογή των συστημάτων και διαδικασιών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην εξυπηρέτηση των συνταξιούχων, για τους οποίους διατέθηκαν άμεσα 250 καταστήματα που εξυπηρετούσαν όλα τα ταμεία συντάξεων, δίνοντας προτεραιότητα στα άτομα με ειδικές ανάγκες. Η έκδοση χρεωστικών καρτών γινόταν αυθημερόν/επιτόπου, ενώ ιδιαίτερη μέριμνα δόθηκε στον συστηματικό και έγκαιρο εφοδιασμό των ATM για την απρόσκοπτη εξυπηρέτηση των πελατών στις νέες συνθήκες.

*Αξιοσημείωτη ήταν και η ανταπόκριση της  
Piraeus Direct Services στις απαιτήσεις που  
ανέκυψαν κατά την έναρξη των κεφαλαιακών  
ελέγχων, με την αύξηση των τηλεφωνικών κλήσεων*

*του Ιουλίου 2015 κατά 135% έναντι του μέσου όρου εξαμήνου και την αύξηση των μηνυμάτων ηλεκτρονικής αλληλογραφίας Ιουλίου 2015 κατά 348%*

Αρκετοί από τους ποιοτικούς δείκτες διατηρήθηκαν σε υψηλά επίπεδα παρά την πίεση του αυξημένου αριθμού των επικοινωνιών, όπως το ποσοστό διακράτησης των πιστωτικών καρτών (71%) και της ικανοποίησης των πελατών. Η στροφή των φυσικών και νομικών προσώπων στο έμβασμα και στις ηλεκτρονικές συναλλαγές ήταν μεγάλη, ενώ η εισροή νέων πελατών στις υπηρεσίες μεταφοράς πιστώσεων κατά το 2ο εξάμηνο του 2015 ήταν ιδιαίτερα εντυπωσιακή, φθάνοντας το 357% για τα φυσικά πρόσωπα και το 142% για τα νομικά πρόσωπα, ενώ τριπλασιάστηκε ο αριθμός των πληρωμών που εκτελέστηκαν μέσω κινητού τηλεφώνου ή ταμπλέτας. Παρά τις ιδιαίτερες συνθήκες που δημιούργησαν τα νέα περιοριστικά μέτρα στην ελεύθερη ροή μετρητών και τις άμεσες αλλαγές στις λειτουργικές διαδικασίες που αυτές επέβαλαν, η Τράπεζα Πειραιώς συνέχισε να δίνει έμφαση στην αναβάθμιση των συστημάτων της και στην ποιότητα εξυπηρέτησης των πελατών της, με αναθεώρηση και ανασχεδιασμό των χρονοβόρων διαδικασιών και λειτουργιών. Η υλοποίηση του προγράμματος “Operational Effectiveness”, το οποίο στοχεύει στην αξιολόγηση και τη βελτίωση της επιχειρησιακής λειτουργίας του νέου Οργανισμού, υλοποίησε τη χαρτογράφηση και μέτρηση των κύριων διαδικασιών καταστήματος ώστε να εντοπιστούν περιοχές βελτίωσης στις υφιστάμενες διαδικασίες και τις ανάγκες στελέχωσης στο Δίκτυο καταστημάτων. Παράλληλα με την ολοκλήρωση της απορρόφησης της Πανελληνίας Τράπεζας τον Ιούλιο του 2015, ανάλογη επαναξιολόγηση πραγματοποιήθηκε στα υφιστάμενα συστήματα ασφαλείας, με ανασχεδιασμό και βελτιστοποίηση του παρεχόμενου επιπέδου προστασίας. Με την περαιτέρω διάδοση της ηλεκτρονικής τραπεζικής και τις διαρκώς αυξανόμενες απαιτήσεις των θεμάτων ασφάλειας συστημάτων και δεδομένων, η Τράπεζα Πειραιώς συνεχίζει να εφαρμόζει σύγχρονες μεθόδους που διασφαλίζουν τις συναλλαγές των πελατών της, προστατεύουν τα δεδομένα τους και θωρακίζουν την πλατφόρμα e-banking από την πρόσβαση τρίτων. Είναι η πρώτη τράπεζα που έλαβε πιστοποιήσεις κατά τα πρότυπα ISO 9001 το 2004 και PCI DSS το 2011, τα οποία αφορούν τη διασφάλιση των συναλλαγών που διεκπεραιώνονται μέσω καρτών και των προσωπικών στοιχείων των κατόχων τους. Παράλληλα, για μία επιπλέον χρονιά οι υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Τραπεζικής της Τράπεζας Πειραιώς πιστοποιήθηκαν με το ISO 9001:2008 από την TÜV Hellas. Επιπρόσθετα, για την έγκαιρη ανίχνευση και αντιμετώπιση διαφόρων κατηγοριών περιστατικών και επιθέσεων, ενεργοποιήθηκαν υπηρεσίες 24x7 Security Monitoring και Advanced Cyber Threat Management.

Η πολυβραβευμένη υπηρεσία της winbank, της πρώτης πλατφόρμας ηλεκτρονικής τραπεζικής στην Ελλάδα, έλαβε τρεις νέες διακρίσεις για υπηρεσίες της από τα βραβεία Lighthouse E-volution Awards 2016. Βραβεύτηκε με το GOLD βραβείο στην κατηγορία χρηστικότητας για τη νέα υπηρεσία winbank quick login, η οποία προσφέρει εύκολη και γρήγορη πρόσβαση στο mobile banking με την πληκτρολόγηση ενός 4ψήφιου PIN της επιλογής του χρήστη, ο οποίος συνδέεται στην εφαρμογή γρήγορα αλλά και με ασφάλεια. Για την καινοτόμο εφαρμογή της winbank MyCard για Smartphone (iOs & Android) και Smartwatch (Apple Watch, Android Wear και Samsung Gear 2), η Τράπεζα Πειραιώς βραβεύτηκε με το SILVER βραβείο στην κατηγορία χρηστικότητας [Καινοτόμες Εφαρμογές για Καταναλωτές]. Με αυτήν την εφαρμογή, οι χρήστες ενημερώνονται για όλες τις προσφορές των καρτών της Τράπεζας Πειραιώς με τη χρήση της τεχνολογίας geofencing, λαμβάνοντας ειδοποιήσεις στο κινητό ή το ρολόι όταν ο χρήστης πλησιάζει σε σημείο με προσφορά. Άλλη βραβευμένη υπηρεσία της winbank αποτέλεσε η yellowday, ο ιστότοπος προσφορών που επιτρέπει αγορές με κάρτες οποιασδήποτε τράπεζας, ενώ προσφέρει ιδιαίτερα προνομιακές τιμές για τις κάρτες της Τράπεζας Πειραιώς, η οποία έλαβε από τα βραβεία Lighthouse E-volution Awards 2016 τη διάκριση BRONZE, στην κατηγορία «Εμπειρία Πελατών».

Σε αυτό το πλαίσιο, συνεχίστηκε η διάθεση της υπηρεσίας Piraeus Customer Protection και διευρύνθηκαν οι υφιστάμενες παροχές της το 2015. Σε περίπτωση απώλειας, κλοπής ή

υπόνοιας κλοπής προσωπικών ή και τραπεζικών στοιχείων, η υπηρεσία προσφέρει στήριξη στον κάτοχο της κάρτας μέσω τραπεζικών και ασφαλιστικών καλύψεων (wallet & shopping protection), είτε αυτός βρίσκεται στην Ελλάδα είτε ταξιδεύει στο εξωτερικό.

Η Τράπεζα Πειραιώς την περίοδο 2011-2015 χρηματοδότησε με περίπου €58 εκατ. περισσότερους από 13.000 ωφελουμένους οι οποίοι εντάχθηκαν και υλοποίησαν την επένδυσή τους στα πλαίσια του προγράμματος Εξοικονόμηση Κατ' Οίκον. Το κύριο αποτέλεσμα αυτής της δράσης ήταν η ενεργειακή αναβάθμιση των κατοικιών τους και η μείωση των δαπανών που αυτή συνεπάγεται στον οικογενειακό τους προϋπολογισμό. Ο κοινωνικός αντίκτυπος που είχε η συμμετοχή της Τράπεζας στο συγκεκριμένο πρόγραμμα είναι σημαντικός, λαμβάνοντας υπόψη ότι η πλειοψηφία των πολιτών που χρηματοδοτήθηκαν ανήκε στην κατώτερη εισοδηματική κλίμακα (ατομικό εισόδημα μικρότερο από €12.000 ή οικογενειακό εισόδημα μικρότερο από €20.000) και σε ζώνες της Ελλάδος οι οποίες πλήττονται περισσότερο από τις κλιματικές συνθήκες (Βόρεια Ελλάδα). Σημειώνεται ότι η Τράπεζα Πειραιώς κατέχει το 29% επί των υπαγωγών που ολοκληρώθηκαν σε σύνολο περίπου 45.000 ολοκληρωμένων αποφάσεων.

#### ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Από το 2001 έως σήμερα η Τράπεζα Πειραιώς διεξάγει συστηματικά και σε ετήσια βάση «Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών», ώστε να αντλήσει πληροφόρηση σχετικά με το βαθμό ικανοποίησής τους, τόσο συνολικά όσο και σε επιμέρους δείκτες. Στόχος της Τράπεζας Πειραιώς παραμένει η διατήρηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των πελατών της.

Για τη μέτρηση του 2015 η έρευνα διεξήχθη με τη μορφή τηλεφωνικών συνεντεύξεων (Computer Aided Telephone Interviewing - CATI) με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου 12 λεπτών από την εταιρεία TNS σε δείγμα 15.300 πελατών, πανελλαδικά. Σημειώνεται ότι η μέτρηση αυτή είναι η δεύτερη που υλοποιήθηκε μετά και την ολοκλήρωση της απορρόφησης όλων των τραπεζικών δραστηριοτήτων που εξαγοράστηκαν από την Τράπεζα Πειραιώς στην Ελλάδα.

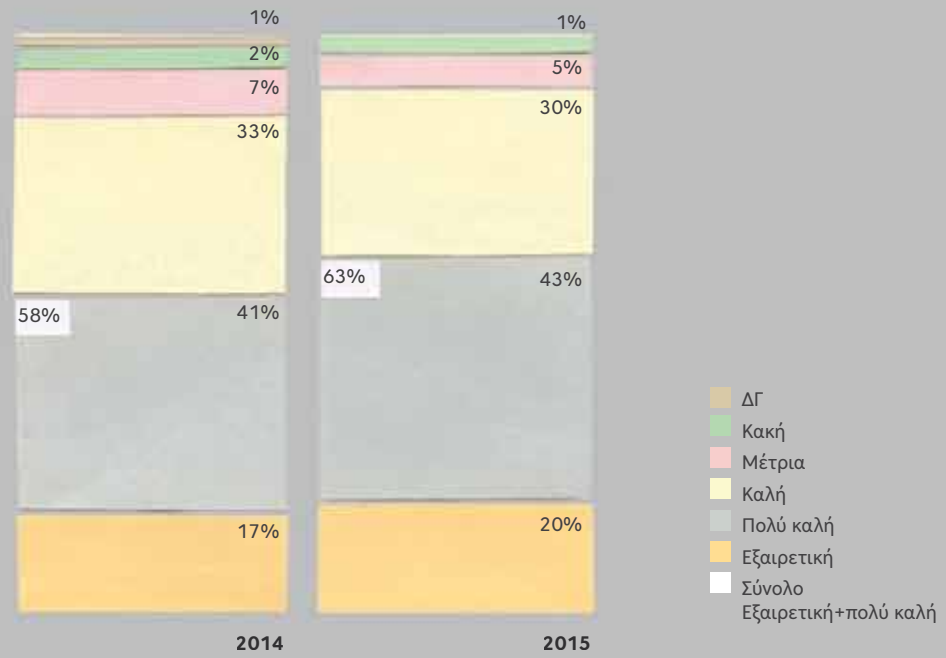
Αναφορικά με τη συνολική εμπειρία των πελατών της Τράπεζας Πειραιώς, τα αποτελέσματα καταγράφονται θετικά, καθώς 63% την αξιολογούν ως «εξαιρετική/πολύ καλή» και 30% ως «καλή» και 5% ως μέτρια, ενώ μόνο 1% την αξιολόγησε ως «κακή».

Αν και τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα το ευρύ κοινό τηρεί μία σχετικά αρνητική στάση ως προς τις τράπεζες, εντούτοις, 8 στους 10 πελάτες της Τράπεζας προτιμούν «έντονα» έως «πέρα πολύ έντονα» την Τράπεζα Πειραιώς από οποιαδήποτε άλλη.

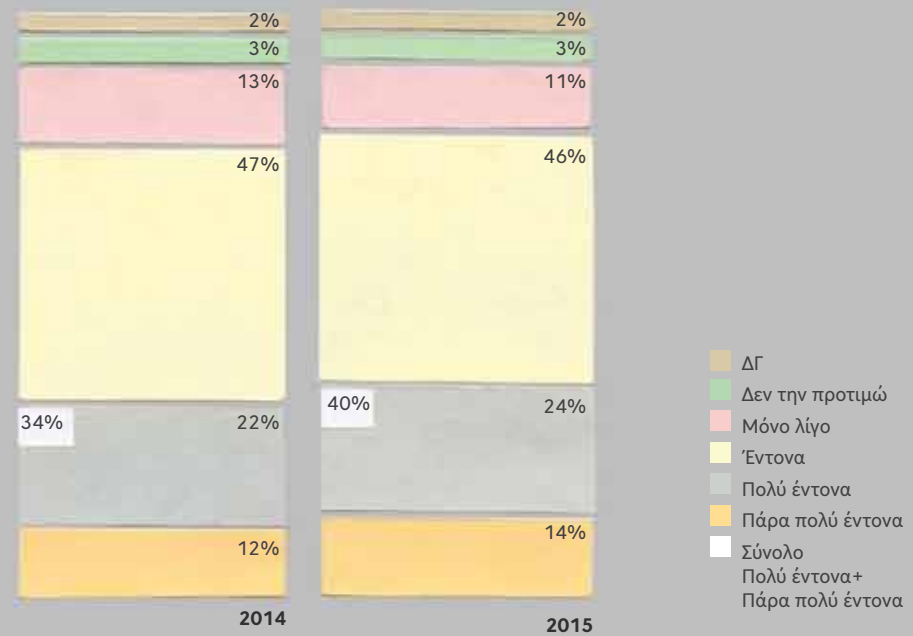
Εστιάζοντας στην ικανοποίηση από το κύριο κατάστημα εξυπηρέτησης σε επιμέρους δείκτες, καλύτερη αξιολόγηση λαμβάνουν η «ευγένεια του προσωπικού» και οι «γνώσεις του προσωπικού». Αναφορικά με την «παροχή πλήρους και ξεκάθαρης ενημέρωσης εξαρχής σχετικά με τους όρους συνεργασίας» –δείκτη συνυφασμένο με τη διαφάνεια– αξίζει να σημειωθεί ότι το 69% των πελατών την αξιολογεί ως «εξαιρετική/πολύ καλή» και μόνο 1% των πελατών τη θεωρεί «κακή». Όσον αφορά το web banking, 88% των πελατών το χαρακτηρίζει «εξαιρετικό/πολύ καλό».

Αξίζει, τέλος, να υπογραμμιστεί ότι κατά τη διεξαγωγή των ερευνών οι πελάτες κλήθηκαν να προτείνουν δυναμικά πεδία βελτίωσης σε σχέση με την παρεχόμενη εξυπηρέτηση και τα προϊόντα από την Τράπεζα. Η πληροφόρηση αυτή ελήφθη σοβαρά υπόψη και αξιοποιείται με την υλοποίηση αντίστοιχων διορθωτικών παρεμβάσεων.

Αξιολόγηση συνολικής εμπειρίας με την Τράπεζα Πειραιώς

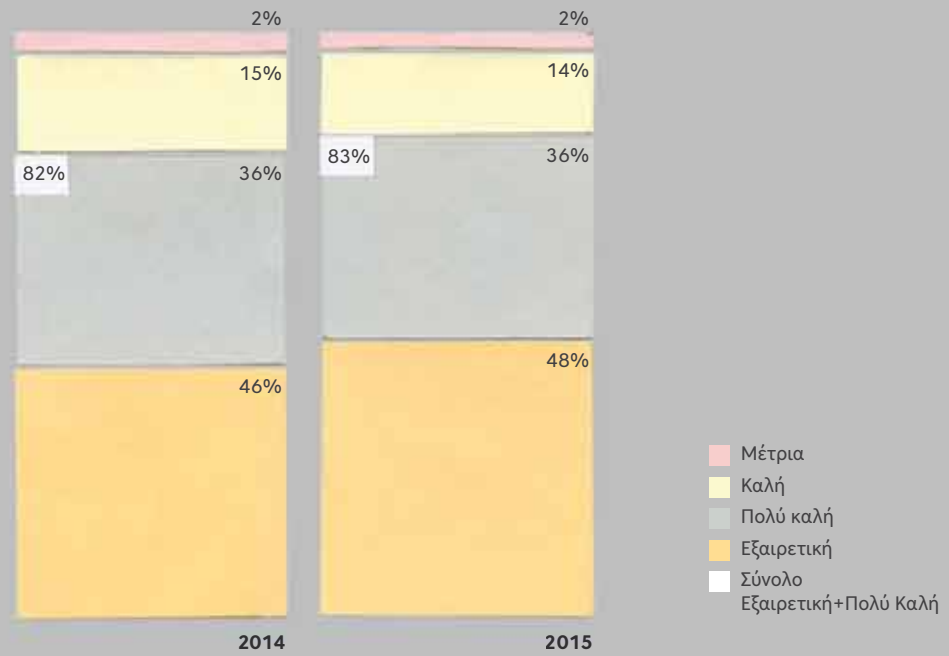


Βαθμός προτίμησης της Τράπεζας Πειραιώς έναντι οποιασδήποτε άλλης

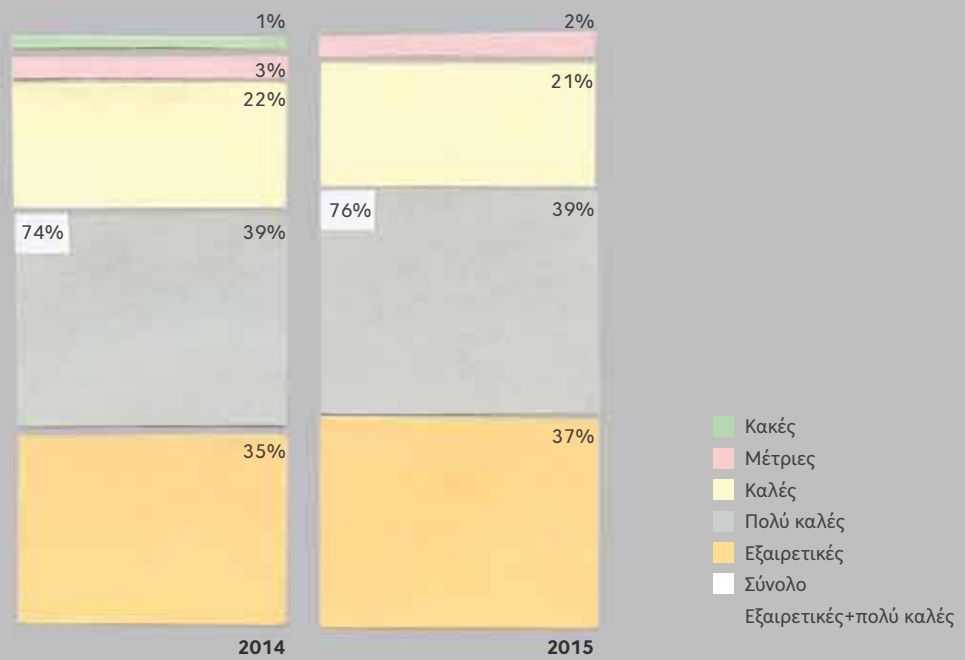


Τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο ακέραιο.

Αξιολόγηση ανά κανάλι εξυπηρέτησης: Κατάστημα  
Ευγένεια προσωπικού

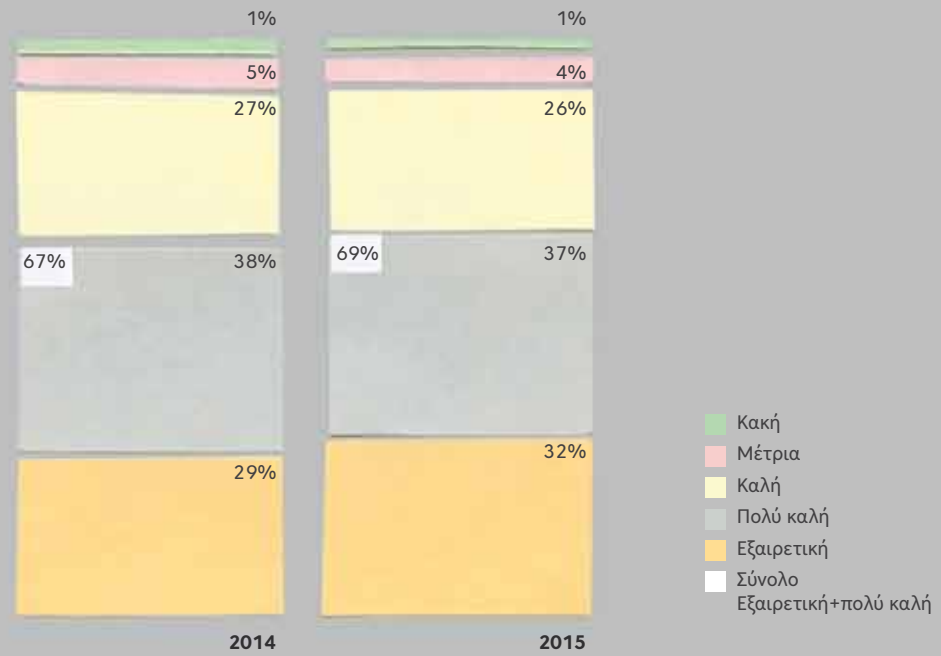


Γνώσεις προσωπικού



Τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο ακέραιο.

Παροχή πλήρους και ξεκάθαρης ενημέρωσης



Τήρηση των υποσχέσεων



Τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο ακέραιο.



Αξιολόγηση ανά κανάλι εξυπηρέτησης: Κατάστημα  
Ταχύτητα εξυπηρέτησης

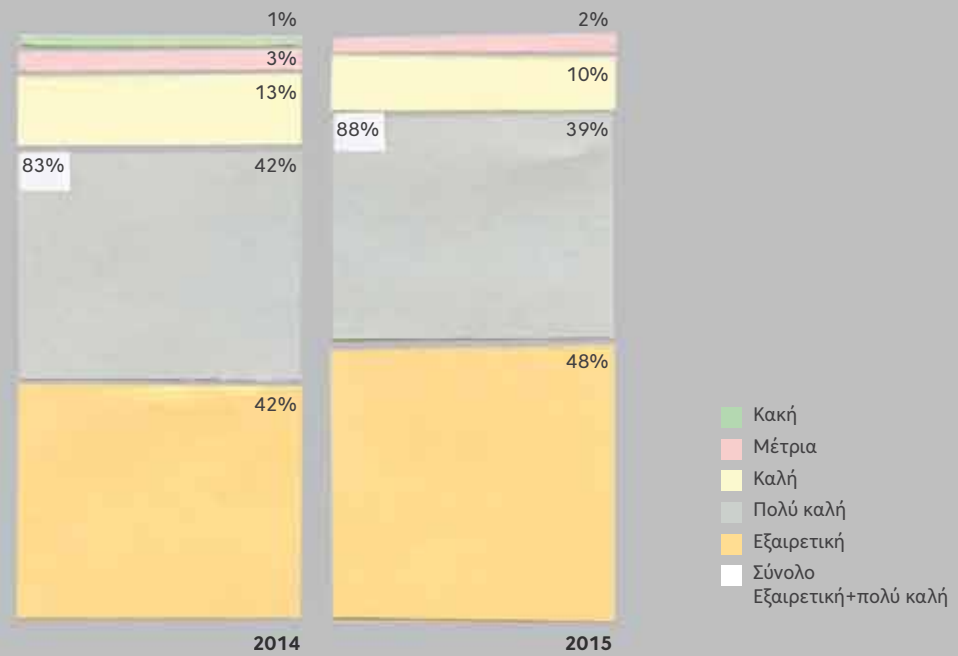


Επίλυση προβλημάτων

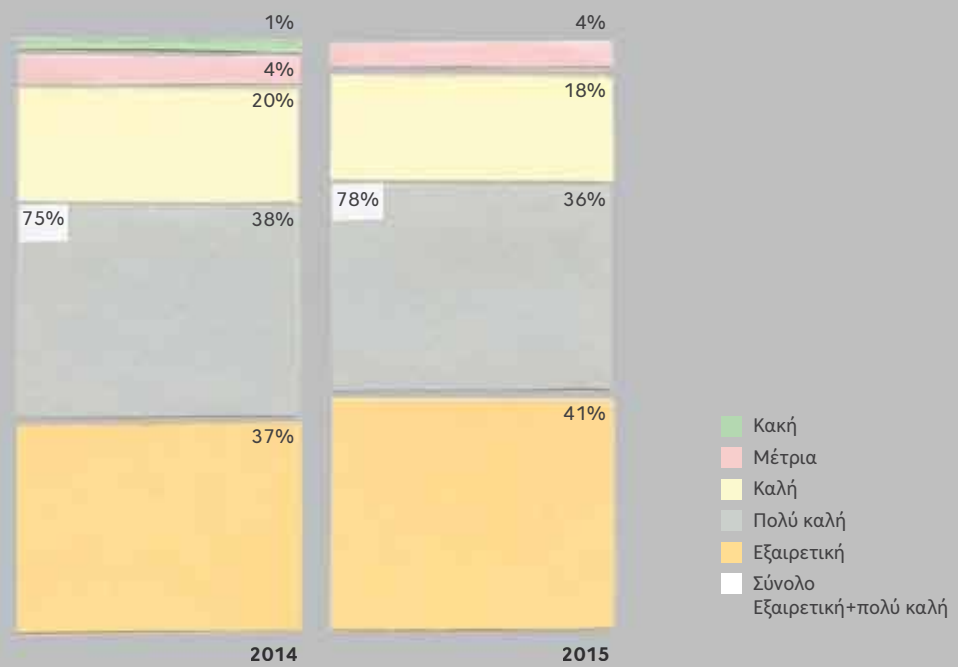


Τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο ακέραιο.

**Αξιολόγηση ανά κανάλι εξυπηρέτησης: Web banking**  
 Συνολική εμπειρία



**Αξιολόγηση ανά κανάλι εξυπηρέτησης: ATM**  
 Διαθεσιμότητα χρημάτων



Τα ποσοστά έχουν στρογγυλοποιηθεί στο πλησιέστερο ακέραιο.

## ΕΥΡΥ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ

Τον Ιούλιο του 2015 ολοκληρώθηκε με επιτυχία το έργο της ενοποίησης των συστημάτων της Πανελληνίας Τράπεζας στο ενιαίο περιβάλλον των συστημάτων πληροφορικής του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς. Παράλληλα, κατά τη διαδικασία της ενοποίησης εξασφαλίστηκε η απρόσκοπτη εξυπηρέτηση των πελατών της πρώτης όσον αφορά τις αναλήψεις χρημάτων και την άμεση πρόσβαση στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής τραπεζικής winbank, καθώς και στα υπόλοιπα ηλεκτρονικά κανάλια εξυπηρέτησης της Τράπεζας Πειραιώς. Το Δίκτυο καταστημάτων μετά την ενοποίηση αριθμούσε τα 709 καταστήματα και τα 475 αυτόματα μηχανήματα πληρωμών Easyray.

Η σαφής κατεύθυνση και οι άξονες ενεργειών του Δικτύου Καταστημάτων διασφαλίζονται από τον προσδιορισμό συγκεκριμένων και μετρήσιμων δεικτών Key Performance Indicators (KPIs). Οι δείκτες αυτοί αφορούν την αύξηση των μεγεθών, την κερδοφορία, τις σταυροειδείς πωλήσεις, την ικανοποίηση των πελατών, την παραγωγικότητα ανά θέση εργασίας και την ισορροπη ανάπτυξη των δεξιοτήτων του προσωπικού. Έτσι, στο παραπάνω πλαίσιο εφαρμόστηκε το 2015 η μεθοδολογία της Balanced Scorecard η οποία παρακολουθεί τις επιδόσεις των Καταστημάτων με βάση την εκάστοτε στρατηγική της Τράπεζας, τόσο σε ποιοτικούς όσο και σε ποσοτικούς στόχους. Οι τέσσερις στρατηγικές διαστάσεις της Balanced Scorecard είναι: «Οικονομική Ευρωστία», «Ανάπτυξη Πελατών & Αγοράς», «Αριστες Διαδικασίες» και «Ανάπτυξη Εργαζομένων».

Για την κάλυψη των αυξημένων αναγκών εξυπηρέτησης των πελατών ενισχύθηκε το Δίκτυο των ATM με ταυτόχρονη λειτουργική αναβάθμισή τους, αριθμώντας στην Ελλάδα τα 1.817, εκ των οποίων τα 839 είναι εγκατεστημένα σε σημεία εκτός Τράπεζας, καθιστώντας το το μεγαλύτερο Δίκτυο ATM στην Ελλάδα. Όσον αφορά την εξυπηρέτηση εξειδικευμένων αναγκών διαχείρισης χρηματικού πελατών, εγκαταστάθηκαν 38 συσκευές με δυνατότητα μαζικών online καταθέσεων. Η συγκεκριμένη υπηρεσία προσφέρεται για πρώτη φορά και στοχεύει στην εξυπηρέτηση μεγάλων επιχειρήσεων.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της Τράπεζας που δίνει έμφαση στον σχεδιασμό καινοτόμων υπηρεσιών που διευκολύνουν την εξυπηρέτηση των πελατών και την εκπαίδευσή τους στις νέες τεχνολογίες, υλοποιήθηκε η νέα υπηρεσία Πειραιώς free Wifi. Η υπηρεσία αυτή επιτρέπει τη δωρεάν ασύρματη πρόσβαση στο Internet σε όλα τα σημεία παρουσίας της Τράπεζας προς όλους, πελάτες ή μη. Επιπλέον, διατέθηκαν στα καταστήματα tablets για την προώθηση και την επίδειξη της λειτουργικότητας Ηλεκτρονικής Τραπεζικής στον πελάτη. Εντός του 2015 ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση wifi σε 709 καταστήματα δικτύου και 87 off site ATM του Νομού Αττικής.

Μέσα στο 2015, η Τράπεζα Πειραιώς διέθεσε για πρώτη φορά την πρωτοποριακή εφαρμογή e-signature, η οποία βελτίωσε σημαντικά το επίπεδο εξυπηρέτησης του πελάτη, απλοποιώντας τις διαδικασίες και παρέχοντας ακόμη μεγαλύτερη ασφάλεια. Η υπηρεσία αυτή βασίζεται στην αξιοποίηση προηγμένης τεχνολογίας και δίνει τη δυνατότητα ηλεκτρονικής υπογραφής από τον πελάτη σε συμβατικά έγγραφα και αιτήσεις, τα οποία στη συνέχεια αρχειοθετούνται ηλεκτρονικά. Η απήχηση της εφαρμογής αυτής υπήρξε θεαματική, εφόσον εφαρμόστηκε στο μεγαλύτερο μέρος των εντύπων και με άρθρο των διαδικασιών της Τράπεζας, σε πάνω από 500.000 έγγραφα, ενώ περισσότεροι από 480.000 πελάτες επέλεξαν την ηλεκτρονική υπογραφή. Βασικοί στόχοι της υπηρεσίας αυτής είναι και η μετάβαση στο “Paperless Branch” και η καλύτερη ψηφιακή εμπειρία εξυπηρέτησης του πελάτη στα καταστήματα.

Η επιβολή των περιορισμών στην κίνηση κεφαλαίων οδήγησε σε ξαφνική αύξηση των συναλλαγών αποδοχής καρτών στην αγορά, που όμοιά της δεν είχε υπάρξει στην ελληνική αγορά. Η Τράπεζα κατάφερε να ανταποκριθεί στον πολύ αυξημένο όγκο αιτημάτων για εγκατάσταση νέων τερματικών μέσω ενός νέου συστήματος διαχείρισης αιτημάτων (workflow), που επέτρεψε να εγκρίνονται τα αιτήματα σε πραγματικό χρόνο και η εγκατάσταση ενός νέου τερματικού POS να πραγματοποιείται έως και εντός 3 ημερών. Το 2015, η Τράπεζα Πειραιώς εισήγαγε με επιτυχία στην αγορά τη λύση mPOS (mobile POS), που σε συνδυασμό με ένα smartphone ή μία υπολογιστική ταμπλέτα, αποτελεί την πλέον σύγχρονη και πλήρη λύση αποδοχής καρτών πληρωμής για τον «κινούμενο» επαγγελματία, τον γιατρό, τον υδραυλικό, τον ηλεκτρολόγο, τον ασφαλιστή κ.ά.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ  
ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Στην προσπάθεια στήριξης της ανασυγκρότησης της ελληνικής οικονομίας, η Τράπεζα Πειραιώς προωθεί και στηρίζει νέα αναπτυξιακά πρότυπα. Προσανατολίζεται σε πρωτοβουλίες ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας, της καινοτομίας και της βελτίωσης της παραγωγικότητας επιχειρήσεων και κλάδων. Ενισχύει και χρηματοδοτεί τους βασικούς πυλώνες οικονομικής ανάπτυξης της χώρας, αναλαμβάνοντας πρωταγωνιστικό ρόλο στον αγροτικό τομέα, ξεκινώντας με την εξαγορά της ΑΤΕbank το 2012.

Η Τράπεζα αναγνωρίζει την καθοριστική σημασία της αναδιάρθρωσης του παραγωγικού μοντέλου της αγροτικής οικονομίας της χώρας μας, και στο πλαίσιο αυτό στηρίζει την επιχειρηματικότητα σε όλη την αγροτοδιατροφική αλυσίδα: από τον παραγωγό και τους φορείς που τον εφοδιάζουν και του προσφέρουν υπηρεσίες μέχρι τις επιχειρήσεις και τους συνεταιρισμούς που μεταποιούν, εμπορεύονται και εξαγωγούν τα αγροτικά προϊόντα. Για την Τράπεζα Πειραιώς, ο πρωτογενής και ο αγροτοδιατροφικός τομέας στην Ελλάδα διαθέτουν ανεκτίμητο αναπτυξιακό δυναμικό και τεράστιες προοπτικές, ικανές να συμβάλουν δυναμικά στην κατεύθυνση εξόδου της ελληνικής οικονομίας από την κρίση.

Το Νοέμβριο του 2015, η Τράπεζα ανέλαβε το επενδυτικό κόστος της εγκατάστασης ενός δικτύου 10.000 τηλεμετρικών σταθμών, το οποίο θα καλύπτει το σύνολο της καλλιεργήσιμης γης της χώρας. Το πρωτοποριακό αυτό έργο Ευφύους Γεωργίας, που θα εγκατασταθεί σταδιακά σε βάθος 5ετίας, προσφέρει εφαρμογές γεωργίας ακριβείας με περιβαλλοντικά δεδομένα, όπως προειδοποιήσεις για ασθένειες καλλιεργειών, για άρδευση, λίπανση, καιρικά φαινόμενα, κ.λπ. Εκτιμάται ότι η εγκατάσταση και λειτουργία του δικτύου αυτού θα συντελέσει στην ποιοτική και ποσοτική βελτίωση της αγροτικής παραγωγής, θα μειώσει το κόστος, θα βελτιώσει το εισόδημα των αγροτών και θα εξοικονομήσει και φυσικούς πόρους που είναι ένα από τα μεγάλα ζητήματα της εποχής μας. Παράλληλα, θα δημιουργηθούν ευκαιρίες αξιοποίησης επενδυτικών πρωτοβουλιών και προσέλκυσης ανάλογων κεφαλαίων στην αγροτική οικονομία, αλλάζοντας την όψη της αγροτικής περιφέρειας.

Οι ολοκληρωμένες τραπεζικές λύσεις που προσφέρει η Τράπεζα Πειραιώς για τον αγροτικό τομέα, περιλαμβάνουν:

- Το νέο Δάνειο Αγροτικής Ενίσχυσης (ΔΑΕ), προϊόν που αφορά τους δικαιούχους άμεσων ενισχύσεων με σκοπό την παροχή ρευστότητας για την κάλυψη των βραχυπρόθεσμων αναγκών τους. Το νέο αυτό δάνειο σχεδιάστηκε στο πλαίσιο της εφαρμογής της νέας Κοινής Αγροτικής Πολιτικής, που ξεκίνησε το 2015.
- Το Δάνειο Υποστήριξης Νέων και Νεοεισερχομένων Αγροτών, για την υποστήριξη της αναδιάρθρωσης του κλήρου και την ηλικιακή ανανέωση. Μέσω του δανείου αυτού χρηματοδοτούνται νεοεισερχόμενοι αγρότες έως 40 ετών, για τους οποίους μπορεί να δοθεί επιδότηση επιτοκίου έως και 100%, κατόπιν σχετικής έγκρισης από τη Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής της Περιφερειακής Ενότητας στην οποία υπάγονται.
- Το Πρόγραμμα Συμβολαιακής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας, με την καταβολή χρηματοδοτήσεων το 2015 ύψους €1,5 δισ., αυξημένο κατά 20% έναντι του 2014. Σημειώνεται ότι οι ενταγμένες στο Πρόγραμμα επιχειρήσεις απασχολούν περισσότερους από 14.000 εργαζόμενους και πραγματοποιούν εξαγωγές ύψους €1,35 δισ. σε 73 χώρες σε όλο τον κόσμο.
- Το Πρόγραμμα Χρηματοδότησης Επενδύσεων σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) για Εξοικονόμηση Ενέργειας των Αγροτικών Εκμεταλλεύσεων. Στοχεύει στη μείωση του ενεργειακού κόστους των αγροτικών επιχειρήσεων μέσω επενδύσεων σε ΑΠΕ. Τέτοιες επενδύσεις περιλαμβάνουν εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος, μονάδες παραγωγής ενέργειας από απόβλητα και υπολείμματα αγροτικής εκμετάλλευσης καθώς και εγκαταστάσεις εξοικονόμησης νερού και ενέργειας.

Μέσα στο 2015 σχεδιάστηκε το επόμενο βήμα της Συμβολαιακής Τραπεζικής, που αφορά τη χρηματοδότηση της διανομής και λιανικής πώλησης των προϊόντων.

Σημειώνεται ότι η Τράπεζα Πειραιώς είναι η μοναδική τράπεζα που έχει πιστοποιηθεί μέχρι σήμερα στις πληρωμές ενισχύσεων προς τους παραγωγούς, μέσω του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας κατά EN ISO 9001:2008. Η πιστοποίηση αυτή καταδεικνύει την εξειδίκευση στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, τόσο προς τους Φορείς πληρωμών όσο και προς τους δικαιούχους αυτών.

### ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς επενδύει στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, εστιάζοντας στην αξιοποίηση των τοπικών συνθηκών μέσω του Εμπορικού Σχεδίου ανά περιοχή, στην προώθηση της αγροτικής δραστηριότητας και στην παροχή εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Η διείσδυση και ανάπτυξη στις τοπικές αγορές προωθείται με την κατάρτιση Εμπορικού Σχεδίου ανά περιοχή, περιφέρεια και κατάσταση. Με σκοπό να διασφαλίζονται η αξιοποίηση των τοπικών συνθηκών και η ανταπόκριση της Τράπεζας στις ανάγκες των επιμέρους αγορών, το Εμπορικό Σχέδιο περιλαμβάνει συγκεκριμένες ενέργειες, προβλέπει μετρήσιμους στόχους και η εκτέλεσή του παρακολουθείται συστηματικά.

Εξειδικευμένα πιστοποιημένα εκπαιδευτικά προγράμματα στην περιφέρεια προσφέρει το Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «εξέλιξη», μέλος του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς. Έχει ως βασικό πυλώνα δράσης την υποστήριξη της βιώσιμης επιχειρηματικότητας και των αναδυόμενων τομέων της οικονομίας. Τα προγράμματα αυτά, που έχουν πραγματοποιηθεί μέχρι στιγμής σε Θεσσαλονίκη, Χαλκιδική, Καβάλα, Κατερίνη, Σέρρες, Σπάρτη, Ηράκλειο και Λασιθί, είναι προσαρμοσμένα και σχεδιασμένα ειδικά για τις τοπικές ανάγκες και δραστηριότητες των περιοχών όπου προσφέρονται. Τα θέματα καλύπτουν κατά περίπτωση διάφορους τομείς, μεταξύ των οποίων ο αγροτικός, ο τουριστικός και η ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να σκεφτούν διαφορετικά για τις επιχειρήσεις, εστιάζοντας σε θέματα στρατηγικής και επιχειρηματικού σχεδιασμού ως απαραίτητα εργαλεία για μία βιώσιμη επιχείρηση, στη δημιουργία επώνυμων αγροτικών προϊόντων, Digital Marketing και e-Commerce.

Η Τράπεζα Πειραιώς, πέρα από τις πρωτοβουλίες χρηματοδοτικής στήριξης και εξειδικευμένης εκπαίδευσης, παρέχει πολυεπίπεδη υποστήριξη προς τους αγρότες μέσω των 30 Κέντρων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, τα οποία λειτουργούν σε περιοχές με σημαντική γεωργική δραστηριότητα. Η σύγχρονη αντίληψη της Τράπεζας Πειραιώς για την ολοκληρωμένη υποστήριξη των αγροτών και της αγροτικής οικονομίας περνά μέσα από τη λειτουργία των Κέντρων Αγροτικής Επιχειρηματικότητας, τα οποία είναι σε θέση να προσφέρουν πλήρη και σφαιρική ενημέρωση για τα εξειδικευμένα τραπεζικά προϊόντα που καλύπτουν τις ανάγκες των παραγωγών για χρηματοδοτήσεις.

### ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΟΛΑΒΗΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς επιδιώκει να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των πελατών της με ακεραιότητα και υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης. Το κέρδος είναι αμοιβαίο. Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της έννοιας της «κοινωνικής ευθύνης» και κάθε παράπονο ή πρόταση αποτελεί αφορμή για βελτίωση.

Ως Παράπονο ορίζεται η έκφραση δυσαρέσκειας/διαμαρτυρίας ενός Πελάτη λόγω μη ικανοποίησης των προσδοκιών του σχετικά με μία υπηρεσία ή προϊόν στο πλαίσιο της συναλλακτικής σχέσης του με την Τράπεζα και η οποία συνδέεται με καταναλωτική διαφορά, ζημία ή άλλη βλαπτική συνέπεια.

Δίνεται η δυνατότητα στους πελάτες να αναζητήσουν την επίλυση του θέματος που τους απασχολεί ακολουθώντας τα ακόλουθα βήματα:

1ο βήμα: Ο πελάτης απευθύνεται στο Κατάστημα/Μονάδα εξυπηρέτησης, προκειμένου να επιλυθεί όσο το δυνατόν πιο άμεσα το θέμα που τον απασχολεί.

Αν ο Πελάτης δεν μείνει ικανοποιημένος από την απάντηση του Καταστήματος/Μονάδας εξυπηρέτησης, μπορεί να περάσει στο επόμενο βήμα.

2ο βήμα: Ο πελάτης απευθύνεται στην ειδική Υπηρεσία εξωδικαστικής επίλυσης (Εξυπηρέτηση Παραπόνων Πελατών, εφεξής ΕΠΠ).

Πλήρως ανταποκρινόμενη τόσο στη λειτουργία του Θεσμού του Μεσολαβητή Τραπεζικών Επενδυτικών Υπηρεσιών όσο και στον Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας και των υποχρεώσε-

ων που απορρέουν από την ΠΔ/ΤΕ 2501, η αρμόδια Υπηρεσία (ΕΠΠ) έχει ως κύρια αποστολή τη διερεύνηση και εξωδικαστική επίλυση των θεμάτων πελατείας για το σύνολο των προσφερόμενων από την Τράπεζα προϊόντων και υπηρεσιών.

3ο βήμα: Σε περίπτωση που ο Πελάτης δεν μείνει ικανοποιημένος από την απάντηση της ΕΠΠ, δύναται να απευθυνθεί εγγράφως στον Μεσολαβητή Τραπεζικών Επενδυτικών - Υπηρεσιών. Κάθε περίπτωση πελάτη αντιμετωπίζεται ξεχωριστά, ενώ λαμβάνονται υπόψη όλα τα στοιχεία και οι πληροφορίες που τον αφορούν, τηρώντας πάντα το πλαίσιο που ορίζουν οι αρχές της εμπιστευτικότητας και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων.

Το έτος 2015 χαρακτηρίστηκε από ραγδαίες πολιτικές και κοινωνικές αλλαγές και πρωτόγνωρα για την ελληνική αγορά γεγονότα, εντείνοντας την ανάγκη για αποτελεσματική ενημέρωση των πελατών με ειλικρίνεια και διαφάνεια σε όλα τα στάδια της συναλλακτικής σχέσης, καθώς και για τη διασφάλιση της ικανοποίησης των προσδοκιών τους. Ο στόχος είναι η δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους πελάτες, η παροχή προϊόντων/υπηρεσιών υψηλής ποιότητας που ικανοποιούν τις εκάστοτε ανάγκες τους αλλά και η συμμόρφωση με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

Παράλληλα, στόχους προς επίτευξη αποτέλεσαν η σταδιακή εξοικείωση των πελατών που προήλθαν από τις συγχωνευθείσες Τράπεζες με τα προϊόντα και τις διαδικασίες της Τράπεζας Πειραιώς, η εδραίωση μιας ενιαίας πρακτικής και μεθοδολογίας στην εξυπηρέτηση πελατών και η ομογενοποίηση της εταιρικής κουλτούρας του προσωπικού του Δικτύου και των λοιπών Μονάδων Εξυπηρέτησης.

ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΟΦΕΙΛΩΝ  
ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ  
ΤΟΥ Ν. 4224/2013

Η Τράπεζα, εφαρμόζοντας τις διατάξεις του Κώδικα Δεοντολογίας του Ν. 4224/2013 και έχοντας ως στόχο τη δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και επικοινωνιακής συνεργασίας με τους Πελάτες που αδυνατούν να εξυπηρετήσουν ομαλά τις οφειλές τους, δημιούργησε τις προϋποθέσεις εξομάλυνσης των όποιων δυσκολιών και της εύρεσης κοινά αποδεκτών και ωφέλιμων λύσεων.

Στο πλαίσιο αυτό και για την αποφυγή χαρακτηρισμού ενός Πελάτη ως «μη συνεργάσιμου», η Τράπεζα έχει μεριμνήσει για την παροχή κατάλληλης πληροφόρησης προς τους πελάτες, καθώς και για τη δημιουργία πλήθους εργαλείων ενημέρωσης των Μονάδων και του Δικτύου Καταστημάτων. Έτσι επιτυγχάνεται η έγκαιρη παραλαβή και επεξεργασία των αιτημάτων πελατών, εντός των προκαθορισμένων από το νόμο προθεσμιών.

Για την καλύτερη ενημέρωση των πελατών αναφορικά με τη διαδικασία, αποστέλλονται έγκαιρα οι επιστολές ενημέρωσης που ορίζει ο Κώδικας, διατίθεται ενημερωτικό φυλλάδιο στα σημεία ενημέρωσης όλων των Καταστημάτων, ενώ αναρτώνται σχετικές ανακοινώσεις στην πλατφόρμα της ηλεκτρονικής τραπεζικής της (winbank). Επιπλέον, έχει συσταθεί αντίστοιχη τηλεφωνική γραμμή επικοινωνίας, στην οποία οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να καλούν και να ενημερώνονται σχετικά.

Στοχεύοντας στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των παραπόνων, αιτημάτων, ερωτημάτων, υποδείξεων πελατών, το 2015 σχεδιάσθηκαν και υλοποιήθηκαν αλλαγές στην ηλεκτρονική πλατφόρμα διαχείρισης παραπόνων και στον μηχανισμό τροφοδότησης των προϊόντικών μονάδων και των μονάδων Παροχής Υπηρεσιών. Ολοκληρώθηκαν επίσης, η αναθεώρηση του πλαισίου διαχείρισης των παραπόνων-αιτημάτων-ερωτημάτων-υποδείξεων Πελατών από τις Μονάδες εξυπηρέτησης (ανεξαρτήτως καναλιού), η επικοινωνία των κανόνων διαχείρισης των υποθέσεων και η σχετική εκπαίδευση. Επιπλέον, αναθεωρήθηκαν οι διαδικασίες διαχείρισης παραπόνων και η επικοινωνία των κανόνων διαχείρισης παραπόνων σε 3 επίπεδα στις εμπλεκόμενες Μονάδες και κριτήρια αξιολόγησης της απόδοσης (KPI's) για την ΕΠΠ.

Παράλληλα, η ΕΠΠ, ως εκπρόσωπος του Θεσμού στην ενοποιημένη Τράπεζα, είναι σε διαρκή επικοινωνία με τους Φορείς (ΜΤΕΥ, Συνήγορος του Καταναλωτή, Γενική Γραμματεία Καταναλωτή) με ανταλλαγή απόψεων και προτάσεων στοχεύοντας στην αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση των θεμάτων.

Τα ως άνω είχαν ως αποτέλεσμα μείωση του αριθμού των παραπόνων του έτους 2015 (ποσοστό 31%) σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του έτους 2014, αλλά και περαιτέρω βελτίωση του χρόνου διαχείρισης των υποθέσεων και έγκαιρης απάντησης προς τον πελάτη.

Οι υποθέσεις που προήλθαν απευθείας από τους πελάτες χωρίς κοινοποίηση σε Φορείς εξωδικαστικής επίλυσης κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό (82%) στο σύνολο (βλ. πίνακα Προέλευση Αιτήματος).

Παράλληλα, το μεγαλύτερο ποσοστό (87%) αφορούσε σε νέες υποθέσεις, ενώ το υπόλοιπο 11% αφορούσε σε θέματα που είχαν ήδη διαχειριστεί από την ΕΠΠ και οι πελάτες επέλεξαν να αποστείλουν νέα επιστολή (9%) ή να διεκδικήσουν την επανεξέταση του θεματός τους μέσω κάποιου Φορέα (2%) (βλ. πίνακα Κατάσταση Αιτήματος).

	Κατηγορία Προϊόντος				Μεταβολή (%)
	12μηνο 2015*		12μηνο 2014		
Καταθέσεις	647	18%	890	17%	-27%
Χορηγήσεις	2.437	69%	3411	67%	-29%
Επενδυτικά / Σύνθετα Προϊόντα	56	2%	212	4%	-74%
Εμβάσματα Πληρωμές	165	5%	173	3%	-5%
Λοιπά	244	7%	428	8%	-43%
Σύνολο	3.549	100%	5.114	100%	-31%

	Προέλευση Αιτήματος				Μεταβολή (%)
	12μηνο 2015*		12μηνο 2014		
Ιδία Πρωτοβουλία	2.663	75,0%	4.207	82,3%	-37%
Μεσολαβητής Τραπεζικών - Επενδυτικών Υπηρεσιών	394	11,1%	431	8,4%	-9%
Γεν. Γραμματεία Καταναλωτή	84	2,4%	230	4,5%	-64%
Συνήγορος του Καταναλωτή	140	3,9%	154	3,0%	-9%
Δικαστική Αστυνομική Αρχή	0	0,0%	6	0,1%	-100%
Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ	5	0,1%	33	0,6%	-85%
Λοιπές Καταναλωτικές Οργανώσεις	166	4,7%	19	0,4%	>100%
Πολλαπλή Κοινοποίηση	53	1,5%	0	0,0%	>100%
Υπουργείο Οικονομίας	31	0,9%	0	0,0%	>100%
Αρχή Προστασίας Καταναλωτή	0	0,0%	0	0,0%	-
Τράπεζα της Ελλάδος	2	0,1%	15	0,3%	-87%
Άλλο	11	0,3%	19	0,4%	-42%
Σύνολο	3.549	100%	5.114	100%	-31%

	Κατάσταση Αιτήματος				Μεταβολή (%)
	12μηνο 2015*		12μηνο 2014		
Νέο Αίτημα	3.073	86,6%	4.566	89,3%	-33%
Επαναφορά από Προηγούμενο Αίτημα	394	11,1%	462	9,0%	-15%
Επαναφορά μέσω Φορέα	75	2,1%	79	1,5%	-5%
Πρόταση Συμβιβασμού	4	0,1%	7	0,1%	-43%
Σύσταση Μεσολαβητή Τραπεζικών					
Επενδυτικών Υπηρεσιών	3	0,1%	0	0,0%	-
Σύνολο	3.549	100%	5.114	100%	-31%

\* 15.01.2016

## ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Η Τράπεζα έχει συγκεκριμένα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια όσον αφορά την αξιολόγηση των προτάσεων συνεργασίας και των προσφορών που υποβάλλονται από τους υποψηφίους συνεργάτες και προμηθευτές. Σε αυτά, περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων η σχέση ποιότητας με την τιμή, η συνέπεια και η θέση τους στην αγορά, το στελεχιακό τους δυναμικό, καθώς και η οικονομική τους ευρωστία. Οι διαδικασίες αξιολόγησης είναι ενιαίες, ισχύουν για όλους τους προμηθευτές και επαναλαμβάνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να αναθεωρούνται οι συνεργασίες με όλους τους υφιστάμενους προμηθευτές και συνεργάτες και να διατηρείται υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και αποτελεσματικότητα. Παράλληλα, η Τράπεζα φροντίζει για την έγκαιρη εξόφληση των υποχρεώσεων της προς τους προμηθευτές και συνεργάτες της.

Η σχέση με τους υφιστάμενους και δυνητικούς προμηθευτές καθορίζεται από τον εγκεκριμένο Κανονισμό Προμηθειών Ομίλου, ώστε να εξασφαλίζεται η ομαλή και διαφανής διαχείριση των προμηθειών. Οι κανόνες και οι βασικές αρχές συνεργασίας περιγράφουν τον τρόπο υλοποίησης των προμηθειών για την κάλυψη όλων των λειτουργικών αναγκών των επιμέρους Μονάδων.

Ο Κανονισμός Προμηθειών Ομίλου είναι συμβατός και με τις αρχές και τους κανόνες που περιγράφονται στην ενότητα «Πολιτική Εξωτερικής Ανάθεσης Εργασιών (outsourcing)» της «Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς», σύμφωνα με όσα ορίζονται στην ΠΔΤΕ 2577/2006. Ο Κανονισμός εφαρμόζεται ενιαία σε όλον τον Όμιλο (Τράπεζα Πειραιώς και θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό) και οι βασικοί στόχοι του είναι οι εξής:

- Η θέσπιση κανονιστικού πλαισίου μέσω του οποίου διεξάγονται με διαφάνεια, σαφήνεια και ομοιομορφία οι διαδικασίες διαχείρισης προμηθειών σε όλο τον Όμιλο.
- Η διαφανής και αντικειμενική αξιολόγηση των υποβαλλομένων προσφορών που αφορούν τους εκάστοτε θεσπιζόμενους διαγωνισμούς προμηθειών ειδών ή υπηρεσιών.
- Ο καθορισμός ποσοτικών και ποιοτικών προδιαγραφών για όλα τα προμηθευόμενα είδη και τις υπηρεσίες.
- Η μείωση των λειτουργικών και πιστωτικών κινδύνων που πηγάζουν από τις συνεργασίες με τους προμηθευτές.
- Η έγκαιρη προμήθεια των Οργανωτικών Μονάδων του Ομίλου με προϊόντα και υπηρεσίες.
- Η συγκράτηση του κόστους παροχής ειδών και υπηρεσιών με την αξιοποίηση και των ηλεκτρονικών δημοπρασιών.
- Η σύναψη μακροχρόνιων συνεργασιών με διαρκή αξιολόγηση των προμηθευτών.
- Η θέσπιση ενιαίου συμβατικού πλαισίου που διέπει τις σχέσεις με υποψήφιους προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες.
- Η διαχείριση των συμβατικών πλαισίων μέσω εξειδικευμένης εφαρμογής, προκειμένου αφενός μεν να παρέχεται η δυνατότητα άμεσης πληροφόρησης επί των οικονομικών δεδομένων που διέπουν τη συνεργασία της Τράπεζας με κάθε προμηθευτή, αφετέρου δε να παρέχεται έγκαιρη ενημέρωση αναφορικά με επικείμενες ανανεώσεις συμβατικών πλαισίων.
- Ο προσδιορισμός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων Οργανωτικών Μονάδων για τη διαχείριση των προμηθειών.
- Στοχεύοντας στη στήριξη των τοπικών οικονομιών και κοινωνιών, καθώς και στον περιορισμό των μεταφορών υλικών, ώστε να συρρικνώνεται το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, η Τράπεζα φροντίζει οι προμήθειες να γίνονται από τοπικούς προμηθευτές σε επίπεδο γεωγραφικής περιοχής σε ποσοστό που αγγίζει το 100%, με εξαίρεση τα έπιπλα, τα ταμεία και τις επιγραφές, για τα οποία υπάρχει κεντρική συμφωνία του Ομίλου, προκειμένου να διατηρηθεί η εικόνα της ενιαίας εταιρικής του ταυτότητας.

Ο κατάλογος προμηθευτών αναθεωρείται ετησίως, εγκρίνεται από την Επιτροπή Δαπανών Ομίλου και τηρείται κεντρικά από τον τομέα Τεχνικών Έργων & Διοικητικής Υποστήριξης Ομίλου. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι το πλήθος των προμηθευτών των Τεχνικών Έργων & Διοικητικής Υποστήριξης Ομίλου για το 2015 ανήλθε σε 3.081, εκ των οποίων οι 2.834 είχαν προϋπολογισμό μικρότερο των €26.000 (χωρίς ΦΠΑ), ενώ οι 247 άνω των €26.000. Επιπρόσθετα, για το κομμάτι της Τεχνολογίας, σημειώνεται ότι οι ενεργές συμβάσεις στις 31 Δεκεμβρίου 2015 ανήλθαν στις 484, εκ των οποίων οι 152 δημιουργήθηκαν εντός τους έτους 2015. Ταυτόχρονα, το σύνολο των προμηθευτών τεχνολογίας διαμορφώθηκε σε 674, εκ των οποίων οι 514 έχουν έδρα την Ελλάδα.



Η Τράπεζα Πειραιώς έχοντας ενσωματώσει, ήδη από το 2005, «πράσινα» κριτήρια στη γενικότερη πολιτική προμηθειών, συνεργάζεται με εταιρείες για την προμήθεια ανακυκλωμένου και μη χλωριωμένου χαρτιού. Το 2015 πραγματοποιήθηκε προμήθεια χαρτιού με την αυστηρή περιβαλλοντική πιστοποίηση FSC<sup>3</sup> προς χρήση σε έντυπα προβολής και επικοινωνίας, διαμορφώνοντας έτσι αύξηση της ζήτησης στην αγορά για το συγκεκριμένο χαρτί. Έγινε επίσης προμήθεια και χρήση περιβαλλοντικά πιστοποιημένων καθαριστικών και απορρυπαντικών προϊόντων με την αναγνωρισμένη από την Ευρωπαϊκή Ένωση περιβαλλοντική πιστοποίηση Eco-Label. Δημιουργούνται έτσι οι προϋποθέσεις ώστε οι προμηθευτές της αγοράς να αρχίσουν να λαμβάνουν υπόψη και περιβαλλοντικά κριτήρια κατά τις επιλογές των προϊόντων τους.

Μέσα στο 2015, η Τράπεζα εκπόνησε ένα αναθεωρημένο σχέδιο του Κώδικα Δεοντολογίας (code of conduct) μέσω της Επιτροπής Εταιρικής Υπευθυνότητας, το οποίο περιλαμβάνει προϋποθέσεις επιλογής και συνεργασίας με προμηθευτές που σέβονται τα ανθρώπινα δικαιώματα και την προστασία του περιβάλλοντος. Ο αναθεωρημένος κώδικας αναμένεται να τεθεί σε εφαρμογή το 2016.

<sup>3</sup> FSC (Forest Stewardship Council), Συμβούλιο Διαχείρισης Δασών. Αποστολή του είναι η διασφάλιση ότι η διαχείριση των δασών πραγματοποιείται με υπεύθυνο & ορθό τρόπο ώστε να προστατεύει τους φυσικούς βιότοπους, να σέβεται και να προασπίζει τα δικαιώματα των τοπικών κοινωνιών.



Τα βουνά είναι  
πολλές κορυφές  
μαζί, ειδικά  
φτιαγμένες  
για ανθρώπους.



# ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς αναγνωρίζει πως το ανθρώπινο δυναμικό του αποτελεί βασικότατο συντελεστή επιτυχίας κάθε οργανωμένης δραστηριότητάς του και επίτευξης των εταιρικών στρατηγικών του στόχων. Αντιλαμβάνεται τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού ως ένα σύνολο ενεργειών και λειτουργιών που αποσκοπούν στη διατήρηση και αξιοποίηση ικανών στελεχών, τα οποία εκτελούν επιτυχώς και με παραγωγικό τρόπο το έργο τους.

Η άριστη στελέχωση για την κάλυψη των επιχειρηματικών αναγκών, κυρίως με εσωτερική ανακατανομή του υπάρχοντος Ανθρώπινου Δυναμικού, αλλά και η παράλληλη δημιουργία ισχυρών σχέσεων με τους εργαζόμενους είναι κομβικά σημεία της φιλοσοφίας του Ομίλου.

Συγχρόνως, δίνεται μεγάλη έμφαση στη θέσπιση και εφαρμογή πολιτικών ανθρώπινου δυναμικού που προάγουν θέματα ηθικής, εμπιστοσύνης, αφοσίωσης, ομαδικού πνεύματος και αποδοχής της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας και οι οποίες εξασφαλίζουν τόσο την παροχή ίσων ευκαιριών για τη συνεχή εξέλιξη των ανθρώπων μας όσο και τη χωρίς διακρίσεις διαδικασία στελέχωσης μέσω συγκεκριμένων συστημάτων επιλογής υποψηφίων.

Για άλλη μία χρονιά, η Τράπεζα παρέμεινε πιστή στις δεσμεύσεις της διασφαλίζοντας τις θέσεις εργασίας και τις συμβάσεις πλήρους απασχόλησης, καθώς και επενδύοντας στην ενίσχυση και ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού της με πρωτοποριακά προγράμματα εκπαίδευσης, ανάπτυξης και υποστήριξης.

*Το 2015 η Τράπεζα Πειραιώς επένδυσε στην καλλιέργεια ενιαίας εταιρικής κουλτούρας, εφαρμόζοντας ομογενοποιημένες πολιτικές και διαδικασίες ανθρώπινου δυναμικού, ενιαίο σύστημα αξιολόγησης που προάγει τη διαφάνεια, την αξιοκρατία και την αναγνώριση της ατομικής συνεισφοράς, αλλά και οργανώνοντας εστιασμένες δράσεις για την επικοινωνία του νέου Οράματος και του Μοντέλου Αξιών σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό.*

### Δράσεις 2015

- Ολοκλήρωση συντονισμένων ενεργειών, για την ομαλή και επιτυχή ενσωμάτωση του Ανθρώπινου Δυναμικού της πρώην Πανελληνίας Τράπεζας στον Όμιλο (163 άτομα).
- Ομογενοποίηση δανειακών προϊόντων για το σύνολο του Ανθρώπινου Δυναμικού και παροχή συμβουλών στους εργαζόμενους με μεγάλη δανειακή επιβάρυνση, ώστε να διευκολυνθούν στην ομαλή εξυπηρέτηση των δανείων τους αλλά και στην εξοικονόμηση ρευστότητας.
- Διάθεση σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ομίλου Ελλάδας του αναθεωρημένου e-Learning για τη διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και Ίσων Ευκαιριών στον εργασιακό χώρο.
- Δημιουργία εταιρικού βίντεο και υποστηρικτικού προωθητικού υλικού για την προβολή του νέου Οράματος και μοντέλου Αξιών του Ομίλου, στο πλαίσιο ομογενοποίησης της εταιρικής κουλτούρας του ανθρώπινου δυναμικού.
- Βελτιστοποίηση της πύλης για το ανθρώπινο δυναμικό (HR Portal), με σκοπό την ενίσχυση της ως του κύριου εργαλείου επικοινωνίας με τους εργαζόμενους.
- Αυτοματοποίηση διαδικασιών για τη μείωση της γραφειοκρατίας μέσα από την αξιοποίηση των νέων δυνατοτήτων αυτοεξυπηρέτησης (self-service) του αναβαθμισμένου Συστήματος Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού (HRMS).
- Ευθυγράμμιση συστημάτων αξιολόγησης απόδοσης με τις αξίες του Ομίλου και καθορισμός νέου Πλαισίου Δεξιοτήτων.
- Σχεδιασμός ενδοεταιρικών Κέντρων Ανάπτυξης για μεσαία διοικητικά στελέχη, σύμφωνα με το μοντέλο ηγεσίας της Τράπεζας, με στόχο την ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων.
- Διεξαγωγή 19 παρουσιάσεων σε 161 ανώτερα διοικητικά στελέχη για τη στρατηγική ανάπτυξης ταλέντων.
- Υλοποίηση 7 Σχολείων και 2 Ακαδημιών για την ολοκληρωμένη ενδυνάμωση των στελεχών που ασκούν εξειδικευμένους ρόλους.
- Υλοποίηση στοχευμένων εκπαιδευτικών ενεργειών για την ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών ικανοτήτων των στελεχών.
- Εξασφάλιση, κατά μέσο όρο, 43 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο του Ομίλου και 51 ωρών ανά εργαζόμενο σε επίπεδο Τράπεζας.
- Ανάπτυξη εξ αποστάσεως και εναλλακτικών μορφών εκπαίδευσης, καθώς και διεύρυνση του Δικτύου Εκπαιδευτικών Κέντρων.
- Πραγματοποίηση 1.100 συναντήσεων γνωριμίας με στελέχη των Κεντρικών Μονάδων.
- Υλοποίηση στοχευμένων δράσεων ευαισθητοποίησης της Διοίκησης και των εργαζομένων σε 3 νευραλγικές Κεντρικές Μονάδες, για τη διασφάλιση ενός ψυχολογικά υγιούς περιβάλλοντος εργασίας.
- Διάθεση των Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό της Τράπεζας και ευαισθητοποίηση για αξιοποίησή τους σε σημαντικό μέρος των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα.
- Υλοποίηση 147 εθελοντικών δράσεων με 12.845 συμμετοχές εργαζομένων του Ομίλου.
- Υλοποίηση 53 δράσεων ενίσχυσης της νεανικής επιχειρηματικότητας.

### Οι κύριοι στόχοι του 2016

- Αξιοποίηση του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού, μέσω εσωτερικής ανακατανομής, προκειμένου να καλυφθούν οι επιχειρησιακές ανάγκες του Ομίλου.
- Συνεχής ενδυνάμωση των Μονάδων Αναδιάρθρωσεων (Recovery Banking Units – RBUs) με επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό.
- Δημιουργία ενιαίου προγράμματος ασφάλισης ζωής, μόνιμης ανικανότητας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, καθώς και προγράμματος αρωγής τέκνων για το σύνολο των εργαζομένων.
- Επανεξέταση, απλοποίηση και αυτοματοποίηση των πολιτικών & διαδικασιών ανθρώπινου δυναμικού, για περαιτέρω ενίσχυση της αποτελεσματικότητας, ταχύτητας και ευελιξίας.
- Περαιτέρω αξιοποίηση των δυνατοτήτων της νέας έκδοσης HRMS και εμπλουτισμός του συστήματος με δυνατότητες που θα συμβάλουν στην αύξηση της παραγωγικότητας, στην ταχύτερη λήψη αποφάσεων και στην ομογενοποίηση της κουλτούρας στον Οργανισμό.
- Σχεδιασμός εργαλείου στατιστικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων της ετήσιας αξιολόγησης και ενσωμάτωσή του στο HRMS (e-Performance).
- Υλοποίηση προγραμματισμένων δράσεων για την προβολή και ενίσχυση του Μοντέλου Αξιών και Οράματος του Ομίλου.
- Ανάπτυξη οδηγού-πλασίου επιχειρηματικής ηθικής, συνδεδεμένου με το Μοντέλο Αξιών Ομίλου.
- Ανάπτυξη 120 στελεχών, υψηλής απόδοσης και δυνατοτήτων, στο νέο Μοντέλο Ηγεσίας, μέσω του εξειδικευμένου ενδοεταιρικού προγράμματος Κέντρων Ανάπτυξης.
- Εμβάθυνση στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των δράσεων που υποστηρίζουν τη στρατηγική ανάπτυξης ταλέντων και στοχεύουν στη μέγιστη αξιοποίηση των στελεχών της Τράπεζας.
- Συνέχιση των Σχολείων & Ακαδημιών που είναι σε εξέλιξη, καθώς και δημιουργία νέων εκπαιδευτικών δράσεων, με στόχο την άμεση ανταπόκριση στις νέες εκπαιδευτικές ανάγκες, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου.
- Εξασφάλιση, κατά μέσο όρο, 48 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο στην Τράπεζα.

- Ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων διάχυσης και ανταλλαγής της γνώσης, όπως και ευέλικτων μεθόδων και μέσων εκπαίδευσης, με γνώμονα την εξασφάλιση των απαιτούμενων γνώσεων και ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.
- Ανάπτυξη και υλοποίηση νέων δράσεων που προάγουν τη στήριξη της νέας γενιάς.
- Ανάδειξη των ενδιαφερόντων των «Εθελοντών» εργαζομένων του Ομίλου, μέσω στοχευμένου ερωτηματολογίου.
- Υλοποίηση 175 εθελοντικών δράσεων, με 15.000 συμμετοχές εργαζομένων του Ομίλου.
- Διεξαγωγή Έρευνας Δέσμευσης εργαζομένων.

### ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενστερνιστεί τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact) για την υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και εφαρμόζει την αρχή των ίσων ευκαιριών σε όλες τις δράσεις της, ενώ αντιτίθεται σε οποιαδήποτε διάκριση, άνιση συμπεριφορά και παρενόχληση στον εργασιακό χώρο.

Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων διέπει όλες τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τις πρακτικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου, διασφαλίζοντας ένα εργασιακό περιβάλλον που αποδέχεται και ενσωματώνει τη διαφορετικότητα.

Όλο το ανθρώπινο δυναμικό στην Τράπεζα έχει πρόσβαση στην Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων και τη Διαδικασία Διαχείρισης Παραπόνων του Ομίλου, που είναι αναρτημένες στο Intranet και το HR Portal. Στην Πολιτική γίνεται αναφορά στη συλλογική εκπροσώπηση, τις ίσες ευκαιρίες, την παρενόχληση και βία στον εργασιακό χώρο. Παράλληλα, διασφαλίζεται ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον που προάγει την εσωτερική επικοινωνία μέσα από διαφορετικά κανάλια και αντιτίθεται στην επίδειξη κάθε είδους αντιεπαγγελματικής συμπεριφοράς. Τέλος, γίνονται διακριτές αναφορές στην ευθύνη των οργανισμών σε θέματα περιβάλλοντος και διαφύλαξης από τη διαφθορά, καθώς και στην αρχή τήρησης απορρήτου και εμπιστευτικότητας.

Το 2015 υπήρξαν στον Όμιλο δέκα περιστατικά εναντίωσης σε ανθρώπινα δικαιώματα, εκ των οποίων κανένα δεν αφορούσε περιστατικό διάκρισης (βάσει φύλου ή θρησκείας ή εθνικότητας ή γενετήσιου προσανατολισμού), ενώ αντιμετωπίστηκαν και επιλύθηκαν στο σύνολό τους σύμφωνα με τη θεσμοθετημένη διαδικασία.

Η διάχυση της Πολιτικής και το πλαίσιο λειτουργίας στον Όμιλο επιτυγχάνεται με τη συστηματική εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου, με διττό στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση.

Κατά το τελευταίο τρίμηνο του έτους, ανατέθηκε σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό της Τράπεζας και των θυγατρικών εταιρειών εσωτερικού το αναθεωρημένο e-learning με τίτλο «Ανθρώπινα Δικαιώματα, Ίσες Ευκαιρίες και Διαφορετικότητα στον Εργασιακό Χώρο». Το μάθημα έχουν παρακολουθήσει περισσότεροι από 10.000 εργαζόμενοι, που αντιστοιχεί σε σύνολο 119.730 ανθρωποωρών εκπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα, το 64% του πληθυσμού του Ομίλου Ελλάδας έχει ολοκληρώσει το μάθημα (σε επίπεδο Τράπεζας το αντίστοιχο ποσοστό ανέρχεται σε 68%). Στο νέο περιεχόμενο δόθηκε έμφαση στις ενότητες που ενδυναμώνουν τους εργαζόμενους στις έννοιες της παρενόχλησης και του εκφοβισμού, ενώ πρακτικά αποτελεί ένα εγχειρίδιο διαχείρισης περιστατικών μέσω των δομημένων διαδικασιών του Οργανισμού. Για το λόγο αυτό, το μάθημα παραμένει διαθέσιμο σε όλους τους εργαζόμενους και μετά την ολοκλήρωση της παρακολούθησής του.

Σημαντική και αυτή τη χρονιά ήταν η ευαισθητοποίηση των Μονάδων Διοίκησης (στελεχών και εργαζομένων) σε ό,τι αφορά τη διασφάλιση ενός ψυχολογικά υγιούς περιβάλλοντος εργασίας με έμφαση στο σεβασμό και την υποστήριξη, αναδεικνύοντας την αξία των καλών πρακτικών και τα κανάλια επικοινωνίας για τη διαχείριση αντίστοιχων θεμάτων.

Παράλληλα, δόθηκε έμφαση σε θέματα διαχείρισης ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων που αφορούν σε θέματα υγείας. Στόχος του Οργανισμού είναι να υπάρχει ένα πλαίσιο υποστηρικτικό προς τους εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν θέματα οργανικής και ψυχικής υγείας (είτε οι ίδιοι είτε μέλη της οικογένειάς τους), καθώς και να δίνονται κατευθύνσεις στις Μονάδες σχετικά με την ομαλή ένταξή τους στον χώρο εργασίας.

Τη χρονιά που πέρασε, η Τράπεζα υποστήριξε τις εργαζόμενες μητέρες στον νέο τους ρόλο,

piraeusbankgroup.com>  
Εταιρική Υπευθυνότητα>  
Ανθρώπινο Δυναμικό

piraeusbankgroup.com>  
Ενημέρωση Επενδυτών>  
Εταιρική Διακυβέρνηση>  
Οργανόγραμμα Ομίλου

καθώς το 98% των αιτούμενων νέων μητέρων αξιοποίησαν τη σωρευτική άδεια (μειωμένου ωραρίου) αμέσως μετά την άδεια λοχείας. Πιο συγκεκριμένα, το 38,5% έκανε χρήση 3 μηνών άδειας, το 32% αξιοποίησε άδεια 6 μηνών και το 29,5% έλαβε σωρευτική άδεια για διάστημα μεγαλύτερο των 6 μηνών.

Τέλος, με στόχο την ενεργητική συμβολή στη διασφάλιση των αρχών ανθρωπίνων δικαιωμάτων έχουν διαμορφωθεί ειδικά κριτήρια αξιολόγησης των συνεργατών και προμηθευτών, όπως η παροχή ίσων ευκαιριών, η μη αποδοχή της παιδικής ή καταναγκαστικής εργασίας, η τήρηση αρχών επιχειρηματικής ηθικής και η προστασία του περιβάλλοντος.

#### ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Στα τέλη του 2015, η κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού είχε ως εξής:

	Αριθμός εργαζομένων*		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ	6.144	8.110	14.254
Όμιλος Ελλάδας (Τράπεζα και θυγατρικές)	6.775	8.831	15.606
Θυγατρικές Εξωτερικού	1.051	2.641	3.692
Σύνολο Ομίλου			
για συνεχιζόμενες δραστηριότητες	7.826	11.472	19.298

\* Υπολογισμός σε πλήθος (head count), χωρίς το προσωπικό από μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες ΑΤΕ Ασφαλιστική, ΑΤΕ Insurance Romania και Τράπεζα Πειραιώς Κύπρου. Επίσης δεν περιλαμβάνεται το προσωπικό της Ημιθέα ΑΕ.

Ο μέσος όρος ηλικίας του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου ανέρχεται στα 40 έτη, ενώ λιγότερο από το 10% των εργαζομένων ξεπερνά ηλικιακά τα 50 έτη. Η ηλικιακή κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου διευκολύνει την εισαγωγή και εφαρμογή καινοτόμων αλλαγών στην τεχνολογική υποδομή, στις διαδικασίες και στη στοχοθεσία<sup>4</sup>.

Παράλληλα, το ποσοστό των εργαζομένων που είναι κάτοχοι πτυχίων ανώτατης εκπαίδευσης ή/και μεταπτυχιακών τίτλων ανέρχεται σε 70% στον Όμιλο Ελλάδας και σε 83% στις θυγατρικές του εξωτερικού<sup>5</sup>.

Επίσης, κατά το 2015 απασχολήθηκαν στον Όμιλο εξωτερικοί συνεργάτες, εργαζόμενοι με Δελτίο Παροχής Υπηρεσιών και εποχικοί υπάλληλοι<sup>6</sup>.

Ο δείκτης οικειοθελών αποχωρήσεων στελεχών (turn over rate) για το 2015 διαμορφώθηκε στο 4% για τον Όμιλο<sup>7</sup>, ενώ σε επίπεδο Τράπεζας το αντίστοιχο ποσοστό ήταν μικρότερο από 1%, με συμμετοχή ανδρών κατά 68% και γυναικών κατά 32%.

<sup>4-5</sup> Συμπεριλαμβάνονται στοιχεία των εταιρειών στην Κύπρο που από 31/12/15 είναι διακοπτόμενες.

<sup>6</sup> Στις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο απασχολήθηκαν 22 Εποχικοί υπάλληλοι και 1 Εξωτερικός Συνεργάτης.

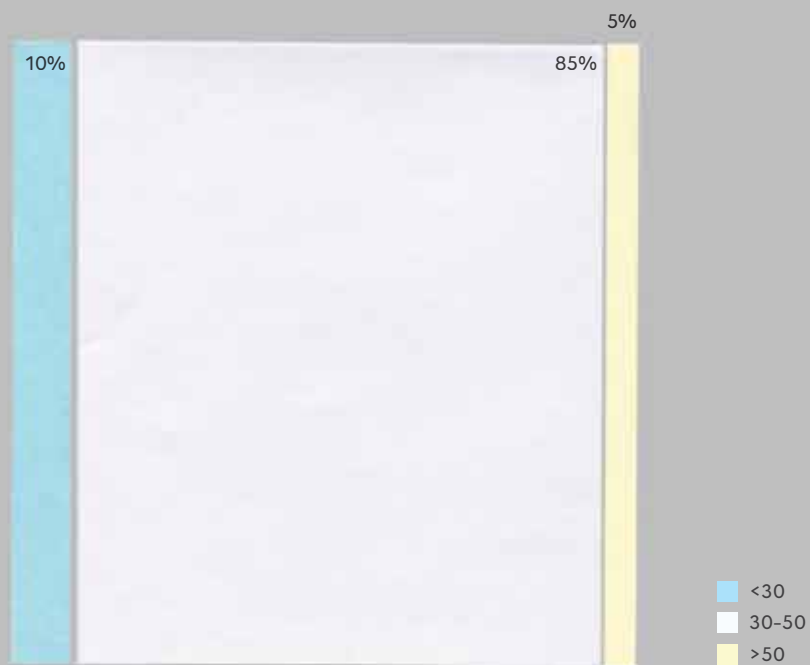
<sup>7</sup> Αντίστοιχα στις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο απασχολήθηκαν 251 εργαζόμενοι στην Πρωτεύουσα και 87 στις υπόλοιπες περιοχές.



Ηλικιακή κατανομή εργαζομένων  
Τράπεζα Πειραιώς

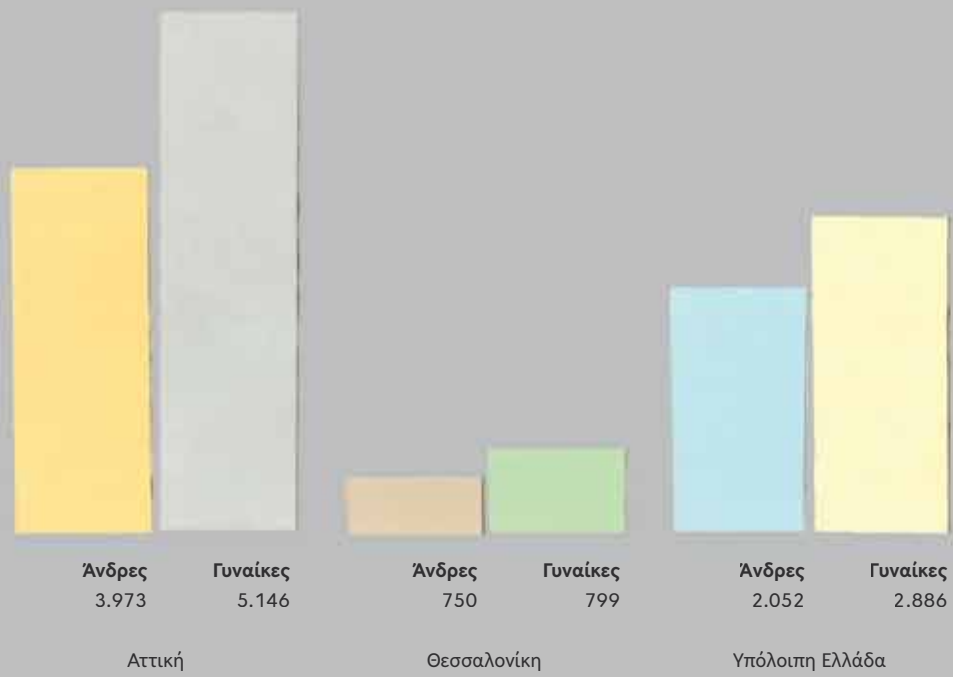


Όμιλος Πειραιώς\*

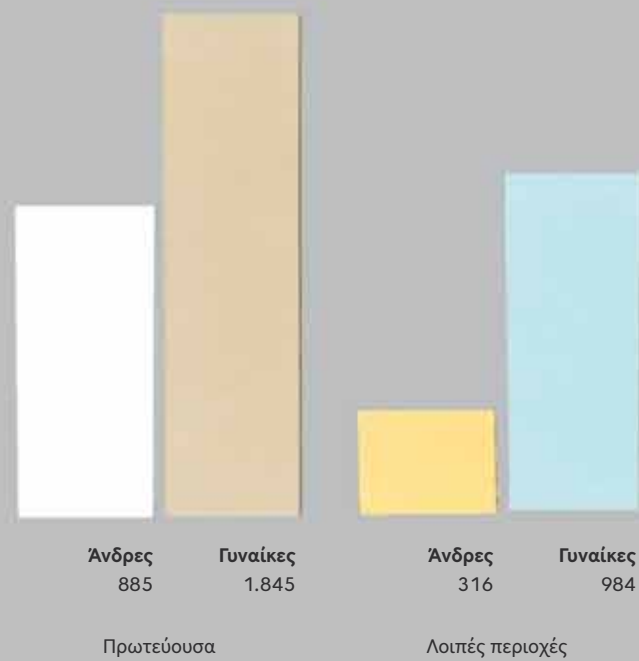


\*Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

Γεωγραφική κατανομή  
Όμιλος Ελλάδα

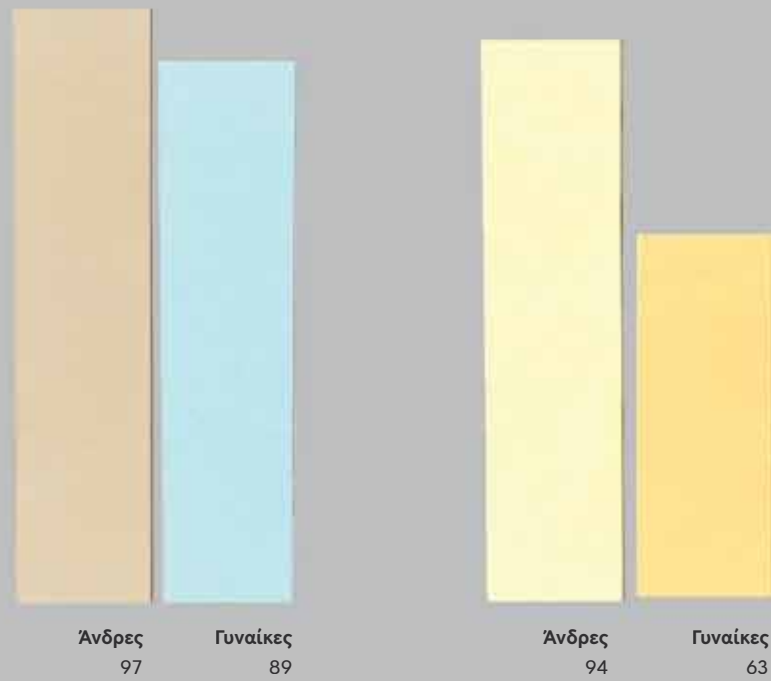


Θυγατρικές εξωτερικού\*



\*Περιλαμβάνονται 251 εργαζόμενοι στην πρωτεύουσα και 87 στις λοιπές περιοχές των διακοπτόμενων δραστηριοτήτων στην Κύπρο.

**Εξωτερικοί συνεργάτες**  
Όμιλος Πειραιώς



**Απασχολούμενοι με ΔΠΥ**  
Όμιλος Πειραιώς

**Εποχικοί υπάλληλοι**  
Όμιλος Πειραιώς

piraeusbankgroup.com>  
Σταδιοδρομία στον Όμιλο>  
Η Εργασία στον Όμιλο>  
Συλλογική Εκπροσώπηση

piraeusbankgroup.com>  
Σταδιοδρομία στον Όμιλο>  
Η Εργασία στον Όμιλο>  
Αποδοχές και Παροχές

### ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το 100% του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας Πειραιώς καλύπτεται κατ' ελάχιστον από αμοιβές και παροχές όπως αυτές ορίζονται από τις συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό σε επίπεδο Ομίλου ανέρχεται σε 84%.<sup>8</sup>

Τράπεζα Πειραιώς	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες
Πλήρους Απασχόλησης	14.252	6.143	8.109
Μερικής Απασχόλησης	2	1	1
Αορίστου Χρόνου	14.240	6.133	8.107
Ορισμένου Χρόνου	14	11	3

Θυγατρικές	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες
Πλήρους Απασχόλησης	5.345	1.814	3.531
Μερικής Απασχόλησης	37	18	19
Αορίστου Χρόνου	5.079	1.728	3.351
Ορισμένου Χρόνου	303	104	199

### ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Στους κόλπους της Τράπεζας Πειραιώς δραστηριοποιούνται έξι σύλλογοι εργαζομένων, οι οποίοι εκπροσωπούν σχεδόν το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού. Από αυτούς, ο πολυπληθέστερος και πλέον αντιπροσωπευτικός σύλλογος αναγνωρίζεται ως το υπεύθυνο όργανο εκπροσώπησης στις εργασιακές διαπραγματεύσεις με τη Διοίκηση.

Ο Όμιλος επιδιώκει την ενδυνάμωση του διαλόγου με τους εργαζομένους και τα συλλογικά τους όργανα, καθώς μέσα από αυτόν επιτυγχάνεται η συνεχής αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος.

Έτσι, πέρα από το ότι εφαρμόζει πλήρως τα οριζόμενα από τη σχετική νομοθεσία και τις ατομικές και επιχειρησιακές συμβάσεις, στηρίζει τις προγραμματισμένες συναντήσεις εργασίας μεταξύ της Ανώτατης Διοίκησης και εκπροσώπων του συλλόγου εργαζομένων, οι οποίες πραγματοποιούνται τουλάχιστον μία φορά το μήνα. Στις συναντήσεις αυτές ανταλλάσσονται, μεταξύ άλλων, απόψεις και πληροφορίες σχετικές με τις εργασιακές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένων των εξελίξεων που αφορούν τις σημαντικές λειτουργικές αλλαγές στον Όμιλο.

### ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

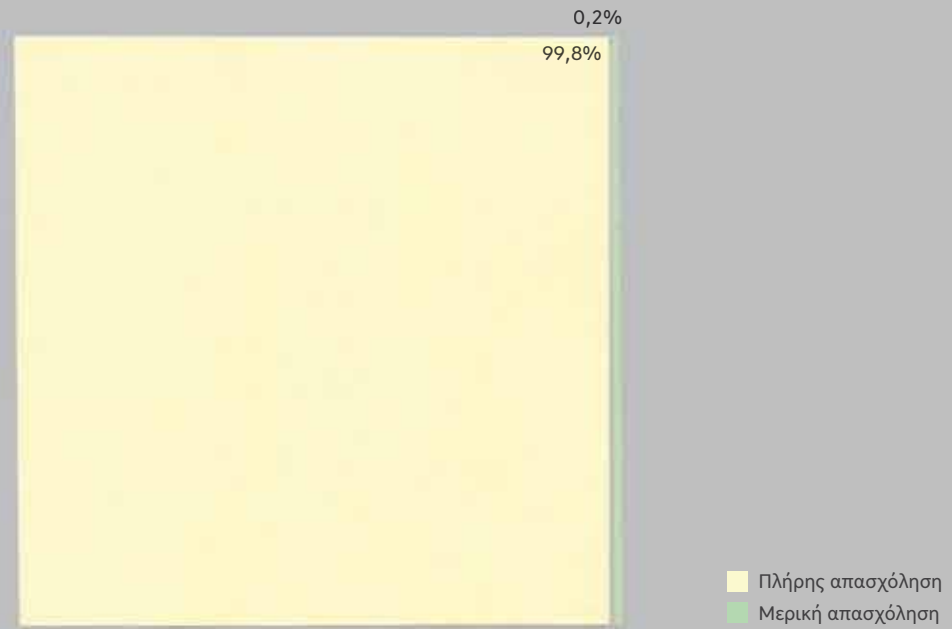
Ο Όμιλος Πειραιώς φροντίζει να παρέχει στους εργαζομένους του αμοιβές και παροχές που εξασφαλίζουν το σταθερό επίπεδο διαβίωσής τους και, παράλληλα, τους κινητοποιούν να είναι παραγωγικοί. Έως την 31η Δεκεμβρίου 2015, το σύνολο των αμοιβών των εργαζομένων διαμορφώθηκε σε €771,9 εκατ., κατανεμημένο ως εξής:

Αμοιβές Εργαζομένων (σε € εκατ.) 1.1.2015 - 31.12.2015	
Αποδοχές Εργαζομένων	492,3
Εισφορές Κοινωνικής Ασφάλισης	123
Λοιπές Δαπάνες*	23,3
Δαπάνες Προγράμματος Αποχώρησης	7,7
Δαπάνες Παροχών μετά τη Συνταξιοδότηση	15,4
Εκτίμηση δαπανών «νέου προγράμματος» αποχώρησης	110
Σύνολο	771,9

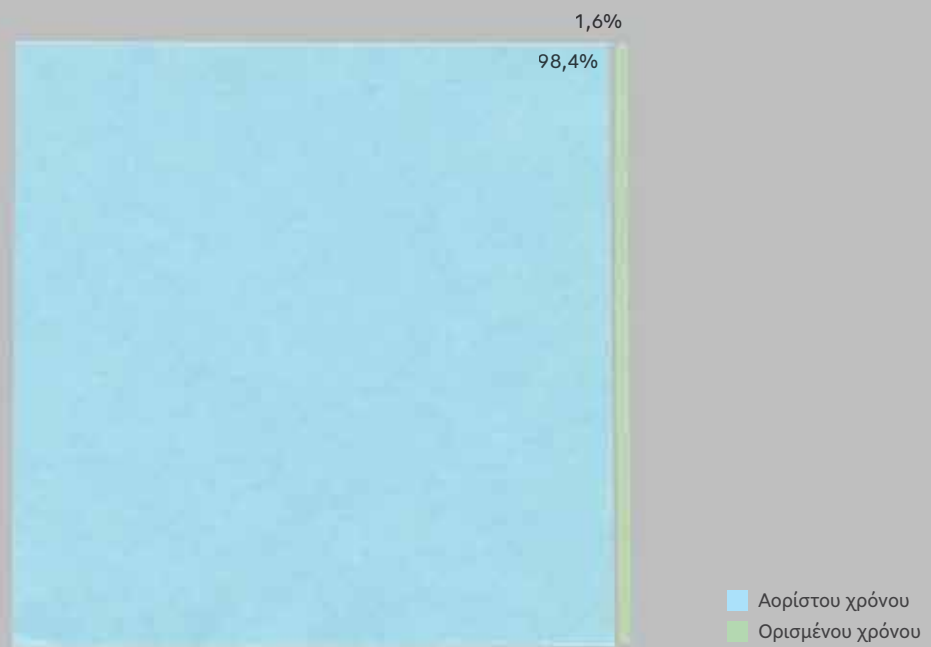
<sup>8</sup> Αντίστοιχα στις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο απασχολήθηκαν 337 στελέχη με σύμβαση πλήρους απασχόλησης, 1 στέλεχος με σύμβαση μερικής απασχόλησης, 296 στελέχη με σύμβαση αορίστου χρόνου και 42 στελέχη με σύμβαση ορισμένου χρόνου.

\* Στις λοιπές δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα: ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης, ασφάλισης των εργαζομένων με κάλυψη κινδύνου θανάτου ή/και μόνιμης ανικανότητας (ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης), προληπτικού ελέγχου της υγείας των στελεχών, βρεφονηπιακών σταθμών και εργοδοτικών εισφορών, εκτός των ταμείων κύριας ασφάλισης.

**Είδος απασχόλησης**  
Όμιλος Πειραιώς\*



**Είδος Σύμβασης**  
Όμιλος Πειραιώς\*



\*Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

piraeusbankgroup.com>  
 Εταιρική Υπευθυνότητα>  
 Ανθρώπινο Δυναμικό

Στο πλαίσιο της ενιαίας λειτουργίας του νέου σχήματος του Ομίλου, βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία δημιουργίας ενιαίου προγράμματος ασφάλισης ζωής, μόνιμης ανικανότητας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης και προγράμματος αρωγής τέκνων για το σύνολο των εργαζομένων, ενώ ολοκληρώθηκε η ομογενοποίηση των δανειακών προϊόντων για το σύνολο του Ανθρώπινου Δυναμικού.

Παράλληλα, στο πλαίσιο στήριξης των εργαζομένων με μεγάλη δανειακή επιβάρυνση, οι οποίοι έχουν επηρεαστεί από την παρούσα οικονομική κατάσταση και αδυνατούν να ανταποκριθούν στις μηνιαίες καταβολές τους, υλοποιήθηκε συντονισμένη και στοχευμένη προσπάθεια προκειμένου να τους παρασχεθούν συμβουλές και λύσεις, ώστε να διευκολυνθούν στην ομαλή εξυπηρέτηση των δανείων τους, αλλά και στην εξοικονόμηση επιπλέον ρευστότητας.

Τέλος, το ποσό των χορηγηθέντων στεγαστικών δανείων προς το Ανθρώπινο Δυναμικό της Τράπεζας Πειραιώς—δάνεια που διέπονται από τους όρους και τις προϋποθέσεις της κλαδικής ΣΣΕ '84-ΟΤΟΕ—ανήλθε το 2015 σε €1.801.862, ενώ το υπόλοιπό τους στο τέλος του 2015 διαμορφώθηκε στα €224 εκατ.

#### ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΣ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

*Ο Όμιλος φροντίζει, με γνώμονα την αξιοκρατική προσέγγιση και με υψηλό αίσθημα ευθύνης, ώστε οι ανάγκες στελέχωσης που προκύπτουν να καλύπτονται κατά προτεραιότητα από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό, με εσωτερική ανακατανομή του Ανθρώπινου Δυναμικού και σε θέσεις που ανταποκρίνονται στην εμπειρία κάθε στελέχους.*

Τη χρονιά που πέρασε ολοκληρώθηκε η απορρόφηση της Πανελλήνιας Τράπεζας (163 εργαζόμενοι). Η ομαλή ενσωμάτωση του Ανθρώπινου Δυναμικού της αποτέλεσε ιδιαίτερης βαρύτητας αποστολή για το Ανθρώπινο Δυναμικό & Οργανωσιακή Μάθηση Ομίλου.

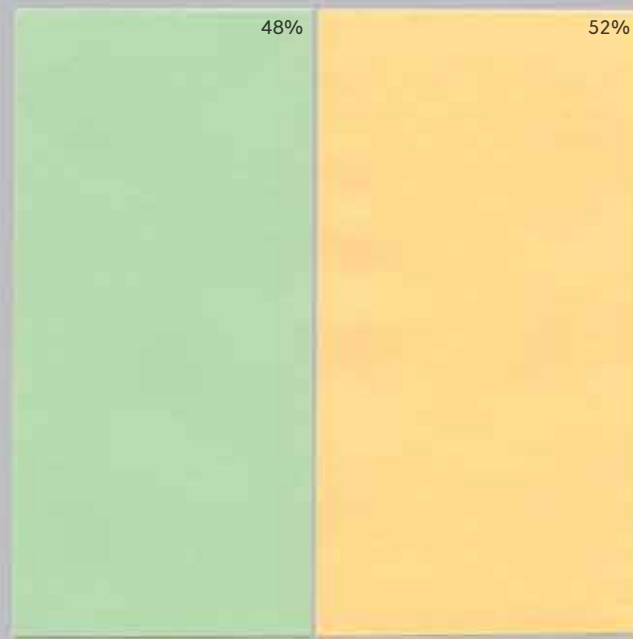
Ένα από το σημαντικότερα έργα του 2015 ήταν η επικαιροποίηση της Πολιτικής Προαγωγών και η ανακοίνωσή της στο σύνολο του Ανθρώπινου Δυναμικού της Τράπεζας.

Παράλληλα, η Πολιτική Ίσων Ευκαιριών σταδιοδρομίας που εφαρμόζει η Τράπεζα, η διασφάλιση της διαφάνειας και ο σαφής προσανατολισμός προς την αποτελεσματικότερη ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού έδωσαν και αυτό το χρόνο τη δυνατότητα σε αρκετά στελέχη να εξελιχθούν ιεραρχικά.

Πιο συγκεκριμένα, στο σύνολο των προαγωγών στην Τράπεζα, ανεξαρτήτως ιεραρχικού επιπέδου, εξελίχθηκαν 613 άτομα, εκ των οποίων 295 άνδρες και 318 γυναίκες.

Τέλος και σύμφωνα με τη συστηματική παρακολούθηση των δεικτών συμμετοχής γυναικών σε θέσεις ευθύνης, στην ανώτερη διοίκηση της Τράπεζας οι γυναίκες καλύπτουν το 30%, ενώ στην ανώτατη διοίκηση το 16% των θέσεων.

Προαγωγές 2015  
Τράπεζα Πειραιώς



## ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΥΣ ΡΟΛΟΥΣ

Το μεγαλύτερο μέρος της κάλυψης των επιχειρησιακών αναγκών του Ομίλου διασφαλίζεται με εσωτερική ανακατανομή του Ανθρώπινου Δυναμικού.

*Ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξία, το ήθος και η ακεραιότητα της συμπεριφοράς έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα για τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς. Αυτό αποτυπώνεται στη φιλοσοφία, στις πρακτικές διαχείρισης και στη διαδικασία επιλογής και στελέχωσης του Ανθρώπινου Δυναμικού.*

Για την επιλογή και την αξιολόγηση των υποψηφίων αξιοποιούνται ενιαία εργαλεία, που διαφοροποιούνται ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης και εργασιακής εμπειρίας του υποψηφίου, ενώ συγχρόνως διασφαλίζουν τη διαφανή και αντικειμενική αξιολόγησή του. Τα εργαλεία αυτά περιλαμβάνουν ασκήσεις προσομοίωσης εργασίας, τεστ ικανοτήτων, ερωτηματολόγια επαγγελματικής συμπεριφοράς και προσωπική συνέντευξη. Η ενεργητική αυτή πολιτική συνέτελεσε στη βέλτιστη αξιοποίηση του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού, βάσει των δεξιοτήτων και ικανοτήτων των εργαζομένων.

Βασική στόχευση για το 2015 ήταν ο εξορθολογισμός του Δικτύου Καταστημάτων στην Ελλάδα και η κατάλληλη αξιοποίηση των στελεχών σε Κεντροποιημένες Υπηρεσίες του Ομίλου ή Καταστήματα, βάσει των επιχειρησιακών αναγκών (συγχωνεύτηκαν 69 καταστήματα). Παράλληλα, ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην ενίσχυση των Μονάδων Αναδιάρθρωσεων (Recovery Banking Units – RBUs) με επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό, και στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των NPLs (239 άτομα ενίσχυσαν τις συγκεκριμένες μονάδες) εντός του έτους.

Πιο συγκεκριμένα, σε επίπεδο Τράπεζας, το 2015 προέκυψε η ανάγκη στελέχωσης 4.142 θέσεων εργασίας. Το 99% των θέσεων που καλύφθηκαν υλοποιήθηκε με εσωτερικές μετακινήσεις και προαγωγές, ενώ μόλις το 1% καλύφθηκε μέσω εξωτερικής στελέχωσης, κυρίως λόγω της ανάγκης απολύτως εξειδικευμένων δεξιοτήτων ή ρόλων. Στο σύνολο των εξωτερικών αυτών προσλήψεων, το 62% ήταν άνδρες και το 38% γυναίκες.

Η ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού είναι αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας του Ομίλου. Έτσι, ενισχύεται συνεχώς το εργασιακό περιβάλλον, ώστε να παρέχει ίσες ευκαιρίες ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, θρησκείας, εθνικότητας, γενετήσιου προσανατολισμού και φυσικής ικανότητας, ενώ στο πλαίσιο της ανοικτής επικοινωνίας και της τήρησης των διαδικασιών επιλογής και στελέχωσης εφαρμόζονται τα παρακάτω:

- Κοινοποίηση των αναγκών στελέχωσης και των απόλυτα διαφανών διεργασιών επιλογής.
- Προσποτική ατομικής ανάπτυξής τους.
- Παροχή κινήτρων επαγγελματικής εξέλιξης σε όλους τους εργαζομένους, σε συνδυασμό με την
- Λειτουργία Κέντρων Αξιολόγησης και Ανάπτυξης για τις θέσεις μεσαίων και ανώτερων στελεχών.

## ΑΠΟΣΠΑΣΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Κατά τη διάρκεια του 2015, ήταν ενεργές 29 αποσπάσεις στελεχών σε έξι χώρες σε επίπεδο Ομίλου, εκ των οποίων η μία ξεκίνησε εντός του έτους και 19 παρέμειναν στο τέλος του έτους. Επτά αποσπάσεις εξ αυτών αφορούσαν σε στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς Κύπρου, ενώ το σύνολο των υπολοίπων αποσπάσεων αφορούσαν σε στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς Ελλάδας. Τέλος, η μέση διάρκεια των αποσπάσεων είναι τα 5,2 έτη.

Μέσω της πρακτικής απόσπασης στελεχών στις θυγατρικές εταιρείες του εξωτερικού, όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, επιδιώκεται η κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών, δίνον-



ντας ταυτόχρονα ευκαιρίες για ανάπτυξη σε στελέχη με υψηλό δυναμικό και ανταγωνιστικότητα στην αγορά.

Συγκεκριμένα, με τους αποσπασμένους εργαζομένους στο εξωτερικό επιδιώκεται:

- Η κάλυψη θέσεων ευθύνης από στελέχη με επαρκείς γνώσεις και εργασιακή εμπειρία.
- Η μεταφορά τεχνικής και επαγγελματικής γνώσης, εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών.
- Η ανάπτυξη του στελεχειακού δυναμικού των θυγατρικών εξωτερικού και η προετοιμασία τους για μελλοντική διαδοχή.
- Η προώθηση κοινής κουλτούρας, πολιτικών και διαδικασιών του Ομίλου στις χώρες δραστηριοποίησης.
- Η απόκτηση σημαντικών εμπειριών από τους εκπατριζόμενους και η περαιτέρω ενδυνάμωσή τους μέσω της διαχείρισης σύνθετων καταστάσεων, με στόχο τη μεταφορά της τεχνογνωσίας και των εμπειριών τους, ως προστιθέμενη αξία στον Οργανισμό, με τον επαναπατρισμό τους.

*piraeusbankgroup.com>  
Σταδιοδρομία στον Όμιλο>  
Στελέχωση και Επαγγελματική  
Εξέλιξη>Στελέχωση*

*piraeusbankgroup.com>  
Σταδιοδρομία στον Όμιλο>  
Εργασία στον Όμιλο>  
Αποδοχές και Παροχές*

## ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος Πειραιώς ενθαρρύνει την αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα, ενώ αναγνωρίζει και επιβραβεύει την επιπλέον προσπάθεια κάθε εργαζόμενου. Η διαδικασία της αξιολόγησης είναι θεσμοθετημένη και βασίζεται σε αντικειμενικά κριτήρια. Εφαρμόζονται ειδικά συστήματα επιβράβευσης, βραχυπρόθεσμης ή μακροπρόθεσμης διάρκειας, που είναι δομημένα έτσι ώστε να ενισχύουν εξίσου την ατομική και ομαδική προσπάθεια.

Εκτός από την αποδοτικότητα, επιβραβεύονται:

- οι καινοτόμες ενέργειες,
- το ήθος και η ακεραιότητα,
- η κοινωνική υπευθυνότητα, και
- η εξαιρετική επαγγελματική παρουσία.

## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Η διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης διασφαλίζει τη συνεχή επικοινωνία με τους εργαζομένους και τη συνεπή καθοδήγησή τους από τους προϊσταμένους τους, ενώ θέτει το απαραίτητο πλαίσιο για την αναγνώριση της ατομικής συνεισφοράς. Πιο συγκεκριμένα, δίνεται η δυνατότητα στους εργαζομένους να προβούν αρχικά στην αυτοαξιολόγησή τους και εν συνεχεία στην επισκόπηση της συνολικής αξιολόγησής τους, ώστε να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους πριν από την οριστικοποίηση της διαδικασίας.

Η ετήσια αξιολόγηση με τα ενιαία κριτήρια της παραπάνω διαδικασίας εφαρμόστηκε για τη χρονική περίοδο 1.1.2014 – 31.12.2014, και σε επίπεδο Ομίλου ολοκληρώθηκαν 14.552 αξιολογήσεις σε σύνολο 16.311 αξιολογήσεων (ποσοστό 89%)<sup>9</sup>.

Σε επίπεδο Τράπεζας ολοκληρώθηκαν οι αξιολογήσεις 11.263 εργαζομένων σε σύνολο 12.018 αξιολογήσεων (ποσοστό 94%).

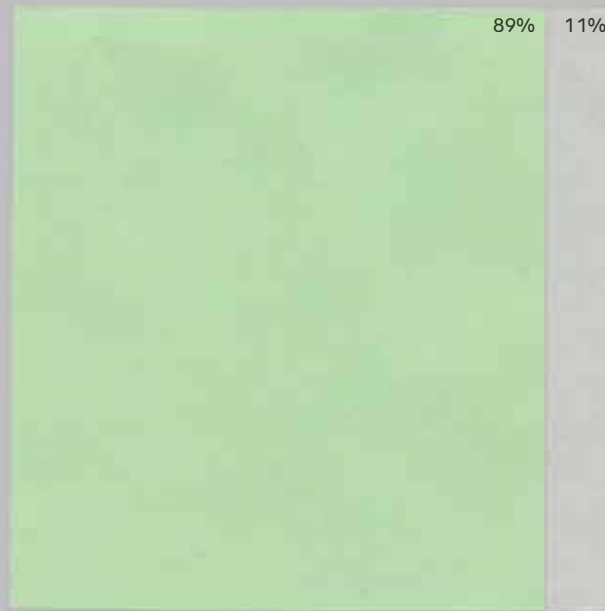
Σε επίπεδο Θυγατρικών Εσωτερικού ολοκληρώθηκαν οι αξιολογήσεις 714 εργαζομένων σε σύνολο 874 αξιολογήσεων (ποσοστό 82%).

Σε επίπεδο Θυγατρικών Εξωτερικού ολοκληρώθηκαν οι αξιολογήσεις 2.575 εργαζομένων σε σύνολο 3.419 αξιολογήσεων (ποσοστό 75%<sup>10</sup>).

<sup>9</sup> Αντίστοιχα για τις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο, ολοκληρώθηκαν 171 αξιολογήσεις σε σύνολο 314 αξιολογήσεων (ποσοστό 54,5%).

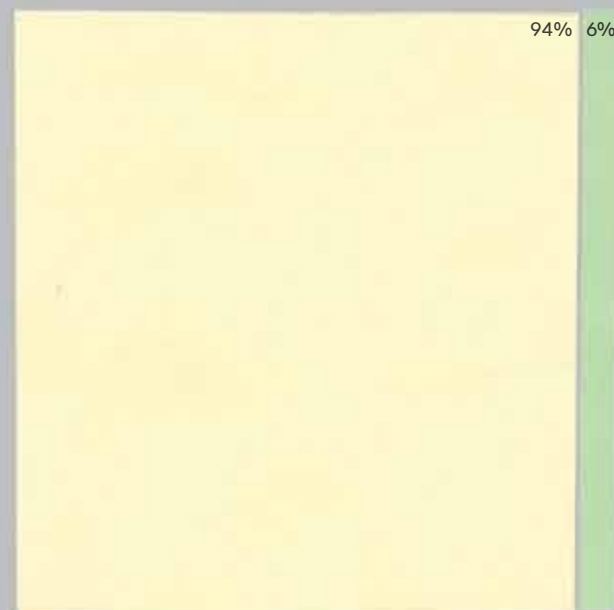
<sup>10</sup> Συμπεριλαμβάνονται στοιχεία των εταιρειών στην Κύπρο που από 31/12/15 είναι διακοπτόμενες.

Ποσοστά ολοκλήρωσης αξιολογήσεων  
Όμιλος Πειραιώς



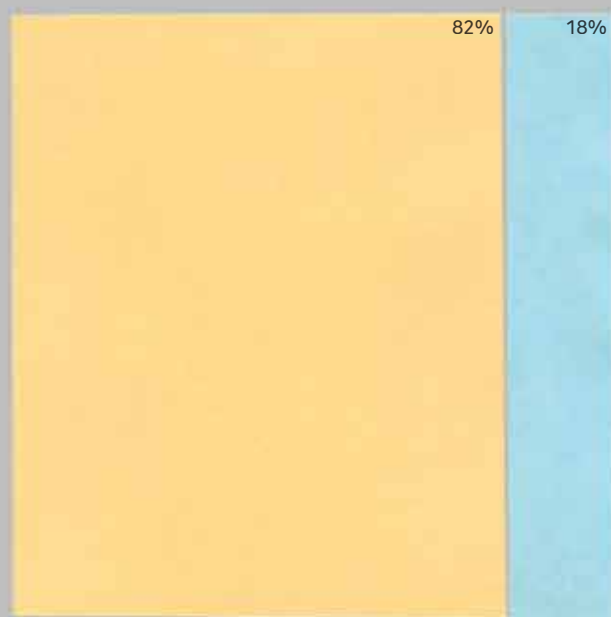
- Ολοκληρωμένες αξιολογήσεις 14.552
  - Μη ολοκληρωμένες αξιολογήσεις 1.759
- Σύνολο 16.311**

Τράπεζα Πειραιώς & δανειζόμενοι



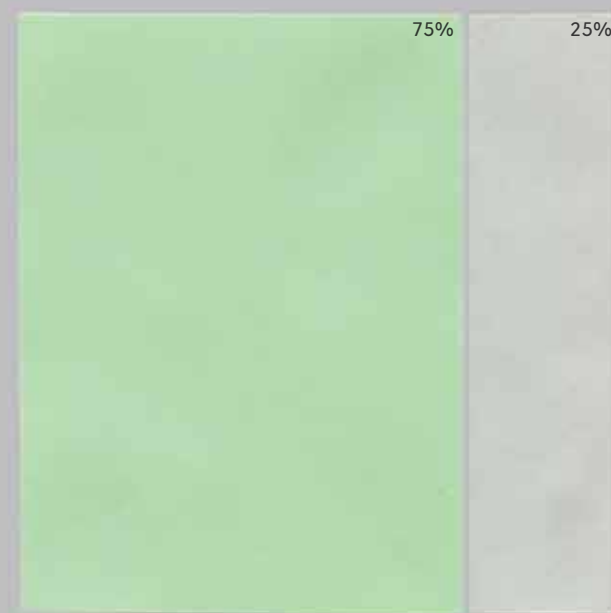
- Ολοκληρωμένες αξιολογήσεις 11.263
  - Μη ολοκληρωμένες αξιολογήσεις 755
- Σύνολο 12.018**

Ποσοστά ολοκλήρωσης αξιολογήσεων  
Θυγατρικές εσωτερικού



- Ολοκληρωμένες αξιολογήσεις 714
- Μη ολοκληρωμένες αξιολογήσεις 160
- Σύνολο 874**

Θυγατρικές εξωτερικού\*



- Ολοκληρωμένες αξιολογήσεις 2.575
- Μη ολοκληρωμένες αξιολογήσεις 844
- Σύνολο 3.419**

\*Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΑΛΕΝΤΩΝ

Αναγνωρίζεται πως ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες επιτυχίας είναι οι άνθρωποί μας και εξασφαλίζεται, μέσα από ένα συνδυασμό δράσεων (βραχυπρόθεσμων και μεσο-μακροπρόθεσμων), η συνεχής ανάπτυξη και αξιοποίηση στο μέγιστο δυνατό βαθμό των δυνατοτήτων των εργαζομένων, ώστε να συνεισφέρουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, να είναι αφοσιωμένοι στην εργασία τους και παράλληλα να είναι περήφανοι που εργάζονται στην Τράπεζα. Η ικανότητα ενός οργανισμού να διατηρεί στελέχη υψηλών δυνατοτήτων και υψηλής αντίστοιχα εξειδίκευσης είναι στοιχείο βιωσιμότητας και επιτυχίας στην αγορά. Η σωστή προετοιμασία πλάνων διαδοχής ενισχύει την οργανωσιακή ετοιμότητα της Τράπεζας να ανταποκριθεί σε κάθε αλλαγή. Η στρατηγική ανάπτυξης ταλέντων κινείται σε 3 άξονες:

### ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗ – ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ – ΑΦΟΣΙΩΣΗ

Σε αυτό το πλαίσιο, διεξήχθησαν στο τελευταίο τρίμηνο του 2015 14 ομαδικές και 5 ατομικές δίωρες συζητήσεις με 161 ανώτερα διοικητικά στελέχη, ώστε να παρουσιασθεί αναλυτικά η στρατηγική, να ζυμωθούν ιδέες και να σχεδιαστούν οι δράσεις για το 2016.

Παράλληλα, σχεδιάζεται και εξασφαλίζεται η ανανέωση σε:

#### 1. Πλαίσιο Δεξιοτήτων

Το 2015 αναθεωρήθηκε το επίσημο πλαίσιο δεξιοτήτων που χρειάζεται να επιδεικνύεται στην εργασία, για όλο το εύρος των ρόλων. Έτσι, αναμένεται από τα στελέχη να εργάζονται συνεργατικά, να αναζητούν την πρωτοπορία και καινοτομία, να προσανατολίζονται στην ανάπτυξη τόσο τη δική τους όσο και των άλλων, να έχουν ξεκάθαρη πορεία και όραμα, να δίνουν έμφαση στην ποιότητα και το αποτέλεσμα και να επιλύουν αποτελεσματικά τα προβλήματα. Προτεραιότητα κατά την επεξεργασία των νέων δεξιοτήτων δόθηκε στη σύνδεσή τους με τις εταιρικές αξίες, ώστε να επιτυγχάνεται ξεκάθαρη πορεία και κατεύθυνση σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό.

#### 2. Κέντρα Ανάπτυξης Στελεχών

Στο πλαίσιο ανάπτυξης στελεχών μεσαίου ιεραρχικού επιπέδου σχεδιάστηκαν εσωτερικά Κέντρα Ανάπτυξης. Στόχος των Κέντρων είναι να καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες σε ένα ομοιόμορφο μοντέλο ηγεσίας, που ενσωματώνει τις αξίες του Ομίλου. Σε πρώτο στάδιο, τα Κέντρα μπορούν να υποστηρίξουν 120 συμμετοχές ετησίως, ενώ η ομάδα έργου αποτελείται από 22 στελέχη που έχουν πιστοποιηθεί για αυτό το σκοπό.

Ειδικότερα, τα στελέχη έλαβαν εντατική εκπαίδευση και συγκεκριμένης μεθοδολογίας πιστοποίηση, η οποία ακολουθεί τα πρότυπα και τις αρχές του BPS (British Psychological Society). Η διάρκεια της εκπαίδευσης για την πιστοποίηση διαφοροποιήθηκε από 2 έως 5 ημέρες, ανάλογα την προσομοίωση. Την εκπαίδευση στην αίθουσα ακολούθησε πραγματική παρατήρηση (job shadowing) και ατομική καθοδήγηση για τη βέλτιστη εφαρμογή της μεθοδολογίας από εξειδικευμένους συμβούλους.

Η μεθοδολογία διεξαγωγής των Κέντρων Ανάπτυξης στηρίζεται στην προσομοίωση συνθηκών εργασίας ανώτερων ιεραρχικά ρόλων, ώστε οι συμμετέχοντες σε αυτά να καθοδηγούνται στον αποτελεσματικότερο χειρισμό των καταστάσεων και να προετοιμάζονται κατάλληλα για μελλοντική ανάληψη καθηκόντων.

Οι δεξιότητες που αναπτύσσονται αφορούν την επιχειρηματική και στρατηγική αντίληψη, την ηγεσία, την ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, τον προσανατολισμό στο αποτέλεσμα και την ποιότητα κ.ά.

Το Δεκέμβριο του 2015 διεξήχθη το πρώτο Κέντρο Ανάπτυξης με 6 συμμετέχοντες.

Παράλληλα με τα ενδοεταιρικά Κέντρα Ανάπτυξης, η Τράπεζα συνεργάζεται με εξωτερικούς παρόχους για διεξαγωγή Κέντρων σε ανώτερα διοικητικά στελέχη. Το έτος 2015, 17 στελέχη συνολικά συμμετείχαν σε Κέντρα με εξωτερικό συνεργάτη.

### 3. Ενδυνάμωση και Αυτο-ανάπτυξη

Το 2015 υιοθετήθηκε ως μεθοδολογία αυτο-ανάπτυξης το μοντέλο 70:20:10, το οποίο κατευθύνει το στέλεχος και τον επικεφαλής του ως προς το χρόνο που χρειάζεται να αφιερώνει αλλά και τις δράσεις που χρειάζεται να σχεδιάζει για την ανάπτυξη του επαγγελματικού του προφίλ.

Καθώς η ευθύνη ανάπτυξης αφορά τόσο τον ίδιο τον εργαζόμενο όσο και τον άμεσα προϊστάμενο/επικεφαλής, το Ανθρώπινο Δυναμικό της Τράπεζας μπορεί συστηματοποιημένα να διαμορφώσει το δικό του μονοπάτι ανάπτυξης με τη στήριξη, συνεργασία και καθοδήγηση του επικεφαλής αλλά και του Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου.

Αναλυτικότερα, τα στελέχη προτρέπονται στη σύσταση πλάνων ανάπτυξης που δίνουν νέες εμπειρίες στην εργασία μαθαίνοντας κατά 70% από την πρακτική εξάσκηση, κατά 20% από δομημένη καθοδήγηση έμπειρων στελεχών και τέλος κατά 10% από στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα. Τα ατομικά πλάνα έχουν προαιρετικό χαρακτήρα και στόχο να λειτουργήσουν επικουρικά στις σχέσεις μεταξύ εργαζόμενου-επικεφαλής, ως εργαλείο καθοδήγησης. Το 2015 συντάχθηκαν 134 πλάνα μέσα στην Τράπεζα.

#### ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΝΕΧΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, με προσήλωση στο όραμα και την αποστολή για τη διάχυση της γνώσης, σε έναν Οργανισμό που εξελίσσεται συνεχώς και μαθαίνει, επενδύει με συνέπεια στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και γνώσεων των εργαζομένων, στοχεύοντας στην πλήρη ανάδειξη των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού του.

Σε απόλυτη ευθυγράμμιση με τη στρατηγική του, ο Όμιλος κατά το 2015 σχεδίασε και υλοποίησε εκπαιδευτικές ενέργειες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με γνώμονα τη δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων και την εξασφάλιση της δέσμευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού για εξαιρετική εξυπηρέτηση, λειτουργική αριστεία, αποτελεσματική διαχείριση της αλλαγής και ανάπτυξη επιχειρηματικής κουλτούρας. Οι επιμέρους στόχοι ήταν:

- Η διασφάλιση της οργανωσιακής συνέχειας, σε συμφωνία με τη στρατηγική του Ομίλου, μέσω της ενίσχυσης διοικητικών και ηγετικών δεξιοτήτων στελεχών όλων των επιπέδων και των λειτουργικών μονάδων, με τη συμμετοχή σε Σχολεία, Ακαδημίες και ειδικά σχεδιασμένα προγράμματα.
- Η επίτευξη επιχειρησιακής συνέχειας, με την κάλυψη διαφοροποιημένων αναγκών τόσο σε ατομικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο ομάδων και μονάδων, παρέχοντας υφιστάμενα εκπαιδευτικά προγράμματα με ανανεωμένο περιεχόμενο και δημιουργώντας νέα, προσαρμοσμένα στις αναδυόμενες ανάγκες και απαιτήσεις.
- Η ενίσχυση της ευθυγράμμισης του συστήματος αξιών και συμπεριφορών των εργαζομένων, προάγοντας ομογενοποιημένη κουλτούρα, μέσα από ολοκληρωμένα Σχολεία και Ακαδημίες.
- Η απόλυτη ευθυγράμμιση με το υφιστάμενο νομικό και κανονιστικό πλαίσιο και η συστηματική κάλυψη του Ομίλου έναντι λειτουργικών, πιστωτικών και άλλων κινδύνων, με μεθοδική παρακολούθηση των σχετικών δεικτών εκπαίδευσης και άμεση ανταπόκριση στις νέες ανάγκες εκπαίδευσης.
- Η ενίσχυση των γνώσεων των στελεχών των Μονάδων, οι οποίες συστάθηκαν στο πλαίσιο των θεσμικών και δομικών αλλαγών της Τράπεζας.

Το 2015 καταγράφηκαν συνολικά 846.044 ανθρωπόωρες εκπαίδευσης στον Όμιλο (748.730 σε επίπεδο Τράπεζας με το δανειζόμενο προσωπικό), ενώ διοργανώθηκαν ή αξιοποιήθηκαν 3.989 ενδοεπιχειρησιακά και εξωεπιχειρησιακά εκπαιδευτικά προγράμματα<sup>11</sup> (2.966 σε επίπεδο Τράπεζας), τα οποία κάλυψαν 11 θεματικές ενότητες.

Σε επίπεδο Ομίλου καταγράφηκαν κατά μέσο όρο 43 ανθρωπόωρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο<sup>12</sup> (51 σε επίπεδο Τράπεζας μαζί με το δανειζόμενο προσωπικό).

Το 58% των ανθρωποωρών εκπαίδευσης σε επίπεδο Ομίλου απευθύνθηκε σε γυναίκες (56% σε επίπεδο Τράπεζας με το δανειζόμενο προσωπικό) και το 42% σε άνδρες<sup>13</sup> (44% σε επίπεδο Τράπεζας με το δανειζόμενο προσωπικό). Η αντίστοιχη κατανομή των Ανθρωποωρών εκπαίδευσης στην εσωτερική ιεραρχία διαμορφώθηκε όπως παρουσιάζεται σε διάγραμμα

<sup>11</sup> Αντίστοιχα οι ΑΩ εκπαίδευσης για τις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο ήταν 6.290, ενώ τα ενδοεπιχειρησιακά και εξωεπιχειρησιακά εκπαιδευτικά προγράμματα που διοργανώθηκαν ήταν 133.  
<sup>12</sup> Μέσος όρος 19 ΑΩ εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο για τις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο.  
<sup>13</sup> Συμπεριλαμβάνονται στοιχεία των εταιρειών στην Κύπρο που από 31/12/15 είναι διακοπόμενες.

παρακάτω. Τέλος, επιδιώκοντας την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και τη διάδοση των βέλτιστων πρακτικών του Ομίλου, τα στελέχη της Τράπεζας ενθαρρύνονται να συμμετέχουν σε συνέδρια και σεμινάρια που διοργανώνονται εντός και εκτός Ελλάδας. Στο πλαίσιο αυτό, το 2015, συμμετείχαν ως ομιλητές σε συνέδρια και επιστημονικές ημερίδες 50 στελέχη του Ομίλου<sup>14</sup>, παρέχοντας τεχνογνωσία και βέλτιστες πρακτικές στην αγορά και υποστηρίζοντας έμπρακτα την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα.

#### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ**

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε από τον Όμιλο σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης και καταπολέμησης της απάτης και της διαφθοράς. Μέσω της αναρτημένης στο Intranet Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης, αλλά και της συνεχούς εκπαίδευσης των εργαζομένων, ο Όμιλος έχει ως αδιασάλευτη επιδίωξη να ορίζει, να επισημαίνει και να αποτρέπει τον κίνδυνο νομικών και εποπτικών κυρώσεων· επίσης, την οικονομική ζημία ή τη ζημία στη φήμη που μπορεί να υποστεί ο Όμιλος ή/και τα ενδιαφερόμενα μέρη, ως αποτέλεσμα της μη ή μερικής συμμόρφωσης με τους νόμους, τις αποφάσεις των εποπτικών αρχών, τους κανόνες αυτορρύθμισης και τους κώδικες δεοντολογίας.

Σε επίπεδο Ομίλου καταγράφηκαν 107.111 ανθρωποώρες εκπαίδευσης σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης, πρόληψης και καταπολέμησης της απάτης και της διαφθοράς<sup>15</sup>. Η κατανομή των συμμετοχών ανά ιεραρχικό επίπεδο φαίνεται στο αντίστοιχο διάγραμμα της σελίδας 109.

#### **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ**

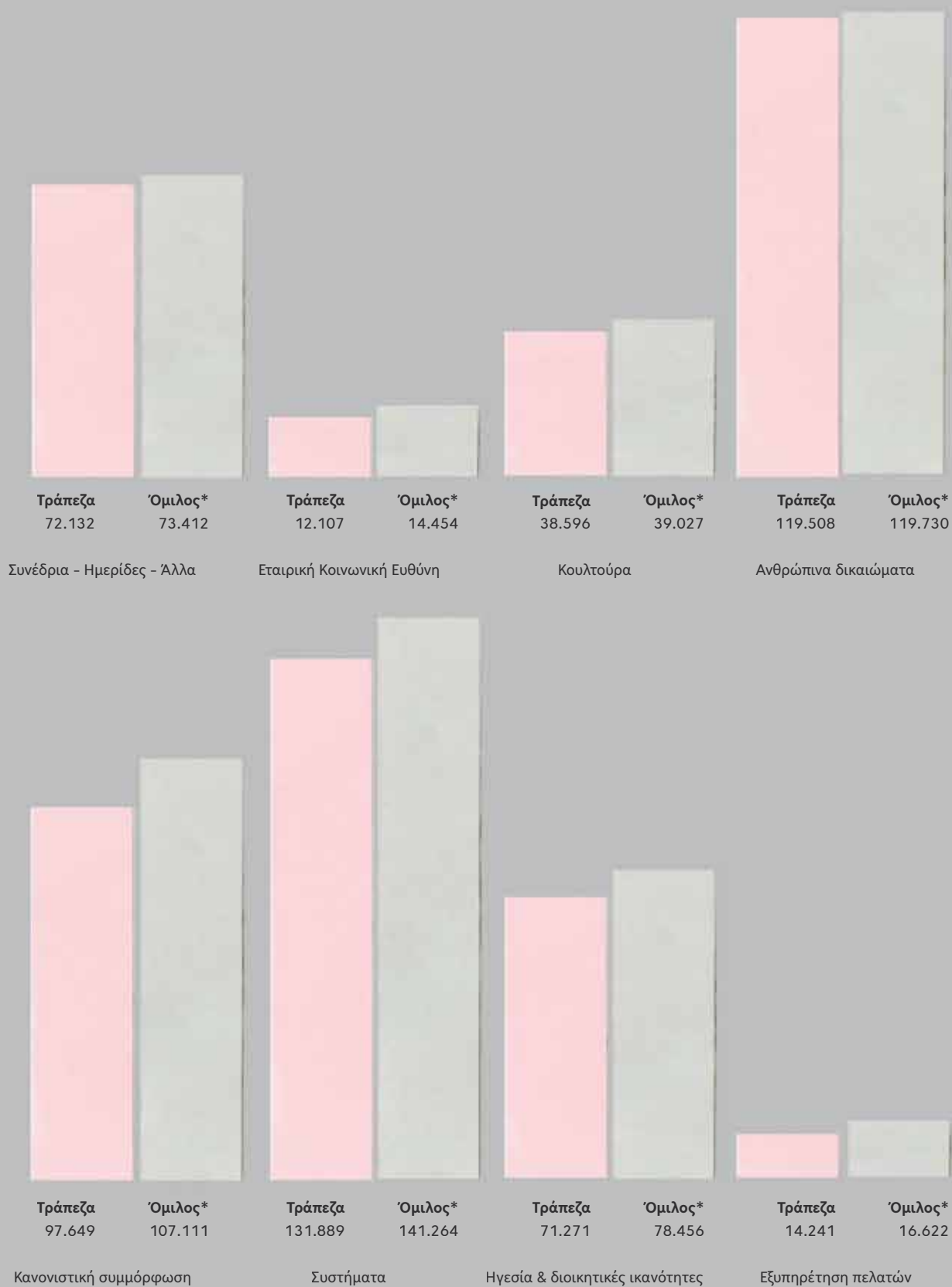
Η διασφάλιση της Υγιεινής και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας είναι βασικός στόχος και επιδίωξη του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς, έχοντας ως μέριμνα την προστασία του ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και του φυσικού περιβάλλοντος. Κατά το 2015, η Τράπεζα, πλήρως εναρμονισμένη με τη σχετική νομοθεσία, υλοποίησε εκπαιδεύσεις των μελών των ομάδων πυροπροστασίας και εκτάκτων αναγκών, με στόχο τη μετάδοση των βασικών γνώσεων πυρασφάλειας, των απαιτούμενων για την πρόληψη και καταστολή των πυρκαγιών που είναι δυνατό να προκληθούν στους χώρους εργασίας. Στις συγκεκριμένες εκπαιδεύσεις συμμετείχαν 11.424 εργαζόμενοι.

Περαιτέρω, σχεδιάστηκαν ηλεκτρονικά μαθήματα, τα οποία ανατέθηκαν σε 9.150 εργαζόμενους της Τράπεζας (με το δανειζόμενο προσωπικό), με βασική επιδίωξη την ενημέρωση και εκπαίδευση σε θέματα Ασφαλούς Εκκένωσης και παροχής Πρώτων Βοηθειών σε περίπτωση έκτακτου γεγονότος.

<sup>14</sup> 4 στελέχη προέρχονται από τις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο που από 31/12/15 είναι διακοπτόμενες.

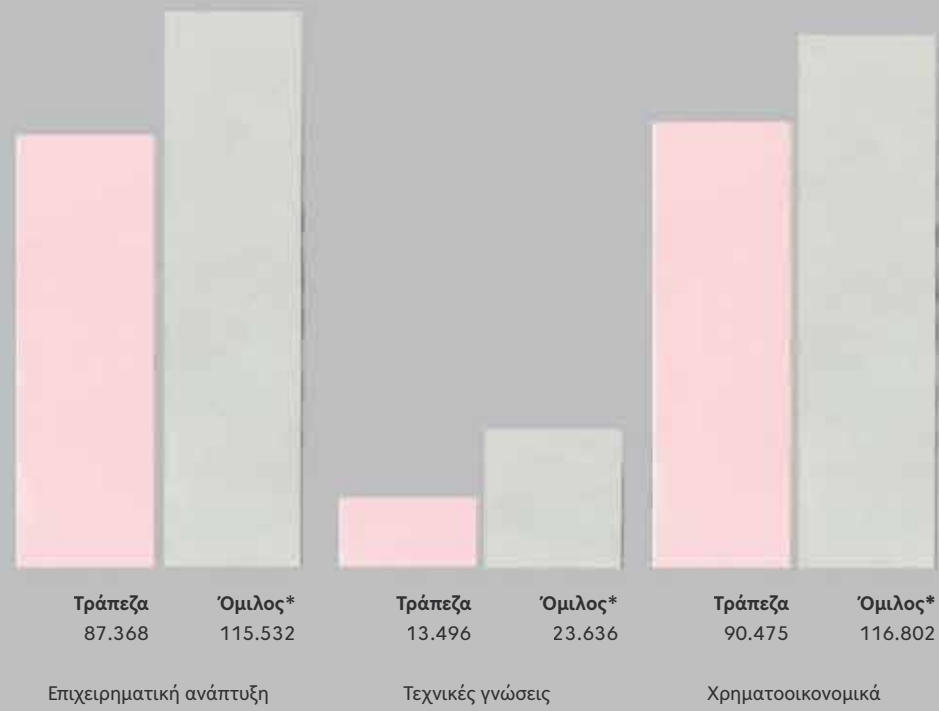
<sup>15</sup> Οι αντίστοιχες ΑΩ εκπαίδευσης για τις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο (διακοπτόμενες από 31/12/15) ήταν 621.

Κατανομή ανθρωποωρών εκπαίδευσης ανά θεματική ενότητα\*



\*Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

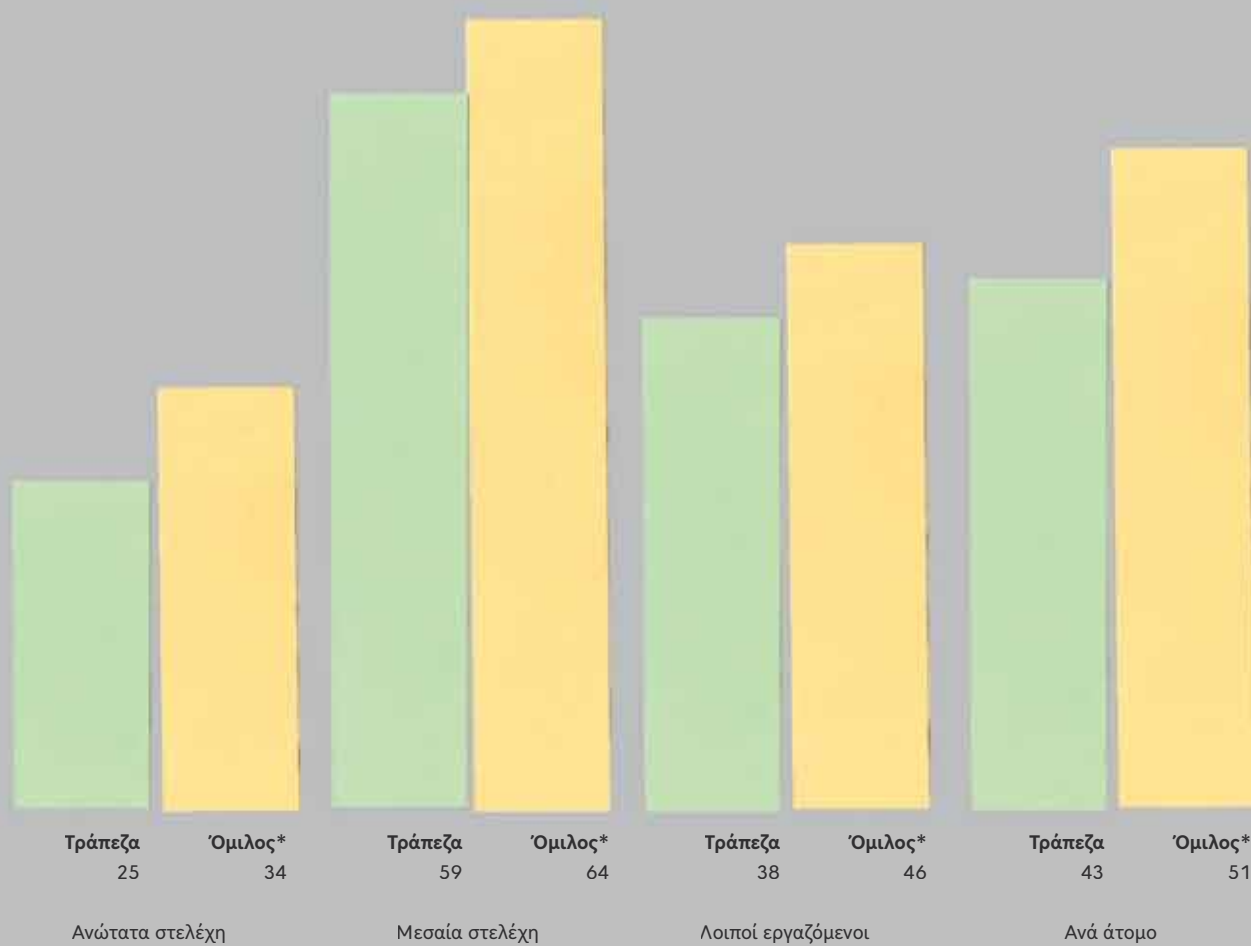
Κατανομή ανθρωποωρών εκπαίδευσης ανά θεματική ενότητα\*



\*Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηρισθεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

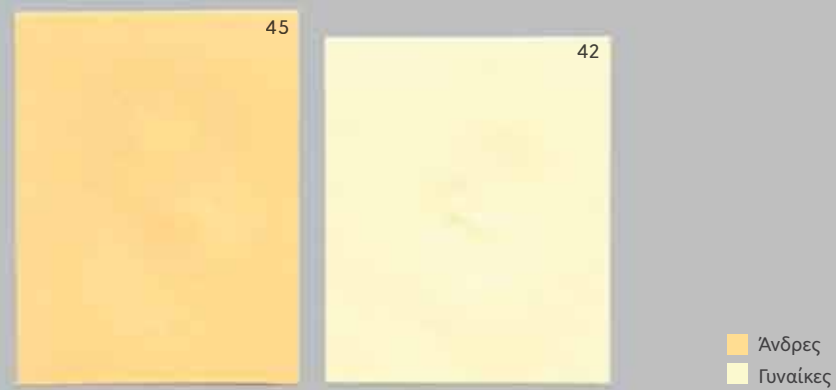


Μέσος όρος ανθρωποωρών εκπαίδευσης ανά ιεραρχικό επίπεδο

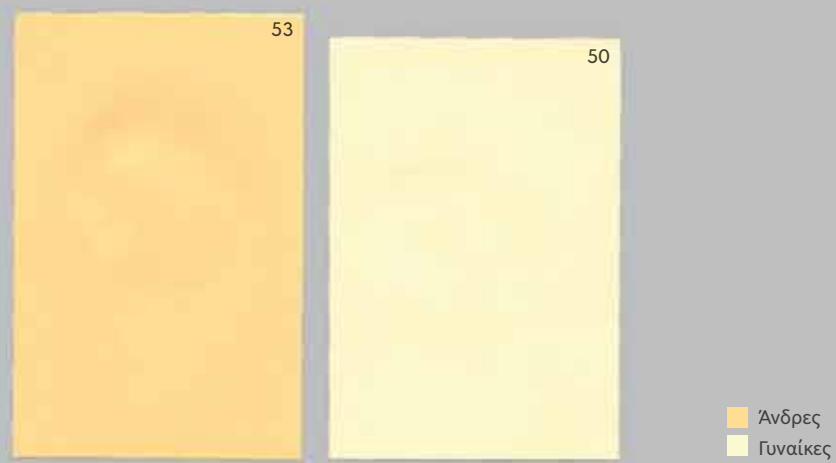


\*Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

Μέσος όρος ανθρωποωρών εκπαίδευσης ανά φύλο  
Όμιλος\*

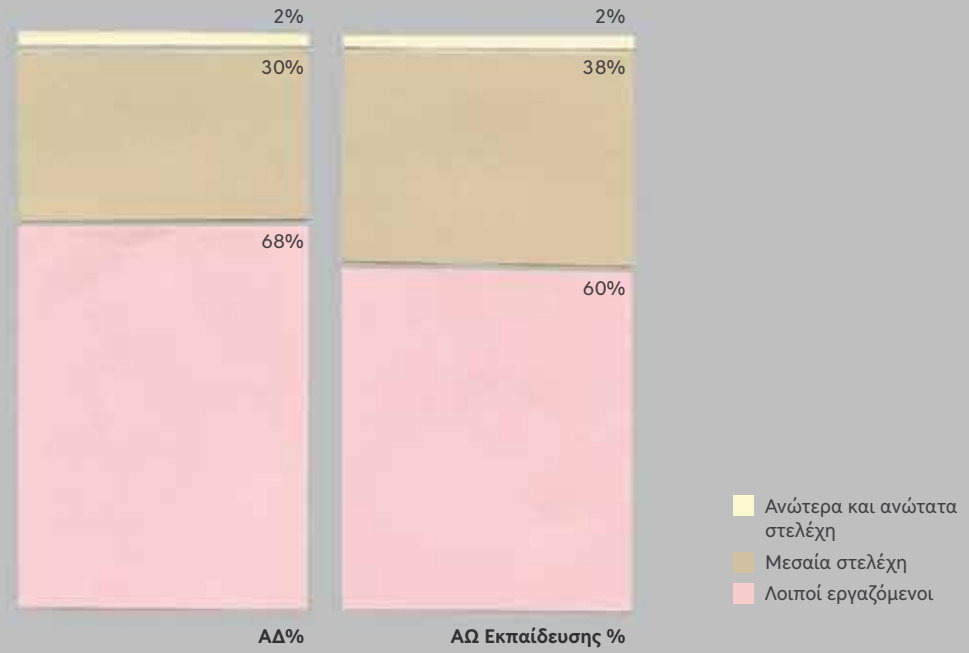


Τράπεζα

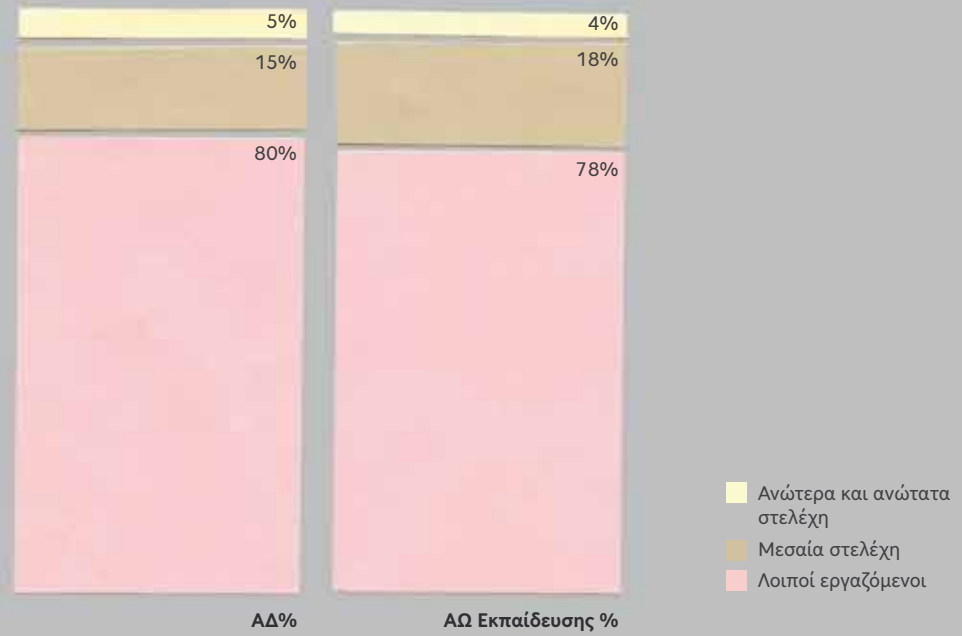


\*Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηρισθεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

Κατανομή ανθρωποωρών εκπαίδευσης ανά ιεραρχικό επίπεδο  
Τράπεζα Πειραιώς

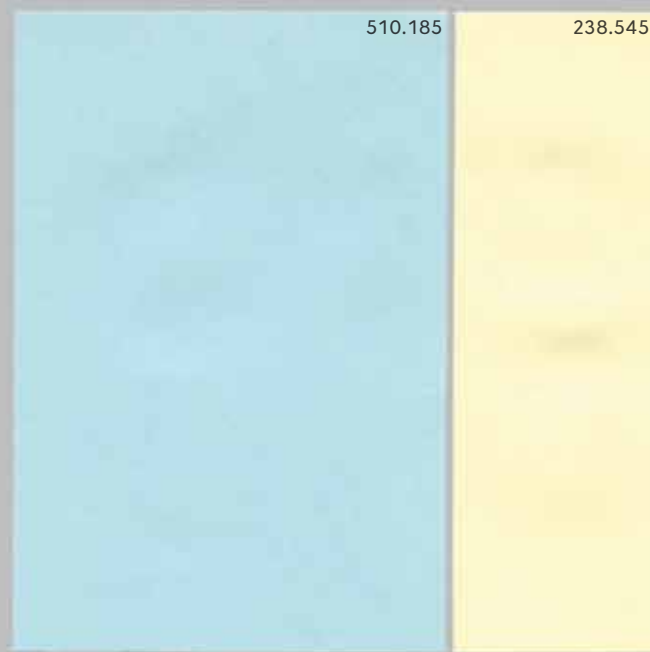


Θυγατρικές\*

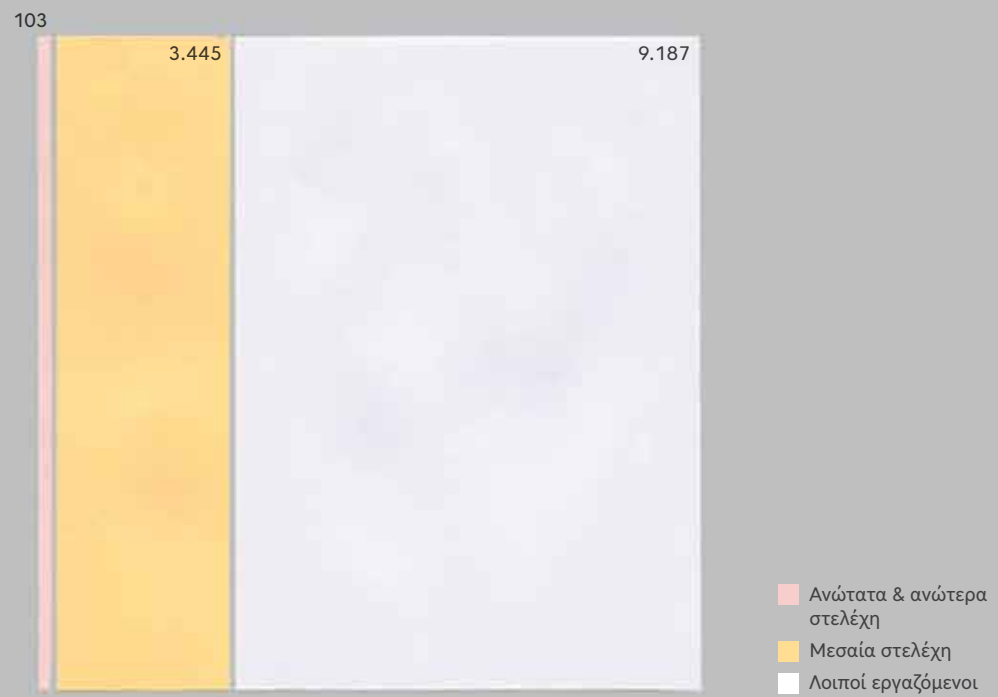


\* Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

Κατανομή ανθρωποωρών εκπαίδευσης σε Δίκτυο και μονάδες διοίκησης  
Τράπεζα Πειραιώς



Ανθρωπώρες εκπαίδευσης σε θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης ανά ιεραρχικό επίπεδο  
Όμιλος Πειραιώς\*



\* Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Σε τήρηση του νομοθετικού πλαισίου, κατά το 2015, 231 στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς πιστοποιήθηκαν στην παροχή επενδυτικών υπηρεσιών, ενώ 377 ήδη πιστοποιημένοι εργαζόμενοι ανανέωσαν τους τίτλους τους για τα επόμενα πέντε έτη.

Επιπλέον, 607 στελέχη πιστοποιήθηκαν στην παροχή ασφαλιστικών υπηρεσιών.

### ΣΧΟΛΕΙΑ ΚΑΙ ΑΚΑΔΗΜΙΕΣ

Κατά τη διάρκεια του 2015 συνεχίσθηκε η υλοποίηση 7 Σχολείων και 2 Ακαδημιών, στοχεύοντας στην ανάπτυξη ικανοτήτων και γνώσεων με συστηματική και δομημένη προσέγγιση, καλύπτοντας ευρύ φάσμα θεματικών ενότητων.

Συγκεκριμένα υλοποιήθηκαν τα παρακάτω Σχολεία:

A/A	Σχολεία	ΑΩ	Συμμετοχές
1	Στελεχών Καταστημάτων	46.660	3.509
2	Προσωπικών Συνεργατών	18.608	1.514
3	Branch Restructuring Officer	6.779	991
4	Αναδιάρθρωσεων	5.352	382
5	Συνεργάτη ΜΕ & Επαγγελματιών	1.664	52
6	Κέντρων Επιχειρηματικότητας	1.216	19
7	Επιχειρηματικών Συμβούλων	288	18
<b>ΟΛΙΚΟ</b>		<b>80.567</b>	<b>6.485</b>

Το Σχολείο Στελεχών Καταστημάτων ξεκίνησε το 2014 και αποτελεί διαθεματικό έργο, το οποίο απευθύνεται στους επικεφαλής των Καταστημάτων του Δικτύου, με στόχευση στους ακόλουθους 5 βασικούς άξονες.

1. Διαμόρφωση ενιαίας κουλτούρας.
2. Εξασφάλιση άριστης επιχειρησιακής λειτουργίας καταστήματος.
3. Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας με ενεργή αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού κάθε καταστήματος.
4. Ενίσχυση της πελατοκεντρικότητας, με έμφαση στην άριστη εξυπηρέτηση πελάτη.
5. Διαχείριση της αλλαγής και παρακίνηση, υποστήριξη και ανάπτυξη όλων των ομάδων και των στελεχών στα καταστήματα.

Κατά το 2015 ολοκληρώθηκε η ενότητα του Σχολείου με θέμα «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Διαχείριση Αλλαγής» με στόχο την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης των συμμετεχόντων για την αποτελεσματική ανταπόκριση στις απαιτήσεις του ρόλου τους και τη δημιουργία ενιαίας κουλτούρας στη λειτουργία του καταστήματος και στη διαχείριση της αλλαγής με ανθρωποκεντρική προσέγγιση. Το Σχολείο παρακολούθησαν 744 Διευθυντικά Στελέχη Δικτύου, αριθμός που αντιστοιχεί σε 16.928 ανθρωποώρες.

Μέχρι σήμερα, 243 επικεφαλής καταστημάτων έχουν ολοκληρώσει τη φοίτηση στις 4 ενότητες του Σχολείου, οι οποίες υλοποιούνται στην αίθουσα. Το Σχολείο προβλέπεται να ολοκληρωθεί το 2016.

Η Ακαδημία Άριστης Εξυπηρέτησης αποτελεί εκπαιδευτική ενέργεια, η οποία απευθύνεται στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού του Δικτύου Καταστημάτων και στοχεύει στην ενδυνάμωση και καθοδήγηση όλων των λειτουργών στη διαμόρφωση ενιαίας κουλτούρας, με επίκεντρο τον πελάτη και την άριστη εμπειρία του στο κατάστημα της Τράπεζας Πειραιώς.

Στη διάρκεια του 2015 εντάχθηκε στην Ακαδημία το 53% των Καταστημάτων Δικτύου, ενώ σημειώθηκαν 7.174 συμμετοχές. Παράλληλα, ξεκίνησε ο σχεδιασμός ηλεκτρονικής πλατφόρμας που θα υποστηρίξει στο μέλλον την υλοποίηση και περαιτέρω ανάπτυξη του έργου.

## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΗΓΕΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Ο Όμιλος συνέχισε και το 2015 να εστιάζει στην ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών ικανοτήτων των στελεχών όλων των επιπέδων, προκειμένου να ενισχυθεί η προσπάθεια εδραίωσης της ενιαίας κουλτούρας στον Όμιλο, καθώς και η φιλοσοφία διαχείρισης της αλλαγής με ανθρωποκεντρική προσέγγιση.

Προς αυτήν την κατεύθυνση υλοποιήθηκαν, μεταξύ άλλων, οι ακόλουθες εκπαιδευτικές ενέργειες και δράσεις:

- **Ακαδημία Management:** σπονδυλωτό πρόγραμμα 7 ανάλογων θεματικών ενότητων. Φοίτησαν 123 μεσαία και ανώτερα στελέχη. Αποφοίτησαν οι 27, ενώ οι υπόλοιποι συνεχίζουν και προβλέπεται να ολοκληρώσουν το επόμενο έτος.
- **Situational Leadership (Self, One to One, Team):** απευθύνονται σε ανώτερα στελέχη, με στόχο την ενίσχυση των ικανοτήτων στην ηγεσία εαυτού και ομάδας, καθώς και στη διατομική ηγεσία. Περιλαμβάνουν εκπαίδευση στην αίθουσα, καθώς και ατομικές συναντήσεις coaching. Το 2015 εντάχθηκαν στα προγράμματα Situational One to One & Team 53 στελέχη. Ακόμα, πραγματοποιήθηκαν 137 ατομικές συναντήσεις coaching.
- Τα πρώτα βήματα στο Management & Harvard Manage Mentor, με τη σφραγίδα του πλέον αξιόπιστου οργανισμού Harvard Business School Publishing, τα οποία αποτελούν συνδυασμό εκπαίδευσης εξ αποστάσεως (e-Learning) και εργαστηριακών προγραμμάτων αίθουσας. Στη διάρκεια του έτους, 205 στελέχη του Ομίλου (151 εργαζόμενοι της Τράπεζας και 54 εργαζόμενοι θυγατρικών εξωτερικού<sup>16</sup>) ολοκλήρωσαν επιτυχώς το πρόγραμμα «Τα πρώτα βήματα στο Management». Παράλληλα, εντάχθηκαν σε αυτό 125 στελέχη, που αναμένεται να ολοκληρώσουν κατά τη διάρκεια του επόμενου έτους. Αντίστοιχα, 111 στελέχη (46 εργαζόμενοι στην Τράπεζα και 65 σε θυγατρικές εταιρείες εξωτερικού<sup>16</sup>) αποφοίτησαν από το πρόγραμμα Harvard Manage Mentor.
- Υλοποιήθηκε νέο εργαστηριακό πρόγραμμα Leadership Development, για την ευθυγράμμιση των ηγετικών στελεχών της Τράπεζας και την ανάδειξη του νέου ηγετικού μοντέλου αξιών της, στο οποίο μετείχαν 68 ανώτατα και ανώτερα στελέχη.

Περαιτέρω, σχεδιάστηκαν και ξεκίνησαν να υλοποιούνται νέες δράσεις και ενέργειες με στόχευση και εμβάθυνση σε τομείς όπως: διεξαγωγή αποτελεσματικών συναντήσεων, δημιουργική επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων, ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και αλληλεπίδραση-δημιουργία συνεργιών εντός και εκτός του Οργανισμού, συναισθηματική νοημοσύνη, διαπραγματεύσεις, επιρροή και παρακίνηση.

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ E-LEARNING

Στοχεύοντας στην κάλυψη των διαρκώς αυξανόμενων αναγκών εκπαίδευσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, στην ενίσχυση της ενδοεπιχειρησιακής κατάρτισης, αλλά και την ανάπτυξη της διά βίου μάθησης, το e-learning αποτελεί πυλώνα του Συστήματος Διαχείρισης της Γνώσης του Ομίλου. Υποστηρίζεται από δύο ηλεκτρονικές πλατφόρμες, εξυπηρετώντας τους εργαζόμενους της Τράπεζας, καθώς και των θυγατρικών εταιρειών. Με συστηματική αξιοποίηση των διαθέσιμων εργαλείων, όπως chat, βιβλιοθήκη, wiki, ερωτηματολόγιο, forum, το e-learning αποτελεί το μέσο που δίνει στους εμπλεκόμενους (εκπαιδευόμενους, εκπαιδευτές, business experts) τη δυνατότητα να αναπτύξουν επικοινωνία και συνέργειες, να ανταλλάξουν απόψεις και καλές πρακτικές, να προάγουν τη γνώση και να συμβάλουν στη διάχυσή της στον Οργανισμό.

Το 2015 καταγράφηκαν σε επίπεδο Ομίλου 573.657 ανθρωποώρες εκπαίδευσης μέσω e-learning, από τις οποίες οι 35.930 σε επίπεδο θυγατρικών<sup>17</sup>. Σε επίπεδο Τράπεζας (με το δανειζόμενο προσωπικό) υλοποιήθηκαν τα ακόλουθα:

<sup>16</sup> Συμπεριλαμβάνονται στοιχεία των εταιρειών στην Κύπρο που από 31/12/15 είναι διακοπτόμενες.

<sup>17</sup> Αντίστοιχα για τις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο (διακοπτόμενες από 31/12/15) καταγράφηκαν 2.068 Α.Ω. εκπαίδευσης μέσω e-learning.

piraeusbankgroup.com>  
 Σταδιοδρομία στον Όμιλο>  
 Στελέχωση & Επαγγελματική  
 Εξέλιξη>Επαγγελματική  
 Εξέλιξη

#### Τράπεζα Πειραιώς: e-learning 2015

Ανθρωποώρες	537.727
Συμμετοχές	83.107
Τίτλοι Αναθέσεων	312

Η περαιτέρω ανάπτυξη της εκπαίδευσης από απόσταση με την εισαγωγή νέων καναλιών μάθησης, καθώς και με παράλληλη αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών και μεθόδων (webinar, εικονική αίθουσα) αποτελεί βασική επιδίωξη του Ομίλου, με στόχο τη βελτίωση της παρεχόμενης εκπαίδευσης, αλλά και την ενίσχυση της κουλτούρας αυτοβελτίωσης και διά βίου μάθησης.

#### ΔΙΚΤΥΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ

Το 2015 ενισχύθηκε το δίκτυο των Εκπαιδευτικών Κέντρων του Ομίλου στην Ελλάδα με την προσθήκη και την έναρξη λειτουργίας επτά νέων κέντρων (πλέον των ήδη υπαρχόντων στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη), τα οποία λειτουργούν σε περιοχές που έχει παρουσία η Τράπεζα. Με την ανάπτυξη του δικτύου των Εκπαιδευτικών Κέντρων επιδιώκεται η έγκαιρη κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών του ανθρώπινου δυναμικού. Παράλληλα, επιτυγχάνεται μείωση των μετακινήσεων των εργαζομένων για λόγους εκπαίδευσης, και ενίσχυση με αυτόν τον τρόπο της προσπάθειας βελτίωσης της ποιότητας ζωής του Ανθρώπινου Δυναμικού, και παράλληλη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας.

Σήμερα λειτουργούν συνολικά 11 Εκπαιδευτικά Κέντρα, με σύγχρονη υποδομή και τεχνολογικό εξοπλισμό, τα οποία εξυπηρετούν απόλυτα κάθε εκπαιδευτική και επιμορφωτική ανάγκη που καλείται να καλύψει ο Όμιλος: εκπαίδευση σε αίθουσα, σύγχρονη εκπαίδευση από απόσταση (όπως εικονική αίθουσα), συνέδρια, ημερίδες και εργαστήρια.

#### ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ – ΔΕΙΚΤΕΣ

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς έχει αναπτύξει σύστημα αξιολόγησης όλων των παραμέτρων των εκπαιδευτικών υπηρεσιών, καθώς και παρακολούθησης σχετικών δεικτών, προκειμένου να εκτιμάται η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα της εκπαίδευσης, η απόδοση της επένδυσης, καθώς και η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό.

Κατά τη διάρκεια του 2015 ξεκίνησε η αναθεώρηση της διαδικασίας αξιολόγησης, η οποία συνεχώς εμπλουτίζεται με την προσθήκη σύγχρονων μεθόδων και εργαλείων.

#### ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΕΞΕΛΙΓΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού HRMS συνεχίζει να αποτελεί την κεντρική πλατφόρμα για τη διαχείριση της πληροφορίας ανθρώπινου δυναμικού και την αυτοματοποίηση των σχετικών διαδικασιών. Τη χρονιά που πέρασε δόθηκε έμφαση στην αυτοματοποίηση διαδικασιών για τη μείωση της γραφειοκρατίας μέσα από την αξιοποίηση των νέων δυνατοτήτων αυτοεξυπηρέτησης (self-service) του αναβαθμισμένου HRMS.

Επιπλέον, το υποσύστημα διοικητικής πληροφόρησης (MIS) του HRMS ενισχύθηκε με ειδικά «πλατώ» στατιστικών και δεικτών (dashboards), επιτρέποντας στους χρήστες να διαμορφώνουν δυναμικά τη δική τους προσωποποιημένη οθόνη στοιχείων που επιθυμούν να παρακολουθούν. Το MIS είναι διαθέσιμο εκτός Ανθρώπινου Δυναμικού & Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου και σε όλους τους επικεφαλής των μονάδων για την άμεση πληροφόρησή τους σε στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού της εποπτείας τους.



### ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς αναγνωρίζει τη ζωτική σημασία της επικοινωνίας με το ανθρώπινο δυναμικό και την επίδραση που έχει στις σχέσεις, απόψεις, συμπεριφορές, στάσεις των ανθρώπων του, αλλά και στη φιλοσοφία του ίδιου του οργανισμού.

[piraeusbankgroup.com](http://piraeusbankgroup.com)>  
Σταδιοδρομία στον Όμιλο>  
Η Εργασία στον Όμιλο>  
Ανοιχτή Επικοινωνία

*Συστηματικά, ο Όμιλος προάγει, μέσα από πολιτικές, διαδικασίες και κανάλια επικοινωνίας, κουλτούρα ανοιχτής και αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ Διοίκησης και εργαζομένων, καθώς και μεταξύ εργαζομένων ίδιου ή διαφορετικού ιεραρχικού επιπέδου.*

Με συνέπεια και ειλικρίνεια στην καθημερινή εταιρική επικοινωνία, αναπτύσσεται και ενισχύεται το αίσθημα ασφάλειας, καλής πίστης, αξιοπρέπειας και συνεργασίας, αμβλύνονται τυχόν διαφορές, επιτυγχάνεται ταχύτερη και αποτελεσματικότερη διάχυση γνώσης και μεταβίβαση πληροφοριών σε όλα τα επίπεδα, οι οποίες θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, την εξυπηρέτηση πελατών και τη συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους.

*Η εσωτερική επικοινωνία συμβάλλει στη διαμόρφωση της ενιαίας εταιρικής κουλτούρας, με οδηγό το Όραμα, την Αποστολή και τις Αρχές του Ομίλου.*

Αξιοποιώντας διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας, όπως το Intranet, το HRportal, emails, διατμηματικές και προσωπικές συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, newsletters, συσκέψεις, έρευνες δέσμευσης εργαζομένων, εκπαιδεύσεις, ετήσια αξιολόγηση απόδοσης, το Lead 360°, συμμετοχή εργαζομένων σε έργα κ.ά., οι εργαζόμενοι ενημερώνονται, συμμετέχουν, αξιοποιούν, διαμορφώνουν, βελτιώνουν την επιχειρηματική και ατομική τους σκέψη και δράση υπέρ μιας κοινής πορείας και εταιρικής ταυτότητας.

### ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΡΟΛΟ ΤΟΥ HR BUSINESS PARTNER

Ιδιαίτερα σημαντικός για την ενδυνάμωση της ανοιχτής και αμφίδρομης επικοινωνίας με το ανθρώπινο δυναμικό είναι ο ρόλος του HR Business Partner, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της συνεργασίας και επικοινωνίας ανάμεσα στις διάφορες ομάδες μέσα στον οργανισμό.

Ο ρόλος αυτός στοχεύει στην ανάληψη πρωτοβουλιών, στην ενθάρρυνση της ανταλλαγής ιδεών, μέσα από το σχεδιασμό πλάνων καριέρας που περιλαμβάνουν εναλλαγή ρόλων και θέσεων στις διαφορετικές λειτουργίες της Τράπεζας, και στη δημιουργική αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων συστημάτων και μέσων επικοινωνίας.

Λειτουργώντας ως συνδετικός κρίκος μεταξύ των Μονάδων ή του Δικτύου Καταστημάτων και των τομέων εξειδίκευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού & Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου, κατανώντας τις ιδιαιτερότητες του επιχειρησιακού περιβάλλοντος, τις ανάγκες των «εσωτερικών πελατών», αλλά και των δυνατοτήτων των πόρων του οργανισμού, δίνεται η δυνατότητα

στον HRBP να επικοινωνήσει με επιτυχία μέσα στην Τράπεζα το όραμα της Διοίκησης, διασφαλίζοντας ότι όλα τα στελέχη του Ομίλου εργάζονται προς την ίδια κατεύθυνση και μοιράζονται τις ίδιες αξίες και στόχους.

Τέλος, συμβάλλει στην ευθυγράμμιση της οργανωτικής κουλτούρας με τους στόχους του Ομίλου και στην καλλιέργεια του τρόπου που «εργαζόμαστε, επικοινωνούμε, συνεργαζόμαστε και παράγουμε έργο».

#### ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΩΝ ΕΛΕΓΧΩΝ (CAPITAL CONTROLS)

Κατά την περίοδο της παύσης λειτουργίας του δικτύου καταστημάτων των Τραπεζών και την έναρξη ισχύος των Κεφαλαιακών Ελέγχων (Capital Controls), μέσα σε πρωτόγνωρες συνθήκες για τον τραπεζικό χώρο, οι HR Business Partners φρόντισαν για τη βέλτιστη δυνατή διαχείριση και αξιοποίηση των εργαζομένων της Τράπεζας, στελεχώνοντας τόσο τα καταστήματα τα οποία παρέμεναν ανοιχτά όσο και τις Κεντρικές Μονάδες που υποστήριζαν τη δεδομένη κατάσταση, με επιπλέον συνεργάτες, για την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των πελατών. Επιπρόσθετα και σε συνεργασία με την Οργανωσιακή Υγεία, επισκέφθηκαν Μονάδες και Καταστήματα που επωμίσθηκαν τον μεγαλύτερο όγκο εργασιών για να στηρίξουν και να εμψυχώσουν το Ανθρώπινο Δυναμικό.

#### ΣΥΝΘΕΤΟΝΤΑΣ ΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΑΥΡΙΟ

Σε συνέχεια των ενεργειών του 2014 με κεντρικό μήνυμα «Συνθέτουμε το δικό μας αύριο», μία σειρά νέων δράσεων προγραμματίστηκαν και υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2015, στοχεύοντας στην ομογενοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, την επικοινωνία του οράματος και του νέου μοντέλου αξιών, καθώς και την ευθυγράμμισή τους με τις διαδικασίες και τις στρατηγικές επιδιώξεις του οργανισμού, έτσι ώστε το αναδυόμενο αξιακό σύστημα να αποτελεί καθημερινή πηγή έμπνευσης και δράσης.

#### CORPORATE VIDEO ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

##### «Το όραμα και οι αξίες μας έχουν πρόσωπο. Το δικό μας.»

Την έναρξη των προγραμματισμένων δράσεων επικοινωνίας του Οράματος και των Αξιών «κήρυξε» το νέο εταιρικό βίντεο, στο οποίο συμμετέχουν εργαζόμενοι της Τράπεζας. Το βίντεο προβάλλεται τόσο στο εσωτερικό δίκτυο της Τράπεζας όσο και στις οθόνες Μονάδων Διοίκησης και Δικτύου Καταστημάτων.

Οι εταιρικές αξίες παρουσιάζονται μέσω ειδικά σχεδιασμένου προωθητικού υλικού σε κτήρια και μονάδες της Τράπεζας Πειραιώς, ενώ νέες συντονισμένες δράσεις έχουν προγραμματιστεί για το 2016, με σκοπό την επιβράβευση ομάδων και μονάδων που αναδεικνύουν μέσα από την καθημερινή τους εργασιακή πρακτική και συμπεριφορά τον προσανατολισμό τους στις βασικές αρχές του Ομίλου για τον άνθρωπο, την κοινωνία και την αγορά.

#### HR PORTAL

Κατά τη διάρκεια του 2015 ενισχύθηκε περαιτέρω η πύλη για το ανθρώπινο δυναμικό, τόσο λειτουργικά όσο και επιχειρησιακά, ώστε να καλύπτει τις αυξανόμενες ανάγκες εταιρικής επικοινωνίας και κυρίως της προβολής του νέου οράματος και μοντέλου αξιών του Ομίλου.

### ΔΑΝΕΙΣΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η θεματική, εξειδικευμένη στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, δανειστική βιβλιοθήκη, η λειτουργία της οποίας ξεκίνησε το 2014, εδραιώθηκε ως υπηρεσία, εμπλουτίστηκε με νέα βιβλία στρατηγικής και ηγεσίας και συνεχίζει να προσφέρει εναλλακτικές επιλογές μάθησης, ανάλογα με τα ενδιαφέροντα κάθε εργαζόμενου.

Οι θεματικοί της άξονες κινούνται στην αναζήτηση τίτλων που σχετίζονται με τις δεξιότητες που είναι επιθυμητό να επιδεικνύονται από το Ανθρώπινο Δυναμικό της Τράπεζας: στρατηγικός προσανατολισμός και επιχειρηματικότητα, ποιοτική εξυπηρέτηση, αποτελεσματική ηγεσία, επικοινωνία, ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού και αυτο-ανάπτυξη, διαπραγματεύσεις κ.λπ. Για το έτος 2015, η βιβλιοθήκη υποστήριξε 262 αιτήματα, με πιο δημοφιλή θέματα τα οικονομικά και τις δεξιότητες επικοινωνίας.

*piraeusbankgroup.com>  
Σταδιοδρομία στον Όμιλο>  
Η Εργασία στον Όμιλο>  
Προγράμματα Υποστήριξης  
Εργαζομένων*

### ΚΑΤΑΣΚΗΝΩΣΗ ΟΜΙΛΟΥ «ΦΥΛΛΑΡΑΚΙΑ»

Το καλοκαίρι του 2015 λειτούργησε ανακαινισμένη η παιδική κατασκήνωση του Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς. Κατά τις δύο κατασκηνωτικές περιόδους (διάρκειας 15 ημερών η κάθε μία), φιλοξενήθηκαν συνολικά 367 παιδιά εργαζομένων, ηλικίας 7-14 ετών.

Το πρόγραμμα της κατασκήνωσης σχεδιάστηκε με άξονα τη φιλοπεριβαλλοντική και κοινωνικά υπεύθυνη φιλοσοφία του Ομίλου Πειραιώς, παρέχοντας στα παιδιά ευκαιρίες ολόπλευρης ανάπτυξης και αναψυχής και ταυτόχρονα εξοικείωσης με το πλαίσιο αξιών του Ομίλου.

### ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι νομοθετικές διατάξεις που αφορούν την υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων εφαρμόζονται πλήρως από την Τράπεζα Πειραιώς, η οποία αναγνωρίζει τη σοβαρότητα και τη μεγάλη σημασία του θέματος, δείχνοντας ιδιαίτερη ευαισθησία στην προαγωγή της καλής σωματικής και ψυχικής υγείας του Ανθρώπινου Δυναμικού της.

Επιδιώκοντας τη μείωση του ψυχοκοινωνικού ρίσκου και των επιπτώσεών του στον εργασιακό χώρο, ο Οργανισμός έχει δημιουργήσει ολοκληρωμένο σύστημα πρόληψης, εκτίμησης και διαχείρισής του, μέσω συγκεκριμένων εργαλείων, προγραμμάτων και υπηρεσιών, τόσο σε επίπεδο εσωτερικών δομών όσο και σε συνεργασία με εξωτερικό πάροχο.

Ο Όμιλος μεριμνά και φροντίζει συνεχώς για ένα σύγχρονο, υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον. Κατά τη διάρκεια του 2015, σημειώθηκαν 70 ημέρες απουσίας στην Αττική και 77 ημέρες στη υπόλοιπη Ελλάδα, λόγω εργατικών ατυχημάτων στην Τράπεζα και στις θυγατρικές εταιρείες. Παράλληλα προάγεται η υγεία και ευεξία των εργαζομένων και των οικογενειών τους μέσα από την παροχή υπηρεσιών και δράσεων, όπως λειτουργία γυμναστηρίων και παρουσία διατροφολόγου.

[piraeusbankgroup.com](http://piraeusbankgroup.com)>  
 Σταδιοδρομία στον Όμιλο>  
 Η Εργασία στον Όμιλο>  
 Περιβάλλον Εργασίας

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAMMES-EAPs)

Με σταθερότητα στη δέσμευση για πρόληψη και υποστήριξη των εργαζομένων και των οικογενειών τους, δόθηκε για 7η χρονιά η δυνατότητα σε όλους να αξιοποιήσουν υπηρεσίες συμβουλευτικής και ψυχοκοινωνικής υποστήριξης, μέσω των διεθνώς πιστοποιημένων Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων (EAP).

*Οι υπηρεσίες των προγραμμάτων υποστήριξης εργαζομένων εστιάζουν στην πρόληψη και καθοδήγηση για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των προκλήσεων σε όλες τις διαστάσεις της ζωής.*

Συγκεκριμένα, αξιοποιήθηκαν οι υπηρεσίες της 24/7 Γραμμής Τηλεφωνικής Υποστήριξης, η συμβουλευτική καθοδήγηση πρόσωπο με πρόσωπο, καθώς και η διαχείριση αιφνίδιων τραυματικών γεγονότων (ληστείες, κρίσιμα θέματα υγείας) με τη συνεργασία διαπιστευμένου εξωτερικού παρόχου EAP υπηρεσιών.

Στοχεύοντας συστηματικά στην ενημέρωση και ενδυνάμωση τόσο των διοικητικών στελεχών αλλά και όλων των εργαζομένων σε σχέση με τις EAP Υπηρεσίες, σημαντική έμφαση δόθηκε στην ευαισθητοποίησή τους μέσω εστιασμένων ενημερώσεων με την παρουσία εξωτερικού συμβούλου, με προτεραιότητα τις Μονάδες Διοίκησης, που είναι ιδιαίτερα επιβαρυνμένες λόγω του αντικειμένου εργασίας τους. Οι ενημερώσεις συνέβαλαν καθοριστικά στην αξιοποίηση των υπηρεσιών, αντικατοπτρίζοντας τις αυξανόμενες ανάγκες, αλλά και την εμπιστοσύνη στα Προγράμματα, γεγονός που πιστοποιείται και από την ικανοποίηση των ωφελούμενων, που στο σύνολό τους δηλώνουν πως θα συνέστηναν τις υπηρεσίες σε συνεργάτες και την οικογένειά τους.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες σχεδιάζονται και αναπτύσσονται σταδιακά, σε συνάρτηση πάντοτε με τις αναδυόμενες ανάγκες και προκλήσεις του οργανισμού. Για το λόγο αυτό, λαμβάνεται συστηματική ανατροφοδότηση –ποσοτική και ποιοτική– από τον εξωτερικό πάροχο και από τα εσωτερικά κανάλια του οργανισμού.

Ο ρόλος των Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων στη δύσκολη χρονιά των ελέγχων της κεφαλαιακής επάρκειας (capital controls) ήταν εξαιρετικά σημαντικός, καθώς λειτούργησε καταλυτικά στη διαχείριση εργασιακών, οικογενειακών και προσωπικών θεμάτων, τόσο των ίδιων των εργαζομένων όσο και των μελών των οικογενειών τους.

Μέσα στο 2015, συνεχίστηκε η αξιοποίηση των Προγραμμάτων Υποστήριξης και από το Ανθρώπινο Δυναμικό της θυγατρικής εταιρείας στην Κύπρο, ενώ αντίστοιχα αξιοποιήθηκαν υπηρεσίες 24ωρης Γραμμής Υποστήριξης και ατομικών συνεδριών από τους εργαζόμενους θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα.

Για το 2016 στόχο αποτελεί η αξιοποίηση των υπηρεσιών EAP από την πλειονότητα των θυγατρικών εταιρειών στην Ελλάδα, λαμβάνοντας υπόψη το όφελος που απορρέει από τη χρήση τους.

Παράλληλα, συνεχίστηκε η υποστήριξη των εκπατριζόμενων στελεχών του Ομίλου, με στόχο τη διαρκή ενδυνάμωσή τους και των οικογενειών τους στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Στα Προγράμματα Υποστήριξης των εκπατριζόμενων στελεχών περιλαμβάνονται τόσο η 24/7 Γραμμή Υποστήριξης όσο και ατομικές συνεδρίες για την καθοδήγησή τους σε θέματα που άπτονται της εργασιακής, οικογενειακής και προσωπικής τους ζωής. Επιδιώκοντας την προαγωγή και τη διασφάλιση της υγείας και ευεξίας στον εργασιακό χώρο, συνεχίστηκε εντατικά η υλοποίηση της εκπαίδευσης και της διαδικασίας ενημέρωσης, που σχετίζεται με τον εντοπισμό και τη διαχείριση πρώιμων ενδείξεων επικίνδυνων συμπεριφορών. Τη φετινή χρονιά, η σχετική εκπαίδευση διευρύνθηκε σε όλα τα στελέχη της Τράπεζας με ευθύνη ομάδας.

Επίσης, συνεχίστηκε η ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και των οικογενειών τους σε θέματα ψυχοκοινωνικής υγείας, αξιοποιώντας στοχευμένες ομιλίες σε όλη την Ελλάδα και εξειδικευμένα φυλλάδια στο Intranet και στο HR Portal.

**ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ  
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
ΤΗΣ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Με την εθελοντική συμμετοχή στελεχών σε σχετικά προγράμματα, ο Όμιλος επιδιώκει να βοηθήσει νέους (μαθητές και αποφοίτους) να κατανοήσουν την έννοια της επιχειρηματικότητας, καθοδηγώντας τους σε ορθές πρακτικές χρήσης επιχειρηματικής, στεγαστικής και καταναλωτικής πίστης. Ταυτόχρονα, τους ενημερώνει ως προς τον ρόλο των οικονομιών και των επιχειρήσεων στην παγκόσμια οικονομία, καθώς και για την αξία της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας.

Αναγνωρίζοντας το πόσο σημαντική μπορεί να είναι η συμβολή του Οργανισμού στην καθοδήγηση των εφήβων για την εξοικείωση με το χρηματοοικονομικό περιβάλλον και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους σκέψης, προάγοντας παράλληλα πρακτικές εθελοντισμού, υλοποιήθηκαν 51 δράσεις σε ισάριθμα σχολεία σε όλη την Ελλάδα, σε συνεργασία με τον οργανισμό Junior Achievement Greece και το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ). Στο πλαίσιο αυτό, συμμετείχαν 51 στελέχη της Τράπεζας και επωφελήθηκαν συνολικά 1.059 μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου.

Παράλληλα, ενισχύεται η νεανική επιχειρηματικότητα και στηρίζεται η ανάπτυξη των μελλοντικών ηγετών σε επίπεδο επικράτειας, αλλά και των τοπικών κοινωνιών σε συνεργασία με το Σωματείο Future Leaders. Συγκεκριμένα, το 2015, τέσσερα στελέχη του Ομίλου λειτούργησαν συμβουλευτικά, καθοδηγώντας 55 αποφοίτους ανώτατων σχολών στον σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων δύο ΜΚΟ, σε διαφορετικές περιοχές της χώρας.

*Η δέσμευση του Οργανισμού στην ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας, αξιοποιώντας την εθελοντική συμβολή έμπειρων στελεχών, οδηγεί στο σχεδιασμό νέων, ανάλογων συνεργασιών και την επόμενη χρονιά.*



Το καλό  
είναι φίλος  
του καλύτερου.





# ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει –εθελοντικά και με κίνητρο την αλληλεγγύη– κοινωνικές και οικολογικές δράσεις στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και στις επαφές της με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Προσαρμόζει συνεχώς τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις της λειτουργίας της στην ισόρροπη αντιμετώπιση του τριπτούχου «οικονομική ανάπτυξη-βιωσιμότητα-κοινωνική συνοχή». Στο πλαίσιο αυτό, συνεισφέρει κάθε χρόνο σε προγράμματα που αποσκοπούν στην ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, ενώ ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) στη διάσωση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.

Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί για την Τράπεζα Πειραιώς διαχρονική επένδυση στρατηγικής σημασίας και μέσω αυτής συμβάλλει με κάθε δυνατό τρόπο στην αναβάθμιση της οικονομίας και της κοινωνίας.

Η συνεισφορά σε δράσεις, προγράμματα και πρωτοβουλίες κοινωνικού, πολιτιστικού και περιβαλλοντικού χαρακτήρα αναλογεί, για το 2015, στο 1,5% επί των επαναλαμβανόμενων κερδών του Ομίλου, προ φόρων, και προβλέφει για το 2015.

## ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς, προκειμένου να συμβάλλει ουσιαστικά στην προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης, επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα μέσω δράσεων για τη στήριξη πρωτοβουλιών που αφορούν την κοινωνία και το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, έχει συσταθεί από το 2007 η Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας, στην οποία προεδρεύει η Πρόεδρος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς, κα Σοφία Στάϊκου.

Μέλη της Επιτροπής είναι Ανώτεροι Γενικοί Διευθυντές και Γενικοί Διευθυντές της Τράπεζας, ο Επιστημονικός Σύμβουλος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς και ο Επικεφαλής της Μονάδας Περιβάλλοντος. Επιδιώξεις της Επιτροπής είναι:

- Ο καθορισμός, η παρακολούθηση εφαρμογής και η αξιολόγηση των αρχών και της στρατηγικής Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου η οποία περιλαμβάνει τους πυλώνες: Εταιρική Διακυβέρνηση, Σχέση με Πελάτες και Προμηθευτές, Ανθρώπινο Δυναμικό, Κοινωνία, Πολιτισμός και Περιβάλλον.
- Η στοχοθέτηση, ο συντονισμός και η αξιολόγηση δράσεων και προγραμμάτων που αφορούν τους πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας και προωθούν την αειφορία.
- Η προώθηση συμμετοχής σε προγράμματα, συ-

**νεργασίες, πρωτοβουλίες και χρηματοδοτικά μέσα που ενισχύουν την Εταιρική Υπευθυνότητα του Ομίλου.**

Το 2015 η Επιτροπή Εταιρικής Υπευθυνότητας συνέχισε το έργο της σχετικά με τη βέλτιστη ενσωμάτωση των Αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας στον Όμιλο Πειραιώς, με τη θέσπιση Αρχών Συνεργασίας με τους προμηθευτές του Ομίλου, καθώς και με τη θέσπιση στρατηγικής του Ομίλου για τον Εθελοντισμό, όπως παρατίθεται παρακάτω. Δρομολογήθηκε επίσης η θεσμοθέτηση «Ομάδας Εργασίας για τη Συμπλήρωση Δεικτών Αειφορίας» στον Όμιλο.

### ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η ενίσχυση της κοινωνίας, μέσω στοχευμένων δράσεων, αποτελεί για τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας του, καθώς και της εφαρμογής των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας. Έτσι, και το 2015, ο Όμιλος συνέχισε τις ενέργειες που ενδυναμώνουν ευάλωτες κοινωνικά ομάδες, ενοποιούν και ενεργοποιούν άλλες, οδηγώντας σε μακροπρόθεσμες θετικές κοινωνικές αλλαγές.

Η κοινωνική δράση του Ομίλου εστιάζει στην ενίσχυση της παιδείας, της εκπαίδευσης, της υγείας, του πολιτισμού, της προώθησης της επιχειρηματικότητας –ως μέσου ενδυνάμωσης της οικονομίας και της ευημερίας– καθώς και στην προστασία του περιβάλλοντος, και πραγματοποιείται με οργανωμένες εθελοντικές ενέργειες των εργαζομένων, με απευθείας χορηγίες και δωρεές, αλλά και μέσω συνεργασιών με μη κυβερνητικές και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις. Συγκεκριμένα, η εκπαίδευση των παιδιών και των νέων αποτελεί βασικό εργαλείο για ένα καλύτερο αύριο και εξελίσσεται δυναμικά, τόσο με τη σωστή λειτουργία των θεσμών όσο και με τη διαμόρφωση καλών συνθηκών του καθημερινού βίου. Βάσει αυτών των δεδομένων, κατά το 2015 ο Όμιλος ενίσχυσε με απευθείας δωρεές και χορηγίες σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, πανεπιστημιακά Ιδρύματα, τα ερευνητικά τους κέντρα και τις εταιρείες αξιοποίησης της περιουσίας τους, μεταξύ των οποίων τον ΕΛΚΕ του Πανεπιστημίου Κρήτης, τον ΕΛΚΕ του Παντείου Πανεπιστημίου, τον ΕΛΚΕ του Πολυτεχνείου Κρήτης, την Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης Περιουσίας Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, το Κέντρο Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς, την Εταιρεία Αξιοποίησης και Διαχείρισης Περιουσίας Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης κ.ά.

Στο χώρο της υγείας, ο Όμιλος συνέδραμε το πολυδύναμο έργο δημοσίων μονάδων όπως το Γενικό Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης «Άγιος Παύλος», το Γενικό Νοσοκομείο Ελευσίνιας Θριάσειο, το Ινστιτούτο Υγείας Παιδιού κ.ά., ανταποκρινόμενη στην ανάγκη κάλυψης επιτακτικών αναγκών τους.

Αναγνωρίζοντας την κοινωνική προσφορά των μη κυβερνητικών οργανώσεων και μη κερδοσκοπικών οργανισμών, τη σημασία της δράσης τους και την παροχή φροντίδας, περίθαλψης, υποστήριξης και αρωγής σε ευπαθείς ομάδες, ο Όμιλος ενίσχυσε, κατά το 2015, με χορηγίες και δωρεές τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό και την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας & Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παίδων (ΕΛΕΠΑΠ).

Επίσης, ενίσχυσε εκκλησιαστικούς φορείς για την υποστήριξη σημαντικών κοινωνικών σκοπών, όπως η Ιερά Μητρόπολη Σερρών και Νιγρίτας και το Ιερό Ησυχαστήριο Προφήτου Μωϋσέως-Φαράν Σινά. Για ακόμα μία χρονία συνεχίστηκε η υποστήριξη του πολύπλευρου έργου του φιλανθρωπικού οργανισμού «Αποστολή» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, προσφέροντας φαγητό, είδη υγιεινής και φάρμακα σε όλες τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Με στόχο τη διατήρηση, την περαιτέρω ανάπτυξη της κοινωνικής συνοχής και της ευημερίας των τοπικών κοινωνιών η Τράπεζα Πειραιώς ενίσχυσε με δωρεές πολλούς δήμους και περιφέρειες, καθώς και συλλόγους εργαζομένων σε αυτές.

Γνωρίζοντας πως η κοινωνική ευημερία ενισχύεται μέσω της αξιοποίησης της έρευνας και της ενίσχυσης υφιστάμενων ή νέων δικτύων επαγγελματικών, τεχνολογικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων που οδηγούν στην οικονομική ανάπτυξη, ο Όμιλος στήριξε συνέδρια και ημερίδες οργανισμών και ενίσχυσε επαγγελματικούς συνδέσμους, συλλόγους, επιμελητήρια και λέσχες επιχειρηματικότητας.

Η Τράπεζα Πειραιώς αναλαμβάνει επί σειρά ετών επιλεγμένες πολιτιστικές χορηγίες συμβάλλοντας στη δημιουργία πνευματικών αξιών και στην παραγωγή πολιτιστικών αγαθών. Παράλληλα, βοηθά με χρηματικές ενισχύσεις οργανώσεις και συλλόγους που προσφέρουν έργο στη διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς, κληροδότημα στις επόμενες γενιές. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε για άλλη μία χρονιά χορηγία κύκλου εκδηλώσεων του Μεγάλου Μουσικής και ενισχύθηκαν το «Διάζωμα»-Πολίτες για τα αρχαία θέατρα, η πνευματική κίνηση «Αρχαία Δωδώνη» κ.ά. Οι οικονομικές ενισχύσεις προς αθλητικά σωματεία και συλλόγους μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα σε όλη τη χώρα αποτελούν ακόμη ένα σημαντικό κομμάτι της προσφοράς της Τράπεζας προς τους νέους ανθρώπους και τα ενδιαφέροντά τους, καθώς ο αθλητισμός είναι, πέρα από κοινωνικός θεσμός παιδαγωγικού και εκπαιδευτικού χαρακτήρα, ένα πολιτισμικό αγαθό το οποίο αντικατοπτρίζει το κοινωνικό γίνεσθαι. Το 2015 πραγματοποιήθηκαν χορηγίες προς αθλητικές ομάδες, ενώσεις, σωματεία και ακαδημίες και για ακόμα μία χρονιά, σε συνεργασία με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία, η Τράπεζα υπήρξε υπερήφανος Επίσημος Χρυσός Χορηγός της Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου.

[piraeusbankgroup.com](http://piraeusbankgroup.com)  
Εταιρική Υπευθυνότητα  
Ανθρώπινο Δυναμικό

### ΔΗΛΩΣΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Το μήνυμα που διαπνέει τον εθελοντισμό στον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς είναι:

*«Νοιάζομαι, συμμετέχω, δρω εθελοντικά σε πρωτοβουλίες που κάνουν τη διαφορά στην Κοινωνία, τον Πολιτισμό και το Περιβάλλον»*

Η Τράπεζα Πειραιώς αναγνωρίζει την ιδιαίτερη σημασία που έχει η βιώσιμη ανάπτυξη για την κοινωνία και στοχεύει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες, τους εργαζόμενους, τους μετόχους, τις τοπικές κοινωνίες και το περιβάλλον, προάγοντας παράλληλα την αξία του εθελοντισμού με τη συμμετοχή των ιδίων των εργαζομένων και των μελών των οικογενειών τους.

Λειτουργώντας με υπευθυνότητα και επιδιώκοντας να συμβάλλει σε ουσιώδη θέματα και ανάγκες της Κοινωνίας, στηρίζει το έργο εξειδικευμένων ΜΚΟ με αναφορά στους άξονες υποστήριξης ευάλωτων ομάδων πληθυσμού, προαγωγής της νεανικής επιχειρηματικότητας, προστασίας του περιβάλλοντος, πολιτιστικής ευαισθητοποίησης, αξιοποιώντας την εθελοντική συμβολή των εργαζομένων.

Περαιτέρω, οι εθελοντικές δράσεις που υλοποιεί ο Όμιλος σχετίζονται με τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών (μέσω του δικτύου παρούσας και δράσης του Ομίλου) και τα ενδιαφέροντα των ιδίων των εθελοντών (μέσω έρευνας ενδιαφερόντων).

Μέσα από τον διάλογο με τους εταίρους και την πρόσβαση σε ανοιχτή πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις εθελοντισμού, οι εθελοντές επιλέγουν να συμβάλλουν σε ουσιώδη έργα που σχετίζονται με συγκεκριμένες ανάγκες και επιδρούν σημαντικά στη ζωή των συνανθρώπων μας.

Στο πλαίσιο της διαφάνειας, στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας κοινοποιούνται, σε ετήσια βάση, τόσο το αντικείμενο όσο και η επίδραση των εθελοντικών δράσεων στην Κοινωνία.

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει το σχεδιασμό και την υλοποίηση εθελοντικών δράσεων στις πρακτικές του Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου, σε συνεργασία με τη Μονάδα Περιβάλλοντος και το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς.

### ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Το 2015 υλοποιήθηκαν 147 εθελοντικές δράσεις, 37 εκ των οποίων σε θυγατρικές του εξωτερικού<sup>18</sup>. Οι δράσεις αυτές αφορούσαν τους κύριους πυλώνες εθελοντισμού που αναφέρονται στη Δήλωση Εθελοντισμού του Ομίλου, το εϋ αγωνίζεσθαι, μέσω της συμμετοχής σε αγώνες εταιρικού

<sup>18</sup> 9 εθελοντικές δράσεις διοργανώθηκαν από τις θυγατρικές εταιρείες στην Κύπρο (διακοπτόμενες από 31/12/15).

φιλανθρωπικού χαρακτήρα, καθώς και τη στήριξη προγραμμάτων νεανικής επιχειρηματικότητας. Ο συνολικός αριθμός συμμετοχών σε εθελοντικές πρωτοβουλίες, σε επίπεδο Τράπεζας στην Ελλάδα, έφτασε το 2015 τις 8.943, ενώ στις δράσεις που οργανώθηκαν από τις θυγατρικές εσωτερικού συμμετείχαν 757 εργαζόμενοι. Στο εξωτερικό, οι εθελοντές-συμμετέχοντες σε ενέργειες που διοργανώθηκαν από τις θυγατρικές του Ομίλου ήταν 3.145. Από το σύνολο των δράσεων ωφελήθηκαν 49.771 άτομα και 39 ΜΚΟ<sup>19</sup>.

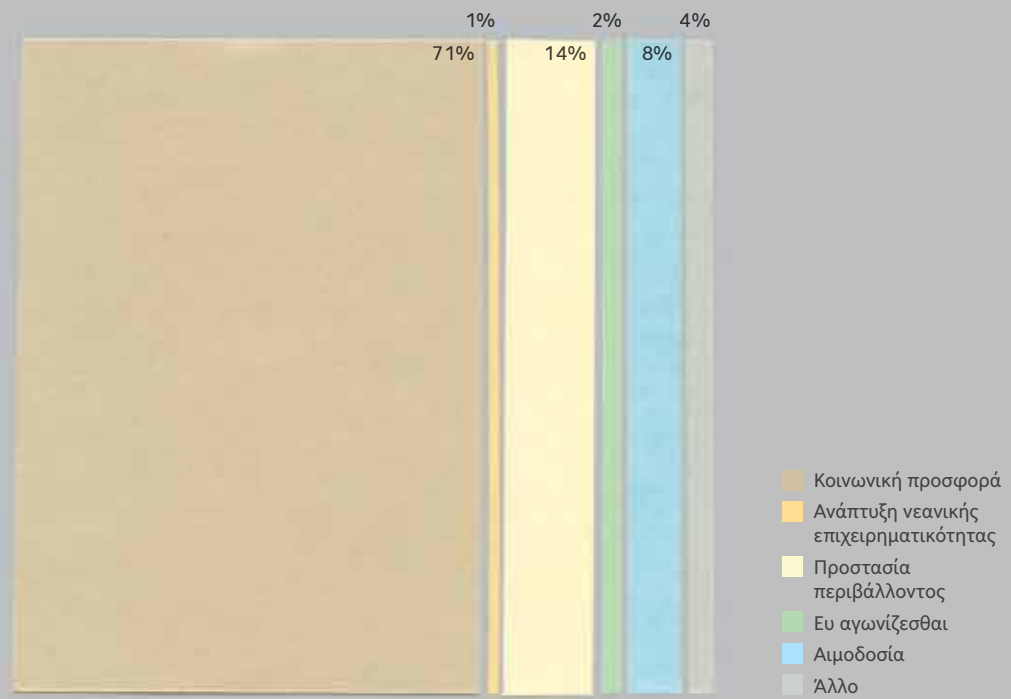
Συγκεκριμένα και αναφορικά με τον Πολιτισμό και το Περιβάλλον, το 2015 υλοποιήθηκαν στην Ελλάδα και σε επίπεδο Τράπεζας, 51 δράσεις πολιτιστικής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς και της Μονάδας Περιβάλλοντος. Στις δράσεις αυτές, οι οποίες στόχευσαν στη σχετική θεματική ενημέρωση των παιδιών και των ενηλίκων συμμετείχαν 2.841 εργαζόμενοι και μέλη των οικογενειών τους.

Με ευαισθησία και αίσθημα προσφοράς στην κοινωνία, καθιερώθηκε το 2015 η εβδομάδα εθελοντισμού, που θα υλοποιείται σε ετήσια βάση με τη συνδρομή των εθελοντών του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς.

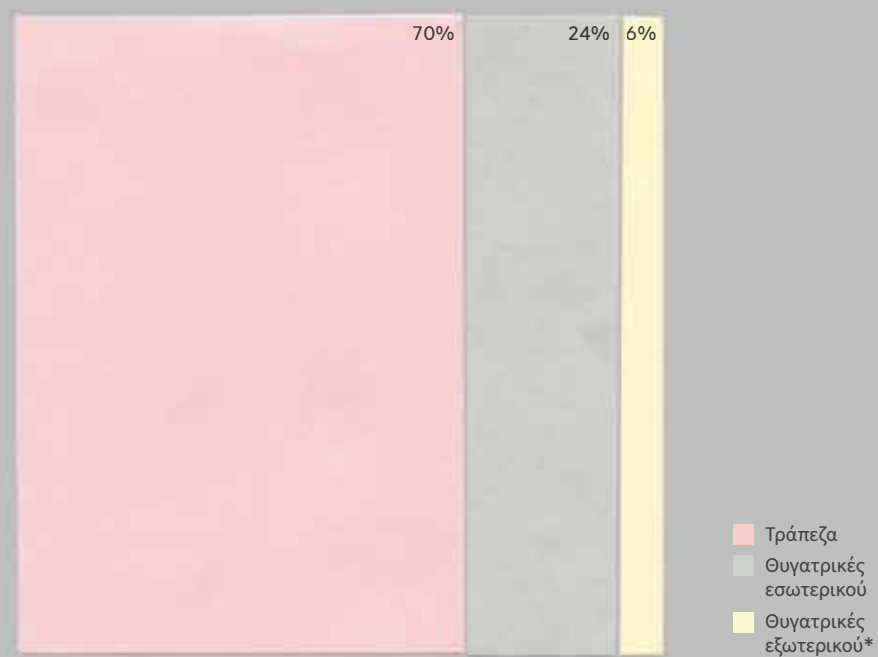
Έτσι, την περίοδο των Χριστουγέννων της χρονιάς που πέρασε, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Αποστολή» της Ιεράς Αρχιεπισκοπής Αθηνών, αναγνωρίζοντας την ανάγκη των προσφύγων, αστέγων και απόρων για ζεστασιά, συλλέξαμε και προσφέραμε 32.000 ζευγάρια καινούριες, ζεστές κάλτσες, καθώς και άλλα είδη που προσέφεραν θαλπωρή στους συνανθρώπους μας.

<sup>19</sup> Αντίστοιχα στις θυγατρικές εταιρείες Κύπρου (διακοπτόμενες από 31/12/15) συμμετείχαν 206 εργαζόμενοι σε εθελοντικές δράσεις, ενώ από τις δράσεις αυτές ωφελήθηκαν 10 ΜΚΟ.

Ποσοστά εθελοντών ανά κατηγορία εθελοντικών δράσεων



Ποσοστά συμμετοχών Ομίλου Πειραιώς σε εθελοντικές δράσεις



\* Περιλαμβάνονται στοιχεία των δραστηριοτήτων στην Κύπρο, οι οποίες έχουν χαρακτηριστεί ως διακοπτόμενες από 31.12.2015.

**ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ  
ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ  
ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

*Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην  
Εταιρική Υπευθυνότητα και στο διεθνές δίκτυό του,  
με πρωτοβουλίες και δράσεις που ενισχύουν την  
κοινωνία και τον πολιτισμό.*

**ΚΥΠΡΟΣ**

- Συνεργασία με τη Eurora Donna Κύπρου για 6η συνεχή χρονιά με πραγματοποίηση δράσεων που ενισχύουν την εκστρατεία ενάντια στον καρκίνο του μαστού. Η καμπάνια έχει συντελέσει στην αύξηση της κοινωνικής αφύπνισης και της πρόληψης. Το online petition της καμπάνιας συγκέντρωσε 21.000 υπογραφές και η καθιερωμένη ετήσια Πορεία Ζωής πάνω από 10.000 συμμετέχοντες, με αποτέλεσμα η Πολιτεία να δεσμευτεί για τη δημιουργία του 1ου Εξειδικευμένου Κέντρου Μαστού στην Κύπρο.
- Ενίσχυση έργου Ανθρωπιστικών Ιδρυμάτων / Οργανισμών όπως «Ένα Όνειρο, Μια Ευχή», «Θεοτόκος», «Σύνδεσμος Ευμερείας Ατόμων με Ειδική Αναπηρία», «Σύνδεσμος για Άτομα με Αυτισμό Κύπρου», «Επιτροπή Βοήθειας Παιδιών της Κύπρου», «Βαγόني Αγάπης», Παγκύπριος Σύνδεσμος Μητρικού Θηλασμού «ΔΩΡΟ ΖΩΗΣ».
- Ενίσχυση και υποστήριξη των εθελοντικών δράσεων του Ερυθρού Σταυρού για την πρόληψη και ανακούφιση του ανθρώπινου πόνου καθώς και την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, κοινωνικής θέσης, θρησκείας, πολιτικών πεποιθήσεων κ.ο.κ.
- Επένδυση στη νεανική εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα με προγράμματα υποτροφιών σε άπορες οικογένειες και πρωτεύσαντες φοιτητές.
- Στρατηγική συνεργασία με τον Οργανισμό Junior Achievement στο πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα στην Εκπαίδευση». Η Τράπεζα Πειραιώς (Κύπρου) συμμετείχε με χρηματική χορηγία αλλά και έμπρακτη συμμετοχή των στελεχών της στο διαδραστικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

**ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ**

- Καμπάνια “Blagodetel” (Ευεργέτης) σε συνεργασία με τη Unicef. Από το 2011, η Τράπεζα διαθέτει ειδική σειρά cobranded καρτών, η χρήση των οποίων συμβάλλει στη συγκέντρωση χρηματικού ποσού, το οποίο ενισχύεται επιπρόσθετα από την Τράπεζα στηρίζοντας το έργο της Unicef για παιδιά με ειδικές κοινωνικές ανάγκες.
- Δωρεές / Χορηγίες σε φιλανθρωπικά ιδρύματα που φιλοξενούν παιδιά με προβλήματα υγείας, χωρίς οικογένεια κ.ά.
- Συμμετοχή στην ετήσια έκθεση «Ημέρες Καριέρας» με συγκέντρωση βιογραφικών και παροχή ευκαιριών επαγγελματικής σταδιοδρομίας σε αποφοίτους πανεπιστημίων της Βουλγαρίας.
- Χορηγίες πολιτιστικού χαρακτήρα με σκοπό τη διατήρηση των κοινωνικών δεσμών, των ηθών και εθίμων καθώς και τη διάσωση της εθνικής ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Χορηγίες εικαστικών εκθέσεων του Συλλόγου Βουλγάρων Καλλιτεχνών.

**ΑΛΒΑΝΙΑ**

- Βραβείο «Κοινωνική Αλληλεγγύη – Αλβανία 2014» για την εκστρατεία ευαισθητοποίησης και την έμπρακτη κοινωνική συνεισφορά της Tirana Bank στους πλημμυροπαθείς της Νότιας Αλβανίας.
- Ενέργεια αιμοδοσίας για 7η συνεχή χρονιά σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό Αλβανίας.
- Καμπάνια ενημέρωσης και αφύπνισης της κοινωνίας για τον αγώνα ενάντια στον καρκίνο του μαστού.
- Ανάλυση ψυχαγωγικών δράσεων και χορηγίων για την υποστήριξη παιδιών που ανήκουν σε κοινωνικά ευάλωτες ομάδες, όπως παιδιά που έχουν χάσει τους γονείς τους, πάσχουν από ανίατες ασθένειες, φιλοξενούνται στο Παιδικό Χωριό SOS ή νοσηλεύονται στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Τιράνων.
- Στήριξη της εκπαίδευσης μέσω της συμμετοχής στην εκδήλωση “Global Money Week”, η οποία δίνει την ευκαιρία επικοινωνίας και συνεργασίας του επιχειρηματικού τομέα με τον πανεπιστημιακό χώρο και ιδιαίτερα τους φοιτητές.

## ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- Ανταπόκριση στη φιλανθρωπική πρωτοβουλία της Πριγκίπισσας Μαργαρίτας της Ρουμανίας με παροχή οικονομικής ενίσχυσης και σχολικού εξοπλισμού ώστε οι νέοι να έχουν πρόσβαση στην εκπαίδευση και να μην εγκαταλείπουν τη μάθηση λόγω οικονομικών δυσχερειών.
- Συγκέντρωση χρημάτων για την ενίσχυση των θυμάτων από την πυρκαγιά που ξέσπασε στο κέντρο διασκέδασης “Colectiv” στο Βουκουρέστι, ένα γεγονός που χαρακτηρίστηκε ως εθνική τραγωδία. Η Τράπεζα μέσω του εθελοντισμού των στελεχών της, διοργανώνοντας φιλανθρωπικά bazaar και καλώντας τους πολίτες σε δράση μέσω των social media που διαθέτει, ενίσχυσε όχι μόνο οικονομικά αλλά και έμπρακτα μέσω δωρεάς αίματος κ.ο.κ.
- Χρήση της εταιρικής ιστοσελίδας “Curaj Romania” της Piraeus Bank Romania στο Facebook για τη διάδοση και ενθάρρυνση κοινωνικά υπεύθυνων πρακτικών.

## ΣΕΡΒΙΑ

- Οικονομική ενίσχυση στο Ινστιτούτο Πρόληψης Υγείας για παιδιά και νέους.
- Οικονομική ενίσχυση στον Εθνικό Σύνδεσμο Γονέων με Παιδιά με Καρκίνο με σκοπό την κατασκευή της νέας αιματολογικής - ογκολογικής μονάδας σε Νοσοκομείο στην περιοχή Nis.
- Διάδοση του αθλητικού ιδεώδους, της ευγενούς άμιλλας αλλά και ενίσχυση φιλανθρωπικών σκοπών μέσω χορηγιών και συμμετοχής σε αθλητικές δραστηριότητες.
- Στήριξη της εκπαίδευσης μέσω παροχής οικονομικών χορηγιών για τη συμμετοχή φοιτητών σε διεθνείς διαγωνισμούς, χρηματικών βραβείων και επαγγελματικών ευκαιριών σε διακριθέντες φοιτητές της Τραπεζικής Ακαδημίας Βελιγραδίου και της Μαθηματικής Σχολής Βελιγραδίου.
- Επένδυση στη νεανική εκπαίδευση και επιχειρηματικότητα με προγράμματα υποτροφιών σε άπορες οικογένειες και πρωτεύσαντες φοιτητές.
- Στήριξη της εκπαίδευσης μέσω της συμμετοχής στην εκδήλωση “Global Money Week”, η οποία δίνει την ευκαιρία επικοινωνίας και συνεργασίας του επιχειρηματικού τομέα με τον πανεπιστημιακό χώρο και ιδιαίτερα τους φοιτητές.

## ΟΥΚΡΑΝΙΑ

- Συμμετοχή σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις και ανάληψη πρωτοβουλιών για τη συγκέντρωση χρημάτων προκειμένου να ενισχυθούν μη κερδοσκοπικά ιδρύματα προστασίας κοινωνικά ευάλωτων ομάδων.
- Χορηγίες ημερίδων για τις κοινωνικοοικονομικές προοπτικές ανάπτυξης της Ουκρανίας, την ενθάρρυνση των Startup, τις διεθνείς στρατηγικές συνεργασίας σε θέματα Επιστημών-Επιχειρήσεων-Εκπαίδευσης κ.ά.

## ΚΑΤ/ΜΑ ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗΣ

- Ανάθεση εργασιών αποκομιδής χαρτιού σε εταιρεία ΜΚΟ που απασχολεί άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Χορηγίες εκδηλώσεων που προωθούν τον ελληνικό Πολιτισμό και την Τέχνη.
- Υποστήριξη και ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων και συνεργειών ανάμεσα σε Ελλάδα και Γερμανία με συμμετοχή σε Ελληνογερμανικά Επιχειρηματικά Fora, εμπορικές εκθέσεις κ.ο.κ.



## ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

*Το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ) υποστηρίζει τη διάσωση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, με έμφαση στη βιοτεχνική και βιομηχανική τεχνολογία, και προωθεί τη σύνδεση του Πολιτισμού με το Περιβάλλον.*

### ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Είναι ένα κοινωφελές ίδρυμα το οποίο επιχορηγείται για τη λειτουργία του από την Τράπεζα Πειραιώς. Σχεδιάζει και υλοποιεί έργα και προγράμματα που άπτονται του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, ενώ συγχρόνως, μέσω της δράσης του, τηρεί σημαντικό μέρος των δεσμεύσεων της Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου.

Στόχος του Ιδρύματος είναι η λειτουργική διασύνδεση και η ισοβαρής προώθηση του πολιτισμού και του περιβάλλοντος μέσω του προγράμματος δράσης των Μουσείων του στην ελληνική περιφέρεια. Έτσι, το Ίδρυμα, και κατ' επέκταση η Τράπεζα, συμβάλλουν ουσιαστικά και με αποτελεσματικό τρόπο στο πολιτιστικό γίγνεσθαι της χώρας.

Οι βασικοί καταστατικοί στόχοι του ΠΙΟΠ είναι:

- Η διαφώτιση της κοινωνίας για την ανάγκη προστασίας και διατήρησης της παραδοσιακής πολιτιστικής φυσιογνωμίας της χώρας μας και του φυσικού της περιβάλλοντος, παράλληλα με τη βιομηχανική της ανάπτυξη, καθώς και η εφαρμογή πρότυπων μεθόδων για την πραγματοποίησή τους.
- Η διάσωση, καταγραφή και ανάδειξη της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.
- Η διάσωση της παραδοσιακής βιοτεχνικής και βιομηχανικής τεχνολογίας της χώρας μας, η καταγραφή της ιστορίας τους και η καταγραφή της ιστορίας του Ομίλου μέσα από τη διάσωση και οργάνωση των αρχείων του, καθώς και η συμβολή στην έρευνα της παραδοσιακής τεχνολογίας και της βιομηχανικής αρχαιολογίας.
- Η συμβολή στην πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη της χώρας μέσω της έρευνας, της προβολής και της αξιοποίησης του πολιτιστικού της αποθέματος.
- Η προστασία και διαχείριση του φυσικού, οικιστικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.
- Η διατήρηση και ανάδειξη του τοπίου στο πλαίσιο των αρχών της αειφόρου ανάπτυξης και η διάδοση της περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευαισθητοποίησης σε πολίτες και αρμόδιους φορείς.

Η επίτευξη των καταστατικών στόχων του ΠΙΟΠ προωθείται με:

- Τη δημιουργία και διαχείριση ενός εκτεταμένου δικτύου θεματικών τεχνολογικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια. Τα μουσεία αυτά δεν ανήκουν στο Ίδρυμα ή στην Τράπεζα αλλά στην Τοπική Αυτοδιοίκηση ή στο Ελληνικό Δημόσιο. Το Ίδρυμα αναλαμβάνει, βάσει προγραμματικών συμβάσεων, την ευθύνη της υποδειγματικής λειτουργίας τους, το σύνολο των εξόδων τους, καθώς και τη συντήρηση των κτηρίων και των συλλογών τους. Η ανάληψη των συγκεκριμένων υποχρεώσεων μπορεί να επιστρέψει στους ιδιοκτήτες τους, μετά από συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, εφόσον αυτοί το επιθυμούν.
- Την υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων και την εξυπηρέτηση ερευνητικών αναγκών της επιστημονικής κοινότητας.
- Τη διατήρηση και προβολή, τόσο στο ειδικό όσο και στο γενικό κοινό, ιστορικού αρχείου συνδεδεμένου με την οικονομική, τραπεζική, βιομηχανική και αγροτική ιστορία του τόπου.
- Τη δημοσίευση επιστημονικών έργων.
- Την οργάνωση πολιτιστικών δράσεων.
- Την ενίσχυση διασωστικών ενεργειών.
- Την εμπλοκή του στον δημόσιο διάλογο για τη χάραξη στρατηγικών στον χώρο του πολιτισμού.

## Χάρτης επικοινωνίας ΠΙΟΠ

www.pio.p.gr	Ειδικά επαγγελματικά δίκτυα, δίκτυα πολιτιστικού τουρισμού, εκπαιδευτικοί φορείς & ενώσεις	Ερωτηματολόγιο μέτρησης εμπειρίας επισκεπτών
e-shop και museum shops	Αθήνα & τοπικές κοινωνίες	Ηλεκτρονική ενημερωτική επιστολή "Pio.pnews"
Έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ, ραδιοτηλεοπτικά ΜΜΕ	Ημερήσιος, περιοδικός & επιστημονικός Τύπος	Εκδηλώσεις ΠΙΟΠ, Συμμετοχή σε εκδηλώσεις Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης & Κέντρων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης (ΚΠΕ), Ενημερωτικές Εκστρατείες σε Σχολεία
Έντυπο προωθητικό υλικό	Επιστημονικές κοινότητες	Ειδικά συνολικά αφιερώματα & έκτακτα άρθρα Καμπάνιες επικοινωνίας και διάχυσης του έργου του ΠΙΟΠ
<b>Social Media</b> Facebook, Youtube	Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς	Συμμετοχή σε fora, εκδηλώσεις Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων & επιστημονικών σωματείων
		Intranet Ομίλου, "winners"

Μέσο επικοινωνίας

Ομάδα

Ειδικοί τρόποι επικοινωνίας

Συνεργασίες και συνέργειες ΠΙΟΠ

<p><b>Επιστημονικές Ενώσεις</b> Σωματεία σχετικά με τη θεματική του Ιδρύματος: ICOM, EMA, TICCIH, TIMS, TEE, ICOMOS, ΔΙΑΖΩΜΑ</p>	<p>Εργαζόμενοι Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς</p>	<p><b>Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων</b> Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της χώρας, Περιφερειακές Διευθύνσεις Εκπαίδευσης, ΕΥΔ-ΕΠ "Εκπαίδευση και διά βίου μάθηση", κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, σχολικές μονάδες</p>
<p><b>Ευρωπαϊκή Ένωση</b> Διεθνή &amp; ελληνικά ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα &amp; Ερευνητικοί Φορείς</p>	<p>Υπουργείο Περιβάλλοντος &amp; Ενέργειας</p>	<p><b>Τοπικές Κοινωνίες Βιομηχανικών περιοχών Αττικής και περιφέρειας</b> Τοπικές Αρχές, τοπικοί πολιτιστικοί &amp; άλλοι φορείς</p>
<p><b>Διεθνείς και Ελληνικοί Αρχαιολογικοί Φορείς</b> ΓΑΚ, Ελληνική Αρχαιολογική Εταιρεία, ΕΑΒΗ</p>	<p>Υπουργείο Οικονομικών Διεύθυνση Κοινωνικών Περιουσιών</p>	<p><b>Αναπτυξιακές συμπράξεις</b> Τοπικές αρχές &amp; φορείς (Σχέδιο ΤοπΣα)</p>
<p><b>Ενώσεις Ιδρυμάτων</b> European Foundation Center</p>	<p>Υπουργείο Πολιτισμού &amp; Αθλητισμού</p>	<p><b>Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης &amp; Τουρισμού</b> ΕΥΔ-ΕΠ «Ανταγωνιστικότητα &amp; Επιχειρηματικότητα», Γενική Διεύθυνση Επενδύσεων &amp; Ανάπτυξης, Διεύθυνση Οικονομικού, Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Εφαρμογής</p>
<p><b>Έντυπα &amp; ηλεκτρονικά ΜΜΕ</b></p>		

Διεθνείς & ελληνικοί επιστημονικοί & ερευνητικοί φορείς

Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς

Τοπικές κοινωνίες, τοπικές αρχές, πολιτιστικοί, περιβαλλοντικοί & άλλοι φορείς

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΠΙΟΠ

Η επικοινωνιακή στρατηγική του Ιδρύματος αναφορικά με τη διάχυση πληροφοριακού υλικού για τις δράσεις του καθορίζεται από την οργανική του σχέση με το πιστωτικό ίδρυμα που το χρηματοδοτεί, το θεσμικό καθεστώς που το διέπει, την ιδιαίτερη θεματική και τους καταστατικούς στόχους του. Σε αυτό το πλαίσιο, η γνωστοποίηση στο ευρύτερο κοινό των αποτελεσμάτων του έργου που επιτελεί το Ίδρυμα και της σημασίας αυτού μπορεί να επιδιωχθεί με κάθε πρόσφορο μέσο: διαλέξεις, σεμινάρια, συνέδρια, εκθέσεις, κινηματογραφικές ταινίες, εκδόσεις περιοδικών και βιβλίων, οργάνωση και διάσωση αρχείων και χρήση όλων των σύγχρονων μέσων επικοινωνίας ή και άλλες δραστηριότητες που υπηρετούν τους σκοπούς του Ιδρύματος.

Συνεχής αναβάθμιση και λειτουργία του διαδικτυακού τόπου του Ιδρύματος [www.pioop.gr](http://www.pioop.gr), που πλέον λειτουργεί με πολλές νέες τεχνικές δυνατότητες και με μορφή αντίστοιχη των μεγαλύτερων ιδρυμάτων και μουσείων παγκοσμίως.

Στο πλαίσιο της προβολής του Ιδρύματος σε ευρύτερο κοινό, το 2015 προετοιμάστηκε, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Marketing της Τράπεζας, η σειρά εκπομπών «Επτά Μουσεία, Ένα Ταξίδι», με ξεναγό τον Ιεροκλή Μιχαηλίδη. Η σειρά εκπομπών παρουσιάζει τα επτά Μουσεία του Δικτύου του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς σε ισάριθμους τόπους της ελληνικής περιφέρειας, όπου αναδεικνύεται η πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής, με έμφαση στη βιοτεχνική και βιομηχανική τεχνολογία. Με επίκεντρο κάθε φορά ένα μουσείο, οι εκπομπές ρίχνουν φως στην ιστορία των περιοχών μέσα από την παραγωγική δραστηριότητά τους. Τον ρόλο της διήγησης αναλαμβάνουν οι τοπικοί τεχνίτες, παραγωγοί και εργάτες εργοστασίων αλλά και κάτοικοι των περιοχών.

Στόχος των εκπομπών είναι η σύνδεση των Μουσείων του ΠΙΟΠ με τον πολιτισμό και τους ανθρώπους της ευρύτερης περιοχής. Μέσω των εκπομπών προωθείται η ευαισθητοποίηση του κοινού για τους στόχους του Ιδρύματος και η ενημέρωσή του για τα Μουσεία, τους τόπους όπου αυτά φιλοξενούνται και τις παραδόσεις της χώρας. Οι εκπομπές είναι υψηλής κινηματογραφικής αισθητικής, με πολλά εξωτερικά γυρίσματα που αναδεικνύουν υπέροχα ελληνικά τοπία. Την πρωτότυπη μουσική συνέθεσε ο Νίκος Πορτοκάλογλου.

### Δράσεις 2015

*Το ΠΙΟΠ τήρησε, για μία ακόμα χρονιά, τις υψηλές προδιαγραφές όσον αφορά τη λειτουργία του και τις υπηρεσίες που παρέχει στην ελληνική κοινωνία, παρά τις αντικειμενικές δυσκολίες της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας.*

Σημαντική αύξηση των δράσεων του Ιδρύματος στην περιφέρεια και την Αθήνα, ενώ ταυτόχρονα το ΠΙΟΠ εγκαινίασε το πρόγραμμα δράσεων του στη Θεσσαλονίκη. Σε αυτό το πλαίσιο το Ίδρυμα δημοσιεύει τριμηνιαίο προγραμματισμό δράσεων, αναρτημένο στο site του ([www.pioop.gr](http://www.pioop.gr)).

### ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΒΙΩΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Η οργάνωση επιστημονικών και βιωματικών δράσεων, με έμφαση στην παραγωγή νέων και στην προβολή ή την εκλαΐκευση παλαιότερων ερευνητικών ευρημάτων, είναι σημαντική. Η οργάνωση γίνεται με τρόπο ώστε οι τοπικές κοινωνίες να αξιοποιούν το πολιτιστικό απόθεμα που διαθέτουν, στην κατεύθυνση της αυτογνωσίας, της πολιτιστικής και της οικονομικής τους ανάπτυξης.

Το ΠΙΟΠ μετρά και αναλύει την επίδραση των δράσεών του στις ομάδες κοινού με:

- Τη συστηματική συλλογή στοιχείων/επισκέψεων που αφορούν τα μουσεία του Δικτύου του.
- Την τήρηση βιβλίων επισκεπτών στα Μουσεία του Δικτύου.
- Τη συστηματική καταγραφή αιτημάτων, σχολίων και παραπόνων.
- Τη διαρκή επικοινωνία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ανταπόκριση στα γραπτά αιτήματα και τις παρατηρήσεις αυτών.
- Τη διοργάνωση ερευνών ικανοποίησης των επισκεπτών των Μουσείων.
- Την ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των επισκεπτών της ιστοσελίδας του.
- Την παρακολούθηση της ανταπόκρισης των αποδεκτών της ηλεκτρονικής ενημερωτικής επιστολής “riopnews”.
- Τη συνεπή αποδελτίωση του Τύπου και την τήρηση αρχείου δημοσιευμάτων με σκοπό την αποτύπωση της επίδρασης που έχουν οι δράσεις του ΠΙΟΠ.

#### ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ

Το 2015 αποτέλεσε το δεύτερο έτος εφαρμογής και εκτέλεσης της τετραετούς προγραμματικής περιόδου θεματικού αναπροσανατολισμού, ανάπτυξης και δραστηριοποίησης του ΠΙΟΠ, η οποία δρομολογήθηκε κατά το 2013. Η εφαρμογή υλοποιήθηκε στη βάση της κεφαλαιοποίησης της εμπειρίας και τεχνογνωσίας του, όπως αυτή θεμελιώθηκε κατά τα προηγούμενα έτη λειτουργίας του και της συσσωρευμένης εμπειρίας από τον πρώτο χρόνο εφαρμογής του προγράμματος. Ενσωματώνοντας τη δυναμική που αναπτύσσεται –κυρίως μέσω: α) του νέου ΕΣΠΑ 2014–2020, β) του Προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, γ) του Προγράμματος «Ορίζοντας 2020», δ) του Προγράμματος “INTERREG 2014-2020” και “BALKAN-MED 2014-2020”, και ε) του Προγράμματος Δράσης της UNESCO, συμπεριλαμβάνοντας και το περιβάλλον στους καταστατικούς του στόχους, σε ισότιμη βάση με τον πολιτισμό– το ΠΙΟΠ παρακολουθεί στενά τις προοπτικές που διανοίγονται στους τομείς του πολιτισμού και του περιβάλλοντος, στην Ελλάδα και διεθνώς.

Έτσι, σχεδιάζεται η λειτουργική διασύνδεση και η ισοβαρής προώθηση των ενοτήτων του πολιτισμού και του περιβάλλοντος μέσα από το πρόγραμμα δράσης των Μουσείων του ΠΙΟΠ και νέες θεματικές προτεραιότητες όπως είναι τα «Πολιτιστικά Τοπία» και τα «Ιστορικά Κέντρα». Στο πλαίσιο ενίσχυσης του διπτύχου «Πολιτισμός–Περιβάλλον» εντατικοποιείται η στενή συνεργασία με τη Μονάδα Περιβάλλοντος της Τράπεζας Πειραιώς και άλλα Ιδρύματα στην Ελλάδα.

#### ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο της εναρμόνισης της λειτουργίας αλλά και των διαδικασιών του με τις περιβαλλοντικές επιταγές της Τράπεζας Πειραιώς, το ΠΙΟΠ έχει ήδη ολοκληρώσει την πιστοποίηση των κτηρίων του κατά EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) και ISO 14001. Παράλληλα, το 2015, στο πλαίσιο των εγκεκριμένων περιβαλλοντικών προγραμμάτων του Ιδρύματος, υλοποιήθηκε σειρά ενεργειακών μελετών και στοχευμένων παρεμβάσεων στον κτηριακό και ηλεκτρομηχανολογικό εξοπλισμό των Μουσείων του ΠΙΟΠ και των εγκαταστάσεών του στην Αθήνα, με στόχο τη βελτίωση της ενεργειακής τους συμπεριφοράς και, κατ’ επέκταση, τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του οργανισμού. Η 2η Περιβαλλοντική Δήλωση του Ιδρύματος επαληθεύτηκε, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του Κανονισμού EMAS, από την Κυπριακή Εταιρεία Πιστοποίησης (ΚΕΠ), με αριθμό μητρώου περιβαλλοντικού επαληθευτή EMAS ELV-0009 (ΑΡ. 549), στις 14.07.2015. Το Ίδρυμα σύμφωνα με την υπ’ αριθμόν 50486/1466/27-10-2014 Υπουργική Απόφαση είχε ήδη καταχωριστεί στο ελληνικό μητρώο EMAS, με αριθμό καταχώρισης EL-000110.

Η πληρέστερη ενσωμάτωση των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς στη λειτουργία του ΠΙΟΠ επιδιώχθηκε με συνέπεια και το 2015. Αναλυτικότερα, πραγματοποιήθηκαν:

- Συνεχής παρακολούθηση δεικτών περιβαλλοντικής επίδοσης, στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του ΠΙΟΠ.
- Επικαιροποίηση της πιστοποίησης του Ιδρύματος κατά ISO 9001, επικαιροποίηση του κανονισμού και επέκταση της διαχειριστικής επάρκειας του Ιδρύματος ώστε να καλυφθούν νέες θεματικές προτεραιότητες (κυρίως στον τομέα

του Περιβάλλοντος), οι εκδόσεις, η βιβλιοθήκη καθώς και το Ιστορικό Αρχείο. ώρες εκπαίδευσης για το σύνολο των 77 εργαζομένων του Ιδρύματος).

• Επιμόρφωση του προσωπικού (πάνω από 3.800

Η συνεχώς μεγαλύτερη συμμετοχή των εργαζομένων του Ιδρύματος στην πραγματοποίηση των δεσμεύσεων της Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς επιτυγχάνεται με τη διαρκή ενημέρωσή τους, η οποία καλύπτει όλους τους τομείς εφαρμογής της, τόσο τις δράσεις όσο και τη δημόσια λογοδοσία.

#### ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΪΛΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Βασικός θεματικός άξονας του Πολιτιστικού Ιδρύματος είναι και η προστασία, ανάδειξη και μελέτη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Σε αυτό το πλαίσιο, το Ίδρυμα έχει υποστηρίξει επιστημονικά και συμβάλλει καθοριστικά στις δύο πρώτες εγγραφές στοιχείων της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας της UNESCO. Πρόκειται για: α) την τεχνογνωσία της Μαστιχοκαλλιέργειας Χίου, η οποία αποτελεί την πρώτη εθνική υποψηφιότητα στοιχείου που καταχωρίζεται στον Κατάλογο, από τη Διακυβερνητική Επιτροπή της Σύμβασης της UNESCO για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, στην ετήσια συνεδρίασή της (Παρίσι, 24-28 Νοεμβρίου 2014) και β) την Τηνιακή Μαρμαροτεχνία, η οποία καταχωρίστηκε στον Αντιπροσωπευτικό Κατάλογο από τη Γενική Διάσκεψη της Σύμβασης για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς, στην 10η ετήσια συνεδρίασή της (Ναμίμπια, 30 Νοεμβρίου-4 Δεκεμβρίου 2015).

Τα δύο αυτά στοιχεία της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας παρουσιάζονται σε δύο Μουσεία του Δικτύου του ΠΙΟΠ, στο Μουσείο Μαστίχας Χίου και στο Μουσείο Μαρμαροτεχνίας Τήνου. Με αυτόν τον τρόπο, το ΠΙΟΠ συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάδειξη της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς καθώς και στη στήριξη των τόπων που φιλοξενούν τα Μουσεία του Δικτύου του. Για το λόγο αυτό, σε αναγνώριση της προσφοράς του στην προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας μας και την ανάδειξη του πολιτιστικού κεφαλαίου της, το ΠΙΟΠ έλαβε διαπίστευση από τη Γενική Διάσκεψη των Κρατών-Μελών της Σύμβασης της UNESCO για τη Διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς προκειμένου να λειτουργεί γνωμοδοτικά και συμβουλευτικά ως προς το Διακυβερνητικό Συμβούλιο της Σύμβασης.

Δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στη διάσωση της προφορικής παράδοσης του τόπου ως στοιχείου της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και επιχειρώντας να συνδέσει την προφορική σοφία του λαού, και ειδικότερα τις παροιμίες, με τη θεματική των Μουσείων του, το ΠΙΟΠ προσέφερε στους μαθητές της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ένα ακόμα εργαλείο για να γνωρίσουν καλύτερα το παρελθόν του τόπου μας. Έτσι, προετοιμάστηκε και υλοποιείται αποκλειστικά για το Ίδρυμα, για δεύτερη χρονιά, η παιδική θεατρική παράσταση με τίτλο «Ο κ. Τιμόθεος και το χαμένο πετράδι της γνώσης», η οποία παρουσιάζεται στον πολυχώρο πολιτισμού «Αθηναίς».

Παράλληλα, σε αυτό το πλαίσιο, στα Μουσεία του Ιδρύματος υλοποιήθηκαν 26 εξειδικευμένες δράσεις, με στόχο την προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.

#### ΔΙΚΤΥΟ ΜΟΥΣΕΙΩΝ

Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και την ευρωπαϊκών προδιαγραφών λειτουργία ενός Δικτύου Μουσείων στην ελληνική περιφέρεια. Οι συντονισμένες ενέργειες του Ιδρύματος εμπλουτίζονται συνεχώς από τη γνώση και τα τεκταινόμενα στα πολιτιστικά κέντρα της Ελλάδας και της Ευρώπης.

*Το Δίκτυο Μουσείων υπηρετεί τον βασικό σκοπό του ΠΙΟΠ για τη διάσωση και προβολή της*

*παραγωγικής ιστορίας του τόπου, με έμφαση  
στην παραδοσιακή τεχνολογία και τη βιομηχανική  
κληρονομιά.*

Το Δίκτυο αποτελείται από επτά θεματικά τεχνολογικά μουσεία στα οποία διαφυλάσσεται και αναδεικνύεται η τοπική τεχνική παράδοση και βιομηχανική παραγωγή, καθώς και η υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά: Μουσείο Μετάξης (Σουφλί), Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης (Δημητσάνα), Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού (Σπάρτη), Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου (Αγία Παρασκευή Λέσβου), Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν. & Σ. Τσαλαπάτα (Βόλος), Μουσείο Μαρμαροτεχνίας (Πύργος Τήνου), Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας (Στυμφαλία Κορινθίας).

Κατά τη διάρκεια του έτους, συνεχίστηκε η κατασκευή δύο νέων Μουσείων (Μουσείο Μαστίχας Χίου και Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα) τα οποία θα προστεθούν στο αμέσως προσεχές διάστημα στο Δίκτυο. Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και ομαλή λειτουργία των μουσείων του Δικτύου του καλύπτοντας το σύνολο των λειτουργικών εξόδων τους και φροντίζει για την εύρυθμη διοίκησή τους βασιζόμενο σε ένα κεντρικό διοικητικό σύστημα. Ταυτόχρονα, λειτουργούν επιτροπές παρακολούθησης, στις οποίες μετέχουν οι τοπικοί εταίροι και εκπρόσωποι του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού. Η ομαλή λειτουργία των μουσείων συμπεριλαμβάνει την αντιμετώπιση όλων των τακτικών και έκτακτων διαχειριστικών θεμάτων: εργασίες συντήρησης ή/και επέκτασης, υποστήριξη εκδηλώσεων, διαχείριση και εμπλουτισμό καταστήματος Μουσειακών Ενθυμημάτων και Εκδόσεων (museum shop), κυλικείων και πωλητηρίων μουσείων αλλά και τον περαιτέρω εμπλουτισμό των συλλογών τους (διαχείριση ψηφιακών δεδομένων, συντήρηση-αποθήκευση, πλαισίωση, ψηφιακά προγράμματα κ.λπ.).

Με τη λειτουργία του Δικτύου Μουσείων, εκτός από την αύξηση της τουριστικής κίνησης σε απομακρυσμένες ή νησιωτικές περιοχές, το ΠΙΟΠ συμβάλλει και στην οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών δημιουργώντας θέσεις εργασίας, ενώ, συγχρόνως, προμηθεύεται από την τοπική αγορά το μεγαλύτερο μέρος των αγαθών και των προϊόντων που πωλούνται στα κυλικεία και τα καταστήματα των Μουσείων. Το προσωπικό των Μουσείων (29 άτομα) κατοικεί στον τόπο λειτουργίας του εκάστοτε μουσείου και επιμορφώνεται τακτικά, ώστε να αναβαθμίζονται συνεχώς οι υπηρεσίες που παρέχει στους επισκέπτες (υποδοχή ατόμων με προβλήματα όρασης, εξυπηρέτηση επισκεπτών με χρήση συστήματος ακουστικής ξενάγησης, εκκένωση συγκροτημάτων σε έκτακτη ανάγκη κ.λπ.).

Οι επισκέψεις στο Δίκτυο Μουσείων ανήλθαν σε 147.913 το 2015. Το 72% των επισκέψεων αυτών έγιναν με δωρεάν παρεχόμενα εισιτήρια. Επισημαίνεται ότι, παρά την οικονομική κρίση (και τη συνεπαγόμενη κρίση στον πολιτισμό), τα Μουσεία του ΠΙΟΠ είχαν αύξηση 13,9% στον αριθμό των επισκεπτών σε σύγκριση με το 2014. Ο αριθμός των επισκεπτών συνδέεται με την υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών, που αναγνωρίζουν τις θετικές επιδράσεις στην προβολή της πολιτιστικής τους ταυτότητας και την τόνωση της οικονομίας τους, καθώς και με τη διαρκή ανανέωση των πολιτιστικών δράσεων μέσω περιοδικών εκθέσεων, διαλέξεων, συνεδρίων και ποικίλων άλλων εκδηλώσεων. Όλα τα μουσεία του Ιδρύματος διαθέτουν Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων (ΑΠΧ) που αποτελούν ζωντανά πολιτιστικά κύτταρα, όπου λαμβάνουν χώρα εκπαιδευτικά προγράμματα, εκθέσεις, διαλέξεις, σεμινάρια και άλλες εκδηλώσεις. Οι ΑΠΧ αποτελούν πολύτιμο εργαλείο για τη λειτουργία του Δικτύου των Μουσείων, για τη διασύνδεση με την τοπική κοινωνία και για την ευρύτερη προβολή του Ιδρύματος. Οι εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε αυτές οργανώνονται και συντονίζονται κατά κύριο λόγο από το Ίδρυμα, ενώ, κατά περίπτωση, εξετάζεται η δυνατότητα διάθεσης του χώρου για δραστηριότητες τρίτων, κυρίως στο πλαίσιο εξυπηρέτησης των αναγκών της τοπικής κοινωνίας.

Η οργάνωση πολιτιστικών δράσεων υψηλής στάθμης στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων του Δικτύου Μουσείων στοχεύει στην καθιέρωσή τους ως κέντρων πολιτιστικής παραγωγής της ελληνικής περιφέρειας και ως καθημερινών χώρων στις τοπικές κοινωνίες όπου φιλοξενούνται και λειτουργούν. Το Ίδρυμα οργανώνει καλλιτεχνικές και επιστημονικές δράσεις που συνάδουν με τον χαρακτήρα του κάθε μουσείου ή παρουσιάζονται στο σύνολο των Μουσείων του

ΠΙΟΠ, ενώ συχνά συνεργάζεται με τοπικούς φορείς ή/και παραχωρεί τη χρήση των αιθουσών για τη στέγαση εκδηλώσεων, την οργάνωση των οποίων έχουν αναλάβει οι φορείς αυτοί. Συγκεκριμένα, το 2015 διοργανώθηκαν 14 εκθέσεις, 115 πολιτιστικές δράσεις, 129 συνεργασίες με τρίτους φορείς, 151 εκπαιδευτικές δράσεις και προγράμματα, 12 τακτικά εκπαιδευτικά προγράμματα, 15 εκπαιδευτικά προγράμματα, βασισμένα στους θεματικούς άξονες του ΠΙΟΠ, 129 «επετειακά» εκπαιδευτικά προγράμματα ανηλικών και ενηλίκων καθώς και 32 κύκλοι επαναλαμβανόμενων δράσεων (καλλιτεχνικά εργαστήρια, μουσικές συναντήσεις, θερινά εργαστήρια για παιδιά, σεμινάρια, προβολές ντοκιμαντέρ, παιδικός κινηματογράφος κ.ά.).

Επίσης, πραγματοποιήθηκαν ομιλίες ψυχοκοινωνικής υγείας στα Μουσεία του Δικτύου, ανοιχτές στο ευρύ κοινό, με στόχο την ενίσχυση της ευεξίας των συμμετεχόντων στην καθημερινή, προσωπική και επαγγελματική ζωή μέσα από την πρόληψη και την ευαισθητοποίηση, την επιστημονική ενημέρωση και την απόκτηση γνώσης. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Οργανωσιακής Υγείας της Τράπεζας. Κατά το 2015 πραγματοποιήθηκαν ομιλίες στο Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου, στο Μουσείο Μαρμαροτεχνίας, στο Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας και στο Μουσείο Μετάξης.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της παροχής Πρώτων Βοηθειών στους επισκέπτες όλων των κτηρίων του Ιδρύματος, το ΠΙΟΠ, σε συνεργασία με το Σώμα Εθελοντών Σαμαρειτών, Διασωστών και Ναυαγοσωστών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού (περιφερειακό Τμήμα Νέας Σμύρνης), εκπαίδευσε το προσωπικό των Μουσείων του και έναν αριθμό μελών της τοπικής κοινωνίας στη Βασική Υποστήριξη Ζωής (καρδιοαναπνευστική αναζωογόνηση, πνιγμονή κ.λπ.). Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων των Μουσείων από το προαναφερθέν Τμήμα του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού. Κατά το 2015 εκπαιδεύτηκαν 73 άτομα, ενώ οι αιτήσεις συμμετοχής ήταν διπλάσιες αυτών.

#### ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΑΡΧΕΙΟ

*Το 2015 πραγματοποιήθηκαν στις εγκαταστάσεις  
του Ιστορικού Αρχείου*

*15 επιστημονικές συναντήσεις, 14 εκπαιδευτικές  
δράσεις, 3 θεατρικές παραστάσεις*

*1 εικαστική δράση και 15 κινηματογραφικές προβολές.*

Ο Όμιλος Πειραιώς εμφορείται από ιδιαίτερο αίσθημα ευθύνης όσον αφορά τη διάσωση και οργάνωση αρχείων που περιέρχονται σε αυτόν ή παράγονται από αυτόν, στα οποία αποτυπώνονται οικονομικές και κοινωνικές πτυχές της σύγχρονης ιστορίας της χώρας. Η λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου (ΙΑ) του ΠΙΟΠ υποστηρίζει την ιστορική έρευνα και την πολιτιστική παραγωγή, εξυπηρετεί τρέχουσες εργασίες του Ομίλου και ορίζεται από:

- τα σύγχρονα προστάγματα πολιτιστικής διαχείρισης για τα ιστορικά αρχεία, που απαιτούν να έχουν εύκολη προσβασιμότητα και πολλαπλές υπηρεσίες, καθώς και να είναι φιλικά προς το περιβάλλον,
- τη διεθνή εμπειρία, και
- τις δεσμεύσεις Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς στον χώρο του πολιτισμού.

*Σκοπός της λειτουργίας του Ιστορικού Αρχείου  
είναι να αναδειχθεί η σημασία της διατήρησης της  
μνήμης των αρχειακών πηγών και να αξιοποιηθεί το  
αρχειακό υλικό από πολλαπλές ομάδες αποδεκτών.*



Η λειτουργία του Ιστορικού Αρχείου δεν περιορίζεται μόνο στη χρήση του από ερευνητικές και ακαδημαϊκές ομάδες, αλλά απευθύνεται στο σύνολο της εκπαιδευτικής και καλλιτεχνικής κοινότητας, στο προσωπικό του Ομίλου Πειραιώς, στις τοπικές κοινωνίες και στο ευρύτερο κοινό. Στους στεγασμένους και εκτεταμένους υπαίθριους χώρους του κτηριακού συγκροτήματος όπου στεγάζεται το Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ έχουν περιληφθεί υποδομές για την υλοποίηση λειτουργιών και δράσεων όπως: έκθεση τραπεζικής ιστορίας, επιστημονικές και γενικού ενδιαφέροντος εκδηλώσεις (κινηματογραφικές προβολές, περιοδικές εκθέσεις, ξεναγήσεις, παρουσιάσεις), εργαστήρια διά βίου εκπαίδευσης και δημιουργικής απασχόλησης για ενήλικες, εκπαιδευτικά προγράμματα για παιδιά συναφή με την έννοια του αρχείου, καθώς και ένας ευχάριστος χώρος εστίασης (café ΑΡΧΕΙΟΝ) και πωλητηρίου εκδόσεων και ενθυμημάτων του ΠΙΟΠ.

Το Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ διατηρεί αρχεία των ελληνικών τραπεζών τις οποίες απορρόφησε ο Όμιλος Πειραιώς στο παρελθόν, καθώς και αρχεία φορέων και επιχειρήσεων που συνδέθηκαν με αυτές. Φυλάσσει 6 αρχεία τραπεζών (Τράπεζα Πειραιώς, Τράπεζα Χίου, Τράπεζα Μακεδονίας-Θράκης, ΑΤΕbank, Geniki Bank, ΕΤΒΑ-Ελληνική Τράπεζα Βιομηχανικής Αναπτύξεως), 4 αρχεία κρατικών οικονομικών οργανισμών, 55 αρχεία επιχειρήσεων, 5 ιδιωτικά αρχεία, 2 αρχεία συλλογικών σωμάτων. Το εντοπισμένο υλικό ξεπερνά τα 16.000 τρέχοντα μέτρα και χρονολογείται κυρίως από τη δεκαετία του 1920. Λυτά έγγραφα, κατάστιχα, μετοχές, χάρτες, σχέδια, φωτογραφικό και οπτικοακουστικό υλικό, τρισδιάστατα αντικείμενα, σπάνια βιβλία και εκδόσεις ειδικού ενδιαφέροντος συγκροτούν τις συλλογές του. Μέσω του υλικού αυτού ανασυγκροτείται σημαντικό μέρος της οικονομικής (αγροτικής, βιομηχανικής και τραπεζικής) και της κοινωνικής ιστορίας της Ελλάδας του 20ού αιώνα. Το Ιστορικό Αρχείο φυλάσσει, επίσης, και διαχειρίζεται, εξυπηρετώντας σχετικά αιτήματα του Ομίλου, ένα μεγάλο τμήμα του ημιενεργού αρχείου αυτού.

Βασικοί θεσμοί και δομές της ελληνικής οικονομίας, η αγροτική και βιομηχανική πολιτική της χώρας επί δεκαετίες, σημαντικές πτυχές του τραπεζικού της συστήματος, η αποκατάσταση των προσφύγων της Μικρασιατικής Καταστροφής και το αγροτικό συνεταιριστικό κίνημα, η ξένη βοήθεια που δέχθηκε μεταπολεμικώς η χώρα και η διαχείριση αυτής είναι μερικά από τα ερευνητικά ζητούμενα που ικανοποιούνται από την αναδίφηση του Αρχείου. Κλαδικές μελέτες για βασικούς παραγωγικούς τομείς και υπηρεσίες, επιμέρους όψεις της κρατικής οικονομικής πολιτικής, περιπτώσεις μελέτης επιχειρήσεων, μελέτες τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης, ιστορία περιβάλλοντος, τοπική ιστορία αλλά και ζητήματα ιστορίας της εργασίας συγκαταλέγονται στις αναζητήσεις ειδικών ερευνητών και γενικού κοινού. Το κεντρικής σημασίας ερώτημα που μπορεί κανείς να απευθύνει στο σύνολο του υλικού που απόκειται στο Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ, είναι αυτό περί ανάπτυξης της Ελλάδας του 20ού αιώνα, στο σύνολο της οικονομίας της και στις επιμέρους περιοχές αυτής. Το 2015, πέραν των βασικών αρχειακών εργασιών, προωθήθηκε σημαντικά η προσπάθεια για την αναδιοργάνωση του Ιστορικού Αρχείου και την αύξηση της εξωστρέφειας του ΠΙΟΠ, όσον αφορά το Ιστορικό Αρχείο του Ιδρύματος, καθώς και τη διάθεση συγκεκριμένων αρχειακών σειρών στην έρευνα. Σταθερή είναι η με πολλαπλά μέσα επιδίωξη της αύξησης της κοινωνικής επιρροής του ΠΙΟΠ μέσω του ΙΑ: ενδεικτικά αναφέρεται ότι οι ωφελούμενοι από τη λειτουργία του ΙΑ ΠΙΟΠ κατά το 2015 ξεπερνούν τα 5.000 άτομα.

Αναλυτικότερα και ανά τομέα δράσης πραγματοποιήθηκαν:

#### Αρχειονομικές εργασίες

- Συνέχιση της Γενικής Απογραφής Ιστορικού αρχείου ΠΙΟΠ (16.500 τρέχοντα μέτρα αρχειακού υλικού), η οποία κατέδειξε ότι κατά το 2015 αυξήθηκε κατά 6% ο όγκος των συλλογών του Αρχείου ώστε να καταμετράται συνολική αύξηση 65% αυτού σε σχέση με την προηγούμενη 15ετή δράση τους.
- Συνέχιση της διαδικασίας εκκαθάρισης τραπεζικών αρχείων: α) αρχείο πρώην ΑΤΕbank, β) ημιενεργό αρχείο Γενικής Τράπεζας, γ) αρχείο ΕΤΒΑbank, δ) αρχείο Πανελλήνιας Τράπεζας, ε) αρχείο Τράπεζας Μακεδονίας-Θράκης.
- Οργάνωση καταγραφών αρχείων/συλλογών που διενεργήθηκαν από την Υπηρεσία την τελευταία 15ετία για τη δημιουργία ενιαίου αρχείου, που θα επιτρέψει την περαιτέρω επίσπευση των σχετικών εργασιών για τη συγκρότηση και έκδοση συνολικού καταλόγου των συλλογών που απόκειται στο Ιστορικό Αρχείο του ΠΙΟΠ.

- Διαχείριση συλλογής 1.362 αντικειμένων, τα οποία σχετίζονται με τις δράσεις της ΑΤΕ, της ΕΤΒΑ, της Τράπεζας Χίου, της Γενικής Τράπεζας, της Τράπεζας Μακεδονίας-Θράκης και της Τράπεζας Πειραιώς, καλύπτοντας χρονικά μία αρκετά μεγάλη περίοδο του 20ού αιώνα.
- Εργασίες συντήρησης χαρτώου υλικού.
- Εξυπηρέτηση χρηστών. Το Αρχείο εξυπηρετεί εξωτερικούς ερευνητές, οι οποίοι πολλαπλασιάζονται συνεχώς, και αιτήματα του Ομίλου

#### Εξόρυξη γνώσης

- Κατάρτιση πίνακα ερευνητικών θεματικών που μπορούν να ικανοποιηθούν από την αναδίφηση του Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ για την ενημέρωση της ακαδημαϊκής και της ερευνητικής κοινότητας.
  - Ερευνητικό πρόγραμμα τραπεζικής ιστορίας και προετοιμασία έκθεσης τραπεζικής ιστορίας και τεκμηρίωση της προηγούμενης χρήσης του πρώην βιομηχανικού συγκροτήματος Ταύρου.
  - Προετοιμασία και πιλοτική εφαρμογή εκπαιδευτικών προγραμμάτων για παιδιά σε σχέση με τη φύση και το έργο του Ιστορικού Αρχείου και στόχο την εξοικείωση με ζητήματα μνήμης, ιστορίας και ρόλου των αρχαικών φορέων.
- Προετοιμασία ερευνητικών προγραμμάτων βάσει σημαντικών συναφών αρχαικών σειρών που περιέχονται στο ΙΑ ΠΙΟΠ και οι οποίες επεξεργάζονται κατά προτεραιότητα για την άμεση απόδοσή τους στην έρευνα.
- Συγκρότηση και διαρκής ενημέρωση ερευνητικών θεματικών φακέλων σχετικά με μελέτες παραγωγικών κλάδων, όπως τουρισμός, ναυτιλία, κλωστοϋφαντουργία, αλευροβιομηχανία, ή περιοχών, όπως η Μαγνησία και ο Πειραιάς, για την παραγωγή αντίστοιχων πολιτιστικών προϊόντων και την προαγωγή συναφών συνεργασιών με άλλους φορείς.

#### Προβολή/συνέργειες

Επιστημονικές συναντήσεις (Διημερίδα «Περιβάλλον και Ιστορία. Οι πολλαπλές όψεις μιας δυναμικής σχέσης», Ημερίδα «Η μεταπολεμική οικονομική ανασυγκρότηση της Ελλάδας μέσα από το Ιστορικό Αρχείο ΠΙΟΠ»), δράσεις διά βίου εκπαίδευσης (Ανοικτά Μαθήματα Ιστορίας του 20ού αιώνα), προβολές («Η βιομηχανική κληρονομιά της Βόρειας Ελλάδας: αποτίμηση και προοπτικές», «Η ΕΤΒΑ παρουσιάζει... τεκμήρια βιομηχανικής ιστορίας»), δράσεις Γενικού Κοινού (Θερινές κινηματογραφικές προβολές, Ευρωπαϊκές Ημέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Εργαστήρι Δημιουργικής Απασχόλησης Out of Paper).

#### ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Η λειτουργία Βιβλιοθήκης αμιγώς εξειδικευμένης σε ζητήματα μουσειακών σπουδών και πολιτιστικής διαχείρισης αποτελεί άλλη μία κύρια δράση του ΠΙΟΠ. Το 2013 ξεκίνησε η ενσωμάτωση της βιβλιοθήκης της πρώην ΑΤΕbank. Μέχρι το τέλος του 2015 είχε παραληφθεί το 93% του υλικού της συλλογής, που αποτελείται κυρίως από βιβλιογραφία οικονομικών και αγροτικών θεμάτων. Η βιβλιοθήκη του Ιδρύματος μετρά συνολικά περίπου 59.000 τίτλους ελληνικών και ξενόγλωσσων βιβλίων καθώς και πάνω από 132.000 τεύχη περιοδικών εκδόσεων, ενώ εμπλουτίζεται συνεχώς εξυπηρετώντας την ερευνητική και εκπαιδευτική κοινότητα. Η πρόσκτηση υλικού (μονογραφιών, περιοδικών εκδόσεων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων) επιτυγχάνεται μέσω αγορών και ανταλλαγών με συναφείς φορείς (το 2015 προσκτήθηκαν 1.804 νέοι τίτλοι και τηρούνταν 14 συνδρομές ξενόγλωσσων επιστημονικών περιοδικών). Στο αναγνωστήριο της Βιβλιοθήκης παρέχεται σύνδεση wifi και ελεύθερη πρόσβαση σε ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων που περιέχουν επιστημονικά ευρήματα ολοκληρωμένων ερευνητικών προγραμμάτων του ΠΙΟΠ: (α) Πληροφορίες για την τεχνολογία από Αρχεία και Βιβλιοθήκες της Βενετίας (καρπός ερευνητικού προγράμματος με θέμα την τεχνολογία στις ελληνικές περιοχές

υπό βενετική κυριαρχία, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών Σπουδών Βενετίας), (β) Ελληνικά μουσικά όργανα (καρπός ερευνητικού προγράμματος σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικής Εικονογραφίας της Σχολής Καλών Τεχνών ΑΠΘ).

Από τον Ιούλιο του 2014 η Βιβλιοθήκη του ΠΙΟΠ συμμετέχει στο Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙΟΒΙ) [Hellenic Economic Library Network (HELIN)]. Σε αυτό το πλαίσιο, τον Μάρτιο του 2015 οργανώθηκε στην Τράπεζα της Ελλάδος Επιστημονική Ημερίδα με θέμα «Η συμβολή των οικονομικών βιβλιοθηκών στην έρευνα και στην ανάπτυξη».

Οι χρήστες της Βιβλιοθήκης μπορούν να έχουν πρόσβαση σε τμήμα του καταλόγου της ηλεκτρονικά, να επισκεφτούν τον χώρο της και να συμμετέχουν στις δράσεις που οργανώνει (σεμινάρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, θεατρικές παραστάσεις και εργαστήρια για παιδιά και ενήλικες). Η Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ είναι δανειστική για το προσωπικό του Ομίλου Πειραιώς και εντός του έτους διευρύνθηκε η υφιστάμενη συνεργασία της με τη Δημοτική Βιβλιοθήκη Καλλιθέας, ώστε η δεύτερη να δανείζει στους υπαλλήλους του Ομίλου.

Η Βιβλιοθήκη υλοποιεί επίσης, ως μόνιμη εκπαιδευτική δραστηριότητα, τη δραματοποιημένη αφήγηση των παιδικών βιβλίων των εκδόσεων του ΠΙΟΠ από εξωτερικό συνεργάτη - θεατροπαιδαγωγό με τίτλο «Κάθε Πέμπτη τα παιδικά βιβλία του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς ζωντανεύουν στη Βιβλιοθήκη». Ειδικότερα: (α) «Της ελιάς το δάκρυ». Λαϊκό παραμύθι από τη Σάμο, με εικονογράφηση της Διατσέντας Παρίση. Απευθύνεται σε σχολικές ομάδες (νηπιαγωγείο, Α΄-Γ΄ Δημοτικού), (β) «Το πετροκάραβο», της Αλίκης Μπαλάσκα, με εικονογράφηση του Δημήτρη Φουσέκη. Απευθύνεται σε σχολικές ομάδες (νηπιαγωγείο, Α΄-Γ΄ Δημοτικού), (γ) «Ένα κορίτσι φτερουγίζει στον Κεραμικό. Μια αντιπολεμική ιστορία στην Αθήνα των Κλασικών χρόνων», του Χρήστου Μπουλώτη, με εικονογράφηση του Βασίλη Παπατσάρουχα. Απευθύνεται σε σχολικές ομάδες (Δ΄-ΣΤ΄ Δημοτικού), (δ) «Η Αλεξάνδρα, ο Παύλος και το μυστήριο της λίμνης Στυμφαλίας», της Σοφία Καλαντζάκου, με εικονογράφηση του Σπύρου Γούση. Απευθύνεται σε σχολικές ομάδες (Γ΄-ΣΤ΄ Δημοτικού).

Η ανάγκη εξυπηρέτησης μιας επιπλέον μερίδας αναγνωστικού κοινού, παιδιών ηλικίας 4-12 ετών, οδήγησε στην απόφαση δημιουργίας παιδικού αναγνωστηρίου (διαμόρφωση χώρου, αγορά βιβλίων) για την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Ειδικού ενδιαφέροντος δράση αποτέλεσε η διεξαγωγή διαγωνισμού συγγραφής και εικονογράφησης παιδικού βιβλίου από ενήλικες, που ολοκληρώθηκε με την έκδοση του βραβευμένου παραμυθιού σε ηλεκτρονικό βιβλίο (e-book) και τη θεατρική απόδοση του κειμένου από τη θεατρική ομάδα Ομίλου Πειραιώς (συνεργασία με τον τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού-Οργανωσιακής Μάθησης Ομίλου).

Ο συνολικός αριθμός των επωφελούμενων από τη Βιβλιοθήκη ΠΙΟΠ για το 2015 (αναγνώστες, απομακρυσμένοι χρήστες, δανεισμοί, εκπαιδευτικά προγράμματα, μικρής εμβέλειας δράσεις και συνεργατικές δράσεις) ξεπερνά τα 5.500 άτομα.

## ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Η έκδοση έργων τα οποία καλύπτουν ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων, όπως η ιστορία της τεχνολογίας, η βιομηχανική αρχαιολογία, οι μουσειακές σπουδές, τα πολιτιστικά τοπία, τα ιστορικά κέντρα, η άυλη κληρονομιά, η οικονομική ιστορία, αποτελεί καθοριστικής σημασίας δραστηριότητα για το ΠΙΟΠ. Συγχρόνως, οι εκδόσεις του ΠΙΟΠ υποστηρίζουν κατεξοχήν τον χαρακτήρα και τις δράσεις του Δικτύου θεματικών τεχνολογικών Μουσείων, ενώ συχνά απορρέουν από τα ερευνητικά προγράμματα του Ιδρύματος που έχουν ήδη ολοκληρωθεί, ή/και από άλλα που είναι σε εξέλιξη ή παρουσιάζονται στο ερευνητικό και το ευρύ κοινό. Επίσης, περιλαμβάνουν και υποβαλλόμενες μελέτες οι οποίες εναρμονίζονται με τις παραπάνω θεματικές, πάντα με γνώμονα αυτές να κινούνται στο πλαίσιο επίτευξης των καταστατικών στόχων του Ιδρύματος. Η απήχηση των εκδόσεων του ΠΙΟΠ στον επιστημονικό κόσμο εκφράζεται με την επιλογή τους ως πανεπιστημιακών συγγραμμάτων, ενώ σημαντικές είναι και οι εκδόσεις εκλαϊκευτικού χαρακτήρα.

Κατά το έτος 2015 κυκλοφόρησαν 3 έντυπες εκδόσεις, 1 ηλεκτρονική έκδοση και 2 έντυπα:

- Καλαντζάκου Σοφία, Η Αλεξάνδρα, ο Παύλος και το μυστήριο της λίμνης Στυμφαλίας (εκδοτική σειρά «Παραμύθια»).
- Τράντα Αλεξάνδρα, Μουσείο Μετάξης. Οδηγός (αγγλικά) (εκδοτική σειρά «Τα μουσεία μας»).
- Tobelem Jean-Michel, Η νέα εποχή των μουσείων. Τα πολιτιστικά ιδρύματα απέναντι στην πρόκληση της διαχείρισης (μετάφραση Φωτεινή Βλαχοπούλου, εκδοτική σειρά «Μουσειολογία»).
- Στο πλαίσιο εφαρμογής των εγκεκριμένων περιβαλλοντικών προγραμμάτων του ΠΙΟΠ ψηφιοποιήθηκε και κυκλοφορεί σε ηλεκτρονική μορφή e-book η εξαντλημένη έντυπη έκδοση «Ο άρτος ημών». Από το σιτάρι στο ψωμί. Γ' Τριήμερο Εργασίας, Πήλιο, 10-12 Απριλίου 1992 (εκδοτική σειρά «Πρακτικά Συνεδρίων»).
- Έντυπο Ιστορικού Αρχείου ΠΙΟΠ (επιμέλεια και μετάφραση κειμένων, σχεδίαση και παραγωγή ελληνικού και αγγλικού εντύπου).
- Έντυπο Βιβλιοθήκης ΠΙΟΠ (επιμέλεια και μετάφραση κειμένων, σχεδίαση και παραγωγή ελληνικού και αγγλικού εντύπου).

Παράλληλα, διερευνάται συνεχώς η δυνατότητα ένταξης συλλογικών έργων που αποτελούν βασικά εγχειρίδια της διεθνούς βιβλιογραφίας στους τρεις νέους θεματικούς άξονες του ΠΙΟΠ: Άυλη πολιτιστική κληρονομιά, Πολιτιστικά τοπία και Ιστορικά κέντρα.

#### ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Η παραγωγή ερευνητικού έργου αποτελεί τη βάση στήριξης του τριπτύχου δράσης του ΠΙΟΠ: έρευνα, έκθεση, έκδοση. Το έργο σχεδιάζεται διεπιστημονικά και κατέχει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της μακρόχρονης, απόλυτα διακριτής και εξειδικευμένης εμπειρίας του Ιδρύματος σε θέματα συγκεκριμένων θεματικών έρευνας και στην ανάπτυξη συναφούς καινοτομίας. Τα αποτελέσματα του ερευνητικού έργου αξιοποιούνται:

- στη δημιουργία των θεματικών τεχνολογικών μουσείων,
- στον εμπλουτισμό των μουσειακών συλλογών,
- στη διοργάνωση εκθέσεων,
- στην έκδοση μελετών, βάζοντας συχνά τις πρώτες βάσεις στην κείμενη βιβλιογραφία,
- στη δημιουργία εργαλείων προώθησης τοπικών οικονομιών,
- στην ψηφιοποίηση επιστημονικών δεδομένων που συμβάλλουν στην προαγωγή της έρευνας, και
- στη συμβολή του Ιδρύματος σε εθνικής εμβέλειας παρεμβάσεις για λογαριασμό της Ελλάδας, σε συνεργασία με φορείς εμπειρωμένου κύρους.

Σε ό,τι αφορά τη θεματολογία της έρευνας, έμφαση δίνεται στην παραδοσιακή τεχνολογία, τη διαχείριση των φυσικών πόρων της χώρας, στην υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά του πρόσφατου παρελθόντος. Κατά το 2015 πραγματοποιήθηκαν:

- Περαιτέρω αξιοποίηση του ήδη αποθησαυρισμένου ερευνητικού αποθέματος, της επιστημονικής εξειδίκευσης του προσωπικού, αλλά και της δικτύωσής του στην ερευνητική κοινότητα για την παραγωγή πολλαπλών πολιτιστικών προϊόντων στην υπηρεσία σχολικών, ερευνητικών, επαγγελματικών αλλά και τοπικών κοινοτήτων.
- Κεφαλαιοποίηση του ερευνητικού αποθέματος του ΠΙΟΠ και προβολή του στο ευρύ κοινό προς όφελος των τοπικών κοινοτήτων και της ευρύτερης ερευνητικής κοινότητας.
- Νέα ερευνητική θεματική ενότητα: Αξιοποιώντας τη δυναμική που ακολούθησε τη Διεθνή Συνάντηση «Πολιτιστικά Τοπία σε Περιοχές Natura 2000», το ΠΙΟΠ σχεδίασε και ξεκίνησε την υλοποίηση ερευνητικού προγράμματος για την κωδικοποίηση, καταγραφή και χαρτογραφική αποτύπωση των πολιτιστικών τοπίων στις προστατευόμενες περιοχές του δικτύου Natura 2000.
- Κατάρτιση σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής του ΠΙΟΠ και ειδικότερου σχεδίου ψηφιοποίησης των ερευνητικών προγραμμάτων του Ιδρύματος.

#### ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Η παροχή επιστημονικής συμβουλευτικής υποστήριξης σε εθνικούς και δημόσιους φορείς, φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, εκπαιδευτικές μονάδες, ΚΠΕ, νέους επιστήμονες, ερευνητές και υποψήφιους διδάκτορες κατόπιν αιτήματός τους βοηθά στην προετοιμασία πολιτιστικών

αγαθών και δράσεων και ενισχύει την εκπόνηση εργασιών σχετικών με τις θεματικές του ΠΙΟΠ. Κατά το 2015 πραγματοποιήθηκαν:

- Συνεργασία με την Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ) για τη διοργάνωση της έκθεσης «Archive Art: ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ – ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ» (9-30 Ιουνίου 2015), στο πλαίσιο του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Αρχείων, με έργα φοιτητών της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών, οι οποίοι κλήθηκαν να πειραματιστούν με την έννοια «αρχείο», υπό την καθοδήγηση καθηγητών της ΑΣΚΤ. Διαφορετικές προσεγγίσεις μαρτυρούν την ποικιλομορφία στον τρόπο πρόσληψης του θέματος αντικατοπτρίζοντας πτυχές προσωπικών βιωμάτων και αντιλήψεων, μνήμης ατομικής και συλλογικής, καθώς και την εναντίωση στην έννοια της φθοράς ως εγχείρημα διατήρησης ή δημιουργίας εθνικής ιστορίας ή προσωπικών ιστοριών αντίστοιχα.
- Ομιλία με θέμα «Ένα βιώσιμο μοντέλο πολιτιστικής διαχείρισης: το παράδειγμα του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς» στο πλαίσιο της Ημερίδας «Πολιτισμός και επιχειρείν: Σχεδιασμός, Οργάνωση & Διαχείριση Πολιτισμού» που διοργάνωσε το ΠΜΣ «Εκπαίδευση και Πολιτισμός» του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Ομιλίες σε ημερίδες που διοργανώθηκαν στο πλαίσιο της συμμετοχής του ΠΙΟΠ στα Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση (ΤΟΠΣΑ) στην Πελοπόννησο: α) «Ένα μοντέλο στήριξης της τοπικής οικονομίας μέσω της επένδυσης σε πολιτιστικές δομές», στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Δικτύωσης Αναπτυξιακών Συμπράξεων με θέμα «Περιβάλλον & Τοπική Ανάπτυξη: Επιχειρηματικότητα και Απασχόληση» στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας, β) «Πολιτισμός, Περιβάλλον και Οικονομία: Το παράδειγμα του Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ», στο πλαίσιο του Forum «Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία και Απασχόληση στην Πελοπόννησο», που διοργανώθηκε στο Ναύπλιο.
- Ομιλία με θέμα «Προστασία και ανάδειξη της βιομηχανικής κληρονομιάς: το Δίκτυο Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς» στο πλαίσιο του Διαπανεπιστημιακού ΠΜΣ «Διαχείριση Μνημείων», στη Φιλοσοφική Σχολή του ΕΚΠΑ.
- Ομιλία με θέμα «Εκπαιδύοντας (και) μέσω της τέχνης στο ΠΙΟΠ» στο πλαίσιο του 6ου Διεθνούς Συνεδρίου της Ένωσης Εκπαιδευτικών Μουσικής Αγωγής «Συνδέοντας διδακτικές, ικανότητες και στάσεις απέναντι στην εκπαιδευτική πρακτική, μέσα από τις Τέχνες».
- Σεμινάριο με θέμα «Το Δίκτυο Μουσείων ΠΙΟΠ: Δράσεις-Επικοινωνία-Προβολή» στο πλαίσιο του Εργαστηρίου Πολιτισμού «Μουσεία - Πολιτιστική Κληρονομιά» του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Προσφορά Πρακτικής άσκησης: α) 3 φοιτητές του Τμήματος Πολιτισμικής Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Αιγαίου στο Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου και στο Μουσείο Μαρμαροτεχνίας στην Τήνο, β) 3 φοιτητές του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Ιστορίας του Παντείου Πανεπιστημίου στη Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος, και γ) 1 φοιτητής του Τμήματος Ιστορίας - Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας στο Ιστορικό Αρχείο του Ιδρύματος.
- Αξιολόγηση του παιχνιδιού “Marbles Teaching Game” από τους εργαζόμενους του Μουσείου Μαρμαροτεχνίας Τήνου. Το παιχνίδι σχεδιάστηκε στο πλαίσιο της μεταπτυχιακής διατριβής με τίτλο “Development and Evaluation of a 3D Game for the Museum of Marble Crafts of Tinos” για το ΠΜΣ «Πληροφοριακά και Επικοινωνιακά Συστήματα» στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Βασικός άξονας της λειτουργίας του ΠΙΟΠ είναι και η πραγματοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του στην Αθήνα.

*Το ΠΙΟΠ πραγματοποιεί εκπαιδευτικές δράσεις  
διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις  
εγκαταστάσεις του στην Αθήνα.*

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα του Ομίλου Πειραιώς, υλοποιώντας τους καταστατικούς του στόχους και συγκεκριμένα αυτόν της διαφύλαξης της πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως αυτή συναρτάται με την ανάδειξη της παραγωγικής ιστορίας της χώρας μας, υλοποίησε το πρόγραμμα με τίτλο «Δίκτυο Πausανίας 2.0: Από το Σχολείο στο Μουσείο» στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση» του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευ-

μάτων. Το έργο «Δίκτυο Πausανίας 2.0: Από το Σχολείο στο Μουσείο» αποτελεί μία καινοτόμο πρόταση για την ανάπτυξη βιωματικών εκπαιδευτικών δράσεων και εκπαιδευτικού υλικού που συνδέουν το σχολείο με τον τόπο, τους φυσικούς πόρους, την παραγωγική ιστορία, την πολιτιστική κληρονομιά και το Μουσείο. Βασικός του στόχος ήταν να αναπτύξει εκπαιδευτικές δράσεις στα Μουσεία του Δικτύου του ΠΙΟΠ, με τρόπο ώστε να ανταποκρίνονται στα χαρακτηριστικά του «Σχολείου του 21ου αιώνα», και ειδικότερα στους στρατηγικούς στόχους της ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς, της γνωριμίας με την τοπική ιστορία, της αειφορίας στην εκπαίδευση και της στήριξης βιωματικών δράσεων. Στο πλαίσιο του προγράμματος εκτυπώθηκαν 1.700 εκπαιδευτικοί φάκελοι, διαμορφώθηκαν εργαστήρια σε 4 Μουσεία (Σουφλί, Λέσβος, Δημητσάνα, Στυμφαλία), διοργανώθηκαν 72 επισκέψεις σχολείων στα Μουσεία του Ιδρύματος, με συμμετοχή 3.800 μαθητών, και τρία ενημερωτικά σεμινάρια εκπαιδευτικών στους Νομούς Αρκαδίας, Λακωνίας και Κορινθίας με συμμετοχή 60 καθηγητών μέσης εκπαίδευσης.

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς παρέχει εκπαιδευτικά προγράμματα σε σχολεία της Αττικής (πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Τα εκπαιδευτικά προγράμματα του ΠΙΟΠ σχεδιάζουν εξειδικευμένοι επιστήμονες που εργάζονται στο ΠΙΟΠ, αρχαιολόγοι-μουσειολόγοι με εξειδίκευση στη Μουσειοπαιδαγωγική, ιστορικοί και ειδικοί στην πληροφορική, ενίοτε σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες.

Τα προγράμματα αυτά, που συμβάλλουν στον εμπλουτισμό και την εξέλιξη των διδακτικών στόχων και είναι πρωτότυπα και καινοτόμα, εξυπηρετούν τους διδακτικούς και παιδαγωγικούς σκοπούς του Προγράμματος Σπουδών εμπλουτίζοντάς τους, διευρύνοντας τους παιδαγωγικούς στόχους σε όλα τα επίπεδα, προβάλλοντας ουσιαστικές και επιστημονικά ελεγμένες γνώσεις και προτείνοντας σχετική βιβλιογραφία. Ως πηγές χρησιμοποιούνται πρωτογενείς ιστορικές πηγές, αρχαιολογικό υλικό, αντικείμενα των συλλογών των Μουσείων του ΠΙΟΠ, σχετική βιβλιογραφία, άρθρα και συλλογές, χάρτες, φωτογραφίες, τοπογραφικά και αρχιτεκτονικά σχέδια, προφορικές μαρτυρίες και παραδόσεις, έργα τέχνης, λογοτεχνικά έργα, ταξιδιωτικά κείμενα, τραγούδια, ταινίες, αποσπάσματα από τον Τύπο, σελίδες από σχολικά βιβλία, ιστοσελίδες και επιλεγμένες διαδικτυακές πηγές. Με βάση το παραπάνω υλικό, καλύπτονται συγκεκριμένες και υπαρκτές ανάγκες, παράλληλα υπάρχει διαθεματική σύνδεση με τα γνωστικά αντικείμενα-μαθήματα του σχολείου, ενώ επιπλέον παρέχεται δυνατότητα αξιοποίησης πρόσθετων πηγών πληροφόρησης, μέσω των εκδόσεων του ΠΙΟΠ και των ειδικά σχεδιασμένων εκπαιδευτικών φακέλων που συνοδεύουν ορισμένα από τα προγράμματα, τα οποία διατίθενται δωρεάν στα σχολεία που πρόκειται να τα πραγματοποιήσουν.

Στα εκπαιδευτικά προγράμματα του ΠΙΟΠ προσαρμόζονται ανάλογα και οι προτεινόμενες για τους μαθητές μεθοδολογικές τεχνικές, προκειμένου να εργαστούν σε ομάδες, ανάλογα με τις κλίσεις και τα ενδιαφέροντά τους, ενώ τονίζεται ότι η συμμετοχή των μαθητών σε όλα τα στάδια της διαδικασίας είναι βιωματική-ενεργητική, δημιουργική και όχι παθητική.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα προσφέρονται δωρεάν και υλοποιούνται ως διδακτικές επισκέψεις των μαθητών στην έδρα του Ιδρύματος στο Ιστορικό Αρχείο, στη Βιβλιοθήκη και στα Μουσεία του Δικτύου.

#### ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η συμμετοχή σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς αποτελεί κύρια δράση του ΠΙΟΠ, μέσω της οποίας επιδιώκεται:

- Η συμβολή στη διαμόρφωση επίσημων πολιτικών στον πολιτισμό (ανακοινώσεις/διαλέξεις/ομιλίες στελεχών σε επιστημονικές εκδηλώσεις, συμμετοχή σε δράσεις του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, συνεργασία στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, συμμετοχή στελεχών του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού στις Επιτροπές Παρακολούθησης Μουσείων ΠΙΟΠ).
- Η συμμετοχή του ΠΙΟΠ σε εταιρικά σχήματα ερευνητικών και ακαδημαϊκών φορέων για την κατάθεση ευρωπαϊκών επιστημονικών προγραμμάτων: α) “European Cultural Hologram. Innovative Approaches to Heritage Toward Europeanisation” στο πλαίσιο του άξονα H2020-REFLECTIVE-SOCIETY-2015 του προγράμματος «Ορίζοντας 2020», β) “European

Museum Web Radio” στο πλαίσιο του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη».

- Η δικτύωση του ΠΙΟΠ με διεθνείς επιστημονικούς φορείς, ενώσεις [UNESCO, TICCIH, ελληνικό τμήμα ICOM, ICOMOS, TIMS, European Museum Academy, European Association for Banking and Financial History e.V., International Council on Archives, Business Archives Council, Ελληνική

Αρχαική Εταιρεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους, Digital Research Infrastructure for the Arts & Humanities (DARIAH) κ.λπ.] και ευρωπαϊκά δίκτυα, με σκοπό τη μεταφορά τεχνογνωσίας, την παρακολούθηση «καλών πρακτικών», τη διερεύνηση της δυνατότητας επιστημονικής συνεργασίας και την επιδίωξη χρηματοδότησης κοινών έργων.

Επίσης, στελέχη του ΠΙΟΠ πραγματοποίησαν ομιλίες σε διεθνή και εθνικά fora, μεταξύ των οποίων:

- Συμμετοχή της Προϊσταμένης της Υπηρεσίας Μουσείων του ΠΙΟΠ ως μέλους της European Museum Academy Task Force 2020.
- Ομιλία με θέμα «Η πολιτιστική βιομηχανία στην Ελλάδα και τα συγχρηματοδοτούμενα έργα: το παράδειγμα του ΠΙΟΠ» στο πλαίσιο της Ημερίδας «Η συμβολή των οικονομικών βιβλιοθηκών στην έρευνα και στην ανάπτυξη» που οργάνωσε το Δίκτυο Οικονομικών Βιβλιοθηκών (ΔΙΟΒΙ) στην Τράπεζα της Ελλάδος.
- Ομιλία με θέμα «Ένα βιώσιμο μοντέλο πολιτιστικής ανάπτυξης: το παράδειγμα του ΠΙΟΠ», στο πλαίσιο της 4ης Επιστημονικής Ημερίδας του ICOMOS «Το ICOMOS και η Προστασία της Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Πολιτιστικός Διεθνισμός και Ελληνική Πολιτιστική Πολιτική Κατά τον 21ο αιώνα», που έλαβε χώρα στο Αμφιθέατρο Υπουργείου Πολιτισμού.
- Ομιλία με θέμα “The seven keys: learning about traditional production processes through an interactive edu-taining game” στο πλαίσιο του Διεθνούς Συνεδρίου “eCultSkills: Digital challenges for museum experts” στην Αθήνα.
- Ομιλία με θέμα “Greek WCH sites and museums: the case of Mystras” στο πλαίσιο του Διεθνούς Συνεδρίου “International Conference on Museums and World Cultural Heritage” του ICOM στην Κατάνια της Ιταλίας.
- Σχολιασμός των εισηγήσεων στο πλαίσιο του σεμιναρίου “Kenneth Hudson” που διοργανώθηκε από την European Museum Academy και το Romanian Cultural Institute στο Βουκουρέστι.
- Συμμετοχή στη Στρογγυλή Τράπεζα της Ημερίδας «Τα Μουσεία είμαστε εμείς: Διευρύνοντας τον ρόλο των μουσείων και πολιτιστικών ιδρυμάτων στην κοινωνία» που συνδιοργανώθηκε από το Βρετανικό Συμβούλιο, την Πρεσβεία των ΗΠΑ και το Μουσείο Μπενάκη, σε χώρο του Μουσείου.

#### ΕΠΑΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Ολοκλήρωση της συμμετοχής του ΠΙΟΠ στα ΤοπΣΑ (Τοπικά Σχέδια για την Απασχόληση) Αρκαδίας, Νεμέας και Κορινθίας, στο πλαίσιο της στενότερης συνεργασίας με τις τοπικές κοινωνίες. Συμμετοχή στελεχών του Ιδρύματος και της Μονάδας Περιβάλλοντος σε κατά τόπους εκπαιδεύσεις.

Υλοποίηση α΄ φάσης πιλοτικού προγράμματος για την ανακαίνιση διατηρητέων κτηρίων στο Ιστορικό Κέντρο της Ερμούπολης Σύρου.

Μουσείο Μετάξης στο Σουφλί:

- Σύλλογος Φίλων της Αμπέλου «Στάφυλος».
- Πολιτιστικό Κέντρο «Ρώσικο Σπίτι» στην Αλεξανδρούπολη.
- Μητρόπολη Διδυμοτείχου Ορεστιάδος και Σουφλίου.

Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού στη Σπάρτη:

- Προσφορά των αυγών της πασχαλινής δράσης του Μουσείου στο Άσυλο Ανιάτων της Ιεράς Μητροπόλεως Μονεμβασίας και Σπάρτης.

Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου στην Αγία Παρασκευή Λέσβου:

- Δωρεά 30 παιχνιδιών για παιδιά προσφύγων στο πλαίσιο της δράσης «Ένα παιχνίδι για ένα χαμόγελο».
- Προετοιμασία για τη διοργάνωση των ετήσιων Βραβείων Micheletti.

#### Μουσείο Μαρμαροτεχνίας Τήνου στον Πύργο:

- Δανεισμός μηχανημάτων ήχου και φωτός στο Νηπιαγωγείο και Δημοτικό Σχολείου Πύργου Τήνου για την υλοποίηση των γιορτών των Σχολείων (επέτειος 25ης Μαρτίου, Πάσχα, καλοκαιρινή εορτή, επέτειος 28ης Οκτωβρίου, Χριστούγεννα).
- Για τις ανάγκες της έκθεσης με τίτλο «Στα χνάρια του σχολείου μας», που υλοποιήθηκε με πρωτοβουλία και στήριξη του Μουσείου, δημιουργήθηκε ένα μικρού μήκους βίντεο, σε συνεργασία με το Δημοτικό Σχολείο Πύργου Τήνου, το οποίο και έλαβε το μεγάλο βραβείο στον πανελλήνιο διαγωνισμό με τίτλο «Η ιστορία του σχολείου μου» (συνδιοργάνωση Τμήματος Εκπαιδευτικής Ραδιοτηλεόρασης του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων και του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Διάσωσης Σχολικού Υλικού).

#### Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν&Σ Τσαλαπάτα:

Δικτύωση με τοπικούς επαγγελματικούς και πολιτιστικούς φορείς.

#### Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης στη Δημητσάνα:

Ενημερωτικές συναντήσεις με υπευθύνους τουριστικών φορέων και επιχειρήσεων και διανομή ενημερωτικού υλικού του Μουσείου.

#### Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας:

- Διοργάνωση δείπνου για τα 40 παιδιά που φιλοξενεί το «ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ» στην Κόρινθο.
- Επιβράβευση από το Μουσείο των νικητών στους αγώνες δρόμου «Κυριακίδια» στον Πύργο Κορινθίας με αναμνηστικά μπλουζάκια.
- Συμμετοχή στον εθελοντικό καθαρισμό του Ασωπού, μετά από πρόσκληση του Δήμου Νεμέας.
- Παραχώρηση 10 γραφείων με αντίστοιχες καρέκλες στην Πυροσβεστική Υπηρεσία Κιάτου για κάλυψη λειτουργικών αναγκών της Υπηρεσίας.
- Δικτύωση με τοπικούς οινοπαραγωγούς, επαγγελματίες και θεσμικά όργανα.

#### Πρόγραμμα Δράσεων ΠΙΟΠ στη Θεσσαλονίκη:

Στο πλαίσιο των δράσεων του Ιδρύματος με στόχο τη διάσωση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου, το 2015 αποφασίσθηκε η επέκταση της δράσης του Ιδρύματος στη Θεσσαλονίκη, σε συνεργασία με το Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς. Η συνεργασία αυτή υλοποιείται μέσω της διοργάνωσης επιλεγμένων εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων στο χώρο του Συνεδριακού Κέντρου. Το 2015 υλοποιήθηκαν οι εξής δράσεις που έλαβαν χώρα στο τελευταίο τρίμηνο του έτους:

- Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «Τα 7 κλειδιά της παραγωγικής μας ιστορίας σε ένα πρωτότυπο διαδραστικό παιχνίδι». Το εν λόγω εκπαιδευτικό πρόγραμμα μεταφέρθηκε, από τις 25 Οκτωβρίου 2015, στο Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογία ΝΟΗΣΙΣ, που βρίσκεται στην περιοχή της Θέρμης, στη Θεσσαλονίκη, με συμμετοχή 10.851 μαθητών από 285 σχολεία. Το πρόγραμμα θα διαρκέσει μέχρι τις 10 Ιουνίου 2016, οπότε και θα μεταφερθεί στο Ίδρυμα Ευγενίδου, στην Αθήνα.
- Εκπαιδευτικά Προγράμματα για παιδιά στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς: διοργανώθηκαν 6 εκπαιδευτικά προγράμματα με συνολική συμμετοχή 283 μαθητών.
- Διοργανώθηκε έκθεση φωτογραφιών του κ. Πλάτωνα Ριβέλλη με θέμα: «Στιγμιότυπα από τη ζωή των μουσείων του ΠΙΟΠ». Στις 27/11/2015, πραγματοποιήθηκαν επίσημα εγκαίνια της έκθεσης με συμμετοχή σημαντικών εκπροσώπων του επιχειρηματικού, πολιτικού και πολιτιστικού χώρου της πόλης.
- Πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο της Τράπεζας Πειραιώς, σεμινάριο φωτογραφίας από τον Πλάτωνα Ριβέλλη, με θέμα «Πολιτιστικά τοπία και Φωτογραφία - Το ιστορικό κέντρο



της πόλης».

- Πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο του Συνεδριακού Κέντρου της Τράπεζας Πειραιώς, συζήτηση με θέμα «Έχει θέση η Οικονομική Ιστορία στην Οικονομική Πρόβλεψη;», η οποία οργανώθηκε με αφετηρία το τρίτομο έργο των εκδόσεων ΠΙΟΠ «Οικονομική Ιστορία του Ελληνικού Κράτους». Στη συζήτηση συμμετείχαν ως ομιλητές οι κ.κ.: Δημήτρης Μάρδας (Υφυπουργός Εξωτερικών), Νίκος Χριστοδουλάκης (τότε Αντιπρόεδρος ΔΣ Τράπεζας Πειραιώς), Ευάγγελος Πρόντζας (Αντιπρύτανης Παντείου Πανεπιστημίου), Θανάσης Καλαφάτης (Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς), Ιφιγένεια Καμτσίδου (Πρόεδρος Εθνικού

Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης & Αυτοδιοίκησης), Κυριάκος Κεντρωτής (Καθηγητής του Τμήματος Βαλκανικών και Ανατολικών Σπουδών στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας) και η Δρ. Σοφία Λαζαρέτου (στέλεχος της Διεύθυνσης Οικονομικής Ανάλυσης και Μελετών της Τράπεζας Ελλάδος). Τη συνάντηση παρακολούθησαν προσκεκλημένοι από τον επιχειρηματικό, δημοσιογραφικό και εκπαιδευτικό κόσμο της Θεσσαλονίκης.

- Πραγματοποιήθηκε στο Αμφιθέατρο του Συνεδριακού Κέντρου της Τράπεζας Πειραιώς προβολή της ταινίας «Μια ιστορία για τον Αη Βασίλη», για τα παιδιά των εργαζόμενων του Ομίλου Πειραιώς.

### Κύριοι στόχοι 2016

## Κεντρικός στόχος του Ιδρύματος για το άμεσο μέλλον παραμένει η περαιτέρω διάχυση του έργου του σε πολλαπλές ομάδες κοινού, βάσει των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς.

Οι άμεσοι στόχοι του ΠΙΟΠ για το 2016 αφορούν την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών και μουσειολογικών εργασιών των Μουσείων Μαστίχας Χίου και Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα, τα οποία θα διευρύνουν περαιτέρω την επιρροή του Ιδρύματος στον πολιτιστικό χάρτη της χώρας. Θα εξακολουθήσει η συντονισμένη πραγματοποίηση δράσεων υψηλής ποιότητας στην ελληνική περιφέρεια, οι οποίες στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες τόσο από πολιτιστική όσο και από οικονομική άποψη, με τη δημιουργία πόλων έλξης τουριστών. Παρόμοιες δράσεις, απευθυνόμενες σε ένα ευρύ φάσμα ομάδων αποδεκτών θα συνεχίσουν να πραγματοποιούνται στο Ιστορικό Αρχείο και τη Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος στην Αθήνα καθώς και στο Συνεδριακό Κέντρο Τράπεζας Πειραιώς και σε άλλους χώρους στη Θεσσαλονίκη.

Οι γενικοί στόχοι του ΠΙΟΠ για το 2016 είναι:

- Η ενίσχυση της εξωστρέφειας και της συμβολής του ΠΙΟΠ στην πολιτιστική και τη γενικότερη ανάπτυξη της χώρας, με τη στήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών και του σύγχρονου πολιτισμού και την οργάνωση συνδυασμένων πολιτιστικών, επιστημονικών και περιβαλλοντικών δράσεων.
- Η βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες των μουσείων και τους χρήστες της Βιβλιοθήκης και του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ.
- Η συμμετοχή στη διαμόρφωση πολιτικών στον χώρο του πολιτισμού.
- Η υλοποίηση της δράσης «Μουσεία – Καθημερινοί Χώροι».
- Η υλοποίηση του Προγράμματος LIFE-Stymfalia της Τράπεζας Πειραιώς στο μέρος που αφορά το ΠΙΟΠ.

Ειδικότερα και ανά πεδίο δράσης:

### ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΪΛΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

- Ανάδειξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.
- Σύνδεση του πολιτισμού με το περιβάλλον.
- Καταγραφή, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπίων και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Συνεργασίες στρατηγικού χαρακτήρα με φορείς της Ελλάδας και του εξωτερικού.

## ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΤΟΠΙΑ

- Διοργάνωση των ετήσιων Βραβείων Micheletti στο Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου, σε συνεργασία με την European Museum Academy.
- Προγραμματισμός δράσεων στρατηγικού χαρακτήρα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και συνεργασίες με σημαντικούς φορείς, με αφορμή τον εορτασμό της Διεθνούς Ημέρας Μουσείων με τη θεματική «Μουσεία και Πολιτιστικά Τοπία».

## ΔΙΚΤΥΟ ΜΟΥΣΕΙΩΝ

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών των Μουσείων του Δικτύου μέσω της αύξησης και του εμπλουτισμού των ποικίλων πολιτιστικών/εκπαιδευτικών δράσεων που λαμβάνουν χώρα σε αυτά.
- Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους επισκέπτες.
- Λειτουργία των Μουσείων ως ανοικτών καθημερινών χώρων πολιτιστικής δημιουργίας και ενεργός συμμετοχή τους στην πολιτιστική και κοινωνική ζωή των πόλεων στις οποίες φιλοξενούνται.
- Στήριξη του πολιτιστικού τουρισμού στις περιοχές του Δικτύου Μουσείων ΠΙΟΠ.
- Ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών στα Μουσεία με στόχο τον εμπλουτισμό των αφηγηματικών τους μέσων.
- Υποστήριξη της σύγχρονης ελληνικής δημιουργίας και διοργάνωση εκθέσεων, ποικίλων εκπαιδευτικών δράσεων και πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Συνέχιση του προγράμματος «Βασική Υποστήριξη Ζωής» σε συνεργασία με το Σώμα Εθελοντών Σαμαρειτών, Διασωστών και Ναυαγοσωστών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού (περιφερειακό Τμήμα Νέας Σμύρνης) στα Μουσεία και στους χώρους του ΠΙΟΠ στην Αθήνα.

## ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΑΡΧΕΙΟ

- Λειτουργία του Αρχείου ως αρχειακού φορέα με πολλαπλούς αποδέκτες των πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών του.
- Αύξηση των ωφελουμένων από τις υπηρεσίες του Ιστορικού Αρχείου.
- Περαιτέρω δραστηριοποίηση του ΠΙΟΠ στην Αθήνα, μέσω του Ιστορικού Αρχείου.
- Ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου.

## ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

- Κεφαλαιοποίηση και συνέχιση της συνεργασίας της βιβλιοθήκης με τους τοπικούς φορείς, με τη συμμετοχή σε συνεργασίες και εκδηλώσεις.
- Αύξηση αριθμού επισκεπτών-χρηστών.

## ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Συνέχιση του εκδοτικού έργου του Ιδρύματος, με έργα που καλύπτουν ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων και υποστηρίζουν τον χαρακτήρα και τις δράσεις του Δικτύου θεματικών τεχνολογικών Μουσείων.

## ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

- Παραγωγή νέου ερευνητικού αποθέματος, κεφαλαιοποίηση και προβολή του σε ευρείες ομάδες κοινού, αξιοποιώντας τη δυναμική που ακολούθησε τη Διεθνή Συνάντηση «Πολιτιστικά Τοπία σε Περιοχές Natura 2000».
- Ανάπτυξη πληροφοριακού συστήματος για την ψηφιακή απογραφή των αποτελεσμάτων του συνόλου των εκπονηθέντων ερευνητικών προγραμμάτων ΠΙΟΠ καθώς και σχεδίου ψηφιακής στρατηγικής του ΠΙΟΠ.

- Καταγραφή, προστασία και ανάδειξη των πολιτιστικών τοπίων και της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας.
- Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και του φυσικού περιβάλλοντος.

#### ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Παροχή επιστημονικού συμβουλευτικού έργου σε φορείς και τοπικές κοινωνίες.

#### ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων διά βίου μάθησης στα Μουσεία και τις εγκαταστάσεις του στην Αθήνα.
- Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση του κοινού σε θέματα περιβάλλοντος.

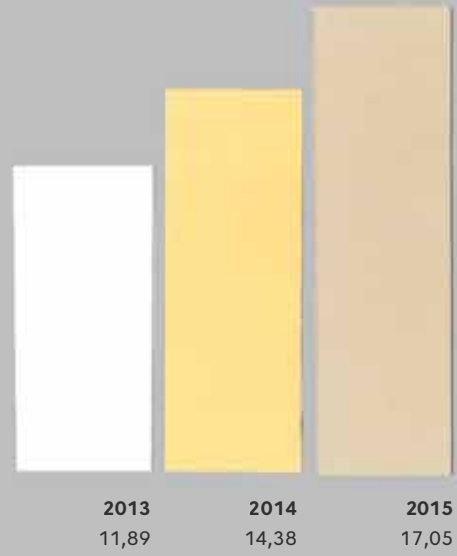
#### ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟΥΣ, ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ-ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

- Στρατηγικές συνεργασίες με φορείς εγνωσμένης αξίας για την υλοποίηση εκδηλώσεων και δράσεων στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και το Δίκτυο Μουσείων του ΠΙΟΠ στην περιφέρεια.
- Υλοποίηση της συνεργασίας με το Ίδρυμα Ευγενίδου και το Κέντρο Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογία ΝΟΗΣΙΣ στη Θεσσαλονίκη, μέσω της συνδιοργάνωσης της διαδραστικής τεχνολογικής έκθεσης «Επτά κλειδιά».
- Συνέχιση της συνεργασίας με το Σωματείο «Διάζωμα», με την κοινή προβολή των δράσεών τους.
- Συμμετοχή του ΠΙΟΠ στο πρόγραμμα «Επινήσια Ηώς» σε συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία «Αέλια – εργαστήριο για την επαγγελματική ζωή» και το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος. Κομβικός στόχος του προγράμματος «Επινήσια Ηώς» είναι η ανάδειξη ευκαιριών για τους νέους σε παραγωγικούς κλάδους που μπορούν να ευδοκιμήσουν στα ελληνικά νησιά. Οι ευκαιρίες αυτές θα αναδειχτούν με στοχευμένη πληροφόρηση αλλά και μέσω της προβολής πρότυπων πρακτικών.
- Προετοιμασία και κατάθεση προτάσεων σε εθνικά και κοινοτικά συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα για τη χρηματοδότηση δράσεων του ΠΙΟΠ αλλά και συμμετοχή σε ευρωπαϊκές κοινοπραξίες για την υλοποίηση δράσεων που άπτονται των καταστατικών στόχων του Ιδρύματος.

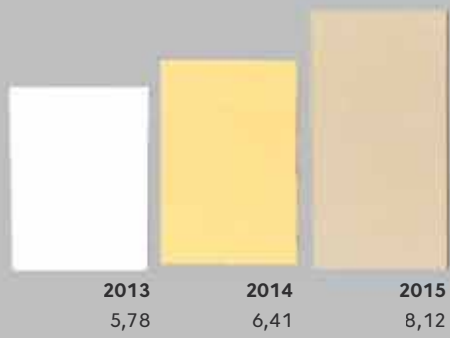
Οικονομικά στοιχεία ΠΙΟΠ  
σε εκατ ευρώ



Ενεργητικό



Ίδια κεφάλαια



Κύκλος εργασιών



Υπόλοιπο χρήσεως εις νέον

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

[piraeusbankgroup.com](http://piraeusbankgroup.com)>  
Εταιρική Υπευθυνότητα>  
Περιβάλλον>  
Αρχές Περιβαλλοντικής  
Πολιτικής  
[stymfalia2014.pir.gr](http://stymfalia2014.pir.gr)

Η περιβαλλοντική πολιτική του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς δίνει ένα σαφή προσανατολισμό προς την πράσινη επιχειρηματικότητα και την αειφόρο ανάπτυξη. Μαζί με τη δέσμευση της Ανώτατης Διοίκησης, η περιβαλλοντική πολιτική αποτελεί την κινητήρια δύναμη για την ανάπτυξη προγραμμάτων που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα που προκύπτει από τη λειτουργία της Τράπεζας και ενισχύουν τις επενδύσεις σε τεχνολογίες και πρακτικές που μειώνουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου. Πέραν του προφανούς περιβαλλοντικού και κοινωνικού οφέλους, η μείωση του αποτυπώματος μέσα στην Τράπεζα αποφέρει και σημαντική μείωση λειτουργικού κόστους. Τα δύο μεγάλα σύγχρονα περιβαλλοντικά προβλήματα, η κλιματική αλλαγή και η απώλεια της βιοποικιλότητας, αποτελούν προκλήσεις για τον Όμιλο και για το λόγο αυτό στοχεύει να βρίσκει και να εφαρμόζει βιώσιμες λύσεις.

Η προστασία της βιοποικιλότητας αποτελεί στρατηγικό στόχο της Τράπεζας, όπως αυτό διαφαίνεται από τις Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας. Επιπλέον δε, σύμφωνα με την Πιστωτική Πολιτική, η Τράπεζα δίνει ιδιαίτερη προσοχή όταν πρόκειται να χρηματοδοτήσει επενδύσεις σε περιοχές Natura 2000. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Τράπεζα συμμετέχει στο Business & Biodiversity Platform της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου έχει παρουσιαστεί η περίπτωση του προγράμματος LIFE-Stymfalia.

### Η ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

Για τη διαμόρφωση και υλοποίηση περιβαλλοντικών στρατηγικών και προγραμμάτων ο Όμιλος έχει δημιουργήσει την απαραίτητη υποδομή, ξεκινώντας από το 2004 με τη Μονάδα Περιβάλλοντος και από το 2009 με την Περιβαλλοντική Τραπεζική – Green Banking. Έτσι, διαμορφώθηκε η οργανωτική δομή που επιτρέπει αφενός τη διαχείριση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας από τη λειτουργία και τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και αφετέρου την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα σε συνεργασία και με τις θυγατρικές ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ, Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «Εξέλιξη». Με την ολοκληρωμένη αυτή δομή ο Όμιλος μπορεί να ενσωματώνει περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια στις διαδικασίες λειτουργίας και να χρηματοδοτεί επενδύσεις με προστιθέμενη αξία, ωφελώντας παράλληλα τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Πέραν του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ), που λειτουργεί εδώ και μία δεκαετία στην Τράπεζα, ήδη από το 2014 έχουν αναπτυχθεί ΣΠΔ στην ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ και στο Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ).

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Η διασύνδεση πολιτισμού και περιβάλλοντος αποτελεί στρατηγική επιλογή του Ομίλου, η οποία από το 2013 ενσαρκώνεται με την άμεση και στενή συνεργασία του ΠΙΟΠ και της Μονάδας Περιβάλλοντος. Το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα LIFE-Stymfalia που συντονίζεται από τη Μονάδα Περιβάλλοντος και συμμετέχει ως εταίρος το ΠΙΟΠ αποτελεί το όχημα για την ανάδειξη στην πράξη της σημασίας της κοινής διαχείρισης του πολιτιστικού τοπίου και των προστατευόμενων περιοχών Natura 2000. Η στρατηγική αυτή προσέγγιση εκφράζεται στη «Διακήρυξη της Στυμφαλίας», προϊόν διεθνούς συνεδρίου που διοργάνωσε το ΠΙΟΠ και που προωθεί προς υιοθέτηση στους θεσμούς της ΕΕ.

### ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΝΟΜΟΛΟΓΙΑΣ

Με την ειδική Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας & Νομολογίας (ΒΔΠΝ&Ν) οργανώνεται συστηματικά η παροχή υποστήριξης κατά την υλοποίηση της Περιβαλλοντικής Πολιτικής του Ομίλου και τη συμμόρφωση με τις εφαρμοστέες νομικές απαιτήσεις για το περιβάλλον, με την αναγκαία νομική πληροφορία και επιστημονική τεκμηρίωση. Γενικές δεσμεύσεις

*piraeusbankgroup.com>  
Εταιρική Υπευθυνότητα>  
Περιβάλλον>  
Αρχές Περιβαλλοντικής  
Πολιτικής>  
Η πράσινη διάσταση του  
Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς*

και κατευθύνσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφόρο ανάπτυξη, ρυθμίσεις για την πρόληψη και μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Τράπεζας και του ΠΙΟΠ, προβλέψεις που σχετίζονται με τις πολύπλευρες δράσεις για τον περιορισμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη δραστηριότητα της Τράπεζας, καθώς και λεπτομερείς πίνακες περιεχομένων συγκροτούν τους κύριους άξονες της ΒΔΠΝ&Ν.

Η ΒΔΠΝ&Ν καλύπτει ένα ευρύ πεδίο θεμάτων, από τους Στόχους Αειφόρου Ανάπτυξης των ΗΕ έως τις ειδικές ρυθμίσεις για την περιβαλλοντική αδειοδότηση κτηρίων γραφείων και μουσείων. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί κατά το προσεχές διάστημα στην περαιτέρω διερεύνηση των πτυχών που συνδέονται με τη συμμετοχή του επιχειρηματικού τομέα στη διαδικασία εφαρμογής Διεθνών Συμβάσεων για το περιβάλλον.

#### Περιβαλλοντική Τραπεζική και Βιώσιμη Ανάπτυξη Οι πολλές αποχρώσεις του GREEN

Στο πλαίσιο των τακτικών ενημερώσεων του ΔΣ και της Ανώτατης Διοίκησης για τις περιβαλλοντικές δράσεις και τις πράσινες χρηματοδοτήσεις και με την ευκαιρία της συμπλήρωσης δέκα χρόνων δραστηριότητας της Περιβαλλοντικής Τραπεζικής του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, διοργανώθηκε τον Απρίλιο του 2015 συνάντηση με θέμα «Περιβαλλοντική Τραπεζική και Βιώσιμη Ανάπτυξη - Οι πολλές αποχρώσεις του GREEN».

Στη συνάντηση, που έλαβε χώρα στο Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας «εξέλιξη», παρευρέθησαν ο Πρόεδρος, μέλη του ΔΣ και της Ανώτατης Διοίκησης του Ομίλου, καθώς και δεκάδες στελέχη από το σύνολο σχεδόν των μονάδων της Τράπεζας.

Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν και συζήτησαν για τα σημαντικότερα επιτεύγματα της περιβαλλοντικής δραστηριότητας του Ομίλου αλλά και για τους μεσοπρόθεσμους στόχους. Παράλληλα, αναλύθηκαν οι μελλοντικές εξελίξεις στην Πράσινη Επιχειρηματικότητα και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη με την καθοριστική συμβολή διακεκριμένων προσκεκλημένων από την Τράπεζα, τον ακαδημαϊκό χώρο και το Συμβούλιο Επικρατείας. Ιδιαίτερα τονίστηκε ο κομβικός ρόλος της Τράπεζας στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών στο σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα καθώς και η ανάγκη ανάληψης πρωτοπόρων πρωτοβουλιών προς αυτή την κατεύθυνση.

#### Κύριοι στόχοι 2016

##### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

- 5% αύξηση της ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο.
- 10% αύξηση της συνολικής ανακύκλωσης μελανιών.
- 2% μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ανά μονάδα επιφάνειας.
- Περαιτέρω αυτοματοποίηση του υπολογισμού περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσω της διασύνδεσης υφιστάμενων εφαρμογών της Τράπεζας.
- 10% αύξηση ανακύκλωσης αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.
- Διεύρυνση χρήσης περιβαλλοντικά πιστοποιημένων καθαριστικών προϊόντων σε κτήρια διοίκησης.
- Επέκταση χρήσης χαρτιού πιστοποιημένου κατά FSC σε ενημερωτικά έντυπα προς πελάτες για προϊόντα καρτών.
- Καινοτόμες παρεμβάσεις σε Καταστήματα για την εξοικονόμηση ενέργειας (net metering).
- Ενίσχυση της ανταλλαγής πληροφοριών και του δημιουργικού διαλόγου με τους βασικούς προμηθευτές του Ομίλου σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας, καθώς και συμφωνία τήρησης κώδικα αρχών σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα.
- Αναβάθμιση και επανασχεδιασμός της Βάσης Δεδομένων Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος για τον υπολογισμό της περιβαλλοντικής επίδοσης του Ομίλου τόσο από τη λειτουργία του όσο και από τη δραστηριότητά του.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

- Μελέτη αξιολόγησης δράσεων προσαρμογής του γεωργικού τομέα στην κλιματική αλλαγή.
- Υπολογισμός της κλιματικής έκθεσης των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας μέσω της Εφαρμογής Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΙΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ

- Σχεδιασμός ενσωμάτωσης Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης (Environmental and Social Management System - ESMS) στις χρηματοδοτήσεις.
- Εκπαίδευση εργαζομένων για τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό κίνδυνο.

## ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Ολοκλήρωση μεγάλης χειμερινής και καλοκαιρινής κοπής καλαμιών, παραγωγή προϊόντος κομπόστ και pellet από τα κομμένα καλάμια της λίμνης.
- Ολοκλήρωση εφαρμογής προτεινόμενων έργων και παρεμβάσεων για τη ρύθμιση της στάθμης του νερού της Λίμνης Στυμφαλίας.
- Κατασκευή διαδρομής ερμηνείας περιβάλλοντος και παρατηρητηρίου ορνιθοπανίδας.
- Διερεύνηση και οριστικοποίηση επιχειρηματικού σχήματος για την αναχρηματοδότηση της διαχείρισης της λίμνης με βάση την ολοκληρωμένη Μελέτη Σκοπιμότητας.
- Κατασκευή εκπαιδευτικής βαλίτσας για τα σχολεία της ευρύτερης περιοχής.
- Διοργάνωση δεύτερου workshop εθνικής εμβέλειας εκπαιδευτικών σεμιναρίων για το Δίκτυο Αγροτών, καθώς και ενίσχυση της ταυτότητας του Δικτύου Αγροτών μέσω ειδικής σήμανσης αναγνώρισης.

## ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ ΑΕ

- Καταχώριση στο Μητρώο EMAS της ΕΤΒΑ με τις ΒΙΠΕ Κομοτηνής και ΒΙΠΕ Λαμίας.
- Αναβάθμιση της Μονάδας Καθαρισμού Αποβλήτων της ΒΙΠΕ Λάρισας για τη βελτίωση της απόδοσης των διεργασιών της και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.
- Αντιμετώπιση των απωλειών νερού των δικτύων υδροδότησης κατά τα διεθνή πρότυπα. Για τον σκοπό αυτόν προγραμματίζονται επεμβάσεις στα δίκτυα υδροδότησης για τη μείωση των διαρροών νερού με στόχο την εξοικονόμηση τόσο νερού όσο και ενεργειακής κατανάλωσης.
- Καταγραφή και αξιολόγηση του περιβαλλοντικού κινδύνου στις Βιομηχανικές Περιοχές.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Μετά από μία διετία αλλαγών στον Όμιλο λόγω των εξαγορών και των συγχωνεύσεων, το 2015 αποτέλεσε την πρώτη χρονιά μιας καινούριας λειτουργικής πραγματικότητας για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) της Τράπεζας Πειραιώς.

Το ΣΠΔ παρέχει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την καταγραφή, παρακολούθηση και μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με τη λειτουργία των εγκαταστάσεων και των δραστηριοτήτων ενός μεγάλου οργανισμού όπως είναι η Τράπεζα Πειραιώς. Σε κάθε κατάσταση και κάθε κτήριο διοίκησης έχει οριστεί ένας ειδικά εκπαιδευμένος εργαζόμενος ως Συντονιστής Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Ο Συντονιστής μεριμνά για την αποτελεσματική εφαρμογή των διαδικασιών και των περιβαλλοντικών προγραμμάτων, την υλοποίηση των εκάστοτε περιβαλλοντικών στόχων, τη συλλογή δεδομένων και την καταχώριση σε ειδική ηλεκτρονική εφαρμογή των στοιχείων για τις ανακυκλώσεις υλικών και την κατανάλωση του νερού και πετρελαίου της κτηριακής μονάδας που ανήκει.

Η Τράπεζα Πειραιώς ανέπτυξε το 2007 ένα καινοτόμο για την εποχή εργαλείο υπολογισμού του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, τη Βάση Δεδομένων Υπολογισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος. Η εφαρμογή αποδίδει με ακρίβεια την περιβαλλοντική επίδοση κάθε κτηριακής υποδομής της Τράπεζας ξεχωριστά (Κτήρια Διοίκησης και Καταστήματα) και υπολογίζει –λαμβάνοντας υπόψη επιστημονικά τεκμηριωμένη μεθοδολογία– δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης (EPIs), επιτρέποντας έτσι τον αρτιότερο και πιο στοχευμένο σχεδιασμό περιβαλλοντικών προγραμμάτων. Τα τελευταία χρόνια η Τράπεζα Πειραιώς υλοποιεί προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας, μείωσης των εκπομπών αέριων ρύπων, διαχείρισης στερεών αποβλήτων, εξοικονόμησης χαρτιού και αναλωσίμων κ.ά. που στοχεύουν στη διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης. Τα κυριότερα περιβαλλοντικά προγράμματα που συνεχίστηκαν να εφαρμόζονται και κατά το 2015 είναι τα εξής:

- Εξοικονόμηση ενέργειας σε κτήρια.
- Μετακινήσεις προσωπικού (επαγγελματικές και εκπαιδευτικές).
- Μείωση κατανάλωσης αναλωσίμων (χαρτί, μελανοδοχεία, toner).
- Ηλεκτρονικοποίηση εσωτερικών λειτουργικών διαδικασιών και προώθηση της ηλεκτρονικής τραπεζικής.

Συνεχίστηκε το 2015 η ανακύκλωση συσκευασιών σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (Σύστημα Μπλε Κάδων), σε 15 μεγάλα κτήρια διοίκησης όπου υπάρχει κυλικείο, με ταυτόχρονη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού.

#### ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ

Στο πλαίσιο της δέσμευσής της για την ενεργή υποστήριξη των πράσινων προμηθειών η Τράπεζα Πειραιώς το 2015 χρησιμοποίησε, σε ό,τι αφορά έντυπα ενημέρωσης των πελατών της (αντίγραφα κίνησης λογαριασμών, δανείων και φακέλους αποστολής), χαρτί που προέρχεται από δάση αειφόρου διαχείρισης, πιστοποιημένο κατά FSC (Forest Stewardship Council). Η πιστοποίηση FSC παρέχει τη σύνδεση μεταξύ υπεύθυνης διαχείρισης δασών και κατανάλωσης προϊόντων που προέρχονται από αυτά (όπως ξυλεία και χαρτί), προωθώντας μία περιβαλλοντικά κατάλληλη, κοινωνικά επωφελητή και οικονομικά βιώσιμη διαχείριση των δασών του Πλανήτη.

Επίσης, ξεκίνησε την προμήθεια και χρήση οικολογικών προϊόντων, με την αναγνωρισμένη από την Ευρωπαϊκή Ένωση περιβαλλοντική πιστοποίηση Eco-Label<sup>20</sup>, σε πέντε Κτήρια Διοίκησης της Τράπεζας και στα γραφεία του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς. Στόχος του προγράμματος είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων γύρω από τις πράσινες προμήθειες καθώς και η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας.

#### ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Σε πολλές περιπτώσεις, τα περιβαλλοντικά προγράμματα, πέρα από τα προφανή περιβαλλοντικά οφέλη, συμβάλλουν και στην εξοικονόμηση σημαντικών οικονομικών πόρων, με τη μείωση των λειτουργικών δαπανών για θέρμανση/ψύξη, προμήθεια χαρτιού και αναλωσίμων. Το 2015, σε συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη, πραγματοποιήθηκε η δεύτερη μελέτη για την εκτίμηση των οικονομικών ωφελειών των περιβαλλοντικών προγραμμάτων που εφαρμόζει η Τράπεζα Πειραιώς. Στόχος της μελέτης ήταν η διαμόρφωση και η εφαρμογή ενός συνεκτικού μεθοδολογικού πλαισίου για την αποτίμηση του οικονομικού μεγέθους των ωφελειών από την υλοποίηση δράσεων που στοχεύουν ή/και συμβάλλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας. Ανά εξεταζόμενη παρέμβαση αξιοποιήθηκαν στοιχεία από διάφορες Μονάδες της Τράπεζας. Η ανάλυση ήταν απολογιστική για την περίοδο 2013-2014 και αφορούσε το σύνολο των Οργανωτικών Μονάδων. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της μελέτης ιδιαίτερα σημαντικά οικονομικά οφέλη αποδίδουν οι ακόλουθες δράσεις:

<sup>20</sup> Το Eco-Label είναι το επίσημο οικολογικό σήμα τη Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η τοποθέτηση του λογοτύπου του σε ένα προϊόν πιστοποιεί τη φιλικότητά του προς το περιβάλλον καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του, αρχίζοντας από την πρώτη ύλη, συνεχίζοντας με τη διαδικασία παραγωγής, τη διανομή, τη χρήση και καταλήγοντας στην τελική διάθεση.



- Υλοποίηση εξ αποστάσεως εκπαιδευτικών προγραμμάτων (e-learning).
- Εγκατάσταση BEMS σε κτήρια διοίκησης.
- Η ανάπτυξη της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής (winbank).
- Προμήθεια αναγομωμένων μελανιών.
- Αντικατάσταση φωτιστικών σε καταστήματα.
- Εφαρμογή Branch Marketing Management (BMM) για την επικοινωνιακή και προωθητική υποστήριξη Καταστημάτων.

Με βάση τα αποτελέσματα της ανάλυσης το καθαρό ετήσιο οικονομικό όφελος<sup>21</sup> έφθασε το 2013 τα €3,5 εκατ. και το 2014 τα €6,5 εκατ., ενώ εκτιμάται ότι τα επόμενα χρόνια το καθαρό οικονομικό όφελος από τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας θα υπερβαίνει τα €5 εκατ. ετησίως.

## ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας αποτελεί την πλέον σημαντική περιβαλλοντική επίπτωση στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Τράπεζας. Η Τράπεζα έχει θέσει ως διαρκή στόχο τη βέλτιστη λειτουργία και συνεχή ενεργειακή παρακολούθηση των υφιστάμενων και ανακαινιζόμενων κτηρίων, με την υιοθέτηση ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών. Όπου δε ανακατασκευάζει κτήρια, θέτει ως βασική παράμετρο του σχεδιασμού την υψηλή ενεργειακή αποδοτικότητα. Μέσω του βελτιωμένου σχεδιασμού των κτηρίων και των κεντρικών ενεργειακών συστημάτων ελέγχου Building Energy Management Systems (BEMS) που εγκαθιστά, καταγράφει, ελέγχει και μειώνει την ενεργειακή κατανάλωση.

Κατά τις ανακαινίσεις που ολοκληρώθηκαν κατά τη διάρκεια του 2015 σε καταστήματα και κτήρια της Τράπεζας, σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν από τα Τεχνικά Έργα & Διοικητική Υποστήριξη παρεμβάσεις ενεργειακής αναβάθμισης σε 73 καταστήματα και 2 κτήρια διοίκησης, οι σημαντικότερες από τις οποίες ήταν:

- Αντικατάσταση κοινών υαλοστασίων αλουμίνιου με υαλοστάσια με θερμοδιακοπή.
- Θερμομονώσεις ταρατσών.
- Τοποθέτηση αισθητήρων παρουσίας-απουσίας στους χώρους των WC.
- Τοποθέτηση διακοπών παροχής νερού με έλεγχο ροής στις βρύσες των WC.
- Τοποθέτηση λεκάνης με καζανάκι διπλής ροής στα WC.
- Εγκατάσταση συστημάτων ενεργειακού ελέγχου BEMS.
- Τοποθέτηση εναλλακτών αντλίας θερμότητας νυχτερινού δροσισμού.
- Αντικατάσταση λαμπτήρων φωτισμού υψηλής κατανάλωσης με λαμπτήρες LED.

### Εξοικονόμηση ενέργειας σε φωτισμό σε κτηριακές εγκαταστάσεις

Κατά τις ανακαινίσεις των κτηριακών υποδομών, εγκαθίστανται, όπου είναι εφικτό, επιλεγμένα φωτιστικά τεχνολογίας LED. Η υλοποίηση πραγματοποιείται μετά από εκπόνηση φωτομετρικών μελετών με βασικά κριτήρια την επίτευξη υψηλών επιπέδων φωτισμού και την εξοικονόμηση ενέργειας.

Εξετάζοντας ένα σημαντικό δείγμα υφιστάμενων καταστημάτων, υπολογίστηκε ότι ο Δείκτης Εγκατεστημένης Ισχύος Φωτισμού μέχρι το 2013 ήταν 20,06 W/m<sup>2</sup>. Στα καταστήματα και κτήρια που μελετήθηκαν και ανακατασκευάστηκαν, ο δείκτης φωτισμού μειώθηκε σε 8,95 W/m<sup>2</sup> το 2014 και σε 7,06 W/m<sup>2</sup> το 2015.

<sup>21</sup> Καθαρό Ετήσιο Οικονομικό όφελος ορίζεται ως η διαφορά του συνολικού ετήσιου οικονομικού οφέλους και του ετήσιου ισοδύναμου κόστους υλοποίησης.

**Οφέλη από την εκπόνηση του έργου 2014-2015**

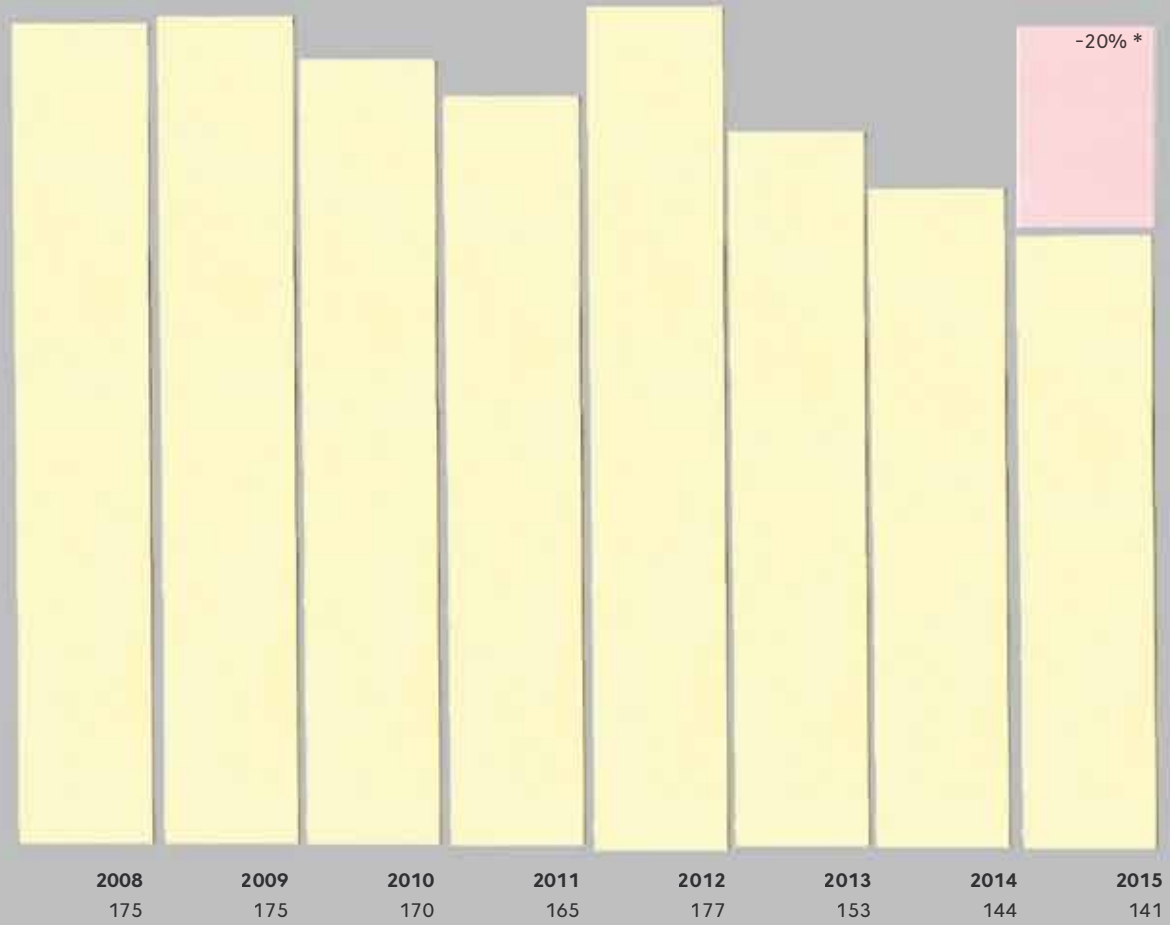
Αριθμός Καταστημάτων 2014	107
Αριθμός Καταστημάτων 2015	76
Μέση Μείωση Ισχύος Φωτισμού	60%
Μέση Μείωση αριθμού Φωτιστικών	13%
Μέση Μείωση Εγκατεστημένης Ισχύος (συγκρινόμενη με κείμενη νομοθεσία - ΚΕνΑΚ)	45%

*Σύμφωνα με μελέτη που εκπονήθηκε από εξωτερικό συνεργάτη της Τράπεζας, το έργο στη διετία 2014-2015 οδήγησε σε μείωση επένδυσης της τάξης των €155.000 και ετήσια εξοικονόμηση λειτουργικών εξόδων περίπου €260.600 ξεπερνώντας κατά πολύ τους αρχικούς στόχους. Το έργο αναμένεται να συνεχιστεί και το 2016.*

**ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ**

Το 2015 η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας άγγιξε τις 71 GWh, με τον αντίστοιχο δείκτη ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά μονάδα επιφάνειας μειωμένο κατά 2%. Οι αυξημένες ανάγκες για λόγους θέρμανσης και ψύξης δεν επέτρεψαν μεγαλύτερο ποσοστό μείωσης στην κατανάλωση παρόλο που εντός του 2015 πραγματοποιήθηκε μεγάλος αριθμός ανακαινίσεων. Από το 2008 ο δείκτης ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά μονάδα επιφάνειας έχει μειωθεί σχεδόν 20%.

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας  
kWh / m<sup>2</sup>



\*Ποσοστό μείωσης από 2008 έως 2015.

## ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ

Για το 2015, η συνολική ποσότητα πετρελαίου θέρμανσης αυξήθηκε κατά 16% σε σύγκριση με το 2014, αγγίζοντας τα 444.000 λίτρα. Οι αυξημένες ανάγκες οφείλονται στις έντονες μετεωρολογικές συνθήκες που επικράτησαν τη χειμερινή περίοδο σε όλη την ελληνική επικράτεια. Συγκεκριμένα, εκτιμήθηκαν οι συνολικές βαθμομέρες θέρμανσης (HDD) λαμβάνοντας υπόψη δεδομένα μετεωρολογικών σταθμών σε 12 πόλεις<sup>22</sup>. Τα αποτελέσματα έδειξαν μία αύξηση της τάξης 17% στο συγκεκριμένο δείκτη.

## ΝΕΡΟ

Σε 58 ανακαινισθέντα καταστήματα τοποθετήθηκαν διακόπτες παροχής νερού με έλεγχο ροής στις βρύσες, καθώς και καζανάκια διπλής ροής με στόχο την ορθολογική χρήση νερού από τους εργαζόμενους. Παράλληλα, σε κάθε κατάσταση που εγκαθίσταται BEMS, τοποθετείται μετρητής συνολικής κατανάλωσης νερού για τη συνεχή παρακολούθηση της κατανάλωσης. Για το 2015, τα μετρήσιμα αποτελέσματα έδειξαν μείωση στη συνολική κατανάλωση νερού ανά εργαζόμενο κατά 4%.

## ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ

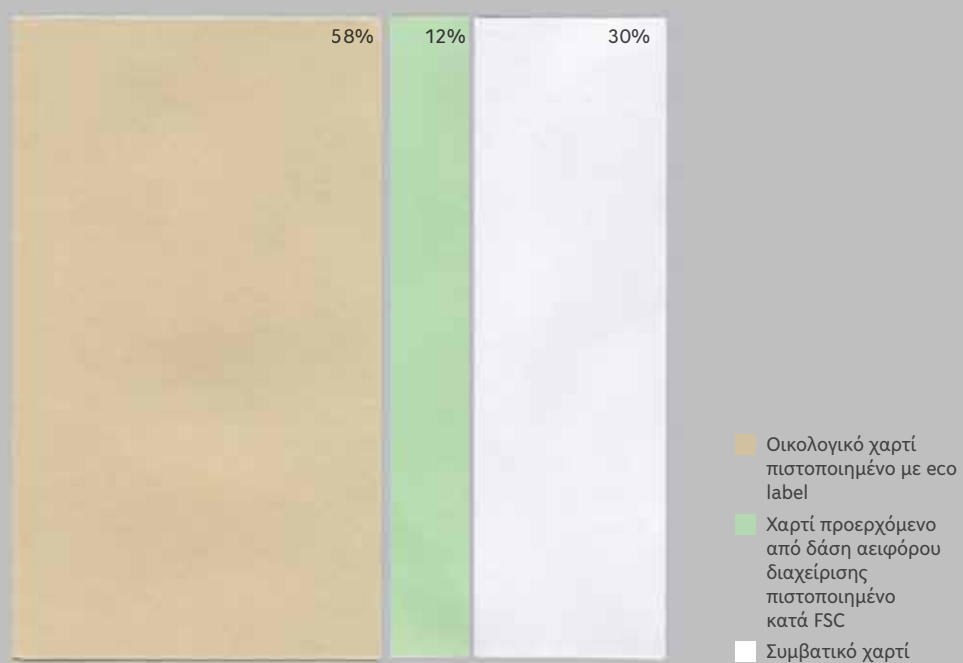
Εντός του 2015 πραγματοποιήθηκε μικρή αύξηση στην κατανάλωση χαρτιού σε σχέση με το προηγούμενο έτος κυρίως λόγω των αυξημένων αναγκών εξωτερικής επικοινωνίας και προβολής. Έτσι, συνολικά καταναλώθηκαν σχεδόν 1.500 τόνοι χαρτιού. Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι σχεδόν το 100% των ποσοτήτων που καταναλώθηκε για λόγους εξωτερικής προβολής κι επικοινωνίας ήταν από χαρτί που προέρχεται από δάση αειφόρου διαχείρισης, πιστοποιημένο κατά FSC. Παράλληλα, περισσότεροι από 860 τόνοι χαρτιού A4/A3 ήταν οικολογικό, πιστοποιημένο με Eco-Label.

Σχετικά με την κατανάλωση αναλωσίμων εκτύπωσης (τόνερ, μελανοδοχεία κ.ά.), έγινε προμήθεια περισσότερων από 64.000 τεμαχίων, ενώ το 23% αυτών προήλθε από διαδικασία αναγόμενης.

Η χρήση των υπηρεσιών διαχείρισης εγγράφων MPS σε συνεργασία με εξωτερικούς παρόχους επεκτάθηκε και πλέον εφαρμόζεται σε 24 κτήρια με στόχο τη βελτιστοποίηση της διαχείρισης και της παραγωγής εγγράφων (αποφυγή λανθασμένων εκτυπώσεων) και προφανώς τη μείωση του κόστους εκτύπωσης. Η εγκατάσταση των πολυμηχανημάτων για την εφαρμογή των υπηρεσιών MPS έγινε σταδιακά και λαμβάνοντας υπόψη τις πραγματικές εκτυπωτικές ανάγκες των επιμέρους κτηρίων και των στεγαζόμενων οργανωτικών μονάδων. Επιπλέον, η νέα πρωτοποριακή υπηρεσία e-Signature που εγκαινιάστηκε το 2015 και εισάγει την ηλεκτρονική υπογραφή εγγράφων και συμβάσεων στο Δίκτυο των Καταστημάτων, συνεισφέρει σημαντικά στη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού. Υπολογίζεται ότι κάθε χρόνο εξοικονομούνται περί τα 30.000.000 φύλλα χαρτί, αποφεύγεται δηλαδή η κοπή 3.600 δέντρων.

<sup>22</sup> Αθήνα, Πάτρα, Λάρισα, Ιωάννινα, Ηράκλειο, Πέτρα, Λέσβου, Τήνος, Καστοριά, Δράμα, Μολάοι Λακωνίας, Νεμέα Κορινθίας και Μεταξάδες Έβρου. (Πηγή δεδομένων: [www.meteo.gr](http://www.meteo.gr))

Κατανομή συνολικής κατανάλωσης χαρτιού για το 2015



#### ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Σε όλες τις κτηριακές υποδομές εφαρμόζονται προγράμματα συλλογής των υλικών προς ανακύκλωση. Παράλληλα έχουν τοποθετηθεί κάδοι ανακύκλωσης χαρτιού, μελανιών, μπαταριών και λαμπτήρων.

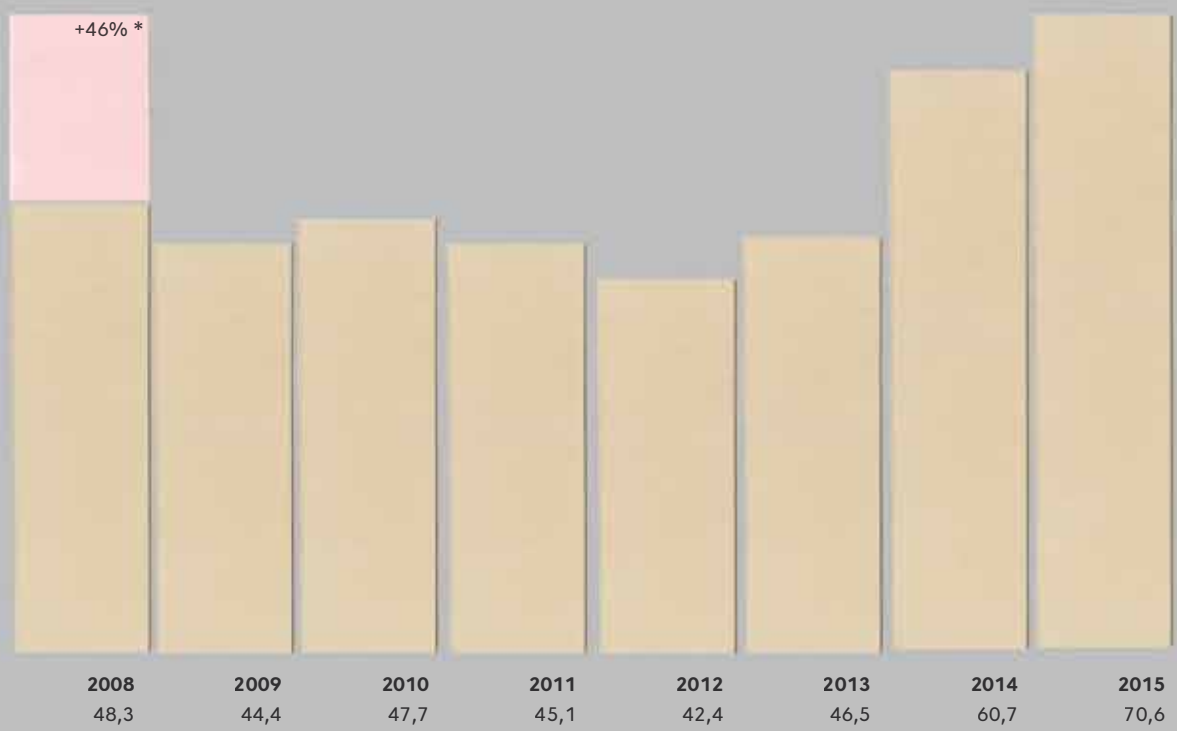
Σε συνεργασία με τις αδειοδοτημένες εταιρείες πραγματοποιήθηκε σημαντικός αριθμός συλλογών χαρτιού και μελανοδοχείων προς ανακύκλωση. Αυτό οφείλεται σε σημαντικό βαθμό στην εκκαθάριση των αποθηκευτικών χώρων αρκετών καταστημάτων από απόθεμα παλαιών και κενών εντύπων, καθώς και λοιπών χάρτινων αναλωσίμων. Αξίζει να αναφερθεί ότι περισσότεροι από 1.000 τόνοι χαρτιού παραδόθηκαν προς ανακύκλωση, ενώ περισσότερα από 21.000 τεμάχια αναλωσίμων εκτύπωσης εστάλησαν για επαναχρησιμοποίηση/ανακύκλωση. Ταυτόχρονα ο δείκτης ανακύκλωσης χαρτιού ανά εργαζόμενο αυξήθηκε κατά 16% σε σύγκριση με το 2014.

Τέλος, πραγματοποιήθηκε συλλογή 356 περίπου τόνων αποβλήτων ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού.

#### ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ

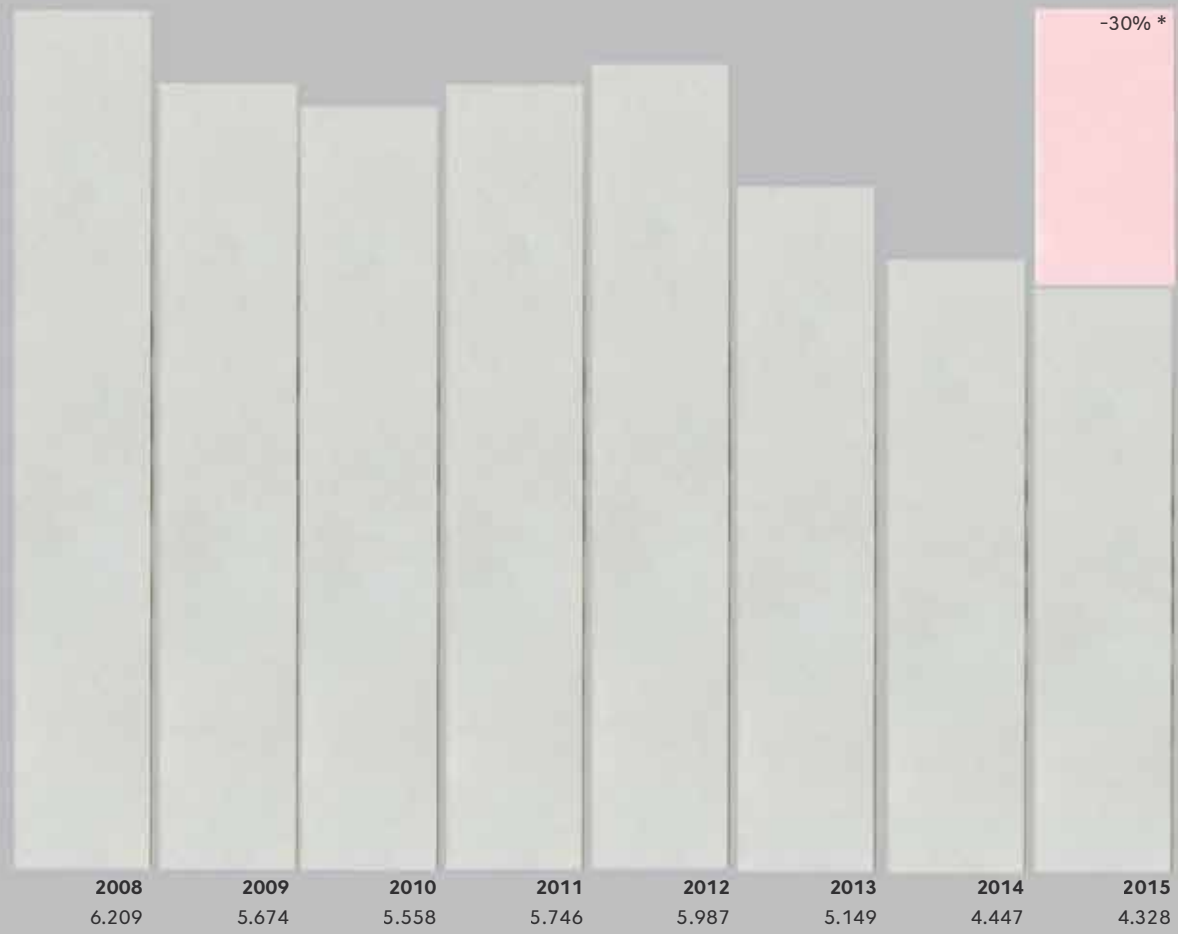
Στον υπολογισμό των μετακινήσεων προσμετρώνται οι οδικές και οι αεροπορικές μεταφορές προσωπικού για εκπαιδευτικούς σκοπούς, καθώς και η διακίνηση της εσωτερικής αλληλογραφίας. Όπως και το 2014, έτσι και το 2015 δόθηκε ιδιαίτερη βαρύτητα στην εκπαίδευση του συνόλου του ανθρωπίνου δυναμικού. Αυτό αποτυπώνεται και στα αποτελέσματα του 2015. Συγκεκριμένα, οι οδικές μετακινήσεις για λόγους εκπαίδευσης αυξήθηκαν κατά 72%, δηλαδή διανύθηκαν περισσότερα από 4.800.000 χιλιόμετρα από το σύνολο των εργαζομένων, ενώ με την παρακολούθηση των προγραμμάτων e-learning αποφεύχθηκαν περισσότερα από 10.000.000 χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων. Τέλος, όσον αφορά τις μετακινήσεις για υπηρεσιακούς λόγους, στα αεροπορικά ταξίδια υπήρξε περιορισμός της τάξης του 4%, σε αντίθεση με τα οδικά όπου πραγματοποιήθηκε αύξηση 30% περίπου.

Ανακύκλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο  
kg / εργαζόμενο



\*Ποσοστό αύξησης από 2008 έως 2015.

Εκπομπές CO<sub>2</sub> ανά εργαζόμενο  
kg/εργαζόμενο



\*Ποσοστό μείωσης από 2008 έως 2015.



## ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζονται τα αποτελέσματα που αφορούν τις συνολικές εκπομπές αέριων ρύπων για το 2015, στο σύνολο της Τράπεζας. Προέκυψε μείωση της τάξης του 3% στις εκπομπές CO<sub>2</sub> ανά εργαζόμενο, ενώ από το 2008 η μείωση ξεπερνάει το 30%. Για τον υπολογισμό των συνολικών ισοδύναμων εκπομπών CO<sub>2</sub> της Τράπεζας λήφθηκαν υπόψη οι εκπομπές οι οποίες προήλθαν από:

## Άμεσες εκπομπές αερίων (Scope 1)

- την κατανάλωση πετρελαίου για λόγους θέρμανσης,
- την κατανάλωση βενζίνης και diesel από τα αυτοκίνητα που αποτελούν τον εταιρικό στόλο, και
- το σύνολο των ψυκτικών μέσων<sup>23</sup> που προστέθηκαν στο σύνολο των εγκαταστάσεων σταθερού εξοπλισμού κλιματισμού, ψύξης και αντλιών θερμότητας.

Προσθήκη Ψυκτικών Μέσων (σε κιλά)	2014	2015
R-22	144,50	3,00
R-407C	37,90	253,50
R-410A	74,00	154,20
R-417A	0,00	0,00
R-422D	1,80	5,50
R-422A	7,00	16,00
R-438A	0,00	18,00

Έμμεσες εκπομπές αερίων σχετιζόμενες με την ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνεται στα κτήρια της Τράπεζας (Scope 2)

την ηλεκτρική κατανάλωση στο σύνολο των κτηρίων και καταστημάτων.

## Λοιπές έμμεσες εκπομπές αερίων (Scope 3)

- τις οδικές μετακινήσεις των εργαζομένων για επαγγελματικούς και εκπαιδευτικούς λόγους με νοικιαζόμενα ή ΙΧ αυτοκίνητα, και
- τις αεροπορικές μετακινήσεις των εργαζομένων.

<sup>23</sup> Ουσίες που καλύπτονται από τον Κανονισμό για Φθοριούχα Αέρια.

Εκπομπές αέριων ρύπων	2014*	2015	Μεταβολή 2014-2015	Στόχος 2016
Εκπομπές CO <sub>2</sub> (τόνοι)	64.016,29	62.933,87	-2%	
Εκπομπές CO <sub>2</sub> (κιλά/m <sup>2</sup> )	124,55	125,00	0%	-2%
Εκπομπές CO <sub>2</sub> (κιλά/εργαζόμενο)	4.446,55	4.327,88	-3%	
Εκπομπές CH <sub>4</sub> (τόνοι)	2,04	2,25	10%	
Εκπομπές CH <sub>4</sub> (κιλά/εργαζόμενο)	0,14	0,15	9%	
Εκπομπές N <sub>2</sub> O (τόνοι)	1,03	1,10	7%	
Εκπομπές N <sub>2</sub> O (κιλά/εργαζόμενο)	0,07	0,08	6%	
Εκπομπές NO <sub>x</sub> (τόνοι)	134,06	133,52	0%	
Εκπομπές NO <sub>x</sub> (κιλά/εργαζόμενο)	9,31	9,18	-1%	
Εκπομπές SO <sub>2</sub> (τόνοι)	107,37	103,08	-4%	
Εκπομπές SO <sub>2</sub> (κιλά/εργαζόμενο)	7,46	7,09	-5%	
Εκπομπές NMVOC (τόνοι)	17,10	18,64	9%	
Εκπομπές NMVOC (κιλά/εργαζόμενο)	1,19	1,28	8%	
Εκπομπές CO (τόνοι)	147,13	159,58	8%	
Εκπομπές CO (κιλά/εργαζόμενο)	10,22	10,97	7%	
Εκπομπές PM <sub>10</sub> (τόνοι)	33,18	32,36	-2%	
Εκπομπές PM <sub>10</sub> (κιλά/εργαζόμενο)	2,30	2,23	-3%	
Εκπομπές CO <sub>2,eq</sub> (τόνοι)** - score 1	2.262,32	3.614,19	60%	
Εκπομπές CO <sub>2,eq</sub> (τόνοι)** - score 2	59.366,63	56.920,03	-4%	
Εκπομπές CO <sub>2,eq</sub> (τόνοι)** - score 3	2.980,87	3.609,81	21%	
Συνολικές εκπομπές CO <sub>2,eq</sub> (τόνοι) - Score 1, 2, 3	64.609,82	64.144,04	-1%	
Συνολικές εκπομπές CO <sub>2,eq</sub> (τόνοι/εργαζόμενο) - Score 1, 2, 3	4,49	4,41	-2%	

CO<sub>2</sub> = διοξείδιο του άνθρακα, CH<sub>4</sub> = μεθάνιο, N<sub>2</sub>O = υποξείδιο του αζώτου, NO<sub>x</sub> = οξειδία του αζώτου, SO<sub>2</sub> = διοξείδιο του θείου, CO = μονοξείδιο του άνθρακα, NMVOC= πτητικές οργανικές ενώσεις πλην μεθανίου, PM<sub>10</sub> = μικροσωματίδια

\* Έγινε αναθεώρηση των εκπομπών αέριων ρυπαντών για το 2014. Οι αλλαγές οφείλονται στην επικαιροποίηση των συντελεστών εκπομπής αέριων ρυπαντών για την ηλεκτρική ενέργεια στη βάση των πλέον πρόσφατων στοιχείων σχετικά με τη σύνθεση του ενεργειακού μείγματος του ηλεκτρικού τομέα της χώρας.

\*\* Για τον υπολογισμό των ισοδύναμων εκπομπών CO<sub>2</sub> έχουν χρησιμοποιηθεί οι εξής συντελεστές: 1 για το CO<sub>2</sub>, 25 για το CH<sub>4</sub> και 298 για το N<sub>2</sub>O. Πιο αναλυτικά βλ. : IPCC, Fourth Assessment Report (AR4), Working Group 1, Chapter 2, Changes in Atmospheric Constituents and in Radiative Forcing, Table 2.14, p. 212.

Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος της Τράπεζας Πειραιώς	2014	2015	Μεταβολή 2014-2015	Στόχος 2016
<b>Αναλώσιμα</b>				
Κατανάλωση χαρτιού από συνδρομές εφημερίδων (τόνοι) [I]	37,87	37,10	-2%	
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση χάρτινων αναλωσίμων ειδών (τόνοι) [II]	401,45	417,25	4%	
Κατανάλωση χαρτιού marketing (τόνοι) [III]	128,87	0,91	-99%	
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]	568,19	455,25	-20%	
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	39,47	31,31	-21%	
Κατανάλωση αυθεντικών μελανιών και τόνερ (τεμάχια) [VI]	40.279	49.442	23%	
<b>Πράσινες Προμήθειες</b>				
Κατανάλωση οικολογικού χαρτιού A4 και A3 (τόνοι) [IV]	843,53	863,99	2%	
Κατανάλωση οικολογικού χαρτιού A4 και A3 (κιλά/εργαζόμενο)	58,59	59,42	1%	
Κατανάλωση FSC χαρτιού marketing (τόνοι) [V]	-	179,65	-	
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]+[IV]+[V]	1.411,72	1.498,89	6%	
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	98,06	103,08	5%	
Ποσοστό χρήσης ανακυκλωμένου μη χλωριωμένου χαρτιού προς συνολική κατανάλωση (%)	59,75%	57,64%	-4%	
Ποσοστό χρήσης FSC χαρτιού προς συνολική κατανάλωση (%)	-	11,99%	-	
Κατανάλωση αναγομωμένων μελανοδοχείων/toner (refilled) (τεμάχια) [VII]	14.923,00	14.779,00	-1%	
Συνολική κατανάλωση μελανιών/toner (τεμάχια) [VI]+ [VII]	55.202,00	64.221,00	16%	
Συνολική κατανάλωση μελανιών/toner ανά εργαζόμενο (τεμάχια/εργαζόμενο)	3,83	4,42	15%	
Ποσοστό χρήσης αναγομωμένων έναντι αυθεντικών (%)	27 %	23%	-15%	
<b>Ενέργεια</b>				
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GWh)	73,92	70,88*	-4%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/εργαζόμενο)	5.134,62	4,874.04	-5%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/m <sup>2</sup> )	143,83	140,78	-2%	-2%
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα)	382.833,45	443.849,78	16%	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/εργαζόμενο)	26,59	30,52	15%	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/m <sup>2</sup> )	0,74	0,88	18%	
Κατανάλωση ηλεκτρικής Ενέργειας (GJ)	266.120,21	255.152,94	-4%	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (GJ)	13.892,15	16.106,29	16%	
Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός οργανισμού (GJ)**	293.733,69	292.825,55	0%	
<b>Νερό</b>				
Κατανάλωση νερού (m <sup>3</sup> )	120.727,94	117.160,97	-4%	
Κατανάλωση νερού (m <sup>3</sup> /εργαζόμενο)	8,39	8,06	-4%	
<b>Διαχείριση στερεών αποβλήτων</b>				
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (τόνοι)	874,50	1.026,30	17%	
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (κιλά/εργαζόμενο)	60,74	70,58	16%	+5%
Ποσοστό χαρτιού που ανακυκλώθηκε (ανακύκλωση/κατανάλωση) (%)	61,95%	68,47%	11%	
Ποσότητα μελανιών και τόνερ που ανακυκλώθηκαν (τεμάχια)	17.589	21.341	21%	+10%
Ποσότητα πλαστικού που ανακυκλώθηκε (κιλά)	6.656,94	4.663,58	-30%	
Ποσότητα μπαταριών που ανακυκλώθηκαν (κιλά)	9.753,87	7.744,83	-21%	
Ποσότητα μεγάλων συσσωρευτών που ανακυκλώθηκαν (κιλά)	4.434,00	14.772,14	233%	
Ποσότητα ΑΗΗΕ που ανακυκλώθηκε (τόνοι) (πλην ΚΚΑ 5Α,5Β)	67,31	352,15	423%	+10%
Ποσότητα λαμπτήρων και φωτιστικών ειδών που ανακυκλώθηκαν (κιλά)	3.110,60	4.133,84	33%	
<b>Μετακινήσεις</b>				
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ)	3.690.201,60	3.560.672,00	-4%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ/εργαζόμενο)	256,32	244,86	-4%	
Επαγγελματικά ταξίδια με ιδιόκτητο/leased αυτοκίνητο – καύσιμο βενζίνη (λίτρα)	418.167,60	366.683,26	-12%	
Επαγγελματικά ταξίδια με ιδιόκτητο/leased αυτοκίνητο – καύσιμο diesel κίνησης (λίτρα)	-	262.743,01	-	
Επαγγελματικά ταξίδια με νοικιαζόμενο/ΛΧ αυτοκίνητο – καύσιμο βενζίνη (λίτρα)	837.245,80	947.989,60	13%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ)***	15.891.309,30	20.746.788,15	31%	
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ/εργαζόμενο)	1.103,81	1.426,73	29%	
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο – καύσιμο βενζίνη (λίτρα)	224.965,65	386.141,05	72%	
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ)	2.847.666,41	4.887.861,40	72%	
Συνολικά χιλιόμετρα οδικών μετακινήσεων (χλμ)	18.738.975,71	25.634.649,55	37%	
Αποφυγή μετακινήσεων λόγω εκπαίδευσης με e-learning (χλμ)	14.962.396,00	10.428.348,00	-30%	
Συνολικά διανυθέντα χιλιόμετρα (χλμ)	22.429.177,31	29.195.321,55	30%	

\* Έχουν συμπεριληφθεί και λογαριασμοί που έχουν παραληφθεί μέχρι και το πρώτο δεκαήμερο Απριλίου 2016.

\*\* Στο συγκεκριμένο δείκτη έχει συμπεριληφθεί και η κατανάλωση ενέργειας από τις μετακινήσεις με τα αυτοκίνητα του εταιρικού στόλου.

\*\*\* Έγινε η παραδοχή ότι η μέση κατανάλωση ενός θενζινοκίνητου οχήματος είναι 7,9 λίτρα/100 χλμ και ντίζελκίνητου είναι 6,4 λίτρα/100 χλμ.

## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ

Η σημαντική αύξηση στη χρήση των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής (μηχανήματα Easyray, Internet, Phone & Mobile Banking) προσδίδει ιδιαίτερη δυναμική στα περιβαλλοντικά οφέλη που προκύπτουν και ειδικότερα στη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων. Οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής τραπεζικής (winbank) της Τράπεζας Πειραιώς, εκτός από τις διευκολύνσεις που παρέχουν στις τραπεζικές συναλλαγές, συμβάλλουν σημαντικά στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας. Ειδικότερα για το 2015, ο συνολικός αριθμός ηλεκτρονικών συναλλαγών ξεπέρασε τις 100.000.000, εξοικονομώντας περισσότερους από 500 τόνους χαρτί.

Επιπλέον, το σύνολο των μηνιαίων statement λογαριασμών και καρτών για το προσωπικό δεν εκτυπώνεται και η σχετική πληροφόρηση λαμβάνεται μόνο ηλεκτρονικά, μέσω winbank.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η Εφαρμογή Διαχείρισης Κλιματικού Κινδύνου αναβαθμίζεται. Ο σκοπός, πέραν του ετήσιου υπολογισμού της κλιματικής έκθεσης των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας, είναι η αξιολόγηση του περιβαλλοντικού κινδύνου κατά τη διενέργεια επιχειρηματικών χρηματοδοτήσεων. Δημιουργείται κλίμακα βαθμολόγησης περιβαλλοντικού κινδύνου, προκειμένου να αξιολογείται ο περιβαλλοντικός κίνδυνος των χρηματοδοτήσεων και να συνηπολογίζεται κατά την πιστοληπτική διαδικασία. Κατά αυτόν τον τρόπο ενδυναμώνεται η περιβαλλοντική και κοινωνική πιστωτική πολιτική της Τράπεζας, ενώ παράλληλα δημιουργείται περιβαλλοντική κουλτούρα και εκπαίδευση του συνόλου των εργαζομένων και των ενδιαφερόμενων μερών.

### Αξιολόγηση κλιματικής έκθεσης των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας Πειραιώς

Το 2015 πραγματοποιήθηκε εκ νέου ο υπολογισμός της κλιματικής έκθεσης των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας.

Οι επιχειρήσεις που εξετάστηκαν ανήκουν σε συγκεκριμένους υποκλάδους της Πρωτογενούς Παραγωγής, της Μεταποίησης, της Ναυτιλίας, του Τριτογενούς τομέα (ξενοδοχεία, γραφεία, νοσοκομεία) και της Παραγωγής Ενέργειας (συμβατικά καύσιμα & ΑΠΕ). Για την αξιολόγηση της κλιματικής έκθεσης χρησιμοποιήθηκε ως μέση μοναδιαία τιμή αγοράς δικαιωμάτων εκπομπών αερίων φαινομένου θερμοκηπίου η τιμή των €7/tn CO<sub>2</sub>eq<sup>24</sup>. Η συνολική κλιματική έκθεση των επιχειρηματικών πιστούχων της Τράπεζας υπολογίστηκε σε €790,3 εκατ., δηλαδή 1,4% επί του συνολικού κύκλου εργασιών τους.

Βάσει των αποτελεσμάτων της διαδικασίας αξιολόγησης, η σύνθεση του επιχειρηματικού δανειακού χαρτοφυλακίου, στα τέλη του 2014, με κριτήριο την κλιματική έκθεση των δανειοδοτούμενων οικονομικών κλάδων, είχε ως εξής:

Σύνθεση δανειακού χαρτοφυλακίου βάσει κλιματικής έκθεσης των δανειοδοτούμενων οικονομικών κλάδων	
Κλάδοι αρνητικής κλιματικής έκθεσης (όφελος)	1,0%
Κλάδοι μηδενικής κλιματικής έκθεσης	66,3%
Κλάδοι χαμηλής κλιματικής έκθεσης	18,3%
Κλάδοι μέσης κλιματικής έκθεσης	7,4%
Κλάδοι υψηλής κλιματικής έκθεσης	6,9%

<sup>24</sup> Στα επίπεδα αυτά κυμαινόταν η μέση τιμή του δικαιώματος κατά τα τέλη Δεκεμβρίου 2014.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
LIFE-STYMFALIA[www.lifestymfalia.gr](http://www.lifestymfalia.gr)

Στο πλαίσιο της εταιρικής υπευθυνότητας του Ομίλου, το 2015 συνεχίστηκε με επιτυχία η υλοποίηση του προγράμματος που αφορά την προστασία της βιοποικιλότητας στη Λίμνη Στυμφαλία. Συγκεκριμένα, με το πρόγραμμα LIFE-Stymfalia (LIFE12 NAT/GR/00275), που ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013, η Τράπεζα Πειραιώς συνεργάζεται με το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ), τον Δήμο Σικυωνίων, την ΟΙΚΟΜ Μελετητική Περιβάλλοντος ΕΠΕ, την Εταιρία Προστασίας Πρεσπών και το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ), με σκοπό την αποκατάσταση του υδροτόπου της Στυμφαλίας και την αναχρηματοδότηση των δράσεων διαχείρισης της λίμνης στο μέλλον.

Με τη συμπλήρωση δύο χρόνων δράσεων, πραγματοποιήθηκε η πρώτη ερευνητική κοπή καλαμιών έκτασης 12 στρεμμάτων, με τη χρήση σύγχρονων αμφίβιων και χερσαίων μηχανημάτων που αποκτήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος. Παράλληλα, κατατέθηκε στην αρμόδια αρχή προς αδειοδότηση η Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων, στην οποία αναλύονται τα τεχνικά έργα για τη ρύθμιση της στάθμης του νερού της λίμνης, καθώς και το σχέδιο κοπής καλαμιών που θα πραγματοποιηθεί το 2016-2017. Με την ολοκλήρωση του Σχεδίου Διαχείρισης για την προστατευόμενη περιοχή της Λίμνης Στυμφαλίας, που για πρώτη φορά εκπονήθηκε και κατατέθηκε στην αρμόδια αρχή προς έγκριση, κυκλοφόρησε 16 σέλιδο ενημερωτικό φυλλάδιο με τις σημαντικότερες πληροφορίες και τους στόχους που τέθηκαν από το Σχέδιο Διαχείρισης. Επιπλέον, ξεκίνησαν οι περιπολίες με στόχο να πραγματοποιούνται σε καθημερινή βάση για τη φύλαξη της περιοχής από την Τοπική Μονάδα Διαχείρισης, δημιουργήθηκε το Δίκτυο Αγροτών Στυμφαλίας, αποτελούμενο από αγρότες και κατοίκους της περιοχής, με σκοπό την προώθηση περιβαλλοντικών πρακτικών και την προστασία της λίμνης και εγκαταστάθηκε από το ΠΙΟΠ η θεματική έκθεση «Ο έκτος άθλος» στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας. Πραγματοποιήθηκαν εκπαιδευτικές δράσεις, εκδηλώσεις προβολής του προγράμματος LIFE-Stymfalia με συμμετοχή σε ημερίδες και fora στην Ελλάδα και την Ευρώπη (π.χ. Πράσινη Εβδομάδα στις Βρυξέλλες) και διοργανώθηκε η πρώτη συνάντηση εργασίας (workshop) στο Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας με θέμα «Προοπτικές ανάπτυξης και αγροτική επιχειρηματικότητα στη Στυμφαλία».

*Το LIFE-Stymfalia είναι ένα καινοτόμο αναπτυξιακό μοντέλο που συνεισφέρει τόσο στους εθνικούς όσο και στους ευρωπαϊκούς στόχους για την προστασία της βιοποικιλότητας και την εναλλακτική χρηματοδότηση του Δικτύου Natura 2000.*

Η πορεία του προγράμματος παρακολουθείται μέσω της υποβολής τακτικών αναφορών προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, η οποία διασφαλίζει την απρόσκοπτη και επιτυχή εξέλιξη του έργου, σύμφωνα με τον προγραμματισμό του. Ως εκ τούτου, το Μάιο του 2015 πραγματοποιήθηκε η δεύτερη επίσκεψη της εξωτερικής ομάδας παρακολούθησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πρόγραμμα LIFE-Stymfalia, κατά την οποία παρουσιάστηκε η εξέλιξη των δράσεων του έργου. Στη συνέχεια, τον Οκτώβριο 2015 υποβλήθηκε η δεύτερη έκθεση (Midterm Report) προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία απέσπασε θετική αξιολόγηση, γεγονός που προμηνύει μία θετική πορεία προς την επίτευξη των στόχων του προγράμματος και την εκπλήρωση του οράματος του έργου.

Το LIFE-Stymfalia προτείνει ένα εναλλακτικό σχήμα χρηματοδότησης που στηρίζεται στην προστασία της λίμνης και την οικονομική αξιοποίηση του καλαμιώνα του υδροτόπου, καθώς και της βιομάζας της ευρύτερης περιοχής, ώστε να εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα των διαχειριστικών δράσεων και μετά τη λήξη του προγράμματος. Ταυτόχρονα, συνάδει με τους στόχους και τις δεσμεύσεις που θέτει η Τράπεζα στην Περιβαλλοντική της Πολιτική σχετικά με την προστασία και την ανάδειξη της βιοποικιλότητας.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ

Η Τράπεζα Πειραιώς, με οδηγό την ολοκληρωμένη περιβαλλοντική πολιτική της, έχει δημιουργήσει μία εκτεταμένη οικογένεια εξειδικευμένων πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών. Σκοπός των προϊόντων είναι η χρηματοδότηση καινοτόμων επενδύσεων μέσω της προώθησης των ανερχόμενων πράσινων τεχνολογιών σε όλους του τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας όπως ηλεκτροπαραγωγή από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ), εξοικονόμηση ενέργειας, εναλλακτική διαχείριση αποβλήτων και νερού, βιολογική και υπεύθυνη γεωργία, οικότουρισμός - αγροτουρισμός, πράσινες μεταφορές και πράσινη χημεία.

Η δομή λειτουργίας του Green Banking συμβαδίζει πλήρως με τις σύγχρονες ελληνικές και ευρωπαϊκές ανάγκες και τάσεις. Συνδυητικό κρίκο αποτελούν οι απαραίτητες συνέργειες με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη τόσο μέσα στον οργανισμό της Τράπεζας όσο και στους φορείς της αγοράς. Σκοπός αυτής της αλληλεπίδρασης είναι η διοχέτευση της τεχνογνωσίας σε θέματα περιβαλλοντικής τραπεζικής αλλά και η παρακολούθηση και απόκτηση νέας γνώσης σε θέματα που άπτονται της πράσινης οικονομίας προκειμένου για την εξέλιξη των πράσινων προϊόντων και την προώθηση σχετικών επενδύσεων. Ο σχεδιασμός και υλοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων προς όλο το προσωπικό του Ομίλου διασφαλίζει τη συνεχή ενημέρωση και ευαισθητοποίησή του σε όλους τους τομείς ενδιαφέροντος της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Παρακολουθώντας συστηματικά τη θετική συμβολή των πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών στην αειφόρο ανάπτυξη (positive impact), μέσω του χαρτοφυλακίου που διατηρεί, στο τέλος του 2015, ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς είχε €1,65 δισ. εγκεκριμένα όρια και €1,27 δισ. δανειακά υπόλοιπα, χρηματοδοτώντας πράσινες επενδύσεις περίπου 20.800 ιδιωτών και επιχειρήσεων. Η οριακή αύξηση των πελατών και των δανειακών υπολοίπων καταδεικνύουν ότι παρά τις ιδιαίτερα δύσκολες οικονομικές συνθήκες, η Τράπεζα κατάφερε να αυξήσει τα μερίδιά της, δείχνοντας με αυτό τον τρόπο την προσήλωση στο στόχο της, όπως επίσης και την ποιότητα του χαρτοφυλακίου της. Σημαντικό ρόλο στην ποιότητα του χαρτοφυλακίου παίζει και η συνεχής τεχνοοικονομική ανάλυση όλων των υφιστάμενων και νέων πράσινων επενδύσεων ενσωματώνοντας, μεταξύ άλλων, τεχνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια στις αξιολογήσεις τους.

Οι χρηματοδοτήσεις σε έργα ΑΠΕ συνεχίζουν να αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου. Η συνολική ισχύς των έργων που έχουν χρηματοδοτηθεί (μαζί με τα αποπληρωμένα) από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς στο τέλος του 2015 ανήλθε σε 975 MW. Παρατηρείται αύξηση σε σχέση με το 2014 καθώς, εκτός των άλλων, επικαιροποιήθηκαν οι πληροφορίες για τα έργα πράσινης επιχειρηματικότητας στα συστήματα της Τράπεζας μετά τη λειτουργική αναβάθμισή τους ως απόρροια των συγχωνεύσεων της τελευταίας τριετίας. Αποτέλεσμα είναι το μερίδιο της Τράπεζας να διαμορφωθεί στο 19,6% επί της συνολικής εγκατεστημένης ισχύος από ΑΠΕ στην Ελλάδα. Με τη λειτουργία των συγκεκριμένων επενδύσεων αποτρέπεται, σε ετήσια βάση, η έκλυση 2,124 εκατ. τόνων CO<sub>2</sub> στην ατμόσφαιρα, ποσότητα που θα απαιτούσε περισσότερα από 160 εκατ. δέντρα για την απορρόφησή της.

Μεγέθη Έργων ΑΠΕ	2015	2014	Μεταβολή
Ισχύς από χρηματοδοτημένες ΑΠΕ (MW)	975	862	+13%
Αποφυγή έκλυσης CO <sub>2</sub> (εκατ. τόνοι)*	2,124	1,707**	+24%
Όρια πισοδοτήσεων σε πράσινες χρηματοδοτήσεις (€ δισ.)	1,65	1,6	+3%
Δανειακά υπόλοιπα σε πράσινες χρηματοδοτήσεις (€ δισ.)	1,27	1,2	+7%

\* Οι υπολογισμοί για την ποσότητα CO<sub>2</sub> του πίνακα γίνονται με βάση το μέσο συντελεστή εκπομπής CO<sub>2</sub> της συμβατικής ελληνικής ηλεκτροπαραγωγής και τη μέση ετήσια παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας ανά τεχνολογία ΑΠΕ σύμφωνα με τα τελευταία δημοσιευμένα στοιχεία του ΛΑΓΗΕ.

\*\* Έγινε αναθεώρηση της ποσότητας αποφυγής έκλυσης CO<sub>2</sub> για το 2014. Η αλλαγή οφείλεται στην επικαιροποίηση του συντελεστή εκπομπής CO<sub>2</sub> για υποκατάσταση ορυκτών καυσίμων.

### **Ο κοινωνικός αντίκτυπος της Περιβαλλοντικής Τραπεζικής**

Παρότι το 2015 αποδείχθηκε ένα ακόμα έτος ύφεσης της ελληνικής οικονομίας, δεν ανεκόπη η στήριξη του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς που παρέχεται εδώ και 10 χρόνια στην πράσινη οικονομία. Μέσω των συνεχών χρηματοδοτήσεων σ' όλους τους τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας, η Περιβαλλοντική Τραπεζική συνέβαλε στη δημιουργία και διατήρηση 35.000 εργατοετών, δηλαδή περίπου 7.000 μόνιμων θέσεων εργασίας την περίοδο 2011-2015. Παράλληλα, οι Εργασίες Green Banking μέσα από πρωτοβουλίες στις οποίες συμμετείχαν με διάφορους φορείς συνέβαλαν στην περαιτέρω ανάδειξη της αειφόρου ανάπτυξης αλλά και της φήμης της Τράπεζας, σύμφωνα με τις τελευταίες έρευνες που πραγματοποιήθηκαν το 2015.

#### **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΓΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ**

Το 2015, ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς ξεκίνησε το σχεδιασμό του Συστήματος Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Διαχείρισης. Το Σύστημα θα αποτελείται από ένα σύνολο διαδικασιών και πρακτικών εναρμονισμένων με την πολιτική της Τράπεζας, που ως κύριο στόχο θα έχει τον έλεγχο, την αξιολόγηση και τη διαχείριση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών κινδύνων που απορρέουν από τις χρηματοδοτήσεις του Ομίλου. Με αυτόν τον τρόπο θα ελαχιστοποιείται η έκθεση του χαρτοφυλακίου σε περιβαλλοντικο-κοινωνικούς κινδύνους, ενώ η διαρκής βελτίωση του Συστήματος εγγυάται την πολυποικίλη αξιολόγηση των νέων και υφιστάμενων έργων.

#### **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

Η Τράπεζα Πειραιώς συνεργάζεται με την Κοινωνία των Πολιτών για την προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο συμμετοχής των εργαζομένων σε προγράμματα εθελοντικής προσφοράς, το 2015 η Τράπεζα συνεργάστηκε με την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία και την Οργάνωση Γης, ενώ συνεχίζεται η συνεργασία με τον κοινωνικό συνεταιρισμό «Κλίμαξ plus» για τη συλλογή του χαρτιού προς ανακύκλωση στην Αττική. Με τη συνεργασία αυτή, η Τράπεζα στηρίζει ευπαθείς ομάδες και συνεισφέρει στην επανένταξή τους στην κοινωνία, όπως επίσης συμβάλλει και στην επίτευξη των περιβαλλοντικών της στόχων. Στην ανάλυση των δεδομένων του ερωτηματολογίου για την περιβαλλοντική συμπεριφορά των εργαζομένων της, η Τράπεζα συνεργάστηκε το 2015 με την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης. Στην υλοποίηση του ευρωπαϊκού προγράμματος LIFE-Stymfalia, το οποίο ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2013, η Τράπεζα συνεργάζεται με το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς, τον Δήμο Σικυωνίων, την ΟΙΚΟΜ Μελετητική Περιβάλλοντος, την Εταιρία Προστασίας Πρεσπών και το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας (ΚΑΠΕ).

#### **ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

##### **Περιβαλλοντική ενημέρωση και εκπαίδευση εργαζομένων**

Ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στην περιβαλλοντική πολιτική του Ομίλου διαδραματίζει και η περιβαλλοντική εκπαίδευση τόσο των εργαζομένων όσο και της ευρύτερης κοινωνίας, η οποία και πραγματοποιείται σε δύο τομείς. Ο πρώτος τομέας περιλαμβάνει όλους τους εργαζομένους και υλοποιείται μέσω των μαθημάτων e-learning, δίνοντας ιδιαίτερη σημασία στις βασικές περιβαλλοντικές έννοιες και το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας. Ο δεύτερος τομέας αναφέρεται σε συγκεκριμένες ομάδες στόχευσης και περιλαμβάνει επιλεγμένη θεματολογία όπως τα πράσινα προϊόντα της Τράπεζας, η πράσινη επιχειρηματικότητα και οι διαδικασίες του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας.

Συνολικά, το 2015, εκπαιδεύτηκαν 161 άτομα που είχαν αναλάβει το ρόλο του Συντονιστή Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και 2.484 άτομα που ολοκλήρωσαν περιβαλλοντικά μαθήματα e-learning. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν στοχευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα σε

θέματα εξοικονόμησης ενέργειας, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, διαχείρισης αποβλήτων και νερού και χρηματοδότησης αυτών αλλά και στην ενδυνάμωση των γνώσεων σε θέματα Πράσινης Επιχειρηματικότητας και περιβαλλοντικής τραπεζικής. Η εκπαίδευση αφορούσε σε στελέχη των Κέντρων Επιχειρηματικότητας, στους διευθυντές και υπεύθυνους του Δικτύου των καταστημάτων αλλά και σε στελέχη θυγατρικών. Συνολικά οι ανθρωπόωρες εκπαίδευσης ξεπέρασαν τις 10.550.

Συνεχίστηκε και φέτος η ενημέρωση των εργαζομένων μέσω των «Πράσινων Ειδήσεων» στο εσωτερικό διαδίκτυο (Intranet) της Τράπεζας, που παρακολουθούν κατά μέσο όρο 780 εργαζόμενοι ανά μήνα. Πρόσβαση σε αυτές έχουν και οι εργαζόμενοι σε ορισμένες θυγατρικές του Ομίλου [π.χ. ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ, Πειραιώς Direct Services, Τράπεζα Πειραιώς (Κύπρου) Λτδ]. Οι ετήσιοι διαγωνισμοί περιβαλλοντικής διαχείρισης αποτελούν σημαντικό κίνητρο όσον αφορά την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, στους οποίους βραβεύονται εργαζόμενοι καταστημάτων και κτηρίων διοίκησης με τις μεγαλύτερες επιδόσεις στην ανακύκλωση υλικών και στην εξοικονόμηση ενέργειας. Για 5η συνεχόμενη χρονιά ολοκληρώθηκε, στις αρχές του 2015, ο Διαγωνισμός Ανακύκλωσης Υλικών και Εξοικονόμησης Ενέργειας: «Η Πράσινη Συμπεριφορά κερδίζει!». Το προσωπικό των καταστημάτων και κτηρίων που διακρίθηκε παρέλαβε συμβολικά δώρα, ορισμένα εκ των οποίων προέκυψαν από την επαχρησιμοποίηση υλικών επικοινωνίας και προβολής της Τράπεζας.

#### **Ερωτηματολόγιο Περιβαλλοντικής Συμπεριφοράς**

Συμπληρώθηκε και φέτος εθελοντικά στο Intranet από περισσότερους από 2.300 εργαζομένους της Τράπεζας το Ερωτηματολόγιο Περιβαλλοντικής Συμπεριφοράς, στο πλαίσιο διετούς έρευνας. Τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου αναλύονται από την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης. Ο μέσος όρος της περιβαλλοντικής επίδοσης των εργαζομένων, σε δεκαβάθμια κλίμακα, διαμορφώθηκε το 2007 σε 5,8, το 2009 αυξήθηκε σε 6,3 και το 2011 σε 6,8. Το 2013 η επίδοση των εργαζομένων κυμάνθηκε στο 6,4, όπως ακριβώς διατηρήθηκε και το 2015.

#### **Εθελοντισμός και περιβαλλοντική εκπαίδευση παιδιών**

Η προώθηση του εθελοντισμού είναι στρατηγικής σημασίας για την Τράπεζα. Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνονται εθελοντικές περιβαλλοντικές και εκπαιδευτικές δράσεις με τη συμμετοχή των εργαζομένων και των οικογενειών τους. Το 2015 πραγματοποιήθηκε ο καλλωπισμός αναδασωτέων εκτάσεων στην Πάρνηθα και η δράση για δημιουργία χελιδνοφωλιών στη Θεσσαλονίκη. Το Μάιο του 2015 πραγματοποιήθηκε η εκπαιδευτική δράση «Η Στυμφαλία έρχεται Αθήνα», όπου μαθητές του Δημοτικού και Γυμνασίου Στυμφαλίας παρουσίασαν τον τόπο τους σε εργαζομένους και στα παιδιά τους, στο Ιστορικό Αρχείο Ομίλου Πειραιώς. Επίσης, φέτος πραγματοποιήθηκαν και περιβαλλοντικές εκπαιδευτικές δράσεις για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους στο «Κέντρο της Γης» σε συνεργασία με την Οργάνωση Γη. Συνολικά στις παραπάνω δράσεις συμμετείχαν 400 άτομα, ενήλικες και παιδιά.

#### **ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Η πλατφόρμα «Σκέψου Πράσινα», η οποία λειτουργεί από το 2011, έχει δημιουργήσει μία διαδικτυακή κοινότητα ευαισθητοποιημένων σε περιβαλλοντικά θέματα χρηστών, με παρουσία στα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr). Η πλατφόρμα έχει ευρεία αποδοχή από το κοινό καθώς στα τέσσερα χρόνια λειτουργίας της έχει ήδη συγκεντρώσει μία κοινότητα 33.135 φίλων στο facebook, από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο, όπου μόνο το 2015 ακολούθησαν 460 σχετικές αναρτήσεις. Αντίστοιχα στο Twitter οι followers ξεπέρασαν τους 1.000. Με αφετηρία το 2012 για την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας, η Τράπεζα Πειραιώς παρέχει στις περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένες επιχειρήσεις ένα διαδικτυακό τόπο, το Green Banking Portal ([www.greenbanking.gr](http://www.greenbanking.gr)), μέσα από τον οποίο έχουν την ευκαιρία να ενισχύσουν την παρουσία τους στην ελληνική αγορά αλλά και ευρύτερα.



Μάλιστα στο τέλος του 2015 αυξήθηκαν οι επιχειρήσεις που ήταν ανηρητημένες στο Green Banking Portal και οι οποίες προωθούν πράσινα προϊόντα ή/και υπηρεσίες στην αγορά. Το ίδιο ισχύει και για επιχειρήσεις που, ανεξάρτητα από τα προϊόντα που προωθούν, είχαν την ευκαιρία να προβάλλουν τις καλές πρακτικές που υιοθετούν για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός τους. Με στόχο τη βελτίωση της περιβαλλοντικής τους επίδοσης, οι επιχειρήσεις παρουσιάζουν καλές πρακτικές όπως παραγωγή ενέργειας από ΑΠΕ, εξοικονόμηση ενέργειας και νερού, ανακύκλωση υλικών, πράσινες προμήθειες και υλοποίηση προγραμμάτων με στόχο τη μείωση της ρύπανσης. Αναλυτικές πληροφορίες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του Ομίλου [www.piraeusbankgroup.com](http://www.piraeusbankgroup.com) όπου παρουσιάζεται διεξοδικά το περιβαλλοντικό έργο, ενώ στην ιστοσελίδα του LIFE-Stymfalia καταγράφεται η πρόοδος του προγράμματος. Από τον Ιούνιο του 2015 σε όλα τα ATM της Τράπεζας πανελλαδικώς προβάλλεται εικαστικό προκειμένου να ενημερώνεται το πελατειακό κοινό και να αποφεύγει την εκτύπωση αποδείξεων.

#### ETBA ΒΙΠΕ ΑΕ

Η ETBA ΒΙΠΕ ΑΕ, αναγνωρίζοντας ότι οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης συνιστούν θεμελιώδη προϋπόθεση της υγιούς επιχειρηματικότητας, ενσωματώνει περιβαλλοντικά κριτήρια στις επιχειρηματικές της διαδικασίες και αναπτύσσει στρατηγικές για τη διαρκή βελτίωση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

*Η ETBA ΒΙΠΕ ΑΕ έχει δεσμευτεί για την ανάπτυξη ενός Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ΣΠΔ) που σταδιακά θα εφαρμόζεται στις ελεγχόμενες Βιομηχανικές Περιοχές καθώς και για τη διαρκή βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης της εταιρείας και την πρόληψη της ρύπανσης.*

Το 2015 αναπτύχθηκε το ΣΠΔ κατά το πρότυπο EMAS και τέθηκε σε πιλοτική εφαρμογή για δύο Βιομηχανικές Περιοχές (ΒΙΠΕ Λαμίας και ΒΙΠΕ Κομοτηνής). Στόχος της ETBA ΒΙΠΕ είναι η πιστοποίηση τουλάχιστον μίας ΒΙΠΕ κατά το πρότυπο EMAS εντός του έτους 2016. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με το σύστημα διαχείρισης ποιότητας (ISO 9001), θα διασφαλίζει πλήρως την περιβαλλοντικώς ορθή παρακολούθηση και διαχείριση των δραστηριοτήτων της εταιρείας σε όλους τους νευραλγικούς τομείς.

Όσον αφορά τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της εταιρείας, το 2015 εξακολούθησε να υλοποιείται ενδεδειγμένο περιβαλλοντικό πρόγραμμα παρακολούθησης, το οποίο συνίσταται σε ελέγχους, δειγματοληψίες και υλοποίηση εργαστηριακών αναλύσεων παραμέτρων για τη διασφάλιση της ποιότητας του περιβάλλοντος και της ανθρώπινης υγείας. Πραγματοποιήθηκαν χιλιάδες αναλύσεις στα εργαστήρια των Μονάδων Καθαρισμού Αποβλήτων (ΜΚΑ) των ΒΙΠΕ καθώς και σε εξωτερικά διαπιστευμένα εργαστήρια και Πανεπιστημιακά Ιδρύματα ανά την Ελλάδα.

Επιπλέον, η ETBA ΒΙΠΕ υλοποιεί με επιτυχία το έργο της Τεχνικής Ανασυγκρότησης της Μονάδας Καθαρισμού Αποβλήτων στη Βιομηχανική Περιοχή Θεσσαλονίκης, συνολικού προϋπολογισμού €4,4 εκατ., με στόχο την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό της μονάδας ώστε να αυξηθεί η ποιότητα της τελικής εκροής και να διασφαλιστεί η καλή ποιότητα των φυσικών αποδεκτών του Θερμαϊκού Κόλπου. Το έργο θα ολοκληρωθεί το 2017, οπότε και θα είναι σε πλήρη λειτουργία η ΜΚΑ με εξαιρετική απόδοση.

Το 2015 η ETBA ΒΙΠΕ πραγματοποίησε επίσης πιλοτικές δοκιμές της βιοενίσχυσης, μιας καινοτόμου μεθόδου βιολογικής επεξεργασίας υγρών αποβλήτων. Οι εν λόγω πιλοτικές δοκιμές διενεργήθηκαν σε πέντε ΜΚΑ και τρεις εξ αυτών ήταν απολύτως επιτυχημένες. Σε αυτές τις ΜΚΑ, η εφαρμογή της μεθόδου συνεχίστηκε σε πλήρη κλίμακα. Αποτέλεσμα της εφαρμογής

της βιοενίσχυσης ήταν η μείωση της παραγωγής αφυδατωμένης ιλύος πλέον των 2.500t, και η εξοικονόμηση πλέον των 400 MWh ενέργειας στη διαχείριση αποβλήτων.

Η απόδοση της περιβαλλοντικής συμμόρφωσης για τις Βιομηχανικές Περιοχές σύμφωνα με τις εγκεκριμένες Αποφάσεις Έγκρισης Περιβαλλοντικών Όρων και η απουσία περιβαλλοντικών παραβάσεων χαρακτηρίζει τη λειτουργία της εταιρείας και για το έτος 2015.

Η ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ θέτει ως διαρκή και πρωτεύοντα στόχο την αποτελεσματική διαχείριση των ΒΙΠΕ, παρέχοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες στις εγκατεστημένες επιχειρήσεις. Στην κατεύθυνση αυτή έχουν εντός του 2015 διεκπεραιωθεί περισσότερα από 260 αιτήματα. Το 2016 έχει ξεκινήσει η καταγραφή του χρόνου απόκρισης στα εν λόγω αιτήματα ώστε να μπορούν μελλοντικά να τεθούν στόχοι για τη μείωσή του.

#### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς επενδύει στην Εταιρική Υπευθυνότητα και στο διεθνές δίκτυό του με πρωτοβουλίες και δράσεις που προστατεύουν το φυσικό περιβάλλον.

#### ΚΥΠΡΟΣ

- Προβολή των «Πράσινων Ειδήσεων» στο intranet με σκοπό την εσωτερική διαμόρφωση μιας φιλικής προς το περιβάλλον κουλτούρας και δράσης.
- Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης σε δήμους και σχολεία στην Κύπρο.
- Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης μπαταριών σε όλα τα καταστήματα της Τράπεζας στην Κύπρο σε συνεργασία με τον Οργανισμό ΑΦΗΣ.
- Προώθηση της χρήσης της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής με σκοπό την εξοικονόμηση φυσικών πόρων.

#### ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Αποστολή ηλεκτρονικών statement για τους μηνιαίους λογαριασμούς τραπεζικών συναλλαγών με σκοπό τη μείωση χρήσης χαρτιού και ενέργειας και κατά συνέπεια την προστασία του περιβάλλοντος.

#### ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media) για τη διάδοση και ενθάρρυνση περιβαλλοντικών πρακτικών.
- Δημιουργία σημείων ανακύκλωσης χαρτιού και πλαστικού στα Κτήρια Διοίκησης και το Δίκτυο καταστημάτων.

#### ΣΕΡΒΙΑ

- Χρήση ηλεκτρονικών μέσων π.χ. e-newsletter, e-card, e-learning για την εξοικονόμηση φυσικών πόρων και τη μείωση λειτουργικών εξόδων.
- Προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, ηλεκτρονικού και ηλεκτρολογικού εξοπλισμού.





Ο ήλιος και τα  
αστέρια θα ήταν  
ένας πραγματικά  
πρωτότυπος  
συνδυασμός.



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ  
ΔΕΙΚΤΩΝ ΚΑΤΑ  
GRI G4  
ΚΑΙ ISO 26000

\* Εξωτερική Διασφάλιση

Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις			
Δείκτης	Συνοπτική Περιγραφή <sup>(i)</sup>	Παραπομπή	ΕΔ*
<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ</b>			
G4-1	Δήλωση από ανώτερο διοικητικό στέλεχος του οργανισμού σχετικά με τη σημασία της βιωσιμότητας για την οργάνωση και τη στρατηγική του οργανισμού για την αντιμετώπιση της βιωσιμότητας.	AFR 3-12 CRR Επιστολή Προέδρου 5-6	✓
<b>ΠΡΟΦΙΛ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ</b>			
G4-3	Επωνυμία οργανισμού.	Τράπεζα Πειραιώς ΑΕ	✓
G4-4	Κύρια σήμανση, προϊόντα ή/και υπηρεσίες.	<a href="http://piraeusbankgroup.com">piraeusbankgroup.com</a>	✓
G4-5	Έδρα του οργανισμού.	Αμερικής 4, Αθήνα, 105 64	✓
G4-6	Αριθμός των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός και τα ονόματα των χωρών που είτε υπάρχει σημαντική δραστηριότητα είτε είναι σχετικές με ζητήματα βιωσιμότητας που καλύπτονται στον απολογισμό.	<a href="http://piraeusbankgroup.com">piraeusbankgroup.com</a> > Προφίλ Ομίλου>Παρουσία Ομίλου	✓
G4-7	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή.	<a href="http://piraeusbankgroup.com">piraeusbankgroup.com</a> >Ενημέρωση Επενδωτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Καταστατικό CRR 58-60	✓
G4-8	Αγορές που εξυπηρετούνται (συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης σε γεωγραφικό επίπεδο, των κλάδων που εξυπηρετούνται και των τύπων πελατών/δικαιούχων).	<a href="http://piraeusbankgroup.com">piraeusbankgroup.com</a> >Ενημέρωση Επενδωτών>Παρουσιάσεις>2016> Εταιρική Παρουσίαση Ομίλου	✓
G4-9	Μεγέθη οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό.	CRR 88 <a href="http://piraeusbankgroup.com">piraeusbankgroup.com</a> >Προφίλ Ομίλου>Συνοπτική Περιγραφή Ομίλου AFR 8-9 <a href="http://piraeusbankgroup.com/el/investors/financials/presentation-audio-archive">piraeusbankgroup.com/el/investors/financials/presentation-audio-archive</a> >Διαφάνειες: 15 Assets & Liabilities Overview 46 Loan & Deposit Portfolios	✓
G4-10	Συνολικό εργατικό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας, την περιοχή, το φύλο κ.λπ.	<a href="http://piraeusbankgroup.com">piraeusbankgroup.com</a> >en>group-profile> at-a-glance CRR 88-93	✓
G4-11	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτονται από συμφωνίες που βασίζονται σε συλλογικές διαπραγματεύσεις.	CRR - 92	✓
G4-12	Εφοδιαστική αλυσίδα.	CRR 80-81	✓
G4-13	Σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια απολογισμού του οργανισμού όσον αφορά το μέγεθος, τη δομή, την ιδιοκτησία ή την εφοδιαστική αλυσίδα.	CRR 80-81 AFR 7-10 AR Ενότητα: Επιστολή Προέδρου προς τους Μετόχους <a href="http://piraeusbankgroup.com">piraeusbankgroup.com</a> >Προφίλ Ομίλου	✓
G4-14	Εξηγήσεις σχετικά με το εάν και το πώς ο οργανισμός εφαρμόζει την προσέγγιση ή την αρχή πρόληψης.	AFR 15-16 CRR 53-55 CRR 151-153 Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας και Στόχοι 2016 CRR Περιβαλλοντική Δήλωση CRR 13, 15, 17, 30, 33-37 <a href="http://piraeusbankgroup.com">piraeusbankgroup.com</a> >Εταιρική Υπευθυνότητα >Περιβάλλον>Περιβαλλοντικοί Άξονες>Περιβαλλοντική Διαχείριση>Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς	✓
G4-15	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία, τις οποίες αποδέχεται ή υποστηρίζει ο οργανισμός.	CRR 33-36	✓
G4-16	Η ιδιότητα μέλους σε σωματεία (όπως τα κλαδικά σωματεία) ή/και σε διεθνείς/εθνικές	CRR 33-36, 123, 133-135, 145-146	✓



Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις			
Δείκτης	Συνοπτική Περιγραφή <sup>(1)</sup>	Παραπομπή	ΕΔ*
	οργανώσεις προάσπισης δικαιωμάτων, στις οποίες ο οργανισμός: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Έχει θέσει σε φορείς διακυβέρνησης.</li> <li>• Συμμετέχει σε προγράμματα ή επιτροπές.</li> <li>• Παρέχει σημαντική χρηματοδότηση εκτός της συνηθισμένης συνδρομής μέλους.</li> <li>• Θεωρεί ότι το να συμμετέχει ως μέλος σε αυτές έχει στρατηγική σημασία.</li> </ul>	Hellenic Banking Association ( <i>hba.gr</i> ) UN Global Compact ( <i>unglobalcompact.org</i> )	✓
<b>ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΕΝΑ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΠΙΡΡΩΣ</b>			
G4-17	α. Όλες οι νομικές οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του οργανισμού ή ισοδύναμα έγγραφα. β. Αναφορά εάν οποιαδήποτε οικονομική οντότητα που περιλαμβάνεται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του οργανισμού ή ισοδύναμα έγγραφα που δεν καλύπτονται από την έκθεση.	AFR 126-140 σημείωση 26 CRR 11-16	✓
G4-18	α. Επεξήγηση της διαδικασίας καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των ουσιαστικών θεμάτων. β. Επεξήγηση πώς ο οργανισμός έχει υιοθετήσει τις Αρχές Δημοσίευσης για τον Καθορισμό του Περιεχομένου του Απολογισμού.	CRR 11-16	✓
G4-19	Όλα τα ουσιαστικά θέματα που αναγνωρίστηκαν στη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού.	CRR 11-16 βλ. πιο κάτω «Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις».	✓
G4-20	Για κάθε ουσιαστικό θέμα, αναφέρατε τα όρια του θέματος εντός του οργανισμού ως εξής: • Αναφορά αν το θέμα είναι ουσιαστικό ή όχι εντός του οργανισμού. • Αναφορά οποιουδήποτε ειδικού περιορισμού σχετικά με τα όρια των θεμάτων εντός του οργανισμού.	CRR 11-16 βλ. πιο κάτω «Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις».	✓
G4-21	Για κάθε ουσιαστικό θέμα, αναφέρατε τα όρια του θέματος εκτός οργανισμού ως εξής: • Αναφορά αν το θέμα είναι ουσιαστικό ή όχι εκτός οργανισμού. • Αναφορά οποιουδήποτε ειδικού περιορισμού σχετικά με τα όρια των θεμάτων εκτός οργανισμού.	CRR 11-16 βλ. πιο κάτω «Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις».	✓
G4-22	Παροχή εξήγησης για τις επιπτώσεις των αναθεωρήσεων των πληροφοριών που συμπεριλήφθηκαν σε προγενέστερους απολογισμούς και τους λόγους για αυτή την αναθεώρηση.	CRR 11-16	✓
G4-23	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με τις προγενέστερες περιόδους απολογισμών, στο αντικείμενο απολογισμού και στα όρια των θεμάτων.	CRR 11-16	✓
<b>ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ</b>			
G4-24	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων που συνεργάζονται με τον οργανισμό.	CRR 39-43	✓
G4-25	Βασικά στοιχεία για τον προσδιορισμό και την επιλογή των μερών που θα συμμετέχουν.	CRR 39-43	✓
G4-26	Προσέγγιση του οργανισμού στη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών, συμπεριλαμβανομένης της συχνότητας της συμμετοχής με βάση τον τύπο και την ομάδα συμμετόχων, και μία ένδειξη του κατά πόσον η δέσμευση πραγματοποιήθηκε ειδικά ως μέρος της διαδικασίας προετοιμασίας της έκθεσης.	CRR 39-43	✓

<b>Γενικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις</b>			
<b>Δείκτης</b>	<b>Συνοπτική Περιγραφή <sup>(1)</sup></b>	<b>Παραπομπή</b>	<b>ΕΔ*</b>
G4-27	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών, και το πώς ο οργανισμός ανταποκρίθηκε σε αυτά τα βασικά θέματα και προβληματισμούς και τα συμπεριέλαβε στον απολογισμό του. Αναφορά στις ομάδες ενδιαφερομένων που έθεσαν κάθε ένα από τα βασικά θέματα και προβληματισμούς.	CRR 11-16, 39-43	✓
<b>ΠΡΟΦΙΛ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ</b>			
G4-28	Περίοδος απολογισμού (π.χ. οικονομικό/ημερολογιακό έτος) για τις παρεχόμενες πληροφορίες.	01.01.2015-31.12.2015	✓
G4-29	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου προγενέστερου απολογισμού (εάν υπάρχει).	26.06.2015	✓
G4-30	Κύκλος απολογισμού (ετήσιος, διετής κ.λπ.).	Ετήσιος	✓
G4-31	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με τον απολογισμό ή το περιεχόμενό του.	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός & Ενημέρωση Επενδυτών> investor_relations@piraeusbank.gr	✓
G4-32	A. Η επιλογή “in accordance” που ο οργανισμός έχει επιλέξει. B. Ο Δείκτης Περιεχομένου GRI για τη συγκεκριμένη επιλογή. Γ. Η αναφορά στην Έκθεση Εξωτερικής Διασφάλισης, εάν η έκθεση έχει εξωτερικά διασφαλιστεί. GRI συνιστά τη χρήση της εξωτερικής διασφάλισης, αλλά δεν είναι μία απαίτηση να είναι «σύμφωνα με» με τις κατευθυντήριες γραμμές.	Ευρετήριο Περιεχομένου του GRI για τα βασικά κριτήρια συμφωνίας CRR 11-16, 176-182	✓
G4-33	A. Πολιτική και τρέχουσα πρακτική του οργανισμού όσον αφορά την επίδωξη εξωτερικής διασφάλισης του απολογισμού. B. Εάν δεν συμπεριλαμβάνεται στον απολογισμό διασφάλισης που συνοδεύει τον απολογισμό βιωσιμότητας, αναφορά στο πεδίο εφαρμογής και στη βάση οποιασδήποτε παρεχόμενης εξωτερικής πιστοποίησης. Γ. Έκθεση της σχέσης μεταξύ του οργανισμού και των παρόχων αξιοπιστίας. Δ. Αναφορά στο κατά πόσο το ανώτατο όργανο διοίκησης ή διευθυντικά στελέχη εμπλέκονται προκειμένου να υπάρξει διασφάλιση για την έκθεση για τη βιωσιμότητα του οργανισμού.	CRR 17-20	✓
<b>ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ</b>			
G4-34	Δομή διακυβέρνησης του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των επιτροπών του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης. Αναγνώριση τυχόν επιτροπών υπεύθυνων για τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις.	AFR 1-2 CRR 47-49	✓
<b>ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ</b>			
G4-56	Αξίες, αρχές, κανόνες και πρότυπα συμπεριφοράς, όπως κώδικες συμπεριφοράς και κώδικες δεοντολογίας του οργανισμού.	CRR 29-31, 47-49 piraeusbankgroup.com>el>investors>corporate-governance>Εσωτερικός Κανονισμός Εταιρικής Διακυβέρνησης & Λειτουργίας, Κώδικας Τραπεζικής Δεοντολογίας	✓

<b>Ειδικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις</b>			
<b>Δείκτης</b>	<b>Συνοπτική Περιγραφή <sup>(i)</sup></b>	<b>Παραπομπή</b>	<b>ΕΔ*</b>
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ</b>			
Ουσιαστικό Θέμα: Η Τράπεζα στηρίζει την απασχόληση, την οικονομική και τουριστική δραστηριότητα και την εν γένει ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων. (Q20)			
<b>Υποστήριξη ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς</b>			
Ουσιαστικό Θέμα: Ο Όμιλος της Τράπεζας υποστηρίζει τη διατήρηση της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και ενισχύει τη διάσωσή της. (Q16)			
<b>Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	<i>piraeusbankgroup.com</i> , AFR 11-12 CRR 26-28, 131, 136-138, 142-149	✓
G4-EC7	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.	CRR 136-138	✓
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>			
Ουσιαστικό Θέμα: Μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον από τη λειτουργία της Τράπεζας: Εφαρμογή Περιβαλλοντικής Πολιτικής που σκοπεύει στη μείωση των επιπτώσεων που η Τράπεζα μπορεί να έχει στο περιβάλλον, μέσω περιβαλλοντικών προγραμμάτων ανακύκλωσης υλικών και αποδοτικότερης χρήσης φυσικών πόρων. (Q12)			
<b>Υλικά</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	<i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Πολιτική <i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Διαχείριση>Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς CRR 5-6, 151, 156-159	
G4-EN1	Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο.	CRR 163	
G4-EN2	Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που προέρχονται από εισαγωγή ανακυκλωμένων υλικών.	CRR 163	
<b>Ενέργεια</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	<i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Πολιτική <i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Διαχείριση>Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς CRR 5-6, 151, 153-154, 155	✓
G4-EN3	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού.	CRR Περιβαλλοντική Διαχείριση, Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος, CRR 163	✓
G4-EN5	Ενεργειακή ένταση.	CRR Περιβαλλοντική Διαχείριση, Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος, CRR 163	
G4-EN6	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.	CRR Περιβαλλοντική Διαχείριση, Πίνακας Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος, CRR 163	
<b>Εκπομπές αερίων</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	<i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Πολιτική <i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Διαχείριση>Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς CRR 5-6, 151, 153-154, 162-164	✓
G4-EN15	Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 1).	CRR 162	✓
G4-EN16	Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 2).	CRR 162	✓
G4-EN17	Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 3).	CRR 162	✓
G4-EN18	Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG).	CRR 162	

<b>Ειδικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις</b>			
<b>Δείκτης</b>	<b>Συνοπτική Περιγραφή <sup>(6)</sup></b>	<b>Παραπομπή</b>	<b>ΕΔ*</b>
G4-EN19	Μείωση (GHG) των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.	CRR 162	
G4-EN21	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.	CRR 162	
<b>Στερεά απόβλητα</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	<i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Πολιτική <i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Διαχείριση>Περιβαλλοντική Δήλωση της Τράπεζας Πειραιώς CRR 5-6, 151, 158	
G4-EN23	Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης.	CRR 159, 163	
Ουσιαστικό Θέμα: Ο Οργανισμός υποστηρίζει αειφόρες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που προστατεύουν και ενδυναμώνουν τη βιοποικιλότητα και τα οικοσυστήματα. (Q13)			
<b>Βιοποικιλότητα</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	<i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα> Περιβάλλον>Περιβαλλοντική Πολιτική CRR Επιστολή Προέδρου, Περιβαλλοντικές Δράσεις, Πρόγραμμα Life-Symfalia, CRR 165	✓
G4-EN12	Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών και των περιοχών υψηλής αξίας βιοποικιλότητας, εκτός των προστατευόμενων περιοχών.	CRR Πρόγραμμα Life-Symfalia CRR 165	
G4-EN13	Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.	CRR 165 <i>lifestymfalia.gr</i> >Πρόγραμμα Life-Symfalia> Σκοπός - Στόχοι, <i>lifestymfalia.gr</i> >Πρόγραμμα Life-Symfalia>Εταίροι <i>lifestymfalia.gr</i> >Η περιοχή της Λίμνης Στυμφαλίας> Τα είδη <i>lifestymfalia.gr</i> >Δράσεις>Πρόσδος Δράσεων	✓
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>			
<b>Εργασιακές πρακτικές και αξιοπρεπής εργασία</b>			
Ουσιαστικό Θέμα: Συνεχής εκπαίδευση εργαζομένων. Ενθάρρυνση της συνεχούς μάθησης, με βάση τις στρατηγικές και τις επιχειρηματικές προτεραιότητες, ώστε μέσω των εκπαιδευτικών προγραμμάτων η Τράπεζα να υποστηρίζει ενεργά την αποτελεσματική διαχείριση του λειτουργικού κινδύνου, την καλή τραπεζική εμπειρία του πελάτη και την ανάπτυξη των εργασιών της. (Q6)			
<b>Εκπαίδευση και επιμόρφωση</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης οργανισμού.	CRR 101-103, 110, 111, 112, 115	✓
G4-LA9	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο με βάση το φύλο, και με βάση την κατηγορία εργαζομένων.	CRR 86, 104-109	✓
<b>Επένδυση</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης οργανισμού.	CRR 86-88	✓
G4-HR2	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σχετικά με πολιτικές ή διαδικασίες για τα ανθρώπινα δικαιώματα: α. Αναφορά του συνολικού αριθμού των ωρών κατά την περίοδο αναφοράς που αφιερώνεται στην εκπαίδευση σχετικά με τις πολιτικές ή τις διαδικασίες που αφορούν πτυχές των ανθρωπίνων δικαιωμάτων που σχετίζονται με τις εργασίες.	CRR 111	✓

<b>Ειδικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις</b>			
<b>Δείκτης</b>	<b>Συνοπτική Περιγραφή <sup>(1)</sup></b>	<b>Παραπομπή</b>	<b>ΕΔ*</b>
	β. Αφορά το ποσοστό των εργαζομένων κατά την περίοδο αναφοράς που εκπαιδεύονται στις πολιτικές ή διαδικασίες που αφορούν πτυχές των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.		
Ουσιαστικό Θέμα: Η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού εφαρμόζεται με πρακτικές που εναρμονίζονται με το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ παρέχοντας ίσες ευκαιρίες στους εργαζόμενους, ενισχύοντας ταυτόχρονα την αποδοχή και την ενσωμάτωση της διαφορετικότητας στον χώρο εργασίας. (Q9)			
<b>Αποφυγή διακρίσεων</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης οργανισμού	CRR 33-34, 86-88	✓
G4-HR3	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και διορθωτικές ενέργειες: α. Συνολικός αριθμός των περιστατικών διάκρισης κατά την περίοδο αναφοράς. β. Κατάσταση των συμβάντων και τις δράσεις που αναλαμβάνονται σε σχέση με τη διαχείρισή τους.	CRR 87	✓
Ουσιαστικό Θέμα: Εφαρμογή κοινωνικής πολιτικής. Κάλυψη επιχειρησιακών αναγκών της Τράπεζας με εσωτερική ανακατανομή του υπάρχοντος Ανθρώπινου Δυναμικού και διατήρηση θέσεων εργασίας, ενισχύοντας τις τοπικές οικονομίες και την κοινωνική συνοχή. (Q7)			
Ουσιαστικό Θέμα: Διασφάλιση υγιούς περιβάλλοντος εργασίας. Προσφορά προγραμμάτων υποστήριξης των εργαζομένων και των μελών των οικογενειών τους. (Q10)			
<b>Απασχόληση</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	CRR 92-97 CRR 116-117	
Piraeus Bank specific Indicator	Κατανομή κάλυψης θέσεων εργασίας μέσω εσωτερικής και εξωτερικής στελέχωσης.	CRR 96	
G4-LA2	Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους και δεν παρέχονται σε προσωρινούς εργαζόμενους ή μερικώς απασχολούμενους, κατά σημαντική τοποθεσία δραστηριοποίησης.	CRR 88, 92-94, 115-117	
<b>ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ</b>			
Ουσιαστικό Θέμα: Η Τράπεζα εξυπηρετεί τους πελάτες με υπευθυνότητα και ειλικρινή τρόπο. Η Τράπεζα συμπεριφέρεται με υπευθυνότητα στους πελάτες της και μεταξύ άλλων διασφαλίζει πως η προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών της γίνεται με ειλικρινή τρόπο, καθώς και ότι τα προϊόντα αυτά είναι ασφαλή απ' όπου και αν προωθούνται. (Q1)			
<b>Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών</b>			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	CRR 63-65, 77-78	✓
G4-PR3	Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται για προϊόντα και υπηρεσίες από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.	CRR 63-65, 78-79	✓
Ουσιαστικό Θέμα: Η Τράπεζα θα πρέπει να υιοθετεί συνεχώς τρόπους έτσι ώστε να εντοπίζει πιθανές αρνητικές επιπτώσεις που έχουν υποστεί πελάτες της και να θεσπίζει πρακτικές που οδηγούν στη μείωσή τους. (Q2)			
G4-DMA	Δημοσιοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (DMA).	CRR 69	✓

Ειδικές τυποποιημένες δημοσιοποιήσεις			
Δείκτης	Συνοπτική Περιγραφή <sup>(i)</sup>	Παραπομπή	ΕΔ*
G4-PR5	Αποτελέσματα των ερευνών μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών.	CRR 69-74	✓
<b>Η ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΠΑΝΤΑ ΣΤΙΣ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΩΝ ΕΛΕΓΧΩΝ ΜΕ ΑΙΣΘΗΜΑ ΕΥΘΥΝΗΣ</b>			
Ουσιαστικό Θέμα: Οι σημερινές προκλήσεις αντιμετωπίζονται από την Τράπεζα με ισχυρό αίσθημα ευθύνης. Προωθούνται το πνεύμα συνεργασίας και η λήψη μέτρων προκειμένου να στηριχθεί η αναδιοργάνωση βιώσιμων τομέων και επιχειρήσεων, με στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας, καθώς και την ενίσχυση της απασχόλησης. (Q3)			
<b>Χαρτοφυλάκιο Προϊόντων</b>			
G4-DMA	Πολιτικές με ειδικά περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία που εφαρμόζονται σε επιχειρηματικούς τομείς (πρώην FS1). Διαδικασίες αξιολόγησης και ελέγχου περιβαλλοντικών και κοινωνικών κινδύνων σε επιχειρηματικούς τομείς (πρώην FS2). Διαδικασίες παρακολούθησης της εφαρμογής των πελατών και συμμόρφωσης με την περιβαλλοντικές και κοινωνικές απαιτήσεις που περιλαμβάνονται στις συμφωνίες ή συναλλαγές (πρώην FS3). Διαδικασίες για τη βελτίωση της ικανότητας του προσωπικού για την εφαρμογή περιβαλλοντικών και κοινωνικών πολιτικών και διαδικασιών που εφαρμόζονται σε επιχειρηματικούς τομείς (πρώην FS4). Αλληλεπιδράσεις με πελάτες / επενδυτές / επιχειρηματικούς εταίρους όσον αφορά τους περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες (πρώην FS5).	CRR Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, Σχέσεις με Πελάτες-Σχέσεις Εμπιστοσύνης, Διαφάνειας και Υπευθυνότητας - Εστιάζοντας στις ατομικές ανάγκες <i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα>Περιβάλλον>α) Περιβαλλοντική Πολιτική, β) Στρατηγική για την Κλιματική Αλλαγή, γ) Δήλωση Αειφορίας, δ) Πράσινη Επιχειρηματικότητα <i>piraeusbankgroup.com</i> >Εταιρική Υπευθυνότητα>Σχέσεις με Πελάτες και Προμηθευτές>Σχέσεις με Προμηθευτές CRR Περιβαλλοντική Τραπεζική <i>piraeusbankgroup.com</i> >Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Καταστατικό, Άρθρο 2 CRR 97-98, 101, 103, 151-152, 153-154, 166-167 AR Ενότητα: Αγροτική Τραπεζική - Πράσινη Τραπεζική-Κίνηση Κεφαλαίων-Help Desk-Call Center PDS	✓
FS-8	Χρηματική αξία προϊόντων και υπηρεσιών σχεδιασμένα για περιβαλλοντικά οφέλη σε κάθε επιχειρηματικό τομέα ταξινομημένα ανά σκόπο.	AR - Πράσινη Τραπεζική CRR 166-167	✓

**Σημειώσεις:**

CRR (αριθμός): σελίδα στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2015

AR (αριθμός): σελίδα στην Ετήσια Έκθεση 2015

AFR (αριθμός): σελίδα στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2015

(i) Σημειώνεται ότι στον πίνακα χρησιμοποιούνται σύντομες περιγραφές των δεικτών GRI για λόγους ανάγνωσης του πίνακα. Για αναλυτικότερη περιγραφή ακολουθήστε το link [globalreporting.org/resource/library/GRI/G4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf](http://globalreporting.org/resource/library/GRI/G4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf).

## ISO 26000

## Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας

Ρήτρες: Βασικοί άξονες κοινωνικής υπευθυνότητας	Υπο-ρήτρα	Παραπομπή στον Πίνακα GRI-G4
<b>Αρχές κοινωνικής υπευθυνότητας</b>	<b>4</b>	
Υπευθυνότητα / Λογοδοσία	4.2	Η εφαρμογή των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI προσδίδει στους οργανισμούς ένα εργαλείο απολογισμού και διαφάνειας ως προς τις επιπτώσεις τους στην οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία.
Διαφάνεια	4.3	
Ηθική Συμπεριφορά	4.4	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Ηθική και Ακεραιότητα.
Σεβασμός στα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών	4.5	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών.
Σεβασμός στο γράμμα του νόμου	4.6	Έκθεση ΕΥ: σελ. 57-58 Κανονιστική Συμμόρφωση Ομίλου.
Σεβασμός στους διεθνείς κανόνες συμπεριφοράς	4.7	Αρχή του πλαισίου αειφορίας Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Στρατηγική Ανάλυση.
Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	4.8	Υποκατηγορία Ανθρώπινα Δικαιώματα.
<b>Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα και συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών</b>	<b>5</b>	
Αναγνωρίζοντας την Κοινωνική Υπευθυνότητα	5.2	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προσδιορισμένα ουσιαστικά θέματα και πλαίσιο επιρροής.
Προσδιορισμός και συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών	5.3	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών.
<b>Βασικοί Άξονες Κοινωνικής Υπευθυνότητας</b>	<b>6</b>	Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (G4-DMA).
<b>Εταιρική Διακυβέρνηση</b>	<b>6.2</b>	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Στρατηγική Ανάλυση, Διακυβέρνηση.
Διαδικασία λήψης αποφάσεων - δομές	6.2.3	Έκθεση ΕΥ: σελ. 47-60 Εταιρική Διακυβέρνηση, σελ. 88-93 Αριθμός Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου.
Ανθρώπινα Δικαιώματα	6.3 - 6.3.1 - 6.3.2	Υποκατηγορία Ανθρώπινα Δικαιώματα.
Δέουσα Επιμέλεια	6.3.3	Έκθεση ΕΥ: σελ. 33-37 Διεθνείς Συμμετοχές - United Nations Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ), σελ. 80-81 Σχέση με Προμηθευτές.
Καταστάσεις Κινδύνου σχετικά με Ανθρώπινα Δικαιώματα	6.3.4	Έκθεση ΕΥ: σελ. 87-88 Δέσμευση για τη διασφάλιση των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων και βλ. 6.3.3.
Αποφυγή Συνενοχής	6.3.5	G4-HR2 Σύνολο ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων σχετικά με τις πολιτικές και διαδικασίες που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα που είναι σχετικές με τις δραστηριότητες, συμπεριλαμβάνοντας το ποσοστό των εργαζομένων που εκπαιδεύονται για τα ανθρώπινα δικαιώματα.
Επίλυση Παραπόνων	6.3.6	Έκθεση ΕΥ: σελ. 77-78 Σχέση με πελάτες - Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, σελ.87-88 Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρώπινων Δικαιωμάτων.
Διακρίσεις και Ευάλωτες Ομάδες	6.3.7	Έκθεση ΕΥ: σελ. 77-78 Σχέση με πελάτες - Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, σελ.87-88 Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρώπινων Δικαιωμάτων.
Αστικά και Πολιτικά Δικαιώματα	6.3.8	Έκθεση ΕΥ: σελ. 77-78 Σχέση με πελάτες - Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και Μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, σελ. 80-81 Σχέση με Προμηθευτές.
Οικονομικά, Κοινωνικά και Πολιτιστικά Δικαιώματα	6.3.9	G4-EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.

ISO 26000		
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας		
Ρήτρες: Βασικοί άξονες κοινωνικής υπευθυνότητας	Υπο-ρήτρα	Παραπομπή στον Πίνακα GRI-G4
Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία	6.3.10	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού.
<b>Εργασιακές Πρακτικές</b>	<b>6.4</b>	
Εργασιακές Πρακτικές	6.4.1 – 6.4.2	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού.
Απασχόληση και Εργασιακές Σχέσεις	6.4.3	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού.
Συνθήκες Εργασίας και Κοινωνική Προστασία	6.4.4	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού.
Κοινωνικός Διάλογος	6.4.5	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού.
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	6.4.6	Έκθεση ΕΥ: Ανθρώπινο Δυναμικό.
Ανθρώπινη Ανάπτυξη και Κατάρτιση στο Χώρο Εργασίας	6.4.7	G4-LA9 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος ανά εργαζόμενο με βάση το φύλο, και με βάση την κατηγορία εργαζομένων.
<b>Περιβάλλον</b>	<b>6.5</b>	
Περιβάλλον	6.5.1 – 6.5.2	Κατηγορία: Περιβάλλον.
Πρόληψη της Ρύπανσης	6.5.3	G4-EN21 NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> , και άλλες σημαντικές εκπομπές αερίων.
Λειψόροσ Χρήση των Πόρων	6.5.4	G4-EN23 Συνολικό βάρος των αποβλήτων, με βάση τον τύπο και τη μέθοδο διάθεσης. G4-EN1 Υλικά που χρησιμοποιούνται κατά βάρος ή όγκο. G4-EN2 Ποσοστό χρησιμοποιούμενων υλικών που προέρχονται από εισαγωγή ανακυκλωμένων υλικών. G4-EN3 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού. G4-EN5 Ενεργειακή ένταση. G4-EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.
Μετριασμός και Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή	6.5.5	G4-EN6 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας. G4-EN15 Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 1). G4-EN16 Ενεργειακές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 2). G4-EN17 Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (GHG) (Πεδίο Εφαρμογής 3). G4-EN18 Ένταση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (GHG). G4-EN19 Μείωση (GHG) των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
Προστασία του Περιβάλλοντος, της Βιοποικιλότητας και Αποκατάσταση Φυσικών Οικοτόπων	6.5.6	G4-EN12 Περιγραφή των σημαντικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και των υπηρεσιών στη βιοποικιλότητα των προστατευόμενων περιοχών και των περιοχών υψηλής αξίας βιοποικιλότητας, εκτός των προστατευόμενων περιοχών. G4-EN13 Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται.
<b>Δίκαιες Λειτουργικές Πρακτικές</b>	<b>6.6</b>	
Δίκαιες Λειτουργικές Πρακτικές	6.6.1 – 6.6.2	Έκθεση ΕΥ: σελ. 47-60 Εταιρική Διακυβέρνηση, σελ. 77-78 Σχέση με πελάτες - Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και Μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, σελ. 80-81 Σχέση με Προμηθευτές.
Καταπολέμηση της Διαφθοράς	6.6.3	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Ηθική και Ακεραιότητα.
Υπεύθυνη πολιτική συμμετοχή	6.6.4	Έκθεση ΕΥ: σελ. 33-37 Διεθνείς Συμμετοχές και Εναρμόνιση με Διεθνή Πρότυπα, σελ. 47-60 Εταιρική Διακυβέρνηση.
Δίκαιος Ανταγωνισμός	6.6.5	Έκθεση ΕΥ: Εταιρική Διακυβέρνηση.
Προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Αλυσίδα Αξιών	6.6.6	Έκθεση ΕΥ: σελ. 29-30 Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας, σελ. 47-60 Εταιρική Διακυβέρνηση.



ISO 26000		
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας		
Ρήτρες: Βασικοί άξονες κοινωνικής υπευθυνότητας	Υπο-ρήτρα	Παραπομπή στον Πίνακα GRI-G4
Σεβασμός Δικαιωμάτων Ιδιοκτησίας	6.6.7	Έκθεση ΕΥ: σελ. 77-78 Σχέση με πελάτες - Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και Μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, σελ. 80-81 Σχέση με Προμηθευτές.
<b>Θέματα Καταναλωτών</b>	<b>6.7</b>	
Θέματα Καταναλωτών	6.7.1 - 6.7.2	G4-PR3 Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Δίκαιες πρακτικές μάρκετινγκ, πραγματικές και αμερόληπτες πληροφορίες και δίκαιες συμβατικές πρακτικές	6.7.3	G4-PR5 Αποτελέσματα των ερευνών μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών. G4-PR3 Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Προστασία της υγείας και Ασφάλειας των Καταναλωτών	6.7.4	G4-PR3 Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Αειφόρος Κατανάλωση	6.7.5	G4-PR3 Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
Εξυπηρέτηση Πελατών, Υποστήριξη και Διευθέτηση Παραπόνων και Επίλυση Διαφορών	6.7.6	G4-PR5 Αποτελέσματα των ερευνών μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών.
Προστασία Δεδομένων των Πελατών και Προστασία της Ιδιωτικότητάς τους	6.7.7	Έκθεση ΕΥ: σελ. 77-78 Εξυπηρέτηση παραπόνων πελατών και μεσολαβητής τραπεζικών - επενδυτικών υπηρεσιών, σελ. 87-88 Δέσμευση για τη Διασφάλιση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.
Πρόσβαση σε Βασικές Υπηρεσίες	6.7.8	Έκθεση ΕΥ: σελ. 75 Ευρύ Δίκτυο καταστημάτων και προσβασιμότητα.
Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση	6.7.9	G4-PR3 Τύπος προϊόντων και υπηρεσιών που απαιτούνται από τις διαδικασίες του οργανισμού για την ενημέρωση και την επισήμανση των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και ποσοστό των σημαντικών κατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών που υπόκεινται σε τέτοιου είδους απαιτήσεις πληροφόρησης.
<b>Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη</b>	<b>6.8</b>	Έκθεση ΕΥ: σελ. 134-136 Δίκτυο Μουσείων.
Συμμετοχή της Κοινότητας και Ανάπτυξη	6.8.1 - 6.8.2	G4-EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.
Συμμετοχή της Κοινότητας	6.8.3	Έκθεση ΕΥ: σελ. 134-136 Δίκτυο Μουσείων.

ISO 26000		
Πίνακας Απολογισμού Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας		
Ρήτρες: Βασικοί άξονες κοινωνικής υπευθυνότητας	Υπο-ρήτρα	Παραπομπή στον Πίνακα GRI-G4
Εκπαίδευση και Πολιτισμός	6.8.4	Έκθεση ΕΥ: σελ. 33-37 Διεθνείς Συμμετοχές - United Nations Global Compact (Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ), σελ. 87-88 Δέσμευση για τη Διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.
Δημιουργία Θέσεων Εργασίας και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων	6.8.5	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού.
Δημιουργία Πλούτου και Εισοδήματος	6.8.7	G4-EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.
Υγεία	6.8.8	Έκθεση ΕΥ: σελ. 115 Σύγχρονο και Ασφαλές Περιβάλλον Εργασίας, σελ. 116-117 Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων (Employee Assistance Programmes - EAP).
Κοινωνική Επένδυση	6.8.9	G4-EC7 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που υποστηρίζονται.
<b>Οδηγίες Ενσωμάτωσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας στον Οργανισμό</b>	<b>7</b>	
Η σχέση των χαρακτηριστικών του Οργανισμού με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.2	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις.
Δέουσα Επιμέλεια	7.3.1	Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (G4-DMA).
Προσδιορισμός της συνάφειας και σημασίας των βασικών θεμάτων με τον Οργανισμό	7.3.2	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προσδιορισμένα ουσιαστικά θέματα και πλαίσιο επιρροής.
Σφαίρα επιρροής του Οργανισμού	7.3.3	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προσδιορισμένα ουσιαστικά θέματα και πλαίσιο επιρροής.
Θέσπιση προτεραιοτήτων για την αντιμετώπιση των θεμάτων	7.3.4	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προσδιορισμένα ουσιαστικά θέματα και πλαίσιο επιρροής.
Προσδιορισμός της κατεύθυνσης του Οργανισμού για την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.4.2	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Στρατηγική Ανάλυση.
Η ανάπτυξη της κοινωνικής ευθύνης στην διακυβέρνηση, τα συστήματα και τις διαδικασίες ενός Οργανισμού	7.4.3	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Διακυβέρνηση Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (G4-DMA).
Τρόποι Επικοινωνίας της Κοινωνικής Υπευθυνότητας	7.5.3	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Απολογισμού.
Ενδυνάμωση της αξιοπιστίας των απολογισμών και ισχυρισμών σχετικά με την Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.6.2	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Απολογισμού.
Επανεξέταση της προόδου του Οργανισμού και των επιδόσεών του στην Κοινωνική Υπευθυνότητα	7.7.3	Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (G4-DMA).
Βελτίωση επίδοσης	7.7.5	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Διακυβέρνηση Δημοσιοποιήσεις διοικητικής πρακτικής: Γνωστοποίηση προσέγγισης του οργανισμού (G4-DMA).
Εθελοντικές πρωτοβουλίες Κοινωνικής Υπευθυνότητας	7.8	Γενικές Τυπικές Δημοσιοποιήσεις: Προφίλ Οργανισμού.

