



**ReMembers**  
ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΛΩΝ

2019



# #ZEROPLASTIC

ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

## #ZEROPLASTIC

**Η COSMOTE για δεύτερη χρονιά συνεχίζει τις δράσεις της για τη μείωση των πλαστικών μίας χρήσης.**

Η COSMOTE αναγνωρίζει την ευθύνη της και παίρνει θέση στην παγκόσμια κινητοποίηση για τον περιορισμό των πλαστικών αποβλήτων με την πρωτοβουλία **#ZEROPLASTIC**. Με όραμα έναν κόσμο καλύτερο για όλους, συνεχίζει και το 2020 να λαμβάνει δραστικά μέτρα για τη μείωση των πλαστικών μίας χρήσης σε όλες τις κτιριακές εγκαταστάσεις και τα καταστήματα.



**COSMOTE**

Ένας κόσμος, καλύτερος για όλους.



Το 2019 χαρακτηρίστηκε από μια έντονη αλλαγή πλεύσης στην αντιμετώπιση θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης. Ξεκινώντας από τον καθένα από εμάς, η αλλαγή νοοτροπίας είναι εμφανής στην καθημερινότητα, αναβαθμίζοντας σταδιακά την ποιότητα της ζωής μας. Άλλωστε, ενόψει ενός παγκόσμιου κινήματος που παρασύρει τη νέα γενιά στους δρόμους διαδηλώνοντας για τη διάσωση του πλανήτη, οι επιχειρήσεις δεν θα μπορούσαν να μείνουν αδιάφορες. Οι νέες περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις δημιουργούν την αδήριτη ανάγκη για δράση, εφικτή μόνο μέσα από συνεχή πληροφόρηση και ουσιαστικό διάλογο ανάμεσα στα ενδιαφερόμενα μέρη. Η Global Sustain στηρίζει τη δυναμική τέτοιων πρωτοβουλιών, παρουσιάζοντας για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά ένα ουσιαστικό εργαλείο συζήτησης γύρω από κρίσιμα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Η έκδοση **Global Sustain ReMembers** είναι αφιερωμένη στα Μέλη μας και στις καλές πρακτικές που αυτά αναπτύσσουν κατά τη διάρκεια του έτους, αναδεικνύοντας την πορεία των μεγαλύτερων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και βιωσιμότητας. Πιστοί στη δέσμευση που αναλάβαμε στην πρώτη έκδοση, αναδεικνύουμε το έργο των Μελών μας, προσφέροντας παράλληλα τροφή για σκέψη σε άλλους οργανισμούς που επιθυμούν να γνωρίσουν τις νέες τάσεις στη βιωσιμότητα, σε απόλυτη σύμπτωση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals-SDGs).

Ανάμεσα στις πρακτικές των εταιρειών που καταγράφονται στην παρούσα έκδοση και αποτέλεσαν προτεραιότητες για το 2019 είναι: η εγκαθίδρυση ενός καλού εργασιακού περιβάλλοντος με επικέντρωση σε θέματα υγείας, ασφάλειας, ισότητας ευκαιριών και ευημερίας, η διασύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας, η επαγγελματική δικτύωση των νέων και η στήριξη πρωτοβουλιών για τη δημιουργία προοπτικών, οι επενδύσεις στην ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών, το ενεργειακό μέλλον, η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, η προώθηση της ανακύκλωσης και της κυκλικής οικονομίας καθώς και η ενίσχυση της κοινωνίας μέσα από την υποστήριξη σκοπών Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων.

Ελπίζουμε η έκδοση αυτή να αποτελέσει έναν ακόμα αποτελεσματικό δίαυλο επικοινωνίας των Μελών μας, φέρνοντας στο προσκήνιο θέματα που σας αφορούν και σας εμπνέουν να καταστρώσετε νέες στρατηγικές, με απώτερο σκοπό ένα καλύτερο μέλλον για όλους.

Καλή ανάγνωση!

**Μιχάλης Σπανός,**  
**Διευθύνων Σύμβουλος**



ΕΚΔΟΤΗΣ

Global Sustain A.E.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΔΟΣΗΣ

Ηλέκτρα Λυμπεροπούλου

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Κωστής Κατσακιώρης

ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ

Ομάδα Σύμπραξης

Global Sustain ReMembers

Ειδική Έκδοση Μελών

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

Global Sustain A.E.

Αντιόπης 35, 173 43

Άγιος Δημήτριος

Τηλ. 210 92 71 110

Email: info@globalsustain.org

ISSN 2653-9306

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση,  
η αναπαραγωγή ή μετάδοση όλου  
ή μέρους της έκδοσης χωρίς  
την έγγραφη άδεια του εκδότη.



# Περιεχόμενα

---

- 06 **ANT1**  
Δίπλα στα παιδιά που έχουν ανάγκη
- 08 **OTE**  
#ZEROPLASTIC: Μέτρα μείωσης των πλαστικών μίας χρήσης για την προστασία του περιβάλλοντος
- 10 **Ομάδα Σύμπραξης**  
Συζητώντας στην εποχή της σύγκλισης
- 12 **Hill+Knowlton Strategies (H+K)**  
Ανταποκρινόμαστε στις σημερινές προκλήσεις με υπευθυνότητα
- 14 **ORAMIQUE**  
Ενημερούμε ή απλά επιβιώνουμε; Η επιλογή είναι δική μας
- 16 **Ελληνικά Πετρέλαια Α.Ε.**  
Η συνεισφορά μας στην κοινωνία
- 18 **Ελληνικός Χρυσός Α.Ε.**  
Συνεχίζοντας με υπευθυνότητα μια μεταλλευτική ιστορία 25 αιώνων
- 20 **Αττικές Διαδρομές Α.Ε. / Αττική Οδός Α.Ε.**  
Καθημερινή δέσμευση η προσφορά στην κοινωνία και τους εργαζομένους
- 21 **ΕΛΣΑ - Silgan Μεταλλικές Συσκευασίες Α.Ε.**  
1928-2019 Πρωταγωνιστές με την εμπειρία και την αξιοπιστία 91 ετών
- 22 **Μπούσιες Επικοινωνίες Ε.Π.Ε.**  
Αναβαθμίζοντας τον ρόλο των επιχειρήσεων μέσα από τον διάλογο
- 23 **Τράπεζα Πειραιώς Α.Ε.**  
Η Τράπεζα Πειραιώς συνδέει τη νέα γενιά με την αγορά εργασίας με το Project Future
- 24 **Τσιμεντοποιία Βασιλικού Δημόσια Εταιρεία**  
Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ένα αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας μας με βάση την αναβάθμιση των συνθηκών διαβίωσης
- 26 **Electra Metropolis Athens**  
Από τους Ανθρώπους για τους Ανθρώπους
- 28 **Alpha Τράπεζα Α.Ε.**  
Μαζί για την παιδεία
- 29 **Generation Y**  
Αναπτύσσοντας τον ψηφιακό κόσμο με υπευθυνότητα
- 30 **GENESIS Pharma Α.Ε.**  
Ανάπτυξη και εταιρική υπευθυνότητα
- 31 **GEP**  
People, Planet, Profit ... and Well-being
- 32 **Gilead Sciences Ελλάς**  
Επιχειρηματικότητα συνυφασμένη με ευθύνη για το κοινωνικό σύνολο
- 33 **Global Link**  
Στο πλευρό των πελατών μας
- 34 **ICAP Α.Ε.**  
Νοιαζόμαστε για τους Ανθρώπους μας, την Κοινωνία και το Περιβάλλον
- 35 **impressme - your brand grand**  
Fresh Creativity is Timeless!
- 36 **INTERAMERICAN**  
Προσανατολισμός με πυξίδα τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 38 **KPMG**  
«Τροφή για σκέψη» δίνει με σειρά δράσεων σε σχολεία και στην τοπική κοινότητα
- 40 **Novartis Hellas**  
Στηρίζοντας την εγχώρια οικονομία και την ελληνική κοινωνία
- 42 **Όμιλος Quest**  
Mind the <code>: Πρόγραμμα υποτροφιών για εκμάθηση κώδικα προγραμματισμού με δυνατότητα πρόσληψης
- 43 **Τράπεζα Eurobank Ergasias Α.Ε.**  
Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία
- 44 **RSM Ελλάδος**  
Οι αξίες της RSM στην πράξη
- 46 **Schneider Electric**  
Δέσμευση για Καινοτομία, Διαφορετικότητα και Βιωσιμότητα
- 47 **STIRIXIS Group**  
24 χρόνια, 700 έργα, 25 χώρες και πάνω από 35 διεθνή βραβεία
- 48 **TÜV AUSTRIA Hellas**  
Η συνεισφορά που γίνεται ελπίδα

# Περιεχόμενα

---

- 50 **The Ecali Club**  
Social και Business Venue για πάνω από μισό αιώνα
- 51 **Think Plus**  
THE END concept
- 52 **TÜV HELLAS (TÜV NORD)**  
Ενεργειακοί Έλεγχοι και Εξοικονόμηση Ενέργειας στα κεντρικά γραφεία της TÜV HELLAS (TÜV NORD)
- 53 **Valuation & Research Specialists (VRS)**  
Το ESG στους Τομείς του Corporate Valuation και Equity Research
- 54 **Wind Ελλάς**  
Κάνουμε το όραμά μας για μια Ψηφιακή Ελλάδα πραγματικότητα
- 55 **Όμιλος Υγεία**  
Ο σκοπός μας δεν σταματά
- 56 **Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.**  
Παράγοντας μπίρα με σεβασμό στην κοινωνία και το περιβάλλον
- 56 **ΔΕΔΔΗΕ Α.Ε.**  
Βιώσιμη Ανάπτυξη
- 57 **ΔΙΑΣΤΑΣΙΣ Α.Β.Ε.Ε.**  
Κάνοντας τη διαφορά
- 57 **Ευρωπαϊκή Πίστη Α.Ε.Γ.Α**  
Ευθυγράμμιση με τις επιταγές της κοινωνίας
- 58 **MYTILINEOS Α.Ε.**  
Συνεισφορά στην ανάπτυξη της Ποιοτικής Εκπαίδευσης (Παγκόσμιος Στόχος 4)
- 58 **Coca-Cola Ελλάς Α.Ε.**  
Δεν αρκεί να φτιάχνουμε αναψυκτικά. Θέλουμε να κάνουμε τη διαφορά
- 59 **Κωτσόβολος - Dixons South East Europe**  
Μια εταιρεία με επίκεντρο τον άνθρωπο
- 60 **EY**  
EY Global Climate Risk Disclosure Barometer
- 60 **Goldair Handling A.E.**  
Υπεύθυνη λειτουργία και επιχειρηματική αριστεία
- 61 **Joanna Skiftou Photography**  
Φωτογραφίζοντας την Ε.Κ.Ε.
- 61 **Manifest Services A.E.**  
Με κύριο γνώμονα την εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα
- 62 **MRK Consulting**  
We help prevent and manage workplace bullying. Try it.
- 62 **NJV Athens Plaza**  
ETHOS: Caring-Supporting-Realising
- 63 **PressiousArvanitidis**  
Δίνοντας αξία στην έντυπη επικοινωνία!
- 63 **Sargia Partners A.E.**  
Εμπνέοντας την ηγεσία
- 64 **Socialdoo**  
Communication as... culture
- 64 **Up Hellas**  
Συνεχίζουμε με ενέργεια και όνειρα!
- 65 **WATT+VOLT**  
«Φανταζόμαστε ένα καινοτόμο ενεργειακό μέλλον και το κάνουμε πράξη»
- 65 **Your Directors Club**  
Μια μοναδική πλατφόρμα μάθησης και επαγγελματικής δικτύωσης
- 66 **Global Sustain**



## Ο ΑΝΤ1 ΔΙΠΛΑ ΣΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ

Ο ΑΝΤ1, μέσω του προγράμματος Εταιρικής Υπευθυνότητας «**Κάνε την αγάπη πράξη**», ανέλαβε και αυτά τα Χριστούγεννα να συμβάλει στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής παιδιών και των οικογενειών τους, για ένα καλύτερο μέλλον για όλους.



Με στόχο την ανάδειξη και την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων και έχοντας ως σημείο αναφοράς την προσφορά βοήθειας σε ευαίσθητες κοινωνικά ομάδες, κινητοποίησε και υποστήριξε ανθρωπιστικές δράσεις με επίκεντρο το παιδί.

Έτσι, για ακόμα μία χρονιά, ο ΑΝΤ1 και το κοινό του έδειξαν εμπράκτως την κοινωνική τους ευαισθησία και την αγάπη τους για τα παιδιά. Από τις 20 Δεκεμβρίου έως τις 6 Ιανουαρίου, οι τηλεθεατές ανταποκρίθηκαν μαζικά στο κάλεσμα του ΑΝΤ1, ώστε να βοηθήσουν τα «Γενναία Παιδιά» με αναπηρία, της ΕΛΕΠΑΠ, να συνεχίσουν τις θεραπείες τους.





**Μέσα από 28.800 κλήσεις και 5.395 SMS στο 19811, συγκεντρώθηκε το εντυπωσιακό ποσό των 54.557€!**

Παράλληλα, αγαπημένα πρόσωπα του σταθμού όπως η Κάρμεν Ρουγγέρη, ο Σάββας Πούμπουρας, ο Κώστας Αποστολάκης, ο Γιώργος Γεροντιδάκης και η Δανάη Λουκάκη, στηρίζοντας την προσπάθεια, βρέθηκαν τη Δευτέρα 23 Δεκεμβρίου στην πρότυπη παιδική χαρά της ΕΛΕΠΑΠ, Μίνως Κυριακού «Παίζουμε Όλοι Μαζί», για να γνωρίσουν και να παίξουν όλοι μαζί με τα «Γενναία Παιδιά» της ΕΛΕΠΑΠ.

Σας ευχαριστούμε όλους που, και φέτος, δείξατε μαζί μας πόσο ωραίο είναι να κάνεις την αγάπη πράξη.



Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα Εταιρικής Υπευθυνότητας του ANT1, μπορείτε να βρείτε στο: [www.antenna.gr/kanetinaagaripraxi/](http://www.antenna.gr/kanetinaagaripraxi/)



Βήματα ζωής  
για το παιδί με αναπηρία



# #ZEROPLASTIC

ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΤΑ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ



ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

## ΟΤΕ

### #ZEROPLASTIC: Μέτρα μείωσης των πλαστικών μίας χρήσης για την προστασία του περιβάλλοντος από τον Όμιλο ΟΤΕ

Το περιβάλλον αποτελεί κορυφαίο θέμα στον παγκόσμιο διάλογο για τη βιωσιμότητα. Ο Όμιλος ΟΤΕ ξεκίνησε το 2019 την πρωτοβουλία #ZEROPLASTIC συμμετέχοντας στην παγκόσμια κινητοποίηση για τον περιορισμό των πλαστικών αποβλήτων και έλαβε **δραστικά μέτρα για τη μείωση των πλαστικών μίας χρήσης** σε κτηριακές εγκαταστάσεις και καταστήματα.

Η πρωτοβουλία #ZEROPLASTIC, περιλαμβάνει:

- **Αντικατάσταση της πλαστικής σακούλας με χάρτινη στα καταστήματα COSMOTE και ΓΕΡΜΑΝΟΣ** σε όλη την Ελλάδα, που πραγματοποιήθηκε το 2019.
- Μείωση της κατανάλωσης **πλαστικών μπουκαλιών μίας χρήσης** κατά 50% το 2019, που τελικά έφτασε στο 58%.
- **Κατάργηση των πλαστικών ποτηριών μίας χρήσης στα κυλικεία και εστιατόρια** των μεγαλύτερων κτηριακών εγκαταστάσεων του Ομίλου ΟΤΕ, που επιτεύχθηκε σε μεγάλο ποσοστό το 2019, όπως και για τα πλαστικά καλαμάκια και μαχαιροπίρουνα μίας χρήσης.
- **Ευαισθητοποίηση** των εργαζομένων του Ομίλου, μέσα από ενημερωτικές δράσεις, για τη μείωση της χρήσης του πλαστικού στην καθημερινότητά τους, αλλά και τη σωστή ανακύκλωση. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου ΟΤΕ αγκάλιασαν αυτήν την πρωτοβουλία, για αυτό και το 2019 έγιναν πραγματικότητα οι στόχοι.

Τα μέτρα μείωσης του πλαστικού μίας χρήσης #ZEROPLASTIC λειτουργούν συμπληρωματικά στις δράσεις της στρατηγικής του Ομίλου ΟΤΕ για το περιβάλλον (ανακύκλωση στην πηγή, επαναχρησιμοποίηση και εναλλακτική διαχείριση αποβλήτων), που υλοποιούνται πάνω από μία πενταετία στον Όμιλο ΟΤΕ. Μάλιστα η συγκεκριμένη δράση προηγείται χρονικά πάνω από οχτώ χρόνια και υπερβαίνει την πρόσφατη νομοθεσία της ΕΕ, καταργώντας όχι μόνο πλαστικά προϊόντα που θα απαγορευτούν από την οδηγία ΕΕ (π.χ. σακούλες, καλαμάκια, μαχαιροπίρουνα), αλλά και είδη για τα οποία η οδηγία προβλέπει μόνο συστάσεις για την μείωση της κατανάλωσής του (όπως τα μπουκάλια και τα ποτήρια μίας χρήσης).

Σύμφωνα με έρευνες, η διάρκεια ζωής του πλαστικού μπορεί να φτάσει τα 600 χρόνια. Με την πάροδο του χρόνου, τα πλαστικά διασπώνται σε μικρότερα κομμάτια, γνωστά ως «μικροπλαστικά», που φτάνουν στους ωκεανούς, καταναλώνονται από θαλάσσια είδη κι έτσι περνούν στην τροφική αλυσίδα.

Στον Όμιλο ΟΤΕ μέσα από τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης που ακολουθείται, υιοθετούνται συνεχώς νέοι τρόποι έτσι ώστε να βελτιώνεται η θετική του συνεισφορά στην οικονομία, την κοινωνία, το περιβάλλον. Ειδικά το περιβάλλον βρίσκεται ψηλά στην ατζέντα των δράσεων βιώσιμης



ανάπτυξης, και εστιάζει σε τρεις άξονες:

- Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- Προϊόντα και Υπηρεσίες για την προστασία του περιβάλλοντος
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των ενδιαφερομένων μερών

Ο Όμιλος ΟΤΕ με τη στρατηγική για το περιβάλλον και τις επιμέρους δράσεις του επενδύει συστηματικά σε μια **συνολική κουλτούρα, μείωσης κατανάλωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης.**

Από το 2013 εφαρμόζονται συστηματικά προγράμματα ανακύκλωσης στον Όμιλο ΟΤΕ:

1) στο δίκτυο καταστημάτων COSMOTE και ΓΕΡΜΑΝΟΣ, όπου οι καταναλωτές μπορούν να φέρουν για ανακύκλωση τηλεφωνικές συσκευές με τα αξεσουάρ τους, tablets, οικιακές μπαταρίες και μελανοδοχεία. Το 2019 ανακυκλώθηκαν > 50 τόνοι.

2) Πρόγραμμα ανακύκλωσης για τους εργαζομένους

στα κτήρια και τις εγκαταστάσεις με διαχωρισμό στην πηγή. Τα υλικά διαχωρίζονται ανάλογα με το είδος τους σε: χαρτί, υλικά συσκευασίας, μελανοδοχεία, οικιακές ηλεκτρικές συσκευές. Το 2019 **ανακυκλώθηκαν περίπου 93 τόνοι υλικών.**

Στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Ομίλου ΟΤΕ συμβάλλουν και τα **ολοκληρωμένα προγράμματα διαχείρισης των αποβλήτων. Κάθε χρόνο** διαχειριζόμαστε πάνω από **4,7 χιλιάδες τόνους αποβλήτων και στο 75%** των αποβλήτων πραγματοποιείται **ορθή διαχείριση** (ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση).

Ο πλανήτης δεν μπορεί να περιμένει. Η κλιματική αλλαγή και η μόλυνση των θαλασσών από τα πλαστικά απόβλητα θέτουν σε κίνδυνο το μέλλον των επόμενων γενιών. Είναι ευθύνη όλων, των κρατών, των επιχειρήσεων και των πολιτών να βρεθούν οι τρόποι εκείνοι ώστε να μπορούμε να ζούμε με τρόπο που είναι βιώσιμος και για τον πλανήτη.



T E A M  
symp Praxis

«Ο διάλογος υποστηρίζει την κατανόηση,  
η κατανόηση υποστηρίζει τη σύγκλιση,  
η σύγκλιση υποστηρίζει τη δέσμευση,  
η δέσμευση υποστηρίζει την επιτυχία!»

## Ομάδα Σύμπραξης

### Συζητώντας στην Εποχή της Σύγκλισης - Υπηρεσίες Αληθινής Διαβούλευσης, Συμμετοχής Ενδιαφερομένων Μερών και Επικοινωνίας

#### Έξι βαθμοί διαχωρισμού, ή μήπως ακόμα λιγότεροι;

Αν υπάρχει κάτι που η παγκόσμια εξάπλωση του κορωνοϊού απέδειξε πέρα από κάθε αμφιβολία είναι ότι είμαστε όλοι ένα: ένας κόσμος, μία κοινωνία, μία αγορά, ένα DNA.

Η εποχή του θεωρούμενου διαχωρισμού μας ανήκει πλέον στο παρελθόν.

Ζούμε σε έναν πλανήτη, με ένα κλίμα, και η αλλαγή του μας επηρεάζει όλους.

Έχουμε έναν παγκόσμιο ωκεανό, και το να τον διατηρούμε καθαρό από πλαστικά και πλούσιο σε ζωή είναι σημαντικό για όλους μας.

Η καθημερινή μας δουλειά επηρεάζει την κοινωνία και επηρεάζεται από αυτήν σε όλα τα επίπεδα - τοπικό, περιφερειακό και παγκόσμιο - και όλες τις ομάδες: απλούς ανθρώπους και αξιωματούχους, πλούσιους και φτωχούς, μορφωμένους και μη, προνομιούχους και μη.

Δεν μπορούμε να υποθέτουμε τίποτα σχετικά με τους συνομιλητές μας, το υπόβαθρο των οποίων μπορεί να ποικίλει σημαντικά.

Όταν, επομένως, καθόμαστε όλοι γύρω από ένα τραπέζι για να συζητήσουμε, τα πράγματα μπορούν να οδηγήσουν σε μεγάλες προκλήσεις - όμως αυτό ακριβώς χρειάζεται να κάνουμε.

Καλωσορίσατε στην εποχή της σύγκλισης - the age of convergence.

#### Ο συνεργάτης που χρειάζεστε

Θέλετε να μεταφέρετε το μήνυμά σας με τον αποτελεσματικότερο δυνατό τρόπο; Χρειάζεστε αποδοτικές υπηρεσίες συμμετοχής ενδιαφερομένων μερών; Είναι η κοινωνική αποδοχή ζωτικής σημασίας για το έργο σας;

Η Ομάδα Σύμπραξης έχει αναλάβει μέχρι στιγμής 150 έργα επικοινωνίας και δημόσιας διαβούλευσης, που έχουν υλοποιηθεί σε δεκατέσσερις χώρες, και έχει αναπτύξει την ικανότητα να προσαρμόζεται στις ανάγκες απαιτητικών ακροατηρίων σε όλο τον κόσμο. Δεσμευόμαστε στο να παρέχουμε στους πελάτες μας υπηρεσίες εξαιρετικής αξίας, ακόμα και πέρα από το βασικό αντικείμενο που καθορίζεται στις συμβάσεις μας.



Η Ομάδα Σύμπραξης είναι το ελληνικό μέλος του Δικτύου DNS (DNS Network - donotsmile.com), το οποίο αποτελείται από εταιρείες που εξειδικεύονται στην επικοινωνία της αειφορίας. Η ομάδα μας εργάζεται αποκλειστικά πάνω σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες, χρηματοδοτούμενες από την ΕΕ, από κοινωφελή ιδρύματα, από μεγάλες ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις, ή από ιδιώτες χορηγούς.

Η Ομάδα Σύμπραξης παρέχει υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων και γραφείου τύπου, οι οποίες έχουν φέρει χιλιάδες εμφανίσεις στα ΜΜΕ. Η εταιρεία μας διαθέτει πλήρεις δυνατότητες ψηφιακών μέσων, διαχειρίζεται όλα τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μπορεί να κινητοποιήσει, όποτε χρειαστεί, δύο συνεργεία παραγωγής βίντεο οπουδήποτε στον κόσμο.

Όσον αφορά στις κοινοτικές σχέσεις (community relations), η Ομάδα Σύμπραξης παρακολουθεί και διαχειρίζεται κάθε είδους δικτύωση, από την πιο απλή έως εκείνες που δημιουργούν τις μεγαλύτερες προκλήσεις, με τοπικές αρχές, επιχειρηματίες, περιβαλλοντικές και κοινωνικές ΜΚΟ, αντιπροσώπους τοπικών κοινοτήτων, βουλευτές, διασημότητες, καθώς και με άτομα και φορείς που ασκούν επιρροή στην κοινωνία.

Σε σχέση με τις μελέτες Αξιολόγησης του Κοινωνικού Αντίκτυπου (Social Impact Assessment), η ομάδα μας διαθέτει εκτεταμένη εμπειρία τόσο στις εργασίες τεκμηρίωσης όσο και στο πεδίο και μπορεί να εργάζεται αποτελεσματικά είτε ως εταίρος ευρύτερων κοινοπραξιών, ως βασικός εργολήπτης, ή ως υπεργολάβος.

Η Ομάδα Σύμπραξης είναι η μοναδική, από όσο γνωρίζουμε, εταιρεία παροχής υπηρεσιών επικοινωνίας στην Ελλάδα που έχει πιστοποιηθεί με ISO 9001 για την υλοποίηση έργων συμμετοχής ενδιαφερομένων μερών (stakeholder engagement). Διαθέτει επίσης μια ομάδα εξειδικευμένων εσωτερικών και εξωτερικών μεσολαβητών πιστοποιημένων από το Υπουργείο Δικαιοσύνης. Στη Σύμπραξη έχει επίσης δοθεί η πιστοποίηση ΕΛΟΤ 1435 για την υλοποίηση διαφημιστικών υπηρεσιών, υπηρεσιών δημοσίων σχέσεων κ.ά.

Ας συζητήσουμε λοιπόν!





Hill + Knowlton Strategies

Creating Future Ready  
Purpose Driven  
Reputable Enterprises



360°+  
G.O.D. AGENCY  
IGNITING PURPOSE DRIVEN GROWTH  
IN THE DIGITAL AGE

## Hill + Knowlton Strategies

### Ανταποκρινόμαστε στις σημερινές προκλήσεις με υπευθυνότητα

#### Η αναζήτηση του Purpose: Η μεγάλη πρόκληση της Επικοινωνίας σήμερα

Είναι γεγονός ότι σε ένα περίπλοκο επιχειρηματικό, πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, η εμπιστοσύνη προς ένα brand ή εταιρεία αναδεικνύεται το πιο ισχυρό νόμισμα. Σε αυτό το πλαίσιο, αυξανόμενος είναι ο ρόλος της Εταιρικής Υπευθυνότητας στη διαμόρφωση της Εταιρικής Φήμης. Παράλληλα, πλέον δεν μιλάμε για PR με την παραδοσιακή έννοια των Public Relations (PR) αλλά για Purposeful Relations καθότι το Purpose είναι το κυρίαρχο στοιχείο στην επικοινωνία σήμερα.

Οι ισχυρές εταιρείες σήμερα έχουν αντιληφθεί την αναγκαιότητα του να ευθυγραμμίζουν τους επικοινωνιακούς τους στόχους και το επιχειρηματικό τους πλάνο με το purpose για να απευθυνθούν στο κοινό. Τα όρια της επικοινωνίας έχουν αλλάξει, καθότι πλέον δεν υπάρχει η διάκριση μεταξύ B2B και B2C communications καθότι έχουμε περάσει στο Business to Human (B2H) Communications, μιλώντας στα ενδιαφερόμενα μέρη μιας εταιρείας στη δική τους γλώσσα. Το interaction με τη νέα γενιά, Millennials ή Generation Z αποτελεί ένα πολύ δύσκολο εγχείρημα, καθότι όπως δείχνουν και τα ερευνητικά δεδομένα και insights είναι

δύσκολο να κατακτηθεί ή να είναι πιστή σε συγκεκριμένα brands. Πρόκειται για μία γενιά με κυρίαρχο το στοιχείο του ιδεαλισμού, έμφυτη την αναζήτηση της αλήθειας σε έναν κόσμο που κυριαρχείται από fake news και ενδιαφέρον για το τι συμβαίνει γύρω της σε πολιτικό και οικονομικό επίπεδο. Σε αυτό το πλαίσιο, αυξάνεται η τάση για corporate activism αφού αυτή η νέα γενιά καταναλωτών αναμένει από τις εταιρείες και τους οργανισμούς να δείξουν έμπρακτα το ενδιαφέρον τους για την κοινωνία ή το περιβάλλον. Αδιαμφισβήτητα όλα τα παραπάνω συνιστούν μία διαρκή πρόκληση όχι μόνο για τον κλάδο της Επικοινωνίας αλλά και για τα MME και την πολιτική.

Το εργαλείο μας Navigator αναπτύχθηκε προκειμένου να αποτελέσει την πυξίδα των πελατών μας σε αυτό το σύνθετο τοπίο. Είναι ένα μοντέλο Purpose Driven Communications του οποίου η καρδιά βρίσκεται στο Purpose της κάθε εταιρείας. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να αναπτύξουμε ένα storytelling βασισμένο στο purpose και να επιτύχουμε σημαντικά και μετρήσιμα αποτελέσματα σε επίπεδο δημοσιότητας στα παραδοσιακά και Digital Μέσα.

**Πέτρος Κωνσταντινίδης,**

Founder της Hill + Knowlton Strategies/G.O.D.

## Δράσεις Employee Engagement: Οι μεγάλες αλλαγές ξεκινούν από τους ανθρώπους μας

Τα τελευταία χρόνια, οι περισσότερες εταιρείες έχουν αρχίσει να επενδύουν στον συνδυασμό του HR με το PR για την ανάπτυξη προγραμμάτων Employee Relations και Internal Engagement που περιλαμβάνουν Ημέρες Εθελοντισμού και άλλες δραστηριότητες. Στη Hill+Knowlton διαθέτουμε εκτενή εμπειρία στην ανάπτυξη τέτοιων προγραμμάτων μαζί με τους συνεργάτες μας.

Παραφράζοντας τη γνωστή φράση «Γίνε η αλλαγή που θέλεις να δεις στον κόσμο», θα έλεγα ότι σήμερα δεν αρκεί να επικοινωνήσουμε μία αλλαγή, θα πρέπει πρώτα να φροντίσουμε να την έχει υιοθετήσει ή ενστερνιστεί ο οργανισμός στο σύνολό του. Το Employee Activism είναι επίσης μία κυρίαρχη τάση σήμερα με επίκεντρο το inclusion (στα ελληνικά συμπεριληψη).

Υπάρχουν τέσσερις χρυσοί κανόνες που χαρακτηρίζουν μία επιτυχή επικοινωνιακή στρατηγική Internal Communications σήμερα:

- Να επενδύουμε στη διαφάνεια και στην ειλικρίνεια. Μόνο έτσι θα μας εμπιστευτούν οι εργαζόμενοι μας.
- Να υιοθετήσουμε στρατηγικές αειφορίας και πρακτικές ηθικής επιχειρηματικότητας στο σύνολο του οργανισμού γιατί οι άνθρωποί μας θέλουν να δουν έμπρακτα τις δεσμεύσεις μας προς το περιβάλλον, την κοινωνία, τους εργαζομένους μας.

- Να συμπεριλάβουμε το συναίσθημα στο storytelling μας. Το περιεχόμενο που επικοινωνούμε πρέπει να είναι προσωποποιημένο, συναισθηματικό, ξεχωριστό σε μία καθημερινότητα που χαρακτηρίζεται από άχρηστες πληροφορίες.
- Να έχουμε ξεκάθαρο και μελετημένο purpose. Τα πάντα είναι ζήτημα ταυτότητας. Οι εργαζόμενοι σήμερα πρέπει να γνωρίζουν τον λόγο ύπαρξης ενός οργανισμού και την αποστολή του.

Αυτό που χρειάζεται το προσωπικό μίας εταιρείας σήμερα είναι να συμμετέχει στην αποστολή της, να είναι ενεργό μέρος του purpose της εταιρείας. Η ενσωμάτωση τέτοιων στρατηγικών στο Πλάνο μίας εταιρείας δεν είναι πάντα εύκολη υπόθεση καθότι περιλαμβάνει και την εκπαίδευση των ανθρώπων της σε συνεργασία με το HR σε μία νέα κουλτούρα εργασίας.

Όσο δύσκολο και αν είναι το εγχείρημα όμως είναι απαραίτητο γιατί οι άνθρωποί μας είναι οι καλύτεροι πρεσβευτές του οργανισμού μας

**Ελένη Κωνσταντινίδη,**  
CEO Hill + Knowlton Strategies





**ORAMIQUE**  
Be. Live. More.

## Oramique

### Ευημερούμε ή απλά επιβιώνουμε; Η επιλογή είναι δική μας

Όταν ακούμε τον όρο «βιώσιμο», συνήθως σκεφτόμαστε το περιβάλλον, την οικονομία ή τις εταιρείες. Οι περισσότεροι άνθρωποι παραβλέπουν τη σημασία της ίδιας μας της επαγγελματικής και προσωπικής βιωσιμότητας. Ως ηγέτες όμως, οφείλουμε στις εταιρείες, τις χώρες, τις οικογένειές μας και -το σημαντικότερο- στον εαυτό μας να αφιερώσουμε το χρόνο και την ενέργεια ώστε να επικεντρωθούμε στην εξέλιξη, την αντοχή και τη βιωσιμότητά μας. Εμείς είμαστε ο πυρήνας, το επίκεντρο: εάν θέλουμε να βρούμε και να εφαρμόσουμε λύσεις προς τα έξω, ο καλύτερος τρόπος για να ξεκινήσουμε είναι να το κάνουμε πρώτα με τον εαυτό μας.

#### Εταιρική και προσωπική ανάπτυξη

Το πόσο αναπτυγμένοι και ισορροπημένοι είμαστε ως άνθρωποι και επαγγελματίες, καθορίζει τη μακροπρόθεσμη επιτυχία, την ευτυχία, τις σχέσεις μας και τελικά την ίδια την υγεία μας. Προδιαγράφει επίσης, τη διαχρονική επιτυχία των εταιρειών μας. Είμαστε το κλειδί. Λίγοι από εμάς -παρόλο που φτάνουμε στους περισσότερους από τους στόχους μας- επιτυγχάνουν πραγματικά τις πραγματικές τους δυνατότητες και οι περισσότεροι από εμάς συχνά δεν είμαστε σε θέση να αποτρέψουμε ή να αντιμετωπίσουμε αποτελεσματικά το άγχος που συνοδεύει τις σημερινές απαιτητικές επαγγελματικές σταδιοδρομίες. Κάποιο στρες είναι θετικό, και κάποιο είναι αρνητικό. Ωστόσο, το άγχος συνολικά και μακροπρόθεσμα, καταστρέφει την επαγγελματική μας απόδοση και τις σχέσεις μας και θα επηρεάσει

αρνητικά τις εταιρείες μας και την υγεία μας. Όλα αυτά είναι απολύτως εφικτό να αποφευχθούν.

Στην ORAMIQUE εστιάζουμε τόσο στην ανάπτυξη όσο και στη βιωσιμότητα των ηγετών, των C-Suites, των ανώτερων και μέσω των διοικητικών ομάδων και στη συνέχεια ασχολούμαστε με την εταιρεία ως σύνολο. Συνεργαζόμαστε με τους Ανθρώπους Μέσα Από Τα Κοστούμια (The People Inside The Suits).

Γνωρίζοντας ότι οι περισσότεροι επαγγελματίες, όσο καταξιωμένοι κι αν είναι, δεν επιτυγχάνουν τη βέλτιστη δυναμικότητά τους, ενθαρρύνουμε τους ανθρώπους να αξιολογήσουν τη ζωή και τη σταδιοδρομία τους και να κοιτάξουν πέρα από αυτό που θεωρούν ότι είναι σε θέση να καταφέρουν. Ενθαρρύνουμε τους ηγέτες και τις ομάδες τους να στοχεύουν πιο ψηλά τόσο μεμονωμένα όσο και συλλογικά και τελικά να επιτύχουν το πλήρες δυναμικό τους. Προσφέρουμε τα εργαλεία για να γίνει αυτό και την απαραίτητη υποστήριξη σε όλη τη διαδικασία. Προσαρμόζουμε κάθε βήμα ώστε να ταιριάζει με τα άτομα, τις ομάδες και τις εταιρείες.

#### Δεν ταιριάζει μια λύση σε κάθε περίπτωση

Όταν αποφασίσουμε να εργαστούμε για την προσωπική και επαγγελματική εξέλιξή μας, ανοίγουμε την πόρτα σε έναν διαφορετικό τρόπο ζωής - στην αντιμετώπιση και την εξάλειψη των εμποδίων, στις διαπροσωπικές μας σχέσεις

και στον τρόπο προσέγγισης των αλλαγών και των προκλήσεων. Είμαστε όλοι ικανοί να αγκαλιάσουμε και να ξεπεράσουμε ό, τι συναντούμε τόσο εντός όσο και εκτός εργασίας. Δεν μπορούμε να επιλέγουμε κατ' ανάγκη όλα όσα μας συμβαίνουν, αλλά μπορούμε πάντα να επιλέγουμε τον τρόπο με τον οποίο τα αντιμετωπίζουμε. Μπορούμε να αναπτύξουμε θετική στάση - ένα από τα πιο ισχυρά εργαλεία που διαθέτουμε. Αυτό μας επιτρέπει να πετύχουμε περισσότερα, να ξεπεράσουμε εμπόδια και προκλήσεις, κυρίως όμως να απολαύσουμε βαθύτερα την εργασία και την ιδιωτική μας ζωή.

Όταν εξελισσόμαστε ως άνθρωποι, όταν εργαζόμαστε στα δυνατά μας σημεία, τις αδυναμίες, το θάρρος, τους φόβους και την ενσυναίσθησή μας, γινόμαστε αποτελεσματικότεροι ηγέτες.

Όταν ζούμε όσα πρεσβεύουμε και είμαστε εμπνευσμένοι, θέτουμε ένα παράδειγμα και εμπνέουμε εμείς οι ίδιοι τις ομάδες μας. Μια άκρως ανεπτυγμένη ηγετική ομάδα είναι πραγματικά ασυναγώνιστη. Όταν εξελισσόμαστε, κερδίζουμε όλοι: οι ομάδες μας, η εταιρεία μας και τα αγαπημένα μας πρόσωπα επωφελούνται. Η εργασία και η ζωή γίνονται ευκολότερες και -παρά τα εμπόδια που αντιμετωπίζουμε- μπορούν να μας δίνουν χαρά. Αλλά δεν σταματάμε εκεί.

### Πέρα από την ανάπτυξη: Executive Endurance

Το πρώτο βήμα στη βιωσιμότητά μας είναι η ανάπτυξη μας, δεύτερη και εξίσου σημαντική: η ισορροπία μας. Ζούμε και εργαζόμαστε σε έναν περίπου ανισόρροπο κόσμο! Ως επαγγελματίες υψηλού επιπέδου με φιλοδοξίες και πάθος για τη σταδιοδρομία μας, είναι αδύνατο να αποφύγουμε το άγχος. Αυτό, συνοδεύει τις απαιτήσεις της θέσης μας. Ωστόσο, το πώς αντιμετωπίζουμε το άγχος είναι μια απόφαση. Όπως και με τη δική μας ανάπτυξη, η ισορροπία μας είναι μια επιλογή που μπορούμε να κάνουμε. Η ομάδα ORAMIQUE αποτελείται από ειδικούς στην προσωπική και επαγγελματική ισορροπία - το Executive Endurance είναι ένα ειδικό πρόγραμμα που επικεντρώνεται στην αξιολόγηση ατόμων και εταιρειών και, στη συνέχεια (το πιο σημαντικό) έρχεται η ανάπτυξη απλών, πρακτικών και εύκολα εφαρμόσιμων λύσεων, ώστε να αποφεύγονται οι αρνητικές επιπτώσεις του στρες και της επαγγελματικής εξουθένωσης (burnout).

Όταν οι άνθρωποι εξετάζουν την εταιρική και κοινωνική βιωσιμότητα, συχνά παραβλέπουν τις τεράστιες οικονομικές απώλειες που σχετίζονται άμεσα με τις επιπτώσεις του στρες και της επαγγελματικής εξουθένωσης. Εκατομμύρια χάνονται ετησίως σε ολόκληρο τον ανεπτυγμένο κόσμο σε εταιρείες και εθνικές οικονομίες λόγω απουσιών από τον χώρο εργασίας εξ αιτίας άγχους, έλλειψης αφοσίωσης και κινήτρων, διαπροσωπικών συγκρούσεων, αλλά και λόγω της μειωμένης απόδοσης των εργαζομένων.

Μόνο στο Ηνωμένο Βασίλειο, 595.000 εργαζόμενοι υπέφεραν από εργασιακό άγχος, κατάθλιψη ή άγχος πέρυσι. Αυτό οδήγησε σε συνολικά 15,4 εκατομμύρια χαμένες εργάσιμες ημέρες και εκτιμώμενο κόστος 13,5 δισεκατομμυρίων λιρών (Έρευνα Εργατικού Δυναμικού). Τα τελευταία επίσημα στοιχεία της ΕΕ αναφέρουν ότι το

κόστος του άγχους που σχετίζεται με την εργασία στην ΕΕ των 15 υπολογίζεται σε 20 δισ. Ευρώ ετησίως.

Πρόκειται για αδιαμφισβήτητο γεγονός, που μάλιστα ολοένα επιδεινώνεται. Είναι επίσης αποφεύξιμο, και είναι πιο απλό από όσο αντιλαμβάνονται οι περισσότεροι. Ορισμένες εταιρείες και πολιτικοί αναγνωρίζουν τώρα το burnout ως την κρίση που όντως είναι και αρχίζουν να λαμβάνουν μέτρα. Αλλά οι λύσεις που εφαρμόζονται, παρότι ωφέλιμες, συνήθως δεν επικεντρώνονται στη συνολική εικόνα.

Η ORAMIQUE αντιμετωπίζει το ζήτημα συστηματικά και δεν παρουσιάζει μόνο τα γεγονότα - εστιάζουμε στη λύση που δουλεύει για εσάς και την επιχείρησή σας. Πρώτα κατανοούμε ποια είναι η τρέχουσα κατάσταση, τόσο στην επιχείρηση όσο και αναφορικά με τα άτομα που διαχειρίζονται την εταιρεία και τα οποία εργάζονται εκεί. Στη συνέχεια, εφαρμόζουμε τα απαραίτητα βήματα. Βοηθάμε τους ηγέτες να αναλάβουν την κύρια ευθύνη. Ενθαρρύνουμε την αυτο-λογοδοσία - η ισορροπία μεταξύ εργασίας και ζωής εξαρτάται περισσότερο από εμάς παρά από τις ευθύνες εργασίας και τις συνθήκες εργασίας μας. Δουλεύουμε μέσα από τους τέσσερις τομείς από τους οποίους εξαρτάται η βιωσιμότητά μας: την προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη, τη διατροφή μας, την άσκηση και βέβαια την ξεκούραση, τη χαλάρωση και ανάπαυσή μας.

### Ο δρόμος προς τα εμπρός

Γνωρίζουμε ότι αν συνεχίσουμε να κάνουμε ό, τι κάναμε πάντοτε, θα εξακολουθήσουμε να έχουμε τα ίδια αποτελέσματα ή και χειρότερα. Για να επιτύχουμε την ανθεκτικότητα και την ισορροπία που απαιτείται για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά μας και για τη σταθερότητα των εταιρειών μας, δεν χρειάζεται να μεταρρυθμίσουμε πλήρως τις ζωές μας και τις επιχειρήσεις μας. Αυτό που πρέπει να κάνουμε όμως είναι να αναγνωρίσουμε τη σοβαρότητα της τρέχουσας κατάστασης, καθώς και τις καταστροφικές οικονομικές και προσωπικές συνέπειες, να αποκτήσουμε διαύγεια και στη συνέχεια να αρχίσουμε να κάνουμε μικρές διαχειρίσιμες αλλαγές συστημικά και όχι μόνο σε έναν τομέα. Προχωρώντας προς τα εμπρός, χρειαζόμαστε συνοχή και την απαραίτητη υποστήριξη, ώστε να διασφαλίσουμε ότι τα βήματα αυτά είναι μόνιμα. Μπορούμε να φθάσουμε τις καριέρες μας και τους οργανισμούς στους οποίους δραστηριοποιούμαστε, πέρα από εκείνο που πιστεύαμε ότι είναι δυνατόν - μπορούμε να αφήσουμε ισχυρές και βιώσιμες κληρονομίες.





# ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ

## Η ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η συνεργασία μας τόσο με την ευρύτερη κοινωνία όσο και με τις τοπικές κοινωνίες που γειτνιάζουν οι εγκαταστάσεις μας είναι διαρκής, πολυδιάστατη και ουσιαστική. Οι πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει ο Όμιλος είναι συνδεδεμένες με τις ανάγκες κάθε περιοχής και διαμορφώνονται μέσα από ανοιχτό διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη, με τη διεξαγωγή ερευνών και προσδιορισμό των ουσιαστικών θεμάτων, ερευνών κοινής γνώμης, δημόσιες συζητήσεις και διαβουλεύσεις.

Τα τελευταία χρόνια έχουμε αναπτύξει στενή συνεργασία με ένα διευρυμένο κύκλο κοινωνικών εταίρων και όλοι μαζί εργαζόμαστε για το κοινό συμφέρον. Η νέα γενιά βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο των προγραμμάτων μας με χορήγηση υποτροφιών, σε Ελλάδα και εξωτερικό, σε νέους που διακρίνονται για το ταλέντο τους και τις επιδόσεις τους. Στηρίζουμε δράσεις και πρωτοβουλίες που προάγουν την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα και δημιουργούν προοπτικές για τους νέους.

Το 2018 με το κοινωνικό μας έργο στηρίξαμε την ανάπτυξη σε περιοχές της χώρας μας που επλήγησαν από ακραία καιρικά φαινόμενα, πλημμύρες, πυρκαγιές (Δήμοι Μάνδρας-Ειδυλλίας,

Μεγαρέων, Ραφίνας κ.λπ.) και όπως κάθε χρόνο, τις κοινωνικές ομάδες που συναντούν δυσκολίες στην εξασφάλιση αξιοπρεπούς διαβίωσης.

Μέσω μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής τριακοσίων εξήντα μοιρών (360°) σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η προσφορά του Ομίλου και η υπεύθυνη στάση προς το κοινωνικό σύνολο κατευθύνθηκε σε 4 βασικούς άξονες:



Κοινωνία



Νέα Γενιά



Περιβάλλον &  
Βιώσιμες Πόλεις



Πολιτισμός &  
Αθλητισμός

**5,94 εκ. €**

επενδύθηκαν συνολικά  
σε δράσεις ΕΚΕ στην  
Ελλάδα



**2,23 εκ. €**

επενδύθηκαν σε δράσεις ΕΚΕ  
στην τοπική κοινωνία (Θριάσιο  
και Δυτ. Θεσσαλονίκη)



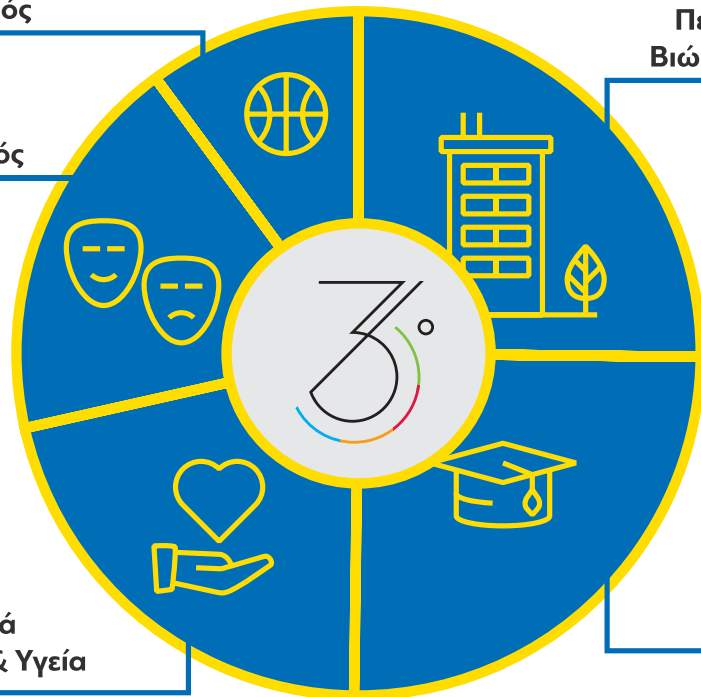




Αθλητισμός

Περιβάλλον & Βιώσιμες Πόλεις

Πολιτισμός



Ευπαθείς Κοινωνικά Ομάδες & Υγεία

Νέα Γενιά

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΝΑ ΠΥΛΩΝΑ ΕΚΕ

**ΝΕΑ  
ΓΕΝΙΑ**

23.000 παιδιά σε 139 σχολεία  
Θρακισίου και Δυτικής Θεσσαλονίκης  
ζεστάθηκαν με δωρεάν πετρέλαιο  
θέρμανσης

**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ  
& ΒΙΩΣΙΜΕΣ  
ΠΟΛΕΙΣ**

2.999 μαθητές από 11  
απομακρυσμένες γεωγραφικά  
περιοχές της Ελλάδας  
παρακολούθησαν ένα ολοκληρωμένο  
πρόγραμμα περιβαλλοντικής  
εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης

**ΕΥΠΑΘΕΙΣ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ  
ΟΜΑΔΕΣ & ΥΓΕΙΑ**

1.750 οικογένειες, εγγεγραμμένες  
σε Κοινωνικά Παντοπωλεία,  
υποστηρίζονται μηνιαίως με  
διατακτικές τροφίμων

**ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ**

1.480 παιδιά και νέοι των τοπικών  
κοινωνιών, καθώς και 1.850 άτομα  
(εργαζόμενοι με τις οικογένειές τους)  
επισκέφθηκαν σύγχρονους χώρους  
τέχνης και πολιτισμού

**ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ**

212 εργαζόμενοι έτρεξαν για καλό  
σκοπό στους Μαραθώνιους δρόμους  
Αθηνών και Θεσσαλονίκης για να  
συγκεντρωθούν χρήματα για την  
ενίσχυση ΜΚΟ



 Hellas GOLD

## Ελληνικός Χρυσός Α.Ε.

### Συνεχίζοντας με υπευθυνότητα μια μεταλλευτική ιστορία 25 αιώνων

Η Ελληνικός Χρυσός λειτουργεί και αναπτύσσει με υπευθυνότητα, ασφάλεια και υπό τους αυστηρότερους περιβαλλοντικούς όρους, τα Μεταλλεία Κασσάνδρας στη ΒΑ Χαλκιδική, απασχολώντας σήμερα περισσότερους από 1.600 εργαζόμενους, σε μια επένδυση που ήδη ξεπερνά το 1 δισ. δολάρια. Η δραστηριότητά της αποτελεί τη συνέχεια μίας μεταλλευτικής ιστορίας 25 αιώνων, που πλέον εξελίσσεται σε μοχλό ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία.

Η εταιρεία λειτουργεί βάσει των υψηλότερων προτύπων ασφαλείας και περιβαλλοντικής διαχείρισης διεθνώς, συμβάλλοντας στη βιώσιμη ανάπτυξη των Μεταλλείων Κασσάνδρας και δημιουργώντας τις προϋποθέσεις που θα καταστήσουν την Ελλάδα μια από τις σημαντικότερες χώρες παραγωγούς χρυσού και χαλκού διεθνώς.

Τα Μεταλλεία Κασσάνδρας βρίσκονται στη βορειοανατολική Χαλκιδική, εντός των διοικητικών ορίων του Δήμου Αριστοτέλη, και περιλαμβάνουν: τα ενεργά μεταλλεία Ολυμπιάδας και Στρατωνίου-Μαύρων Πετρών, τα οποία βρίσκονται σε φάση παραγωγής, καθώς και το έργο των Σκουριών.

#### Φροντίζοντας Πρώτα το Περιβάλλον

Για την Ελληνικός Χρυσός, η υπεύθυνη μεταλλευτική δραστηριότητα είναι συνώνυμη με τον σεβασμό προς το περιβάλλον που μας φιλοξενεί. Η υπεύθυνη πολιτική της για το περιβάλλον βασίζεται στη διαρκή προσπάθεια για ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και ξεδιπλώνεται μέσω

μιας σειράς σημαντικών πρωτοβουλιών που υλοποιούνται σε λίγα μεταλλεία παγκοσμίως, όπως:

- Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Παρακολούθησης
- Παράλληλη Αποκατάσταση
- Βέλτιστες Πρακτικές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

#### Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Παρακολούθησης

Η Ελληνικός Χρυσός σχεδίασε και εφαρμόζει ένα από τα πιο ολοκληρωμένα προγράμματα περιβαλλοντικής παρακολούθησης στην Ευρώπη, το οποίο παρακολουθεί και καταγράφει μεταξύ άλλων την ποιότητα του αέρα, του εδάφους και των υδάτων, το ακουστικό περιβάλλον και τον θόρυβο, τη σεισμικότητα και το οικοσύστημα, σε περισσότερα από 400 σημεία ελέγχου, αναρτώντας τα αποτελέσματα σε προσβάσιμη από όλους ειδική πλατφόρμα στο διαδίκτυο. Το Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Παρακολούθησης μετρά 365 μέρες το χρόνο, 24 ώρες την ημέρα, την επίδοση των λειτουργιών της εταιρείας σε 12 περιβαλλοντικές παραμέτρους εντός και εκτός των μεταλλευτικών εγκαταστάσεων, καθιστώντας την αξιοποίηση του ορυκτού πλούτου της ΒΑ Χαλκιδικής υπεύθυνη και βιώσιμη.

#### Παράλληλη Αποκατάσταση

Δομικό στοιχείο στον σχεδιασμό των έργων της εταιρείας είναι η αρχή της παράλληλης αποκατάστασης, δηλαδή, η επαναφορά της γης στην πρότερη της κατάσταση, αμέσως μετά το τέλος κάθε μεταλλευτικής εργασίας. Επιπλέον, από

την πρώτη στιγμή, υπάρχει συστηματική μέριμνα για την αποκατάσταση και εξυγίανση της γης από το συνολικό αποτύπωμα της προγενέστερης μεταλλευτικής δραστηριότητας, προκειμένου το φυσικό τοπίο να παραδοθεί άρτιο στην τοπική κοινωνία όταν η μεταλλευτική αξιοποίηση ολοκληρωθεί.

Για το σκοπό αυτό, η Ελληνικός Χρυσός έχει διαμορφώσει ένα φυτώριο έκτασης 150.000 τ.μ. σε μία περιοχή που στο παρελθόν αποτελούσε χώρο απόθεσης τελμάτων, καλλιεργώντας περισσότερα από 400 είδη τοπικών φυτών, τα οποία χρησιμοποιούνται στα έργα αποκατάστασης.

Στην Ολυμπιάδα, έχουν ήδη απομακρυνθεί 3 εκ. τόνοι μεταλλευτικών καταλοίπων από την προγενέστερη μεταλλευτική δραστηριότητα (περίοδος 1976-1995), ενώ ολοκληρώνεται η πλήρης εξυγίανση έκτασης 300.000 τ.μ., με τη συνολική δαπάνη να ξεπερνά τα 100 εκατ. ευρώ.

Στο Στρατώνι, η αποκατάσταση της περιοχής «Καρακόλι» αποτελεί πλέον «case study» στις σπουδές περιβάλλοντος, αφού αποτυπώνει την επιτυχημένη διαχείριση ενός χώρου απόθεσης μετά την ολοκλήρωση της χρήσης του.

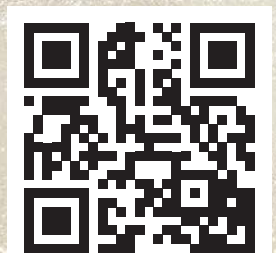
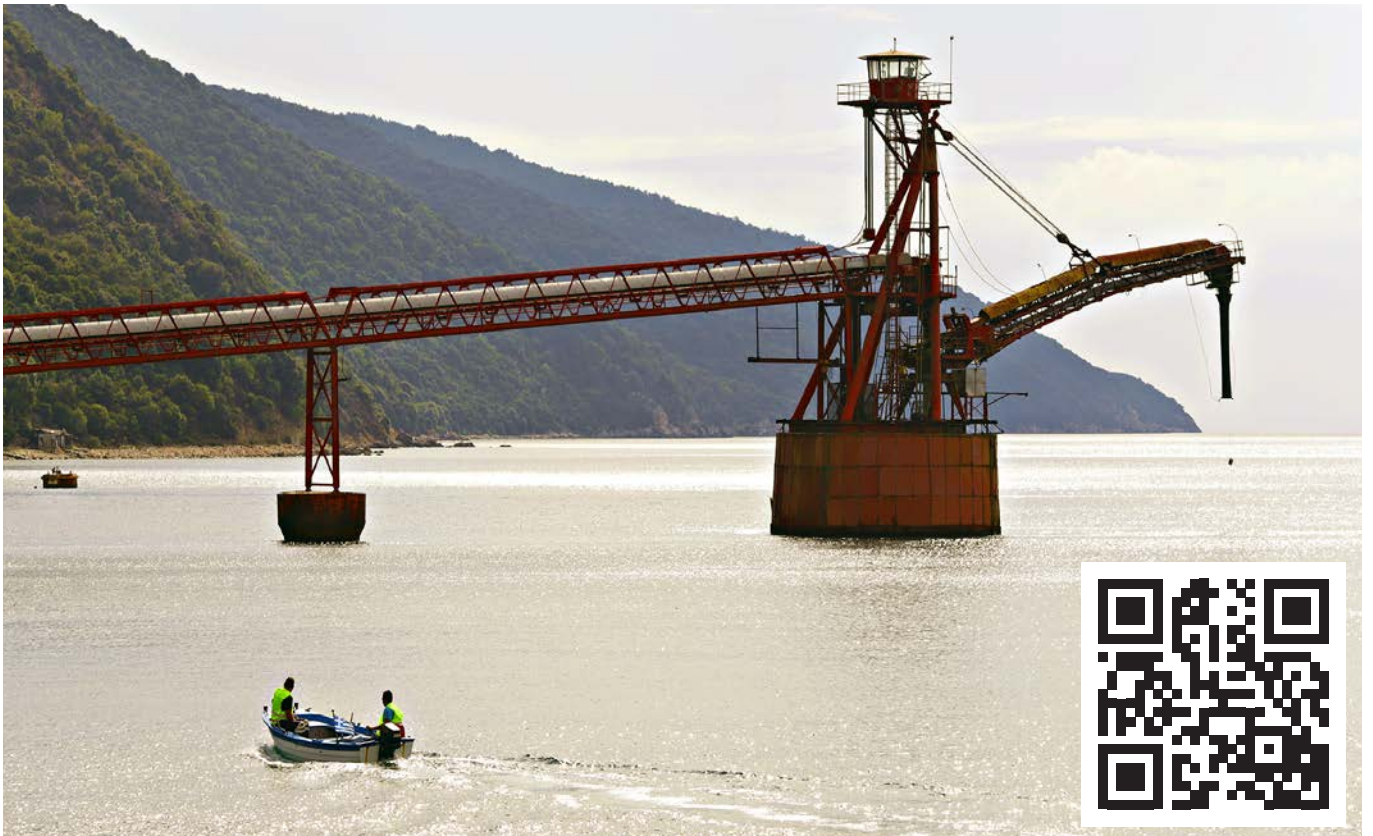
Χάρη στα πρότυπα αυτά έργα το τοπίο αναβαθμίστηκε, αναπτύχθηκε νέα βλάστηση και προστατεύτηκε το τοπικό οικοσύστημα.

#### **Βέλτιστες Πρακτικές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης**

Η Ελληνικός Χρυσός εφαρμόζει τις βέλτιστες διεθνώς πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης, όπως:

- Ξηρή απόθεση για ασφαλέστερη και περιβαλλοντικά φιλική αποθήκευση μεταλλευτικών καταλοίπων, με σημαντική εξοικονόμηση νερού και μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα κατά 40%

- Λιθογόμωση με επαναχρησιμοποίηση υλικών στο μεταλλείο
- Διαχείριση υδάτων με ανακύκλωση νερού



Περιηγηθείτε ψηφιακά στα Μεταλλεία Κασσάνδρας



ΑΤΤΙΚΗ ΟΔΟΣ



ΑΤΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

## Αττικές Διαδρομές Α.Ε.

### Αττική Οδός Α.Ε.

#### Καθημερινή δέσμευση η προσφορά στην κοινωνία και τους εργαζομένους

Η «Αττική Οδός Α.Ε.» και η εταιρεία Λειτουργίας και Συντήρησης, «Αττικές Διαδρομές Α.Ε.», από την ολοκλήρωση του αυτοκινητόδρομου το 2004, δημιουργούν υπεύθυνες κοινωνικές δράσεις, με στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων τομέων, που στρατηγικά έχουν επιλεγεί και αφορούν στην Εταιρική Υπευθυνότητα. Διαχρονικά, και οι δύο εταιρείες φροντίζουν με τις συγκεκριμένες δράσεις κι ενέργειες να υπηρετούν το όραμά τους, που δεν είναι άλλο από το να συμβάλλουν ενεργά στη μείωση των τροχαίων ατυχημάτων, εντός κι εκτός του αυτοκινητόδρομου.

#### Πάνω απ' όλα, η οδική ασφάλεια!

Οι δύο εταιρείες αποφάσισαν να επενδύσουν μακροπρόθεσμα στην εκπαίδευση πάνω στην οδική ασφάλεια, τόσο των ίδιων των εργαζομένων τους, όσο και των χρηστών του αυτοκινητόδρομου και, φυσικά, των μελλοντικών οδηγών, που δεν είναι άλλοι από τα παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας. Μέσα στο 2018, οι εργαζόμενοι των δύο εταιρειών παρακολούθησαν εκπαιδευτικά σεμινάρια πάνω στη νυχτερινή οδήγηση, τον αποχιονισμό, τη διαχείριση κρίσεων και πολλά άλλα, ενώ συνολικά οι ώρες εκπαίδευσης για όλους τους εργαζόμενους ξεπέρασαν τις 6.569.

#### Η οδική κουλτούρα για ένα μέλλον χωρίς ατυχήματα στους δρόμους όλου του κόσμου!

Η «Αττική Οδός Α.Ε.» και η «Αττικές Διαδρομές Α.Ε.» επενδύουν σε προγράμματα ευαισθητοποίησης πάνω σε όλα τα θέματα της οδικής ασφάλειας, επικεντρώνοντας, κατά κύριο λόγο, σε παιδιά κι εφήβους, κι αναλαμβάνοντας εξ ολοκλήρου το κόστος της υλοποίησής τους.

Πιο συγκεκριμένα, το διαδραστικό σεμινάριο «Μάτια

Ανοιχτά στον Δρόμο», υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας, ξεκίνησε το 2014 και, μέχρι τον Ιούνιο του 2018, έχει εκπαιδεύσει πάνω από 10.000 μαθητές σε σχολεία της Αττικής. Σήμερα, το σεμινάριο έχει αποκτήσει την e-Learning εκδοχή του - αλλά και την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας -, φιλοδοξώντας να βάλει την κουλτούρα της οδικής ασφάλειας στα σχολεία και των πιο απομακρυσμένων περιοχών. Η βιωματική παράσταση «Αττικούλη» υλοποιήθηκε για πρώτη φορά το 2006 και συνεχίζεται με επιτυχία για 11η χρονιά, ενώ έως τον Ιούνιο του 2018 την έχουν παρακολουθήσει 58.500 παιδιά. Μάλιστα, μέσα στο 2020, η παράσταση θα λάβει την 6η σεναριακή της ανανέωση. Τέλος, το πρόγραμμα κυκλοφοριακής αγωγής, «Κυκλοφορώ με Ασφάλεια», σε συνεργασία με το Ι.Ο.ΑΣ "Πάνος Μυλωνάς" & με την Αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας, έχουν παρακολουθήσει, μέχρι τον Ιούνιο του 2018, 68.900 μαθητές.

#### Νέες συνεργασίες, νέοι στόχοι για το 2020

Το 2020 μπαίνει δυναμικά για τις δύο εταιρείες, οι οποίες, για πρώτη φορά, συνεργάζονται με το Ελληνικό Παιδικό Μουσείο, δημιουργώντας μία θεματική ενότητα που αποσκοπεί στην ευαισθητοποίηση των παιδιών και των οικογενειών τους στους ασφαλείς τρόπους κυκλοφορίας στους δρόμους, ως πεζοί, ποδηλάτες, επιβάτες, και μελλοντικοί οδηγοί. Ο σχεδιασμός του εκθέματος είναι προϊόν συνεργασίας διεπιστημονικής ομάδας ψυχολόγων-παιδαγωγών, και των συγκοινωνιολόγων των εταιρειών «Αττικές Διαδρομές Α.Ε.» και «Αττική Οδός Α.Ε.». Επίσης, η Αττική Οδός αποφάσισε να προσεγγίσει τους νέους μέσα από ένα νεανικό κανάλι με τη δημιουργία videos, με τίτλο "Safety & the City by Attiki Odos" και θεματολογία που αφορά στην απόσπαση προσοχής.



## ΕΛΣΑ - Silgan Μεταλλικές Συσκευασίες Α.Ε.

**1928-2019 Πρωταγωνιστές με την εμπειρία και την αξιοπιστία 91 ετών**

Η ΕΛΣΑ - Silgan με περισσότερο από 90 χρόνια παρουσίας θεωρείται μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες κατασκευής λευκοσιδηρών και μεταλλικών δοχείων στην Ελλάδα. Η ιστορία της εταιρείας συμβαδίζει με την ανάπτυξη της Ελληνικής Κονσερβοποιίας διαθέτοντας στο «χαρτοφυλάκιο» των προϊόντων της ό,τι καλύτερο υπάρχει στον τομέα της συσκευασίας κονσερβοποιημένων φρούτων, λαχανικών, έτοιμων φαγητών, ψαρικών, ελαίων, τυροκομικών, κρεατοσκευασμάτων, ειδών ζαχαροπλαστικής, παιδικών τροφών καθώς και άλλων βιομηχανικών προϊόντων έχοντας πελάτες τις μεγαλύτερες βιομηχανίες τροφίμων και χημικών. Το 2007, η ΕΛΣΑ εξαγοράστηκε από την Αυστριακή πολυεθνική εταιρεία κατασκευής, Vogel & Noot και το 2011, ο Όμιλος Vogel-Noot εξαγοράστηκε από την Silgan Group, το μεγαλύτερο κατασκευαστή άκαμπτων συσκευασιών τροφίμων και άλλων καταναλωτικών αγαθών στη Βόρεια Αμερική. Ο Όμιλος Silgan διαθέτει συνολικά 87 εργοστάσια παραγωγής σε Αμερική, Ασία και Ευρώπη με κύριες επιχειρηματικές γραμμές παραγωγής, προϊόντα από μέταλλο, πλαστικό και άλλα σύνθετα υλικά και πλαστικά πόματα. Ο Όμιλος Silgan είχε περίπου 4,4 δισεκατομμύρια δολάρια πωλήσεις το 2018. Στην Ελλάδα, ως ΕΛΣΑ-SILGAN, λειτουργεί 2 εργοστάσια, ένα στον Πειραιά και ένα στην Σκύδρα.

Η Κοινωνική Ευθύνη είναι ενσωματωμένη στη λειτουργία όλων των σταδίων παραγωγής, προώθησης και διανομής των προϊόντων μας.

### Πελάτες

- Ύψιστη ευθύνη για την επίλυση των προβλημάτων & κάλυψη των αναγκών τους με την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.

### Εργαζόμενοι

- Ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης, ανάπτυξης, εξέλιξης και ανταμοιβής.
- Ισορροπία μεταξύ της εργασίας και προσωπικής ζωής

αυξάνοντας συνεχώς τις παροχές στο προσωπικό και βελτιώνοντας το πρόγραμμα στήριξης εργαζομένων σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης.

- Εγκαθίδρυση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος με συνεχή μέριμνα σε θέματα υγείας και ασφάλειας.
- Πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο OHSAS 18001 για την ασφάλεια στην Εργασία.

### Προμηθευτές

- Ανάπτυξη μίας ελικρινούς και αμοιβαία επωφελούς συνεργασίας με βάση μια κοινώς αποδέκτης πολιτικής αγορών και διαχείρισης των προμηθευόμενων ειδών.
- Συνεργασία με «Υπεύθυνους» Προμηθευτές

### Κοινωνία

- Στήριξη των τοπικών κοινωνιών και ενίσχυση των οικονομιών τους μέσα από συνειδητή επιλογή τοπικών προμηθευτών και αξιοσημείωτη κοινωνική δράση.
- Οικονομική στήριξη σε τοπικές ΜΚΟ και στο Δήμο σε προγράμματα σίτισης άπορων οικογενειών.
- Καταπολέμηση της ανεργίας με προσλήψεις εργαζομένων από την ευρύτερη περιοχή και ειδικά προγράμματα πρακτικής άσκησης φοιτητών.

### Περιβάλλον

Συνεχής ανάπτυξη νέων συστημάτων και κυκλωμάτων για μείωση ρύπανσης και της ενέργειας καθώς και της βελτίωση της ισχύουσας διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων. Συνεργασίες με τοπικές αδειοδοτημένες εταιρίες εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων.

- Ειδικό Χώρο Ανακύκλωσης και ελαχιστοποίησης απορριμμάτων
- Σεβασμός στο θεσμικό και νομικό πλαίσιο που θέτει η Πολιτεία με ανάληψη ευθύνης για εκπλήρωση με συνέπεια των υποχρεώσεων.
- Πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001.

Η **Boussias Communications**, κορυφαία B2B εταιρεία επιχειρηματικής επικοινωνίας, δραστηριοποιείται στη χώρα μας 40 χρόνια. Επαγγελματίες όλων των βαθμίδων στις πιο δυναμικές αγορές στηρίζονται στις έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις (περιοδικά, ειδικές εκδόσεις, newsletters) που εκδίδει η εταιρεία, αλλά και στα εξειδικευμένα συνέδρια για την κάλυψη των αναγκών τους σε ενημέρωση σχετικά με τις εξελίξεις, τις σύγχρονες τάσεις και τις προοπτικές των επί μέρους κλάδων, αλλά και την επικοινωνία, την ανάπτυξη προβληματισμού και τη διαμόρφωση στρατηγικής για τις επιχειρήσεις και το σύνολο της ελληνικής αγοράς. Παράλληλα, μέσω της διοργάνωσης επιχειρηματικών βραβείων σε δυναμικούς κλάδους, με τη συμμετοχή της πολιτικής ηγεσίας της χώρας, των κλαδικών φορέων, της επιστημονικής κοινότητας, αλλά και των κορυφαίων και πλέον καταξιωμένων ανώτατων και ανώτερων στελεχών επιχειρήσεων, η εταιρεία συμβάλλει ουσιαστικά στην προβολή και προώθηση της ποιότητας και της καινοτομίας στην ελληνική αγορά, καθώς και στην αναβάθμιση συνολικά του ρόλου που διαδραματίζουν οι επιχειρήσεις στην οικονομία της χώρας.

Τα τελευταία χρόνια, μέσα από εξειδικευμένες ενέργειες, η εταιρεία κατάφερε να δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαλόγου, αλλά και το κατάλληλο υπόβαθρο για να προβληθούν οι επενδύσεις και οι στρατηγικές συνεργασίες, που μπορούν να οδηγήσουν την Ελλάδα σε ένα βιώσιμο μέλλον. Το συνέδριο **«Εταιρική Υπευθυνότητα στην Πράξη»**, έχει παρουσιάσει τα τελευταία 6 χρόνια 200 περίπου studies επιτυχημένων παραδειγμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας από περισσότερες από 150 εταιρείες. Στόχος του συνεδρίου είναι να δημιουργηθεί το πλαίσιο διαλόγου των επιχειρήσεων να παρουσιάσουν τη φιλοσοφία, τη στρατηγική, τα οφέλη, τις δυσκολίες αλλά και την προσφορά στο κοινωνικό σύνολο των σχετικών δράσεων.

Επίσης, τα βραβεία **Hellenic Responsible Business Awards**, με τη συνεργασία κορυφαίων θεσμικών φορέων, αλλά και την ευρεία αντιπροσωπευτικότητα των εταιρειών που συμμετέχουν, αποτελούν ορόσημο για την ανάδειξη των επενδύσεων για την Βιώσιμη και Κοινωνική Ανάπτυξη. Στόχος τους είναι να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις ιδέες και τις συνεργασίες πίσω από τη δέσμευση των Υπεύθυνων Επιχειρήσεων και Φορέων της χώρας μας στις αρχές της Αειφορίας, της Εταιρικής Υπευθυνότητας και της Βιώσιμης και Κοινωνικής Ανάπτυξης. Τα έργα που κατατίθενται αξιολογούνται από ειδική Κριτική Επιτροπή με τη συμμετοχή ηγετικών στελεχών κοινωνικών εταίρων, θεσμικών φορέων, ακαδημαϊκών και ενεργών πολιτών, ενώ Πρόεδροί της διετέλεσαν ο Πρώην Πρωθυπουργός και πρώην Πρόεδρος του Συμβουλίου της Επικρατείας κ. Παναγιώτης Πικραμμένος και ο κ. Γιώργος Βερνίκος, Πρόεδρος της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής της Ελλάδος.

# Project Future

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΣΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΜΕΝΕΙ

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



## Τράπεζα Πειραιώς

### Η Τράπεζα Πειραιώς συνδέει τη νέα γενιά με την αγορά εργασίας με το Project Future

Η Τράπεζα Πειραιώς υλοποιεί το πρόγραμμα «Project Future» και με πρωτοποριακό τρόπο συνδέει την τριτοβάθμια εκπαίδευση με την αγορά εργασίας στην Ελλάδα. Το Project Future σχεδιάστηκε σε συνεργασία με το Regeneration Academy, με στόχο να συμβάλει ουσιαστικά στην ενίσχυση της εκπαίδευσης και στην καταπολέμηση της ανεργίας στη χώρα. Μέσω του Project Future, νέοι πτυχιούχοι έως 29 ετών με ελάχιστη εργασιακή εμπειρία έχουν τη δυνατότητα να εξειδικευτούν περαιτέρω, να γίνουν ακόμα πιο ανταγωνιστικοί και να διεκδικήσουν μία θέση εργασίας στην Ελλάδα.

#### Το Project Future υλοποιείται σε τρεις φάσεις:

1. Οι υποψήφιοι επιλέγονται μέσω διεξοδικής διαδικασίας αξιολόγησης.
2. Οι συμμετέχοντες εκπαιδεύονται σε σύγχρονους τομείς, όπως: JAVA, Digital Marketing, Customer Experience, Sales Excellence, Data Science.
3. Οι νέοι πτυχιούχοι έρχονται σε επαφή με συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, μέσω της πλατφόρμας Regeneration, με σκοπό την απορρόφησή τους σε θέση εργασίας με τουλάχιστον εξαμήνη σύμβαση.

Ο πρώτος χρόνος υλοποίησης του προγράμματος (2018 - 2019) επισφραγίστηκε με θεαματικά αποτελέσματα:

- Περισσότερες από 6.500 αιτήσεις.
- 1.094 νέοι εκπαιδεύτηκαν σε θέματα επαγγελματικής κατάρτισης και προσωπικών ικανοτήτων και 303 εξ αυτών εξειδικεύτηκαν στους τομείς: Digital Marketing, Data

Science, Sales, JAVA

- 225 νέοι τοποθετήθηκαν στην αγορά εργασίας. Το 2019, το Project Future διεξήχθη και στη Θεσσαλονίκη.

#### Η αξία που δημιουργεί το Project Future στην ελληνική κοινωνία

Η Τράπεζα Πειραιώς πραγματοποίησε μελέτη προκειμένου να υπολογίσει την προστιθέμενη αξία του προγράμματος "Project Future" στην ελληνική κοινωνία. Για τη μελέτη χρησιμοποιήθηκε η μεθοδολογία Social Return on Investment - SROI και αποτιμήθηκε η αξία που προέκυψε από:

- Την εκπαίδευση των συμμετεχόντων σε εξειδικευμένους τομείς και σε πρακτικά ζητήματα, όπως η δημιουργία βιογραφικού σημειώματος, η συμμετοχή σε συνεντεύξεις και η επαφή με εταιρείες.
- Την επαγγελματική αποκατάσταση ορισμένων συμμετεχόντων.
- Την εξοικονόμηση του κόστους εκπαίδευσης και του χρόνου ανεύρεσης του δυναμικού που προσέλαβαν οι επιχειρήσεις μέσω του προγράμματος.

**Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης, το Project Future παρουσιάζει δείκτη κοινωνικής απόδοσης ίσο με 2,04:1, που σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ που επενδύθηκε από την Τράπεζα Πειραιώς στο πρόγραμμα "Project Future" παρήχθησαν ~2 ευρώ κοινωνικής αξίας.**

Η Τράπεζα Πειραιώς λειτουργεί διαχρονικά με γνώμονα την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα, και προάγει την αειφορία και τη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.



Το μεγαλύτερο φωτοβολταϊκό πάρκο της Κύπρου, δυναμικότητας 8ΜWp. Τέθηκε σε λειτουργία τον Φεβρουάριο 2020.



Πρόγραμμα «Μαγειρεύω και Προσφέρω» του Ιδρύματος «Σοφία για τα παιδιά», με προετοιμασία και σερβίρισμα του γεύματος σε Δημοτικό Σχολείο.

## Τσιμεντοποιία Βασιλικού Δημόσια Εταιρεία

### Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ένα αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας μας με βάση την αναβάθμιση των συνθηκών διαβίωσης

Η Τσιμεντοποιία Βασιλικού ιδρύθηκε το 1963 και η μονάδα παραγωγής άρχισε να λειτουργεί το 1967, με ετήσια παραγωγικότητα 150.000 τόνους. Αναγνωρίζοντας από τον πρώτο καιρό τα πλεονεκτήματα της γειτνίασης με τη θάλασσα, η Εταιρεία κατασκεύασε το λιμάνι Βασιλικού το 1983, το οποίο βρίσκεται από τότε σε συνεχή λειτουργία, με δικό του προσωπικό και το οποίο παρέχει τη δυνατότητα καλύτερης εξυπηρέτησης, όχι μόνο των πελατών της του εξωτερικού αλλά και της ίδιας της Εταιρείας, για εισαγωγή πρώτων υλών.

Η Τσιμεντοποιία Βασιλικού είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου από το 1996 και το 2017 ήταν η δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία σε χρηματιστηριακή αξία (€208.000.000) μετά την Τράπεζα Κύπρου.

Η παραγωγική δύναμη της μονάδας αυξήθηκε, με την πάροδο του χρόνου, μέσω συνεχών επενδύσεων. Το 2007, σαράντα χρόνια μετά την έναρξη λειτουργίας, έγινε αντιληπτό ότι, για να υπάρξει θετικός ορίζοντας άλλων σαράντα ετών, θα έπρεπε να γίνει εκσυγχρονισμός της μονάδας με νέα, υπερσύγχρονη γραμμή παραγωγής κλίνκερ, μαζί με τα σχετικά σιλό και τους μύλους τσιμέντου. Η αρχική επένδυση ανήλθε στα €180 εκατομμύρια και η γραμμή ολοκληρώθηκε και τέθηκε σε λειτουργία το καλοκαίρι του 2011. Η μονάδα παραγωγής αναβαθμίστηκε περαιτέρω, με νέες επενδύσεις τα τελευταία χρόνια, με πρωταρχικό στόχο τις περιβαλλοντικές επιδόσεις και τη μείωση του λειτουργικού κόστους.

Η δυνατότητα παραγωγής τσιμέντου ανέρχεται σήμερα στα δύο εκατομμύρια τόνους ετησίως, ενώ η Τσιμεντοποιία Βασιλικού διαθέτει τη μεγαλύτερη ενιαία γραμμή παραγωγής κλίνκερ στην Ευρώπη.

Όλες οι δραστηριότητες και οι σχεδιασμοί της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού, καθώς και οι σχέσεις με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, περιστρέφονται με άξονα το Όραμα της Εταιρείας που είναι η επιχειρηματική αριστεία στη βάση των αρχών του Σεβασμού και της Συνεισφοράς.

#### Δράσεις και Προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί αναπόσπαστο μέρος λειτουργίας της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού. Έχει τη βάση της στη νοοτροπία που διέπει την επιχειρηματική δραστηριότητα της Εταιρείας και στις πρωτοβουλίες που αποβλέπουν σε αναβάθμιση των συνθηκών διαβίωσης, του πολιτιστικού επιπέδου και της προστασίας του περιβάλλοντος.

Στην Τσιμεντοποιία Βασιλικού μοιραζόμαστε ένα κοινό όραμα, σύμφωνα με το οποίο διεκπεραιώνουμε τις δραστηριότητές μας ακολουθώντας τον κώδικα δεοντολογίας και έναν κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο δράσης.

Η δέσμευση της Εταιρείας για την Αειφορία αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για την ανάπτυξη σχέσης εμπιστοσύνης με



όλους τους ενδιαφερόμενους: πελάτες, μετόχους, συνεργάτες, καθώς και τοπικές και άλλες κοινότητες. Με σκοπό την καλύτερη ανταπόκριση και εναρμόνιση των ενεργειών μας με τις εταιρικές αξίες και αρχές, έχουμε καθιερώσει διάλογο με τους κοινωνικούς εταίρους, ώστε να κατανοήσουμε τη σημασία που αποδίδουν σε διάφορα θέματα και αφορούν τη δραστηριότητα της Εταιρείας. Αποστολή μας είναι η λειτουργία σε καθεστώς πλήρους διαφάνειας και σεβασμού για τον άνθρωπο.

Ταυτόχρονα, προσβλέπουμε στη διαρκή εξέλιξη και ανάπτυξη μέσα από τη στήριξη των ανθρώπων μας, τον σεβασμό προς το περιβάλλον και την ευημερία της κοινότητας στην οποία δραστηριοποιείται η Τσιμεντοποιία Βασιλικού.

Στόχος, να παραμείνουμε σταθεροί στην ανοδική πορεία και στο ποιοτικό προϊόν μας, να διατηρηθούμε ως ο επιθυμητός προμηθευτής των πελατών μας και ο ελκυστικός εργοδότης για τον οποίο όλοι θα επιθυμούσαν να εργάζονται.

[www.vassiliko.com](http://www.vassiliko.com)



## ΤΣΙΜΕΝΤΟΠΟΙΙΑ ΒΑΣΙΛΙΚΟΥ

### ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΤΔ

Από το 1963



Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα σε συνεργασία με δημοτικά σχολεία



## Electra Metropolis Athens

### Από τους Ανθρώπους για τους Ανθρώπους

Ο Όμιλος Electra Hotels & Resorts με πορεία 55 ετών στο χώρο της ξενοδοχίας συμμετέχει σταθερά με συνέπεια και διακριτικότητα στην προσφορά και την ανάπτυξη δράσεων που αφορούν τους εργαζόμενους του Ομίλου και τις οικογένειές τους, την κοινωνία και το περιβάλλον.

#### ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Ο Όμιλος Electra Hotels & Resorts υποστηρίζει οργανώσεις και κοινωφελή ιδρύματα που προσβλέπουν στην ανακούφιση των ανθρώπων δυσχερειών και στη βελτίωση των κοινωνικών δομών. Συγκεκριμένα το 2019, φιλοξένησε 10 συμμετέχοντες στο έργο της "Hope Genesis", οργάνωσε και προσέφερε δύο εορταστικά γεύματα στην «Κιβωτό του Κόσμου» διασκεδάζοντας παιδιά 2-16 ετών στο Μέγαρο Μουσικής και στο Library Bistro του Electra Metropolis με την εθελοντική συμβολή των εργαζομένων, φιλοξένησε το bazaar της "Στήριξης" για πολύτεκνες οικογένειες με την υπόδειξη του Κ.Υ.Α.Δ.Α του Δήμου Αθηναίων, συνέβαλε στο έργο των "Χαμόγελο του Παιδιού", της "ΕΛΕΠΑΠ", του "Make A Wish" αγοράζοντας ευχετήριες κάρτες και δώρα για τους επισκέπτες των ξενοδοχείων του Ομίλου.

#### ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος Electra Hotels & Resorts πιστεύει πως οι εργαζόμενοι είναι η ψυχή των ξενοδοχείων, είναι η έμπρακτη έκφραση της παραδοσιακής ελληνικής φιλοξενίας θεσπίζοντας μια σειρά από αρχές οι οποίες στοχεύουν στην ευημε-

ρία του ανθρώπινου δυναμικού. Διασφάλιση των δικαιωμάτων των εργαζομένων βάσει των διεθνών συνθηκών εργασίας, πολιτική ίσων ευκαιριών απασχολώντας άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες και ΑμεΑ και κατανομή ποσοστού των εργαζομένων μεταξύ των δύο φύλων με το ποσοστό των εργαζομένων γυναικών να αγγίζει το 2019 το 52%. Ο Όμιλος Electra Hotels & Resorts δίνει έμφαση στη δια βίου επαγγελματική εξέλιξη όλων των εργαζομένων μέσα από προγράμματα κατάρτισης, ενδεικτικά το 2019 πραγματοποιήθηκαν 71 προγράμματα.

Η υγεία, η υγιεινή και η ασφάλεια στους χώρους εργασίας αποτελεί βασικό μέλημα του Ομίλου. Το προσωπικό παρακολουθεί σε σταθερή βάση προγράμματα σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας. Δίνοντας έμφαση στην πρόληψη, οι εργαζόμενες του Ομίλου ενημερώθηκαν τον Οκτώβριο του 2019 για την Πρόληψη Κατά του Καρκίνου του Μαστού από διακεκριμένους επιστήμονες, ενώ ο Όμιλος εξασφάλισε σημαντική έκπτωση σε ψηφιακή μαστογραφία δίνοντας επιπλέον μια μέρα άδεια για την ημέρα της εξέτασης.

#### ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ο Όμιλος Electra Hotels & Resorts στέλνει με απλές κινήσεις το μήνυμά του ενάντια στην κλιματική αλλαγή με μια σειρά δράσεων όπως την κινητοποίηση των εργαζομένων για ανακύκλωση και διαχείριση απορριμμάτων αλλά και την ενημέρωση των επισκεπτών στα ξενοδοχεία του Ομίλου.



# ELECTRA

• HOTELS & RESORTS •



Electra Metropolis Athens



Electra Palace Athens



Electra Athens



Electra Palace Thessaloniki



Electra Palace Rhodes

• *Experience Pure Greek Hospitality* •



#electrahotels

Electra Metropolis Athens  
15, Mitropoleos Str.  
10557 Athens, Greece  
T: (+30) 214 1006 200

Electra Palace Athens  
18-20, N. Nikodimou Str.  
105 57 Athens, Greece  
T: (+30) 210 3370 000

Electra Athens  
5, Ermou Str.  
105 63 Athens, Greece  
T: (+30) 210 3378 000

Electra Palace Thessaloniki  
9, Aristotelous Sq.  
546 24 Thessaloniki, Greece  
T: (+30) 2310 294 040

Electra Palace Rhodes  
Trianta Beach  
851 01 Rhodes, Greece  
T: (+30) 22410 92521



ALPHA BANK

## Alpha Τράπεζα Α.Ε.

### Μαζί για την παιδεία

Η Alpha Bank, παράλληλα με την υπεύθυνη επιχειρηματική της δράση, υποστηρίζει τον πολιτισμό, το περιβάλλον και την κοινωνία.

Στον πυλώνα της κοινωνίας, έμφαση δίνεται στην εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, άνω του 20% της ετήσιας συνεισφοράς της Alpha Bank δίνεται στην παιδεία, συμβάλλοντας στην επίτευξη του SDG 4 - Ποιοτική Εκπαίδευση.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2018 η Τράπεζα εγκαινίασε το Πρόγραμμα «Μαζί, με στόχο την παιδεία», με σκοπό την ενίσχυση της λειτουργίας δημοτικών σχολείων στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, σε κάθε σχολείο που εντάσσεται στο Πρόγραμμα, η Τράπεζα προσφέρει:

- Ένα ολοκληρωμένο **διαδραστικό σύστημα διδασκαλίας με εξειδικευμένο** λογισμικό (πίνακες, ηλεκτρονικός υπολογιστής, συσκευή προβολής).
- **Βιβλία** για τις σχολικές βιβλιοθήκες.
- **Είδη αθλητικού εξοπλισμού** για σχολικές δραστηριότητες.

Από την έναρξη του Προγράμματος έως σήμερα, η Alpha Bank έχει παραδώσει σε **39 δημοτικά σχολεία της Ελλάδας, 39 διαδραστικούς πίνακες, 780 βιβλία** και πάνω από **3.500 τεμάχια σε είδη αθλητικού εξοπλισμού**.

Επίσης, διαχρονικά, ενισχύει σχολεία, ιδρύματα, και φορείς της χώρας αγοράζοντας βιβλία, μέσα υποδομής και εποπτικό υλικό και δωρίζοντας υλικοτεχνικά είδη από τον αποσυρόμενο εξοπλισμό της Τράπεζας.

Η στήριξη της Alpha Bank στην παιδεία υλοποιείται και μέσω οικονομικών ενισχύσεων και υποτροφιών, σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της χώρας. Παράλληλα, η Τράπεζα υποστηρίζει το Πρόγραμμα Υποτροφιών της **Αμερικανικής**

**Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης**, δίνοντας τη δυνατότητα σε μαθητές να φοιτούν στα εκπαιδευτικά προγράμματα της Σχολής.

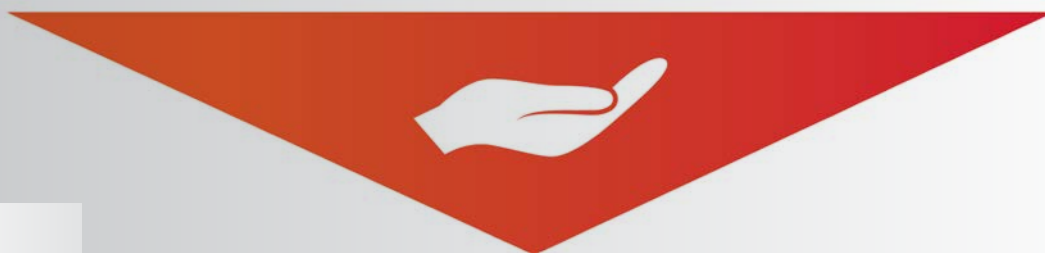
Κάθε χρόνο, περισσότεροι από 120 μαθητές και φοιτητές επισκέπτονται Καταστήματα και στο Κεντρικό Κτήριο της Τράπεζας, οι οποίοι ενημερώνονται για χρηματοοικονομικά θέματα και τον τρόπο λειτουργίας του τραπεζικού συστήματος και ξεναγούνται σε χώρους, όπως το Dealing Room, ο χώρος όπου βρίσκονται οι θυρίδες κ.λπ. Επιπροσθέτως, η Διεύθυνση Ανθρωπίνου Δυναμικού της Alpha Bank συνεργάζεται με Πανεπιστήμια της χώρας για την απασχόληση φοιτητών, μέσω πρακτικής άσκησης.

Επίσης, η Νομισματική Συλλογή της Τράπεζας δημιούργησε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **«Νόμος-Νομίζω-Νόμισμα»**. Από το 2017, η ειδικά σχεδιασμένη «μουσειοβαλίτσα» του Προγράμματος «ταξιδεύει» σε σχολεία της ελληνικής περιφέρειας, και έχει δώσει τη δυνατότητα σε **13.136** μαθητές από **271 νηπιαγωγεία, δημοτικά, γυμνάσια, μουσικά και ειδικά σχολεία** να έρθουν σε επαφή με την ιστορία του αρχαίου ελληνικού νομίσματος, την εικονογραφία, την κυκλοφορία και τη χρήση του ως μέσου συναλλαγής.

Τέλος, μέσω του Προγράμματος «Μαζί με τα παιδιά στο Μουσείο και στο Θέατρο», η Τράπεζα σχεδιάζει δραστηριότητες για παιδιά που φιλοξενούνται σε ιδρύματα, οι οποίες συμβάλλουν στην κοινωνικοποίησή τους και στην ανάπτυξη της συναισθηματικής τους νοημοσύνης και τα φέρνουν σε επαφή με την τέχνη και τον πολιτισμό. Το Πρόγραμμα πραγματοποιείται από το 2015 και έως σήμερα έχουν διεξαχθεί πάνω από 30 δράσεις στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και στην Κρήτη για πάνω από 600 παιδιά.



# CSR



## Generation Y

### Αναπτύσσοντας τον ψηφιακό κόσμο με υπευθυνότητα

Care about humans & the environment  
See what you can do to make this world a better place  
React by sharing knowledge & providing actual help

Με την εξασφάλιση αποτελεσμάτων υψηλών επιδόσεων για τους συνεργάτες της και ενεργώντας proactively για την εκπλήρωση των επιχειρηματικών τους αναγκών, η Generation Y - International eBusiness Experts κατέχει ηγετική θέση στους τομείς του e-commerce και του digital transformation. Με 20 χρόνια εμπειρίας και περισσότερα από 2.500 projects, η εταιρεία έχει αναπτύξει 9 business units: Έρευνα Αγοράς, Design, Development, Mobile, Branding, Performance Marketing, Business Consultancy, Data Analysis & Reporting, Insurance. Όντας ο πιο αξιόπιστος σύμβουλος επιχειρήσεων για κάθε τομέα, ειδικεύεται στη δημιουργία καινοτόμων ηλεκτρονικών καταστημάτων και πρωτοποριακών B2B και B2C εφαρμογών, καθώς και στην προώθησή τους μέσω δημιουργικών και στοχευμένων εκστρατειών ψηφιακού μάρκετινγκ.

Σ' αυτό το πλαίσιο, η Generation Y φροντίζει να παραμένει ιδιαίτερα δραστήρια πάνω σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αειφορίας και υπευθυνότητας, που διαμορφώνουν το εξωτερικό της προφίλ αλλά και τις δομές λειτουργίας της με ανθρωποκεντρική προσέγγιση.

Ανάμεσα στις πρακτικές που λαμβάνουν χώρα στους κόλπους της, συναντάμε την εγκατάσταση ειδικών κάδων για συστηματική ανακύκλωση συσκευασιών τροφίμων, μπατα-

ριών, αναλώσιμων και χαρτιού (18% των αποβλήτων καταλήγουν στην ανακύκλωση), τη μείωση κατά 9% της ηλεκτρικής κατανάλωσης ανά εργαζόμενο, καθώς επίσης και την paperless προσέγγιση από το 2008 που δίνει προτεραιότητα σε e-τιμολόγια και online αρχεία, αποφεύγοντας την περιττή χρήση χαρτιού. Ας μην ξεχνάμε πως όλη η φιλοσοφία και δραστηριοποίηση της εταιρίας κινείται γύρω από τη «ψηφιοποίηση» των συνεργατών της, η οποία μεταξύ άλλων συμβάλλει και στην εξασφάλιση όσο το δυνατόν λιγότερων εκτυπώσεων.

Σε αυτό το πλαίσιο της μετάβασης των πελατών της στην εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού, η Generation Y έχει βοηθήσει σημαντικά στην επίτευξη των στόχων τους βιώσιμης ανάπτυξης, μέσω της εισαγωγής αυτοματισμών διαχείρισης πελατολογίου και B2B εφαρμογών, τα οποία έχουν συντελέσει σε μείωση κόστους της τάξεως 25% από έξοδα αναλώσιμων και αποστολών και σημαντική μείωση ρύπων και περιβαλλοντολογικού αποτυπώματος.

Επιπλέον, από το 2000 η εταιρεία έχει συμβάλει εντυπωσιακά στην αντιμετώπιση της ανεργίας, έχοντας δημιουργήσει την ανάγκη για 10.000 προσλήψεις σε στελέχη νέων τεχνολογιών.

Οι δωρεές της Generation Y είναι επίσης ένα αναπόσπαστο κομμάτι του κοινωνικού της προφίλ. Χαρακτηριστικά, ανά τακτά διαστήματα, η εταιρεία εξασφαλίζει τρόφιμα, φάρμακα αλλά και laptops για την Κιβωτό του Κόσμου.



## GENESIS Pharma A.E.

### Ανάπτυξη και εταιρική υπευθυνότητα

Η GENESIS Pharma αποτελεί τη μόνη αμιγώς ελληνική εταιρεία με εμπειρία πάνω από δύο δεκαετίες στον τομέα της βιοτεχνολογίας και σε καινοτόμα φάρμακα. Διαθέτει ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο θεραπειών, με 19 καινοτόμα πρωτότυπα φάρμακα για σοβαρές, χρόνιες και σπάνιες παθήσεις, όπως αιματολογικές κακοήθειες, πολλαπλή σκλήρυνση, θεραπείες για μορφές καρκίνου και φλεγμονώδη νοσήματα, αντιπροσωπεύοντας κορυφαίες διεθνείς φαρμακευτικές εταιρείες στην Ελλάδα, την Κύπρο και τα Βαλκάνια.

Η GENESIS Pharma έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, ενσωματώνοντας τις αρχές της εταιρικής υπευθυνότητας στην αναπτυξιακή της στρατηγική. Υπήρξε η πρώτη φαρμακευτική εταιρεία που συμμετείχε και διακρίθηκε στον Εθνικό Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης - CR Index το 2009 και έκτοτε βραβεύεται κάθε χρόνο για τη δράση της.

Οι δεσμεύσεις και τα προγράμματά της θέτουν ως προτεραιότητες την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων και την άμεση πρόσβαση των ασθενών στη θεραπεία τους, τη δημιουργία ενός πρότυπου εργασιακού περιβάλλοντος, πλήθος κοινωνικών παρεμβάσεων και μια υπεύθυνη περιβαλλοντική πολιτική.

#### Δράσεις ευαισθητοποίησης για την υγεία και την πρόληψη

Η GENESIS Pharma υποστηρίζει διαχρονικά το έργο δεκάδων συλλόγων ασθενών και κοινωνικών φορέων σε όλη την Ελλάδα, αναλαμβάνοντας μεταξύ άλλων διάφορες δράσεις ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για νόσους που αφορούν τους 6 θεραπευτικούς τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται (ΚΝΣ, Αιματολογία, Ογκολογία, Δερματο-

λογία, Ρευματολογία, Νεφρολογία), ειδικές εκδηλώσεις για το κοινό, ημερίδες και ενημερωτικά περιήχητρα, ενώ υλοποιεί, επίσης, καμπάνιες ευαισθητοποίησης για θέματα υγείας.

#### Νέα γενιά: Εκπαίδευση, αθλητισμός και ειδικές ενέργειες αλληλεγγύης

Η εταιρεία υλοποιεί πλήθος κοινωνικών δράσεων που αφορούν τα παιδιά και τους νέους με στόχο την ενίσχυση της εκπαίδευσης και της αριστείας, την προαγωγή του αθλητισμού, αλλά και ειδικές ενέργειες αλληλεγγύης. Κάτω από την «ομπρέλα» του προγράμματος GENEROUS School, η GENESIS Pharma υλοποιεί δράσεις ενίσχυσης σχολικών μονάδων με καινούριους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και υποστηρικτικό υλικό διδασκαλίας. Έως σήμερα, μέσω του Προγράμματος έχουν επωφεληθεί 2000 παιδιά 20 ακριτικών νησιών και απομακρυσμένων ηπειρωτικών περιοχών. Παράλληλα, πραγματοποιούνται δράσεις για τη βελτίωση σχολικών εγκαταστάσεων εντός της Αττικής και στήριξη μαθητών που αντιμετωπίζουν προβλήματα πείνας και επισιτιστικής ανασφάλειας, μέσω του Προγράμματος ΔΙΑΤΡΟΦΗ του Ινστιτούτου Prolepsis.

#### «GENEROUS» εθελοντισμός

Από το 2013, με πρωτοβουλία των εργαζομένων της εταιρείας δημιουργήθηκαν οι GENEROUS, μια ομάδα που στηρίζει ΜΚΟ και φορείς μέσα από εθελοντική δράση. Παράλληλα, η GENESIS PHARMA Running Team συμμετέχει συστηματικά σε αγώνες δρόμου "for a cause" για να υποστηρίξει σκοπούς διαφόρων συλλόγων και ΜΚΟ.

# Working better, living well!



## GEP

### People, Planet, Profit ... and Well-being

Είναι γεγονός ότι οι επιτυχημένες επιχειρήσεις και οι οργανισμοί παγκοσμίως ευθυγραμμίζουν τη στρατηγική της ανάπτυξης τους με τους τρεις θεμελιώδεις πυλώνες βιωσιμότητας, που είναι οι **άνθρωποι**, το **περιβάλλον** και η **κερδοφορία**. Πυλώνες που αναφέρονται διεθνώς ως τα 3P's της βιώσιμης ανάπτυξης, **People, Planet, Profit**.

Στην έννοια της βιωσιμότητας λοιπόν αναγνωρίζεται ότι η οικονομική, η κοινωνική και η περιβαλλοντική υπευθυνότητα είναι αλληλένδετες. Αν ο στόχος του εκάστοτε οργανισμού είναι η επιτυχία, η συνεχής ανοδική πορεία και η διατήρηση των καλών αποτελεσμάτων σε βάθος χρόνου, τότε θα ήταν ωφέλιμο να κατανοήσουμε πως το καθένα από τα τρία αυτά χαρακτηριστικά επηρεάζουν το ένα το άλλο, όχι μόνο στο σήμερα της επιχείρησης αλλά και στη μελλοντική εξέλιξή της.

Βλέπουμε λοιπόν ότι η έννοια της αειφορίας για τους επιτυχημένους οργανισμούς δεν περιορίζεται μόνο **στο τι** γίνεται, αλλά και **στο πώς** γίνεται αυτό. Και το ΠΩΣ έχει πάντα να κάνει με την διαμορφωμένη κουλτούρα, με τη νοοτροπία του οργανισμού κι όχι με το σκεπτικό της κανονιστικής συμμόρφωσης και μόνο.

Είναι πολύ σημαντικό ότι πολλές επιχειρήσεις και οργανισμοί ανεξαρτήτως μεγέθους στη χώρα μας, υιοθετούν τους τρεις πυλώνες βιωσιμότητας ως έναν τρόπο να επιδείξουν τις αξίες

τους, να μετρήσουν τις επιπτώσεις και τα αποτελέσματά τους και να αυξήσουν το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα.

Στο πλαίσιο αυτό, η ενσωμάτωση της Εργασιακής Υγείας και Ασφάλειας στο πλάνο και τις στρατηγικές βιωσιμότητας αποτελεί μια ευκαιρία για την καλύτερη προστασία, την ευεξία και τελικά την ευημερία των εργαζομένων, παράγοντες που οδηγούν στην επίτευξη ενός πραγματικά αειφόρου οργανισμού.

Πρόσφατα στη GEP, ανακοινώσαμε το εταιρικό μας μήνυμα **Working Better, Living Well**. Παραδίδοντας ένα καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στους εργαζομένους μας κάνουμε πράξη την ουσία της βιώσιμης ανάπτυξης, δημιουργούμε ένα σαφές αποτύπωμα στην κοινωνία και μετρήσιμα αποτελέσματα, με αποδεδειγμένο όφελος προς τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους τους.



## Gilead Sciences Ελλάς

### Επιχειρηματικότητα συνυφασμένη με ευθύνη για το κοινωνικό σύνολο

Η καινοτομία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το όραμα της εταιρείας Gilead. Οι ανακαλύψεις της στους τομείς του AIDS/HIV, της Ηπατίτιδας C και πρόσφατα της ογκολογίας με τις κυτταρικές θεραπείες (CAR-T) αποδεικνύουν έμπρακτα ότι η Gilead τα τελευταία 30 χρόνια που δραστηριοποιείται, έκανε εφικτό αυτό που θεωρούνταν ακατόρθωτο στην ιατρική κοινότητα. Και αυτή ακριβώς είναι η αποστολή της εταιρείας, να δημιουργεί φάρμακα, τα οποία βελτιώνουν τη ζωή των ασθενών δίνοντας πρόσβαση σε καινοτόμες θεραπείες σε όλο τον κόσμο.

Είναι χρέος ωστόσο κάθε εταιρείας να πρωτοπορεί - πέρα από την επιστήμη - και στις πρωτοβουλίες εταιρικής υπευθυνότητας, στηρίζοντας έμπρακτα την κοινωνία με σειρά δράσεων που σχετίζονται με τους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης, αλλά και του περιβάλλοντος.

Συγκεκριμένα, στην Ελλάδα η Gilead δημιούργησε ένα πρωτοπόρο πρόγραμμα παροχής χρηματικών δωρεών με το όνομα «**Ασκληπιός**» που απευθύνεται σε φορείς του Δημοσίου και φορείς ασθενών. Μέσω του προγράμματος αυτού με διαφανείς και αδιάβλητες διαδικασίες, κατόπιν αξιολόγησης από ανεξάρτητους ειδικούς επιστήμονες, χρηματοδοτούνται πρωτοπόρα προγράμματα που υποστηρίζουν την ανεξάρτητη έρευνα, την εκπαίδευση και γενικότερα την παροχή καλύτερων υπηρεσιών υγείας.

Η Gilead - εναρμονισμένη με το Εθνικό Σχέδιο εκρίζωσης - θέτει σε πρώτο πλάνο την εξάλειψη της χρόνιας ηπατίτιδας C στην Ελλάδα. Σε αυτό το πλαίσιο παρείχε χρηματοδότηση σε δύο επιτυχημένα προγράμματα τα οποία υποστήριξαν τις προσπάθειες για την εξάλειψη της ηπατίτιδας C σε ευάλωτες κοινωνικά ομάδες με υψηλό επιπολασμό της νόσου.

Παράλληλα, με την οικονομική υποστήριξη των προγραμμάτων «**Αριστοτέλης**» για την περιοχή της Αθήνας και «**Αλέξανδρος**» για την Θεσσαλονίκη, αλλά και την υποστήριξη παρόμοιων προγραμμάτων στα σωφρονιστικά καταστήματα της χώρας, συνέβαλε στην αναχαίτιση και μετάδοση της ηπατίτιδας C μέσω της αύξησης των ποσοστών διάγνωσης και ίασης στους ευάλωτους πληθυσμούς των δύο πόλεων. Συνακόλουθα, στο πλαίσιο της προάσπισης της δημόσιας υγείας και της εξάλειψης των διακρίσεων, η Gilead στηρίζει εμπράκτως δράσεις που αποσκοπούν στην πρόληψη και διάγνωση της HIV λοίμωξης. Σε αυτή την κατεύθυνση χρηματοδοτεί τα «**Check Points**» στην Ελλάδα, από την ίδρυσή τους το 2012, τα οποία μέχρι σήμερα έχουν διενεργήσει περισσότερες από 110.000 εξετάσεις για HIV, ηπατίτιδες B, C και σύφιλη. Ομοίως, στηρίζει συστηματικά δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για το HIV/ AIDS όπως η πρόσφατη εκστρατεία με σύνθημα **#ZEROSTIGMA** στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα η οποία - χρησιμοποιώντας την τέχνη ως όχημα - είχε ως σκοπό την καταπολέμηση του κοινωνικού στίγματος που βιώνουν οι άνθρωποι που ζουν με τον ιό HIV.

Στηρίζοντας την πράσινη επιχειρηματικότητα, η Gilead Ελλάδος πρωτοπορεί ελαχιστοποιώντας τη χρήση πλαστικού και περιορίζοντας δραστικά την χρήση χαρτιού, χρησιμοποιώντας οικολογικό/ανακυκλούμενο χαρτί και μεγιστοποιώντας τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων επικοινωνίας. Επιπλέον, αντισταθμίζει πλήρως το ενεργειακό αποτύπωμα της σε όλες τις εκδηλώσεις, αλλά και τα ταξίδια που πραγματοποιούν οι εργαζόμενοι ή οι πελάτες της.





## Global Link

### Στο πλευρό των πελατών μας

Από το 1989, έτος ιδρύσεως, η εταιρεία αναπτύχθηκε σημαντικά. Το μεγαλύτερο ποσοστό της ανάπτυξης έχει προέλθει από την ανάθεση μεγαλύτερου μέρους του budget των σταθερών πελατών και φυσικά από νέους πελάτες που ξεκινούν την συνεργασία κατόπιν προσωπικής συστάσεως από υπάρχοντες πελάτες.

Η εταιρεία είναι μέλος του διεθνούς δικτύου ερευνητικών ινστιτούτων GLOBAL που λειτουργεί σε 32 χώρες ανά τον κόσμο και αποτελεί το πέμπτο σε μέγεθος οργανισμό έρευνας αγοράς.

Η Global Link είναι επίσημο μέλος σημαντικών και διεθνών οργανισμών και λειτουργεί βάσει των κανόνων δεοντολογίας και κριτηρίων ποιότητας αυτών: ESOMAR Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου, ΣΕΔΕΑ, QRCA (Qualitative Consultants Research Association), IQ (International Qualitative), UK Market Research Society, US Advertising Research Foundation, MSPA Europe (Mystery Shopping Professionals Associations), και ΕΙΕΠ (Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών).

#### 2019: Μια ξεχωριστή χρονιά

Το 2019 ήταν γεμάτο επιτυχίες για την Global Link:

- Ανέλαβε σε συνεργασία με την MRB την μεγάλης κλίμακας συνεχή μέτρηση της ακροαματικότητας των ραδιοφωνικών σταθμών της Αττικής
- Στο ετήσιο συνέδριο του MSPA έλαβε διάκριση η

παρουσίαση εφαρμογών ποιοτικής έρευνας σε mystery shopping

- Της απονεμήθηκε το bronze award από το BUSINESS REVIEW σε αναγνώριση των 30 χρόνων αδιάλειπτης προσφοράς της στην αγορά
- Παρουσίασε στο πλαίσιο του συνεδρίου της ESOMAR στο Εδιμβούργο, και έλαβε διάκριση, την παγκόσμια έρευνα Healthy Eating που κάλυψε 16 χώρες με δείγμα 8.000 καταναλωτές
- Η μεθοδολογία INTERdigitACTION έλαβε το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία “Innovative Shopper Research”
- Το INTERdigitACTION έλαβε Golden Award στην κατηγορία «Καινοτομία στην Εμπειρία του Πελάτη» στα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών.

Είναι σημαντικό ότι το INTERdigitACTION αναπτύχθηκε εσωτερικά και διατμηματικά και έχει καθοδηγήσει τους πελάτες της Global Link να αναπτύξουν την ανθρωποκεντρικότητα των υπηρεσιών και προϊόντων τους.



## ICAP A.E.

### Νοιαζόμαστε για τους Ανθρώπους μας, την Κοινωνία και το Περιβάλλον

Ο Όμιλος Εταιρειών ICAP παραμένει πιστός στο Όραμά του να διαθέτει τις πιο επιτυχημένες και καινοτόμες υπηρεσίες προς επιχειρήσεις, θεωρώντας ευθύνη του την προσφορά στην κοινωνία. Πιστεύουμε ότι η κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά των επιχειρήσεων συμβάλλει στην επιχειρηματική επιτυχία και με αυτό ως γνώμονα εφαρμόζει με ευαισθησία ένα πλήρες και δομημένο πρόγραμμα δράσεων και πολιτικών για τους Ανθρώπους, την Κοινωνία και το Περιβάλλον.

Η ICAP συνέχισε δυναμικά και το 2019 να πραγματοποιεί προγράμματα κοινωνικής προσφοράς που αντανάκλουν τις αξίες και την κουλτούρα της και με κεντρικό μήνυμα «Νοιαζόμαστε για τους Ανθρώπους μας, την Κοινωνία και το Περιβάλλον» εφάρμοσε δράσεις και στους τρεις πυλώνες της.

- **Οι Άνθρωποί μας**
- **Κοινωνική Συνεισφορά & Εθελοντισμός**
- **Το Περιβάλλον**

Η αναγνώριση της συνεισφοράς των ανθρώπων μας και η επιβράβευσή τους για την επιδίωξη των στρατηγικών μας στόχων αποτελεί αφετηρία για εμάς αφού οι Άνθρωποί μας στηρίζουν καθημερινά την επιχειρηματική μας δραστηριότητα και αποτελούν το κλειδί για την επιτυχημένη πορεία μας. Έχοντας ως στρατηγικό μας στόχο την επίτευξη φιλόδοξων στόχων και την ανάδειξή μας σε εργοδότη επιλογής πρέπει να είμαστε σε θέση να προσελκύουμε κατάλληλους υποψηφίους και να αναπτύσσουμε και να παρακινούμε τους ανθρώπους μας. Για τον λόγο αυτό έχουμε αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Αξιολόγησης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου

Δυναμικού. Ιδιαίτερη βαρύτητα προσδίδει η ICAP στην παροχή ίσων ευκαιριών στους εργαζομένους και στην ενδυνάμωση του Ανθρώπινου Δυναμικού της με πολιτικές όπως η πολιτική ανάπτυξης του γυναικείου πληθυσμού της Εταιρείας, η οποία ενισχύεται μέσω εκπαιδύσεων και σεμιναρίων που στοχεύουν στην ενδυνάμωση της γυναικείας προσωπικότητας. Γνωρίζοντας τη μεγάλη σημασία της ισορροπίας μεταξύ οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής για τον εργαζόμενο και κυρίως για την γυναίκα - εργαζόμενη-μητέρα διοργανώσαμε ένα εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα την πρόληψη και την αντιμετώπιση των γυναικών σε όλες τις ηλικίες. Η ICAP συνεχίζει να απασχολεί φοιτητές και αποφοίτους σε τμήματα συναφή με τις σπουδές τους, ώστε να εφαρμόσουν τις γνώσεις που έλαβαν κατά τη διάρκεια των ακαδημαϊκών τους χρόνων.

Στο πλαίσιο της Κοινωνικής συνεισφοράς και του εθελοντισμού είμαστε σε συνεχή επαφή με φορείς και ΜΚΟ με σκοπό να αξιολογούμε τις ανάγκες τους και να προσπαθούμε έμπρακτα να ανταποκρινόμαστε σε αυτές. Εφαρμόζουμε λοιπόν ένα πρόγραμμα δράσεων που έχουν σκοπό την ενίσχυση και την υποστήριξη, ηθική και υλική, αδύνατων ομάδων της κοινωνίας μέσω ΜΚΟ όπως η ΕΛΕΠΑΠ, το ΠΕΚΑΜΕΑ, τα «Παιδικά Χωριά SOS», το «Μαζί για το παιδί» κ.ά. Επιπλέον, συνδράμαμε σε συγκεκριμένες περιπτώσεις που κρίθηκε αναγκαίο όπως η παροχή βοήθειας στους ανθρώπους που επλήγησαν από τις φωτιές της Ανατολικής Αττικής.

## Fresh creativity is timeless!



impressme.gr



impressme  
YOUR BRAND. GRAND!

## impressme – your brand grand

### Fresh Creativity is Timeless!

Η νέα τάση στο marketing είναι το ageless marketing. Για το τι σημαίνει αυτό, έχουμε γράψει αναλυτικά στο άρθρο μας, που υπάρχει στο blog μας: «Ageless marketing, για ανθρώπους χωρίς ηλικία», αλλά εξηγώντας το συνοπτικά θα λέγαμε ότι είναι το marketing που «μιλάει» στους ανθρώπους, χωρίς να λαμβάνει υπόψη την ηλικία τους, αλλά εστιάζοντας στις επιθυμίες και τις αξίες τους.

Αν και θεωρείται μία νέα τάση των τελευταίων ετών, εμείς στην impressme – your brand grand πιστεύουμε ότι είναι η βάση του καλού branding σε οποιαδήποτε εποχή, πριν και μετά, γιατί τοποθετεί μπροστά τον άνθρωπο, πέρα από στερεότυπα ηλικίας – και φύλου.

Παράλληλα, για εμάς υπάρχει και μία άλλη έννοια στον όρο ageless branding, η αξία να δημιουργούμε brands τα οποία δεν έχουν ηλικία. Γιατί, πιστεύουμε ότι, Fresh Creativity Never Gets Old!

Η φρέσκια δημιουργικότητα παραμένει διαχρονική και σύγχρονη, όσα χρόνια και αν περάσουν.

Ένα σημαντικό στοιχείο, εγγύηση αναλλοίωτη στο χρόνο, είναι η δημιουργικότητα να μην αποτελεί προϊόν μίμησης, μόδας, ή ρηχού εντυπωσιασμού, αλλά να απαντά πραγματικά επάνω στις ανάγκες και την προσωπικότητα του brand, να του ταιριάζει γάντι!

Θα θέλαμε να δώσουμε για παράδειγμα δύο διαφορετικά projects, για τα οποία εργαστήκαμε ως strategic & creative ομάδα το 2019:

Το ένα αφορά στη Sraporoulos Furniture. Ο τρόπος που προσεγγίσαμε τη δημιουργική εταιρεία με τα χαρακτηριστικά του επαγγελματισμού, της υψηλής αισθητικής και της εξωστρέφειας, ήταν αντάξιος της φιλοσοφίας των ευέλικτων κατασκευών της.

Το εικαστικό, λιτό logo με motto “Shaping Poetry” που δημιούργησε η impressme – your brand grand και εφαρμόστηκαν στη νέα εταιρική της ταυτότητα είναι σίγουρο ότι θα υπογράφουν με την ίδια αίσθηση constructive ποιητικότητας τα μελλοντικά έργα της Sraporoulos Furniture στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Το δεύτερο παράδειγμα στο οποίο θα θέλαμε να αναφερθούμε είναι ο Πολυχώρος – Κέντρο Θεραπειών «Αστεριών Δράσεις» στο οποίο παιδιά – έφηβοι και ενήλικες, άτομα με ειδικές ανάγκες, μαθαίνουν μέσω ενός ειδικά σχεδιασμένου προγράμματος, που εμπεριέχει ψυχαγωγία και εκπαίδευση, πώς να φροντίζουν βασικά τον εαυτό τους και να επικοινωνούν καλύτερα με τους άλλους.

Στο project αυτό, θέσαμε ως δημιουργική μας προτεραιότητα να μοιράσουμε χαρά, δημιουργώντας ένα γλυκύτατο, ζωντανό ήρωα με όμορφα, φωτεινά χρώματα και motto «ζούμε μαζί, ξεχωριστά!». Στόχος και ελπίδα μας, η νέα εταιρική ταυτότητα να συνοδεύει τον ίδιο τον Πολυχώρο, αλλά και την καθημερινότητα των παιδιών, εφήβων και ενηλίκων ΑμΕΑ, με την ίδια παιδικότητα και χαρά κάθε μέρα, όσα χρόνια και αν περάσουν.

Η αυθεντική δημιουργικότητα δεν ξεκινάει και δεν τερματίζει πουθενά, είναι timeless και μοιάζει σαν να ήταν πάντοτε αυτή η μοναδική ιδέα.

Η impressme – your brand grand, με 360° υπηρεσίες, στρατηγική, δημιουργία και διαχείριση social media & website, design, λεκτική ταυτότητα, καμπάνιες επικοινωνίας και δημιουργία events, συνεχίζει την πορεία της έχοντας ως δικό της motto δημιουργικής ζωής να κάνει το κάθε brand, όχι μόνο grand, αλλά ageless, timeless & happy!



## INTERAMERICAN

### Προσανατολισμός με πυξίδα τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η σημασία της κατανόησης, της μέτρησης και της αποτίμησης της συνολικής αξίας που δημιουργούν οι επιχειρήσεις με τη δραστηριότητά τους πλέον αποκτά ακόμα μεγαλύτερη σημασία στις εκτιμήσεις και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των ενδιαφερομένων μερών όπως είναι οι επενδυτές, οι πελάτες, οι εργαζόμενοι, κ.ά. Οι αποφάσεις αυτές καθορίζουν το παρόν και το μέλλον των επιχειρήσεων. Με ενσωματωμένη αυτήν την προοπτική της Βιώσιμης Ανάπτυξης στον στρατηγικό σχεδιασμό της και σε φάση σχετικής ωριμότητας, πλέον, η INTERAMERICAN προχώρησε κατά το 2019 στη διερεύνηση και καταγραφή της κοινωνικής και οικονομικής επίδρασής της (SocioEconomic Impact) στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με τη μελέτη, που βασίστηκε στα στοιχεία για το 2018, ο οργανισμός της INTERAMERICAN -οι τρεις εταιρείες: ασφαλίσεων Ζωής, κατά Ζημιών και Βοήθειας-υποστηρίζει, συνολικά, **4.655** θέσεις εργασίας στη χώρα. Επισημαίνεται ότι κάθε μια άμεση θέση εργασίας στον οργανισμό υποστηρίζει, επιπλέον, τρεις θέσεις εργασίας στην ευρύτερη οικονομία, ενώ συνολικά οι πολίτες των οποίων το εισόδημα υποστηρίζεται έμμεσα από τις δραστηριότητες του οργανισμού ξεπερνούν τους **10.700**.

Η INTERAMERICAN συνεισφέρει στο Α.Ε.Π. της Ελλάδος **352** εκατ. ευρώ, ποσόν που αντιστοιχεί σε **0,19%** του Α.Ε.Π.. Η άμεση προστιθέμενη αξία συνεισφοράς ανέρχεται σε 221 εκατ. και η έμμεση σε **94** εκατ., ενώ η επαγόμενη αξία φθάνει στα **37** εκατ. ευρώ. Για κάθε ένα ευρώ άμεσης συνεισφοράς δημιουργείται επιπλέον 0,59 του ευρώ προστιθέμενη αξία για την οικονομία του τόπου μας. Ειδικότερα σε φόρους, η συνολική συνεισφορά ανέρχεται σε **114** εκατ. ευρώ, ποσόν

που αποτελεί το **0,15%** των φορολογικών εσόδων του κράτους.

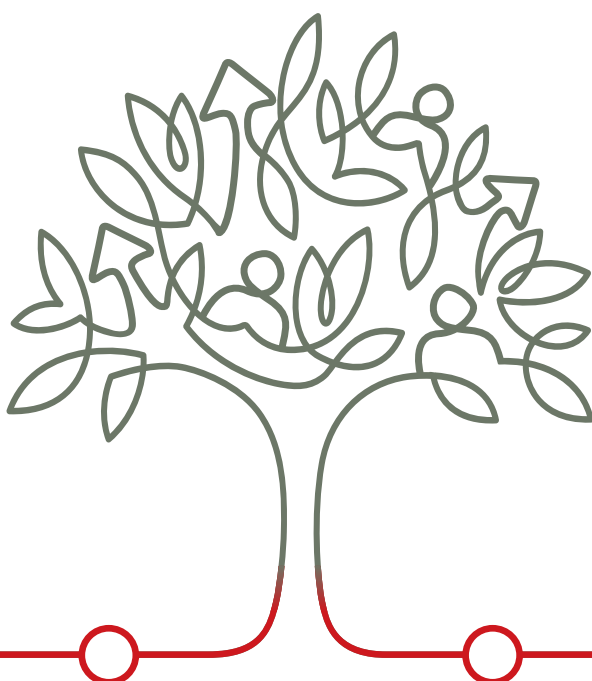
Ο οργανισμός, με γνώμονα τη συνεισφορά στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και με τη συγκεκριμένη μελέτη, εστιάζει στην επίτευξη του 8ου Στόχου, που αναφέρεται στην «Αξιοπρεπή Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη» καθώς και σε άλλες σημαντικές προτεραιότητες ως προς τους Στόχους σε συνάφεια με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, όπως είναι η υγεία των πολιτών και η διαχείριση των καταστροφικών κινδύνων σε σχέση με την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.

Η INTERAMERICAN συνεισφέρει σημαντικά στη χώρα δημιουργώντας αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη της. Η καινοτομία και η βελτίωση του μοντέλου λειτουργίας αποτελούν προτεραιότητες για τον οργανισμό με στόχο τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του και τη μεγιστοποίηση των θετικών επιδράσεων για την ελληνική κοινωνία και οικονομία, ενώ ταυτοχρόνως υπηρετεί τη σταθερή αποστολή του «να βοηθάει τους ανθρώπους να ζουν ασφαλέστερα, περισσότερο και καλύτερα».

Με αυτή τη μελέτη, επισφραγίζεται η πρωτοπορία της INTERAMERICAN στον τομέα της οργανωμένης υπευθυνότητας στην ασφαλιστική αγορά, εδώ και 15 χρόνια. Ο οργανισμός έχει δημοσιοποιήσει οκτώ απολογιστικές Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης κατά τη δεκαετία 2008-2018, καθώς και ενοποιημένες Εκθέσεις από το 2017, κατά τον νόμο 4403/2016, που περιλαμβάνουν στοιχεία μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

## Κοινωνική & Οικονομική Επίδραση

# Το Ίχνο μας στον δρόμο προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη



### Συνολική συνεισφορά στο ΑΕΠ



**€352 εκατ.**  
προστιθέμενη  
αξία

που αντιστοιχεί στο

**0,19%**  
του ΑΕΠ  
της Χώρας

### Συνολική συνεισφορά σε Φόρους



**€114 εκατ.**  
άμεσοι φόροι, ΦΚΕ,  
έμμεσοι φόροι

που αντιστοιχούν στο

**0,15%**  
των φορολογικών εσόδων  
του Κράτους

### Συνολική συνεισφορά στην Απασχόληση



**4.655**  
συνολικές θέσεις  
εργασίας

που αντιστοιχούν στο

**0,12%**  
της συνολικής  
απασχόλησης στην Ελλάδα

### Πράξεις συνεισφοράς για την Κοινωνία



**€360.000**  
οικονομική συνεισφορά  
για κοινωνικές δράσεις

που αντιστοιχούν στο

**1,64%**  
των κερδών προ φόρων  
της Εταιρείας



## KPMG

### «Τροφή για σκέψη» δίνει με σειρά δράσεων σε σχολεία και στην τοπική κοινότητα

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη, ξεκινάει από ένα θεωρητικό πλαίσιο, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) του ΟΗΕ, αλλά δεν πρέπει να μένει εκεί.

Για αυτό η KPMG στην Ελλάδα αναλαμβάνει το δικό της κομμάτι εταιρικής υπευθυνότητας αναγνωρίζοντας ότι οι εταιρείες τα τελευταία χρόνια έχουν επωμιστεί ρόλους και καλύπτουν κενά στα οποία το κράτος δε μπορεί να ανταποκριθεί. Εμείς μέσα σε αυτό το πλαίσιο και θέλοντας να στηρίξουμε το αύριο και τα παιδιά και να συμβάλουμε στην ανάπτυξη των δυνατοτήτων των νέων, έχουμε ξεκινήσει και συνεχίζουμε μια σειρά από δράσεις. Η εταιρεία μας έχει βαθιά στο DNA της την προσφορά και συνδράμουμε με πολλούς τρόπους στις κοινότητες που λειτουργούμε για να βελτιώσουμε την ποιότητα ζωής των συνανθρώπων μας. Από το 2016 έχουμε εναρμονίσει την στρατηγική της εταιρικής κοινωνικής της υπευθυνότητας με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών. Οι δράσεις μας βασίζονται σε τέσσερις πυλώνες: στους ανθρώπους, το περιβάλλον, την κοινότητα και τη δια βίου μάθηση. Σε αυτό το πλαίσιο παρουσιάζονται επιλεγμένες δράσεις κυρίως γύρω από τον άξονα της δια βίου μάθησης, οι οποίες σε συνεργασία με σχολεία και άλλους φορείς, σκοπό έχουν να προσφέρουν πνευματική -αλλά και πραγματική- τροφή.

#### «Μπορούμε στο Σχολείο»

Η KPMG σε συνεργασία με τη ΜΚΟ «Μπορούμε» στηρίζει το πρόγραμμα «Μπορούμε στο Σχολείο» που σκοπό έχει την ευαισθητοποίηση μαθητών και εφήβων σχετικά με θέματα σπατάλης περισευούμενου φαγητού και δημιουργίας

κοινωνικής συνείδησης. Έως σήμερα ωφελήθηκαν από το πρόγραμμα 2 095 μαθητές από δημόσια και ιδιωτικά σχολεία. Ενδεικτικά αναφέρονται: 10ο Δημοτικό Σχολείο Πετρούπολης, Λακωνική Σχολή - Εκπαιδευτήρια Φραγκή, 2ο Γυμνάσιο Γέρακα, το Κολλέγιο Αθηνών Εκπαιδευτήρια Γείτονα, 6ο Δημοτικό Σχολείο Κερατσινίου και Κολέγιο «ΔΕΛΑΣΑΛ» στην Θεσσαλονίκη.

#### Εμπλουτισμός σχολικών βιβλιοθηκών

Σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη βιβλίου δημιουργούμε και εμπλουτίζουμε δανειστικές βιβλιοθήκες σε όλη την Ελλάδα. Το πρόγραμμα έως τώρα έχει στηρίξει τα σχολεία 50 Δημοτικό σχολείο Περάματος, 2ο Δημοτικό σχολείο Ραφήνας, Γυμνάσιο - Λύκειο Ραφήνας, ενώ μέσα στο 2020 θα ωφεληθούν 4 ακόμη δημόσια σχολεία.

#### ”KPMG Global Cyber Days”

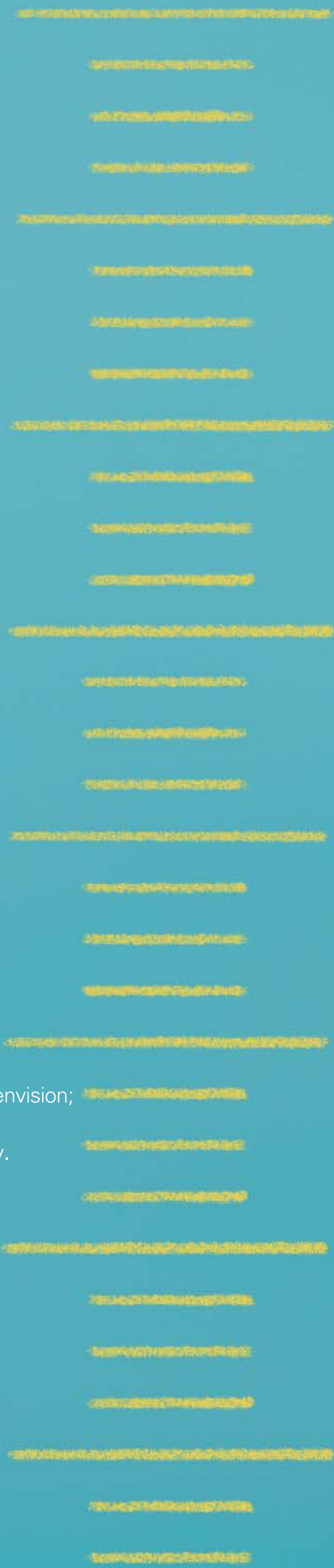
Τον Οκτώβριο του 2018 η KPMG ξεκίνησε τη διοργάνωση του εκπαιδευτικού προγράμματος “KPMG Global Cyber Days” (Ημέρες για την Ασφάλεια στον Κυβερνοχώρο) με αφορμή τον Ευρωπαϊκό Μήνα Κυβερνοασφάλειας (ECSM). Πρόκειται για μια κοινωνική πρωτοβουλία παγκόσμιας εμβέλειας της KPMG, με στόχο την εκπαίδευση μαθητών δημοτικού και γυμνασίου, αλλά και των ενηλίκων του περιβάλλοντός τους, σχετικά με τη σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο. Έως τώρα περίπου 1 500 μαθητές και γονείς έχουν παρακολουθήσει τις εκπαιδευτικές παρουσιάσεις στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα έχει αποσπάσει αργυρό βραβείο στα Hellenic Responsible Business Awards.



# We have a role in making the world a better place

We encourage our people to embrace the ideas, qualities and actions that contribute to sustainable growth. We aim to make a difference. We want to contribute to a world we envision; meeting the needs and expectations of our people and our changing society.

[kpmg.com/gr](https://kpmg.com/gr)





## Novartis Hellas

### Στηρίζοντας την εγχώρια οικονομία και την ελληνική κοινωνία

Η Novartis, πιστή στο όραμά της να βοηθά τους ασθενείς να ζουν περισσότερο και με καλύτερη ποιότητα ζωής, έλαβε τη στρατηγική απόφαση να πραγματοποιήσει μελέτη Αξιολόγησης Επίδρασης (Impact Valuation). Η μελέτη Impact Valuation αξιολογεί την επίδραση της επιχειρηματικής δραστηριότητας κάθε εταιρείας, καθώς και το οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα που αυτή φέρει στην εκάστοτε χώρα στην οποία λειτουργεί. Τα αποτελέσματα έχουν στόχο να αποτυπώσουν την κοινωνική αξία που παράγει η εταιρεία, πέρα από τις οικονομικές της επιδόσεις, λαμβάνοντας υπόψη τη συνολική επίδραση για την κοινωνία σε νομισματικούς όρους. Οι παράμετροι που διαμορφώνουν την οικονομική επίδραση είναι η συμβολή της στο εγχώριο ΑΕΠ και την απασχόληση και η δημοσιονομική συνεισφορά.

Η ανάλυση της κοινωνικής επίδρασης των καινοτόμων θεραπειών της Novartis πραγματοποιήθηκε από το Wifor Institute, έναν ανεξάρτητο φορέα με ειδικευση στην οικονομική έρευνα και έδρα στη Γερμανία.

Τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν την ισχυρή συμβολή της Novartis στην εγχώρια οικονομία καθώς και τη δέσμευσή της στους ασθενείς και στην ελληνική κοινωνία ευρύτερα.

Η εταιρεία προχώρησε εντός του 2018 σε σημαντικές επενδύσεις στον τομέα Έρευνας και Ανάπτυξης, αξίας \$4,3 εκατομμυρίων, μέσω των οποίων καταφέραμε:

- Να πραγματοποιήσουμε το μεγαλύτερο πρόγραμμα κλινικών μελετών στην Ελλάδα, με πάνω από 2.200 ωφελούμενους ασθενείς.
- Να διαθέσουμε τουλάχιστον 43 καθιερωμένες και καινοτόμες θεραπείες σε 1,4 εκατομμύρια ασθενείς,

προσθέτοντας 24,5 χιλιάδες QALYs (Ποιοτικός Σταθμισμένα Έτη Ζωής). Ο κοινωνικός αντίκτυπος αυτών των θεραπειών, μέσω της συνεισφοράς του υγιούς πληθυσμού στο ΑΕΠ της χώρας, έφθασε στα \$469 εκατομμύρια.

- Να προάγουμε την ευαισθητοποίηση σε θέματα πρόληψης και ενημέρωσης για σημαντικές ασθένειες.
- Να ενισχύσουμε 5 προγράμματα υποστήριξης ασθενών με επώδυνα νοσήματα (ογκολογικά, νευρολογικά και ρευματολογικά) και ωφελούμενους πάνω από 1.500 ασθενείς. Παράλληλα, στηρίξαμε το έργο 18 ενώσεων ασθενών, προχωρήσαμε σε δωρεές φαρμάκων και συμβάλουμε στο ερευνητικό έργο σε δημόσια νοσοκομεία, πανεπιστημιακά ιδρύματα και επιστημονικές εταιρείες.
- Ως προς το οικονομικό αποτύπωμα, για το 2018, η Novartis Hellas συνεισέφερε \$271 εκατομμύρια στο ΑΕΠ της χώρας και δημιούργησε περίπου 1.967 άμεσες, έμμεσες και επαγόμενες θέσεις εργασίας μέσω 79 κλινικών μελετών

Η Novartis έχει ως στόχο να διατηρήσει τα υψηλότερα πρότυπα αειφορίας και δεοντολογικών επιχειρηματικών πρακτικών. Υλοποιούμε πολλά προγράμματα για να αυξήσουμε την πρόσβαση στις θεραπείες, να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις για την υγεία και να έχουμε ενεργό ρόλο ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης. Τα πρότυπα αυτά καλύπτουν θέματα περιβαλλοντικής, κοινωνικής και εταιρικής διακυβέρνησης (ESG) και αποτελούν βασικό στοιχείο για το πώς η διοίκηση αξιολογεί τις μακροπρόθεσμες επιδόσεις της εταιρείας.





# Το Αποτύπωμα μας 2018

Δημιουργώντας αξία για την  
Ελληνική οικονομία και κοινωνία

## Οικονομικό Αποτύπωμα



**271** εκ.

συμβολή στο εγχώριο ΑΕΠ

**1967**

θέσεις εργασίας



Επένδυση  
**\$ 4,3** εκ.

**3%**

της άμεσης  
συμβολής μας στο ΑΕΠ  
(στόχος της Ε.Ε. είναι 3%)



## Έρευνα & Ανάπτυξη

## Κοινωνικό Αποτύπωμα



**1,4** εκ. ασθενείς

έλαβαν

**43**



από τα καινοτόμα  
σκευάσματά μας

παράγοντας



**24,5** χιλ.  
QALYs



**469** εκ.



κοινωνικός  
αντίκτυπος των  
θεραπειών μας



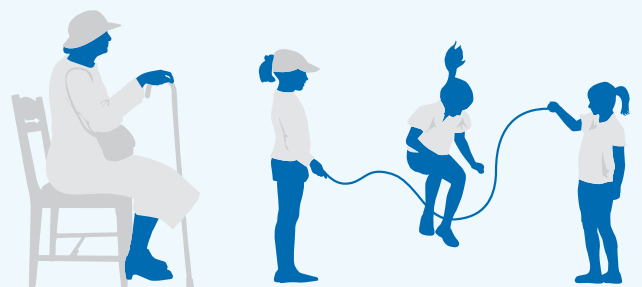
**79**

κλινικές  
μελέτες



**2.228**

ωφελούμενοι ασθενείς





## Όμιλος Quest

### Mind the <code>: Πρόγραμμα υποτροφιών για εκμάθηση κώδικα προγραμματισμού με δυνατότητα πρόσληψης

Στη σημερινή εποχή της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης, οι ψηφιακές δεξιότητες έχουν αναγνωρισθεί ως ιδιαίτερα σημαντικές καθώς συμβάλλουν στη δημιουργία νέων, σύγχρονων πλαισίων εργασίας, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της οικονομίας ευρύτερα. Μεταξύ των ψηφιακών δεξιοτήτων, ξεχωριστή θέση κατέχει η εκμάθηση κώδικα προγραμματισμού, που είναι η αφετηρία για τη δημιουργία προγραμμάτων και εφαρμογών.

Ο Όμιλος Quest κατέχει σημαίνουσα θέση στην ελληνική αγορά Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών και για πολλά συναπτά έτη συμβάλλει στην εξέλιξή της και τη δημιουργία αξίας για όλη την ελληνική κοινωνία. Αναγνωρίζοντας τις σύγχρονες απαιτήσεις, και ταυτόχρονα διαπιστώνοντας την έλλειψη νέων ανθρώπων με τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες, η Διοίκηση του Ομίλου σχεδίασε και υλοποίησε για πρώτη φορά εντός του 2019 το πρόγραμμα υποτροφιών **Mind the <code>**.

Το πρόγραμμα **Mind the <code>** παρέχει σε τελειόφοιτους και απόφοιτους σχολών Πληροφορικής και Θετικών Επιστημών υποτροφίες για εντατική εκπαίδευση στην εκμάθηση των γλωσσών προγραμματισμού Java και .NET, δίνοντάς τους κατόπιν τη δυνατότητα, ανάλογα με την επίδοσή τους, να μαθητεύσουν και να εργασθούν άμεσα στις εταιρείες του Ομίλου.

Στο πρόγραμμα **Mind the <code>**, που υλοποιήθηκε με την υποστήριξη του Coding School | kariera.gr, υποβλήθηκαν 410

αιτήσεις συμμετοχής. Έπειτα από εντατικά μαθήματα 120 ωρών, 32 καταρτισμένοι απόφοιτοι, ολοκλήρωσαν τον κύκλο σπουδών, ενώ 15 εντάχθηκαν ήδη στις εταιρείες του Ομίλου Quest.

Το βασικό πλεονέκτημα του προγράμματος είναι ότι οι εκπαιδευόμενοι αποκτούν νέες γνώσεις και δεξιότητες που ανταποκρίνονται στις τρέχουσες ανάγκες της αγοράς, καθιστώντας ευκολότερη την εύρεση εργασίας. Επιπλέον, έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν μερικούς από τους πλέον ταλαντούχους επαγγελματίες της αγοράς και να εργαστούν σε ένα σύγχρονο, δυναμικό και δημιουργικό περιβάλλον ενός κορυφαίου Ελληνικού Ομίλου, αποκτώντας σημαντική εμπειρία από τη συμμετοχή σε πολύ ενδιαφέροντα έργα στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το πρόγραμμα **Mind the <code>** εντάσσεται στην πρωτοβουλία «Quest Forward» του Ομίλου, που αποσκοπεί στην ενδυνάμωση νέων ανθρώπων με δεξιότητες και γνώσεις, κυρίως γύρω από τον προγραμματισμό και τις ψηφιακές τεχνολογίες, τους και στη διασύνδεση της εκπαιδευτικής κοινότητας με την αγορά εργασίας. Ευθυγραμμίζεται με τις αρχές και τις αξίες της Βιώσιμης Ανάπτυξης και έχει απώτερο στόχο την προσφορά εργασίας σε νέους εργαζόμενους και τη διακράτηση ταλαντούχων εργαζόμενων στην Ελληνική αγορά προς όφελος ολόκληρης της Ελληνικής κοινωνίας. Μετά την επιτυχημένη πρώτη υλοποίηση, το πρόγραμμα αναμένεται να επαναληφθεί τα επόμενα χρόνια.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΕΥΘΥΝΗΣ

Η Μεγάλη  
Στιγμή  
για την  
Παιδεία

17 ΧΡΟΝΙΑ

# ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΚΑΠΟΙΟΙ ΣΥΝΑΝΤΗΣΑΝ ΒΟΥΝΑ ΕΣΥ ΕΙΔΕΣ ΚΟΡΥΦΕΣ

Στην Eurobank υλοποιούμε για **17η χρονιά** το πρόγραμμα «**Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία**», έναν θεσμό επιβράβευσης των πρώτων αριστούχων αποφοίτων όλων των λυκείων της χώρας, αναγνωρίζοντας την προσπάθεια και την επιτυχία τους.

**προτεραιότητα  
στους νέους που  
προσπαθούν και  
ξεπερνούν τον  
εαυτό τους**

**προτεραιότητα  
σε εσένα**

eurobank.gr





THE POWER  
OF BEING  
UNDERSTOOD

AUDIT | TAX | CONSULTING



## RSM Ελλάδα

### Πολλαπλές δράσεις προς τη κοινωνία και το περιβάλλον

Η RSM είναι ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών και Συμβούλων Επιχειρήσεων στον κόσμο, με 750 γραφεία σε 120 χώρες, και περισσότερα από 41.000 στελέχη. Η RSM Ελλάδα, από το 1991, παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, οι οποίες την καθιστούν ως βασικό συνεργάτη των πελατών της στην αναπτυξιακή τους πορεία και περιλαμβάνουν υπηρεσίες Ορκωτών Ελεγκτών, Λογιστικών και Φοροτεχνικών Συμβούλων, Συμβουλευτικής Επιχειρήσεων (χρηματοοικονομικών, διαχείρισης κινδύνου, εσωτερικού ελέγχου κλπ), καθώς και Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Ανθρώπινου Κεφαλαίου, Υπηρεσίες Μισθοδοσίας και Υπηρεσίες Εργατικών και Ασφαλιστικών Συμβουλών.

Σε μια περίοδο όπου οι επιχειρήσεις παγκοσμίως καλούνται να αντιμετωπίσουν φαινόμενα απρόβλεπτα και πρωτόγνωρα όπως τη μετανάστευση των ταλέντων, τις εξελίξεις στην τεχνολογία, την διεθνοποίηση της οικονομίας, τους νέους επιχειρηματικούς κανόνες καθώς και κλιματικές και κοινωνικές αλλαγές είναι απαραίτητο πλέον να ακολουθούν μια στρατηγική η οποία είναι ευέλικτη και κινείται παράλληλα με τις εξελίξεις αυτές.

Στην RSM Ελλάδα χτίζουμε **ισχυρές και μακροχρόνιες σχέσεις** με τους πελάτες μας, οι οποίες βασίζονται στην ειλικρίνεια, την ανοιχτή επικοινωνία και την συνεργασία, που

μας επιτρέπουν να κάνουμε ουσιαστικές συζητήσεις μαζί τους και τους δίνουν προστιθέμενη αξία. Αυτή η εξειδικευμένη προσέγγισή μας διαφοροποιεί, κάνοντας πράξη το **“The Power of Being Understood”** που είναι και το motto της RSM παγκοσμίως.

Το μήνυμα αυτό διέπει και τις πολλαπλές δράσεις μας προς τη κοινωνία και το περιβάλλον οι οποίες πραγματοποιούνται από το σύνολο της ομάδας μας στην Ελλάδα αλλά και τον κόσμο και βασίζονται στις **πέντε κεντρικές αξίες** που διέπουν το παγκόσμιο δίκτυο της RSM και καθορίζουν έμπρακτα την οργανωτική μας κουλτούρα. Οι αξίες αυτές είναι η ακεραιότητα (Integrity), η ομαδικότητα (Teamwork), ο σεβασμός (Respect), η αριστεία (Excellence) και η επιστασία (Stewardship) και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας μας και των πεποιθήσεων που μας διαφοροποιούν.



### **Integrity - Do the right thing**

#### **European Business Awards sponsored by RSM**

Από το 2009 είμαστε χορηγός και ενεργός υποστηρικτής των European Business Awards για την χώρα μας, στοχεύοντας στην προβολή και στην ανάδειξη της ελληνικής επιχειρηματικότητας και των βέλτιστων πρακτικών των επιχειρήσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Στην RSM Ελλάδα παρέχουμε στις επιχειρήσεις, αφιλοκερδώς υποστήριξη και καθοδήγηση σε όλες τις φάσεις του διαγωνισμού. Όπως έχει δηλώσει ο Άθως Στυλιανού, Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας: «Τα τελευταία 11 χρόνια η RSM Ελλάδα ως κύριος Χορηγός και υποστηρικτής των European Business Awards, θέλοντας να στείλει ένα θετικό μήνυμα προς την Ευρώπη, στοχεύει στην ανάδειξη της Ελληνικής επιχειρηματικότητας και στην προβολή όσων εργάζονται σκληρά, δημιουργούν και καινοτομούν. Η παρουσία της χώρας μας, σε έναν διαγωνισμό υψηλού κύρους, μας κάνει υπερήφανους και αισιόδοξους για το μέλλον».



### **Teamwork - Work together effectively**

#### **RSM World Day**

Από το 2012 και κάθε χρόνο, το δίκτυο μας σε παγκόσμιο επίπεδο αφιερώνει μια ημέρα σε πρωτοβουλίες που αφορούν στην υποστήριξη φιλανθρωπικών ιδρυμάτων. Όλα τα μέλη της RSM πραγματοποιούν δράσεις, των οποίων τα αποτελέσματα αντανakλώνται στην κοινωνία και στο περιβάλλον και κάθε χρόνο εστιάζουν σε μια από τις αξίες που διέπουν το δίκτυο μας, την οποία κάνουν πράξη την ίδια μέρα οι 41.000 συναδέλφοί μας σε 120 χώρες ανά τον κόσμο.

Το αντίκτυπο της ημέρας αυτής είναι πολύ μεγάλο εφόσον ενώνονται οι δράσεις και οι προσπάθειες των 750 γραφείων μας ανά τον κόσμο. Η πρωτοβουλία αυτή έχει βραβευτεί με το υψηλό κύρους βραβείο «Editor's Special Award» από τα «International Accounting Bulletin Annual Awards» ως «Global Initiative of the Year».



### **Respect - Treat others as we'd like to be treated**

#### **Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις**

Κατανοώντας τη μεγάλη προσπάθεια που καταβάλλουν οι Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις στη χώρα μας, στηρίζουμε πολλές από αυτές αφιλοκερδώς μέσω των υπηρεσιών μας. Κάθε χρόνο προσφέρουμε σε επιλεγμένες οργανώσεις, υπηρεσίες αναγκαίες για τη λειτουργία τους αλλά και συμβουλές που θα τις ωφελήσουν, έτσι ώστε να εξελιχθούν

και να ανταπεξέλθουν στις ανάγκες της νέας εποχής. Παράλληλα, σε παγκόσμιο επίπεδο, το 2014 ιδρύθηκε το κοινωφελές ίδρυμα, RSM Foundation με στόχο να υποστηρίξει Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις που δεσμεύονται να δημιουργήσουν ένα σταθερό περιβάλλον για τις επόμενες γενιές στους τομείς της αντιμετώπισης της πείνας, της δημιουργίας στέγασης για όλους και στον τομέα της υγείας και ευημερίας. Στόχος είναι να αναδειχτούν οι ηγέτες του αύριο μέσα από εκπαιδευτικά προγράμματα, που ενισχύουν την επαγγελματική τους κατάρτιση.



### **Excellence - Be the best in everything we do**

#### **Inclusion & Diversity**

Στην RSM δεσμευόμαστε στη δημιουργία μιας κουλτούρας η οποία προωθεί ενεργά τη διαφορετικότητα και την ισότητα των ευκαιριών (equality of opportunity). Πιστεύουμε πως η επίτευξη της αριστείας μπορεί να επιτευχθεί μόνο εφόσον αναγνωριστεί η αξία κάθε ατόμου. Στόχος μας είναι πάντα να δημιουργούμε ένα περιβάλλον που θα επιτρέπει σε όλους να αξιοποιήσουν και να εξελιχθούν στο έπακρο τις δυνατότητές τους. Στο πλαίσιο αυτό, στηρίζουμε οργανισμούς και ενέργειες που πραγματοποιούνται και δίνουν έμφαση στην γυναίκα και στην ορθή ένταξη της στις επιχειρήσεις, καθώς και την ισότητα στις ευκαιρίες του εργασιακού περιβάλλοντος.



### **Stewardship - Better our firm and develop our people**

#### **Next Generation**

Επιλέγουμε και εντάσσουμε ανθρώπους στην ομάδα μας, οι οποίοι κατέχουν soft skills (όπως η προσαρμοστικότητα, η ακεραιότητα, η ευελιξία, η ομαδικότητα κ.α.) και επενδύουμε στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων εκείνων, που θα τους επιτρέψουν να εξελιχτούν παράλληλα με τις απαιτήσεις του μεταβαλλόμενου επαγγελματικού περιβάλλοντος. Έχουμε διαμορφώσει το περιβάλλον και την κουλτούρα που επιτρέπει σε όλους να αισθάνονται ασφαλείς και τους προετοιμάζει, μέσω της απόκτησης νέων δεξιοτήτων, για το μέλλον τους και για τον μελλοντικό κόσμο της εργασίας. Παράλληλα, υποστηρίζουμε οργανισμούς που έχουν ως στόχο την ένταξη νέων ανθρώπων στο εργασιακό περιβάλλον και ενέργειες για την προετοιμασία των νέων για την αγορά εργασίας.

# SUSTAINABILITY



## Schneider Electric

### Δέσμευση για Καινοτομία, Διαφορετικότητα και Βιωσιμότητα

Η Schneider Electric, με παρουσία σε περισσότερες από 100 χώρες, είναι ο παγκόσμιος ειδικός στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό της Διαχείρισης Ενέργειας και του Αυτοματισμού στις αγορές του Κτιρίου και της Κατοικίας, της Βιομηχανίας, των Data Centers, της Ενέργειας και των Έργων Υποδομών.

Με γνώμονα τις διεθνείς τάσεις αλλά και τις ανάγκες των πελατών σε παγκόσμιο επίπεδο, επενδύουμε ετησίως πάνω από το 5% του κύκλου εργασιών σε Έρευνα και Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών και καινοτομιών, που συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας χωρίς όμως να θυσιάζουν τις υψηλές επιδόσεις, την ασφάλεια και τη διαθεσιμότητα.

Το 2009, η Schneider Electric παρουσίασε το EcoStruxure, μια ανοιχτή πλατφόρμα και αρχιτεκτονική με μεγάλες δυνατότητες διασύνδεσης, έτοιμη να υποστηρίξει εφαρμογές IoT. Σήμερα, με την προσθήκη τεχνολογίας cloud και ψηφιακών υπηρεσιών, το EcoStruxure έρχεται να προσφέρει ακόμη περισσότερα από πλευράς ασφαλείας, αξιοπιστίας, αποδοτικότητας, προστασίας του περιβάλλοντος και ικανότητας διασύνδεσης (connectivity). Το EcoStruxure αξιοποιεί την πρόοδο πολλών τεχνολογιών, όπως IoT, mobility, sensing, cloud, analytics και cybersecurity, προκειμένου να καινοτομεί σε κάθε επίπεδο, από τα διασυνδεδεμένα προϊόντα και τον τοπικό έλεγχο (edge control), μέχρι τις εφαρμογές, τα analytics και τις υπηρεσίες. Στο παγκόσμιο οικοσύστημά μας, πάνω στην ανοιχτή πλατφόρμα και αρχιτεκτονική EcoStruxure, αξιοποιούμε το μεγαλύτερο δίκτυο συνεργατών, system integrators και developers, προκειμένου να προσφέρουμε έλεγχο σε πραγματικό χρόνο και λειτουργική απόδοση.

Με περισσότερα από 50 χρόνια επιτυχημένης πορείας στην ελληνική αγορά, στη Schneider Electric παρέχουμε ολοκληρωμένες λύσεις για τη βελτίωση της απόδοσης, που συνδυάζουν την ενέργεια, τον αυτοματισμό και το λογισμικό. Η εταιρία διαθέτει δύο βασικές δραστηριότητες στην Ελλάδα, την Εμπορική και τη Βιομηχανική. Η εμπορική δραστηριότητα πραγματοποιείται μέσω γραφείων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη αλλά και μέσω τη νέας εμπορικής μας αποθήκης στη Μαγούλα Αττικής, ενώ η βιομηχανική μέσω του εργοστασίου παραγωγής μετασχηματιστών ελαίου στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

Το όραμα της Schneider Electric για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων στην Ελληνική αγορά τα επόμενα χρόνια, αφορά στις ψηφιακές τεχνολογίες και το Internet of Things που επιδρούν αποδεδειγμένα και καθοριστικά σε όλους τους τομείς των επιχειρήσεων και οδηγούν σε διαφοροποιημένη εμπειρία του πελάτη, βελτίωση της παραγωγικότητας των διαδικασιών καθώς και του συνολικού τρόπου λειτουργίας μίας επιχείρησης. Στόχος μας είναι οι επιχειρήσεις να μπορούν να μεγιστοποιήσουν την εξοικονόμηση ενέργειας, να λειτουργούν διαχρονικά πιο βιώσιμα και να προετοιμαστούν άμεσα για τις ανάγκες του μέλλοντος. Στη Schneider Electric πιστεύουμε πως οι σπουδαίοι άνθρωποι και συνεργάτες μας είναι αυτοί που μας κάνουν μία κορυφαία εταιρεία. Η δέσμευσή μας για Καινοτομία, Διαφορετικότητα και Βιωσιμότητα διασφαλίζει ότι η ιδέα «Life Is On» μπορεί να γίνει πραγματικότητα παντού, για όλους και για κάθε στιγμή.  
[www.se.com/gr](http://www.se.com/gr)

1996  
ESTABLISHED

700  
PROJECTS

25  
COUNTRIES

35  
INTL. AWARDS



STIRIXIS >

Imagine more.

## STIRIXIS Group

### 24 χρόνια, 700 έργα, 25 χώρες και πάνω από 35 διεθνή βραβεία

Η STIRIXIS Group είναι μία διεθνώς βραβευμένη εταιρεία παροχής υπηρεσιών που μελετά, δημιουργεί, αναπτύσσει και διαχειρίζεται εμπορικά concepts στους τομείς του retail, της εστίασης, της φιλοξενίας και σε εργασιακούς χώρους. Εστιάζει στη μακροπρόθεσμη εξασφάλιση της επιτυχίας των εμπορικών στόχων πελατών της και στη μεγιστοποίηση της απόδοσης της επένδυσης, αντιμετωπίζοντας συστηματικά και συνολικά τις επιχειρήσεις τους. Τις υπηρεσίες της εμπιστεύονται συστηματικά μεγάλοι πολυεθνικοί οργανισμοί, επιχειρήσεις αλλά και καινοτόμα start-ups. Από το 1996, έχει ολοκληρώσει με επιτυχία περισσότερα από 700 έργα σε 25 χώρες και 3 ηπείρους, από τη Σκανδιναβία στο Ομάν και από τη Ρωσία στη Νιγηρία, αποκτώντας για αυτά πάνω από 35 διεθνή βραβεία για τη στρατηγική, το σχεδιασμό και το αναπτυξιακό της έργο.

#### Concept Strategy Services

Η STIRIXIS Group προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πακέτο υπηρεσιών για τους πυλώνες της στρατηγικής, του σχεδιασμού, της υλοποίησης αλλά και της εξέλιξης σε βάθος χρόνου του κάθε concept, απαντώντας σε βάθος στις ανάγκες των πελατών της. Βάσει μια συστημικής καινοτομίας προσέγγισης, η STIRIXIS Group διαφοροποιείται σημαντικά σε σχέση με τον ανταγωνισμό, καθώς εστιάζει στην επιχειρηματική ιδέα και τους στόχους του πελάτη, μέσα από τον καθορισμό, σχεδιασμό και παράδοση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών ιδεών, την πρακτική πρόβλεψη και μελέτη βιωσιμότητας των concepts αλλά και της ανάπτυξης και εξέλιξης τους μέσα στο χρόνο.

#### Concept Design Services

Οι πλούσιες σχεδιαστικές υπηρεσίες που παρέχονται, όπως η αρχιτεκτονική μελέτη, το branding, το customer experience design, είναι για τη STIRIXIS Group «εργαλεία» που έχουν ως στόχο την υλοποίηση σε απόλυτη αρμονία των στρατηγικών και τεχνικών αποφάσεων.

#### Concept Execution Services

Όλες οι στρατηγικές αποφάσεις υλοποιούνται σε αυτό το στάδιο με ασφάλεια, παρακολούθηση του κόστους σε αληθινό χρόνο και σημασία στη λεπτομέρεια, μέσω των υπηρεσιών tendering, construction management και author's supervision. Το έργο πραγματώνεται με απόλυτη διαφάνεια, ευελιξία και τήρηση του χρονικού πλαισίου που έχει καθορισθεί.

#### Concept Evolution Services

Ιδιαίτερα γνωστή για τις υπηρεσίες της περαιτέρω διαρκούς εξέλιξης των concepts της, η STIRIXIS Group προσφέρει μέσω τεχνικών όπως η πρόβλεψη αποδοτικότητας, η στρατηγική προώθησης και οι έρευνες ανατροφοδότησης, τη σταθερή και μακροχρόνια επιτυχία του έργου. Εξασφαλίζεται με αυτό τον τρόπο, η πραγματική μεγιστοποίηση της απόδοσης της επένδυσης.

Η STIRIXIS Group καλύπτει τις ανάγκες των πελατών της σε όλο τον κόσμο μέσα από τις ομάδες της σε Αθήνα, Βουκουρέστι και Λονδίνο. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το [www.stirixis.com](http://www.stirixis.com).

# Προσφερόϋμε με την καρδιά μας



**TÜV**  
AUSTRIA

HELLAS

**TÜV**  
AUSTRIA

## TÜV AUSTRIA Hellas

### Η συνεισφορά που γίνεται ελπίδα

Η TÜV AUSTRIA Hellas, η κορυφαία εταιρεία πιστοποίησης και παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών ελέγχου, εκπαίδευσης, επιθεώρησης και πιστοποίησης για την ασφάλεια, την ποιότητα, το περιβάλλον και τη διαχείριση πόρων, δραστηριοποιείται περισσότερα από 25 χρόνια στην Ελληνική αγορά. Με κεντρικό μήνυμα η «Πιστοποίηση είναι Πολιτισμός», η εταιρεία μεταφέρει στην κουλτούρα των σύγχρονων επιχειρήσεων την ανάγκη για πιστοποιημένη λειτουργία σε κάθε επίπεδο.

#### Αειφορία και βιωσιμότητα, όχημα ανάπτυξης για κάθε επιχείρηση

Η TÜV AUSTRIA Hellas αντιλαμβανόμενη τη σημασία της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στο σύγχρονο επιχειρείν, εξειδικεύεται μεταξύ άλλων στην επαλήθευση απολογισμών βιώσιμης ανάπτυξης, με βάση τη σειρά προτύπων GRI-Standards και AA 1000APS, αλλά και στους αντίστοιχους ελέγχους ορθής εφαρμογής του οδηγού για την εταιρική υπευθυνότητα, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 26000. Κορυφαίες εταιρείες της χώρας έχουν εμπιστευτεί την TÜV AUSTRIA Hellas, για την επαλήθευση των ετήσιων απολογισμών τους, μεταξύ των οποίων:

ΧΑΛΚΟΡ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ, GLOBAL SUSTAIN, ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ, ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΪΑ, MELLON TECHNOLOGIES, ΚΟΖΑΤ, ΑΝΟΔΙΚΗ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, MYSERVICES SECURITY AND FACILITY, MELLON TECHNOLOGIES κ.ά.

#### ΠΡΟΣΦΕΡΟϋΜΕ με διάρκεια

Η TÜV AUSTRIA Hellas, ως αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνίας, ακούει τις ανάγκες των ανθρώπων, ξεκινώντας από

τους εργαζομένους της. Την ίδια στιγμή, αναπτύσσει πολυεπίπεδη δράση, κάνοντας τη διάθεση προσφοράς-πράξεις:

- συμβάλλει στη μείωση της ανεργίας ανοίγοντας μέσα από τη δραστηριοποίησή της νέες θέσεις εργασίας, άμεσα και έμμεσα.
- συνεισφέρει στην κοινωνία της γνώσης και της ανάπτυξης μέσω της πρακτικής άσκησης φοιτητών από ΑΕΙ και ΑΤΕΙ και της δωρεάν παρακολούθησης Εκπαιδευτικών Σεμιναρίων από Μεταπτυχιακούς φοιτητές.
- φροντίζει τους ανθρώπους της επενδύοντας στην εκπαίδευση και προσωπική τους ανάπτυξη, διαθέτοντας σημαντικές παροχές, όπως Ιδιωτικά Ασφαλιστικά Προγράμματα Ασφάλειας Υγείας και Συνταξιοδότησης, Προγράμματα Ευεξίας, Σίτισης, Εκπαίδευσης, Ψυχαγωγίας, κ.ά.
- στηρίζει τους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη μέσω των δράσεων «Χάρισέ το», αιμοδοσίας, bazaar.
- εργάζεται για την προστασία του περιβάλλοντος με δράσεις και ανακύκλωση.
- ενισχύει τον πολιτισμό και τον αθλητισμό συμμετέχοντας σε διοργανώσεις για καλό σκοπό.

Η TÜV AUSTRIA Hellas δείχνει έμπρακτα την ευαισθησία για τα ανθρώπινα δικαιώματα, την κοινωνία, την επιχειρηματικότητα, την παιδεία, την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και του περιβάλλοντος.

#### Γιατί «Η Πιστοποίηση είναι Πολιτισμός»!

Κεντρικά γραφεία: Αθήνα  
Παραρτήματα: Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο Κρήτης, Μυτιλήνη  
Εξωτερικοί: Κύπρος, Αλβανία, Σερβία, Βουλγαρία, Τουρκία, Ιορδανία, Αίγυπτος, Κατάρ, Πακιστάν



## **Προσφέροΰμε με την καρδιά μας**

Η TÜV AUSTRIA Hellas, η κορυφαία εταιρεία πιστοποίησης και παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών ελέγχου, εκπαίδευσης, επιθεώρησης και πιστοποίησης για την ασφάλεια, την ποιότητα, το περιβάλλον και τη διαχείριση πόρων, συμπληρώνει φέτος 25 χρόνια στην ελληνική αγορά.

Όλο αυτόν τον καιρό φροντίζουμε να συνδυάζουμε μια δυναμική επιχειρηματική παρουσία με ουσιαστική συνεισφορά για την κοινωνία, που μεταφράζεται σε πράξεις ευθύνης. Πράξεις που δείχνουν την ευαισθησία μας για τα ανθρώπινα δικαιώματα, την ανάπτυξη της κοινωνίας, τη στήριξη της επιχειρηματικότητας, την παιδεία, την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς αθλή και του περιβάλλοντος.

**Γιατί δε μας αρκεί μόνο να συνεισφέρουμε, αλλή να προσφέροΰμε με την καρδιά μας!**

**TÜV AUSTRIA Hellas**

T: +30 210 5220920 | F: +30 210 5203990 | E: info@tuvaustriahellas.gr



ECLECTIC LIVING  
THE ECALI CLUB  
EST. 1971



## The Ecali Club

### Social και Business Venue για πάνω από μισό αιώνα

Η ΕΚΑΛΗ ΑΕ ιδρύθηκε το 1924 με πρωταρχικό σκοπό την περάτωση ενός ιδιωτικού έργου ανάπτυξης του προαστίου και έκτοτε δραστηριοποιείται σε ξεχωριστούς τομείς, εκ των οποίων οι πιο γνωστοί είναι το Ecali Club και η υδροδότηση της κοινότητας Εκάλης.

Το Ecali Club ξεκίνησε το 1971 ως το πρώτο και μοναδικό για σειρά δεκαετιών country club της χώρας, ενώ λειτουργεί επί 47 συναπτά έτη ως το πιο ελκυστικό social και business venue των βορείων προαστίων. Προσωπικότητες του επιχειρηματικού κόσμου, της Επιστήμης, των Τεχνών, του Πολιτισμού, αλλά και του Life Style, έχουν γίνει Μέλη του, δίνοντας τη σκυτάλη στις επόμενες γενιές. Μέσα σ' ένα κατάφυτο χώρο φυσικής ομορφιάς, το Ecali Club προσφέρει στα Μέλη του τη δυνατότητα να επιλέξουν ανάμεσα σε ποικίλες δραστηριότητες, αυτές που ταιριάζουν στις προτιμήσεις τους, στον τρόπο της ζωής τους. Στις εγκαταστάσεις του μπορούν να αθληθούν και να λάβουν μέρος σε αγώνες, να οργανώσουν τις επαγγελματικές τους συναντήσεις, να παρακολουθήσουν ή να διοργανώσουν διαλέξεις και παρουσιάσεις, να απολαύσουν θεατρικές παραστάσεις και κινηματογραφικές προβολές. Μια έμπειρη ομάδα επαγγελματιών άθλησης είναι στην διάθεση των Μελών για να τους μυήσουν ή να τους προπονήσουν σε μια ποικιλία αθλημάτων όπως το τένις, το basket, το ποδόσφαιρο, το καράτε, η yoga, το pilates, το τρέξιμο, τις καταδύσεις, το ring rong και άλλα.

Με το concept Repositioning Greece διοργανώνονται στο Ecali Club μια σειρά από Business Gala, το κάθε ένα με διαφορετική θεματολογία, με στόχο την ολοκλήρωση ενός αξιόλογου κύκλου ενημέρωσης σε διαφορετικούς τομείς και πεδία.

Σύμφωνα με τον CEO της ΕΚΑΛΗ ΑΕ κ. Ιωάννη Μ. Γεωργακάκη, «το ενδιαφέρον των Μελών ενός Club, ειδικά όταν αυτό έχει κυρίαρχο ρόλο επί μισό αιώνα, καθορίζει το πλαίσιο των προσφερόμενων υπηρεσιών. Είναι επίσης απαραίτητη η δημιουργία νέων concepts που αναδεικνύουν την επιτυχημένη πορεία των Επιχειρήσεων.»

Το Ecali Club με υπευθυνότητα και συνέπεια, σχεδιάζει και εφαρμόζει κάθε ενέργεια η οποία συντελεί στη σωστή διαχείριση πόρων. Στον δρόμο προς την αειφορία η Διοίκηση εφαρμόζει προγράμματα που κινούνται σε δυο βασικούς άξονες, τον βασικό που περιλαμβάνει έννοιες όπως η ανακύκλωση και τον διευρυσμένο, όπως η οικονομία. Ειδική ομάδα παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις και αναζητά τρόπους βελτίωσης των υποδομών, εκπαίδευσης του προσωπικού, εφαρμογής διαδικασιών και μεθόδων υπεύθυνης στάσης απέναντι στο περιβάλλον.

Το Ecali Club υλοποιεί εκτεταμένο πρόγραμμα βελτίωσης των δεικτών αειφορίας. Βάσει αυτού μειώνεται η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας μέσω αντικατάστασης των λαμπτήρων σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους καθώς και γήπεδα με λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης, αλλά και με τη σταδιακή αντικατάσταση συσκευών της κουζίνας με καινούργιες με χρήση υγραερίου. Επιπλέον, τα δίκτυα ύδρευσης εκσυγχρονίζονται και αντικαθίστανται οι ενεργοβόρες αντλίες με αντίστοιχες μεταβλητής ροής (inverter). Παράλληλα, με τη χρήση προγράμματος διαχείρισης των εγκαταστάσεων επιτυγχάνεται η βέλτιστη σχέση τιμής-απόδοσης.

Τέλος, υλοποιείται πρόγραμμα διαχείρισης ανακυκλώσιμων απορριμμάτων με διαχωρισμό υλικών στην πηγή.



thinkplus  
creative services

## Think Plus

### THE END concept

Η Think Plus επενδύοντας συνεχώς στο ελληνικό ανθρώπινο κεφάλαιο, για το 2019 υπήρξε χρυσός χορηγός του THE END concept.

Με σημείο αναφοράς τους νέους ανθρώπους (παιδιά και εφήβους), αλλά και όσους διατηρούν την ενέργεια της νεανικότητας ζωντανή μέσα τους, το THE END Concept έχει ως σκοπό να εμπνεύσει όλους μας, ότι μπορούμε να βάλουμε ένα τέλος σε όσα μας κρατούν πίσω στη ζωή, να επιλέξουμε και να έχουμε ακριβώς τη ζωή που θέλουμε, με μοναδικό οδηγό τη δύναμη που κρύβουμε μέσα μας!

12 σύγχρονα ζητήματα που αντιμετωπίζει η κοινωνία μας, και κυρίως οι νέοι άνθρωποι, αναπτύσσονται, αναλύονται και εξηγούνται επιστημονικά, με σκοπό να μας εξοπλίσουν με γνώση και δύναμη για να θέσουμε ένα ηχηρό «ΤΕΛΟΣ»! 12 σύγχρονες ιστορίες, γράφονται από πλήθος συγγραφέων, με έμπνευση από 12 κλασικά παραμύθια, και μέσω νέων επίκαιρων συμβολισμών, «μιλούν» τη γλώσσα των νέων και τους δίνουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την πλοκή τους, να ορίσουν την εξέλιξή τους, και να καθορίσουν το επιθυμητό τέλος τους!

Στον πυρήνα αυτού του concept, η μοναδική ιστορία του Αιώνιου Παιδιού, που με δυνατούς συμβολισμούς μας δείχνει πόσο υπέροχο μπορεί να γίνει το... «ταξίδι» της δικής μας ζωής, αν πιστέψουμε στον αυθεντικό εαυτό μας και δε σταματήσουμε να εξελίσσουμε το Παιδί μέσα μας! Στο κέντρο του φιλόδοξου αυτού εγχειρήματος βρίσκεται ένα σπουδαίο βιβλίο, ένα «εγχειρίδιο» γνώσης για τους μεγάλους και έμπνευσης για τους νεότερους. Το βιβλίο, συμβαδίζει

απόλυτα με την εποχή και επιστρατεύει σύγχρονες τεχνολογίες για να προσεγγίσει με ανατρεπτικό τρόπο τους νέους! 20 καταξιωμένοι καλλιτέχνες και πάνω από 30 κορυφαίοι επαγγελματίες, συμμετέχουν στην ενέργεια αυτή, κάνοντας εφικτή μία εντυπωσιακή οπτικοποίηση των ιστοριών και των σύγχρονων συμβολισμών τους, και μας θυμίζουν πως στη δική μας ζωή, εμείς είμαστε οι αυθεντικοί ήρωες!

Το ηλεκτρονικό βιβλίο παρουσιάστηκε στις 15 Οκτωβρίου, στους υπέροχους χώρους του Athenaeum Palace & Luxury Suites, με έναν διαφορετικό, εικαστικό τρόπο, ώστε να μας εισάγει στον... παραμυθένιο κόσμο του πιο δυνατού ρεαλιστικού μηνύματος του THE END Concept!

Το Σάββατο 30 Νοεμβρίου, στις εγκαταστάσεις του Μητροπολιτικού Κολλεγίου στο Μαρούσι, πραγματοποιήθηκε ένα συναρπαστικά διαδραστικό φεστιβάλ για γονείς και παιδιά, ώστε να ενημερωθεί και εμπνευστεί το ευρύ κοινό στα θέματα που απασχολούν την κοινωνία μας! Στο φεστιβάλ ανακοινώθηκαν για πρώτη φορά τα αποτελέσματα της μεγαλύτερης Πανελλαδικής Έρευνας σχετικά με 12 κοινωνικά θέματα, την οποία επιμελήθηκε η εταιρεία ερευνών Focus Bari, για τους σκοπούς του THE END Concept.

Η ομάδα μας προσπαθεί συνεχώς να είναι κοντά στους νέους ανθρώπους και φιλοδοξεί στο μέτρο που μπορεί, να διαμορφώνει και να εξελίσει εργαλεία και οικοσυστήματα που τους βοηθούν σε κάθε πτυχή της ζωής τους.



## TÜV HELLAS (TÜV NORD)

### Ενεργειακοί Έλεγχοι και Εξοικονόμηση Ενέργειας στα κεντρικά γραφεία της TÜV HELLAS (TÜV NORD)

Η TÜV HELLAS (TÜV NORD), ο μεγαλύτερος Οργανισμός Επιθεώρησης και Πιστοποίησης με περισσότερα από 32 χρόνια δραστηριότητας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, δραστηριοποιείται και στη διεξαγωγή ενεργειακών ελέγχων σύμφωνα με τις προβλέψεις του ν. 4342/2015.

Ο στόχος της επιθεώρησης είναι η εξοικονόμηση ενέργειας και η βελτίωση των καταναλισκόμενων πόρων με προφανή οικονομικά οφέλη. Σε αυτό το πλαίσιο και διαθέτοντας τα κατά νόμο προσόντα με κατάλληλη ομάδα από έμπειρους ενεργειακούς ελεγκτές που έχουν καταχωρηθεί στα αντίστοιχα μητρώα του Υπουργείου Ενέργειας προσφέρει τις υπηρεσίες του στις Μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις.

Ως πρώτο έργο, εφάρμοσε τεχνικές εξοικονόμησης στο κτίριο γραφείων που στεγάζεται η εταιρεία στο Χολαργό. Πριν τρία χρόνια εκσυγχρόνισε το σύστημα φωτισμού με εξοπλισμό υψηλής ενεργειακής κλάσης, βελτιώνοντας κατά πολύ το εργασιακό περιβάλλον, αλλά παράλληλα πέτυχε εξοικονόμηση ενέργειας περίπου 30% και εξάλειψε τις συνεχείς αντικαταστάσεις των καμένων λαμπτήρων. Η επένδυση αποπληρώθηκε εντός του δεύτερου χρόνου λειτουργίας της σύμφωνα με τον αρχικό σχεδιασμό.

Ολοκληρώνοντας την αρχική επένδυση, προχώρησε σε σταδιακή αντικατάσταση των κλιματιστικών μονάδων με κλιματισμό τύπου VRV που έχουν βαθμό απόδοσης

(COP) 4,27 και αερισμό με μονάδα VAM. Κατά τους 5 πρώτους μήνες λειτουργίας (καλοκαιρινή περίοδος) επιτεύχθηκε επιπλέον 30% εξοικονόμηση ενέργειας στους χώρους πιλοτικής εφαρμογής, ενώ βελτιώθηκαν σημαντικά οι συνθήκες άνεσης των εργαζόμενων με τοπικές ρυθμίσεις θερμοκρασίας ανά χώρο.

Η TÜV HELLAS (TÜV NORD) έχει διενεργήσει πληθώρα ενεργειακών ελέγχων σε επιχειρήσεις, στα πλαίσια του ανωτέρω νομοθετικού πλαισίου, ενώ παράλληλα είναι διαπιστευμένη από το Ε.ΣΥ.Δ. και διενεργεί πιστοποιήσεις συστημάτων ενεργειακής διαχείρισης με βάση το πρότυπο ISO 50001.

Ματθαίος Βλαχάκης  
Αναπλ. Διευθυντής Κτιριακών Έργων



VRS ■■■ VALUATION & RESEARCH SPECIALISTS

## Valuation & Research Specialists (VRS)

### To ESG στους Τομείς του Corporate Valuation και Equity Research

Η VRS ασχολείται με τους τομείς του Corporate Valuation και Equity Research όπου αναλύει και αποτιμά για λογαριασμό επενδυτών, fund managers και asset managers περιουσιακά στοιχεία όπως εταιρίες εισηγμένες στο Χρηματιστήριο, ιδιωτικές εταιρίες, ακίνητα περιουσιακά στοιχεία, καθώς και άλλα αγαθά. Η VRS επιλέγει το universe των εισηγμένων και μη εισηγμένων εταιριών που αναλύει με κριτήρια ESG (Environment, Society, Governance).

Η VRS συνομιλεί και επικοινωνεί με άνω των 400 funds διεθνώς, κυρίως στις αγορές της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής και προτείνει στους αντίστοιχους fund managers και asset managers μέσω του research και των αναλύσεών της, sustainable investments. Επίσης οι ίδιοι οι επενδυτές αποδίδουν σήμερα μεγαλύτερη σημασία σε επενδύσεις βάσει κριτηρίων ESG και αντίστοιχα δίνουν μικρότερη βαρύτητα σε επενδύσεις που δεν πληρούν τα εν λόγω κριτήρια.

Στο Χρηματιστήριο, η αξία ή υπεραξία μιας “sustainable” εισηγμένης επιχείρησης τείνει να είναι μεγαλύτερη, διότι εκεί διοχετεύονται τα κεφάλαια των επενδυτών σε σύγκριση με το χαμηλότερο αγοραστικό ενδιαφέρον που παρατηρείται για μετοχές επιχειρήσεων non-sustainable. Η δε επιλογή επενδύσεων βάσει κριτηρίων ESG μεγιστοποιεί και θέτει σε πιο ορθολογική βάση τη σχέση μεταξύ απόδοσης και ρίσκου για τους επαγγελματίες αλλά και τους ιδιώτες επενδυτές.

Ο εκτιμητής της αξίας ενός sustainable investment θα αναγνωρίσει έμμεσα στις υποθέσεις του χρηματοοικονομικού μοντέλου του και της έκθεσής του τα κριτήρια ESG και πώς αυτά ικανοποιούνται. Επίσης η αγορά φαίνεται να ζητάει πλέον περισσότερες αποτιμήσεις ή αναλύσεις για sustainable investments ή sustainable επιχειρήσεις.

Μια εταιρεία με υψηλούς δείκτες compliance, awareness και sensitivity σε ζητήματα ESG διευκολύνει την υιοθέτηση πιο διατηρήσιμων υποθέσεων στα χρηματοοικονομικά μοντέλα και αυτό περαιτέρω ισχυροποιεί, αν όχι αυξάνει, την αξία της. Για παράδειγμα στο μοντέλο DCF ένας τρόπος για να αποτυπωθεί το γεγονός ότι μία επιχείρηση έχει υψηλούς δείκτες ESG είναι μέσω της ενσωμάτωσης υποθέσεων χαμηλότερου ρίσκου στο προεξοφλητικό επιτόκιο WACC της υπό εξέταση εταιρίας, με αποτέλεσμα την άνοδο της δίκαιης αξίας της, ceteris paribus. Αναφορικά με το ίδιο μοντέλο αποτίμησης, ένας δεύτερος τρόπος μπορεί να είναι μέσω της αναπροσαρμογής των ταμειακών ροών για το μέλλον της εν λόγω επιχείρησης.

Ασφαλώς, ισχύει και το αντίστροφο. Για παράδειγμα, τι μπορεί να σημαίνει για την αξία μιας επιχείρησης ύδρευσης όταν πρόκειται να μειωθούν οι διαθέσιμες ποσότητες νερού σε μία περιοχή του πλανήτη όπου η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται;

Επιπρόσθετα, στην αποτίμηση μιας επιχείρησης μέσω των πολλαπλασιαστών (όπως P/E, EV/EBITDA), ένας αναλυτής ή asset manager μπορεί να τεκμηριώσει το επιχείρημα και συνεπώς να προσδώσει ένα premium στον πολλαπλασιαστή μιας εταιρίας που είναι sustainable investment με υψηλό σκορ σε ESG factors.

Συνεπώς καθίσταται εμφανής ο ιδιαίτερα σημαντικός αλλά και συνεχώς αυξανόμενος ρόλος των κριτηρίων ESG στους τομείς του Corporate Valuation και Equity Research διεθνώς, με αποτέλεσμα οι επιχειρήσεις ανά τον κόσμο να λαμβάνουν συγκεκριμένες δράσεις προς τη βελτίωση του βαθμού ικανοποίησης που επιτυγχάνουν στα ζητήματα που συνδέονται με τους εν λόγω ESG παράγοντες.



WIND

## Wind Ελλάς

### Κάνουμε το όραμά μας για μια Ψηφιακή Ελλάδα πραγματικότητα

Οι ανάγκες της σημερινής εποχής, που ορίζουν την επαφή και την επικοινωνία με τον υπόλοιπο κόσμο πιο αναγκαία από ποτέ, μας οδήγησαν το 2016 στην υιοθέτηση νησιών άγονης γραμμής. Είναι εύκολο να αντιληφθεί κανείς ότι νησιά όπως η Ανάφη, η Σίκινος και ο Άη Στράτης βιώνουν μια άνιση ψηφιακή πραγματικότητα, καθώς η πρόσβαση είναι εξαιρετικά δύσκολη, ιδιαίτερα τους μήνες του χειμώνα και στερούνται σύγχρονων ψηφιακών υποδομών.

Αυτός ήταν και ο πρωταρχικός σκοπός του προγράμματος «Ερχόμαστε Κοντά». «Υιοθετούμε» με όρους τηλεπικοινωνιακούς τα απομακρυσμένα νησιά του τόπου μας, τα επισκεπτόμαστε, δημιουργούμε σύγχρονες state of the art υποδομές 4G και στη συνέχεια προσφέρουμε δωρεάν επικοινωνία σε όλους τους μόνιμους κατοίκους για έναν ολόκληρο χρόνο. Μέσα από τις ταινίες (ντοκιμαντέρ μικρού μήκους στην ουσία) αναδεικνύουμε την επικοινωνία ως αναπόσπαστο

κοινωνικό αγαθό και δικαίωμα για όλους τους ανθρώπους όσο μακριά κι αν είναι. Συμβάλλουμε θετικά στην καθημερινή ζωή και εργασία των κατοίκων, βελτιώνοντας σημαντικά τη διαβίωσή τους καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, γιατί πιστεύουμε ότι η επικοινωνία μαζί με τη συνδεσιμότητα στο διαδίκτυο είναι τα θεμέλια της νέας ψηφιακής πραγματικότητας.

Κάνοντας πράξη τη διαχρονική μας δέσμευση- ως πάροχος υψηλής τεχνολογίας- για ισότιμη πρόσβαση όλων των Ελλήνων στις απεριόριστες δυνατότητες της επικοινωνίας και των νέων τεχνολογιών, χτίζουμε καθημερινά το Δίκτυο μας με υπευθυνότητα, ώστε να φτάνει απ' άκρη σε άκρη σε όλη την Ελλάδα και κάνουμε το αγαθό της επικοινωνίας προσβάσιμο σε όλους τους Έλληνες.

Γιατί, δέσμευσή μας είναι να... Ερχόμαστε Κοντά.



**ΟΜΙΛΟΣ ΥΓΕΙΑ**

Με ευθύνη για τη ζωή



FRANKFAME

Ο σκοπός μας,  
δεν σταματά.

**11 ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΕΣ | 11.165 ΚΑΤΟΙΚΟΙ | 43.143 ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ**

*Λειψοί και Αγαθονήσι, Καρπενήσι, Κάρπαθος, Καλάβρυτα, Καλαμπάκα, Λέρος,  
Τίλος και Νίσυρος, Άργος Ορεστικό, Σύμη, Αργιθέα και Σίφνος.*



Από το 2013, ο Όμιλος ΥΓΕΙΑ, στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης **«Ταξιδεύουμε για την Υγεία»**, ταξιδεύει σε ορεινές και νησιωτικές περιοχές της χώρας μας και παρέχει δωρεάν ιατρικές υπηρεσίες.

Φέτος 13 & 14 Απριλίου βρεθήκαμε στη Σίφνο με 28 ιατρούς 17 ειδικοτήτων, καθώς και 35 εθελοντές από το νοσηλευτικό και διοικητικό προσωπικό του ομίλου, πραγματοποιώντας 2.315 εξετάσεις σε 629 κατοίκους.

Επόμενος προορισμός, όπου υπάρχει ανάγκη.



## Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.

### Παράγοντας μπίρα με σεβασμό στην κοινωνία και το περιβάλλον

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία μετρά μέχρι σήμερα περισσότερα από 55 χρόνια παρουσίας στη χώρα μας. Με τη βιώσιμη ανάπτυξη να αποτελεί ένα αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής θέτει ως προτεραιότητα τη δέσμευση να παράγει έναν «Καλύτερο Κόσμο», που ορίζει όχι μόνο τα μακροπρόθεσμα σχέδια της εταιρείας, αλλά και την καθημερινή της δράση.

Σε αυτή την κατεύθυνση πραγματοποιεί δράσεις για την προστασία του νερού, τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος τόσο στην παραγωγή όσο και στη διακίνηση των προϊόντων στα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα.

Στόχος της εταιρείας είναι η ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση όσο το δυνατόν περισσότερων υλικών με έμφαση στο σύστημα της επιστρεφόμενης φιάλης το οποίο εφαρμόζει η εταιρεία από το 1963, που αποτελεί πρωτόπλο παράδειγμα κυκλικής οικονομίας καθώς εξοικονομεί πόρους για το περιβάλλον, αλλά και ανταμείβει τους καταναλωτές για την επιστροφή των φιαλών.



## ΔΕΔΔΗΕ Α.Ε.

### Βιώσιμη Ανάπτυξη

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί το βασικό πυρήνα της στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που υιοθετεί ο ΔΕΔΔΗΕ, από την πρώτη ημέρα λειτουργίας του.

Ο ΔΕΔΔΗΕ έχοντας αποκτήσει κεντρικό ρόλο στην ελληνική αγορά ηλεκτρικής ενέργειας, αναπροσαρμόζει τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξής του, με επίκεντρο τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Οι 17 στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ, με χρονικό ορίζοντα το 2030, αποτελούν την «πυξίδα» της Εταιρείας για να ενισχύσει στο μέγιστο δυνατό βαθμό την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντολογική συμβολή της.

Η επίτευξη αυτών των στόχων αποτελεί μια μεγάλη πρόκληση για τον ΔΕΔΔΗΕ αλλά και μια μεγάλη ευκαιρία για να υλοποιήσει ενέργειες, δράσεις και επενδύσεις που θα συνεισφέρουν καθοριστικά στην ανάπτυξη μιας βιώσιμης Ελλάδας.

Οι επενδύσεις στα «Έξυπνα Δίκτυα» που υλοποιεί ο ΔΕΔΔΗΕ επιτρέπουν τη μεγαλύτερη και αποδοτικότερη ενσωμάτωση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στο ενεργειακό ισοζύγιο, συμβάλλοντας σημαντικά στη μείωση των εκπομπών αερίων ρύπων και στη συνεπαγόμενη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Φθηνότερη και περισσότερο «καθαρή» ενέργεια είναι το αποτέλεσμα του εκσυγχρονισμού του πανελλαδικού Δικτύου που υλοποιεί ο ΔΕΔΔΗΕ. Ο επιχειρησιακός σχεδιασμός του ΔΕΔΔΗΕ και τα στρατηγικά έργα που περιλαμβάνει οδηγούν με ταχείς ρυθμούς στην οικονομία του μηδενικού άνθρακα και στην επίτευξη των κλιματικών στόχων που έχουν τεθεί σε εθνικό αλλά και πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Ταυτόχρονα, η ενεργή στήριξη του ΔΕΔΔΗΕ στην Ηλεκτροκίνηση, θα συμβάλλει στη μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> από τον τομέα των μεταφορών, με θετικές επιπτώσεις στην υγεία, το περιβάλλον αλλά και την οικονομία.



## ΔΙΑΣΤΑΣΙΣ Α.Β.Ε.Ε.

### Κάνοντας τη διαφορά

Η ΔΙΑΣΤΑΣΙΣ γεννήθηκε το 1996 σαν μια από τις πρωτοπόρες εταιρείες στον χώρο των ψηφιακών εκτυπώσεων. Μέσα στα χρόνια, εξελιχθήκαμε σε ένα καθιερωμένο πάροχο συνολικών λύσεων στους τομείς των εκτυπώσεων, του RETAIL BRANDING και της διακόσμησης. Το όραμά μας εξελίχθηκε συμπεριλαμβάνοντας αξίες όπως την έμπνευση, τη φαντασία, τη δημιουργικότητα, την καινοτομία, το πάθος, την εφευρετικότητα, την πρωτοτυπία, τη συνέπεια, τη διαφορετικότητα, ως μέρος του τι είμαστε. Μερικά από τα πολύ δυνατά σημεία της εταιρείας μας είναι μια ομάδα με τους καλύτερους και πιο έμπειρους ανθρώπους του χώρου μας, το ότι επενδύουμε συνεχώς σε εξοπλισμό, χρησιμοποιούμε τα καλύτερα και τα πιο οικολογικά υλικά. Με μοντέρνες τεχνικές υλοποιούμε σύνθετα και απαιτητικά projects ενώ συναισθανόμαστε τις αγωνίες των πελατών μας και δουλεύουμε ώστε να τους κάνουμε να αισθάνονται ασφάλεια. Επειδή αγαπάμε πολύ αυτό που κάνουμε, ο κάθε πελάτης είναι για εμάς ξεχωριστός και ιδιαίτερος.

### ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ - ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

- Εμπνεόμαστε μαζί με εκείνους που μπορούν να εμπνεόνται, για να κάνουμε μαζί τη διαφορά για τις εταιρείες μας, αλλά και τις ζωές των ανθρώπων μας.
- Στηρίζουμε εκείνους που πιστεύουν και δίνουν συνεχώς ενέργεια σ' αυτό που κάνουν.
- Συνδεόμαστε με τα οράματα υγείων και ηθικών επιχειρήσεων που προσπαθούν για το καλύτερο.
- Βοηθάμε, όσο περνάει από το χέρι μας, εκείνους που μας έχουν ανάγκη.



## Ευρωπαϊκή Πίστη Α.Ε.Γ.Α

### Ευθυγράμμιση με τις επιταγές της κοινωνίας

Τα τελευταία χρόνια, ο ρόλος των ασφαλιστικών εταιρειών, και γενικότερα της ιδιωτικής ασφάλισης, ενισχύεται συνεχώς, και κατά συνέπεια η εταιρική υπευθυνότητα αποκτά ειδικό βάρος στην ασφαλιστική αγορά.

Βασική προτεραιότητα σε αυτήν την ανάπτυξη των ασφαλιστικών εταιρειών πρέπει να είναι η ευαισθητοποίηση και η κινητοποίηση της κοινωνίας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Εάν η κοινωνία δεν είναι πλήρως ενημερωμένη ή δεν ενδιαφέρεται για την ανάγκη της βιώσιμης ανάπτυξης, πρέπει να δοθεί μια δυνατή στήριξη για αποτελεσματική δράση.

Η Εταιρική και Κοινωνική Ευθύνη (Ε.Κ.Ε) για την Ευρωπαϊκή Πίστη, αποτελεί βασικό στρατηγικό άξονα για τη βιώσιμη - αειφόρο ανάπτυξη, η οποία έχει έναν κύριο στόχο: Να δημιουργηθεί ισορροπία μεταξύ των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αναγκών, διατηρώντας παράλληλα την ισότητα και τη δικαιοσύνη. Προσφέρει δηλαδή ένα

μέσο για την διηκενή κάλυψη των κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών αναγκών, παρέχοντας μια μακροπρόθεσμη προσέγγιση για τη διατήρηση των αναγκαίων πόρων.

Αναφορά μας για την ευθυγράμμιση με τις επιταγές της κοινωνίας του σήμερα, αποτελεί το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Μοντέλο και οι παγκόσμιες προσεγγίσεις για την Ε.Κ.Ε. Ανάμεσα σε αυτές είναι οι 10 αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου και οι 17 Στόχοι του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη καθώς και η τριμερής διακήρυξη αρχών του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική πολιτική.

Μοντέλο συμπεριφοράς για τον Όμιλο μας αποτελούν από το 2011 ο εξελισσόμενος από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ορισμός της Ε.Κ.Ε., οι Κατευθυντήριες Οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI) και το ISO 26000.



## MYTILINEOS A.E.

### Συνεισφορά στην ανάπτυξη της Ποιοτικής Εκπαίδευσης (Παγκόσμιος Στόχος 4)

Συνεισφορά\* στην ανάπτυξη της Ποιοτικής Εκπαίδευσης (Παγκόσμιος Στόχος 4)

- Στήριξη για τρία χρόνια 56 μαθητών από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες για την ολοκλήρωση της βασικής τους εκπαίδευσης μέσα από το πρόγραμμα αντιμετώπισης της Σχολικής Διααρροής, «ΕΙΜΑΙ ΜΕΣΑ».
- Δημιουργία 172 νέων θέσεων επαγγελματικής κατάρτισης και πρακτικής άσκησης.
- Δημιουργία 10 σχολικών βιβλιοθηκών σε ισάριθμα δημοτικά σχολεία και νηπιαγωγεία των νομών Βοιωτίας, Μαγνησίας και Πρεβέζης προς όφελος 1.722 μαθητών και 176 εκπαιδευτικών.
- Παροχή σύγχρονου τεχνολογικού εξοπλισμού σε 43 σχολεία της ελληνικής περιφέρειας, προς όφελος 3.580 μαθητών και 129 εκπαιδευτικών.
- Προσφορά 42 υποτροφιών για τον θεσμό του Θερινού Σχολείου Νεανικής Επιχειρηματικότητας του Ο.Π.Α. και του Προγράμματος υποτροφιών του ΠΑ.ΠΕΙ.
- Ενίσχυση προγραμμάτων «S.T.E.M. Education», προσφέροντας 45 πακέτα με εξοπλισμό εκπαιδευτικής ρομποτικής σε αντίστοιχο αριθμό σχολείων που δεν μπορούσαν να προμηθευτούν.
- Προσφορά 2 robots και 18 robot kits στο Κέντρο Εκπαιδευτικής Ρομποτικής και Επιστημών Κρήτης για τη διοργάνωση περισσότερων από 100 εργαστηρίων, σε όλο το φάσμα του S.T.E.A.M., στο πλαίσιο του 3ου Φεστιβάλ Εκπαιδευτικής Ρομποτικής Κρήτης, με ωφελούμενους πάνω από 1.000 παιδιά και ενήλικες
- Ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων 303 ατόμων μέσω του προγράμματος #skills4engineers.
- Ολοκλήρωση της οικοδόμησης ενός σχολείου δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στη Νιγηρία, και προμήθειας σύγχρονου εξοπλισμού αιθουσών διδασκαλίας σε σχολείο πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ουγκάντα, δίνοντας πρόσβαση στην εκπαίδευση σε περισσότερα από 200 παιδιά.

\*(Στοιχεία Περιόδου 2016-2019)



## Coca-Cola Ελλάς A.E.

### Δεν αρκεί να φτιάχνουμε αναψυκτικά. Θέλουμε να κάνουμε τη διαφορά

Η Coca-Cola δραστηριοποιείται εδώ και 133 χρόνια στον κόσμο και φέτος έκλεισε 50 χρόνια στην Ελλάδα. Σήμερα, η εταιρεία έχει εξελιχθεί σε "Total Beverage Company" προσφέροντας πάνω από 500 μάρκες και 4300 αναψυκτικά σε εκατομμύρια καταναλωτές σε περισσότερες από 200 χώρες σε όλο τον κόσμο. Είμαστε περήφανοι για αυτό. Ταυτόχρονα όμως αναγνωρίζουμε ότι φέρνουμε μεγάλη ευθύνη απέναντι στους καταναλωτές και τις τοπικές κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Για εμάς, δεν αρκεί να φτιάχνουμε αναψυκτικά, θέλουμε να κάνουμε τη διαφορά. Οι επιλογές μας ορίζουν και για αυτό θέλουμε να κάνουμε περισσότερα, να συμβάλλουμε με ουσιαστικό τρόπο στην κοινωνία και στη χώρα μας. Πρόσφατα, αναπτύξαμε μια ολοκληρωμένη εταιρική καμπάνια, τη #NEVERSETTLE, για να επικοινωνήσουμε στους ανθρώπους τι πρεσβεύουμε και ποιες είναι οι προτεραιότητές μας στην αντιμετώπιση των μεγάλων παγκόσμιων προκλήσεων με σημαντικό τοπικό αντίκτυπο.

Στην Ελλάδα, έχουμε αναλάβει σημαντικές πρωτοβουλίες σε βασικούς τομείς που μπορούμε να επηρεάσουμε - Απορρίμματα, Νερό, Άνθρωποι και Τουρισμός. Έχουμε δημιουργήσει το πρόγραμμα Zero Waste Future, μια κοινωνική πλατφόρμα που στοχεύει στην προώθηση της Ανακύκλωσης και της Κυκλικής Οικονομίας. Έχουμε πραγματοποιήσει δράσεις εξοικονόμησης νερού σε 34 νησιά. Ενδυναμώνουμε τους Νέους και τις Γυναίκες μέσω προγραμμάτων πρακτικής άσκησης και mentoring. Υποστηρίζουμε τον Τουρισμό, χρησιμοποιώντας το εικονικό μπουκάλι μας για την προώθηση της Ελλάδας ως τον απόλυτο τουριστικό προορισμό.

Σε όλες αυτές τις δράσεις, πιστεύουμε και στηριζόμαστε στη συνεργατική ηγεσία και σε ένα ισχυρό δίκτυο συνεργειών: με άλλες εταιρείες, με την πολιτεία, με την κοινωνία, με μη κυβερνητικούς οργανισμούς. Γιατί μόνο μαζί μπορούμε να κάνουμε την πραγματική διαφορά για ένα καλύτερο αύριο.



## Κωτσόβολος – Dixons South East Europe

### Μια εταιρεία με επίκεντρο τον άνθρωπο

Η Κωτσόβολος είναι μια εταιρεία που έχει χτίσει το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σύμφωνα με το όραμά της, να προσφέρει μία καλύτερη ζωή σε όσο το δυνατό περισσότερους ανθρώπους.

Αυτό διαφαίνεται από τις ποικίλες δράσεις της. Επιλέγει να στηρίζει σε ετήσια βάση Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς όπως «Το Χαμόγελο του Παιδιού», την «Κιβωτό του Κόσμου», το «Make-A-Wish - (Κάνε μία Ευχή Ελλάδος)», ενώ ταυτόχρονα παραλαμβάνει και υλοποιεί και μεμονωμένα αιτήματα για προσφορά που προέρχονται από μικρότερες ομάδες ή ιδιώτες.

Σημαντική θέση στον ετήσιο προγραμματισμό της εταιρείας καταλαμβάνουν και δράσεις στις οποίες καλείται να συμμετάσχουν οι άνθρωποί της.

Η «Ημέρα Καλής Πράξης» είναι μία από τις δράσεις αυτές. Καθιερώθηκε πριν από 7 χρόνια και πλέον αποτελεί μια από τις πιο όμορφες στιγμές συλλογικής προσπάθειας όπως αναφέρουν οι συμμετέχοντες. Πιο συγκεκριμένα οι εργαζόμενοι της κάθε περιοχής επιλέγουν σε τι είδους δράση θα ήθελαν να συμμετέχουν ανάλογα με τις ανάγκες της περιοχής τους. Οι δράσεις έχουν είτε κοινωνικό αποτύπωμα, όπως η στήριξη ανθρώπων της 3ης ηλικίας, παιδιών ή άλλων ευπαθών ομάδων, είτε περιβαλλοντικό, όπως ο καθαρισμός παραλιών. Τη χρονιά που πέρασε οι εθελοντές έφτασαν τους

1.550 απαρτίζοντας 72 ομάδες που χάρισαν χαμόγελα σε πολλούς ανθρώπους με τις καλές τους πράξεις.

Η Κωτσόβολος είναι η εταιρεία που από το 2008 έχει ανακυκλώσει 1.500.000 συσκευές με ωφέλιμο τρόπο προς το περιβάλλον. Επίσης, μέσω του προγράμματος «Δεύτερο Σπίτι για τη συσκευή που δεν χρειάζεσαι» δίνει τη δυνατότητα σε όσους έχουν μια συσκευή που πλέον δεν χρησιμοποιούν να σκορπίσουν χαρά δωρίζοντάς την! Στο πλαίσιο της δράσης αυτής η εταιρεία συνεργάζεται με 4 Δήμους και αναλαμβάνει να παραλάβει, επισκευάσει, απολυμάνει και παραδώσει τη συσκευή αυτή σε μία οικογένεια που την έχει ανάγκη. Τη δράση αγκαλιάζει όλο και περισσότερος κόσμος κι έτσι παράλληλα αυξάνονται οι συσκευές που βρίσκουν ένα δεύτερο σπίτι και κάνουν ακόμη μία οικογένεια πιο χαρούμενη.

Μία ακόμη πρωτοβουλία αποτελεί ο διαγωνισμός καινοτομίας, Better Life Challenge, που έχει στόχο να βοηθήσει, μέσω της τεχνολογίας, ανθρώπους με αναπηρίες, κινητοποιώντας το οικοσύστημα των ανθρώπων που αναπτύσσουν τεχνολογία να «δημιουργήσουν μία καλύτερη ζωή με το έργο τους».

Έτσι ο στόχος της Κωτσόβολος να συμβάλει σε μια καλύτερη ζωή και μια καλύτερη καθημερινότητα για όλους, όπως επίσης να βοηθήσει και να υποστηρίξει όσο το δυνατόν περισσότερους τομείς της ελληνικής κοινωνίας, γίνεται πράξη.



EY

## EY Global Climate Risk Disclosure Barometer

Τα τελευταία χρόνια, η επίδοση των εταιρειών όσον αφορά σε μη χρηματοοικονομικούς δείκτες, αποκτά συνεχώς αυξανόμενη σημασία, λόγω της ιδιαίτερης βαρύτητας που δίνεται στα περιβαλλοντικά και κοινωνικά/εργασιακά θέματα, καθώς και θέματα διακυβέρνησης, από τους επενδυτές, κατά τη διαδικασία λήψης των αποφάσεών τους.

Συγκεκριμένα, τον Ιούνιο του 2017, δημοσιεύθηκαν οι προτάσεις του Συμβουλίου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας (FSB / Financial Stability Board) του Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), ως προς τη δημοσιοποίηση των πληροφοριών και στοιχείων επίδοσης των εταιρειών στο θέμα της κλιματικής αλλαγής. Οι προτάσεις αυτές, συνιστούν έναν αναλυτικό οδηγό για διάφορους κλάδους, τον οποίο οι εταιρείες μπορούν να υιοθετήσουν εθελοντικά.

Στο πλαίσιο αυτό, η EY διεξήγαγε το EY Global Climate Risk Disclosure Barometer, με θέμα: «Πώς οι δημοσιοποιήσεις σας για την κλιματική αλλαγή, αποκαλύπτουν τους πραγματικούς κινδύνους και ευκαιρίες για τον οργανισμό σας;».

Στην ανάλυση συμπεριλήφθηκαν πάνω από 500 εταιρείες, σε 11 κλάδους και 18 χώρες, προσφέροντας σαφή συμπεράσματα ως προς την υφιστάμενη κατάσταση και τις διαφορές ανά χώρα και ανά κλάδο, αναφορικά με τη δημοσιοποίηση πληροφοριών και στοιχείων για τη στρατηγική, τη διακυβέρνηση, τη διαχείριση κινδύνων και τους δείκτες επίδοσης των εταιρειών, σε σχέση με την κλιματική αλλαγή.

Από τα ευρήματα προκύπτει ότι υπάρχει περιθώριο βελτίωσης, τόσο ως προς την ποιότητα όσο και ως προς το εύρος της πληροφορίας που δημοσιοποιείται από τις εταιρείες, σε σχέση με τις προτάσεις του TCFD. Στη βελτίωση αυτή θα συμβάλλει και η τάση που δημιουργείται στην αγορά, από τις αποφάσεις των επενδυτών, των μετόχων και των κανονιστικών αρχών, και η οποία θα οδηγήσει σε αλλαγή του τρόπου αποτύπωσης και παρουσίας των δημοσιοποιήσεων των εταιρειών, όσον αφορά στην κλιματική αλλαγή.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να ανατρέξετε στον σχετικό σύνδεσμο στον ιστότοπο [ey.com](http://ey.com).

# Goldair Handling

## Goldair Handling A.E.

### Υπεύθυνη λειτουργία και επιχειρηματική αριστεία

Στην Goldair Handling, αναγνωρίζουμε πως η επιχειρηματική αριστεία κάθε εταιρείας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την υπεύθυνη λειτουργία αυτής.

Για τον λόγο αυτό ενσωματώσαμε στην αναπτυξιακή στρατηγική μας τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης προάγοντας κατά αυτόν τον τρόπο την υπεύθυνη συμπεριφορά και λειτουργία σε όλες τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με σκοπό την ουσιαστική ανταπόκριση της εταιρείας στις παγκόσμιες προκλήσεις και την ανάπτυξή της στο περιβάλλον του Τουρισμού και των μεταφορών στο οποίο και δραστηριοποιούμαστε.

Με συντονισμένες ενέργειες, ενημέρωση, προτροπή και κινητοποίηση των ανθρώπων μας στη συμμετοχή των εθελοντικών δράσεων, καλλιεργούμε και αναπτύσσουμε το αίσθημα του εθελοντισμού και της αλληλεγγύης ενώ

παράλληλα υιοθετούμε ένα φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο ζωής στους χώρους εργασίας.

Στην Goldair Handling φροντίζουμε έμπρακτα για την ενίσχυση ευπαθών κοινωνικών ομάδων προσφέροντας την υποστήριξή μας σε κοινωφελή ιδρύματα και Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς.

Τέλος, αυξάνοντας ετήσια τα ποσοστά εργαζομένων ηλικίας κάτω των 30 ετών ενισχύουμε την ένταξή τους στην αγορά εργασίας, προσφέροντας παράλληλα ένα εργασιακό περιβάλλον που παρέχονται δυνατότητες όχι μόνο συνεχούς εκπαίδευσης αλλά και εξέλιξης και ανάδειξης ικανοτήτων, ενώ με τη συμμετοχή μας σε προγράμματα νεανικής επιχειρηματικότητας στηρίζουμε την ένταξη των νέων στον επιχειρηματικό κόσμο.

## JOANNA SKIFTOU

### PHOTOGRAPHY

## Joanna Skiftou Photography

### Φωτογραφίζοντας την Ε.Κ.Ε.

Η Ιωάννα Σκυφτού είναι ειδικευμένη στη βιομηχανική φωτογραφία, σε θέματα προβολής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στην αεροφωτογράφιση, όπως και στην κάλυψη ζωντανών εταιρικών γεγονότων.

Καλύπτει όλο το φάσμα φωτογράφισης και επεξεργασίας που μπορεί να χρειάζεται ένας όμιλος, κι έχει πληθώρα επιτυχημένων συνεργασιών με μεγάλους πελάτες επί σειρά ετών, όπως με τα ΕΛ.Π.Ε., ΚΑΜΑΡΙΔΗΣ GLOBAL WIRE, CORAL GAS, ELPEDISON, DOW HELLAS, MOTOR OIL αλλά και με πολλές βιομηχανικές και φαρμακευτικές εταιρείες.

Επίσης συμμετέχει ενεργά ως χορηγός φωτογραφίας και επικοινωνίας από το 2017 στις δράσεις της Get Involved, το μοναδικό συνέδριο προσομοίωσης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, όπου νέοι από Ελλάδα και εξωτερικό

λαμβάνουν θέσεις Κεντρικών Τραπεζιτών και συμβούλων, συζητούν θέματα που αφορούν στην οικονομία της Ευρωπαϊκής ένωσης και των χωρών της και αποφασίζουν ακολουθώντας τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας.

Δείγματα της δουλειάς της είναι διαθέσιμα στον εταιρικό της ιστότοπο [www.joannaskiftou.com](http://www.joannaskiftou.com).



## Manifest Services A.E.

### Με κύριο γνώμονα την εταιρική κοινωνική ευθύνη

Η Manifest αυξάνει διαρκώς την επικέντρωσή της στην κοινωνική ευθύνη, καθώς αναγνωρίζει τη ζωτική σημασία της ύπαρξης του καλού εταιρικού πολίτη και λειτουργεί υπεύθυνα για την αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων.

Σε αυτό το πλαίσιο η Manifest υλοποίησε το 2019 τις κάτωθι δράσεις:

Α) Πανερωπαϊκή Δράση Job Shadow Day 2019. Σπουδαστές του ΕΕΑ Μαργαρίτα, με εργαζόμενους της Manifest στην IQVIA, είδαν το αντικείμενο των υπηρεσιών επαγγελματικού καθαρισμού πολυεθνικών εταιρειών αφού προηγήθηκε η εκπαίδευσή τους, με στόχο την προώθηση της υποστηριζόμενης απασχόλησης φέρνοντας κοντά υποψήφιους εργαζόμενους από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και εργοδότες.

Β) Πρωτιά των "Inventors"-Houston Texas, 16-20/04/19. Η Manifest συνέδραμε στη συμμετοχή της Αγωνιστικής ομάδας του 4ου Δημοτικού Σχολείου Βούλας, στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ρομποτικής, κατακτώντας την πρώτη θέση!

Γ) Του είπαν κάποτε ότι, δεν θα περπατήσει ποτέ ξανά κι

εκείνος απάντησε, «δείτε με στο τρίαθλο». Η Manifest ήταν περήφανη χορηγός του Λευτέρη Δήμου (υπεύθυνος της Manifest για όλες τις υποστηρικτικές υπηρεσίες στο Four Seasons Astir Palace Hotel Athens) στο IronMan της Κοπεγχάγης, στις 18/08/19.

Δ) «Έχε το νου σου στο παιδί». Το σπίτι του Χαμόγελου του Παιδιού στον Καρέα, πραγματοποίησε τη θερινή γιορτή των παιδιών του, στις 19/6/19 στον χώρο του ΚΕΦΟ. Η Manifest ανέλαβε τον καθαρισμό του σπιτιού και της αυλής του.

Ε) Η Μαρία Καρβουνιάρη, αθλήτρια του kickboxing από 7 ετών (γεννηθείσα στις 31/8/2004), κατέκτησε το 2018 χάλκινο μετάλλιο στο παγκόσμιο πρωτάθλημα της Ιταλίας. Η Manifest ήταν χορηγός της στο Πανερωπαϊκό Πρωτάθλημα Νέων το 2019 στην Ουγγαρία.

ΣΤ) Η Manifest ήταν αρωγός στη σημαντική δράση του ΜΚΟ, "HOPEgenensis", για το ζήτημα της υπογεννητικότητας στην Ελλάδα και στο φιλανθρωπικό "I AM HOPE" Party τον Νοέμβριο, για τη στήριξη των σκοπών του οργανισμού.



## MRK Consulting

**We help prevent and manage workplace bullying. Try it.**

Η MRK Consulting έχει ως αντικείμενο τον περιορισμό και την απάλειψη της τοξικότητας στους χώρους εργασίας, με εξειδίκευση στην Αποφυγή και Διαχείριση του Εργασιακού Εκφοβισμού.

Αν και ο Εργασιακός Εκφοβισμός (Mobbing) ως έννοια είναι γνωστή, το ακριβές περιεχόμενο της καθώς και οι επιπτώσεις του φαινομένου, τόσο στο ανθρώπινο δυναμικό ειδικότερα όσο και στην εταιρία γενικότερα, δεν είναι αντίστοιχα διαδεδομένα. Ιδιαίτερα δε, όταν ο Εργασιακός Εκφοβισμός είναι ένα φαινόμενο που μπορεί να προβλεφθεί αλλά και να καταπολεμηθεί.

Η MRK ιδρύθηκε από τον Ιωάννη Μαρκέτο και έχει αναπτύξει συγκεκριμένη μεθοδολογία στο πώς ο εργαζόμενος ή μια ομάδα εργαζομένων ή μια εταιρία ή οργανισμός, μπορούν να Αποφύγουν και να Διαχειριστούν μέσα στο εργασιακό περιβάλλον φαινόμενα mobbing.

Η MRK προσφέρει τις συμβουλευτικές υπηρεσίες της τόσο σε εργαζόμενους που έχουν γίνει στόχος mobbing (bully targets) όσο και σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς που επιθυμούν να μην έχουν κρούσματα εργασιακού εκφοβισμού και ηθικής παρενόχλησης στο περιβάλλον τους ώστε να αναπτύξουν πραγματικές "best workplace" συνθήκες. Διατηρώντας ένα πολύ καλό εργασιακό περιβάλλον κάθε εταιρεία ή οργανισμός ενισχύει ένα από τους τρεις βασικούς παράγοντες του corporate sustainability, αυτόν του ανθρώπινου δυναμικού και ταυτόχρονα ενδυναμώνει την εταιρική υπευθυνότητα και κουλτούρα του.

Περισσότερες πληροφορίες για την MRK, για τις δράσεις της καθώς και για τους τρόπους συνεργασίας μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα μας [www.mrkathens.gr](http://www.mrkathens.gr) ή να επικοινωνήσετε τηλεφωνικά στο 2111833648. Try it.



**ATHENS PLAZA**  
HOTEL

## NJV Athens Plaza

**ETHOS: Caring-Supporting-Realising**

Το **NJV Athens Plaza** αναδεικνύοντας την Εταιρική Υπευθυνότητα σε δέσμευση, σύμφωνα με τις αρχές της αειφορίας κατοχύρωσε επίσημα το λογότυπο **"ETHOS: Caring-Supporting-Realising"** το οποίο αναδεικνύει τη φροντίδα για την αειφορία της κοινωνίας και του περιβάλλοντος, την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και την πραγματοποίηση των στόχων για αειφόρο ανάπτυξη.

Οι παραπάνω δεσμεύσεις έχουν αναγνωριστεί από το ότι αποτελεί το 1ο Ξενοδοχείο μέλος του Παγκοσμίου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού στην Ευρώπη και το πρώτο Ελληνικό Ξενοδοχείο που έχει πιστοποιηθεί ως Αειφόρο, σύμφωνα με το πρότυπο **EARTHCHECK Evaluate Plus**. Το 2019, στο πλαίσιο των Greek Hospitality Awards 2019, το NJV Athens Plaza βραβεύτηκε με το Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία **Best Greek Sustainable Hotel** για τη δράση του στον τομέα της αειφόρου ανάπτυξης. Επιπλέον, βραβεύτη-

κε ως **Sustainable Development Champion 2019** για τη συμμετοχή του στο Παγκόσμιο Συμβούλιο Αειφόρου Τουρισμού και τιμήθηκε με το Βραβείο Silver στην κατηγορία **«Sustainability/Πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος»** στο πλαίσιο των **Tourism Awards 2019**. Τέλος, το NJV Athens Plaza είναι το μοναδικό ξενοδοχείο που έχει βραβευτεί με το **"CRI Pass 2018-2019"** ως αναγνώριση της απόδοσής του σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.

Το 2019 εκδόθηκε ο **1ος Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας**, στον οποίο καταγράφονται συστηματικά οι δράσεις Αειφορίας που υλοποιήθηκαν κατά το έτος 2018 και αποτυπώνονται τα αποτελέσματα αυτών.

## PressiousArvanitidis

### Δίνοντας αξία στην έντυπη επικοινωνία!

Η PressiousArvanitidis δραστηριοποιείται στον κλάδο των γραφικών τεχνών και των εκτυπώσεων, έχει πολυετή εμπειρία στην εκτυπωτική εργασία και ηγετική θέση στον κλάδο προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις έντυπης επικοινωνίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Όραμα της εταιρείας είναι να γίνει συνώνυμο του κλάδου της και να συνεχίσει να θεωρείται πολύτιμος συνεργάτης για τους πελάτες της, μέσω του concept «one-stop shop», υπηρετώντας πάντα και με συνέπεια την εταιρική της υπογραφή "Print your mind", η οποία επιβεβαιώνει ότι η PressiousArvanitidis είναι η εταιρεία που μπορεί να εκτυπώσει «οτιδήποτε έχουν στο μυαλό τους» οι πελάτες της, καθώς μπορεί να αντιληφθεί και να ικανοποιήσει κάθε εκτυπωτική τους ανάγκη και επιθυμία, ενώ ταυτόχρονα προσδίδει αξία μέσω της έντυπης επικοινωνίας.

Η PressiousArvanitidis, είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη σε περιβαλλοντικά ζητήματα, και αποδεικνύει έμπρακτα τον προσανατολισμό της, τόσο μέσα από πρακτικές που εφαρμόζονται στην εταιρεία, όσο και μέσα από τα ίδια τα προϊόντα που προσφέρει στους συνεργάτες της. Στο πλαίσιο αυτό, είναι από το 2010 πιστοποιημένο μέλος της «FSC® αλυσίδας επιτήρησης», όπως καταγράφεται και από τον οργανισμό FSC® στη βάση των πιστοποιημένων μελών, και αποτελεί την πρώτη πιστοποιημένη εταιρεία του κλάδου στη χώρα μας.

Η πιστοποίηση αυτή αποδεικνύει έμπρακτα την ενσωμάτωσή της στην παγκόσμια ομάδα εκείνων των πρωτοπόρων εταιρειών που δημιουργούν ασπίδα προστασίας από την αλόγιστη καταστροφή των δασών και ευρύτερα του περιβάλλοντος.

## SARGIA PARTNERS

## Sargia Partners A.E.

### Εμπνέοντας την ηγεσία

Οι επιχειρήσεις, ως ζωντανό οργανισμό, εξελίσσονται μαθαίνοντας να προσαρμόζονται σε νέες συνθήκες. Αποτελεί λοιπόν κοινή παραδοχή, ότι σε περιόδους σημαντικών αλλαγών, ένας οργανισμός είτε αναπτύσσεται είτε σταδιακά ατροφεί.

Η SARGIA Partners αποτελεί τον πλέον εξειδικευμένο σύμβουλο σε ζητήματα ηγετικού ανασχεδιασμού. Ενισχύουμε ελληνικούς και πολυεθνικούς οργανισμούς, ώστε να επιτύχουν τους στόχους τους σε περιόδους ριζικών ανακατατάξεων. Εμπνέουμε τα ανώτατα διοικητικά στελέχη να αντιληφθούν και να προσδιορίσουν το όραμα, το φάσμα και τη στρατηγική της αλλαγής, αναπτύσσοντας παράλληλα τις δεξιότητες που απαιτούνται σε επίπεδο εγρήγορης, ευελιξίας και αντίληψης ώστε να τη διαχειριστούν αποτελεσματικά.

Οι υπηρεσίες μας βασίζονται στις αρχές των Συμπεριφορικών Επιστημών, της Νευροεπιστήμης της Ηγεσίας, των

Αρχών μαθησιακών οργανισμών και της ατομικής συμβουλευτικής ηγετών.

Σήμερα η Ελλάδα τελεί υπό συνθήκες που επιτάσσουν γρήγορες και ριζικές αλλαγές και παρεμβάσεις, τόσο σε επιχειρηματικό, όσο και σε κοινωνικό και πολιτικό επίπεδο. Η SARGIA Partners, αφοσιωμένη στο όραμα και την κοινωνική της ευθύνη, παρέχει pro bono συμβουλευτικές υπηρεσίες σε επιλεγμένους κοινωφελείς οργανισμούς και ΜΚΟ, καθώς και σε ανώτατα στελέχη και λειτουργούς της πολιτικής ηγεσίας, ανεξαρτήτου προσανατολισμού και πεποιθήσεων, με στόχο την ανάπτυξη του συναισθηματικού τους ελέγχου, της αυτογνωσίας τους, της αποσαφήνισης των στόχων τους, την καλύτερη λήψη αποφάσεων και την ανάπτυξη νέων ηγετικών δεξιοτήτων που χρειάζεται για να ανταπεξέλθουν στο δύσκολο ρόλο τους, προς όφελος του κοινωνικού συνόλου που υπηρετούν.



## Socialdoο

### Communication as... culture

Η Socialdoο είναι μια εταιρεία επικοινωνίας που αποτελείται από ανώτερα στελέχη με διαφορετικό, αλλά συμπληρωματικό υπόβαθρο και ικανότητες.

Σκεφτόμαστε και δουλεύουμε διαφορετικά, συνδυάζοντας σε κάθε project τη λογική με το συναίσθημα, τις σκέψεις με τη διαίσθηση και την εμπειρία με το ένστικτο.

- Καλλιεργούμε διαχρονικές σχέσεις.
- Συντονίζουμε τις δράσεις των πελατών μας, με στόχο την προβολή ενός υπεύθυνου εταιρικού προφίλ.
- Φέρνουμε κοντά δυνάμεις με κοινό αποτόπωμα.

Αυτή είναι η κουλτούρα μας.

Στον πυρήνα των δράσεών μας είναι πάντα η Στρατηγική. Η άψογη υλοποίηση του στρατηγικού σχεδιασμού σφραγίζει το επιτυχημένο αποτέλεσμα.

Πιστεύουμε στις μελετημένες κινήσεις και επιμένουμε μέχρι να συν-δημιουργήσουμε, μαζί με τον πελάτη μας ένα ρεαλιστικό και αποτελεσματικό σχέδιο δράσης.

Η Στρατηγική είναι για εμάς μια διαρκής δέσμευση.

#### Οι δράσεις CSR είναι στο DNA μας

«Κάθε εταιρεία είναι ένας ζωντανός οργανισμός.»

Στη Socialdoο οι λύσεις επικοινωνίας συνθέτουν ένα πλήρες και ολοκληρωμένο εταιρικό αποτόπωμα ενταγμένο σε μια κοινωνία αειφορίας.

CSR στην πράξη για εμάς σημαίνει δράσεις με:

- Στρατηγική
- Δημιουργικές ιδέες
- Σχεδιασμός
- Στοχευμένη Υλοποίηση
- Εκμετάλλευση του Digital Landscape

Εστιάζουμε σε δράσεις με ορατό θετικό αποτόπωμα, οι οποίες επηρεάζουν θετικά ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών ομάδων, ενεργοποιώντας παράλληλα σημαντικές συνέργειες.



## Up Hellas

### Συνεχίζουμε με ενέργεια και όνειρα!

Στην Up, όλες οι λύσεις μας είναι σχεδιασμένες με έναν σκοπό: Να παρέχουν την καλύτερη εμπειρία στους πελάτες μας. Αυτό επιτυγχάνεται με δύο βασικές αρχές: Απλότητα και ψυχαγωγία!

Κάθε μέρα, σε όλη την Ελλάδα, εξυπηρετούμε δεκάδες χιλιάδες πελάτες. Μαθαίνουμε διαρκώς, προσαρμόζοντας την εμπειρία που παρέχει η Up και ατενίζουμε το μέλλον.

Αγαπάμε αυτό που κάνουμε και το δείχνουμε. Είμαστε οι ενθουσιώδεις δημιουργοί των:

- GoForEAT προπληρωμένη κάρτα γεύματος -> η πιο απλή και πολλά υποσχόμενη κάρτα γεύματος στην αγορά που ανταμείβει τους εργαζομένους
- HeroCorg -> το απίθανο σύστημα ανταμοιβής που αναδεικνύει την κάρτα γεύματος GoForEAT μετά από

κάθε συναλλαγή (μοιράζοντας χιλιάδες ευρώ καθημερινά στους κατόχους των καρτών μας)

- GoForFIT -> η πρώτη εταιρεία που χρηματοδοτεί συνδρομές στον χώρο του αθλητισμού και του ευ ζην στην Ελλάδα!

Υποσχόμαστε να συνεχίσουμε την ανάπτυξη μας και να εισάγουμε νέες λύσεις στην αγορά απελευθερώνοντας την ενέργεια και τα όνειρά μας για την Ελλάδα.

Η Up Hellas είναι θυγατρική του γαλλικού πολυεθνικού Ομίλου Up.





## WATT+VOLT

### «Φανταζόμαστε ένα καινοτόμο ενεργειακό μέλλον και το κάνουμε πράξη»

Η WATT+VOLT είναι ένας από τους μεγαλύτερους παρόχους ολοκληρωμένων υπηρεσιών ενέργειας με ένα από τα μεγαλύτερα δίκτυα φυσικών καταστημάτων σε όλη την Ελλάδα

Από το 2011, κατέχει Άδεια Εμπορίας και Προμήθειας Ηλεκτρικής Ενέργειας για την ελληνική αγορά ενέργειας, ενώ το 2015 έλαβε και Άδεια Προμήθειας Φυσικού Αερίου, μια δραστηριότητα που έθεσε σε εφαρμογή το 2018.

Η WATT+VOLT προμηθεύει ηλεκτρικό ρεύμα σε επιχειρήσεις, οργανισμούς και οικιακούς καταναλωτές μέσω των βασικών προγραμμάτων Corporate Energy και Home Energy. Παράλληλα, η εταιρεία φροντίζει να προσφέρει όσο το δυνατό σημαντικές ανταγωνιστικές χρεώσεις, μέσω των μοναδικών προσφορών ικανοποιώντας κάθε φορά διαφορετικές ανάγκες των καταναλωτών.

Η εταιρεία είναι σε θέση να εξασφαλίζει αυτές τις ανταγωνιστικές χρεώσεις καθώς είναι εγγεγραμμένη και

πραγματοποιεί συναλλαγές με διεθνή χρηματιστήρια ενέργειας στην Γερμανία, την Ιταλία, την Ουγγαρία και την Βουλγαρία. Παράλληλα, έχει διακριθεί ως National Winner στα European Business Awards στην κατηγορία Βραβείο Στρατηγικής Ανάπτυξης της Χρονιάς για το 2019.

Η φιλοσοφία της WATT+VOLT, στηρίζεται στη μέγιστη ικανοποίηση του καταναλωτή και στην παροχή υψηλής ποιότητας καινοτόμων υπηρεσιών και λύσεων Internet of Things (IoT). Στο χαρτοφυλάκιο της περιλαμβάνονται ολοκληρωμένες πρωτοποριακές υπηρεσίες εξοικονόμησης ενέργειας για επαγγελματίες και οικιακούς χρήστες, όπως το πληροφοριακό σύστημα παρακολούθησης και καταγραφής smart everything, η πρωτοποριακή βραβευμένη πλατφόρμα smart energy, αλλά και η βραβευμένη «έξυπνη» υπηρεσία smartwatt αντίστοιχα.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την εταιρική ιστοσελίδα [watt-volt.gr](http://watt-volt.gr) ή καλέστε στο 183 83.



Your Directors Club

## Your Directors Club

### Μια μοναδική πλατφόρμα μάθησης και επαγγελματικής δικτύωσης

Το Your Directors Club, η πρώτη διακεκριμένη κοινότητα υψηλόβαθμων διευθυντικών στελεχών και νέων επιχειρηματιών στην Ελλάδα, ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 2019 από τη Γεωργία Καρτσάνη, Ιδρυτή και Πρόεδρο του CEO Clubs Greece.

Παρέχει στους Business Directors στην Ελλάδα μια μοναδική πλατφόρμα μάθησης και επαγγελματικής δικτύωσης που τους δίνει τη δυνατότητα να λαμβάνουν υψηλής αξίας συμβουλευτική, να αναπτύσσουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες, να ανταλλάσσουν απόψεις και βέλτιστες πρακτικές, να αποκομίζουν διαφορετικές οπτικές και συνεργατικά να ξεπερνούν τις προκλήσεις τους, ώστε να οδηγούνται σε ψηλότερα επίπεδα προσωπικής και επαγγελματικής επιτυχίας.

Το YDC απαριθμεί ήδη 69 εγγεγραμμένα μέλη από 45 οργανισμούς που διατηρούν κραταιά θέση στην ελληνική

αγορά, με υψηλό κύρος και αυξανόμενη κερδοφορία, καθώς το 50% εξ' αυτών έχουν κύκλο εργασιών 50 έως 100 εκατομμυρίων ετησίως και προσωπικό που κυμαίνεται από 150 έως και άνω των 1.000 ατόμων.

Μέσα στο 2019 το YDC ολοκλήρωσε 5 μηνιαίους κύκλους συναντήσεων των μελών του, 1 Forum σε συνεργασία με την Accenture, ενώ αυτή τη στιγμή λειτουργούν 3 Inner Advisory Circles (κλειστές συμβουλευτικές ομάδες), που με τον peer coaching χαρακτήρα τους, επεμβαίνουν βαθύτερα στον τρόπο σκέψης των συμμετεχόντων και στην προσέγγιση σημαντικών ηγετικών δεξιοτήτων.

Για πληροφορίες και αιτήσεις συμμετοχής μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας στο <https://www.yourdirectorsclub.com/>. Οι αιτήσεις γίνονται δεκτές κατόπιν αξιολόγησης.



## Global Sustain Group

Η Global Sustain προσφέρει καινοτόμες υπηρεσίες σε θέματα που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη, με γραφεία σε: Αθήνα, Βερολίνο, Βρυξέλλες, Λευκωσία, Λονδίνο και Νέα Υόρκη.

### Αποστολή

Η δημιουργία γνώσης, η έμπνευση και η υποστήριξη εταιρειών και οργανισμών στη βιώσιμη ανάπτυξη, μέσα από τη συμβουλευτική, την επικοινωνία, τη δικτύωση και την εκπαίδευση, με επίκεντρο το τρίπτυχο άνθρωπος - περιβάλλον - οικονομική ωφέλεια.

### Όραμα

"Lead sustainable change for a better future"

Ένας βιώσιμος κόσμος όπου κάθε οργανισμός λειτουργεί με υπευθυνότητα και σεβασμό προς το ανθρώπινο και φυσικό κεφάλαιο με στόχο την ανάπτυξη.

### Υπηρεσίες

Οι συμβουλευτικές και on-line υπηρεσίες, το ηλεκτρονικό newsletter, η διοργάνωση συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων, η ενότητα Members-to-Members, οι ειδικές εκδόσεις και έρευνες, τα εκπαιδευτικά σεμινάρια, το Sustainability Forum, το ESG Investments & Sustainable Finance Forum, βοηθούν

τους οργανισμούς να διαχειριστούν την αλλαγή, αποκτώντας βιώσιμη και υπεύθυνη λειτουργία. Στα μέλη της περιλαμβάνονται εταιρείες, μη κυβερνητικές και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, δημόσιοι φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, επαγγελματικά σωματεία, σύλλογοι και άλλοι φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Η Global Sustain συνεργάζεται, συμμετέχει και είναι μέλος διεθνών οργανισμών όπως UN Global Compact, Principles for Responsible Investment (PRI), Global Reporting Initiative (GRI), Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), Social Value International, Institute of Directors (IOD), CEO Clubs, Capitals Circle Group, Responsible Finance, FSC, Your Directors Club, κ.ά.

[www.globalsustainingroup.com](http://www.globalsustainingroup.com)

[www.globalsustain.org](http://www.globalsustain.org)

**150**  
Χρόνια TÜV NORD



**150**  
Χρόνια Passion for Learning

**150**  
Πράξεις Προσφοράς Εκπαίδευσης σε μεταπτυχιακούς φοιτητές  
Ελληνικών Πανεπιστημίων από την TÜV HELLAS



Τα **150 χρόνια** συμπλήρωσε ο όμιλος **TÜV NORD**, ένας οργανισμός που από την ίδρυσή του μέχρι και σήμερα έχει γίνει συνώνυμο των λέξεων ασφάλεια και εμπιστοσύνη. Χρησιμοποιώντας την απαραίτητη τεχνογνωσία σε περισσότερες από 70 χώρες, δεσμεύεται να παρέχει **“Αριστεία σε κάθε επιχείρηση”**, διασφαλίζοντας την επιτυχία και την ασφάλεια για το σύνολο των πελατών και συνεργατών του. Με αφορμή τη συμπλήρωση των **150 χρόνων**, η θυγατρική **TÜV HELLAS** έλαβε μια σπουδαία πρωτοβουλία και προέβη στη χορηγία **150 Πράξεων** Προσφοράς Εκπαίδευσης σε μεταπτυχιακούς φοιτητές Ελληνικών Πανεπιστημίων, αποδεικνύοντας πάντα τον σεβασμό και την ευθύνη απέναντι στους Ανθρώπους, στην Τεχνολογία και στο Περιβάλλον.

**150 φοιτητές** από το Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο και το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, είχαν την ευκαιρία μέσα από το Εταιρικό Κοινωνικό Πρόγραμμα Πράξεις Ποιότητας να στοχεύσουν σε ένα δημιουργικό μέλλον, γεμάτο εξειδικευμένες γνώσεις και καινοτομία. Τα Εκπαιδευτικά Σεμινάρια στα οποία συμμετείχαν, αφορούν στους τομείς της Διαχείρισης Ποιότητας, της Ενεργειακής Διαχείρισης και της Ασφάλειας Πληροφοριών.



## Φαντάσου καθαρή ενέργεια, για λογαριασμό σου.

Φαντάσου την ενέργεια του ήλιου να ηλεκτροδοτεί το σπίτι ή την επιχείρησή σου.  
Με τη WATT+VOLT και τη νέα υπηρεσία Net Metering, η σκέψη σου γίνεται πραγματικότητα!  
Ανακάλυψε πώς να εξοικονομείς ενέργεια και χρήματα από τον λογαριασμό του ρεύματος  
με τον πιο οικολογικό τρόπο, συμψηφίζοντας την ενέργεια που παράγεις με την ενέργεια που καταναλώνεις.  
Και επιπλέον, η WATT+VOLT αναλαμβάνει το σύνολο του έργου από την αρχή μέχρι το τέλος.

