



είναι όλα όσα κάνουμε για:

τον άνθρωπο
την κοινωνία
το περιβάλλον

Δράσεις
Εταιρικής
Υπευθυνότητας

2017

Για τη συγκέντρωση των στοιχείων που παρουσιάζονται στον **Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017** συνεργάστηκαν όλες οι Διευθύνσεις της AB Βασιλόπουλος Α.Ε.

Η Διεύθυνση Marketing έχει την ευθύνη για την επιμέλεια και υλοποίηση της έντυπης έκδοσης και των ψηφιακών εφαρμογών της.

Ομάδα έργου:

Αλεξία Μαχαίρα

Κατερίνα Σημαντηράκη

Ο απολογισμός συντάχθηκε με τη υποστήριξη της **AIPHORIA Consulting**.

Ο **Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2017** της AB Βασιλόπουλος τυπώθηκε σε χαρτί που παράχθηκε με φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες.

Στοιχεία επικοινωνίας:

AB Βασιλόπουλος

Λεωφόρος Σπάτων 81, Γέρακας, 15344, Αθήνα

T: 210 - 6608000

Ο Εταιρικός Απολογισμός 2017 της AB Βασιλόπουλος 2017 είναι διαθέσιμος στη διεύθυνση: www.ab.gr/resonsible/reports

Περιεχόμενα

Η ΑΒ Βασιλόπουλος με μία ματιά	06
Η βιωσιμότητα στην ΑΒ Βασιλόπουλος	09
Άνθρωπος	
Εργαζόμενοι	13
Τοπικές Κοινωνίες	24
Προϊόντα	35
Περιβάλλον	40
Βραβεύσεις	46

Σταύρου Βασίλης Brand President



Κάθε σύγχρονη επιχείρηση που δραστηριοποιείται σήμερα στην αγορά, οφείλει να αφουγκράζεται τις ουσιαστικές ανάγκες των ανθρώπων και να συμβάλλει στην πράξη στην άμβλυση ζητημάτων που απασχολούν την κοινωνία. Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί ισχυρή δέσμευση, η τήρηση της οποίας μπορεί να κάνει τη διαφορά για ένα καλύτερο αύριο. Αυτό πιστεύουμε στην ΑΒ Βασιλόπουλος και υλοποιώντας ολοκληρωμένα προγράμματα με διάρκεια, φροντίζουμε το όραμα να γίνεται πράξη, σε κάθε έκφανση της λειτουργίας μας. Η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί για ολόκληρη της ΑΒητική οικογένεια, επιλογή και καθημερινό στόχο. Είναι ο δικός μας τρόπος να τιμήσουμε στην πράξη την εμπιστοσύνη όλων εκείνων που επιλέγουν την ΑΒ, όλων εκείνων που βάζουν την ΑΒ στο νοικοκυριό τους.



Το ΑΒηταρι της Αγάπης
στην πράξη και με έργο!

«ΑΒητάρι της Αγάπης»

Στρέφοντας το βλέμμα στο μέλλον, το «ΑΒητάρι της Αγάπης» αποτυπώνει όλη τη φιλοσοφία μας για την Εταιρική Υπευθυνότητα. Το δικό μας «ΑΒητάρι της Αγάπης» περιέχει όσα κάνουμε μέχρι σήμερα και χωράει ακόμα περισσότερα.

Με αυτόν τον τρόπο αποδεικνύουμε έμπρακτα ότι **είμαστε πολλά περισσότερα από ένα supermarket**, συνεχίζοντας να καινοτομούμε και να είμαστε πάντα υπεύθυνα δίπλα σας.

Στο έντυπο που κρατάτε στα χέρια σας, σας παρουσιάζουμε τις στρατηγικές μας προτεραιότητες, τους στόχους που πετύχαμε και τις δράσεις που πραγματοποιήσαμε κατά τη διάρκεια του 2017.

Ζέτα Χειμωνίδου
Vice president
Marketing & Strategy



Η καρδιά της προσφοράς χτυπά στην ΑΒ και αυτή είναι η δική μας καθημερινή αλήθεια. Φτάνοντας τα 80 χρόνια λειτουργίας, βασικό μας μέλημα είναι να καταφέρνουμε να ενώσουμε τις δυνάμεις μας με τους ανθρώπους μας, τους πελάτες μας, τους συνεργάτες και τους προμηθευτές μας. Η δική μας αλυσίδα αγάπης συνεχίζει να μεγαλώνει μέσα από νέες ενέργειες & πρωτοβουλίες και να γίνεται ολοένα και πιο «γερή» βασιζόμενη με επιμονή στους άξονες: Άνθρωπος, Προϊόντα και Περιβάλλον.

Αλεξία Μαχαίρα
Communication &
Sustainability Manager



Η Εταιρική Υπευθυνότητα είναι κομμάτι της ΑΒητικής φιλοσοφίας από την ίδρυσή της εταιρίας. Αποτελεί μια επιλογή που συνειδητά κάνουμε πράξη, όπως απορρέει από τις αξίες και το όραμά μας. Σε αυτή την κατεύθυνση, δημιουργούμε πρωτοποριακά προγράμματα και ισχυρές συνεργασίες με αξιόπιστους οργανισμούς ώστε οι ενέργειές μας να έχουν απτά αποτελέσματα. Οι ισχυροί δεσμοί μας με την κοινωνία αποτελούν κίνητρο συνέχειας και απρόσκοπτης, ουσιαστικής συνεισφοράς.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος με μία ματιά



Κύκλος Εργασιών



2017	2016
2.100 εκ.€	2.175 εκ.€

Επενδύσεις



2017	2016
75 εκ.	98 εκ.

Συνολικοί φόροι που καταβλήθηκαν*



* (συμπ. ΦΠΑ, Φόρους και Εργοδοτικές Εισφορές)

Δωρεές



2017	2016
3,3 εκ. €	2,4 εκ. €

Καθαρές Πωλήσεις



2017	2016
2,10 δις. €	2,17 δις. €

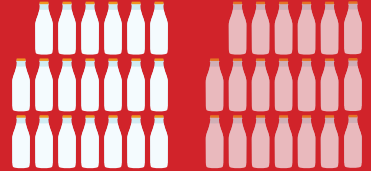


Καταστήματα ΑΒ



2017	2016
414 / 79 νέα	378 / 39 νέα

Επώνυμα προϊόντα



2017	2016
36.947	37.332

Υπηρεσίες ΑΒ



13	17
2017	2016

Προμηθευτές



2017	2016
1.761 / 157 νέοι	1.778 / 266 νέοι

Το δίκτυο καταστημάτων



268
καταστήματα
AB Βασιλόπουλος



22
καταστήματα
AB City



16
ENA
Food C&C



Food Market

73
AB Food Market
Συνεργάτης



Shop & Go

35
AB Shop&Go Συνεργάτης
και AB Shop&Go Συνεργάτης Shell

Όραμα - Υποσχέσεις - Αξίες

Οι νέες αλλά διαχρονικές αξίες της ΑΒ είναι εδώ... οδηγοί, στο όραμα και τις υποσχέσεις μας για τη στρατηγική της ΑΒ



Ξεχωρίζουμε για:

Την ξεχωριστή & πλούσια Ποικιλία μας

Την Αδιαπραγμάτευτη Ποιότητα μας

Τα Φρέσκα, Τοπικά & Υγιεινά προϊόντα μας

Τα δικά μας ΑΒητικά προϊόντα

Την εξυπηρέτηση των πελατών μας, από την καρδιά μας & με χαμόγελο

Τις προσφορές, τις τιμές & την επιβράβευση των πελατών μας με την ΑΒ plus

Την υπεύθυνη λειτουργία μας για την κοινωνία, τον άνθρωπο & το περιβάλλον

Οι Αξίες μας

ΘΑΡΡΟΣ

Οδηγούμε τις εξελίξεις, είμαστε ανοιχτοί σε νέες ιδέες, τολμηροί και καινοτόμοι.

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Κάνουμε το σωστό και κερδίζουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας.

ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ

Όλοι μαζί παίρνουμε την ευθύνη, συνεργαζόμαστε και κερδίζουμε.

ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Νοιαζόμαστε για τους πελάτες μας, τους συναδέλφους μας και την κοινωνία

ΧΙΟΥΜΟΡ

Είμαστε ταπεινοί, προσηγειωμένοι και δεν παίρνουμε τους εαυτούς μας πολύ στα σοβαρά.

Η βιωσιμότητα στην ΑΒ Βασιλόπουλος

Βιωσιμότητα



Η εταιρική υπευθυνότητα, για εμάς στην ΑΒ Βασιλόπουλος, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της στρατηγικής μας και της καθημερινής μας λειτουργίας.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, είναι εδώ 80 χρόνια τώρα, διαγράφοντας μια πορεία γεμάτη αγάπη. Γιατί από την Αγάπη ξεκινούν όλα. Συνεχίζει δυναμικά τη μακροχρόνια επιτυχημένη διαδρομή της και ξεχωρίζει για την υπευθυνότητα που επιδεικνύει σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας της. Τα μέλη της ΑΒητικής οικογένειας, μέσω της πλατφόρμας Εταιρικής υπευθυνότητας, το «ΑΒητάρι της Αγάπης», σχεδιάζουν και υλοποιούν διαχρονικά κι αποτελεσματικά προγράμματα που διακρίνονται για την ευαισθησία τους προς τους εργαζομένους της, τις τοπικές κοινωνίες, τα προϊόντα και το περιβάλλον.

Οι δράσεις της ΑΒ αγκαλιάζονται θερμά από την κοινωνία, η οποία σταθερά τη συγκαταλέγει ανάμεσα στις 5 πιο υπεύθυνες εταιρείες της Ελλάδας και ως εκείνη που εφαρμόζει το πιο κοινωνικά υπεύθυνο λιανεμπόριο.

Καθετί καλό ξεκινά εδώ που χτυπάει η καρδιά μας. Γι' αυτό είμαστε εδώ.

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης



«Οι Στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι το μονοπάτι που μας οδηγεί σε ένα κόσμο δικαιότερο, πιο ειρηνικό και ευημερούντα, και σε έναν υγιή πλανήτη. Είναι μια πρόκληση για αλληλεγγύη μεταξύ των γενεών. Δεν υπάρχει μεγαλύτερο καθήκον από το να επενδύσουμε στην ευημερία των νέων.»

Αντόνιο Γκουτέρες, ΓΓ ΟΗΕ



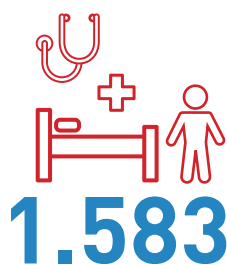
Τι πετύχαμε

Κοινωνική Υπηρεσία της ΑΒ

εργαζόμενοι έλαβαν υποστήριξη μέσω της **24ωρης τηλεφωνικής γραμμής**



890



Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής & Υγείας της ΑΒ

εργαζόμενοι καλύφθηκαν για τα έξοδα υγείας τους

1.583

Οικονομική ενίσχυση

Ιδρυμάτων μέσω του Ινστιτούτου Prolepsis



«Τρόφιμα Αγάπης»



Προσφέρουμε τρόφιμα με κοντινή ημερομηνία λήξης σε τοπικούς φορείς που βοηθούν συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη

«Προϊόντα καλού σκοπού» «Κουπόνια αλληλεγγύης»

Τα έσοδα από τις πωλήσεις των ειδικά σχεδιασμένων προϊόντων και των κουπονιών δόθηκαν για την ενίσχυση τοπικών φορέων



Εθελοντισμός

2017ⁿ



συνεχόμενη χρονιά

160

δράσεις



7000

εθελοντές

Εργασιακός αθλητισμός



310

εργαζόμενοι συμμετείχαν στους αγώνες

Υποστήριξη Ιδρυμάτων

148

Ιδρύματα με τη συνεργασία της ΜΚΟ «ΜΠΟΡΟΥΜΕ»



Μπορούμε

Καμία μερίδα φαγητού χαμένη

Φρέσκα προϊόντα Διαθέσαμε



3.207

είδη

Συγκέντρωση τροφίμων

Τα τρόφιμα που συγκεντρώθηκαν στα ειδικά σημεία στα καταστήματά μας δόθηκαν σε τοπικά Ιδρύματα





Βιώσιμες καλλιέργειες


Πρωθούμε τις βιώσιμες πρακτικές στη γεωργία και την ιχθυοκαλλιέργεια



Ανάπτυξη

Επενδύουμε στους Έλληνες παραγωγούς, την τοπική οικονομία και τη φιλική προς το περιβάλλον ανάπτυξη

Συνολικές
Ώρες
Εκπαίδευσης
Ανθρώπινου Δυναμικού



221.195

Ατομικό Σύστημα Ανακύκλωσης

Είμαστε η 1η εταιρία σε Ελλάδα και Ευρώπη που το εφαρμόζει



Προμηθευτές



1.761

Θεσμός Πολυετίας

Γιορτάσαμε τους

192

ΑΒητικούς 20άρηδες

Κατασκήνωση



502 παιδιά εργαζομένων έζησαν την κατασκηνωτική εμπειρία

Κοινωνικά Δίκτυα



χρήστες

891.327

8η Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών



12.700

Εργαζόμενοι συμμετείχαν στην έρευνα

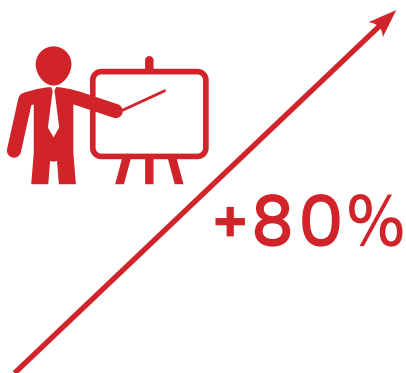
15^ο πρόγραμμα Διοίκησης Λιανεμπορίου σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Άξονες και Στόχοι ΑΒ μέχρι το 2020

Προσφέρουμε ένα ασφαλές και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον εργασίας

- Παρέχουμε υγιεινές διατροφικές επιλογές σε όλους
- Προσδοκούμε όλα τα μέλη της ΑΒητικής οικογένειας να γίνουν Πρεσβευτές της Υγιεινής Διατροφής
- Δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας στο οποίο ο καθένας αισθάνεται σεβασμό και εκτίμηση
- Δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας που προστατεύει την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων. Παρακολουθούμε συστηματικά τα τυχόν ατυχήματα, τις επαγγελματικές ασθένειες και τις συναφείς απουσίες. Θέτουμε ετήσιους στόχους για την περαιτέρω αύξηση των μέτρων ασφαλείας που ήδη εφαρμόζουμε.

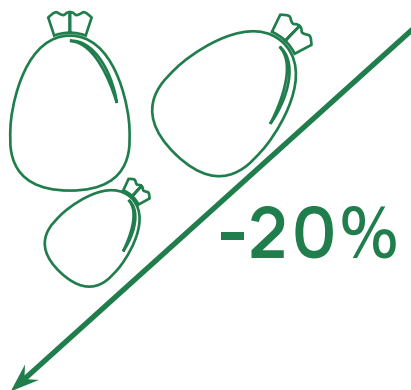
Στόχος μας έως το 2020: η εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων μας να ξεπερνά το 80%



Μειώνουμε τα απόβλητα τροφίμων

- Διαχειριζόμαστε κατάλληλα τα τρόφιμα που αποσύρονται λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή χτυπημένης συσκευασίας
- Συνεργαζόμαστε με προμηθευτές που καινοτομούν για τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων
- Βοηθάμε τους πελάτες μας να μειώνουν τα απόβλητα των τροφίμων τους στο σπίτι

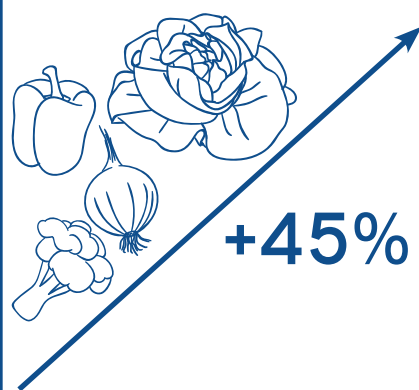
Στόχος μας έως το 2020: η μείωση των αποβλήτων από τις δραστηριότητές μας κατά 20%



Προωθούμε την υγιεινή διατροφή

- Παρέχουμε υγιεινά τρόφιμα σε προσιτές τιμές
- Υποστηρίζουμε προγράμματα για παιδιά που εστιάζουν στη μεσογειακή διατροφή
- Σηματοδοτούμε τα προϊόντα ειδικής διατροφής στα καταστήματα και στο e-shop μας
- Καινοτομούμε με προϊόντα και υπηρεσίες που προάγουν την υγιεινή διατροφή
- Αξιολογούμε τα τρόφιμα ιδιωτικής ετικέτας βάση των διατροφικών χαρακτηριστικών τους

Στόχος μας έως το 2020: η αύξηση των υγιεινών επιλογών και των πωλήσεων των υγιεινών τροφίμων που ξεπερνούν το 45% των πωλήσεων



Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Εργαζόμενοι

Η ΑΒ Βασιλόπουλος συνεχίζει να αναπτύσσεται σε υγιείς οικονομικές βάσεις. Ενισχύει διαρκώς το δίκτυο καταστημάτων της με νέες ανακαινισμένες εγκαταστάσεις και σύγχρονο εξοπλισμό, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο θετικά στην εθνική οικονομία και στην απασχόληση.

Προσφέρει ίσες ευκαιρίες σε όλη την ΑΒητική οικογένεια που μετρά 14.092 μέλη, διασφαλίζοντας ένα άρτιο εργασιακό περιβάλλον για όλους. Εφαρμόζει προγράμματα που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των εργαζομένων και των οικογενειών τους και που συμβάλλουν στην επαγγελματική τους εξέλιξη.

Με τις δράσεις της η ΑΒ Βασιλόπουλος συμβάλλει ενεργά στους ακόλουθους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:



Χρήστος Διαμαντόπουλος Associates Relations Manager

Οι άνθρωποί μας αποτελούν το επίκεντρο όλων των ενεργειών μας, προσθέτουν αξία και συμβάλλουν έμπρακτα στην υλοποίηση των στρατηγικών στόχων της εταιρίας. Στοχεύουμε συνεχώς να δημιουργούμε ένα ασφαλές, λειτουργικό και σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον στο οποίο οι συνεργάτες μας εμπνέονται, αναπτύσσονται και δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό. Επιπλέον, στεκόμαστε με υπευθυνότητα και φροντίδα απέναντι στους πελάτες μας και στην κοινωνία μέσα από πρωτοβουλίες για τη στήριξη διαφορετικών κοινωνικών ομάδων, επενδύσεων για το περιβάλλον και δράσεων σε συνεργασία με τοπικούς φορείς.

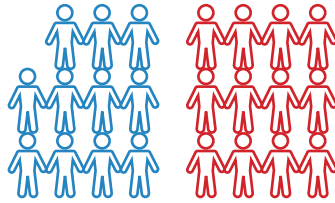


Οι εργαζόμενοί μας με μια ματιά

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

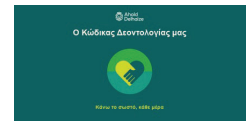


Εργαζόμενοι



2017 2016
14.092 14.216

Οδηγός Ηθικής Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς



Σεβόμαστε ο ένας τον άλλο



Ενεργούμε δεοντολογικά σε όλες μας τις σχέσεις



Τηρούμε το νόμο



Έχουμε το θάρρος να μιλήσουμε



Παροχές Εργαζομένων



2017: 2016:
17,6 εκ.€ 17,2 εκ.€

Συνολικές Ώρες Εκπαίδευσης Ανθρώπινου Δυναμικού



2017: 2016:
221.195 133.031

Ανθρώπινο Δυναμικό άλλων εθνικών προελεύσεων



2017 2016
337 412

Ανθρώπινο Δυναμικό ανά ηλικία

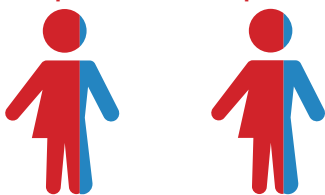
-30

30-50

50+

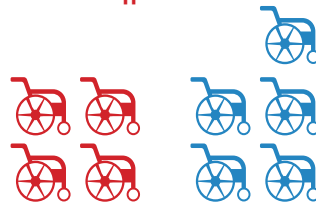
2017	2016	2017	2016	2017	2016
17.4%	20.1%	64.3%	63.9%	18.3%	16.0%

Ανθρώπινο Δυναμικό



2017 2016
Γ: 63,1 % Γ: 62,7 %
A: 36,9 % A: 37,3 %

Ανθρώπινο Δυναμικό με αναπηρία



2017 2016
39 44

Ποσοστό Εργαζομένων που θα σύστηναν την ΑΒ ως ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας



2017 2016
86% 91%

Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Ημέρα της γυναίκας στην AB!



Γιορτάσαμε και τη φετινή χρονιά την παγκόσμια ημέρα της γυναίκας. Κατά τη διάρκεια της γιορτής είχαμε την τιμή να παρακολουθήσουμε τις ομιλίες των κ.κ. Abbe Luersman, Chief HR Officer AD, του καθηγητή Dr Michael Kimmel ο οποίος ειδικεύεται σε θέματα κοινωνιολογίας και της ψυχολόγου Κατερίνας Τσέργα.

Ωστόσο, η γιορτή συνεχίστηκε εκεί όπου χτυπά η καρδιά της εταιρίας μας, στη πρώτη γραμμή, στα καταστήματα!

**Όλα είναι δυνατά όταν
βάζουμε στόχους και
δουλεύουμε με αφοσίωση
για να τους πετύχουμε...
ανεξαρτήτως φύλου!**

Σε όλες τις συναδέλφους, σε όλη την Ελλάδα, δόθηκε μια καρφίτσουλα με το σήμα της ενέργειας «**Χάρισε Δύναμη**» σε συνεργασία με την P&G.

Με αυτήν την ενέργεια, παρακινήσαμε τις γυναίκες να δωρίσουν τα μαλλιά τους με στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την αγορά περικών για τις γυναίκες που δίνουν τη δική τους μάχη με τον καρκίνο.

Για εμάς, η γιορτή αυτή έχει ιδιαίτερη σημασία, καθώς μπορούμε να δείξουμε σε όλες τις γυναίκες, συναδέλφους και μη, ποσό ξεχωριστές είναι - η κάθε μια, ξεχωριστά - και πόσο σπουδαίο είναι να προσέχουν και να φροντίζουν τον εαυτό τους!

Έρευνα δέσμευσης συνεργατών Γιατί η γνώμη σου μετράει για εμάς!



Η άποψή
μας είναι...



Για 8η συνεχή φορά, υλοποιήθηκε με επιτυχία η Έρευνα Δέσμευσης Συνεργατών (Associate Engagement Survey), με τη συμμετοχή όλων των εταιριών του Ομίλου Ahold Delhaize. Συνολικά απάντησαν **12.700 εργαζόμενοι**, αγγίζοντας το **95% συμμετοχής**, οι οποίοι δήλωσαν υπερήφανοι που ανήκουν στην **μεγάλη ABητική οικογένεια** και συστήνουν την εταιρία μας ως ένα καλό περιβάλλον εργασίας. Με τη βοήθεια και συμμετοχή όλων **συνεχίζουμε να βρισκόμαστε τρόπους** να βελτιωνόμαστε και να λειτουργούμε κάθε μέρα **Καλύτερα Μαζί**.

Γνωρίζατε ότι:

Σε όλες σχεδόν τις χώρες οι γυναίκες εργάζονται περισσότερες ώρες και πληρώνονται λιγότερο συγκριτικά με τους άντρες;

Στην AB δε γίνεται καμία διάκριση μεταξύ των εργαζομένων. Ιδιαίτερα σε ότι αφορά στη μισθοδοσία ή στις ώρες εργασίας.



Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Διοίκηση Λιανεμπορίου

Το 2017, όπως και κάθε χρόνο από το 2005, ολοκληρώθηκε με επιτυχία η 15η σειρά του προγράμματος «Διοίκηση Λιανεμπορίου» που διοργανώνει η εταιρία μας σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Σκοπός του προγράμματος είναι η κατάρτιση των Εκπαιδευόμενων Υποδιευθυντών Καταστημάτων στις Γενικές Αρχές Διοίκησης Λιανεμπορίου μέσα από ένα δομημένο Ακαδημαϊκό Πρόγραμμα. Με αυτόν τον τρόπο, διασφαλίζουμε ότι όλοι

οι Υποδιευθυντές, προτού προαχθούν έχουν εκπαιδευτεί κατάλληλα και είναι σε θέση να εφαρμόσουν με επιτυχία τη θεωρία στην πράξη. Επιπλέον, μέσω της συμμετοχής και των συναδέλφων άλλων Διευθύνσεων, στόχος του προγράμματος είναι και η επαγγελματική ανάπτυξη αυτών, ως μέρος της νοοτροπίας συνεχούς μάθησης που προάγει η εταιρία μας, αλλά κι η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των Διευθύνσεων.

4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



17 εργαζόμενοι

Επιλογή συμμετεχόντων μέσω δομημένης διαδικασίας

6 θεματικές ενότητες
300 ώρες εκπαίδευσης

Field Study projects

Παρουσίαση αποτελεσμάτων σε στελέχη της εταιρίας

Η ΑΒ στις Ημέρες Καριέρας!



Η ΑΒ Βασιλόπουλος συμμετείχε και το 2017 στις «**Ημέρες Καριέρας**» του kariera.gr, του μεγαλύτερου site για την εργασία στην Ελλάδα. Με το slogan «**Δες το μέλλον σου μαζί μας!**», και με την επιθυμία να συμβάλλουμε ενεργά στην αντιμετώπιση της ανεργίας, αναζητήσαμε πιθανούς υποψηφίους που θα μπορούσαν να αποτελούν μελλοντικά στελέχη στην εταιρία μας.

Δεχθήκαμε πάνω από **1.500 συμμετέχοντες** στο περίπτερο μας, λάβαμε βιογραφικά των υποψηφίων και παρείχαμε συμβουλές επαγγελματικής αποκατάστασης και σταδιοδρομίας.

Δεχθήκαμε πάνω από **1.500 συμμετέχοντες** στο περίπτερο μας, λάβαμε βιογραφικά των υποψηφίων και παρείχαμε συμβουλές επαγγελματικής αποκατάστασης και σταδιοδρομίας.



8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

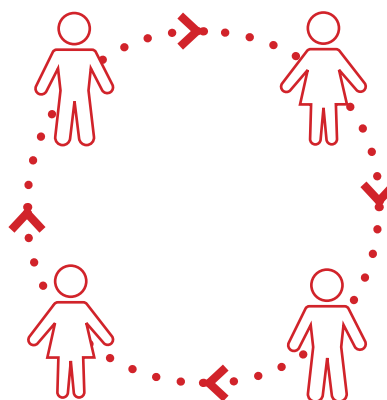


Εσωτερική Κάλυψη Θέσεων Εργασίας

Μέριμνα της ΑΒ είναι η συνεχής ανάπτυξη των ανθρώπων της κι η παροχή ίσων ευκαιριών για την επίτευξη των επαγγελματικών τους στόχων. Για αυτό το λόγο, η εταιρία μας εφαρμόζει μεταξύ άλλων, την πολιτική **Εσωτερικής Κάλυψης Θέσεων Εργασίας**. Ακολουθώντας μια δομημένη διαδικασία, παρέχεται η δυνατότητα σε όλους όσους το επιθυμούν, να δηλώσουν το ενδιαφέρον τους για ανοιχτές θέσεις εργασίας που ανακοινώνονται εσωτερικά.



8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Career Fair 4all

Το κοινωνικό μας πρόσωπο στην πρώτη γραμμή!



Με μεγάλη μας χαρά συμμετείχαμε, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, στη διοργάνωση που φέρνει την ελληνική αγορά εργασίας κοντά στα άτομα με αναπηρία «**Career Fair 4 All**». Η διοργάνωση αποτελεί πρωτοβουλία της ΜΚΟ Ethelon (Volunteer4Greece και GloVo) στην οποία συμμετέχουν ελληνικοί και πολυεθνικοί οργανισμοί.

Η ΑΒ δέχθηκε περισσότερους από **130 υποψήφιους** με κάποια μορφή αναπηρίας στο περίπτερο της και έλαβε βιογραφικά σημειώματα για μελλοντικές συνεργασίες. Τα στελέχη του τμήματος Associates Relations της ΑΒ παρείχαν πληροφορίες στους συμμετέχοντες με στόχο την ενδυνάμωση του επαγγελματικού τους προφίλ και την ένταξη τους στον εργασιακό χώρο.



International Graduate Trainee Program

Αναπτυσσόμαστε μαζί



Για 7η συνεχόμενη φορά πραγματοποιήσαμε το **International Graduate Trainee Program**, της Ahold Delhaize Group με στόχο να εκπαιδεύσουμε τη νέα γενιά στελεχών του Ομίλου. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε ταλαντούχους νέους, απόφοιτους μεταπτυχιακών σπουδών διαφόρων κατευθύνσεων, που θέλουν να επενδύσουν στην ανάπτυξη της καριέρας τους. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία, με την κατάλληλη καθοδήγηση και εκπαίδευση από εμάς, να αναλάβουν έργα σε διάφορες διευθύνσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες ήταν σε θέση να αναλάβουν entry level διοικητικές θέσεις στις διευθύνσεις των κεντρικών γραφείων μας.



Retail Management Trainee Program

14 νέοι επιλέχθηκαν το 2017 για να συμμετέχουν στο 5ο πρόγραμμα **Retail Management Trainee Program** της ΑΒ.

Το πρόγραμμά μας δίνει τη δυνατότητα σε νέους πτυχιούχους ελληνικών και ξένων πανεπιστημίων, με μικρή εργασιακή εμπειρία, που επιθυμούν να κάνουν καριέρα στο λιανεμπόριο, να ενταχθούν στην «καρδιά» της εταιρίας μας!

Οι νέοι είχαν την ευκαιρία να ζήσουν μια μοναδική επαγγελματική εμπειρία μέσω της παρακολούθησης 12μηνιας εκπαίδευσης, τόσο στα καταστήματα όσο και στις υποστηρικτικές διευθύνσεις. Στόχος της εκπαίδευσης είναι να προετοιμαστούν ώστε να αναλάβουν επιτυχώς ρόλο Υποδιευθυντή στα καταστήματα της εταιρίας μας.



Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Business Continuity Program Πρόγραμμα Επιχειρησιακής Συνέχειας



Στο πλαίσιο του προγράμματος Επιχειρηματικής Συνέχειας που ξεκίνησε το 2016, ολοκληρώθηκε η κατασκευή Εναλλακτικής Εγκατάσταση Λειτουργίας της ΑΒ στον Περισσό. Με αυτόν τον τρόπο, η εταιρία μπορεί σε οποιαδήποτε περίπτωση υπάρξει αδυναμία πρόσβασης του προσωπικού στις βασικές εγκαταστάσεις, να ανταπεξέλθει επιτυχώς στη συνέχεια των κρίσιμων επιχειρησιακών διαδικασιών. Ουσιαστικά, η νέα εγκατάσταση αποτελεί μια «μικρογραφία» των γραφείων της εταιρίας, όπου σε περίοδο κρίσης η ΑΒ μπορεί να διασφαλίσει ότι συνεχίζεται ομαλά η προμήθεια εμπορευμάτων, η διανομή στα καταστήματα, η πληρωμή των προμηθευτών κι η μισθοδοσία του προσωπικού.

Living Data Day Η εκδήλωση που γίνεται ΑΒητικός θεσμός

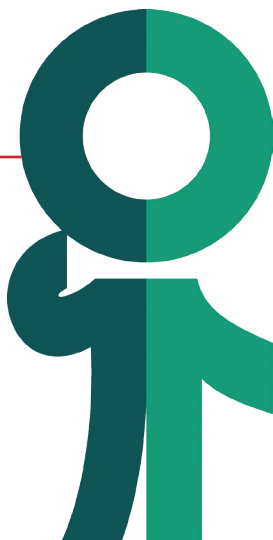


Για δεύτερη χρονιά, πραγματοποιήσαμε με επιτυχία τη «**Living Data Day**». Μία εκδήλωση, με μεγάλη συμμετοχή, που στόχο έχει τη διαρκή ευαισθητοποίηση όλων μας για τα θέματα προστασίας δεδομένων!

Τόσο η ομάδα του Information Security όσο κι η Διεύθυνση Ηλεκτρονικού εγκλήματος μέσα από παρουσιάσεις, μας μίλησαν για θέματα που μας απασχολούν όλους, όπως η ασφαλής χρήση της τεχνολογίας και των living data στο χώρο εργασίας αλλά και στην καθημερινότητα. Μεταξύ άλλων συζητήσαμε για την ασφαλή πλοήγηση στο διαδίκτυο, τη διασφάλιση των εταιρικών δεδομένων, το cyber bulling, τα κοινωνικά δίκτυα και το νέο Κανονισμό Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (GDPR). Φυσικά στο τέλος δεν έλειψαν και οι καθιερωμένες εκπλήξεις με κλήρωση δώρων για τρεις τυχερούς!

Γνωρίζετε ότι;

Ο καθένας από εμάς έχει ουσιαστικό ρόλο στη διαφύλαξη των προσωπικών δεδομένων; Στην ΑΒ διασφαλίζουμε ότι όλες οι πληροφορίες που μοιράζεστε μαζί μας παραμένουν άκρως εμπιστευτικές.



Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Ασφάλεια στην εργασία

Η ασφάλεια δεν είναι
ΜΟΝΟ υποχρέωση αλλά
και ΤΡΟΠΟΣ ΖΩΗΣ!



Για την ΑΒ η ασφάλεια στο χώρο εργασίας αποτελεί βασική προτεραιότητα. Φροντίζουμε διαχρονικά να παρέχουμε ένα ασφαλές και λειτουργικό περιβάλλον για όλους εργαζόμενοι στην ΑΒ καθώς κι όλους τους συνεργάτες της, επιμένοντας στη σχολαστική εφαρμογή όλων των απαραίτητων διαδικασιών σε καθημερινή βάση.

Γινόμαστε το παράδειγμα σε θέματα ασφαλείας, τηρώντας εμείς πρώτοι τους απαραίτητους κανόνες ενώ παράλληλα παροτρύνουμε τους συνεργάτες μας να κινηθούν προς την ίδια κατεύθυνση, εφαρμόζοντας στην πράξη τις αξίες της εταιρίας μας.

Για να πετύχουμε το στόχο μας, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε μια σειρά δράσεων ώστε να είμαστε όλοι ενήμεροι, δεσμευμένοι κι ενεργοί στη δημιουργία και διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας που θα παρέχει ασφάλεια και θα προστατεύει την υγεία όλων!



Store Technical Training System (STTS)

Το **Store Technical Training System (STTS)** αποτελεί μεταξύ άλλων εκπαιδευτικών προγραμμάτων της εταιρίας μας, το νέο ολοκληρωμένο σύστημα θεωρητικής εκπαίδευσης και τεχνικής κατάρτισης για το προσωπικό των καταστημάτων μας. Το πρόγραμμα εφαρμόστηκε το 2017 για πρώτη φορά με στόχο την ανάπτυξη των γνώσεων των εκπαιδευομένων αλλά και την εξοικείωση τους με τις διαδικασίες και τη λειτουργία των επιμέρους τμημάτων της εταιρίας. Έτσι, διασφαλίζουμε την ενιαία προσέγγιση και ομοιογένεια στην εκπαίδευση και στην ενίσχυση της εμπειρίας του πελάτη και του επιπέδου εξυπηρέτησης.



Ελληνικό
Μακεδονία
Λάρισα
Ιωάννινα

7

Πάτρα
Ξάνθη
Αλικαρνασός

Retail Learning Hubs



23
εκπαιδεύσεις



256
εκπαιδευόμενοι

Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Το πρόγραμμα Υγεία & Ευεξία της ΑΒ



890

εργαζόμενοι

έλαβαν υποστήριξη μέσω της **24ωρης τηλεφωνικής γραμμής** ψυχολογικής υποστήριξης & συμβουλευτικής υποστήριξης της Κοινωνικής Υπηρεσίας της ΑΒ



1.583

εργαζόμενοι

καλύφθηκαν σε νοσοκομειακά και εξω-νοσοκομειακά έξοδα υγείας, από το **Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής & Υγείας** της ΑΒ



380

εργαζόμενοι

συμμετείχαν στο πρόγραμμα ενημέρωσης και **εξετάσεων Καρδιολογικού Ελέγχου**, που έγιναν σε συνεργασία με το Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών



310

εργαζόμενοι

συμμετείχαν στους ετήσιους αγώνες εργασιακού αθλητισμού με **24 διακρίσεις** για τους ΑΒ συμμετέχοντες

Συναίσθηματική Υγεία

Διατροφή

Πρόληψη

Φυσική Άσκηση

Υγεία & Ευεξία



Ελευθερία Κοτταρίδου

Payroll & Budgeting Manager, Head of Social services Dpt

Η Υγεία & Ευεξία των συνεργατών μας είναι προτεραιότητα στην ατζέντα μας. Την ενθαρρύνουμε και την ενισχύουμε. Είναι χαρά μας να προσφέρουμε το καλύτερο όχι μόνο στους πελάτες μας αλλά κυρίως στους συνεργάτες μας. Ξέρουμε καλά τη σημασία της υγιεινής διατροφής και την αλληλεπίδραση της με τη συναισθηματική ισορροπία. Σε αυτό το πλαίσιο σχεδιάζουμε και παρέχουμε στους εργαζομένους μας και τις οικογένειές τους υπηρεσίες που συνδυάζουν τη Διατροφική Συμβουλευτική με την Ψυχολογική Υποστήριξη. Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε τη σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων μας έτσι ώστε να ζουν με υγεία και ευεξία τόσο στην προσωπική όσο και στην επαγγελματική τους ζωή.



Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Γνωρίζατε ότι:

Εργασιακός Αθλητισμός Στόχος μας η καλή υγεία όλων μας

ΑΒ συμμετείχε και φέτος στους Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού, που διοργανώθηκαν στο Άλσος Βεΐκου στις 6 - 8 Οκτωβρίου. Η ΑΒ συμμετείχε με **260 αθλητές** σε ατομικά και ομαδικά αθλήματα. Για άλλη μια χρονιά, αγωνιστήκαμε, παίξαμε και γιορτάσαμε συμμετέχοντας σε αγώνες ποδοσφαίρου 5Χ5, μπάσκετ 5Χ5, μπάσκετ 3Χ3, αγώνα δρόμου 5χλμ, πινγκ-πονγκ, τένις και μπόουλινγκ. Παράλληλα, πραγματοποιήθηκαν Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού και στη Βόρεια Ελλάδα στους οποίους συμμετείχαν **50 εργαζόμενοι** μας.



Όταν αθλείσαι είσαι πιο χαρούμενος, συγκεντρώνεσαι καλύτερα, μαθαίνεις περισσότερα, μειώνεις το άγχος σου, είσαι πιο ήρεμος, κοιμάσαι καλύτερα και διατηρείς ένα υγιές - για το σώμα σου - βάρος; Εμείς στην ΑΒ έχουμε βάλει την άθληση στην καθημερινότητά μας. Μπορείς κι εσύ!



Διευθυντής της χρονιάς

Η συγκεκριμένη βράβευση αποτελεί θεσμό για την ΑΒ κι αποσκοπεί στην αναγνώριση της συμβολής του ρόλου του Διευθυντή καταστήματος, στην επίτευξη των στόχων της εταιρίας και του Ομίλου, καθώς και στην ενδυνάμωση του κοινού Οράματος και των Αξιών για όλους τους συνεργάτες.

Μελιγδής
Γεώργιος
(Πάτρα 1)



Κωνσταντίνου
Παναγιώτης
(Κερατσίνι Παν.
Τσαλδάρη)



Τσουρδίνης
Ιωάννης
(Τρίπολη 28ης
Οκτωβρίου)



2011

2012 & 2013

2014

2015

2016

2017



Κατσιφώλης
Γεώργιος
(Καλαμάτα 3)



Παναγόπουλος
Διονύσιος
(Πάτρα 1)



Κλαδουρίδου
Αναστασία
(Αλεξανδρούπολη,
Παλαιολόγου)

Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Θεσμός πολυετίας Γιορτάζουμε τους δικούς μας 20άρηδες!



Την ειδική αυτή ημέρα τιμώνται οι συνεργάτες μας οι οποίοι έχουν συμπληρώσει 20 χρόνια συνεχούς εργασίας στην ΑΒ. Επιβραβεύεται η **προσπάθεια**, η **απόδοση**, η **αποτελεσματικότητα** και η **αφοσίωσή** τους όλα αυτά τα χρόνια στην εταιρία, στην ανάπτυξη της οποίας έχουν συμβάλλει οι ίδιοι τόσο με την καθημερινή τους προσπάθεια όσο και με την πολύτιμη εμπειρία τους.

Το 2017 γιορτάσαμε τους **192...ΑΒητικούς μας 20άρηδες!**

Φέτος, ανάμεσα στους βραβευόμενους ήταν κι ο Γενικός Διευθυντής της ΑΒ ο κ. Λεωνίδας Βρεπτάκος. Η μεγάλη αυτή γιορτή ήταν γεμάτη με αναμνήσεις χρόνων, συναισθημάτων χαράς, αισιοδοξίας και συγκίνησης.

Συμβουλευτικές γραμμές επικοινωνίας Επικοινωνούμε για να ζούμε καλύτερα

Στην ΑΒ, παρέχουμε τη δυνατότητα σε όλους τους εργαζομένους μας να επικοινωνούν μέσω της **Τηλεφωνικής Γραμμής Υποστήριξης 24ωρης λειτουργίας** για θέματα που σχετίζονται τόσο με τις εργασιακές δυσκολίες που μπορεί να προκύψουν όσο και για τις προσωπικές και καθημερινές δυσκολίες. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να βελτιώσουν τις προσωπικές κι επαγγελματικές τους σχέσεις, λαμβάνοντας την κατάλληλη καθοδήγηση.

Η ΑΒ επενδύει στην Ψυχική Υγεία και τη Συναισθηματική Ισορροπία.

Τηλεφωνική Γραμμή Υποστήριξης Εργαζομένων ΑΒ.
210 9765333

Επικοινωνώ για να ζω καλύτερα!

Καλέστε για οποιοδήποτε θέμα σας απασχολεί

- Δυσκολίες στο γάμο
- Σκέψεις ζεύγους
- Προβλήματα παιδιών & εφήβων
- Πένθος • Διαζύγιο
- Κρίσεις πανικού • Κατάθλιψη
- Άγχος • Ασθένεια
- Εργασιακό στρες
- Προσαρμογή σε αλλαγές
- Διαχείριση δύσκολων σχέσεων

ΑΒ **Αλυσίδα Ευθύνης**
Συναισθηματική Υγεία • Ψυχική Υγεία • Πρωτοβάθμια



Άνθρωπος Εργαζόμενοι

Προγράμματα για τα μέλη των οικογενειών των εργαζομένων

Παιδικά κατασκηνωτικά προγράμματα Η ΑΒ πάει κατασκήνωση



502 μικροί ΑΒητοκατασκηνωτές, παιδιά των εργαζομένων της ΑΒ, είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν την κατασκηνωτική εμπειρία, με τη συνεργασία της κατασκήνωσης Sportscamp στο Λουτράκι Κορινθίας και της κατασκήνωσης Καλύβας Camp στη Μεταμόρφωση Χαλκιδικής. Το πρόγραμμα περιλάμβανε τόσο αθλητικές όσο και καλλιτεχνικές δραστηριότητες, παιχνίδια, περιπέτεια στη φύση, διαγωνισμούς, βραδινές εκδηλώσεις, χορό και τραγούδι.

Μέσω του ΑΒ Adventure Camp, η ΑΒ προσέφερε επιπλέον παροχές για τα παιδιά των εργαζομένων όπως αναρρίχηση, τοξοβολία, παιχνίδια κατασκοπίας και beach party στη λίμνη Ηραιο.

3 ΚΑΛΗ
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ
ΕΥΗΜΕΡΙΑ



YES

στην νεανική επιχειρηματικότητα!



Η ΑΒ υποστήριξε για **8η συνεχή χρονιά το Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας (Youth Entrepreneurship Summer (YES))** του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ένα πρόγραμμα που φέρνει κοντά τη νέα γενιά με τον επιχειρηματικό κόσμο.

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο την ανάδειξη της νεανικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, εκπαιδύοντας μαθητές λυκείου στη δόμηση ενός επιχειρηματικού πλάνου και στην πιθανή υλοποίηση μιας επιχειρηματικής ιδέας. Το 2017, 8 παιδιά συναδέλφων ολοκλήρωσαν το πρόγραμμα με επιτυχία, ενώ δόθηκαν και 2 υποτροφίες σε παιδιά που συμμετείχαν στο πρόγραμμα.

4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



8 ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ
ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΧΗ



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Η ΑΒ, πιστή στο όραμά της για μια κοινωνία προσφοράς, δίνει χαρά στους συνανθρώπους μας που έχουν ανάγκη.

Είμαστε μια εταιρία με πολλές δράσεις στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και ως εταιρία λιανεμπορίου τροφίμων, έχουμε ένα μεγάλο και αξιόλογο κοινωνικό αποτύπωμα.

Στην ΑΒ συνεργαζόμαστε διαχρονικά με **Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ), ιδρύματα** και **τοπικούς ή πανελλαδικούς φορείς**, ενώ ταυτόχρονα είμαστε σε επαφή με τους συνεργάτες, τους προμηθευτές, τους πελάτες και ολόκληρο το δίκτυο των καταστημάτων μας σε μια ξεχωριστή αλυσίδα αγάπης.

Ειδικότερα την περίοδο των εορτών, αναγνωρίζοντας τη μεγαλύτερη ανάγκη των συνανθρώπων μας για στιγμές αγάπης, πραγματοποιούμε ξεχωριστές δράσεις, μοιράζοντας απλόχερα χαρά.

Για άλλη μια χρονιά, έτσι και το 2017, βρεθήκαμε δίπλα στους πελάτες και τους συνανθρώπους μας και τις ανάγκες τους αποδεικνύοντας ότι **«είμαστε πολλά περισσότερα από ένα supermarket»**.

Με τις δράσεις της η ΑΒ Βασιλόπουλος συμβάλλει ενεργά στους ακόλουθους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Τρόφιμα Αγάπης

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, σε συνεργασία με την **Τράπεζα Τροφίμων** και το «Μπορούμε», υλοποιεί από το 2013 το πρόγραμμα «**Τρόφιμα Αγάπης**», ένα πρόγραμμα με κοινωνικό και περιβαλλοντικό πρόσημο. Προϊόντα κοντά στην ημερομηνία λήξης ή με ταλαιπωρημένη συσκευασία αλλά απόλυτα ασφαλή για κατανάλωση, προσφέρονται σε νοικοκυριά που τα έχουν πραγματικά ανάγκη, συμβάλλοντας στη μείωση της σπατάλης του τροφίμων και στην προστασία του περιβάλλοντος.



Πρόγραμμα Σίτισης και Προώθησης Υγιεινής Διατροφής: ΔΙΑΤΡΟΦΗ Μαθαίνουμε να τρώμε υγιεινά



Η ΑΒ στηρίζει τους μικρούς μας φίλους σε όλη την Ελλάδα.

Ενισχύοντας το πρόγραμμα ΔΙΑΤΡΟΦΗ που υλοποιεί το Ινστιτούτο Prolepsis υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας, προσφέρει καθημερινά όλο το χρόνο ένα υγιεινό γεύμα σε χιλιάδες μαθητές που φοιτούν σε σχολεία ευπαθών περιοχών όλης της χώρας.

>200.000

375.000

52

1.450



Γεύματα



Αξίας



Σχολεία



παιδιά
πανελλαδικά



Τρόφιμα Αγάπης

2017:
2.129.543.€

2016:
1.780.430.€

Δωρίζοντας γεύματα



2017:
709.848

2016:
593.477



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Συλλέγουμε τρόφιμα...γιατί μαζί μπορούμε να κάνουμε περισσότερα!

Μπορείτε να συμμετάσχετε κι εσείς, στην προσπάθεια μας να βοηθήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερους συνανθρώπους μας και να στηρίξουμε τις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε.

Αφήνοντας ένα ή περισσότερα τρόφιμα στα ειδικά καλάθια που έχουν τοποθετηθεί σε όλα μας τα καταστήματα, βοηθάτε τους τοπικούς φορείς που συνεργαζόμαστε, αλλά και το πρόγραμμα «**Όλοι μαζί μπορούμε**» που υλοποιεί ο τηλεοπτικός σταθμός ΣΚΑΙ σε συνεργασία με τις τοπικές Μητροπόλεις που βοηθούν παιδιά!



Γνωρίζατε ότι:

Η ένδειξη «**κατανάλωση πριν**» στη συσκευασία των τροφίμων υποδεικνύει την ημερομηνία μετά την οποία ένα τρόφιμο μπορεί να καταναλωθεί, αλλά όχι στην καλύτερη δυνατή ποιότητα.

Η ένδειξη «**ανάλωση έως**» στη συσκευασία των τροφίμων υποδεικνύει την ημερομηνία έως την οποία τα τρόφιμα μπορούν να καταναλωθούν με ασφάλεια.



Προσφέρουμε αγάπη για 52 εβδομάδες για 5η χρονιά

Στο πλαίσιο του ΑΒηταρίου της Αγάπης, την ομπρέλα για όλα τα προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας της ΑΒ, στα καταστήματα της εταιρίας πωλούνται τα προϊόντα και τα κουπόνια καλού σκοπού. Όλα τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων και των κουπονιών δίδονται από την ΑΒ για την ενίσχυση τοπικών φορέων και ΜΚΟ που βοηθούν παιδιά.



252
Καταστήματα ΑΒ



62.884 €



Έσοδα από τις πωλήσεις κουπονιών και προϊόντων καλού σκοπού

ΜΚΟ που ενισχύθηκαν

«Το Χαμόγελο του παιδιού», ΕΛΕΠΑΠ, Γιατροί Χωρίς Σύνορα, Παιδικά χωριά ΣΟΣ, «Ανοικτή Αγκαλιά» Φίλοι Κοινωνικής Παιδιατρικής, Κιβωτός του Κόσμου, Ινστιτούτο Prolepsis



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Ενέργειες Καλού Σκοπού

Από το 2012, στην AB γιορτάζουμε μαζί με χιλιάδες τετραμελείς οικογένειες με παιδιά σε όλη την Ελλάδα στρώνοντας τους το εορταστικό τραπέζι! Έτσι, κάθε χρόνο προσφέρουμε όλα τα απαραίτητα τρόφιμα για το χριστουγεννιάτικο και πασχαλινό τραπέζι οικογενειών που έχουν ανάγκη!



Μαζί τα Χριστούγεννα

Για **7η συνεχή χρονιά**, προσφέραμε τα τρόφιμα για το εορταστικό τραπέζι σε **6.000** οικογένειες με παιδιά.

Σε αυτό το πνεύμα ενώσαμε τις δυνάμεις μας και με όσους επισκέπτονται τα καταστήματά μας ...με τρεις ακόμα δράσεις για καλό σκοπό!

Κουτί Αγάπης

Ένα κουτί που προσφέρει χαρά

Μαζί σας, προσφέρουμε Κουτιά ζεμάτα Αγάπης.

Και φέτος τις γιορτές, με κάθε «Κουτί Αγάπης» που αγοράζετε, η AB προσφέρει το αντίστοιχο ποσό στην Τράπεζα Τροφίμων!

Είναι μαζικό να προσφέρετε αγάπη.

Τιμή κουτιού: **4,50€**

Δωρίστε το όπου επιθυμείτε ή ενισχύστε το ειδικό καλάθι συγκέντρωσης τροφίμων του καταστήματός σας.

Φαίξουμε τα Χριστούγεννα 6.000 οικογενειών στρώνοντας τους το γιορτινό τραπέζι.

Είναι μαζικό να προσφέρετε αγάπη.

Σε επιλεγμένα καταστήματα AB διαθέσαμε το «Κουτί Αγάπης», ένα κουτί που περιείχε τα βασικά τυποποιημένα τρόφιμα, όπως μακαρόνια και ρύζι. Οι πελάτες μπορούσαν είτε να το κρατήσουν και να το προσφέρουν σε δικούς τους ανθρώπους που το έχουν ανάγκη είτε να το αφήσουν στο καλάθι **Καλού Σκοπού** για την υποστήριξη του τοπικού φορέα με τον οποίο συνεργάζεται το κατάστημα. Για κάθε «Κουτί Αγάπης», προσφέραμε το αντίστοιχο ποσό στην Τράπεζα Τροφίμων.



60 επιλεγμένα
Καταστήματα



7.481
κουτιά



έσοδα
πωλήσεων



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Γιατί τα Χριστούγεννα μπορεί να είναι παραμύθια

Αποκλειστικά για τα Χριστούγεννα του 2017, δημιουργήσαμε ένα μοναδικό παιδικό παραμύθι, «**Το Μαγικό Πεφταστέρι**», στο οποίο αφηγούμαστε την πιο λαμπερή και ζεστή χριστουγεννιάτικη ιστορία. Όλα τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις του δόθηκαν σε φορείς που στηρίζουν παιδιά.



5.284
παραμύθια

4.800€
έσοδα
πωλήσεων



Σε όλα μας τα καταστήματα τα ειδικά σηματοδοτημένα προϊόντα πωλούνταν για «**Για Καλό Σκοπό**».

Το 2% επί των πωλήσεων τους δόθηκε σε φορείς που στηρίζουν οικογένειες σε όλη την Ελλάδα!

Γιατί για εμάς τα Χριστούγεννα δεν είναι απλά μια γιορτή.

Είναι η αγάπη, είναι προσφορά, είναι μαγεία που κρύβεται στις απλές, καθημερινές πράξεις, στα αυθόρμητα χαμόγελα και τις όμορφες οικογενειακές στιγμές.

Γιορτάζουμε και στον ψηφιακό κόσμο της AB

Τα γιορτινά τους φόρεσαν και τα ψηφιακά κανάλια της AB με τους χρήστες να μπορούν να βρουν online περιεχόμενο για όλες τις Χριστουγεννιάτικες ενέργειες και όχι μόνο!

Ένα ειδικό microsite δημιουργήθηκε στο ab.gr με πλούσιο εορταστικό περιεχόμενο και γιορτινό ημερολόγιο το οποίο ξεκλειδώνει κάθε μέρα έως τις 25/12 μικρές, μοναδικές, γιορτινές προτάσεις για τους επισκέπτες του. Περισσότεροι από **58.000 χρήστες** επισκέφθηκαν το microsite και περιηγήθηκαν στις σελίδες του.



Με τα 20.000 clicks στο τραγούδι του τελικού του **the Voice** προσφέραμε το ποσό των **20.000€** στην **Τράπεζα Τροφίμων**. Μια ακόμη ενέργεια προσφοράς αγάπης, για καλό σκοπό.



Μέσω του online διαγωνισμού πάνω από 20.000 χρήστες έστειλαν τις ευχές τους μέσα από την εφαρμογή και μπήκαν στην κλήρωση για 20 δωροεπιταγές των 100€.

Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Μαζί και το Πάσχα

**Αυτό το Πάσχα κερδίζει η αγάπη!
3.000 πασχαλινά τραπέζια στρωμένα με αγάπη!**

«Μια ζωγραφιά για το Πάσχα»

Η ΑΒ Βασιλόπουλος, έδωσε την ευκαιρία στα παιδιά του Ιδρύματος «Φλόγα» να δημιουργήσουν μόνα τους ζωγραφιές με θέμα **«Μια ζωγραφιά για το Πάσχα»** και να αποτυπώσουν με χρώματα σε χαρτί τι σημαίνουν αυτές οι μέρες για εκείνα. Από τα έργα των μικρών αυτών καλλιτεχνών επιλέχθηκαν εκείνα που διακόσμησαν το **Πασχαλινό Αβγό** της ΑΒ και μοίρασαν έτσι χαρά σε όλο τον κόσμο!

Με κάθε αγορά αυτού του σοκολατένιου ΑΒητικού αβγού, 0,20€ διατέθηκαν στο **Ίδρυμα «Φλόγα»** και στους ίδιους τους μικρούς δημιουργούς.

«Τα παιδιά ζωγραφίζουν για τα παιδιά»

Όμως τα παιδικά χαμόγελα δεν είναι ποτέ αρκετά... Πρέπει να πολλαπλασιάζονται!

Έτσι η ΑΒ Βασιλόπουλος, γνωρίζοντας πόσο τα παιδιά αγαπούν τη ζωγραφική, τα προσκάλεσε να εμπνευστούν από τις νικήτριες ζωγραφιές των παιδιών της «Φλόγας» και να φτιάξουν μια δική τους με θέμα τη γιορτή του Πάσχα. Όλες αυτές οι ζωγραφιές συγκεντρώθηκαν σε μια ξεχωριστή έκθεση, αφιερωμένη στα 400 παιδιά που φιλοξενούνται στο Ίδρυμα «Φλόγα» και στη συνέχεια μπήκαν σε ένα συλλεκτικό άλμπουμ, **«από τα παιδιά για τα παιδιά»** μαζί με τις πιο ζεστές γιορτινές ευχές!



**Αυτό το Πάσχα...
κερδίζει η αγάπη!**



Η ΑΒ σε συνεργασία με την Τράπεζα Τροφίμων και το Μπορούμε και φέτος στρώνει το πασχαλινό τραπέζι σε 3.000 οικογένειες με παιδιά, σε όλη την Ελλάδα!



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Ημέρα Εθελοντισμού

Γιατί για εμάς ο εθελοντισμός είναι στάση ζωής, είναι αγάπη, είναι δράση!

Εδώ και 7 χρόνια, η ΑΒ προσφέρει στις τοπικές κοινωνίες και θα συνεχίσει να το κάνει. Με τη δυναμική συμμετοχή **7.000** εθελοντών υλοποιήσαμε περισσότερες από **160** δράσεις! Έχουμε αποδείξει την πίστη μας ότι μέσα από τον εθελοντισμό, με χρόνο, μεράκι και συνεργασία, **όλοι μαζί μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά.**



Γνωρίζετε ότι;

Συμμετέχοντας σε εθελοντικές δράσεις βοηθάς τους συνανθρώπους σου, μαθαίνεις πάντοτε κάτι νέο, δίνεις και παίρνεις αγάπη, διασκεδάζεις και νιώθεις «γεμάτος»;

Πάρε και εσύ μέρος στις εθελοντικές μας δράσεις. Πληροφορίες για τις επόμενες δράσεις μας μπορείς να βρεις εδώ:

www.ab.gr

Συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας Μαζί μπορούμε να κάνουμε πιο πολλά

Επιδιώκουμε τη συνεργασία με τους προμηθευτές μας στα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας που υλοποιούν. Κατά τη διάρκεια της χρονιάς πραγματοποιήσαμε κατ' αποκλειστικότητα στην ΑΒ, συγκεκριμένες δράσεις για καλό σκοπό.

Σε συνεργασία με την εταιρία **P&G** και το «**Άλμα Ζωής**» υλοποιήσαμε το πρόγραμμα «**Χάρισσε Δύναμη**» με στόχο την παροχή περικών σε γυναίκες που νοσούν από τον καρκίνο του μαστού.

Σε συνεργασία με την εταιρία **Unilever** και την «**Ομάδα Αιγαιού**» χτίσαμε τον Πολυχώρο Πολιτισμού και Αθλητισμού στο Άνω Κουφονήσι.

Σε συνεργασία με την **Orbit** συμβάλλαμε στη διατήρηση της στοματικής υγείας των παιδιών που φιλοξενούνται στα «**Παιδικά χωριά ΣΟΣ**».



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Δωρεά υλικοτεχνικού εξοπλισμού

Η ΑΒ για μια ακόμη χρονιά, έτσι και το 2017, υποστήριξε την ποιοτική εκπαίδευση των παιδιών μέσω της προσφοράς υλικοτεχνικού εξοπλισμού σε σχολεία της χώρας. Επιπλέον, φέτος προσφέραμε υλικοτεχνικό εξοπλισμό σε 1 Κέντρο Διαφοροδιάγνωσης Διάγνωσης και Υποστήριξης (ΚΕ.Δ.Δ.Υ.), 1 Αστυνομικό Τμήμα και 1 Πολιτιστικό Σύλλογο.

	Ηλεκτρονικοί υπολογιστές	Θβόνες	Πληκτρολόγια	Ποντίκια	Εκτυπωτές	Φορητοί υπολογιστές
Νηπιαγωγεία	3	3	3	3	-	-
Δημοτικά σχολεία	82	82	82	82	5	2
Γυμνάσια και λύκεια	22	22	22	22	0	0
Άλλοι φορείς	10	11	10	10	1	1
Σύνολο:	117	118	117	117	6	3

Αρχίζουμε προπόνηση...

Φέτος, συμμετείχαμε στον **5ο αγώνα δρόμου** του «Όλοι μαζί μπορούμε» είτε ως αθλητές είτε ως εθελοντές για τη διεξαγωγή του αγώνα. Ο αγώνας διεξήχθη με την υποστήριξη του **ΣΚΑΙ** και της **ΕΥΔΑΠ**.



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Στηρίζουμε έμπρακτα τα παιδιά, στηρίζουμε την ACTIONAID



Η ΑΒ Βασιλόπουλος, κάνει για μία ακόμα φορά πράξη την υπεύθυνη στάση της απέναντι στις μελλοντικές γενιές στηρίζοντας το **πρόγραμμα δημιουργικής απασχόλησης** για παιδιά στο νέο πολυχώρο που δημιούργησε η **ActionAid** στο Δήμο Αθηναίων. Η ΑΒ Βασιλόπουλος, κάλυψε καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος τις ανάγκες των παιδιών σε τρόφιμα σχεδιάζοντας τα γεύματα με τη συνεργασία του **Ινστιτούτου Prolepsis** ενώ παράλληλα, με έξυπνο και δημιουργικό τρόπο ενημέρωσε τα παιδιά για τα τρόφιμα που ωφελούν περισσότερο την υγεία.

act:onaid



Γνωρίζετε ότι:

Γνωρίζεις ότι η πρόληψη είναι το κλειδί για την προστασία από τον καρκίνο;

Οι μέθοδοι διάγνωσης και θεραπείας έχουν εξελιχθεί τόσο και πλέον είναι δυνατή η διάγνωση της νόσου σε πρώιμο στάδιο ώστε να αντιμετωπιστεί με επιτυχία.

Race for the Cure, τρέχουμε για καλό!



Για **3η συνεχόμενη χρονιά**, συμμετείχαμε στον αγώνα δρόμου και περιπάτου **«Greece Race for the Cure»**, στο πλαίσιο της ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού στην Ελλάδα.

Περισσότεροι από **150 συνάδελφοι και συνεργάτες** από την εταιρία P&G και τα μέλη των οικογενειών τους, μοιράστηκαν μαζί στιγμές αισιοδοξίας και ελπίδας και έβαλαν το δικό τους λιθαράκι ώστε να χαρίσουν δύναμη στις γυναίκες που πάσχουν από τον καρκίνο του μαστού.

Στο φετινό αγώνα η ΑΒ ήταν χορηγός της Ομάδας των **«Μικρών Δρομέων»**. Μαζί με τους οποίους ακολούθησαν τον περίπατο, σε μια κυκλική διαδρομή γύρω από το Ζάππειο.



Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Υπηρεσίες 2017



Κάρτα Αγορών AB Plus για να κάνετε πιο οικονομικές τις αγορές σας



Δωροεπιταγές



Δωρεάν Wi-Fi σε όλα τα καταστήματα AB



Εφαρμογή **AB Mobile App** (διαθέσιμη για Android & IOS)



Δυνατότητα Παραγγελίας μέσω Internet (Αθήνα & Θεσσαλονίκη), τηλεφώνου ή fax και δωρεάν αποστολή αγορών (άνω των 60€) στο σημείο που επιθυμείτε



Εκτύπωση κουπονιών επιβράβευσης στα κιόσκια **AB Touch Point**, ένα σύγχρονο σημείο επαφής και διάδρασης



Ενημέρωση μέσω των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας/social media για τα προϊόντα και τις προσφορές μας, όπως η εφαρμογή **"AB Mobile App"**



Πιστωτική κάρτα AB

ATM
Υπηρεσίες ATM



Διαδικασία **Κόκκινης τσάντας** (red bag) για τη διερεύνηση των παραπόνων σας που σχετίζονται με προϊόντα



Προφορική ή έγγραφη ενημέρωση στις απορίες που μας στέλνετε εγγράφως, προφορικώς ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, της ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας και της ιστοσελίδας της AB

infokiosk

Ενημέρωση για την ασφάλεια και τη διαχείριση των προϊόντων μέσω της ιστοσελίδας μας, της σελίδας μας στο **facebook** και των **infokiosk** σε περισσότερα από 60 καταστήματά μας

BONUS ALPHA BANK

Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα **Bonus** της **Alpha Bank**

Άνθρωπος Τοπικές Κοινωνίες

Τα Ψηφιακά Κανάλια της AB



>48.000.000
προβολές σελίδων

210.000
online λογαριασμοί

>50%
των λογαριασμών
είναι παράλληλα
συνδεδεμένοι με
την AB Plus



>28.000 πελάτες
(Αττική και
Θεσσαλονίκη)

8.800
κωδικού προϊόντων

XMAS Shop με
προτάσεις για το
Χριστουγεννιάτικο
τραπέζι

Προσφορά
κουπονιών
καλού σκοπού



1n mobile
εφαρμογή στην
m-grocery
στην Ελλάδα

13.000
παραγγελίες

20% των
παραγγελιών
ολοκληρώθηκε
σε 1', εύκολα και
γρήγορα!



>245.000
downloads

>55.000
αποθηκεύσεις
κάρτας
AB plus για άμεση
σάρωση

Κοινωνικά Δίκτυα



χρήστες

891.327



Αύξηση
των χρηστών που
ανοίγουν τα online
newsletters

Εκατοντάδες
χιλιάδες
παραλήπτες



81
κιόσκια AB
Touch Point

162.000
μοναδικοί πελάτες
εκτύπωσαν
τουλάχιστον ένα
κουπόνι (αύξηση
κατά 38,5%)

23
παιχνίδια στα
κιόσκια όπου
έπαιξαν συνολικά
95.000
μοναδικοί πελάτες

21
online παιχνίδια
όπου έπαιξαν

40.000
μοναδικοί χρήστες



60'
δωρεάν πλοήγηση
στο Internet
σε όλα τα
καταστήματα AB

>980.000
επιτυχείς συνδέσεις

Προϊόντα

Η ΑΒ Βασιλόπουλος με προσήλωση στην παροχή προϊόντων υψηλής ποιότητας και άριστης εξυπηρέτησης για όλους, διαγράφει σταθερά ανοδική πορεία στο εγχώριο λιανεμπόριο.

Σε αυτή τη διαδρομή, το όνομά της έχει συνδεθεί με **την αξιοπιστία και την υπεύθυνη στάση** που χαρακτηρίζει κάθε πτυχή της λειτουργίας της.

Η εταιρία, αναλαμβάνοντας πλήρως την ευθύνη του ηγετικού της ρόλου που απορρέει από την ιστορία της, εφαρμόζει με συνέπεια ολοκληρωμένα προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας **εστιάζοντας στην υγιεινή διατροφή και στη διάθεση ποιοτικών ειδών σε προσιτές τιμές για όλους.**

Η ΑΒ συνεργάζεται με περισσότερους από 1.700 προμηθευτές, φροντίζει για τη συνεχή εκπαίδευση των συνεργατών-παραγωγών της και εφαρμόζει αυστηρούς ελέγχους ποιότητας.

Με τις δράσεις της η ΑΒ Βασιλόπουλος συμβάλλει ενεργά στους ακόλουθους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:

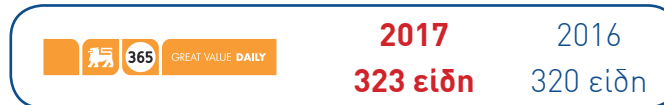


Διονύσης Διονυσόπουλος Quality Assurance Director

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, εξελισσόμαστε, μεγαλώνουμε και συνεχίζουμε τη διαδρομή μας βασισμένοι στην εταιρική μας κουλτούρα. Σε αυτό το πλαίσιο εισάγουμε έναν νέο όρο, αυτόν του "Product Integrity". Πρόκειται για ένα σύνολο πολιτικών με στόχο την πώληση ασφαλών, συμμορφούμενων με τη νομοθεσία προϊόντων, τα οποία προέρχονται από βιώσιμες, υπεύθυνες και αξιόπιστες πηγές. Η εξέλιξη αυτή αποτελεί συνέχεια της στρατηγικής μας, για βιώσιμη ανάπτυξη με χειροπιαστό και μετρήσιμο αποτέλεσμα. Επίσης, βασικός πυλώνας της στρατηγικής μας είναι η προώθηση της καλύτερης, θρεπτικότερης και υγιεινής διατροφής η οποία υλοποιείται με συντονισμένες δράσεις σε πολλά επίπεδα, με βασική μας επιδίωξη να δημιουργήσουμε κουλτούρα μεσογειακής διατροφής στα παιδιά και τη νέα γενιά.



Τα βασικά στοιχεία των προϊόντων μας



Προϊόντα

Αγρο-διασφάλιση

Στόχος μας είναι να σας προσφέρουμε πάντα το καλύτερο!



Επιθυμία της ΑΒ είναι η παροχή μεγάλης ποικιλίας φρέσκων φρούτων και λαχανικών άριστης ποιότητας που παράγονται με ασφαλείς πρακτικές καλλιέργειας.

Για αυτό το λόγο, η ΑΒ εφαρμόζει το επίσημο σύστημα ελέγχου και αξιολόγησης «**ΑΒ Αγρο-διασφάλιση**» και συνεργάζεται με τους παραγωγούς και προμηθευτές της ώστε να διασφαλίζει την **παραγωγή φρούτων και λαχανικών**, την προστασία της υγείας των καταναλωτών, των εργαζομένων στις καλλιέργειες και κατ'επέκταση την **προστασία του περιβάλλοντος**. Μέσω αυτού του συστήματος η ΑΒ είναι σε θέση να κάνει συνεχείς ελέγχους ποιότητας και να εφαρμόζει διορθωτικές ενέργειες όπου απαιτείται.



Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων (HACCP)

Στοχεύοντας στη διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων σε όλη την εφοδιαστική μας αλυσίδα, από την παραλαβή των προϊόντων στα Κέντρα Διανομών μέχρι και τη διάθεσή τους στα καταστήματά μας, ενεργούμε προληπτικά και ελέγχουμε συστηματικά κάθε κρίκο της αλυσίδας. Σε αυτό το πλαίσιο, προχωρήσαμε στην πιστοποίηση των βασικών Κέντρων Διανομής μας (Κεντρικές Αποθήκες Ουνοφύτων και Σίνδου), σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ασφαλείας τροφίμων **ISO 22000:2005**. Επιπλέον, εφαρμόζουμε ολοκληρωμένο **σύστημα αυτοελέγχου** στα καταστήματά μας τόσο για την ορθή εφαρμογή των συστημάτων διαχείρισης της ασφαλείας τροφίμων, με επιτόπιους ελέγχους από εξειδικευμένους επιθεωρητές όσο και για την περιοδική μικροβιολογική αξιολόγηση των προϊόντων που επεξεργάζονται εντός των καταστημάτων.



Γνωρίζατε ότι:

1 στους 5 Έλληνες καταναλωτές πηγαίνει στο σουπερμάρκετ χωρίς λίστα με τα ψώνια που θέλει να κάνει, με αποτέλεσμα να αγοράζει περισσότερα τρόφιμα από όσα χρειάζεται και μεγάλο μέρος τους να καταλήγει στον κάδο απορριμμάτων;

Χρησιμοποιώντας λίστες για τα ψώνια μας εξοικονομούμε χρόνο και χρήματα, τρώμε υγιεινότερα και μειώνουμε τη σπατάλη τροφίμων.

Βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα

Η ΑΒ επενδύει στους Έλληνες παραγωγούς, την τοπική οικονομία και τη φιλική προς το περιβάλλον ανάπτυξη. Παράλληλα, αναπτύσσει συνέργειες με ΜΚΟ και αρμόδιους φορείς, ώστε να φέρνει σε κάθε τραπέζι βιώσιμα τρόφιμα μεγάλης ποικιλίας ειδών.



Γνωρίζατε ότι:

- Ο στόλος γρι-γρι της εταιρίας Μανιός & ΣΙΑ ΟΕ, που προμηθεύει την ΑΒ με γάυρο και σαρδέλα, βρίσκεται ένα βήμα πριν από τη διεθνή πιστοποίηση αλιείας MSC, με στόχο η Καβάλα να γίνει ο πρώτος στόλος με περιβαλλοντικά πιστοποιημένο ψάρι σε όλη τη Μεσόγειο;
- Η δημιουργία του νέου προτύπου για τη διαχείριση της τσιπούρας και λαβρακιού ανοίγει τον δρόμο για την πρώτη πιστοποίηση ASC στην Ελλάδα και στη Μεσόγειο για τα μεσογειακά είδη;

Πρόγραμμα Βιώσιμης Αλιείας και Υπεύθυνης Ιχθυοκαλλιέργειας

Η ΑΒ είναι η πρώτη αλυσίδα σουπερμάρκετ στην Ελλάδα που δεσμεύεται στην παροχή βιώσιμων ψαρικών.



ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ
ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΕΣ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΨΑΡΙΚΩΝ



Η ΑΒ συμμετέχει έμπρακτα σε **πρωτοποριακά προγράμματα** για τη **μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της αλιείας** και της υδατοκαλλιέργειας, σύμφωνα με τα διεθνώς αναγνωρισμένα οικολογικά πρότυπα.

Το πρώτο πρόγραμμα που ξεκίνησε να υλοποιείται το 2013 στη Μεσόγειο από το WWF και την ΑΒ σε συνεργασία με την εταιρία ψαριών Μανιός & ΣΙΑ ΟΕ, τους αλιείς γρι-γρι της Καβάλας και το Ινστιτούτο Αλιευτικής Έρευνας (ΙΝΑΛΕ), είναι το πρόγραμμα **«Βελτίωσης βιωσιμότητας του στόλου γρι-γρι της Καβάλας»**. Από το 2016, η συνεργασία μας με το WWF επεκτείνεται στον τομέα της υδατοκαλλιέργειας ώστε το σύστημα τροφίμων να υλοποιείται με βάση τα πρότυπα της οικολογικής πιστοποίησης του ανεξάρτητου διεθνούς οργανισμού Aquaculture Stewardship Council (ASC). Σκοπός είναι η συνεχής βελτίωση των πρακτικών διαχείρισης ιχθυοκαλλιέργειας τσιπούρας και λαβρακιού της «ΝΗΡΕΥΣ ΑΕ» στις μονάδες Αλιβερίου, Αστακού και Ναυπάκτου. Η συνεργασία αυτή είχε ως αποτέλεσμα την έναρξη του προγράμματος **«Βελτίωση υπεύθυνης υδατοκαλλιέργειας»**.



Προϊόντα

Γνωρίζατε ότι;

Βιώσιμο φοινικέλαιο

Το φοινικέλαιο αποτελεί βασικό συστατικό πολλών προϊόντων μας. Τα τελευταία χρόνια, λόγω της αυξημένης χρήσης του έχει ενταθεί και η καλλιέργεια του η οποία συνδέεται με τις καταστροφές τεράστιων εκτάσεων τροπικών δασών.

Για αυτό το λόγο, υιοθετούμε διαδικασίες προκειμένου να εξασφαλίζουμε **φυτικό έλαιο** που παράγεται αποκλειστικά με **βιώσιμο τρόπο**. Έτσι στηρίζουμε την τοπική οικονομία και συνεισφέρουμε στην προστασία του περιβάλλοντος και ιδιαίτερα των τροπικών δασών.

Το 2017, πετύχαμε **81%** ικνηλασιμότητα των ποσοτήτων φοινικέλαιου που χρησιμοποιήθηκε σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αναγνωρίζοντας τον πρώτο εισαγωγέα φοινικέλαιου στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Επιπλέον, εντείνουμε τις προσπάθειές μας να ευαισθητοποιήσουμε την εφοδιαστική μας αλυσίδα στα κριτήρια του Διεθνούς Οργανισμού RSPO (Στρογγυλή Τράπεζα για το βιώσιμο φοινικέλαιο), ενώ παράλληλα στηρίζουμε την πρωτοβουλία του προγράμματος GreenPalm, που ενθαρρύνει και υποστηρίζει τους παραγωγούς για αειφόρες μεθόδους γεωργίας.

Το 2017, το φοινικέλαιο που χρησιμοποιήθηκε σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι πιστοποιημένο ως βιώσιμο κατά **43%** (2016: 38%), σύμφωνα με το RSPO και κατά **60%** (2016: 77%), σύμφωνα με το GreenPalm.



Το φοινικέλαιο χρησιμοποιείται σε πλήθος τροφίμων και προϊόντων που καταναλώνουμε καθημερινά;

Για παράδειγμα, στη μαργαρίνη, στη σοκολάτα, στο παγωτό, στο σαπούνι και στα καλλυντικά.



Περιβάλλον

Η ΑΒ, μεταξύ άλλων, αποδεικνύει στην πράξη την υπευθυνότητά της υιοθετώντας ακόμα περισσότερους τρόπους, μεθόδους και πολιτικές που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και την αειφορία. Στο πλαίσιο αυτό αναβαθμίζει τα συστήματά της βάσει φιλικών προς το περιβάλλον πολιτικών, ενώ έχει εγκαινιάσει μια νέα εποχή όσον αφορά στην κατασκευή των καταστημάτων της, εφαρμόζοντας πρακτικές παραγωγής και εξοικονόμησης ενέργειας.

Για μία ακόμη φορά, η ΑΒ κάνει το καλό για ένα **καλύτερο περιβάλλον**, για έναν **πιο πράσινο πλανήτη** και με **υπευθυνότητα** απέναντι στις μελλοντικές γενιές, αποδεικνύοντας ότι είναι πολλά περισσότερα από ένα supermarket.

Με τις δράσεις της η ΑΒ Βασιλόπουλος συμβάλλει ενεργά στους ακόλουθους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:



Ιωάννης Τσώνης Technical Operations Director

Η ΑΒ Βασιλόπουλος συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, με την έμπρακτη υποστήριξη στην περιβαλλοντικά ευαίσθητη επιχειρηματικότητα, τη συνεχή μείωση του εταιρικού αποτυπώματος, επενδύοντας σε νέες μεθόδους και διαδικασίες εξοικονόμησης ενέργειας. Παράλληλα, με τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας και τη σωστή διαχείριση των πόρων μας παράγουμε έναν καλύτερο κόσμο αλλά και τις συνθήκες αντιμετώπισης των κινδύνων που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή.

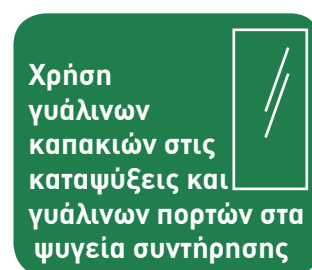


Περιβάλλον

Τμήμα Energy & New Technologies

Καινοτομούμε στη διαχείριση ενέργειας

Βασική μας δέσμευση είναι η περιβαλλοντικά υπεύθυνη λειτουργία της εταιρίας μας. Για αυτό το λόγο, η ΑΒ συνεχίζει να επενδύει σε καινοτόμα προγράμματα που προωθούν τη σωστή ενεργειακή διαχείριση στις εγκαταστάσεις της και μειώνουν τις αρνητικές επιπτώσεις από τις καθημερινές της δραστηριότητες.



Σύστημα Ενεργειακής Εποπτείας

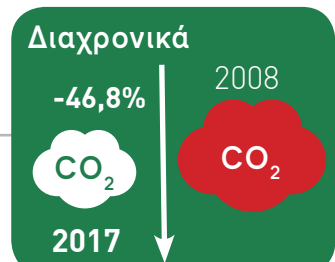
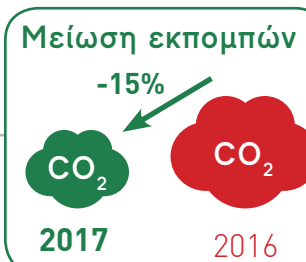
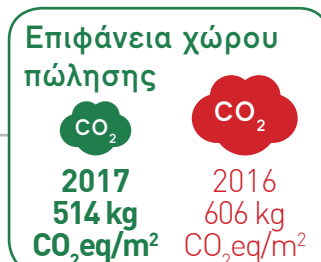
Στην ΑΒ έχουμε εγκαταστήσει συστήματα ελέγχου για τη βέλτιστη δυνατή διαχείριση και εξοικονόμηση ενέργειας. Το Τμήμα Energy & New Technologies παρακολουθεί ζωντανά και καταγράφει την κατανάλωση ενέργειας στα Κεντρικά Γραφεία και στα **168** από τα **414** καταστήματά μας, σε **24ωρη Βάση**.



Περιβάλλον



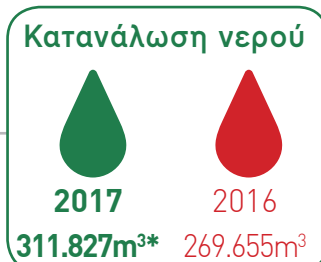
Εντείνουμε τις προσπάθειές μας για να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας.



Ελέγχουμε τις εκπομπές αερίων CO₂ που προκύπτουν από τη λειτουργία μας, συμβάλλοντας έτσι στο περιορισμό του φαινομένου του θερμοκηπίου.



Αντικαταστήσαμε το 99,8% των ψυγείων μας με ψυκτικά μέσα που δεν καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος



Επενδύουμε σε τρόπους άμεσης εξοικονόμησης της κατανάλωσης νερού.

* η αύξηση οφείλεται στην επέκταση του δικτύου καταστημάτων



Διερευνούμε τους τρόπους που θα μας επιτρέψουν να περιορίσουμε στο ελάχιστο την κατανάλωση χαρτιού

* η μικρή αύξηση οφείλεται στην επέκταση του δικτύου καταστημάτων

Περιβάλλον

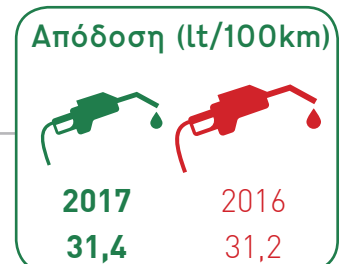


Διευρύνουμε το πρόγραμμα επαναχρησιμοποιούμενης συσκευασίας στην εφοδιαστική μας αλυσίδα για φρούτα, λαχανικά και προ-συσκευασμένο κρέας



Διαχειριζόμαστε τα απόβλητα μας με στόχο την παραγωγή μηδενικών αποβλήτων.

* μικρή αύξηση κατά 2% ανά κατάστημα, λόγω επέκτασης του δικτύου καταστημάτων



Διακινούμε τα προϊόντα μας βάσει ενός ειδικά σχεδιασμένου συστήματος διακίνησης εμπορευμάτων το οποίο ελαχιστοποιεί τις άσκοπες διαδρομές, εξοικονομεί καύσιμα, μειώνει τις επιπτώσεις προς το περιβάλλον.

Γνωρίζετε ότι:

Μόλις το 16% των απορριμμάτων ανακυκλώνεται, ενώ περίπου 80% των απορριμμάτων καταλήγει στους ΧΥΤΑ (Χώρους Υγειονομικής Ταφής Απορριμμάτων); Στην ΑΒ προωθούμε την ανακύκλωση συσκευασιών συμβάλλοντας στην επίτευξη του στόχου που έχει τεθεί από την Ε.Ε. για το 2020, όπου τουλάχιστον το 50% των οικιακών απορριμμάτων θα ανακυκλώνεται.

Γνωρίζετε ότι:

Τα μεταλλικά κουτιά και τα γυάλινα μπουκάλια μπορούν να ανακυκλώνονται ξανά και ξανά χωρίς να χάνουν τις ιδιότητές τους; Μην ξεχνάς να ανακυκλώσεις τις συσκευασίες σου στα κέντρα ανακύκλωσης της ΑΒ!

Η περιβαλλοντική μας επίδοση

Ανακύκλωση

Γιατί ανακυκλώνοντας προστατεύουμε τον πλανήτη

Η ΑΒ Βασιλόπουλος είναι η **1η αλυσίδα σούπερ μάρκετ** και η μοναδική εταιρία στην Ελλάδα και σε ολόκληρη την Ευρώπη, που - από το 2003 - εφαρμόζει **Ατομικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών** προσφέροντας τη δυνατότητα στους πελάτες μας να ανακυκλώνουν τις συσκευασίες τους.

Για κάθε υλικό που ανακυκλώνεται στα κέντρα ανακύκλωσής μας, δίνεται χρηματικό αντίτιμο, το οποίο ο χρήστης μπορεί να δωρίσει στο «Χαμόγελο του Παιδιού» ή να αφαιρεθεί από τις αγορές του στα καταστήματα ΑΒ.



Το 2017, η εταιρία ανακύκλωσε **3.284.125 συσκευασίες** (αλουμίνιο, λευκοσίδηρο, πλαστικό και γυαλί) που συλλέχθηκαν στα κέντρα ανακύκλωσης, ενώ συνολικά τα υλικά (συμπεριλαμβανομένου του χαρτιού και του νάιλον) που συλλέχθηκαν στις εγκαταστάσεις μας φτάνουν τους **16.292 τόνους**.

Δημήτρης Παπαροϊδάμης
Operations,
Budgeting,
Analysis &
Information
Manager



Στην ΑΒ μοναδικός μας στόχος είναι η αντιστροφή της σημερινής κατάστασης. Να γίνει Συνείδηση και Καθημερινότητα μία Κοινωνία Μηδενικών Αποβλήτων - με συνεχή εφαρμογή διαλογής στην πηγή, μείωση αποβλήτων και ανάκτηση υλικών. Δημιουργούμε τις προϋποθέσεις ενός καλύτερου μέλλοντος για τα παιδιά μας!

Γνωρίζετε ότι:

Κατά μέσο όρο για κάθε έναν από εμάς, κάθε μέρα, αναλογούν 2 κιλά απορριμμάτων; Πάρε και εσύ μέρος στην ανακύκλωση συσκευασιών και προστάτεψε το περιβάλλον!

Greenpass από τη ΔΕΗ για ένα καλύτερο αύριο

Η ΑΒ Βασιλόπουλος με το Greenpass, το νέο πιστοποιητικό της ΔΕΗ, βεβαιώνει ότι για την ποσότητα ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνεται στα γραφεία, τα καταστήματα και τις αποθήκες της, η ΔΕΗ έχει παράξει την αντίστοιχη ποσότητα ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.



Περιβάλλον

Υλικά που συλλέχθηκαν για ανακύκλωση & επαναχρησιμοποίηση



*Γυάλινες φιάλες προς ανακύκλωση και γυάλινες φιάλες προς επαναχρησιμοποίηση.



*Το πλαστικό (νάιλον) και το χαρτί αποτελούν υλικά συσκευασιών και δεματοποίησης.

10 Χρόνια «Η Ώρα της Γης» και στην AB!

Κάθε χρόνο, στα τέλη Μαρτίου, καλούμαστε να κλείσουμε τα φώτα του σπιτιού μας, της εταιρίας ή της επιχείρησής και να συμμετέχουμε στη παγκόσμια «**Ώρα της Γης**». Φέτος ο οργανισμός **Earth Hour** γιορτάζει 10 χρόνια ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης πολιτών, κυβερνήσεων, εταιρειών και οργανισμών ανεξαρτήτως μεγέθους, σε παγκόσμιο επίπεδο, με σκοπό να εξοικονομήσουν ενέργεια κάνοντας μια πολύ απλή πράξη: να κλείσουμε τα φώτα για 1 ώρα.



Γνωρίζατε ότι:

Μόνο κατά τη διάρκεια της μιας ώρας που διαρκεί το Earth Hour παρατηρήθηκε μείωση της χρήσης ηλεκτρικού ρεύματος κατά **4,2%**. Έτσι, στα AB και φέτος στις 25/03, κλείσαμε τα φώτα και τις πινακίδες των καταστημάτων μας, όχι μόνο για 1 ώρα, αλλά για ολόκληρο το Σαββατοκύριακο. Εσείς φέτος στο Earth Hour κλείσατε τα φώτα του σπιτιού σας;



Βραβείους

Το 2017 σίγουρα – για ακόμα μια φορά – ήταν η χρονιά μας όσον αφορά στα βραβεία!

Η AB ανάμεσα στις καλύτερες εταιρίες της Ευρώπης!

European Business Award 2017 by RSM

«The Business of the Year Award with Turnover of €150 million or higher»

Η AB πήρε την πρώτη θέση στην κατηγορία της και ξεχώρισε ανάμεσα σε 33.000 επιχειρήσεις.



Η AB συμμετείχε στα **Retail Business Awards 2017** και απέσπασε βραβεία στις κατηγορίες:

«Retail campaign» για την καμπάνια «Αληθινά χαμηλές τιμές»

«CSR retail strategy» για την καμπάνια «Human Trafficking»

«E – retailer» για το **AB Click 2shop**

«Retailer mobile app» για το **AB Click2Shop app**



Η AB έλαβε σημαντικές διακρίσεις και στα **Mobile Excellence Awards 2017**

GOLD award στην κατηγορία **Best Mobile Campaign** για το **AB click2shop Mobile App**

SILVER award στην κατηγορία **Best Display Campaign** για το **AB click2shop**

SILVER award στην κατηγορία **Best Sales Campaign** για το **AB click2shop**

BRONZE award στην κατηγορία **Best Digital Multi-Channel Campaign** για το **AB click2shop**



Βραβεύσεις

Στο **6ο Συνέδριο e-Business & Social Media World 2017** η ΑΒ Βασιλόπουλος διακρίθηκε ως «**e-Tailer of the Year**»

Στα **Evolution Awards** απέσπασε το **GOLD βραβείο**, για το **AB Click2shop**, στην κατηγορία **Best in Food & Grocery**, καθώς και για την **e-mail marketing στρατηγική** της.

Συμμετείχαμε και στα βραβεία **Waste & Recycling Awards**, όπου η εταιρία μας, απέσπασε **τιμητική διάκριση** στην κατηγορία **Recycling (Compost - Materials Recovery)** για τα **Κέντρα Ανακύκλωσης ΑΒ**, ενώ αναδείχθηκε νικήτρια στην κατηγορία **Food Recovery**, για το πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας «**Τρόφιμα Αγάπης**».

Αποσπάσαμε βραβεία για το πρόγραμμα **Living Data Day** και στα **Packaging & Innovation Awards** για τις συσκευασίες των προϊόντων «**Η ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη**».



Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για τις διακρίσεις μας στα **Transport & Logistics Awards 2017**

GOLD: Εμπορευματικές Μεταφορές & Freight Forwarding στην ενότητα **Ασφάλεια Μεταφορών**

EXCEPTIONAL: Στην κατηγορία Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, στην ενότητα Βέλτιστη Εφαρμογή Διαδικασιών Sales & Operations Planning



Η ΑΒ απέσπασε το βραβείο «**Franchisor of the year**» για **2η συνεχόμενη χρονιά**, για τις καινοτόμες επιχειρηματικές λύσεις και πρακτικές που εφαρμόζει στο πεδίο του Franchise.



Βραβείσεις

6 νέες διακρίσεις στα σελφ σερβις Excellence Awards 2017

Η εταιρία μας για 2η συνεχή χρονιά αναγνωρίζεται για τη συμβολή της στην εθνική οικονομία



Συμβολή στην **Ανάπτυξη** & την Εθνική Οικονομία

Μάρκετινγκ & Διαφήμιση, για την καμπάνια «Γιατί εδώ»

Πρότυπο Κατάστημα για το κατάστημα Περιστέρι 1

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) – Περιβάλλον για τα **Κέντρα Ανακύκλωσης AB**

Private Label (Προϊόντα / Σειρές PL) για το προϊόν φρέσκο γάλα από τη Θεσσαλία «**Η AB κοντά στην ελληνική γη**»

Με αφορμή τα 45 χρόνια του περιοδικού «σελφ σερβις», λάβαμε **τιμητική διάκριση**, ως μία από τις επιχειρήσεις που έχει σημαντική παρουσία στο οργανωμένο λιανεμπόριο τροφίμων.

Περιβαλλοντικά Βραβεία 2017

Στα **Energy Mastering Awards** η AB απέσπασε τα ακόλουθα βραβεία αναφορικά με τις στρατηγικές ενέργειες που εφαρμόζει για την προστασία του περιβάλλοντος:



GOLD βραβείο στην κατηγορία «Στρατηγικό πλάνο ενεργειακής διαχείρισης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης - Energy Conservation».



SILVER βραβείο στην κατηγορία «Διαχείριση και μείωση ανθρακικού αποτυπώματος - Lighting - Retrofit».



BRONZE βραβείο στην κατηγορία «BEMS, Building Automations - Smart Building Systems».

Η προσπάθεια συνεχίζεται!