

Δράσεις Εταιρικής
Υπευθυνότητας 2016



**Το ΑΒηταρι της Αγάπης
στην πράξη και με έργο!**

78 χρόνια ΕΔΩ.



Η χαρά
να προσφέρεις
το καλύτερο



Μήνυμα COO (Chief Operating Officer) Λεωνίδας Βρεττάκος

«Κάθε επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται σήμερα και παρέχει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της στους πολίτες, οφείλει να είναι ανοικτή στην κοινωνία και να τηρεί τις δεσμεύσεις της για τη σωστή και κυρίως ουσιαστική εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Στην ΑΒοικοδομούμε σχέσεις διάρκειας, τόσο με τους πελάτες, όσο και με τους εταίρους και τους προμηθευτές μας, εστιάζοντας στην οργάνωσή μας στην κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών τους, ενώ παράλληλα προσπαθούμε συνεχώς να εξασφαλίζουμε υψηλή ποιότητα, ασφάλεια, αξιοπιστία και εξυπηρέτηση.»

Καλή ανάγνωση!

Μήνυμα Vice President Marketing & Strategy Ζέτα Χειμωνίδου

«Ένας άνθρωπος κάθε φορά μπορεί να αλλάξει τον κόσμο», φανταστείτε τι μπορούμε να κάνουμε όλοι μαζί. Σε αυτό το πλαίσιο, προσπαθούμε καθημερινά, όλοι μαζί, οι άνθρωποι της ΑΒ, οι πελάτες μας, οι συνεργάτες και οι προμηθευτές μας, ώστε να έχουμε ένα θετικό αποτύπωμα, δημιουργώντας μια «Αλυσίδα Ευθύνης αλλά και Αγάπης» εδώ και 78 χρόνια. «Άνθρωπος», «Προϊόντα», «Περιβάλλον», αυτοί είναι οι άξονες που ενεργοποιούμε και υλοποιούμε προγράμματα για να βελτιώνουμε καθημερινά την ποιότητα της ζωής όλων μας. Αυτή είναι η δική μας χαρά. Η χαρά να μπορούμε να προσφέρουμε σε όλα τα επίπεδα, τον καλύτερό μας εαυτό!»



Μήνυμα Communication & Sustainability Manager Αλεξία Μαχαίρα



«Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί για εμάς τη βάση της εταιρικής μας δεοντολογίας, αλλά και ουσιαστική εφαρμογή της δέσμευσής μας στις αξίες μας. Οι δράσεις μας περιλαμβάνουν προγράμματα τα οποία αφορούν το περιβάλλον, όπως τον έλεγχο της χρήσης ενέργειας νερού, πρώτων υλών και εκπομπών στο περιβάλλον. Περιλαμβάνουν τους εργαζομένους μας μέσω των πολιτικών μας και τους προμηθευτές μας, με τους οποίους επιδιώκουμε να δημιουργούμε μακροχρόνιες συνεργασίες. Και φυσικά περιλαμβάνουν τους πελάτες μας, στις προσδοκίες των οποίων επιδιώκουμε όχι απλά να ανταποκρινόμαστε, αλλά να τις ξεπερνάμε, προσφέροντάς τους υψηλής ποιότητας προϊόντα, υπηρεσίες και εξυπηρέτηση.»

Το δικό μας «ΑΒητάρι της Αγάπης»

Για όλους εμάς στην ΑΒ Βασιλόπουλος, η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς μας και διατρέχει κάθε στρατηγική μας επιλογή. Με άξονες την καινοτομία, τη δημιουργικότητα και την υπεύθυνη στάση, δημιουργήσαμε τη νέα πλατφόρμα Εταιρικής Υπευθυνότητας, το «ΑΒητάρι της Αγάπης». Στο «ΑΒητάρι της Αγάπης» σχεδιάζουμε, υλοποιούμε και αποτυπώνουμε όλες μας τις ενέργειες και πρωτοβουλίες που κάνουν πράξη τη δέσμευσή μας να είμαστε πάντα υπεύθυνα δίπλα σας. Στο παρόν έντυπο, έχετε την ευκαιρία να διαβάσετε αλφαβητικά για τις στρατηγικές μας προτεραιότητες, τις πολιτικές, τους στόχους και τις δράσεις μας για το 2016.

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



Βασιλόπουλος
καί του παιδιού το γάλα

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Κύκλος Εργασιών	Επενδύσεις	Συνολικοί φόροι που καταβλήθηκαν ¹	Καθαρές Πωλήσεις	Δωρεές
2016: 2.174,9 εκ. €	2016: 98 εκ. €	2016: 197 εκ. €	2016: 2,17 δις. €	2016: 2,4 εκ. €
2015: 1.945,9 εκ. €	2015: 80,4 εκ. €	2015: 163 εκ. €	2015: 1,95 δις. €	2015: 1,4 εκ. €

¹ Περιλαμβάνει ΦΠΑ, Φόρους και Εργοδοτικές Εισφορές

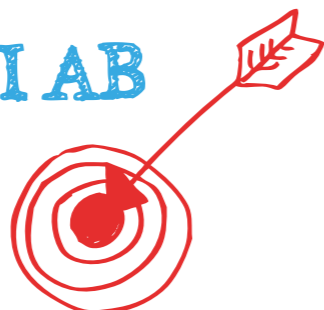
**ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ -
ΠΡΟΪΟΝΤΑ**

Καταστήματα AB	Προϊόντα	Υπηρεσίες AB	Προμηθευτές
2016: 378 / 39 νέα	2016: 37.810	2016: 17	2016: 1.819 / 186 νέοι
2015: 341 / 33 νέα	2015: 37.332	2015: 13	2015: 1.778 / 266 νέοι

**ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ
ΕΙΣΦΟΡΕΣ**

Εργαζόμενοι	Παροχές Εργαζομένων	Θέσεις εργασίας για την τοπική οικονομία
2016: 14.216	2016: 17,229 εκ. €	2016: 1.272
2015: 12.700	2015: 13,572 εκ. €	2015: 939

ΑΞΟΝΕΣ & ΣΤΟΧΟΙ ΑΒ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2020



Η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της ΑΒ δίνει προτεραιότητα σε 3 βασικούς άξονες. Στόχος μας να δεσμευτούμε απέναντι στους πελάτες μας, στους ανθρώπους και συνεργάτες μας, στις τοπικές κοινωνίες και σε όλους τους φορείς -σωματεία, εθελοντικές οργανώσεις- δημιουργώντας αξία με συνέπεια.

ΠΡΩΘΟΥΜΕ ΤΗΝ ΥΓΙΕΙΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ



- Προσπαθούμε να παρέχουμε υγιεινότερα τρόφιμα σε προσιτές τιμές, για όλους καθημερινά.
- Εστιάζουμε στα παιδιά, υποστηρίζοντας προγράμματα που αφορούν την υγιεινή διατροφή στα σχολεία.
- Σχεδιάζουμε καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που εμπνέουν τους πελάτες και συνεργάτες μας να επιλέγουν προϊόντα υγιεινής διατροφής.
- Στοχεύουμε οι πωλήσεις των υγιεινών προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας να φτάσουν το 44% έως το 2020.

ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



- Με σημείο αναφοράς το 2016 δίνουμε προτεραιότητα στη μείωση των αποβλήτων που αφορούν τις δραστηριότητες μας, κατά 20% μέχρι το 2020.
- Φροντίζουμε για την ορθή διαχείριση των τροφίμων που αποσύρονται λόγω κοινής ημερομηνίας λήξης ή χτυπημένης συσκευασίας, συμβάλλοντας στον στόχο της «μηδενικής πείνας» των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.
- Συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές μας για καινοτομίες, με στόχο τη μείωση των αποβλήτων τροφίμων.
- Βοηθάμε τους πελάτες μας να μειώσουν τα απόβλητα τροφίμων στο σπίτι.

ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΕΝΑ ΥΓΙΕΣ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΥΣ ΠΕ- ΡΙΒΑΛΛΟΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



- Παρέχουμε υγιεινές επιλογές διατροφής σε όλους τους ανθρώπους και συνεργάτες μας.
- Δίνουμε την ευκαιρία σε όλα τα μέλη της ΑΒητικής οικογένειας να γίνουν Πρεσβευτές Υγιεινής Διατροφής.
- Δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας στο οποίο ο καθένας αισθάνεται σεβασμό και εκτίμηση.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ



European Business Awards by RSM
“The Business of the Year Award with Turnover of €150 million or higher”



Business I.T. Excellence Awards 2016 (BITE)
«ERP Συστήματα»², χρυσή διάκριση για το νέο ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα που ενοποιεί δραστηριότητες και διαδικασίες σε ένα κεντρικό σύστημα ελέγχου.

²Enterprise Resource Planning



Self Service Excellence Awards 2016

- **Συμβολή στην Εθνική Οικονομία** για τη συνεισφορά στην τόνωση της ελληνικής αγοράς, της εθνικής οικονομίας και της απασχόλησης
- **Ανακαίνιση Καταστήματος** για το διεθνών προδιαγραφών κατάστημα ΑΒ ΜΕΓΑ στην Εθνική
- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη-Περιβάλλον** για το πρόγραμμα «Υπεύθυνη Αλιεία»



Βραβεία Ανθρώπινου Δυναμικού της KPMG

Διαχείριση της Απόδοσης, Αποδοχών και Παροχών για το πρόγραμμα «Επιτυγχάνοντας ποιοτική αξιολόγηση: από το σχεδιασμό στην εφαρμογή και βελτίωση της εργασιακής μας απόδοσης»



Retail Business Awards 2016

- **Retail campaign** για την καμπάνια «Αληθινά χαμηλές τιμές»
- **CSR retail strategy** για την καμπάνια “Human Trafficking”
- **E-retailer** για το ΑΒ Click 2shop
- **Retailer mobile app** για το ΑΒ Click2Shop app



Mobile Excellence Awards 2016

Mobile Commerce for Super-Markets χρυσή διάκριση για την εφαρμογή ΑΒ Click2shop για έξυπνες online αγορές



Franchise Business Awards 2016

Best Marketing Campaign για το πρόγραμμα «Κυνήγι Πόντων & Προσφορών»





= ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ



Ενσωματώνουμε τις σύγχρονες κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες.



Ανέκαθεν προτεραιότητά μας ήταν να προσφέρουμε προϊόντα ασφαλή, νόμιμα και ποιοτικά. Τα τελευταία χρόνια, έχοντας επικεντρωθεί στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, επιλέγουμε προϊόντα τα οποία παράγονται με τη λιγότερη δυνατή επίπτωση στο περιβάλλον και τους ανθρώπους.

Παράλληλα, μελλοντικός μας στόχος είναι να βοηθήσουμε τους πελάτες μας και ειδικότερα τα παιδιά ώστε να αποκτήσουν μια ισορροπημένη διατροφή, προσφέροντάς τους καθημερινά υγιεινές, οικονομικές και εύκολες επιλογές που απευθύνονται σε όλους.



Διονύσης Διονυσόπουλος
Quality Assurance Director

ΒΙΩΣΙΜΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

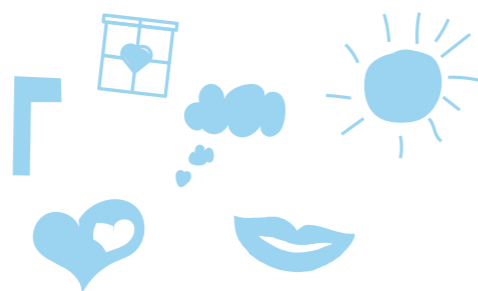
«ΑΓΡΟ – ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ»

Για την ΑΒ τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά αποτελούν βασικό τομέα στον οποίο πρέπει να εξασφαλίζεται η **άριστη ποιότητα, η φρεσκάδα, η ποικιλία, η επάρκεια, όπως και οι ασφαλείς πρακτικές καλλιέργειας.**

Στην κατεύθυνση αυτή, το σύστημα «**ΑΒ ΑΓΡΟΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ**» στηρίζεται στην άμεση συνεργασία της ΑΒ με παραγωγούς και προμηθευτές για την εφαρμογή μεθόδων και πρακτικών παραγωγής, οι οποίες αποσκοπούν στην εξασφάλιση **ασφαλών και υγιεινών φρούτων και λαχανικών.**

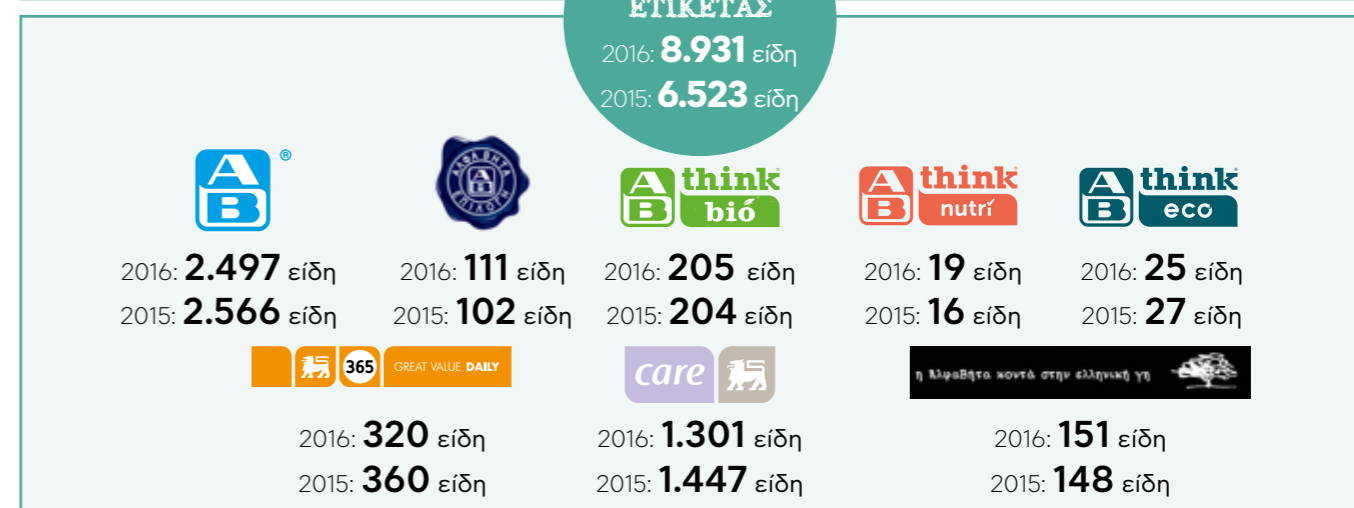
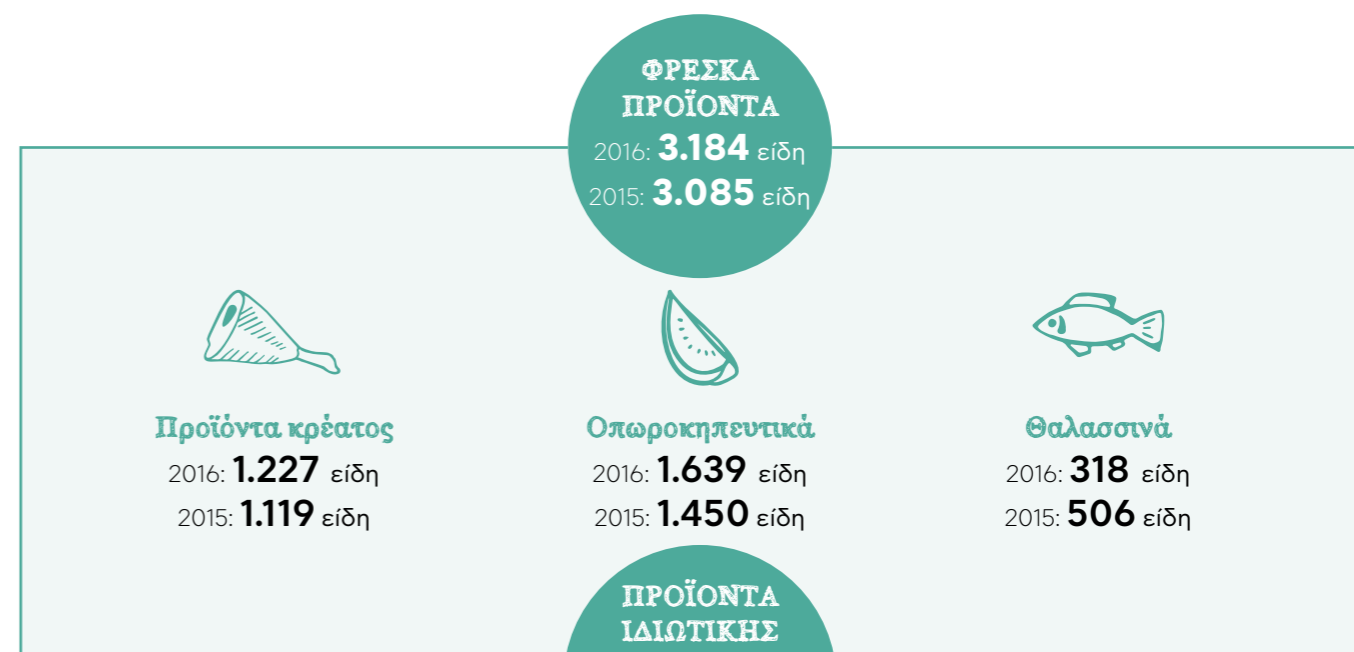
Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης της Ασφάλειας των Τροφίμων (HACCP)

Στοχεύοντας στην πρόληψη των διατροφικών κινδύνων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, από την παραλαβή στα Κέντρα Διανομών μέχρι τη διάθεση στα καταστήματά μας, λειτουργούμε προληπτικά ελέγχοντας συστηματικά τα **Κέντρα Διανομών Οινοφύτων και Σίνδου** -πιστοποιημένα κατά **ISO 22000:2005**- όπως και το δίκτυό μας. Παράλληλα, ο μηχανισμός επιτήρησης της ορθής εφαρμογής των συστημάτων διαχείρισης της ασφάλειας των τροφίμων πιστοποιείται επιτυχώς, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του **Διεθνούς Προτύπου ISO 9001: 2008.**



ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

Στόχος μας είναι η ανάπτυξη και πώληση υψηλής ποιότητας, ασφαλών, βιώσιμων προϊόντων³, προσιτών για όλους.



³ Παράγονται ή αλιεύονται με περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο.

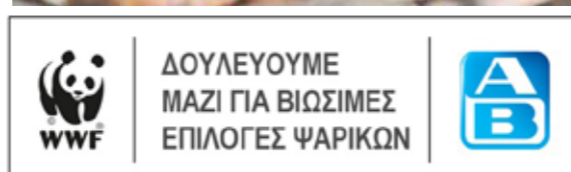
ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Πρόγραμμα Βιώσιμης Αλιείας και Υπεύθυνης Ιχθυοκαλλιέργειας

Η ΑΒ Βασιλόπουλος είναι η πρώτη αλυσίδα σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα που δεσμεύεται για την παροχή υπεύθυνων επιλογών εγχώριων ψαρικών. Συμμετέχουμε έμπρακτα σε πρωτοποριακά προγράμματα που στοχεύουν στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων στον τομέα της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας, βάσει διεθνώς αναγνωρισμένων οικολογικών προτύπων.

Το πρόγραμμα «βελτίωσης βιωσιμότητας του στόλου γρι-γρι της Καβάλας» εφαρμόζεται για πρώτη φορά στη Μεσόγειο και φέρνει κοντά την αγορά, αλιείς, επιστήμονες, φορείς και πολιτεία, με στόχο την οικολογική πιστοποίηση αλιείας του ανεξάρτητου διεθνούς οργανισμού Marine Stewardship Council (MSC). Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2013 από την ΑΒ και το WWF με την υποστήριξη της εταιρίας εμπορίας ψαριών «Μανιός» και το Ινστιτούτο Αλιευτικής Έρευνας.

Η συνεργασία με το WWF επεκτείνεται το 2016 στον τομέα της ιχθυοκαλλιέργειας, το πιο γρήγορα αναπτυσσόμενο σύστημα τροφίμων στον κόσμο. Η πρωτοβουλία βελτίωσης υπεύθυνης υδατοκαλλιέργειας, υλοποιείται με βάση τα πρότυπα της οικολογικής πιστοποίησης του ανεξάρτητου, διεθνούς οργανισμού Aquaculture Stewardship Council (ASC). Σκοπός της είναι η περαιτέρω βελτίωση των πρακτικών διαχείρισης των μονάδων ιχθυοκαλλιέργειας τσιπούρας και λαβρακίου της ΝΗΡΕΥΣ Α.Ε, στο Αλιβέρι, τον Αστακό και τη Ναύπακτο.

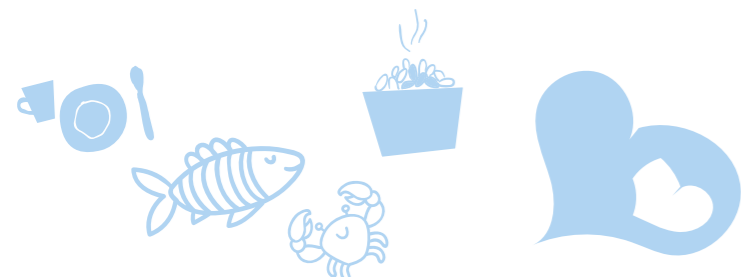


Βιώσιμο φοινικέλαιο

Το φοινικέλαιο αποτελεί ένα βασικό συστατικό των συσκευασμένων προϊόντων μας. Επειδή όμως, είναι και η βασική αιτία καταστροφής τεράστιων εκτάσεων τροπικών δασών που μετατρέπονται σε φυτείες φοινίκων, υιοθετούμε διαδικασίες προκειμένου να εξασφαλίζουμε φυτικό έλαιο που παράγεται αποκλειστικά με βιώσιμο τρόπο. Έτσι στηρίζουμε την τοπική οικονομία, χωρίς να καταστρέφονται τα τροπικά δάση.

Στο πλαίσιο αυτό: Έχουμε **πλήρη ιχνηλασιμότητα** στον πρώτο εισαγωγέα φοινικέλαιου για το **83%** ιχνηλασιμότητας φοινικέλαιου που χρησιμοποιήθηκε **σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας**.

Εντείνουμε τις προσπάθειές μας να ευαισθητοποιήσουμε την εφοδιαστική μας αλυσίδα στα κριτήρια του **Διεθνούς Οργανισμού RSPO** (Στρογγυλή Τράπεζα για το βιώσιμο φοινικέλαιο), ενώ στηρίζουμε επίσης την πρωτοβουλία πιστοποίησης φυτειών από την GreenPalm, που ενθαρρύνει τους παραγωγούς σε αειφόρες μεθόδους γεωργίας. **Το 2016, το φοινικέλαιο που χρησιμοποιήθηκε σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας είναι πιστοποιημένο ως βιώσιμο κατά 37.89% (2015:20%), σύμφωνα με RSPO και κατά 77.26 % (2015: 74.8%), σύμφωνα με GreenPalm.**



ΜΕ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ

Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών ποτών

Η ΑΒ, τον Απρίλιο του 2016, έγινε μέλος του **Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων Αλκοολούχων ποτών**, υπογράφοντας τις αρχές αυτοδέσμευσης για την προστασία και την ενημέρωση των πελατών - καταναλωτών μας.

Αναγνωρίζοντας ότι η αλόγιστη κατανάλωση αλκοόλ μπορεί να επιδράσει αρνητικά στα άτομα, τις οικογένειές τους, την κοινότητα και την κοινωνία στο σύνολό της, δηλώσαμε τη δέσμευσή μας στην πρωτοβουλία του Συνδέσμου **«Συμμαχία για την Υπεύθυνη Πώληση Οινοπνευματωδών Ποτών – Responsibility Alliance»**.

Συγκεκριμένα αναλάβαμε και υλοποιήσαμε:

- Υποχρεωτική σήμανση με το λογότυπο της συμμαχίας
- Ανάρτηση των δράσεων στα ψηφιακά μας κανάλια
- Διάχυση πληροφορίας και αξιοποίηση μέσα από τα δικά μας κανάλια (διανομή ενημερωτικού υλικού, εκπαίδευση εργαζομένων)
- Εφαρμογή τουλάχιστον μίας δράσης της Συμμαχίας ανά έτος



Πρόγραμμα Επιχειρησιακής Συνέχειας – Business Continuity Program

Η βιωσιμότητα της ΑΒ είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ικανότητα να βελτιώνει την ανθεκτικότητά της, ώστε να συνεχίζει τη λειτουργία της ανεξαρτήτως οποιασδήποτε κρίσης.

Το 2016, ολοκληρώσαμε το **πρόγραμμα Επιχειρησιακής Συνέχειας**, αναγνωρίζοντας πιθανές απειλές και επιπτώσεις στην επιχειρησιακή μας οργάνωση. Για το λόγο αυτό καταρτίσαμε συγκεκριμένα σχέδια Business Continuity που καλύπτουν τις κρίσιμες επιχειρησιακές διαδικασίες των κεντρικών γραφείων του Γέρακα και του COE. Παράλληλα, ολοκληρώσαμε και την κατασκευή της Εναλλακτικής Εγκατάστασης Λειτουργίας στον Περισσό, η οποία είναι πλέον έτοιμη να χρησιμοποιηθεί σε περίπτωση ενεργοποίησής τους.

Η συγκεκριμένη διαδικασία μάς βοήθησε να ανταποκριθούμε με συνέπεια και να δημιουργήσουμε αξία τόσο για τα συμφέροντα των βασικών μας εταίρων, όσο και για τη φήμη, το σήμα και τις ΑΒητικές μας δραστηριότητες.



Πιστοποίηση κατά το πρότυπο Ασφαλείας PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard)

Με στόχο την ενίσχυση της ασφάλειας των δεδομένων καρτών και ηλεκτρονικών συναλλαγών που διαχειριζόμαστε, η AB Βασιλόπουλος πιστοποιήθηκε σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο **ασφαλείας PCI DSS**. Με τον τρόπο αυτό φροντίζουμε για την ασφαλέστερη και αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση των πελατών και συνεργατών μας. Ακολουθούμε συγκεκριμένες προδιαγραφές ασφαλείας τόσο για τις **διαδικασίες πληρωμής**, όσο και για τα συστήματα πληροφορικής και λογισμικού, αλλά και για οτιδήποτε άλλο αξιοποιείται στην επεξεργασία, αποθήκευση ή μετάδοση προσωπικών δεδομένων των κατόχων καρτών (πιστωτικών, χρεωστικών, προπληρωμένων).



Πιστοποίηση κατά πρότυπο ISO 39001 για τα οχήματα της AB

Η AB πιστοποιήθηκε για το Σύστημα Διαχείρισης Οδικής Ασφάλειας του στόλου φορτηγών αυτοκινήτων διανομής τροφίμων και τροφοδοσίας των καταστημάτων μας. Συγκεκριμένα, έχουν πιστοποιηθεί και τα 74 φορτηγά του στόλου μας καθώς και όλοι οι οδηγοί μας (126).

Η διαδικασία πιστοποίησης διενεργήθηκε από την **TÜV AUSTRIA HELLAS** με βάση το διεθνές πρότυπο **ISO 39001**, που ορίζει τις απαιτήσεις για την ανάπτυξη και εφαρμογή ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διαχείρισης Οδικής Ασφάλειας. Στόχος της συγκεκριμένης διαδικασίας είναι να ελαχιστοποιήσουμε τα οδικά συμβάντα, όπως και να δημιουργήσουμε κουλτούρα πρόνοιας στην οδική συμπεριφορά των εργαζομένων μας.

Η επιτυχής ολοκλήρωση της διαδικασίας πιστοποίησης του στόλου μας, υπογραμμίζει τη **δέσμευσή μας για υπεύθυνη στάση σε όλα τα επίπεδα λειτουργίας μας και τη διαρκή βελτίωση των επιδόσεών μας σε θέματα Διαχείρισης Οδικής Ασφάλειας -πάντα με την παρακολούθηση και εφαρμογή της σχετικής νομοθεσίας**. Για μια ακόμα φορά είμαστε περήφανοι για τους δικούς μας ανθρώπους, για τους εργαζομένους μας, οι οποίοι αποτελούν το πιο σημαντικό κεφάλαιο για την εταιρεία μας. Η AB, πιστή στις αρχές της, συνεχίζει να εξελίσσεται και να πρωτοπορεί, αποδεικνύοντας στην πράξη τη μέριμνά της για την οδική ασφάλεια.



Ε = ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΜΑΣ

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

2016: **14.216**
2015: **12.700**



Άνδρες

2016: **37,26%**
2015: **36,83%**



Γυναίκες

2016: **67,24%**
2015: **63,17%**



Ανθρώπινο Δυναμικό άλλων εθνικών προελεύσεων

2016: **412**
2015: **400**



Ανθρώπινο Δυναμικό με αναπηρία

2016: **45**
2015: **44**



Συνολικές Ώρες Εκπαίδευσης Ανθρώπινου Δυναμικού

2016: **216.610**
2015: **133.031**



Ανθρώπινο Δυναμικό ανά ηλικία

	(<30)	(30-50)	(>50)
2016:	20,12%	63,86%	16,02%
2015:	18,87%	67,77%	13,36%



Ποσοστό Εργαζομένων που θα σύστηναν την AB ως ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας

2016: **91,25%**
2015: **90,48%**



“Οι εργαζόμενοι στην AB Βασιλόπουλος αποτελούν το πολυτιμότερο κεφάλαιό της, καθώς η επιτυχημένη πορεία και ανάπτυξη της εταιρείας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη δική τους προσπάθεια και προσήλωση στους στρατηγικούς στόχους. Για το λόγο αυτό, εμείς παρέχουμε ένα υγιές και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, που δημιουργεί ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης. Με αυτόν τον τρόπο, όλοι έχουν τη δυνατότητα να αποδίδουν στο μέγιστο για τους ίδιους, τους πελάτες μας και την κοινωνία και να συμβάλλουν σημαντικά σε ένα ευχάριστο, φιλικό και εύρυθμο περιβάλλον εργασίας.”

Χρήστος Διαμαντόπουλος
Associates Relations Manager



Διευθυντής/τρια της Χρονιάς, SMYA Awards

Έχουν βραβευτεί **5 Διευθυντές** καταστημάτων και συγκεκριμένα:



2011
Μελιγδής Γεώργιος
(Πάτρα 1)



2012 & 2013
Κατσιφώλης Γεώργιος
(Καλαμάτα 3)
Απέσπασε και το Διαομιλικό (DelhaizeGroup) βραβείο του Διευθυντή της Χρονιάς



2014
Κωνσταντίνου Παναγιώτης
(Κερασίνη Παν. Τσαλδάρη)



2015
Παναγόπουλος Διονύσιος
(Πάτρα 1)



2016
Τσουρδίνης Ιωάννης
(Τρίπολη 28ης Οκτωβρίου)

Η συγκεκριμένη βράβευση αποσκοπεί στην **αναγνώριση της συμβολής του ρόλου του Διευθυντή καταστήματος, στην επίτευξη των στόχων της εταιρίας και του Ομίλου, καθώς και στην ενδυνάμωση του κοινού Οράματος και των Αξιών για όλους τους συνεργάτες.**

Ο θεσμός ξεκίνησε το 2011 και το πρώτο βραβείο δόθηκε το 2012 (βάσει των αποτελεσμάτων του 2011). Για την ανάδειξη, λαμβάνονται υπόψη τόσο οικονομικά και λειτουργικά αποτελέσματα, όσο και αποτελέσματα διοίκησης ανθρώπων και δέσμευσης συνεργατών.

Συγκεκριμένα, τα κριτήρια για την αξιολόγηση του/της Διευθυντή/τριας της Χρονιάς είναι τα ακόλουθα:

<p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κερδοφορία καταστήματος • Πωλήσεις καταστήματος 	<p>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγικότητα • Μειωτικά στοιχεία • Αποτελέσματα εσωτερικού ελέγχου 	<p>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κινητικότητα συνεργατών καταστήματος • Αποτελέσματα ετήσιας αξιολόγησης της απόδοσης • Ποσοστό συνεργατών καταστήματος που αξιολογήθηκαν 	<p>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ</p>
--	--	--	---

Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βία κατά των γυναικών – Companies Against Gender Violence (CARVE)



Η AB συμμετείχε δυναμικά στην ευρωπαϊκή εκστρατεία ευαισθητοποίησης κατά της βίας των γυναικών που διοργάνωσε η **CSR Hellas** για τις επιχειρήσεις. Κύριος στόχος του προγράμματος ήταν η αντιμετώπιση της ενδοοικογενειακής βίας, καταρρίπτοντας προκαταλήψεις που δεν επ-

τρέπαν την αναφορά περιστατικών βίας κατά των γυναικών στον εργασιακό χώρο. Η AB, ως ένας από τους πρεσβευτές για ανάληψη σχετικής δράσης, συμμετείχε καταθέτοντας τις βέλτιστες πρακτικές της όπως η Κοινωνική Υπηρεσία και η 24ωρη τηλεφωνική γραμμή εργαζομένων. Η πρωτοβουλία αυτή έρχεται να συμπληρώσει και να δώσει έμφαση σε δράσεις που έχουν υλοποιηθεί σε επίπεδο διοικητικής και οργανωτικής διαχείρισης, όπως οδηγίες και κανονισμοί εσωτερικής λειτουργίας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί ο «**Οδηγός Ηθικής Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς**», όπου υπάρχουν ρητές αναφορές και δεσμεύσεις για τη μη ανοχή βίας στον εργασιακό χώρο και την παροχή ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας στους εργαζόμενους.

International Graduate Trainee Program

Με στόχο ο Όμιλος να δημιουργήσει την **επόμενη γενιά ηγετικών στελεχών**, υλοποιούμε το συγκεκριμένο παγκόσμιο πρόγραμμα που απευθύνεται **σε νέους και νέες απόφοιτους μεταπτυχιακών σπουδών** και/ή με μικρή εργασιακή εμπειρία από διάφορες κατευθύνσεις, όπως οικονομικά, διοίκηση επιχειρήσεων, πολυτεχνικές σχολές κ.ά. Στους 18 μήνες που διαρκεί το πρόγραμμα, τα στελέχη αναλαμβάνουν 3 έργα (projects) σε διαφορετικές διευθύνσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο να αποκτήσουν συνολική εικόνα της εταιρείας.



Retail Management Trainee Program

Το **Retail Management Trainee Program** παρέχει τη δυνατότητα σε νέους επαγγελματίες να αποκτήσουν σφαιρική γνώση του τρόπου λειτουργίας της εταιρείας, των καταστημάτων της και ευρύτερα του κλάδου της λιανικής και έχει διάρκεια 12 μήνες. Στόχος του προγράμματος είναι να προετοιμαστούν τα στελέχη ώστε να αναλάβουν άμεσα ρόλο Υποδιευθυντών σε καταστήματα της εταιρείας μας, ενώ το επόμενο βήμα είναι αυτό της Διεύθυνσης Λειτουργίας Καταστημάτων.

Διοίκηση Λιανεμπορίου, πρόγραμμα εκπαίδευσης Υποδιευθυντών

Το 2016 ολοκληρώθηκαν με μεγάλη επιτυχία η 13η και 14η σειρά του προγράμματος «Διοίκηση Λιανεμπορίου». Η AB Βασιλόπουλος διοργανώνει το συγκεκριμένο πρόγραμμα για τους **Εκπαιδευόμενους Υποδιευθυντές Καταστημάτων**, σε συνεργασία με το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, κάθε χρόνο από το 2005. Στα προγράμματα συμμετείχαν **36 Υπεύθυνοι Τμημάτων της AB**. Η επιλογή των συμμετεχόντων έγινε μέσα από τη δομημένη διαδικασία ανάδειξης Υποδιευθυντών που υλοποιεί το Organizational Development Department και σύμφωνα με τις ανάγκες της AB για μελλοντικά στελέχη καταστημάτων.

Στόχος μας είναι να γνωρίσουν οι Εκπαιδευόμενοι Υποδιευθυντές των καταστημάτων μας τις γενικές αρχές Διοίκησης Λιανεμπορίου (Retail Management) μέσα από **ένα δομημένο ακαδημαϊκό πρόγραμμα, το οποίο συμπληρώνει και ενισχύει την τεχνική εκπαίδευσή τους**. Αντίστοιχα, μέσω του προγράμματος ενθαρρύνουμε την ανάπτυξη κουλτούρας συνεχούς μάθησης. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες εργάστηκαν σε ομάδες για την εκπόνηση και παρουσίαση ενός Field Study Project.

Με την επιτυχή παρακολούθηση του προγράμματος «Διοίκηση Λιανεμπορίου» αλλά και την ολοκλήρωση της τεχνικής εκπαίδευσης στα επιμέρους τμήματα των καταστημάτων μας, οι συμμετέχοντες προάγονται και αναλαμβάνουν θέση Υποδιευθυντή σε καταστήματα της AB.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ»



884

εργαζόμενοι, υπεύθυνοι τμημάτων καταστημάτων, συμμετείχαν σε σεμινάρια καταπολέμησης και διαχείρισης του άγχους

2015: **677**



800

εργαζόμενοι έλαβαν υποστήριξη μέσω της 24ωρης τηλεφωνικής γραμμής ψυχολογικής υποστήριξης και της συμβουλευτικής υποστήριξης της Κοινωνικής Υπηρεσίας της AB

2015: **935**



1.355

εργαζόμενοι καλύφθηκαν σε Νοσοκομειακά και έξω-νοσοκομειακά έξοδα υγείας τους, από το Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Ζωής και Υγείας της AB



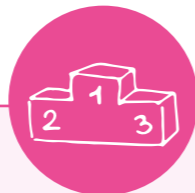
280

εργαζόμενοι συμμετείχαν στο πρόγραμμα ενημέρωσης και εξετάσεων Καρδιολογικού Ελέγχου, που έγιναν σε συνεργασία με το Ίδρυμα Ιατροβιολογικών Ερευνών της Ακαδημίας Αθηνών



130

εργαζόμενοι εξετάστηκαν στο πλαίσιο του Προγράμματος Οφθαλμολογικού ελέγχου για τους Οδηγούς Διανομής της εταιρείας μας, που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Όμιλο Υγεία



190

εργαζόμενοι συμμετείχαν στους ετήσιους αγώνες εργασιακού αθλητισμού, με 14 διακρίσεις για τους AB συμμετέχοντες

2015: **160**

Εργασιακός Αθλητισμός

Στοχεύοντας στη βελτίωση της υγείας και της φυσικής κατάστασης των εργαζομένων μας, συμμετείχαμε, για 3η συνεχόμενη χρονιά, στους ετήσιους **Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού**. Οι αγώνες που πραγματοποιήθηκαν στο στάδιο Ειρήνης και Φιλίας το τριήμερο 7-9 Οκτωβρίου 2016, διοργανώθηκαν από τον **Ελληνικό Οργανισμό Εργασιακής Άθλησης & Υγείας**, ενώ τέθηκαν υπό την αιγίδα της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, της Περιφέρειας Αττικής, του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών και της Εταιρείας Ανάπτυξης & Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων.



ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΑΥΤΟΥΣ ΠΟΥ ΣΑΣ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΝ

Επιβραβεύουμε τα 20 χρόνια συνεχούς συνεργασίας με την AB

Από το 2005, καθιερώσαμε στην AB το **θεσμό της «πολυετίας»** με σκοπό να επιβραβεύουμε την προσπάθεια και την αφοσίωση των εργαζομένων μας. Κάθε φορά που ένας εργαζόμενος ή μία εργαζόμενη της AB συμπληρώνει τα **20 χρόνια συνεχούς συνεργασίας με τη ΑΒητική οικογένεια**, τους αφιερώνουμε μία ημέρα. Το 2016 επιβραβεύτηκαν 195 εργαζόμενοί μας.



Εργαζόμενοι – γονείς

Εδώ και 10 χρόνια, η AB στηρίζει ανελλιπώς τους γονείς εργαζομένους **αναλαμβάνοντας την πλήρη κάλυψη καλοκαιρινού κατασκηνωτικού προγράμματος για τα παιδιά της ΑΒητικής οικογένειας**.

Το **2016**, 470 παιδιά β' Δημοτικού έως β' Γυμνασίου είχαν την ευκαιρία να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να διασκεδάσουν, συμμετέχοντας σε εκπαιδευτικές και αθλητικές δραστηριότητες του συγκεκριμένου προγράμματος, σε συνεργασία με ιδιωτικές κατασκηνώσεις υψηλών προδιαγραφών.



Εικοσιτετράωρη τηλεφωνική γραμμή υποστήριξης εργαζομένων

Παρέχουμε υποστηρικτικές, ενημερωτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες Κοινωνικής Λειτουργού και Ψυχολόγου, για την αντιμετώπιση προσωπικών και οικογενειακών προβλημάτων. Έχουμε στη διάθεση των εργαζομένων μας **Τηλεφωνική Γραμμή 24ωρης λειτουργίας**, για την παροχή συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης στους ίδιους και τις οικογένειές τους. Με αυτόν τον τρόπο βελτιώνουν τις **προσωπικές** και **επαγγελματικές** τους σχέσεις και την καθημερινότητά τους, λαμβάνοντας την **κατάλληλη καθοδήγηση για την ανάπτυξη δεξιοτήτων** διαχείρισης των συναισθημάτων τους και εποικοδομητικών τρόπων αντίδρασης στο χειρισμό των δυσκολιών τους.

Ευκαιρίες ένταξης στον εργασιακό χώρο

Η ΜΚΟ Glovo.con (Connecting Volunteers to Events) διοργάνωσε, υπό την αιγίδα του Συνδέσμου Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού Ελλάδος (ΣΔΑΔΕ) και του City of Athens, το **Career Fair 4all**, μία διαφορετική Ημέρα Καριέρας, με τη συμμετοχή πολλών ελληνικών και πολυεθνικών εταιρειών. Πιστοί στην ανάδειξη του κοινωνικού μας προσώπου, συμμετείχαμε και φέτος στη διοργάνωση που φέρνει την ελληνική αγορά εργασίας κοντά στα άτομα με αναπηρία. Ήρθαμε σε προσωπική επαφή με άτομα που έχουν κάποια μορφή αναπηρίας, μέσω της πραγματοποίησης συζητήσεων και συνεντεύξεων, **με τελικό στόχο την ενδυνάμωση του επαγγελματικού τους προφίλ και τη δυνατότητα ένταξής τους στον εργασιακό χώρο**.



“Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, υγεία δεν είναι μόνο η απουσία νόσου αλλά και η κατάσταση της πλήρους σωματικής, ψυχικής και κοινωνικής ευεξίας. Στην AB, παρέχουμε ενημερωτικές και συμβουλευτικές υπηρεσίες για την αντιμετώπιση των προβλημάτων των εργαζομένων μας. Με την κατάλληλη καθοδήγηση, οι άνθρωποι καταφέρνουν και αναπτύσσουν δεξιότητες διαχείρισης των συναισθημάτων τους αλλά και εποικοδομητικούς τρόπους αντίδρασης στο χειρισμό των δυσκολιών τους. Η βελτίωση της καθημερινότητας των ανθρώπων μας είναι πρωταρχικό μας μέλημα.”

Κοτταρίδου Ελευθερία
Payroll & Budgeting Manager
Head of Social Services Dpt

Είμαστε όλοι Εθελοντές

Με βασικό μήνυμα «**Είμαστε Όλοι Εθελοντές**», την Κυριακή 29 Μαΐου 2016, **6.411** εργαζόμενοι της ΑΒ Βασιλόπουλος, στήριξαν για **6η συνεχόμενη χρονιά τον «Εθελοντισμό»**, ενισχύοντας το ομαδικό πνεύμα, αλλά και την προσφορά μέσα από τη συλλογική προσπάθεια. Μαζί με **1.589 φίλους και πελάτες**, οι εργαζόμενοι της ΑΒ συμμετείχαν για ακόμη μία χρονιά στην Ημέρα Εθελοντισμού, προσφέροντας ελπίδα και αισιοδοξία στους συνανθρώπους μας. Στο πνεύμα του εθελοντισμού και της ευγενούς άμιλλας, οι εργαζόμενοι από τα καταστήματα σε όλη τη χώρα, τα κεντρικά γραφεία και τις αποθήκες της ΑΒ, οργανώθηκαν σε ομάδες και σχεδίασαν **214 δράσεις** τις οποίες υλοποίησαν ταυτόχρονα την ίδια μέρα. Πρόσφεραν έτσι ανιδιοτελώς την ενέργεια και το χρόνο τους σε φορείς, ενώ **9 δράσεις ξεχώρισαν** και μοιράστηκαν το συνολικό ποσό των 15.000€.



8.000
συμμετοχές
από εργαζόμενους, φίλους
και πελάτες της ΑΒ
2015: **7.387** συμμετοχές

214
περιβαλλοντικές και κοινωνικές
δράσεις
2015: **177** δράσεις

>150 φορείς που ωφελήθηκαν
το 2016 από τις εθελοντικές
δράσεις



= ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΑΝΑΝΕΩΣΗ 69 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Για την ΑΒ Βασιλόπουλος, το περιβάλλον και η προστασία του πλανήτη είναι η κληρονομιά που θα αφήσουμε για τις επόμενες γενιές. Για εμάς, η προστασία του περιβάλλοντος περνάει μέσα από την ανακύκλωση. Συγκεκριμένα, η ΑΒ από το 2003 και σε συνεργασία με την TEXAN, **εφαρμόζει το Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών**. Η αποδοχή του προγράμματος από το κοινό είναι πραγματικά εντυπωσιακή, όπως και τα αποτελέσματα από τις ποσότητες των υλικών που ανακυκλώνονται. Σήμερα, 69 κέντρα ανακύκλωσης είναι τοποθετημένα σε ισάριθμα καταστήματα της ΑΒ σε όλη την Ελλάδα. Συγκεκριμένα το 2016, ανανεώσαμε τα εικαστικά όλων των **Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανακύκλωσης**, ώστε να γίνουν πιο μοντέρνα και ελκυστικά προς το κοινό και να το εμπνέουν να συμμετέχει. Σε 39 από αυτά, οι πελάτες μπορούν να **ανακυκλώσουν έως και 7 υλικά** (πλαστικά μπουκάλια, μεταλλικά κουτιά, γυάλινες φιάλες, πλαστικές σακούλες, μεταλλικούς περιέκτες και πλαστικά δοχεία), ενώ σε **30 μικρότερα κέντρα ανακύκλωσης μπορούν να ανακυκλώσουν πλαστικά και μεταλλικά κουτιά**. Για κάθε υλικό που ανακυκλώνεται, ο πελάτης εισπράττει κάποιο αντίτιμο που έχει τη δυνατότητα είτε να το δωρίσει στην ΜΚΟ «Το Χαμόγελο του Παιδιού», είτε να το αφαιρέσει από τις αγορές του στα καταστήματα μας.



“

Βρισκόμαστε σε μία κρίσιμη στιγμή στην πορεία εξέλιξης της Αειφορίας. Η ΑΒ μεριμνά για το κλίμα και το περιβάλλον ενώ παράλληλα προετοιμάζεται για το μέλλον, επενδύοντας συνεχώς σε νέες μεθόδους και διαδικασίες εξοικονόμησης ενέργειας. Με τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας και τη σωστή διαχείριση των πόρων μας, παράγουμε έναν καλύτερο κόσμο αλλά και τις συνθήκες νέων ευκαιριών απασχόλησης.”



Τσώνης Ιωάννης
Technical Operations Director

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Επενδύουμε σε τρόπους άμεσης εξοικονόμησης της κατανάλωσης νερού

Η κατανάλωση νερού έφθασε στα **269.655 m³** και πετύχαμε **0,7%/m²** μέση μείωση κατανάλωσης νερού ανά κατάστημα
(2015: 246.618 m³ / 2,7%/m²)



Διερευνούμε τους τρόπους που θα μας επιτρέψουν η ανακύκλωση χαρτιού να αυξηθεί όσο το δυνατόν περισσότερο

Ανακυκλώσαμε **85,435** (tn) λευκό χαρτί & **14,391** cardboard
(2015: 113,12 m³ / 12,260)



“ Για όλους εμάς αποτελεί δέσμευση ένας ολοκληρωμένος σχεδιασμός που υιοθετεί, ενσωματώνει και εξελίσσει όλες τις πτυχές πρόληψης, αποφυγής και διαχείρισης αποβλήτων, τόσο εντός όσο και εκτός των τειχών της εταιρείας. Το ερώτημα που οφείλει να απαντηθεί δεν είναι εάν τα Μηδενικά Απόβλητα είναι ο ενδεδειγμένος στόχος, αλλά το πόσο γρήγορα και κοντά θα φτάσουμε σε αυτόν. ”

Παπαροϊδάμης Δημήτρης
Operations, Budgeting, Analysis & Information Manager

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΒ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΨΥΞΗΣ

Σήμερα, στα καταστήματα τροφίμων τα συστήματα ψύξης βρίσκονται στην κορυφή της ενεργειακής κατανάλωσης. Αρκεί να σκεφτούμε ότι πάνω από το 40% της συνολικής κατανάλωσης ρεύματος ενός καταστήματος και έως 60% του TEWI (Total Equivalent Warming Impact), αποδίδονται στην ψυκτική εγκατάσταση. Η ΑΒητική οικογένεια μεγαλώνει **καινοτομώντας στο νέο κατάστημά μας στο Ρέθυμνο** εγκαθιστώντας, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, το πρωτοποριακό σύστημα ψύξης CO2O Ltec της CARRIER, με την αποκλειστική χρήση φυσικού ψυκτικού μέσου CO₂ (διοξείδιο του άνθρακα).



Εντείνουμε τις προσπάθειές μας για να μειώσουμε την κατανάλωση ενέργειας

Καταναλώσαμε **202.840.896** kWh
(2015: 195.132.759 kWh)

και πετύχαμε **5,44%** kWh/m² sales area

Ελέγχουμε τις εκπομπές αερίων CO₂ συμβάλλοντας στον περιορισμό του φαινομένου του θερμοκηπίου

Εκπομπές αερίων ρύπων καταγράφηκαν σε **606** kgCO₂e/m² sales area
(2015: 624)

Από το 2015 μειώσαμε την εκπομπή CO₂ **-2,88%**

Αντικαταστήσαμε το σύνολο των ψυγείων μας με ψυκτικά μέσα που δεν καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος (ozone-friendly)

2016: **99,97%**
(2015: 99,93%)



Διαχειριζόμαστε τα απόβλητά μας με στόχο την παραγωγή μηδενικών αποβλήτων

Τα απόβλητά μας έφθασαν **23.906,73** tn
(προς ανακύκλωση & μη)
(2015: 21.446 tn)

Ανακυκλώσαμε **15.513,69** tn αποβλήτων
(2015: 13.206 tn)

Στείλαμε για αποτέφρωση ή υγειονομική ταφή **4.923,06** tn αποβλήτων



Διακινούμε τα προϊόντα μας βάσει ενός κεντρικοποιημένου συστήματος διακίνησης

Η κατανάλωση πετρελαίου για διακίνηση εμπορευμάτων ήταν **1.235,828** lt,
με μέση μείωση/κατάστημα **-37,51%**
(2015: 4.809.461 / 36,65%)

Διευρύνουμε το πρόγραμμα επαναχρησιμοποίησης συσκευασίας στην εφοδιαστική μας αλυσίδα

Το **64,89%** των κιβωτίων με τα οποία συσκευάζονται φρούτα, λαχανικά και προσυσκευασμένο κρέας, παραλαμβάνονται από την ΑΒ σε επαναχρησιμοποιημένα κιβώτια.
(2015: 55%)



Σ = ΣΥΝΑΝΘΡΩΠΟΙ



Στόχος μας είναι να βελτιωνόμαστε καθημερινά και να ανταποκρινόμαστε στις απαιτήσεις σας για σταθερής και υψηλής ποιότητας τρόφιμα, προσιτά σε όλους. Εξίσου σημαντικό για εμάς είναι να προσφέρουμε σε συνθρώπους μας που το έχουν ανάγκη.



Συνολικά Γεύματα

905.000



Συνολικής Αξίας

2.420.000€

ΥΓΙΕΙΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Από το 2014 σε συνεργασία με το **Ινστιτούτο Prolepsis**, φροντίζουμε ώστε χιλιάδες παιδιά σε όλη την Ελλάδα να λαμβάνουν ένα θρεπτικό και υγιεινό γεύμα.

Συγκεκριμένα, ενισχύουμε οικονομικά το Ινστιτούτο Prolepsis που υλοποιεί το πρόγραμμα σίτισης και προώθησης υγιεινής διατροφής «Διατροφή» υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας. Μέσω αυτού του προγράμματος, η ΑΒ παρέχει καθημερινά ένα **υγιεινό**, αλλά ταυτόχρονα **υψηλών προδιαγραφών γεύμα** σε μαθητές σχολείων ευπαθών περιοχών σε όλη την Ελλάδα. Το πρόγραμμα **προάγει την υγιεινή διατροφή** ενθαρρύνοντας τους μαθητές και τις οικογένειές τους να υιοθετήσουν σωστές διατροφικές συνήθειες που θα ακολουθούν σε όλη τους τη ζωή. Τα **γεύματα** που δίδονται στους μαθητές είναι **ειδικά σχεδιασμένα από την επιστημονική ομάδα του Ινστιτούτου Prolepsis**. Παρασκευάζονται από προμηθευτές που τηρούν συγκεκριμένες αυστηρές προδιαγραφές για την παραγωγή και τη μεταφορά τους. Την περασμένη χρονιά η ΑΒ Βασιλόπουλος προσέφερε **271.000€** για **186.000** σχολικά γεύματα σε όλη την Ελλάδα.



Πρόγραμμα Σίτισης και Προώθησης Υγιεινής Διατροφής

ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΓΑΠΗΣ

Ένα από τα **σημαντικότερα προγράμματα δωρεάς τροφίμων της ΑΒητικής οικογένειας**, που υλοποιείται για **3η χρονιά**, είναι το **πρόγραμμα δωρεάς προϊόντων** που έχουν καταστεί μη εμπορεύσιμα λόγω κοντινής ημερομηνίας λήξης ή ταλαιπωρημένης συσκευασίας από τις αποθήκες και τα καταστήματα της ΑΒ. Σε συνεργασία με την **Τράπεζα Τροφίμων** και το **«Μπορούμε»**, φροντίζουμε ώστε τα είδη αυτά να προσφέρονται σε γειτονικούς προς τα καταστήματά μας κοινωνικούς φορείς.



Το 2016, το συγκεκριμένο πρόγραμμα εφαρμόστηκε σε:

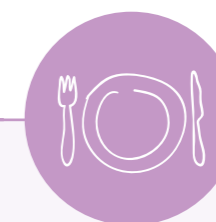
267

ΑΒητικά καταστήματα
(2015: 166 καταστήματα)



Υποστήριξε

152 τοπικούς φορείς
σε όλη την Ελλάδα



Δωρίζοντας

593.476,59 γεύματα



Αξίας

1.780.429,77€

(2015: 1.054.375.13€)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 52 ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ



Καμία μερίδα φαγητού χαμένη

Η AB Βασιλόπουλος συνεχίζει για 4η χρονιά το πρόγραμμα «52 Εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας σε όλη την Ελλάδα». Στην AB πιστεύουμε ότι κάθε παιδί πρέπει να έχει καλή σωματική και νοητική ανάπτυξη όπως και καλή υγεία στο παρόν αλλά και στο μέλλον. Με το συγκεκριμένο πρόγραμμα στηρίξαμε, σε συνεργασία με το «Μπορούμε», 52 ιδρύματα που βοηθούν παιδιά σε όλη την Ελλάδα. Συγκεκριμένα το 2016, διαθέσαμε:

- τα **καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις προϊόντων αλληλεγγύης** που έχουν δημιουργηθεί για το σκοπό αυτό και υπάρχουν στα ειδικά σταντ των καταστημάτων AB
- τα **καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις κουπονιών αλληλεγγύης** για τη στήριξη ιδρυμάτων που διατίθενται σε 251 επιλεγμένα καταστήματά μας
- τα **τρόφιμα που συγκεντρώθηκαν** στο ειδικό καλάθι που βρίσκεται στα καταστήματά μας.



Έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων αλληλεγγύης

2016: **48.218,82€**
2015: **54.942,75€**



Έσοδα από τις πωλήσεις κουπονιών αλληλεγγύης

2016: **28.275,39**
2015: **5.799,42**

Η πολύ μεγάλη αύξηση οφείλεται στην εφαρμογή του προγράμματος σε διπλάσιο αριθμό καταστημάτων το 2016.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΛΟΥ ΣΚΟΠΟΥ

Για 5η χρονιά, η AB Βασιλόπουλος τα Χριστούγεννα αλλά και το Πάσχα, φροντίζει τις οικογένειες που έχουν ανάγκη, δημιουργώντας **καλάθια που περιέχουν όλα τα απαραίτητα τρόφιμα για ένα γιορτινό τραπέζι**. Το 2016, στηρίξαμε **6.000** άπορες οικογένειες σε όλη την Ελλάδα κατά την περίοδο των Χριστουγέννων και **3.000** οικογένειες κατά την περίοδο του Πάσχα, με προϊόντα που αντιστοιχούν σε αξία **123.245,11€**.



ΔΩΡΟ ΑΓΑΠΗΣ

Για την υποστήριξη των συνανθρώπων που βρίσκονται σε ανάγκη, δημιουργήσαμε και διαθέσαμε κατά την περίοδο των Χριστουγέννων κουτιά φιλανθρωπικού σκοπού με βασικά είδη διατροφής (μακαρόνια, ρύζι, γάλα, όσπρια, ζάχαρη, αλεύρι και μπισκότα). Τα κουτιά αγάπης διατέθηκαν σε **15 μεγάλα καταστήματα της AB** - Αττική, Ιωάννινα, Τρίπολη, Αλεξανδρούπολη, Κρήτη, Θεσσαλονίκη - αλλά και **στο ηλεκτρονικό κατάστημα της AB click2shop**. Οι **πελάτες μας ενίσχυσαν την ενέργειά μας αγοράζοντας** ένα από αυτά τα κουτιά, που είτε το προσέφεραν οι ίδιοι όπου επιθυμούσαν, είτε το άφησαν στο εκάστοτε κατάστημα προς ενίσχυση του φορέα που ήταν συνδεδεμένη η ενέργεια.

Για κάθε κουτί που αγόρασαν οι πελάτες μας, προσφέραμε το αντίστοιχο ποσό στην Τράπεζα Τροφίμων, συγκεντρώνοντας **14.808€** από τη συνολική αγορά **2.468** κουτιών.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ

Στην AB πιστεύουμε ότι η καλλιέργεια **πνεύματος συνεργασίας με τους προμηθευτές μας**, αποτελεί προϋπόθεση για αμοιβαίες αποτελεσματικές και επιτυχείς σχέσεις. Σε αυτό το πλαίσιο, αναπτύξαμε συνεργασίες με τις μάρκες AIM, HENKEL και LURPACK για την ενίσχυση τοπικών κοινωνικών πρωτοβουλιών όπως:

- Δημιουργία της πρώτης παιδικής χαράς στο νησί Θύμαινα Φούρνων που βρίσκεται μεταξύ Σάμου και Ικαρίας.
- Ενίσχυση με προϊόντα καθαριότητας ρούχων και σπιτιού σε φορείς που υποστηρίζει το πρόγραμμα «52 Εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας για όλη την Ελλάδα» της AB.
- Κάλυψη αναγκών σε βούτυρο για τα γεύματα του παιδικού σταθμού «Οι Φίλοι του Παιδιού» για ένα χρόνο από τη LURPACK στο πλαίσιο του προγράμματος «52 Εβδομάδες, 52 δράσεις σίτισης και φροντίδας για όλη την Ελλάδα».

ΣΧΟΛΕΙΟ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η AB υποστήριξε για 7η συνεχόμενη χρονιά το πρόγραμμα του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών «Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας»**. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν μαθητές Λυκείου με καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας. Για δύο βδομάδες παρακολουθούν διαλέξεις από καθηγητές του Πανεπιστημίου και από ομιλητές προερχόμενους από επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα συμμετέχουν σε εκπαιδευτικές ασκήσεις, όπως για παράδειγμα στην ανάλυση του επιχειρηματικού πλάνου μιας εταιρείας. Το 2016, μετά από σχετικό τεστ δεξιοτήτων που πραγματοποιεί το Πανεπιστήμιο, επιλέχθηκαν και συμμετείχαν στο πρόγραμμα με επιτυχία, **πέντε παιδιά εργαζομένων της ΑΒητικής οικογένειας**.

ΔΩΡΕΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

Το 2016 υποστηρίξαμε 11 φορείς, κυρίως σχολεία, με τη δωρεά της ΑΒ σε ηλεκτρονικό εξοπλισμό.

- Κρατικό Νοσοκομείο Νίκαιας
- 8ο Νηπιαγωγείο Γέρακα
- 2ο Νηπιαγωγείο Γέρακα
- Γυμνάσιο Λιβαδοχωρείου Λήμνου
- 5ο Δημοτικό Σχολείο Βριλησίων,
CSR Hellas (για διανομή σε HOTSPOT)
- 7ο Δημοτικό Σχολείο Βέροιας
- 4ο Δημοτικό Σχολείο Νέας Σμύρνης
- 4ο Δημοτικό Σχολείο Τούμπας
- 3ο Δημοτικό Σχολείο Μελισσίων
- 1ο Γυμνάσιο Αγίας Παρασκευής

ΔΩΡΕΕΣ	
PC	34
MONITORS	34
LAPTOPS	7
ΠΛΗΚΤΡΟΛΟΓΙΑ	34
ΠΟΝΤΙΚΙΑ	34
SCANNER	2
PROJECTOR	4
PRINTER	2



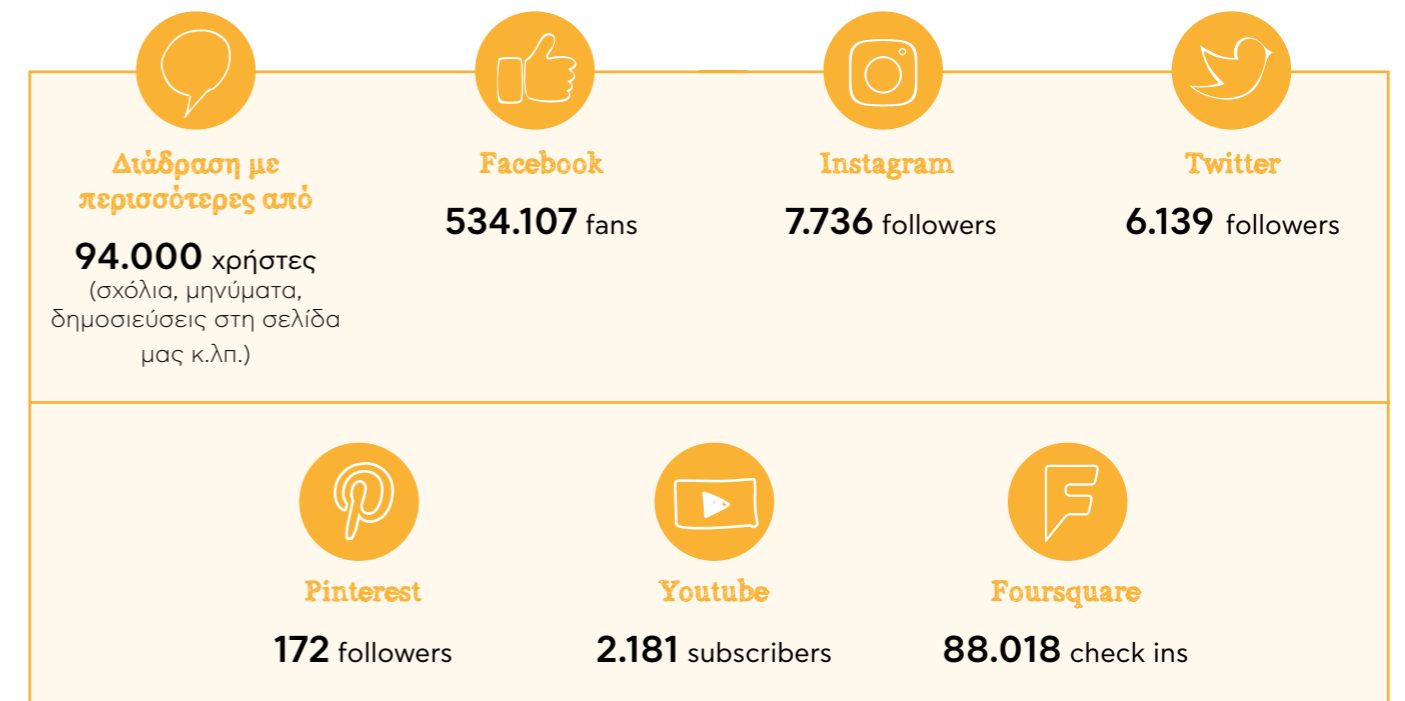
= ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΑΒ



Στόχος μας να ενισχύσουμε ακόμα περισσότερο την εμπειρία του πελάτη από τα ψηφιακά κανάλια της ΑΒ, να συνδέσουμε τον φυσικό με τον ψηφιακό κόσμο και να τον εξυπηρετήσουμε μέσα από καινοτόμες πρακτικές.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Η παρουσία μας στα Κοινωνικά Δίκτυα το 2016





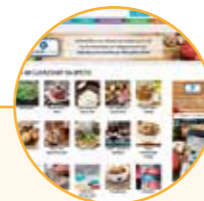
AB Site

- **724.000** μ.ό. μηνιαίων επισκέψεων
- **140.000** online λογαριασμοί
- **8.500** προϊόντα διαθέσιμα online
- **60€** ελάχιστη παραγγελία στο ηλεκτρονικό κατάστημα



AB Mobile App

177.000 downloads



AB Click2shop App

Η πρώτη εφαρμογή στην Ελλάδα για ηλεκτρονικές αγορές grocery με **37.000** downloads

17% των online παραγγελιών υποβλήθηκαν το 2016 μέσω του app



AB Touch Point

διαθέσιμη σε **81** καταστήματα

116.990 μοναδικοί χρήστες του κιοσκ

ΗΜΕΡΑ LIVING DATA

Την **10η Νοεμβρίου (10/11)**, την τελευταία ημερομηνία του 2016 που σχηματίζεται με **άσσους (1)** και **μηδενικά (0)** και παραπέμπει στο δυαδικό σύστημα που είναι ο πυρήνας της επιστήμης της πληροφορικής, επέλεξε ο Όμιλος Ahold Delhaize για την έναρξη μιας νέας καμπάνιας ενημέρωσης σχετικά με την **προστασία των πληροφοριών του οργανισμού**.

Με το σύνθημα **Living Data**, δόθηκε έμφαση στον τρόπο που τα δεδομένα, είτε πρόκειται για πληροφορίες συνεργατών, είτε πελατών, είτε συναδέλφων, είναι παντού γύρω μας, «ζουν» και «εξελισσονται» και οφείλουμε όλοι να τα προστατεύουμε. Τη συγκεκριμένη μέρα, στο αμφιθέατρο της AB, πάνω από 100 συνάδελφοι από τα κεντρικά γραφεία πήραν μέρος σε μια σειρά παρουσιάσεων σχετικά με την ασφάλεια πληροφοριών, συμμετέχοντας σε έναν ανοιχτό διάλογο για θέματα ασφάλειας που αντιμετωπίζουμε όλοι καθημερινά. Αρκετά πράγματα έγιναν γνωστά ή αποσαφηνίστηκαν, ανταλλάξαμε απόψεις και εμπειρίες, γνωρίσαμε την **ομάδα Ασφάλειας Πληροφοριών** και ενημερωθήκαμε για τον τρόπο που μπορούμε να κάνουμε την ηλεκτρονική μας «ζωή» ασφαλέστερη.





Η χαρά
να προσφέρεις
το καλύτερο

www.ab.gr



ΜΕΙΓΜΑ
Χαρτί από
υπεύθυνες πηγές
FSC® C130249

Το παρόν έντυπο έχει τυπωθεί σε χαρτί πιστοποιημένο από την FSC® που προέρχεται από δάση με υπεύθυνη διαχείριση.

Αυτή είναι μια ακόμη προσπάθεια της AB για το περιβάλλον.