



ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΕΚΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Στη ζωή αξίζει
να επενδύουμε
στον άνθρωπο
και το περιβάλλον.

Εδώ και 20 χρόνια,
ο Όμιλος της Τράπεζας
Πειραιώς, τιμώντας
τις θεμελιώδεις αρχές
Εταιρικής Υπευθυνότητας,
στηρίζει καθημερινά
τους πελάτες,
τους εργαζομένους,
την τοπική και την
ευρύτερη οικονομία, στην
Ελλάδα και τις χώρες
δράσης του.

Σήμερα, στην Τράπεζα Πειραιώς δεν περιοριζόμαστε μόνο στο σχεδιασμό και τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών που συμβάλλουν στην ποιοτική αναβάθμιση του κοινωνικού και φυσικού περιβάλλοντος, αλλά εφαρμόζουμε πρώτοι εμείς οι ίδιοι τις αρχές της ανθρωποκεντρικής και οικολογικής φιλοσοφίας μας, μειώνοντας δραστικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του Ομίλου και ανάγοντας τη στήριξη της πράσινης οικονομίας σε βασικό στρατηγικό μας στόχο.

Γιατί στην Τράπεζα Πειραιώς πιστεύουμε ότι η ευημερία του ανθρώπου, η άνθηση του πολιτισμού και η αναβάθμιση του περιβάλλοντος αποτελούν βασικούς μοχλούς οικονομικής ανάπτυξης.



Μήνυμα Προέδρου



Τις σημερινές οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις η Τράπεζα Πειραιώς τις αντιμετωπίζει με υπευθυνότητα και ρεαλισμό. Με δεδομένους τους περιορισμούς του οικονομικού περιβάλλοντος, υποστηρίζουμε την προσπάθεια αναδιάρθρωσης των δομών της ελληνικής οικονομίας, εκσυγχρονισμού της δημόσιας διοίκησης και αναβάθμισης της κοινωνικής ευθύνης. Πιστεύουμε και επιχειρούμε για τη μετάβαση σε μια νέα διατηρήσιμη μορφή ανάπτυξης.

Δεν περιοριζόμαστε στην τραπεζική λειτουργία μας. Παίρνουμε πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη, τον πολιτισμό και τη στήριξη των ευάλωτων μελών της κοινωνίας μας. Κινούμαστε με συνέπεια και με συναίσθηση ότι οι δράσεις μας έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στα νοικοκυριά, στις επιχειρήσεις, στους εργαζομένους και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες της Νοτιο-ανατολικής Ευρώπης, στις οποίες ο Όμιλος δραστηριοποιείται για περισσότερο από μία δεκαετία.

Στην Έκθεση που ακολουθεί παραθέτουμε τις Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας τις οποίες εφαρμόζουμε (συμπεριλαμβανομένων αυτών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ-UN Global Compact), παρουσιάζουμε τις βασικότερες δράσεις του Ομίλου και τα αποτελέσματά τους για το 2011, καθώς και τους στόχους που έχουμε θέσει για το μέλλον.

Βασικές αξίες που διέπουν την εταιρική μας δραστηριότητα παραμένουν η εμπιστοσύνη, η συνέπεια, η αλληλεγγύη, η συλλογικότητα, αλλά και η ενθάρρυνση της καινοτομίας, της πρωτοβουλίας και της δημιουργικότητας, που σήμερα είναι περισσότερο από κάθε άλλη φορά αναγκαίες για την οικονομική και κοινωνική ανασυγκρότηση της χώρας.

Μιχάλης Σάλλας
Πρόεδρος ΔΣ



Ανεξάρτητη Δήλωση Διασφάλισης¹

Προς τη Διοίκηση της Τράπεζας Πειραιώς ΑΕ

Η Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2011 της Τράπεζας Πειραιώς (εφεξής η «Έκθεση») έχει καταρτιστεί από τη Διοίκηση της Τράπεζας Πειραιώς Α.Ε. (εφεξής «η Τράπεζα»), η οποία είναι υπεύθυνη για τη συγγραφή και παρουσίαση των πληροφοριών που περιλαμβάνει. Η δική μας ευθύνη, σύμφωνα με τις οδηγίες της Διοίκησης, είναι η απόδοση διασφάλισης περιορισμένου επιπέδου αναφορικά με την Περιβαλλοντική Ενότητα της Έκθεσης, καθώς και η επαλήθευση του Επιπέδου Εφαρμογής Β⁺ των Κατευθυντήριων Οδηγιών Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας G3 του Global Reporting Initiative (εφεξής «GRI G3»), για την περίοδο 01.01.2011 – 31.12.2011.

Η ευθύνη μας για τη διεκπεραίωση των εργασιών διασφάλισης αφορά αποκλειστικά στην Τράπεζα, βάσει των όρων αναφοράς που συμφωνήθηκαν από κοινού. Δεν αποδεχόμαστε ή αναλαμβάνουμε οποιαδήποτε ευθύνη για οποιοδήποτε άλλο σκοπό ή προς οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο ή οργανισμό.

ΕΥΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Το έργο διασφάλισης έχει σχεδιαστεί και εκπονηθεί σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Εργασιών Διασφάλισης 3000, Έργα Διασφάλισης Πλέον Ελέγχων ή Επισκοπήσεων Ιστορικών Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών (εφεξής «ISAE 3000²»), του Συμβουλίου Διεθνών Ελεγκτικών και Ασφαλιστικών Προτύπων (IAASB), της Διεθνούς Ομοσπονδίας Λογιστών (IFAC), προκειμένου να παρέχει περιορισμένου επιπέδου συμπεράσματα διασφάλισης σχετικά με:

- A. Την ακρίβεια των δημοσιοποιημένων ισχυρισμών της Περιβαλλοντικής Ενότητας (σελίδες 66-79).
- B. Την πληρότητα και ακρίβεια των δημοσιοποιημένων ποσοτικών δεδομένων της Περιβαλλοντικής Ενότητας που βρίσκονται στους πίνακες των σελίδων 74 και 75.
- Γ. Το Επίπεδο Εφαρμογής Β⁺ του GRI G3, το οποίο αυτοβούλως έχει δηλωθεί από την Τράπεζα, ως προς τα κριτήρια του Επιπέδου Εφαρμογής που ορίζει το GRI G3.

Οι ισχυρισμοί και τα ποσοτικά στοιχεία υπό το εύρος του έργου (A & B) έχουν αξιολογηθεί ως προς την πληρότητα και την ακρίβειά τους, κριτήρια τα οποία έχουν συμφωνηθεί με την Τράπεζα, όπως φαίνεται παρακάτω:

- Πληρότητα
 - Εάν όλες οι βασικές υπό αναφορά μονάδες, όπως ορίζονται στα όρια και τη χρονική περίοδο της Έκθεσης, περιλαμβάνονται στα ποσοτικά δεδομένα της Περιβαλλοντικής Ενότητας όπως αυτά παρουσιάζονται στους πίνακες των σελίδων 74 και 75.
- Ακρίβεια
 - Εάν οι δημοσιοποιημένοι ισχυρισμοί της Περιβαλλοντικής Ενότητας (σελίδες 66-79) απεικονίζουν με ακρίβεια τις επιδόσεις βιωσιμότητας της Τράπεζας κατά το 2011.
 - Εάν τα ποσοτικά δεδομένα της Περιβαλλοντικής Ενότητας έχουν συγκεντρωθεί με ακρίβεια σε επίπεδο εταιρείας και έχουν μεταφερθεί με ακρίβεια στους πίνακες των σελίδων 74 και 75.

ΠΩΣ ΚΑΤΑΛΗΞΑΜΕ ΣΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

Προκειμένου να καταλήξουμε στα συμπεράσματά μας, σε σχέση με το εύρος και τα κριτήρια που αναφέρονται παραπάνω, αναλάβαμε (χωρίς να περιοριστούμε μόνο σε αυτές) τις παρακάτω εργασίες:

1. Επισκοπήσαμε πληροφορίες και επεξηγήσεις ώστε να τεκμηριώσουμε ποσοτικά δεδομένα και ισχυρισμούς

¹ Η παρούσα έκδοση της Δήλωσης Διασφάλισης αποτελεί μετάφραση στην ελληνική γλώσσα από την αυθεντική έκδοση της Δήλωσης στην αγγλική. Σε περίπτωση διαφοράς ή ασυμφωνίας μεταξύ της ελληνικής και αγγλικής έκδοσης της Δήλωσης Διασφάλισης, θα υπερισχύει η αγγλική έκδοση.

² International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000, "Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information".

σχετικά με τις επιδόσεις βιωσιμότητας της Τράπεζας Πειραιώς κατά το 2011, όπως αυτά παρουσιάζονται στην Περιβαλλοντική Ενότητα της Έκθεσης.

2. Διενεργήσαμε συνεντεύξεις με εξειδικευμένα στελέχη, υπεύθυνα για τη διαχείριση, συγκέντρωση και επισκόπηση περιβαλλοντικών δεδομένων σε επίπεδο εταιρείας, για σκοπούς εσωτερικής και δημόσιας αναφοράς,
3. Επισκοπήσαμε περιβαλλοντικά δεδομένα που αναφέρθηκαν σε επίπεδο εταιρείας από τις υπό αναφορά μονάδες (καταστήματα και κτήρια διοίκησης) για να ελέγξουμε την πληρότητα της κάλυψης των υπό αναφορά μονάδων και για να εξετάσουμε για επιλεγμένες μονάδες τους εσωτερικούς ελέγχους που εφαρμόστηκαν σε επίπεδο εταιρείας.
4. Επισκοπήσαμε σχετικά έγγραφα και συστήματα αναφοράς σε επίπεδο εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων εργαλείων συγκέντρωσης δεδομένων, προτύπων, οδηγιών εργασίας και υλικού εκπαίδευσης που χρησιμοποιήθηκαν.
5. Επισκοπήσαμε την Έκθεση για την κατάλληλη παρουσίαση των περιβαλλοντικών δεδομένων, βήμα το οποίο συμπεριλάμβανε και συζητήσεις ως προς τους περιορισμούς και τις υποθέσεις που σχετίζονται με τον τρόπο που παρουσιάζονται τα δεδομένα αυτά.
6. Επισκοπήσαμε εάν η Τράπεζα έχει εφαρμόσει της Κατευθυντήριες Οδηγίες GRI G3 σε επίπεδο που καλύπτει τα κριτήρια του Επιπέδου Εφαρμογής Β*.

ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Οι διαδικασίες μας για τη συγκέντρωση στοιχείων έχουν σχεδιαστεί ώστε να αποδώσουν διασφάλιση περιορισμένου επιπέδου (όπως αυτή ορίζεται από το πρότυπο ISAE 3000) στην οποία να βασίσουμε τα συμπεράσματά μας. Οι διαδικασίες συγκέντρωσης στοιχείων περιορισμένου επιπέδου διασφάλισης είναι λιγότερο εκτενείς από αυτές που αφορούν στην απόδοση διασφάλισης εύλογου επιπέδου (όπως σε έναν χρηματοοικονομικό έλεγχο) και επομένως αποδίδεται χαμηλότερο επίπεδο διασφάλισης.

ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ

- Η επισκόπησης μας δεν συμπεριέλαβε την αγγλική έκδοση της Έκθεσης. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στη μετάφραση μεταξύ της αγγλικής και ελληνικής έκδοσης, όσον αφορά τα συμπεράσματά μας υπερισχύει η ελληνική έκδοση.
- Η επισκόπησης μας περιορίστηκε στις πληροφορίες που παρέχονται στην Περιβαλλοντική Ενότητα υπό το εύρος του έργου και δεν συμπεριέλαβε χρηματοοικονομικά στοιχεία, ούτε και συνδεδεμένα με αυτά κείμενα της Έκθεσης.
- Δεν παρέχουμε οποιαδήποτε διασφάλιση σχετικά με πληροφορίες για μελλοντική επίδοση, όπως εκτιμήσεις, προσδοκίες, στόχους ή το βαθμό επίτευξής τους.
- Το εύρος της εργασίας μας δεν συμπεριέλαβε δραστηριότητες ή επιδόσεις οποιονδήποτε τρίτων μερών, ούτε την παρουσία μας σε δραστηριότητες διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Η επισκόπησης μας δεν συμπεριέλαβε ελέγχους συστημάτων πληροφορικής που χρησιμοποιήθηκαν για τη συλλογή και συγκέντρωση στοιχείων.
- Το εύρος των εργασιών μας περιορίστηκε στις δραστηριότητες σε επίπεδο εταιρείας σχετικά με τις επιδόσεις της Τράπεζας για το 2011 και δεν συμπεριέλαβε επιτόπιες επισκέψεις.

ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

Βάσει της επισκόπησης μας και σύμφωνα με τους όρους αναφοράς και τους περιορισμούς της εργασίας μας, παρέχουμε τα παρακάτω συμπεράσματα για την Έκθεση, ως προς την ανωτέρω ενότητα «Εύρος Εργασίας και Κριτήρια». Τα συμπεράσματά μας βασίζονται στην κατάλληλη εφαρμογή των επιλεγμένων κριτηρίων και θα πρέπει να μελετηθούν σε συνδυασμό με την ανωτέρω ενότητα «Πώς καταλήξαμε στα συμπεράσματά μας».

Α. Πόσο ακριβείς είναι οι ισχυρισμοί της Περιβαλλοντικής Ενότητας (σελίδες 66-79) της Έκθεσης; Έχουμε επισκοπήσει πληροφορίες και επεξηγήσεις που αφορούν σε επιλεγμένους ισχυρισμούς, όπως αυτοί παρουσιάζονται στην Περιβαλλοντική Ενότητα της Έκθεσης, για τους οποίους δεν περιήλθαν στην αντίληψή μας ανακρίβειες στη διατύπωσή τους.

Β. Πόσο πλήρη και ακριβή είναι τα ποσοτικά δεδομένα της Περιβαλλοντικής Ενότητας που βρίσκονται στους πίνακες των σελίδων 74 και 75;

Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιαδήποτε σημαντική υπό αναφορά μονάδα που συμπεριλαμβάνεται στα όρια και τη χρονική περίοδο, όπως ορίζονται στην Έκθεση και η οποία έχει εξαιρεθεί από το εύρος των ποσοτικών δεδομένων της Περιβαλλοντικής Ενότητας, όπως αυτά παρουσιάζονται στους πίνακες των σελίδων 74 και 75.

Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιαδήποτε ανακρίβεια στη συγκέντρωση σε επίπεδο εταιρίας των ποσοτικών δεδομένων της Περιβαλλοντικής Ενότητας ή στη μεταφορά των δεδομένων αυτών στην Έκθεση, η οποία θα επηρέαζε ουσιαστικά το πώς αυτά παρουσιάζονται στους πίνακες των σελίδων 74 και 75.

Γ. Πληροί η Έκθεση τις προϋποθέσεις του Επίπεδου Εφαρμογής B+ των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI G3; Βάσει της επισκόπησής μας, δεν περιήλθε στην αντίληψή μας οτιδήποτε που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η δήλωση της Διοίκησης της Τράπεζας, σχετικά με την κάλυψη των προϋποθέσεων του Επίπεδου Εφαρμογής B* των Κατευθυντήριων Οδηγιών GRI G3, δεν καταγράφεται καταλλήλως.

Η ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ ΜΑΣ ΚΑΙ Η ΟΜΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Αυτή είναι η πρώτη χρονιά που η Ernst & Young παρείχε ανεξάρτητες υπηρεσίες διασφάλισης σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Τράπεζας Πειραιώς. Διεξήγαμε τις εργασίες μας σύμφωνα με τις προϋποθέσεις του Κώδικα Ηθικής της Διεθνούς Ομοσπονδίας Λογιστών (IFAC), που απαιτεί, μεταξύ άλλων, τα μέλη της ομάδας διασφάλισης καθώς και η εταιρία διασφάλισης να είναι ανεξάρτητοι του πελάτη και να μην έχουν εμπλακεί στη συγγραφή της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η Ernst & Young έχει εφαρμόσει μέτρα για να διασφαλίσει τη συμμόρφωσή της με τους ισχύοντες κανόνες ανεξαρτησίας, όπως αυτοί ορίζονται από τον Κώδικα. Η Εταιρία και όλο το επαγγελματικό προσωπικό που συμμετείχε στις εργασίες διασφάλισης ανταποκρίθηκαν σε αυτούς τους κανόνες ανεξαρτησίας. Η ομάδα που διενήργησε τη διασφάλιση, προέρχεται και υποστηρίζεται από το διεθνές δίκτυο Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιωσιμότητας (Climate Change & Sustainability Services) της Ernst & Young, το οποίο αναλαμβάνει τη διεκπεραίωση αντίστοιχων έργων τόσο στην Ελλάδα όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Η ομάδα μας έχει την απαραίτητη εμπειρία και τα κατάλληλα προσόντα για αυτό το έργο και συμπεριλαμβάνει Πιστοποιημένους Επαγγελματίες Παροχής Διασφάλισης σε θέματα βιωσιμότητας.

Αθήνα, 18.05.2012

Για την Ernst & Young Ανώνυμη Εταιρία Παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών



Γεώργιος Παπαδημητρίου
Εταίρος

Επιλεγμένα Στοιχεία Εταιρικής Υπευθυνότητας για το Έτος 2011

Ανθρώπινο Δυναμικό Ομίλου	11.247 εργαζόμενοι*
Αμοιβές και Παροχές Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου	€372 εκατομμύρια*
Ανθρωποώρες Εκπαίδευσης	417 χιλιάδες*
Πελάτες Ομίλου	3,5 εκατομμύρια*
Ποσοστό Ικανοποίησης Πελατών στην Ελλάδα	96% επί του συνόλου, βάσει έρευνας ανεξάρτητης εταιρείας
Μέτοχοι	155 χιλιάδες
Συνεισφορά σε κοινωνικές, πολιτιστικές και περιβαλλοντικές δράσεις, προγράμματα και πρωτοβουλίες	2% των ετησίων κερδών προ φόρων και προβλέψεων Ομίλου 2011*

Πολιτισμός

- Δίκτυο Μουσείων: 7 θεματικά μουσεία σε λειτουργία σε επιλεγμένα σημεία της ελληνικής περιφέρειας (Σουφλί, Δημητσάνα Αρκαδίας, Λέσβος, Τήνος, ορεινή Κορινθία, Βόλος. Σπάρτη) με 120 χιλ. επισκέπτες το 2011 (67% δωρεάν) σε σχέση με 97 χιλ. το 2010.
- Πολιτιστικά γεγονότα και εκπαιδευτικά προγράμματα υψηλής στάθμης: 10 εκθέσεις, 23 λοιπές δράσεις, 28 ξεναγήσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα (ανηλίκων 16, ενηλίκων 12).
- Παροχή επιστημονικής υποστήριξης στην ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα και σε φορείς (31 περιπτώσεις), παροχή εκπαίδευσης σε νεαρούς επιστήμονες (3.600 ώρες) και βιβλιακού/εκπαιδευτικού υλικού σε σχολεία και βιβλιοθήκες (1.150 σύνολο).
- Συμβολή στη διαμόρφωση επίσημων πολιτικών στον χώρο του πολιτισμού.
- Έκδοση βασικού έργου για τη σύγχρονη ελληνική οικονομική ιστορία.

Περιβάλλον

- 28% αύξηση στα υπόλοιπα πράσινων χρηματοδοτήσεων σε σχέση με το 2010 στα €0,7 δισ.
- Πάνω από €1 δισ. τα όρια πράσινων χρηματοδοτήσεων.
- Έργα ΑΠΕ συνολικής ισχύος 364 MW ολοκληρώθηκαν με τη στήριξη της Τράπεζας, μέσω των οποίων αποφεύχθηκε η έκλυση 598 χιλ. τόνων CO₂.
- Πιστοποίηση κατά ISO 14001 και EMAS για όλα τα καταστήματα και κτήρια της διοίκησης της Τράπεζας στην Ελλάδα.
- Μείωση της κατά κεφαλήν ηλεκτρικής κατανάλωσης κατά 4,6%.
- Διπλασιασμός των ποσοτήτων μελανοδοχείων και τόνερ που ανακυκλώθηκαν.
- Μείωση κατά 7,1% των συνολικών εκπομπών CO₂.
- Δημιουργία του Υπολογιστικού Μοντέλου climabiz, ενός εργαλείου για την οικονομική αποτίμηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στις επιχειρήσεις και για τον υπολογισμό του κόστους προσαρμογής τους.
- Πάνω από το 73% των εργαζόμενων στην Τράπεζα έχει συμμετάσχει σε περισσότερα του ενός πράσινα εκπαιδευτικά προγράμματα.

* Στα στοιχεία δεν συμπεριλαμβάνονται οι δραστηριότητες του Ομίλου στην Αίγυπτο οι οποίες χαρακτηρίζονται διακοπτόμενες.

Αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας

Εταιρική Υπευθυνότητα είναι η οικειοθελής δέσμευση του οργανισμού για ένταξη κοινωνικών, περιβαλλοντικών και πολιτιστικών δράσεων στις επιχειρηματικές πρακτικές και η ανάληψη πρωτοβουλιών που υπερβαίνουν τις νομικές υποχρεώσεις, με σκοπό την ενίσχυση της κοινωνικής ευημερίας και προόδου.

1. Αρμονικές Σχέσεις με τους Κοινωνικούς Εταίρους

- Επιστροφή στους κοινωνικούς εταίρους τμήματος της δημιουργούμενης από την Τράπεζα αξίας, μέσω στρατηγικά σχεδιασμένων και συστηματοποιημένων κοινωνικών δράσεων.

2. Ευθυγράμμιση των Επιχειρηματικών Στόχων με την Κοινωνική Πρόοδο και Αλληλεγγύη

- Αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών πριν και μετά από την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών, με έμφαση στον συμβουλευτικό ρόλο της Τράπεζας.
- Ενίσχυση επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, με στόχο την ανάδειξη ανταγωνιστικών κλάδων με προοπτική και περιθώριο ανάπτυξης.

3. Βελτιστοποίηση της Εταιρικής Διακυβέρνησης

- Διαφάνεια στις δομές διακυβέρνησης και λειτουργίας του οργανισμού.
- Υιοθέτηση και υλοποίηση των βέλτιστων πρακτικών διακυβέρνησης και λειτουργίας.
- Σύμμετρη και συστηματική πληροφόρηση της επενδυτικής και της επιχειρηματικής κοινότητας, των μέσων ενημέρωσης και των μη κυβερνητικών οργανώσεων.
- Διαφάνεια στις διαδικασίες αξιολόγησης και επιλογής συνεργατών και προμηθευτών.

4. Υιοθέτηση Άριστων Εργασιακών Πρακτικών

- Ανάπτυξη ενός ανθρώπινου και υπεύθυνου οργανισμού, όπου ικανοί, αφοσιωμένοι και εμπνευσμένοι εργαζόμενοι που λειτουργούν συλλογικά αξιοποιώντας τη διαφορετικότητα, πρωτοπορούν, καινοτομούν δημιουργώντας αξία και εξασφαλίζουν την ευημερία και την αειφόρο εξέλιξη του οργανισμού.

5. Προστασία του Περιβάλλοντος με την Υπεύθυνη Χρήση Φυσικών Πόρων και την Υποστήριξη Επιχειρηματικών Δράσεων που παράγουν Περιβαλλοντική Ωφέλεια

- Συστηματική στήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας, με την ενίσχυση των υφιστάμενων προϊόντων και τη δημιουργία νέων.
- Ανάπτυξη στρατηγικών για τη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και του αποτυπώματος άνθρακα από τη λειτουργία του Ομίλου.
- Εφαρμογή διαδικασιών διαχείρισης των θεσμικών και φυσικών κινδύνων που απορρέουν από την κλιματική αλλαγή και ανάπτυξη εργαλείων αποτίμησης αυτών των κινδύνων.
- Στήριξη ιδιωτών και επιχειρήσεων και ενίσχυση της αγοράς ώστε να προσαρμοστεί καλύτερα στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής.

6. Προαγωγή του Πολιτισμού

- Συμβολή στην ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της ελληνικής κοινωνίας με τη δημιουργία θεματικών τεχνολογικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια και την οργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
- Συνεχής παραγωγή ερευνητικών προγραμμάτων και εκδόσεων σχετικών με τους σκοπούς του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς.
- Συντήρηση και ανάδειξη του Ιστορικού Αρχείου της Τράπεζας Πειραιώς.
- Παροχή επιστημονικού συμβουλευτικού έργου σε δημόσιους φορείς και φορείς των τοπικών κοινωνιών και συνδρομή στη διαμόρφωση πολιτικών στον χώρο του πολιτισμού.

Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

<p>Επενδυτές</p>	<p>Πελάτες</p>
<p>ΣΚΟΠΟΣ</p> <p>Πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου ως βάση για την αξιολόγηση επένδυσης κεφαλαίων στην Τράπεζα Πειραιώς</p>	<p>ΣΚΟΠΟΣ</p> <p>Υπεύθυνη πληροφόρηση και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών με σεβασμό στον κώδικα δεοντολογίας και στα συναλλακτικά ήθη</p>
<p>ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</p> <p>Γενικές Συνελεύσεις Μετόχων. Ευρεία δημοσιοποίηση οικονομικών αποτελεσμάτων (παρουσιάσεις, δελτία τύπου, τηλεδιασκέψεις, διαδίκτυο). Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία τύπου, διαδίκτυο). Επικοινωνία με τη Διοίκηση και την εξειδικευμένη Διεύθυνση Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows). Άμεση ανταπόκριση σε αιτήματα σε ατομικό επίπεδο μέσω ειδικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα www.piraeusbank.gr και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Επικοινωνία με το Τμήμα Εξυπηρέτησης Μετόχων</p>	<p>ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</p> <p>24ωρη τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης πελατών. Δίκτυο καταστημάτων και εναλλακτικά δίκτυα εξυπηρέτησης (ATM, e-banking, mobile banking). Υπηρεσία πελατών-διαδικασία διεύθησης παραπόνων. Ημερίδες & ενημερωτικές συναντήσεις με ομάδες πελατών. Έρευνα για το βαθμό ικανοποίησης των πελατών σε τακτά χρονικά διαστήματα. Συστηματικός διάλογος μεταξύ πελατών και «Πρωσωπικού Συνεργάτη» για την πλήρη εξατομικευμένη οργάνωση και διαχείριση των οικονομικών τους. Άμεση ανταπόκριση σε αιτήματα σε ατομικό επίπεδο μέσω ειδικής φόρμας επικοινωνίας στην ιστοσελίδα και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media). Φωνή του Πελάτη (Voice of Customer).</p>
<p>Τράπεζες</p>	<p>Αναλυτές Επενδύσεων</p>
<p>ΣΚΟΠΟΣ</p> <p>Παροχή αμοιβαίας πληροφόρησης και εκπροσώπησης σε φορείς</p>	<p>ΣΚΟΠΟΣ</p> <p>Πληροφόρηση για την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου ως βάση για την αξιολόγηση επένδυσης σε μετοχές ή πιστωτικούς τίτλους της Τράπεζας Πειραιώς</p>
<p>ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</p> <p>Επικοινωνία και συναντήσεις με τις επιμέρους αρμόδιες μονάδες της εκάστοτε Τράπεζας. Συμμετοχή σε νομοπαρασκευαστικές ή τεχνικές επιτροπές σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο. Συνεργασία με φορείς και ενώσεις του χρηματοπιστωτικού τομέα άλλων χωρών στο πλαίσιο διμερών ή πολυμερών συνεργασιών.</p>	<p>ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</p> <p>Συστηματική επικοινωνία με τη Διοίκηση και την εξειδικευμένη Διεύθυνση Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών (παρουσιάσεις, συναντήσεις, τηλεδιασκέψεις, roadshows). Δημοσιοποίηση οικονομικών αποτελεσμάτων (παρουσιάσεις, δελτία τύπου, τηλεδιασκέψεις). Γνωστοποίηση επιχειρηματικών εξελίξεων (δελτία Τύπου, διαδίκτυο).</p>
<p>Επιχειρηματική Κοινότητα</p>	<p>Πολιτεία-Κανονιστικές και Εποπτικές Αρχές</p>
<p>ΣΚΟΠΟΣ</p> <p>Συνεργασία με γνώμονα το αμοιβαίο όφελος</p>	<p>ΣΚΟΠΟΣ</p> <p>Συμμόρφωση του Ομίλου με το κανονιστικό πλαίσιο</p>
<p>ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</p> <p>Διάλογος και συνεργασία με επαγγελματικούς συνδέσμους, εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια. Συμμετοχή σε ημερίδες και άλλες εκδηλώσεις ενημέρωσης.</p>	<p>ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ</p> <p>Τακτική και έκτακτη επικοινωνία με εποπτικές αρχές. Παροχή στοιχείων και πληροφοριών και σύνταξη εκθέσεων, συναντήσεις, συμμετοχή σε διαβουλεύσεις.</p>

Οι Εργαζόμενοι & οι Οικογένειές τους**ΣΚΟΠΟΣ**

Ανοιχτή επικοινωνία με το ανθρώπινο δυναμικό, συνεκτική ανάπτυξη, δίκαιη διαχείριση και επιβράβευση του, φροντίδα για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας του ώστε να διαχειριστεί τις προκλήσεις τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Εσωτερικός διαδικτυακός χώρος (intranet).
Εσωτερικό έντυπο επικοινωνίας "winners".
Διανέμεται σε όλους τους εργαζομένους του Ομίλου.
Έρευνα Ικανοποίησης Εργαζομένων Ομίλου Πειραιώς Εκπαιδευτικά προγράμματα.
Ανοιχτή επικοινωνία με όλο το προσωπικό σχετικά με τις ανάγκες στελέχωσης ώστε να δημιουργηθούν ευκαιρίες ανάπτυξης ή μετακίνησης.
Θεσμοθετημένη διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης και των δεξιοτήτων των εργαζομένων.
Προγράμματα Υποστήριξης Εργαζομένων.
Συλλογική εκπροσώπηση.

Τοπικές Κοινωνίες**ΣΚΟΠΟΣ**

Υποστήριξη τοπικών δράσεων

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Λειτουργία Δικτύου Μουσείων σε εθνικό επίπεδο (υποστήριξη τοπικών οικονομιών, δημιουργία θέσεων εργασίας, συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές).
Υποστήριξη κοινωνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε τοπικό επίπεδο.
Παροχή συμβουλευτικού επιστημονικού ρόλου για έργα πολιτισμού και ανάπτυξης κατόπιν σχετικών αιτημάτων.
Συναντήσεις για ανταλλαγή απόψεων σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος.
Δίκτυο καταστημάτων

Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις**ΣΚΟΠΟΣ**

Υποστήριξη περιβαλλοντικών και κοινωνικών δράσεων

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συνεργασίες για την υποστήριξη δράσεων κοινού ενδιαφέροντος (περιβάλλον, κοινωνία, πολιτισμός).
Οικονομική ενίσχυση συγκεκριμένων δράσεων διάφορων μη Κυβερνητικών οργανώσεων.
Συνεργασία μέσω εθελοντικών δράσεων.

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**ΣΚΟΠΟΣ**

Ενημέρωση, επικοινωνία και προβολή της εταιρικής δράσης και προϊόντων του Ομίλου

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Δελτία και συνεντεύξεις Τύπου.
Επικοινωνία μέσω του Γραφείου Τύπου της Τράπεζας.
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Προμηθευτές & Πάροχοι Υπηρεσιών**ΣΚΟΠΟΣ**

Πλαίσιο συνεργασίας με γνώμονα το αμοιβαίο όφελος

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Θεσμοθετημένη διαδικασία συμμετοχής, αξιολόγησης και επιλογής προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών μέσω εξωτερικής ανάθεσης εργασιών (outsourcing).
Σεμινάρια, ενημερωτικές συναντήσεις και παρακολούθηση επιδείξεων υλικού σε συνθήκες λειτουργίας π.χ. για μεγάλες προμήθειες πληροφοριακών συστημάτων, πράσινες προμήθειες κ.λπ.

Οίκοι Πιστοληπτικής Διαβάθμισης**ΣΚΟΠΟΣ**

Πληροφόρηση σχετικά με την πορεία και τη στρατηγική του Ομίλου για την αξιολόγηση της πιστοληπτικής διαβάθμισης της Τράπεζας Πειραιώς

ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Συστηματική επικοινωνία και συναντήσεις με τη Διοίκηση και τις επιμέρους αρμόδιες μονάδες της Τράπεζας.
Παροχή οικονομικών στοιχείων και πληροφοριών.

Κύριες Δράσεις και Στόχοι Εταιρικής Υπευθυνότητας

Επιχειρηματικό Περιβάλλον

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2011

- Συνέχιση υποστήριξης πελατών και ενίσχυσης επιχειρηματικών πρωτοβουλιών με προοπτική.
- Έμφαση στην πρωτοπορία σε σχέση με τις υπηρεσίες πράσινης και ηλεκτρονικής τραπεζικής.
- Με την ολοκλήρωση της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου κατά €807 εκατ. στις αρχές του 2011, η Τράπεζα ενισχύθηκε περαιτέρω, ώστε να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του οικονομικού περιβάλλοντος.
- Η στήριξη της ανάπτυξης τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή είναι στις προτεραιότητες του Ομίλου, μόλις οι οικονομικές συνθήκες το επιτρέψουν.

ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ 2011

- Ετήσια αύξηση πελατών στην Ελλάδα κατά 180 χιλ περίπου, φτάνοντας σύνολο τους 2,5 εκατ. πελάτες στο τέλος του 2011. Στο €1,0 εκατ. ανήλθε ο αριθμός των πελατών του Ομίλου εκτός Ελλάδας.
- Μεριδίο στην ελληνική αγορά: καταθέσεις 10% και δάνεια 11%.
- Πάνω από το 15% των επενδύσεων σε ΑΠΕ (αιολικά, φωτοβολταϊκά, μικρά υδροηλεκτρικά) στην Ελλάδα έχουν χρηματοδοτηθεί από την Τράπεζα Πειραιώς.
- Το σύνολο των δανείων της Τράπεζας προς επιχειρήσεις στην Ελλάδα στο τέλος του 2011 διαμορφώθηκε σε €20 δισ., σχεδόν στο επίπεδο του 2010.
- €1,0 δισ. όρια πράσινων χρηματοδοτήσεων το 2011, με €0,7 δισ. υπόλοιπα πράσινων χρηματοδοτήσεων, αύξηση 28% σε ετήσια βάση.

ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2012

- Υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επενδύσεων με συνδυασμό ιδιωτικών κεφαλαίων, κοινοτικών πόρων και χρηματοδοτήσεων. Το ύψος των κεφαλαίων αυτών μαζί με την τραπεζική χρηματοδότηση εκτιμάται ότι θα ανέλθει μέσα στην επόμενη 5ετία σε €1,6 δισ. Το επενδυτικό πρόγραμμα που θα υλοποιηθεί από τη θυγατρική ETBA-BIPE, θα τονώσει τις τοπικές οικονομίες στην περιφέρεια, καθώς εκτιμάται ότι 1.000 νέες μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα ενταχθούν σε Επιχειρηματικά Πάρκα και θα δημιουργηθούν 15.000 νέες θέσεις εργασίας στα επόμενα 5 χρόνια.
- Η Τράπεζα Πειραιώς συνεχίζει τη στήριξη των ελληνικών πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων με τη χορήγηση χαμηλότοκων μακροπρόθεσμων δανείων στο πλαίσιο της Δράσης "Καινοτόμα Επιχειρηματικότητα, Εφοδιαστική Αλυσίδα, Τρόφιμα, Ποτά" και σε συνεργασία με το Ταμείο Επιχειρηματικότητας που διαχειρίζεται η ΕΤΕΑΝ ΑΕ. Σκοπός του προγράμματος είναι η χρηματοδότηση των επιχειρήσεων για την υλοποίηση των επενδυτικών τους σχεδίων. Τα συνολικά κεφάλαια που θα διατεθούν ανέρχονται σε €150 εκατ. και προέρχονται από τη συνεπένδυση διαθεσίμων του Ταμείου Επιχειρηματικότητας (€50 εκατ.) και της Τράπεζας Πειραιώς (€100 εκατ.).
- Στήριξη πρωτοβουλιών, με στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας κλάδων με προοπτική, αλλά και για την ανάδειξη νέων τομέων που χαρακτηρίζονται από δυναμική, καινοτόμο δράση και σημαντικό περιθώριο ανάπτυξης.
- Διατήρηση μεριδίου αγοράς στην Ελλάδα με έμφαση στο e-banking, στο Green Banking και σε επιλεγμένους κλάδους με προοπτική.

Εργασιακό Περιβάλλον

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2011

- Διάχυση των αποτελεσμάτων της Έρευνας Ικανοποίησης Εργαζόμενων 2010, υλοποίηση δράσεων βελτίωσης.
- Επέκταση συμβουλευτικής ευαισθητοποίησης και υποστήριξης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- Θεσμοθέτηση του εθελοντισμού των εργαζομένων και υλοποίηση 10 εθελοντικών δράσεων σε επίπεδο Ομίλου.
- Επέκταση των πολιτικών και εργαλείων αξιολόγησης τουλάχιστον στο 80% του Ομίλου.
- Εξασφάλιση 34 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο κατά μέσο όρο σε επίπεδο Ομίλου.
- Έναρξη του συστήματος ηλεκτρονικής εκπαίδευσης μέσω webinar.
- Επέκταση και εμπάθυνση της εκπαίδευσης στην Πράσινη Επιχειρηματικότητα.
- Επέκταση του e-learning στις θυγατρικές του εξωτερικού.
- Περαιτέρω αξιοποίηση της τεχνολογίας και διερεύνηση ευέλικτων μορφών εργασίας.

ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ 2011

- Διάχυση αποτελεσμάτων της Έρευνας Ικανοποίησης Εργαζόμενων 2010 στον Όμιλο, με τη δημιουργία πλάνων δράσης και υλοποίηση των δράσεων βελτίωσης.
- Ολοκλήρωση του σχεδιασμού της Πολιτικής Εθελοντισμού και υλοποίηση 25 εθελοντικών δράσεων σε επίπεδο Ομίλου με τη συμμετοχή 746 εργαζομένων.
- Υλοποίηση 37 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο κατά μέσο όρο στον Όμιλο παρά τη σημαντική μείωση των δαπανών προσωπικού.
- Επέκταση των πολιτικών και εργαλείων αξιολόγησης με ενιαία κριτήρια και διαδικασίες για το 83% των εργαζομένων του Ομίλου.
- Ολοκλήρωση εγκατάστασης του συστήματος ηλεκτρονικής εκπαίδευσης μέσω webinar.
- Επέκταση του e-learning στη Σερβία, την Κύπρο και τη Βουλγαρία, με αποτέλεσμα το ποσοστό των ανθρωποωρών εκπαίδευσης που μέσω e-learning να ανέλθει στο 48% των συνολικών ανθρωποωρών εκπαίδευσης σε επίπεδο Ομίλου.
- Ολοκλήρωση του β' κύκλου εκπαιδευτικών παρεμβάσεων Πράσινης Τραπεζικής.

ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2012

- Εξασφάλιση ποσοστού διακράτησης των ταλέντων στον Όμιλο σε ποσοστό πάνω από 97%.
- Κάλυψη κατά 80% των κενών θέσεων στον Όμιλο με εσωτερικές μετακινήσεις και προαγωγές.
- Διατήρηση των 37 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο κατά μέσο όρο στον Όμιλο.
- Περαιτέρω μείωση των δαπανών προσωπικού κατά 12% μεσοσταθμικά με παράλληλη διατήρηση κοινωνικών παροχών προς τους εργαζόμενους.
- Περαιτέρω επέκταση των ενιαίων πολιτικών και εργαλείων αξιολόγησης της απόδοσης τουλάχιστον στο 85% του Ομίλου.
- Ενεργητική αξιοποίηση του συστήματος ηλεκτρονικής εκπαίδευσης μέσω webinar, με στόχο το 10% των ανθρωποωρών εκπαίδευσης στην Τράπεζα να υλοποιούνται μέσω αυτού το καναλιού.
- Επέκταση και εμπάθυνση της εκπαίδευσης στους τομείς της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής και της πράσινης τραπεζικής.
- Ενίσχυση του εθελοντισμού σε επίπεδο του Ομίλου, με στόχο την υλοποίηση 35 δράσεων στις οποίες θα συμμετέχουν συνολικά τουλάχιστον 1.000 εργαζόμενοι.

Περιβάλλον

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2011

- Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στα κτήρια της Τράπεζας κατά 1% σε σχέση με την αντίστοιχη του 2010.
- 10% αύξηση της ανακύκλωσης χαρτιού σε σχέση με το 2010 στο σύνολο της Τράπεζας.
- 2% μείωση στην κατανάλωση χαρτιού σε σχέση με το 2010 στο σύνολο της Τράπεζας.
- Συνέχιση της πράσινης εκπαίδευσης-εσωτερική πιστοποίηση 400 εργαζομένων για τις γνώσεις τους στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.
- Ολοκλήρωση διαδικασίας πιστοποίησης κατά EMAS στην Ελλάδα.
- Κάλυψη των αναγκών της πελατειακής βάσης σε όλους τους τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας, με εξειδικευμένα προϊόντα και υπηρεσίες και με βάση την εξέλιξη του ρυθμιστικού πλαισίου.

ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ 2011

- Πιστοποίηση κατά ISO 14001 και EMAS για όλα τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης της Τράπεζας στην Ελλάδα.
- Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας κατά 7,4%.
- Μείωση της κατανάλωσης χαρτιού κατά 10,2% σε σχέση με το 2010 και συνακόλουθα μείωση της ανακύκλωσης του χαρτιού 8,3%.
- Μείωση των εκπομπών CO₂, από τις μετακινήσεις, κατά 5,2% σε σχέση με το 2010.
- Μείωση των εκπαιδευτικών ταξιδιών με αυτοκίνητο κατά 35,1%.
- Μείωση των επαγγελματικών ταξιδιών με αεροπλάνο κατά 22,3%.
- Αύξηση της ποσότητας πλαστικού που ανακυκλώθηκε κατά 62,5%.
- 28% αύξηση των υπολοίπων στις πράσινες χρηματοδοτήσεις φτάνοντας τα €0,7 δισ. με τα πιστοδοτικά όρια να ξεπερνούν το €1 δισ.
- Δημιουργία και διάθεση νέου «πράσινου προϊόντος» για το πρόγραμμα ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΚΑΤ'ΟΙΚΟΝ, με απόκτηση σημαντικού μεριδίου αγοράς (29% μερίδιο στις αποφάσεις υπαγωγής).
- Δημιουργία συμβουλευτικών και τεχνικών υπηρεσιών που καλύπτουν όλο το φάσμα της πράσινης επιχειρηματικότητας από τον Όμιλο Πειραιώς.
- Χρηματοδότηση έργων ΑΠΕ συνολικής ισχύος 364 MW μέσω των οποίων αποφεύχθηκε η έκλυση συνολικά 598 χιλ. τόνων CO₂.
- Δημιουργία υποδομής e-meeting σε όλα τα Πράσινα Καταστήματα για «ραντεβού με τον ειδικό» σχετικά με θέματα πράσινης επιχειρηματικότητας.
- Ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού προγράμματος «On-the-job», στο οποίο συμμετείχαν 355 στελέχη του Δικτύου των Πράσινων Καταστημάτων της Τράπεζας.

ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2012

- Αύξηση του ποσοστού των χρηματοδοτήσεων πράσινης επιχειρηματικότητας.
- Μείωση των επαγγελματικών μετακινήσεων με αυτοκίνητο κατά 5%.
- Αύξηση όλων των δεικτών ανακύκλωσης πάνω από 5%.
- Μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος κατά 2% ανά εργαζόμενο.
- Επέκταση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σε θυγατρικές του Ομίλου.
- Ολοκλήρωση τριετούς ευρωπαϊκού προγράμματος climabiz για την προσαρμογή της αγοράς στην κλιματική αλλαγή.
- Εσωτερική πιστοποίηση Συντονιστών Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (EMAS).
- Συνέχιση της εκπαίδευσης πάνω στα θέματα πράσινης τραπεζικής για όλους τους συνεργάτες Green Banking.

Πολιτισμός

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2011

- Αύξηση της επισκεψιμότητας και των δράσεων (πολιτιστικών και εκπαιδευτικών) των 7 λειτουργούντων θεματικών Μουσείων στην ελληνική περιφέρεια.
- Προετοιμασία της λειτουργίας 3 νέων μουσείων (Μαστίχας Χίου, Αργυροτεχνίας Ιωαννίνων, Ιστορίας του Χαρτιού και Τεχνολογίας της Ελληνικής Τυπογραφίας Κέρκυρας).
- Διοργάνωση εκθέσεων, εκπαιδευτικών δράσεων και πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Κεφαλαιοποίηση ερευνητικού αποθέματος.
- Ψηφιακές δράσεις (επιστημονικού, εκπαιδευτικού και εκλαϊκευτικού χαρακτήρα).
- Νέες εκδόσεις.
- Συνεργασία με το ΥΠΠΟΤ για την ύλη πολιτιστική κληρονομιά της χώρας (UNESCO).
- Συνέχιση της επιστημονικής επεξεργασίας του Ιστορικού Αρχείου και πρόσκτηση νέου υλικού.
- Παροχή επιστημονικού συμβουλευτικού έργου σε φορείς και τοπικές κοινωνίες και διαμόρφωση πολιτικών στον χώρο του πολιτισμού.

ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ 2011

- Λειτουργία Δικτύου 7 θεματικών τεχνολογικών Μουσείων στην ελληνική περιφέρεια.
- Ένταξη σε χρηματοδοτικά πλαίσια και έναρξη διαδικασιών για την κατασκευή 2 νέων Μουσείων του Δικτύου.
- Οργάνωση πολιτιστικών γεγονότων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων υψηλής στάθμης στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων του Δικτύου [10 εκθέσεις, 23 λοιπές δράσεις, 28 ξεναγήσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα 16 για ανηλίκους, 12 για ενηλίκους.]
- Χορηγία εκπαιδευτικών φακέλων σε σχολικές κοινότητες και τόμων από τις εκδόσεις του ΠΙΟΠ.
- Επέκταση του ερευνητικού ενδιαφέροντος του ΠΙΟΠ στις βασικές ζώνες βιομηχανικής ανάπτυξης της νεότερης Ελλάδας.
- Συμβολή στη διαμόρφωση επίσημων πολιτικών στον πολιτισμό.
- Παροχή επιστημονικής συμβουλευτικής υποστήριξης σε φορείς, νέους επιστήμονες, ερευνητές και υποψήφιους διδάκτορες και πρακτικής επαγγελματικής άσκησης σε νέους επιστήμονες (3.600 ώρες).
- Υποστήριξη της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας: συγκέντρωση και διαχείριση Ιστορικού Αρχείου (ιστορία τραπεζών, οικονομικών φορέων και εταιρειών) - λειτουργία εξειδικευμένων βιβλιοθηκών (ζητήματα μουσειακών σπουδών, πολιτιστικής διαχείρισης, ιστορίας της τεχνολογίας, οικονομικής ιστορίας) - οργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων.
- Έκδοση βασικού έργου για την ιστορία της οικονομίας της νεότερης Ελλάδας.

ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2012

- Διατήρηση και αναβάθμιση του επιπέδου λειτουργίας του ΠΙΟΠ και βελτίωση του βαθμού ικανοποίησης όλων των ενδιαφερομένων μερών από τη λειτουργία του.
- Περαιτέρω διάχυση του έργου του σε πολλαπλές ομάδες κοινού, βάσει των Αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς.
- Ολοκλήρωση των κατασκευαστικών και μουσειολογικών εργασιών δύο νέων μουσείων (Μουσείο Μαστίχας Χίου, Μουσείο Αργυροτεχνίας Ιωαννίνων) που θα προστεθούν στο Δίκτυο Μουσείων στην ελληνική περιφέρεια.
- Συντονισμένη πραγματοποίηση δράσεων υψηλής ποιότητας στην ελληνική περιφέρεια.
- Οργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και εντατικοποίηση της παροχής επιστημονικής βοήθειας σε δημόσιους οργανισμούς, τοπικούς/ κοινωνικούς/ φορείς και νέους επιστήμονες.
- Επέκταση των ερευνητικών στόχων στο βιομηχανικό απόθεμα των κεντρικών βιομηχανικών ζωνών της νεότερης Ελλάδας και κεφαλαιοποίηση του ήδη συσσωρευμένου ερευνητικού αποθέματος.
- Επέκταση της εκπαιδευτικής δράσης στον τομέα της δια βίου μάθησης με έμφαση στους λειτουργούς της εκπαίδευσης και τους νέους επιστήμονες.
- Ευρεία παροχή προσβάσιμου εκπαιδευτικού υλικού και δημιουργία διαδραστικής πύλης για την αμεσότερη επικοινωνία με περισσότερες ομάδες αποδεκτών.

Κοινωνία

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ 2011

- Δέσμευση και σταθερός προσανατολισμός της Τράπεζας Πειραιώς προς την κοινωνία, η οποία δοκιμάζεται από την παρατεταμένη οικονομική κρίση.
- Ενθάρρυνση της συμμετοχής στελεχών της Τράπεζας σε δράσεις εθελοντισμού.

ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ 2011

- Υλοποίηση δράσεων, με βασικούς άξονες την ενίσχυση του θεσμού της οικογένειας, την προστασία των παιδιών και των νέων (ιδίως των ορφανών, απόρων, βαριά νοσούντων ή εξαρτημένων από ουσίες), την περίθαλψη και τη φροντίδα των ηλικιωμένων, την προστασία του περιβάλλοντος αλλά και την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας.
- Ενέργειες διευκόλυνσης πελατών με προβλήματα αποπληρωμής λόγω συνεπειών οικονομικής κρίσης.
- Υλοποίηση στοχευμένων δράσεων γύρω από το τρίπτυχο «παιδί-κοινωνία-υγεία-περιβάλλον» σε συνεργασία με κοινωφελείς οργανώσεις στην Ελλάδα και στις χώρες παρουσίας του Ομίλου στο εξωτερικό.

ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2012

- Ενθάρρυνση και συμμετοχή των στελεχών της Τράπεζας σε δράσεις εθελοντισμού.
- Δέσμευση και σταθερός προσανατολισμός της Τράπεζας Πειραιώς προς την κοινωνία.
- Συνεργασία με κοινωφελείς οργανισμούς με άξονα την περαιτέρω προσφορά της Τράπεζας στο τρίπτυχο «παιδί-οικογένεια-υγεία» με στοχευμένες κοινωνικές παρεμβάσεις.



Οικουμενικό Σύμφωνο ΟΗΕ

Η Τράπεζα Πειραιώς από τις αρχές του 2004 συμμετέχει εθελοντικά στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (UN Global Compact), το οποίο περιλαμβάνει δέκα βασικές αρχές σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα δικαιώματα εργασίας, την προστασία του περιβάλλοντος και την πάταξη της διαφθοράς. Η Τράπεζα Πειραιώς ανέλαβε αυτή την πρωτοβουλία για την υποστήριξη, αλλά και την προώθηση των αρχών αυτών στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της. Ακολουθεί πίνακας με τις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου, καθώς και τις δράσεις που αναλαμβάνει η Τράπεζα Πειραιώς, ώστε να τις κάνει πράξη.

Βασικές Αρχές 	Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά της Σχετικής Ενότητας στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2011
Άνθρωπος <ol style="list-style-type: none"> 1. Υποστήριξη, σεβασμός και προστασία των διεθνώς αποδεκτών ανθρώπινων δικαιωμάτων εντός της επιχείρησης και της σφαίρας επιρροής της 2. Μέριμνα της επιχείρησης για την αποφυγή παραβιάσεων των ανθρώπινων δικαιωμάτων 	<p>Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία. Επιπρόσθετα, θεσμοθέτηση Πολιτικής Ανθρώπινων Δικαιωμάτων του Ομίλου</p>
Εργασία <ol style="list-style-type: none"> 3. Ελευθερία στη δημιουργία εργατικών σωματείων και αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις 4. Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας 5. Απαγόρευση της παιδικής εργασίας 6. Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και στην απασχόληση 	<p>Πλήρης συμμόρφωση του Ομίλου με τη σχετική ελληνική και διεθνή νομοθεσία. Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2011, «Ανθρώπινο Δυναμικό»</p>
Περιβάλλον <ol style="list-style-type: none"> 7. Υποστήριξη της αρχής της προφύλαξης απέναντι στις περιβαλλοντικές προκλήσεις 8. Ανάληψη πρωτοβουλιών για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας 9. Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών 	<p>Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2011, «Κοινωνία, Πολιτισμός και Περιβάλλον»</p>
Αντί-διαφθορά <ol style="list-style-type: none"> 10. Δράση της επιχείρησης εναντίον κάθε μορφής διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Κώδικας Δεοντολογίας και Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης ■ Σχετικοί όροι στη σύμβαση πρόσληψης κάθε υπαλλήλου ■ Πλαίσιο εργασιακών σχέσεων Τράπεζας ■ Μηχανισμοί και διαδικασίες ελέγχου και εφαρμογή μηχανογραφικών συστημάτων πρόληψης και καταστολής νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες και εντοπισμού ιδιαίτερων συναλλαγών (fraud detection) ■ Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2011, «Εταιρική Διακυβέρνηση» ■ Εκπαιδευτικά προγράμματα «Ανθρώπινο Δυναμικό»

Συμμετοχή σε Οργανισμούς και Δείκτες Εταιρικής Υπευθυνότητας

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει σε διεθνείς πρωτοβουλίες και δείκτες, με απώτερο στόχο την προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας και την προβολή της, τόσο προς τον επιχειρηματικό κόσμο όσο και προς το κοινωνικό περιβάλλον, με γνώμονα πάντα τη βιώσιμη ανάπτυξη. Επιπλέον, μέσω των συγκεκριμένων διαδικασιών συμμετοχής η Τράπεζα υιοθετεί μηχανισμούς αυτοαξιολόγησης των πολιτικών και πρακτικών εταιρικής υπευθυνότητας, με βάση παγκόσμια πρότυπα και πρακτικές και με σκοπό τη συνεχή βελτίωσή τους.

Το 2011 ολοκληρώθηκε η διαδικασία πιστοποίησης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας κατά EMAS (Eco Management Audit Scheme) και κατά ISO 14001:2004, για όλα της τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης στην Ελλάδα.



Από το 2002 η Τράπεζα Πειραιώς ικανοποιεί τα κριτήρια του δείκτη FTSE4Good. Ο διεθνής αυτός δείκτης δημιουργήθηκε από τον οργανισμό FTSE προκειμένου να προσφέρει σε επενδυτές αξιολογήσεις εταιρειών που εφαρμόζουν προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας.



FTSE4Good

Πέραν της συμμετοχής της στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ, η Τράπεζα Πειραιώς έχει υπογράψει από το 2007 τη Διακήρυξη για την ένταξη στο UNEPFI (United Nations Environment Programme Finance Initiative), την Οικονομική Πρωτοβουλία του Προγράμματος Περιβάλλοντος του ΟΗΕ, όπου πάνω από 200 χρηματοπιστωτικά ιδρύματα από όλο τον κόσμο δεσμεύονται να λαμβάνουν υπόψη κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια κατά τη λήψη των αποφάσεών τους.



UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

Η Τράπεζα Πειραιώς είναι η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα που έχει υπογράψει τη διακήρυξη «Caring for Climate: The business leadership platform» του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact), όπου 6.000 επιχειρήσεις από 135 χώρες από όλο τον κόσμο πρωτοπορούν στην κινητοποίηση της αγοράς για την αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών. Παράλληλα, η Τράπεζα Πειραιώς είναι μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΔΕΚΕ).



WE SUPPORT

Για τέταρτη συνεχή χρονιά η Τράπεζα Πειραιώς βραβεύεται από το διεθνή Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CRI), κατατάσσοντάς τη για πρώτη φορά στη Platinum κατηγορία. Πρόκειται για την ανώτερη διάκριση που απονεμήθηκε και σε άλλες δύο επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Ο έγκυρος και αναγνωρισμένος θεσμός CR Index αποτελεί ένα σημαντικό δείκτη μέτρησης της απόδοσης διεθνώς των επιχειρήσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.



Από το 2009 η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου Πειραιώς έχει αναδειχθεί μια από τις πρώτες επιχειρηματικές μονάδες στην Ελλάδα που έλαβαν τη διεθνή πιστοποίηση «Investors in People». Η πιστοποίηση αυτή παραμένει σε ισχύ μέχρι σήμερα και καταδεικνύει τη σταθερή δέσμευση του Ομίλου να εκπληρώσει υπεύθυνα το ρόλο του ως εργοδότη και να συμβάλει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικής επίδοσης μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης και ανάπτυξης των εργαζομένων.



INVESTORS
IN PEOPLE

Η Τράπεζα Πειραιώς συμμετέχει στο διεθνή μη κερδοσκοπικό οργανισμό Carbon Disclosure Project με την υποβολή στοιχείων αναφορικά με την περιβαλλοντική επίδοση και τις περιβαλλοντικές δράσεις της Τράπεζας.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Διακρίσεις κατά το Έτος 2011

Η δέσμευσή του Ομίλου Πειραιώς στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας αναγνωρίζεται μέσα από σημαντικές διακρίσεις και βραβεία που έχουν απονεμηθεί κατά το 2011 από διεθνείς οργανισμούς.

- Βράβευση στο πλαίσιο του θεσμού των Βραβείων Κοινωνικών Απολογισμών «BRAVO» που απένειμε για δεύτερη φορά ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός QualityNet Foundation.
- Βραβείο THALES-CEO & CSR 2011: Καλύτερη Εισηγμένη Εταιρεία στην ΕΚΕ, στο πλαίσιο του συνεδρίου CEO & CSR Money Conference 2011.
- Βράβευση από τον διεθνή φορέα European Finance Marketing Association (EFMA), ως η Κορυφαία Παρουσία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στην Ευρώπη (Best Approach to Social Media in Europe). Η βράβευση αφορούσε την πλατφόρμα «Σκέψου Πράσινα», η οποία δημιούργησε μια online κοινότητα χρηστών και ευαισθητοποιημένων σε περιβαλλοντικά θέματα, με παρουσία στα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, twitter, YouTube, Flickr).
- Μία εκ των 10 μοναδικών ελληνικών επιχειρήσεων που συμπεριλήφθηκαν στην παγκόσμια λίστα των 1.000 κορυφαίων κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών, σύμφωνα με αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε από την CRD Analytics σε συνεργασία με την JustMeans. Σημειωτέον ότι στην κατάταξη κατέλαβε υψηλότερη θέση σε σχέση με το 2010.
- Το διεθνούς κυκλοφορίας περιοδικό Global Finance στο πλαίσιο της ανάδειξης των παγκοσμίως καλύτερων υπηρεσιών ηλεκτρονικής τραπεζικής, ανακήρυξε την Τράπεζα Πειραιώς «Best Consumer Internet Bank» στον ελληνικό χώρο.
- Βράβευση της Piraeus Bank Ukraine ως της δυναμικότερης τράπεζας και ενός από τους καλύτερους εργοδότες στη χώρα από την οικονομική επιθεώρηση InvestGazeta στο πλαίσιο του διαγωνισμού Ukrainian Banking Awards 2011.
- Απονομή στην Piraeus Bank Bulgaria του πρώτου βραβείου στην κατηγορία «Cause related marketing» στον ετήσιο διαγωνισμό του Bulgaria Business Leaders Forum «Responsible Business Awards 2011» για την καμπάνια «Blagodetel» (Ευεργέτης), η οποία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη UNICEF.
- Τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών πληρωμών αναγνωρίστηκαν και επιβραβεύθηκαν για 8η συνεχή χρονιά από τη Deutsche Bank, με το βραβείο ποιότητας για την αρτιότητα εκτέλεσης των συναλλαγών σε ευρώ και δολάρια και για 3η συνεχή χρονιά από τη JP Morgan για την ποιότητα των υπηρεσιών πληρωμών σε δολάρια.
- Το Δίκτυο Μουσείων του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς προτάθηκε από το Ελληνικό Τμήμα ICOM για τα βραβεία «Prince of Asturias Awards 2011» και έλαβε Ειδική Μνεία από την Europa Nostra στα βραβεία «European Union Prize for Cultural Heritage» (Κατηγορία 3: Υποδειγματική Συνεισφορά).

} ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ {
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ }

Στη ζωή αξίζει
να μειώνουμε
τις επιπτώσεις μας
στο περιβάλλον.

Πιστοποίηση διαχείρισης

Μέσα από καθημερινές ενέργειες και δράσεις σε ολόκληρο το δίκτυό μας, στην Τράπεζα Πειραιώς καταφέρνουμε να μειώνουμε διαρκώς το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα. Γίναμε η πρώτη ελληνική τράπεζα η οποία πιστοποιήθηκε σύμφωνα με τα περιβαλλοντικά πρότυπα EMAS και ISO 14001:2004 για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που λειτουργεί εδώ και μία πενταετία σε όλα τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης.





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Με σκοπό τη διαφύλαξη του εταιρικού συμφέροντος και των συμφερόντων των μετόχων της, η Τράπεζα Πειραιώς έχει προσαρμοστεί στα οριζόμενα από το θεσμικό πλαίσιο περί εταιρικής διοίκησης. Παράλληλα, βασικό μέλημα του Ομίλου αποτελεί η συνεχής αναβάθμιση των συστημάτων διακυβέρνησης και εσωτερικού ελέγχου, κανονιστικής συμμόρφωσης, διαφάνειας και διάχυσης της πληροφόρησης προς την επενδυτική κοινότητα, αλλά και η ενσωμάτωση βέλτιστων αρχών διακυβέρνησης για την κάλυψη κάθε δραστηριότητας. Σε αυτό το πλαίσιο η Τράπεζα Πειραιώς:

- έχει προσαρμόσει τη σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της, ώστε να είναι σύμφωνη με τα ισχύοντα περί Εκτελεστικών, Μν Εκτελεστικών και Ανεξάρτητων Μελών,
- διαθέτει Επιτροπή Ελέγχου, απαρτιζόμενη από Μν Εκτελεστικά Μέλη και Ανεξάρτητα Μν Εκτελεστικά Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, η οποία παρακολουθεί και αξιολογεί την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου σε επίπεδο Τράπεζας και Ομίλου, με βάση τα σχετικά στοιχεία και τις πληροφορίες που παρέχει η Μονάδα Εσωτερικής Επιθεώρησης, καθώς και τις διαπιστώσεις και τις παρατηρήσεις των εξωτερικών ελεγκτών και των εποπτικών αρχών,
- διαθέτει Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων, με σκοπό την αποτελεσματική κάλυψη όλων των μορφών κινδύνων (πιστωτικού, αγοράς, λειτουργικού) και τη διασφάλιση του ενοποιημένου ελέγχου τους, την εξειδικευμένη αντιμετώπισή τους και τον απαιτούμενο συντονισμό σε ατομική και ενοποιημένη βάση,
- διαθέτει τους Τομείς Εταιρικής Διακυβέρνησης και Εταιρικής Διοίκησης, οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για την ανάπτυξη δράσεων και προγραμμάτων εταιρικής διακυβέρνησης που εγκρίνει η Διοίκηση και για την εποπτεία της εφαρμογής τους στην Τράπεζα και στις εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, αλλά και για την εποπτεία της λειτουργικής υποστήριξης των εργασιών του Διοικητικού Συμβουλίου και των επιτροπών του με εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης,
- διαθέτει τον Εσωτερικό Κανονισμό Εταιρικής Διακυβέρνησης και Λειτουργίας, με τον οποίο διασφαλίζεται η διαφάνεια και η σύμμετρη πληροφόρηση και καλύπτονται θέματα, τα οποία δεν προβλέπονται από το καταστατικό της Τράπεζας, αλλά είναι απαραίτητα για την εύρυθμη λειτουργία της, καθώς επίσης τον Κώδικα Δεοντολογίας που διέπει τις υποχρεώσεις του προσωπικού του Ομίλου,
- διαθέτει τη Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου (Μονάδα Εσωτερικής Επιθεώρησης κατά την Πράξη 2577/2006 του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος), η οποία είναι ανεξάρτητη, αναφέρεται στο Διοικητικό Συμβούλιο μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και στον CEO της Τράπεζας και έχει την ευθύνη του εσωτερικού ελέγχου σε επίπεδο Ομίλου,
- διαθέτει τη Διεύθυνση Κανονιστικής Συμμόρφωσης, η οποία θεσπίζει και εφαρμόζει διαδικασίες και εκπονεί ετήσιο πρόγραμμα κανονιστικής συμμόρφωσης, με στόχο να επιτυγχάνεται η έγκαιρη και διαρκής συμμόρφωση του Ομίλου προς το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο και να εξασφαλίζεται η συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο για την πρόληψη της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες μέσω της τραπεζικής λειτουργίας και για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας,
- διαθέτει τις Υπηρεσίες Ενημέρωσης Επενδυτών, Εξυπηρέτησης Μετόχων και Εταιρικών Ανακοινώσεων, που είναι επιφορτισμένες με το έργο της πληροφόρησης των επενδυτών, των μετόχων και των αρμόδιων εποπτικών αρχών αντίστοιχα.



Αναλυτικότερα για την εφαρμογή θεσμικών κανόνων & πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης, βλ. *Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2011/Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης*

ΑΝΩΤΑΤΑ ΟΡΓΑΝΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Το ανώτατο όργανο της Τράπεζας Πειραιώς είναι η Γενική Συνέλευση των Μετόχων της, η οποία είναι αρμόδια, μεταξύ άλλων, για την εκλογή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου (ΔΣ).

Σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου

Σε εφαρμογή της διάταξης του άρθρου 2 παρ. 2(ε) της απόφασης της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς 3/347/12.07.2005, κατά τη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου της 30ής Μαΐου 2012 πραγματοποιήθηκε ανασυγκρότηση του ΔΣ σε σώμα ως εξής:

- Μιχαήλ Σάλλας του Γεωργίου, Πρόεδρος ΔΣ
Μη Εκτελεστικό Μέλος

Εκτελεστικά Μέλη

- Σταύρος Λεκκάκος του Μιχαήλ, Διευθύνων Σύμβουλος & CEO
- Αλέξανδρος Μάνος του Στεφάνου, Διευθύνων Σύμβουλος
- Χριστόδουλος Αντωνιάδης του Γεωργίου, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος
- Ηλίας Μίλης του Δημητρίου, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος
- Σπυρίδων Παπασπύρου του Αθανασίου, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος

Μη Εκτελεστικοί Αντιπρόεδροι

- Ιάκωβος Γεωργιάνας του Γεωργίου, Α΄ Αντιπρόεδρος
- Ιωάννης Βαρδινογιάννης του Βαρδή
- Παναγιώτης Ρουμελιώτης του Βασιλείου

Μη Εκτελεστικά Μέλη

- Γεώργιος Αλεξανδρίδης¹ του Παράσχου, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος²
- Χαρίκλεια Απαλαγάκη¹ του Ανδρέα, Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Ευτύχιος Βασιλάκης του Θεόδωρου, Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Στυλιανός Γκολέμης του Δημητρίου, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος²
- Θεόδωρος Μυλωνάς¹ του Παύλου, Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος²
- Βασίλειος Φουρλής του Στυλιανού, Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Jiří Šmejč του Jiří, Μη Εκτελεστικό Μέλος
- Konstantin Yanakov του Periklis, Μη Εκτελεστικό Μέλος

Εκπρόσωπος Ελληνικού Δημοσίου Ν. 3723/2008

- Αθανάσιος Τσούμας του Ανδρέα

Εκπρόσωποι Ταμείου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας Ν. 3864/2010

- Σολομών Μπεράχα, του Αλβέρτου
- Αικατερίνη Μπερίτση, του Κωνσταντίνου

Το ΔΣ με στόχο την αποτελεσματικότερη και ασφαλέστερη λειτουργία της Τράπεζας έχει αναθέσει εξειδικευμένα θέματα στις παρακάτω κύριες επιτροπές με συγκεκριμένες αρμοδιότητες:

Επιτροπές του Διοικητικού Συμβουλίου

- Επιτροπή Ελέγχου
- Επιτροπή Διαχείρισης Κινδύνων
- Επιτροπή Αποδοχών
- Επιτροπή Διαδοχής και Αναπλήρωσης Μελών ΔΣ
- Επιτροπή Στρατηγικού Σχεδιασμού

Κύριες Εκτελεστικές και Διοικητικές Επιτροπές

- Εκτελεστική Επιτροπή Ομίλου με Υποεπιτροπές
 - α. Επιτροπή Εγκρίσεων
 - β. Επιτροπή Στρατηγικής και Σχεδιασμού IT
- Επιτροπή Διαχείρισης Ενεργητικού-Παθητικού (ALCO)
- Επιτροπή Ανάπτυξης Λιανικής Τραπεζικής
- Επιτροπή Σχεδιασμού Ανάπτυξης Εξωτερικού
- Επιτροπή Δαπανών Προϋπολογισμού
- Επιτροπή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων
- Επιτροπή Προβολής & Διαφήμισης
- Επιτροπή Χορηγιών



Αναλυτικότερα για τα Διοικητικά, Διαχειριστικά και Εποπτικά Όργανα και Επιτροπές του Ομίλου Πειραιώς, βλ. www.piraeusbank.gr>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση

¹ Μέλος Επιτροπής Ελέγχου.

² Σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3016/2002 περί εταιρικής διακυβέρνησης.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΧΩΝ

Έχει θεσπιστεί πολιτική αποδοχών, ως αναπόσπαστο μέρος της εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου, με σκοπό να ενισχύει τις αξίες, να προστατεύει τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα του Ομίλου και να αποθαρρύνει την ανάληψη υπερβολικών κινδύνων.

Η πολιτική αποδοχών είναι σύμφωνη με την επιχειρησιακή στρατηγική του Ομίλου και υποστηρίζει την κουλτούρα απόδοσης, η οποία ευθυγραμμίζει τους στόχους του οργανισμού με τους στόχους των ενδιαφερόμενων μερών -εργαζομένων, διοίκησης, μετόχων- και υποκινεί τους εργαζομένους να συνεχίζουν να δρουν προς το συμφέρον του Ομίλου.

Η πολιτική στοχεύει στην ευθυγράμμιση των αποδοχών με την κερδοφορία, τον κίνδυνο και την επάρκεια των κεφαλαίων, στη μεγιστοποίηση της απόδοσης, στην προσέλκυση και διατήρηση των ταλέντων, στη συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο και στην εσωτερική διαφάνεια. Υπάρχουν συγκεκριμένα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση των επιδόσεων.

Ο Όμιλος ελέγχει, επανεξετάζει, επικαιροποιεί τις διαδικασίες και τις δομές αποδοχών για να ευθυγραμμίζονται τόσο με τους επιχειρηματικούς στόχους -σε επίπεδο Ομίλου και σε επίπεδο εταιρείας- όσο και με το κανονιστικό πλαίσιο. Οι διαδικασίες για τον προσδιορισμό των αποδοχών είναι σαφείς, καταγεγραμμένες και διαφανείς.

Η εξέταση του κινδύνου είναι συνυφασμένη με την πολιτική αποδοχών και ελέγχεται σε συνεχή βάση. Οι ανεξάρτητες ελεγκτικές διευθύνσεις συνεισφέρουν στο σχεδιασμό της πολιτικής αποδοχών, αλλά κυρίως διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον έλεγχο της.

Η Επιτροπή Αποδοχών είναι αρμόδια για τη διαμόρφωση, τον έλεγχο της εφαρμογής και την περιοδική αναθεώρηση της πολιτικής αποδοχών. Αποτελείται από Μη Εκτελεστικά Μέλη ΔΣ, στην πλειοψηφία τους ανεξάρτητα, συμπεριλαμβανομένου και του Προέδρου της.

Η πολιτική αποδοχών καλύπτει το σύνολο των αποδοχών που καταβάλλονται, ενώ περιλαμβάνονται όλες οι μορφές και τα είδη αποδοχών. Δίνεται έμφαση στο σταθερό μέρος των αποδοχών και αποτρέπεται η ανάληψη κινδύνων.

Ο Όμιλος προβαίνει στην ετήσια δημοσιοποίηση ποσοτικών και ποιοτικών πληροφοριών σχετικά με την πολιτική αμοιβών με στόχο την πλήρη διαφάνεια.

Στοιχεία Ομίλου 2011	Ανώτερα διοικητικά στελέχη	Πρόσωπα που αναλαμβάνουν κινδύνους	Πρόσωπα με καθήκοντα ελέγχου
Συνολικός αριθμός προσωπικού	71	37	22
Μεγάλες επιχειρήσεις-Επενδυτική τραπεζική	16	25	22
Λιανική τραπεζική	6	2	
Διαχείριση χαρτοφυλακίου	3	0	
Λοιποί	46	10	
Σύνολο ετήσιων αποδοχών (ποσά σε € χιλ.)	7.500	3.646	1.542
Μεγάλες επιχειρήσεις-Επενδυτική τραπεζική	2.452	2.335	1.542
Λιανική τραπεζική	785	225	
Διαχείριση χαρτοφυλακίου	264	0	
Λοιποί	3.999	1.086	
Σύνολο ετήσιων μεταβλητών αποδοχών (ποσά σε € χιλ.)	37	40	1
Μεγάλες επιχειρήσεις-Επενδυτική τραπεζική	29	3	1
Λιανική τραπεζική	0	0	
Διαχείριση χαρτοφυλακίου	0	0	
Λοιποί	8	37	

ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ (ΣΕΕ)

Ο Όμιλος Πειραιώς παρακολουθεί συστηματικά την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του υφιστάμενου Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου (ΣΕΕ) και υλοποιεί άμεσα τις ενέργειες που ενδεχομένως απαιτούνται για τη διαρκή αντιμετώπιση και μείωση των κινδύνων. Παράλληλα, ο Όμιλος ελέγχει με κατάλληλους μηχανισμούς έγκαιρης προειδοποίησης τη συνεπή εφαρμογή του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου στις Μονάδες, καθώς και την πλήρη συμμόρφωση όλων των εμπλεκομένων με τις αρχές και τους στόχους του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου.

Βασικό μέλημα της Τράπεζας αποτελεί ταυτόχρονα η ανάπτυξη και η συνεχής αναβάθμιση, τόσο σε ατομικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο Ομίλου, του ΣΕΕ της, το οποίο αποτελεί σύνολο λεπτομερώς καταγεγραμμένων ελεγκτικών μηχανισμών και διαδικασιών που καλύπτουν κάθε δραστηριότητα και συναλλαγή και συντελούν στην αποτελεσματική και ασφαλή λειτουργία της.

Η Τράπεζα έχει θεσπίσει ισχυρό ΣΕΕ για τη διαφύλαξη των περιουσιακών της στοιχείων, τη ξεχωριστή και αναλυτική τήρηση και φύλαξη των περιουσιακών στοιχείων των πελατών της και τη διασφάλιση των συμφερόντων των μετόχων της. Τα μέλη του ΔΣ έχουν την τελική ευθύνη για τη διατήρηση του Συστήματος, την παρακολούθηση και αξιολόγηση της επάρκειας και της αποτελεσματικής εφαρμογής του. Το ΣΕΕ αποσκοπεί στην αποτελεσματική αντιμετώπιση των κινδύνων που απειλούν την Τράπεζα και όχι απαραίτητα στην εξάλειψή τους.

Το ΣΕΕ της Τράπεζας υποστηρίζεται, σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο, από ολοκληρωμένο Σύστημα Διοικητικής Πληροφόρησης (MIS-Management Information System) και επικοινωνίας, καθώς και από μηχανισμούς, οι οποίοι αλληλοσυμπληρώνονται και αποτελούν ένα ολοκληρωμένο σύστημα ελέγχου τόσο της οργανωτικής δομής και των δραστηριοτήτων της Τράπεζας όσο και του Κανονισμού. Υπεύθυνοι για την τήρηση του ΣΕΕ είναι ο Εσωτερικός Ελεγκτής, η Επιτροπή Ελέγχου και ο Εσωτερικός Έλεγχος.

Τα μέλη του ΔΣ αξιολογούν την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του Συστήματος σε ετήσια βάση και χαράζουν τη στρατηγική για τη βελτίωσή του με βάση τη σχετική έκθεση που τους υποβάλλει η Διοίκηση της Τράπεζας και τις επ' αυτής παρατηρήσεις της Επιτροπής Ελέγχου. Η αξιολόγηση της επάρκειας του Συστήματος σε επίπεδο Τράπεζας και σε επίπεδο Ομίλου ανατίθεται περιοδικά και τουλάχιστον ανά τριετία, ύστερα από εισήγηση της Επιτροπής Ελέγχου, σε τρίτους, πλην των τακτικών, ορκωτούς ελεγκτές- λογιστές. Η σχετική έκθεση αξιολόγησης γνωστοποιείται στην Τράπεζα της Ελλάδος εντός του πρώτου εξαμήνου του έτους μετά τη λήξη της τριετίας.



Αναλυτικότερα για το ΣΕΕ και τον Εσωτερικό Έλεγχο, βλ.
Ετήσια Οικονομική Έκθεση 2011/Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Η Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου (ΓΔΕΕΟ), η οποία συστάθηκε το 2007, είναι ανεξάρτητη μονάδα και αναφέρεται στο ΔΣ της Τράπεζας μέσω της Επιτροπής Ελέγχου και εποπτεύει και συντονίζει τη δραστηριότητα των Μονάδων Εσωτερικού Ελέγχου στις θυγατρικές του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό η Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου κατά το 2011:

- κατάρτισε αναλυτικό ελεγκτικό πλάνο εργασιών, με ετήσιο ελεγκτικό κύκλο (audit cycle) για το Δίκτυο Καταστημάτων και διετή έως τριετή ελεγκτικό κύκλο για τις λοιπές δραστηριότητες ανάλογα με τα αποτελέσματα της διενεργηθείσας αξιολόγησης κινδύνων,
- μέσω του θεσμού της Ομάδας Ελέγχου Δικτύου, συνέχισε τη διαρκή παρακολούθηση και τον έλεγχο των δραστηριοτήτων των καταστημάτων στην Ελλάδα και στις θυγατρικές τράπεζες στη Βουλγαρία, Ρουμανία, Αλβανία και Σερβία,
- συνέχισε με ίδιους πόρους, την ανάπτυξη βάσης δεδομένων, με στόχο την ηλεκτρονική αναζήτηση συναλλαγών και την ανάπτυξη σεναρίων πρόληψης και εντοπισμού περιστατικών απάτης, καθώς και την υποστήριξη του ελεγκτικού έργου των Ομάδων Ελέγχου Δικτύου,
- ολοκλήρωσε την εγκατάσταση του ίδιου συστήματος στη θυγατρική τράπεζα στη Σερβία ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη η εγκατάστασή του στην Ουκρανία,

- συμμετείχε συμβουλευτικά στην ανάπτυξη επιμέρους διαδικασιών της Τράπεζας, προκειμένου να ενσωματωθούν σε αυτές κατάλληλοι ελεγκτικοί μηχανισμοί,
- συμμετείχε στην ανάπτυξη και διενέργεια ειδικών σεμιναρίων σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία των καταστημάτων και την καταπολέμηση της απάτης,
- αύξησε σε 27% το ποσοστό των πιστοποιημένων ελεγκτών της και παράλληλα συνέχισε την εκπαίδευση και κατάρτιση των στελεχών της, κατευθύνοντάς τους στις κατάλληλες επαγγελματικές πιστοποιήσεις (ACCA, CIA, CISA κ.λπ.) και στην περαιτέρω εξειδίκευσή τους,
- διενήργησε τον Ετήσιο Έλεγχο Ποιοτικής Διασφάλισης στη Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου των Θυγατρικών Τραπεζών στην Αλβανία και στη Βουλγαρία επιβεβαιώνοντας ότι αυτές λειτουργούν σε πλήρη συμμόρφωση με τα Διεθνή Πρότυπα για την Επαγγελματική Πρακτική του Εσωτερικού Ελέγχου και τις ελεγκτικές οδηγίες της ΓΔΕΕΟ,
- επικαιροποίησε το πληροφοριακό σύστημα Teammate στη μητρική Τράπεζα, με σκοπό την αυτοματοποίηση συγκεκριμένων ελεγκτικών διαδικασιών.

Στόχος της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου είναι η επιτυχημένη και απρόσκοπτη συνέχιση του έργου της για την ενδυνάμωση της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου στη μητρική Τράπεζα και στις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Το σχέδιο δράσης της ΓΔΕΕΟ για το 2012 περιλαμβάνει:

- την περαιτέρω ανάπτυξη του πληροφοριακού συστήματος για την ηλεκτρονική αναζήτηση συναλλαγών,
- την υλοποίηση πληροφοριακού συστήματος για την ηλεκτρονική αναζήτηση συναλλαγών στις θυγατρικές τράπεζες στην Ουκρανία και στην Κύπρο, παρόμοιου με αυτό που ήδη λειτουργεί σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Αλβανία και Σερβία,
- τη διενέργεια ελέγχου ποιοτικής διασφάλισης στις Μονάδες Εσωτερικού Ελέγχου και των υπόλοιπων θυγατρικών τραπεζών,
- τη συνεχή επικαιροποίηση διαδικασιών, προτύπων και μεθοδολογιών, με στόχο την ομαλή και αποτελεσματική λειτουργία της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ

Τακτικός Ορκωτός Ελεγκτής-Λογιστής για τη χρήση 2011 για τις οικονομικές καταστάσεις, ατομικές και ενοποιημένες, της Τράπεζας Πειραιώς, σύμφωνα με την απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της Τράπεζας της 20.05.2011, ήταν η ελεγκτική εταιρεία PricewaterhouseCoopers, από την οποία ορίστηκαν οι κ. Μιχαλάτος Κωνσταντίνος του Ιωάννη (ΑΜ ΣΟΕΛ 17701) ως Τακτικός Ελεγκτής και Σούρμηης Δημήτριος του Ανδρέα (ΑΜ ΣΟΕΛ 6891) ως Αναπληρωματικός Ελεγκτής. Σημειώνεται ότι οι Ορκωτοί Ελεγκτές-Λογιστές διορίζονται από την Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων που λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια της ελεγχόμενης χρήσης και μπορούν να ξαναδιορισθούν για μέχρι πέντε συνολικά συνεχόμενες εταιρικές χρήσεις

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

Στο πλαίσιο της εφαρμογής των κανόνων του Εποπτικού Πλαισίου της Βασιλείας II και των σχετικών κατευθύνσεων της Τράπεζας της Ελλάδος, λειτουργεί ανεξάρτητη Διεύθυνση Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου, η οποία αναφέρεται απευθείας στη Διοίκηση (Γενικό Δ/ντή Τομέα Εταιρικής Διοίκησης), κατά τα οριζόμενα στην 2577/2006 Πράξη Διοικητή Τράπεζας της Ελλάδος και υπόκειται στον έλεγχο του Τομέα Εσωτερικού Ελέγχου Ομίλου ως προς την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών κανονιστικής συμμόρφωσης, για τις οποίες είναι παράλληλα πιστοποιημένη βάσει του προτύπου ISO 9001:2008.

Κατά τη διάρκεια του 2011 υλοποιήθηκαν τα εξής:

- διενέργεια ελέγχων στο Δίκτυο των Καταστημάτων, για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τις εσωτερικές πολιτικές και διαδικασίες καθώς και με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο,
- διενέργεια επιτόπιων επισκοπήσεων στις Μονάδες Κανονιστικής Συμμόρφωσης των θυγατρικών Piraeus Bank Cyprus, Piraeus Bank Romania, Piraeus Bank Beograd, Piraeus Bank Bulgaria, Tirana Bank και JSC Piraeus Bank ICB,
- ολοκλήρωση της διενέργειας ανάλυσης κινδύνου ξεπλύματος χρήματος και χρηματοδότησης της τρομοκρατίας σε επίπεδο Ομίλου,

- ολοκλήρωση της τροποποίησης των συστημάτων της Τράπεζας για την αυτοματοποιημένη κατηγοριοποίηση του πελατολογίου σύμφωνα με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο,
- ολοκλήρωση της διαδικασίας για την εφαρμογή της Πολιτικής Κατάχρησης Αγοράς (market abuse),
- επικαιροποίηση της Πολιτικής Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου και αποστολή της στις θυγατρικές προς υιοθέτηση και εφαρμογή,
- εγκατάσταση της λειτουργικής μονάδας του συστήματος Anti-Money Laundering (AML) στις θυγατρικές Piraeus Bank Cyprus, Piraeus Bank Romania, Piraeus Bank Beograd και JSC Piraeus Bank ICB, για την πλήρη συμμόρφωση σε πραγματικό χρόνο με τα περιοριστικά μέτρα Διεθνών Οργανισμών,
- καταγραφή και κωδικοποίηση του ρυθμιστικού πλαισίου στον Πίνακα Νομοθεσίας (Compliance Chart),
- επικαιροποίηση του εκπαιδευτικού υλικού και διενέργεια εκπαιδευτικών προγραμμάτων για θέματα ξεπλύματος χρήματος και χρηματοδότησης της τρομοκρατίας στο προσωπικό της Τράπεζας, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου.

Εντός του 2012 αναμένονται να ολοκληρωθούν τα ακόλουθα έργα:

- Η ανάπτυξη διαδικασιών για την απομείωση του κινδύνου ξεπλύματος χρήματος και χρηματοδότησης της τρομοκρατίας, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της σχετικής ανάλυσης.
- Η υλοποίηση της εφαρμογής της διαδικασίας για την Κατάχρηση Αγοράς (Market Abuse) μέσω ειδικής μηχανογραφικής εφαρμογής.
- Η ανάπτυξη ειδικής μηχανογραφικής εφαρμογής για την αποτελεσματικότερη παρακολούθηση της έγκαιρης υποβολής θεσμικών αναφορών από την Τράπεζα.
- Η συσχέτιση του Πίνακα Νομοθεσίας (Compliance Chart) με τις εσωτερικές πολιτικές και διαδικασίες της Τράπεζας για την παρακολούθηση της συμμόρφωσής της με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο.
- Η διενέργεια διευρυμένων ελέγχων και επισκοπήσεων στις μονάδες της Τράπεζας και στις θυγατρικές εταιρείες για θέματα ξεπλύματος χρήματος και χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και γενικότερα, για θέματα συμμόρφωσης με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο.
- Η συνεχής εκπαίδευση του προσωπικού της Τράπεζας για θέματα ξεπλύματος χρήματος και χρηματοδότησης της τρομοκρατίας και η δημιουργία ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού για θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης, σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου.
- Η εγκατάσταση της λειτουργικής μονάδας του συστήματος AML στις θυγατρικές Piraeus Bank Bulgaria, Tirana Bank για την πλήρη συμμόρφωση σε πραγματικό χρόνο με τα περιοριστικά μέτρα Διεθνών Οργανισμών.

Για την υλοποίηση των ανωτέρω, ενισχύθηκε το στελεχιακό δυναμικό της Διεύθυνσης με την εσωτερική μετακίνηση επτά επιπλέον στελεχών και ο συνολικός αριθμός των υπαλλήλων ανήλθε σε 28 άτομα.



Για τις αρμοδιότητες και την Πολιτική Κανονιστικής Συμμόρφωσης Ομίλου, βλ.

www.piraeusbank.gr>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση>Κανονιστική Συμμόρφωση

ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ενημέρωση Επενδυτών – Αναλυτών

Η ενημέρωση των επενδυτών πραγματοποιείται από τη Διεύθυνση Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Ενημέρωσης Επενδυτών, με ενεργό συμμετοχή της Ανώτατης Διοίκησης του Ομίλου και έχει σκοπό την παροχή συστηματικής και σύμμετρης πληροφόρησης για την πορεία και στρατηγική του Ομίλου Πειραιώς τόσο σε θεσμικούς όσο και σε ιδιώτες επενδυτές. Το 2011 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 134 προγραμματισμένες επικοινωνίες με θεσμικούς επενδυτές και αναλυτές στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ η Τράπεζα συμμετείχε σε 9 roadshows και συνέδρια σε Ευρώπη και Αμερική.

Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων

Η Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Μετόχων έχει την ευθύνη για την άμεση και σύμμετρη πληροφόρηση των μετόχων, καθώς και για την εξυπηρέτησή τους σε θέματα άσκησης των δικαιωμάτων τους με βάση το νόμο και το καταστατικό της Τράπεζας.

Υπηρεσία Εταιρικών Ανακοινώσεων

Η Υπηρεσία Εταιρικών Ανακοινώσεων έχει την ευθύνη των εταιρικών ανακοινώσεων. Η Υπηρεσία συγκροτήθηκε βάσει του Ν.3016/2002 και της 5/204/14.11.2000 απόφασης του ΔΣ της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς

και είναι υπεύθυνη για τη συμμόρφωση της Τράπεζας με το θεσμικό πλαίσιο της εν λόγω απόφασης. Οι ανακοινώσεις της Τράπεζας αποστέλλονται άμεσα στο ΧΑ προκειμένου να καταχωρηθούν στο Ημερήσιο Δελτίο Τιμών και να ενημερωθεί το επενδυτικό κοινό.



Για τις αρμοδιότητες των πιο πάνω υπηρεσιών, βλ. www.piraeusbank.gr>ΕνημέρωσηΕπενδυτών>ΕταιρικήΔιακυβέρνηση>Διαφάνεια & Επικοινωνία

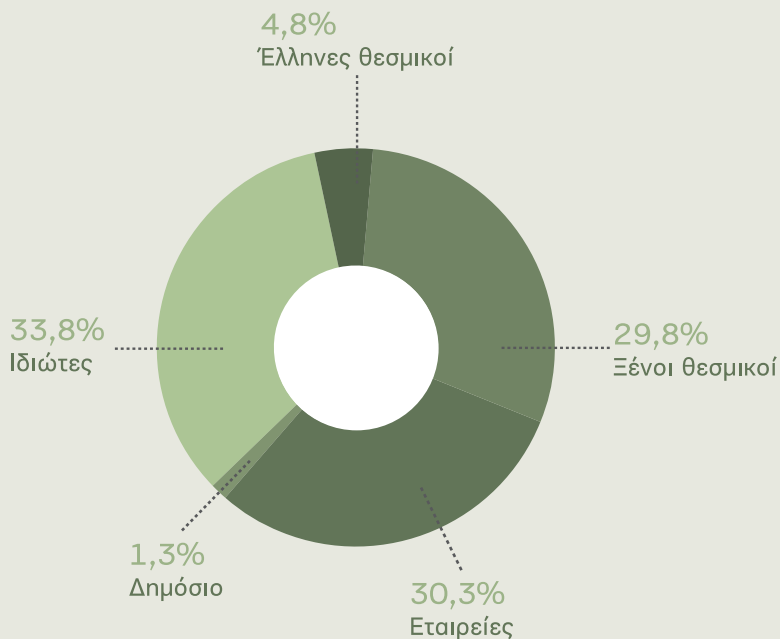
ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Η μετοχική βάση της Τράπεζας Πειραιώς παρουσιάζει μεγάλη διασπορά και αποτελείται από αναγνωρισμένους εκπροσώπους του επιχειρηματικού κόσμου, θεσμικούς επενδυτές του εσωτερικού και του εξωτερικού, καθώς και πολλούς ιδιώτες επενδυτές.

Παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα, η Τράπεζα προχώρησε σε αύξηση μετοχικού κεφαλαίου κατά €807 εκατ. στις αρχές του 2011, η οποία ολοκληρώθηκε με υπερκάλυψη 1,3 φορές και συμμετοχή 94 χιλ. περίπου επενδυτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αναδεικνύοντας την εμπιστοσύνη προς την Τράπεζα Πειραιώς.

Στις 31.12.2011 το σύνολο των μετόχων ανερχόταν σε 155.073 και από το σύνολο των κοινών μετοχών (1.143.326.564 μετοχές), το 33,8% το κατείχαν φυσικά πρόσωπα και το υπόλοιπο 66,2% νομικά πρόσωπα.

Μετοχική Σύσταση Κοινών Μετόχων 31.12.2011



Επίσης, η Τράπεζα Πειραιώς έχει εκδώσει συνολικά 1.344.234.800 προνομιούχες μετοχές (77.568.134 στις 14.5.09 και 1.266.666.666 στις 30.12.11) άνευ δικαιώματος ψήφου, υπέρ του Ελληνικού Δημοσίου σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3723/2008.

} ΑΤΟΜΙΚΗ {
ΕΥΘΥΝΗ }

Στη ζωή αξίζει
να προσφέρουμε
στην κοινωνία.

συμμετοχή

Είμαστε ενεργό μέρος της κοινωνίας μας και το αποδεικνύουμε με πράξεις. Η συνεργασία με κοινωφελείς οργανισμούς αποτελεί στρατηγική επιλογή της Τράπεζας Πειραιώς και εστιάζει σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον, την οικογένεια, την υγεία, τα παιδιά και την τρίτη ηλικία. Εκτός από την ενίσχυση Οργανισμών, το 2011 ολοκληρώσαμε το σχεδιασμό της Πολιτικής Εθελοντισμού και υλοποιήσαμε 25 εθελοντικές δράσεις, με τη συμμετοχή 746 εργαζομένων του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς.



ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ

Με κύριες προτεραιότητες την υπευθυνότητα και το σεβασμό απέναντι στον πελάτη, η Τράπεζα Πειραιώς μεριμνά για τη μέγιστη διαφάνεια και σαφήνεια στις συναλλαγές με τους πελάτες της, υφιστάμενους και δυνητικούς. Σε όλα τα στάδια της διαδικασίας δημιουργίας, προώθησης και διάθεσης των προσφερόμενων προϊόντων της, τηρεί τους κανόνες του Κώδικα Τραπεζικής Δεοντολογίας που διέπουν τις σχέσεις τραπεζών και συναλλασσομένων. Ο Κώδικας δημιουργήθηκε με διατραπεζική συνεργασία υπό την αιγίδα της Ελληνικής Ένωσης Τραπεζών σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο και τα συναλλακτικά ήθη.

Στο πλαίσιο της ισχύουσας εθνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας, αλλά και των εσωτερικών κανονισμών και της πολιτικής της, η Τράπεζα μεριμνά για την έγκαιρη, σαφή και πλήρη ενημέρωση των πελατών σχετικά με τους όρους που διέπουν την παροχή των υπηρεσιών της.

Ειδικότερα, η Τράπεζα Πειραιώς έχει πλήρως συμμορφωθεί με την κοινοτική οδηγία 2007/64/ΕΚ που αφορά το σύνολο των υπηρεσιών πληρωμών (Payment Systems Directive-PSD), σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Οι Γενικοί Όροι που αφορούν τις υπηρεσίες πληρωμών έχουν προσαρμοστεί και συγκεντρωθεί σε μία ενιαία σύμβαση, τη Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών Πληρωμών. Παράλληλα, φροντίζει για την πλήρη προσυμβατική ενημέρωση στα προϊόντα στεγαστικής πίστης, ενώ όσον αφορά τις συμβάσεις καταναλωτικής πίστης, εξασφαλίζει την τήρηση της οδηγίας 2008/48 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, όπως έχει συμφωνηθεί από τις ευρωπαϊκές Ενώσεις Καταναλωτών και τις ευρωπαϊκές Ενώσεις του Πιστωτικού Τομέα.

Πέρα όμως από τη συμμόρφωσή της με τις νομοθετικές ρυθμίσεις και τις κοινοτικές οδηγίες, η Τράπεζα φροντίζει συστηματικά για την εξοικείωση των πελατών της με τη σχετική ορολογία και περιγραφή των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών και με τη χρήση νέων τεχνολογιών εμπλουτίζοντας την τραπεζική τους παιδεία και παρέχοντας ευκολότερη πρόσβαση στις υπηρεσίες της. Προς αυτή την κατεύθυνση, η Τράπεζα μεριμνά ώστε η προβολή των τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών να γίνεται με ακρίβεια, για την περαιτέρω προστασία των πελατών της από τους ενδεχόμενους κινδύνους που ενέχουν η άγνοια ή μια πιθανή παρανόηση των όρων που διέπουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της. Τα διαφημιζόμενα προϊόντα και οι υπηρεσίες προσδιορίζονται χωρίς ανακρίβειες ή παραπλανητικές δηλώσεις, υπερβολική προβολή ή προσπάθεια απόκρυψης χαρακτηριστικών των προϊόντων και των υπηρεσιών και χωρίς εκμετάλλευση της άγνοιας, της απειρίας ή των φόβων μερίδας του κοινού, σε συμμόρφωση με το αντίστοιχο ρυθμιστικό πλαίσιο.

Ιδιαίτερη σημασία έχει δοθεί στην εξατομίκευση των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρονται στους πελάτες της Τράπεζας. Ενδεικτικά, η εξατομικευμένη αντιμετώπιση του πελάτη περιλαμβάνει τη δυνατότητα παροχής νέου δανείου ή προγράμματος μεταφοράς υπολοίπου με τους ευνοϊκότερους όρους, προσαρμοσμένους στο προφίλ του πελάτη. Επίσης, δημιουργήθηκε ένα νέο μοντέλο τραπεζικής συνεργασίας, το «Πειραιώς Αξία Personal Banking», που συνίσταται στην εξατομικευμένη οργάνωση της τραπεζικής σχέσης του πελάτη στο σύνολό της, συμπεριλαμβανομένων των τακτικών συναλλαγών, του check up των οικονομικών του συγκεκριμένου πελάτη, καθώς και του χρηματοοικονομικού σχεδιασμού και της παρακολούθησης του χαρτοφυλακίου του. Την υπηρεσία αυτή αναλαμβάνει εξειδικευμένο στέλεχος της Τράπεζας, ο «Προσωπικός Συνεργάτης».

Σε μια ιδιαίτερα απαιτητική από οικονομική άποψη περίοδο, όπως ήταν το 2011, η Τράπεζα Πειραιώς ανέπτυξε περισσότερες πρωτοβουλίες για τη στήριξη των πελατών της, ιδιωτών ή επιχειρήσεων, που πλήττονται από τις δύσκολες συνθήκες της αγοράς, ενισχύοντας τα προγράμματα αναχρηματοδότησης και ρύθμισης οφειλών με στόχο την ανακούφισή τους. Στόχο των προγραμμάτων αυτών συνιστά η προσφορά μιας πληθώ-

ρας δυνατοτήτων και επιλογών στους πελάτες, ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις όποιες δυσκολίες αντιμετωπίζουν. Άλλες υπηρεσίες που καταδεικνύουν την ετοιμότητα της Τράπεζας Πειραιώς να δώσει λύσεις σε επίκαιρα ζητήματα που απασχολούν τους πελάτες της είναι, για παράδειγμα, η χορήγηση Καταναλωτικού Δανείου Οικονομικών Υποχρεώσεων προς το Δημόσιο με χαμηλό επιτόκιο και μακρά περίοδο αποπληρωμής. Το βασικότερο πλεονέκτημα του συγκεκριμένου προϊόντος είναι ότι δίνει στους πελάτες τη δυνατότητα να επωφεληθούν από την έκπτωση φόρου, λόγω της εφάπαξ πληρωμής του.

Όσον αφορά τις τραπεζικές συναλλαγές και ειδικότερα τις διαδικτυακές, αντανakλάται σε αυτές η δέσμευση της Τράπεζας Πειραιώς για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και την προστασία των πελατών της. Συγκεκριμένα, η Τράπεζα Πειραιώς έλαβε πιστοποίηση κατά το πρότυπο PCI DSS, που αφορά τη διασφάλιση των δεδομένων των ηλεκτρονικών συναλλαγών που διεκπεραιώνονται μέσω καρτών (πιστωτικών και χρεωστικών), καθώς και των στοιχείων των κατόχων τους. Σημειωτέον, ότι η Τράπεζα Πειραιώς είναι η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα που πιστοποιείται κατά το πρότυπο αυτό.

Οι υπηρεσίες που παρέχει η Τράπεζα Πειραιώς σχεδιάζονται και υλοποιούνται με γνώμονα το συμφέρον των πελατών, οι οποίοι και αντιμετωπίζονται ως μονάδες με τη δική τους ιδιαιτερότητα και δυναμική. Απώτερος στόχος είναι η άρτια και συντονισμένη υποστήριξή τους μέσα από όλα τα κανάλια εξυπηρέτησης, η στοχευμένη ανάπτυξη και διατήρηση του χαρτοφυλακίου προϊόντων τους και η διευκόλυνση της πρόσβασής τους σε τραπεζικές υπηρεσίες. Ενδεικτικό παράδειγμα αποτελεί η εφαρμογή winbank mobile, η οποία και έγινε διαθέσιμη εντός του έτους για πολλούς διαφορετικούς τύπους κινητών (τύπου iPhone, Android κ.ά.). Μέσω αυτής όλοι, ακόμα και χρήστες οι οποίοι δεν είναι εγγεγραμμένοι πελάτες της Τράπεζας, μπορούν να πληρώνουν με πολύ εύκολο τρόπο τους λογαριασμούς τους (ΔΕΗ, ΟΤΕ κλπ.), κάνοντας χρήση πρωτοποριακών μεθόδων, όπως είναι το barcode scanning και η απευθείας φωτογράφιση του λογαριασμού με το κινητό τους τηλέφωνο.

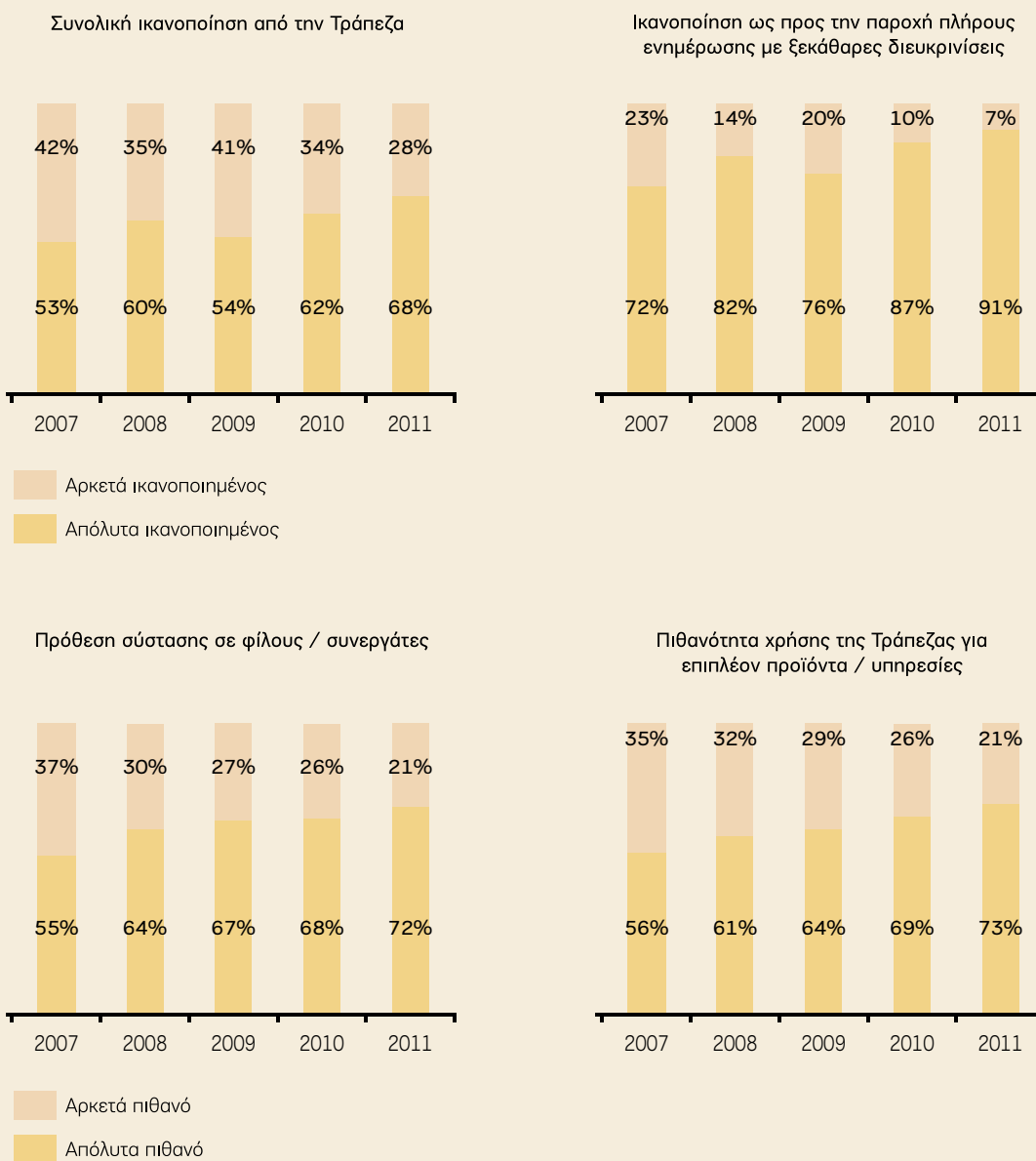
Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε και σε θέματα προστασίας των προσωπικών ή και τραπεζικών δεδομένων των πελατών της, όπου η Τράπεζα εγκαινίασε μια νέα, πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα, υπηρεσία, την «Piraeus Customer Protection». Στόχος της υπηρεσίας αυτής είναι η άμεση κάλυψη των πελατών σε περίπτωση απώλειας ή κλοπής των δεδομένων τους οπουδήποτε στον κόσμο. Προσφέρει, μεταξύ άλλων, ακύρωση των καρτών όλων των τραπεζών, έλεγχο των συναλλαγών για την πρόληψη απάτης, άμεση αποστολή μετρητών και αποκατάσταση καρτών, κάλυψη ανεπιθύμητων χρεώσεων, καθώς και κάλυψη του κόστους αντικατάστασης προσωπικών αντικειμένων (έγγραφα, κινητό τηλέφωνο και κλειδιά κ.ά.).

Όσον αφορά την ενίσχυση της νέας επιχειρηματικότητας, ο Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς το 2011 στήριξε για άλλη μια χρονιά τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στις χώρες παρουσίας της στο εξωτερικό σε διάφορους τομείς και σε διάφορα στάδια ανάπτυξής τους. Ενδεικτικά, μέσω εργασιών private equity και venture capital ή συμβουλευτικών υπηρεσιών, συμμετείχε σε όλα τα στάδια ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας με τους εξής τρόπους:

- Επενδύσεις σε νέες επιχειρήσεις, μέσω της συνεργασίας της θυγατρικής της O.F. Investments με το Openfund, το οποίο καλύπτει τα πρώτα βήματα μιας εταιρείας. Μέσα στο 2011 ολοκληρώθηκαν επενδύσεις σε 9 νεοσύστατες εταιρείες στον κλάδο της τεχνολογίας.
- Μετοχικές επενδύσεις στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και κυρίως στις χώρες όπου ο Όμιλος έχει ισχυρή παρουσία, μέσω του μετοχικού κεφαλαίου Piraeus Clean Energy LP.
- Ενίσχυση 6 εταιρειών στους τομείς της τεχνολογίας, της ανανεώσιμης ενέργειας και του περιβάλλοντος καθώς και σε άλλους εξειδικευμένους τομείς της ελληνικής οικονομίας με καθαρά εξαγωγικό χαρακτήρα, μέσω του Αμοιβαίου Κεφαλαίου Επιχειρηματικών Συμμετοχών Piraeus-TANEO Capital Fund (PTCF).

Ο συνολικός αριθμός των πελατών του Ομίλου Πειραιώς ανήλθε στα 3,5 εκατ. σε Ελλάδα και εξωτερικό τον Δεκέμβριο 2011. Παρά τα δεδομένα της αγοράς στην τρέχουσα συγκυρία, περίπου 180 χιλ. νέοι πελάτες ξεκίνησαν συνεργασία με την Τράπεζα Πειραιώς το 2011. Αντίστοιχα, περίπου 50 χιλ. ήταν οι νέοι πελάτες του Ομίλου στις διεθνείς δραστηριότητές του κατά τη διάρκεια του ίδιου έτους. Η Τράπεζα δεσμεύεται και φροντίζει για τη βελτιστοποίηση της ανταπόκρισής της στις απαιτήσεις των πελατών της. Προκειμένου να εκτιμήσει το βαθμό ικανοποίησης των πελατών της έχει υιοθετήσει, μεταξύ άλλων, την παρακολούθησή του μέσω ειδικά σχεδιασμένων ετήσιων επιστημονικών ερευνών που διενεργούνται από ανεξάρτητες εταιρείες. Με τον τρόπο αυτό αντλείται πληροφόρηση γύρω από το βαθμό ικανοποίησης των πελατών της Τράπεζας, τόσο συνολικά όσο και σε επιμέρους δείκτες.

Σύμφωνα με τη μέτρηση του 2011 και αναφορικά με τη συνολική ικανοποίηση από την Τράπεζα Πειραιώς, τα αποτελέσματα καταγράφονται ιδιαίτερα θετικά, καθώς το ποσοστό των συνολικά («απόλυτα» και «αρκετά») ικανοποιημένων πελατών παραμένει σταθερό στο 96%, ενώ το ποσοστό των «απόλυτα» ικανοποιημένων αυξάνει σημαντικά, από 62% το 2010 σε 68% το 2011.



Αυξημένος παρουσιάζεται και ο βαθμός ικανοποίησης ως προς «την παροχή πλήρους ενημέρωσης, με ξεκάθαρες διευκρινίσεις εξ αρχής», καθώς το 91% των πελατών δηλώνει σε σχετική ερώτηση «απόλυτα ικανοποιημένο» σε σχετική ερώτηση έναντι ποσοστού 87% στην έρευνα του 2010. Ομοίως, και στην ερώτηση «Εάν στο μέλλον θα θέλατε κάποια επιπλέον προϊόντα/υπηρεσίες από μια τράπεζα, πόσο πιθανό θα ήταν να απευθυνόσασταν στην Τράπεζα Πειραιώς;», το ποσοστό πελατών που δηλώνει «πολύ πιθανό» παρουσιάζει διαχρονικά σημαντική αύξηση (73% το 2011 έναντι 69% το 2010).

Στόχος της Τράπεζας παραμένει η διατήρηση του υψηλού βαθμού ικανοποίησης των πελατών της. Αξίζει, τέλος, να υπογραμμιστεί ότι κατά τη διεξαγωγή των ερευνών, οι πελάτες ερωτώνται και για τον προσδιορισμό περιοχών βελτίωσης σε σχέση με την παρεχόμενη εξυπηρέτηση από την Τράπεζα, πληροφόρηση η οποία αξιοποιείται με υλοποίηση αντίστοιχων διορθωτικών παρεμβάσεων.

Στο πλαίσιο της ίδιας πολιτικής, η Τράπεζα Πειραιώς, θέλοντας να εμπλουτίσει τους μηχανισμούς επικοινωνίας με τον πελάτη, εισήγαγε το πρόγραμμα «Φωνή του Πελάτη» (Voice of the Customer). Αντικείμενο του προγράμματος είναι η δομημένη και μετρήσιμη καταγραφή της εμπειρίας του πελάτη, με σκοπό τη βελτίωση της εμπειρίας αυτής, ιδίως σε συγκεκριμένα πεδία που κρίνονται ως σημαντικά από τον ίδιο τον πελάτη (Moments of Truth – MoT) και επηρεάζουν τη γνώμη του για την Τράπεζα και την εμπιστοσύνη του προς αυτήν. Το 2011 η Τράπεζα ξεκίνησε την ανάλυση και μέτρηση της εμπειρίας του «ψηφιακού πελάτη» (digital customer), εξετάζοντας όλα τα κανάλια μέσω των οποίων εξυπηρετείται (winbank, δίκτυο καταστημάτων, call center κ.ά.) και αναδεικνύοντας σημαντικές περιοχές βελτίωσης.

Ενδεικτικά, περιοχές που χρήζουν βελτίωσης αποτελούν η εξειδικευμένη εκπαίδευση του προσωπικού σχετικά με τα προϊόντα και τις διαδικασίες της ηλεκτρονικής τραπεζικής, καθώς και η ανάγκη διάχυσης της e-κουλτούρας της ηλεκτρονικής εξυπηρέτησης στο Δίκτυο Καταστημάτων για τη διασφάλιση της πληρέστερης και ορθότερης ενημέρωσης του πελάτη. Ήδη έχει δρομολογηθεί η υλοποίηση των σχετικών προτάσεων βελτίωσης. Η μέτρηση της εμπειρίας του «ψηφιακού πελάτη» θα συνεχιστεί και για το 2012, ενώ ταυτόχρονα θα ξεκινήσει η μέτρηση της εμπειρίας του «πράσινου πελάτη» (green customer) στο σύνολο των καναλιών εξυπηρέτησής του.

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΟΛΑΒΗΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ – ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Η Τράπεζα, ανταποκρινόμενη στη λειτουργία του θεσμού του Τραπεζικού Μεσολαβητή, έχει συστήσει Υπηρεσία Πελατών, έργο της οποίας είναι η εξέταση και διευθέτηση παραπόνων των πελατών της Τράπεζας, καθώς και η παροχή πληροφοριών και διευκρινίσεων σχετικά με τις τραπεζικές υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρει η Τράπεζα. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω ενός μηχανισμού υποδοχής και άμεσης διερεύνησης των θεμάτων που απασχολούν τους πελάτες. Συγκεκριμένα, μέσω μιας απλής διαδικασίας οι πελάτες μπορούν, επιλέγοντας έναν από τους πολλούς προσφερόμενους τρόπους επικοινωνίας (κατάστημα, τηλέφωνο, fax, διαδίκτυο), να γνωστοποιήσουν το θέμα που τους απασχολεί, προκειμένου να λάβουν τις απαραίτητες διευκρινίσεις - απαντήσεις.



Για την περιγραφή της διαδικασίας επικοινωνίας με την Υπηρεσία Πελατών, βλ. www.piraeusbank.gr>Ιδιώτες>Υπηρεσία Πελατών

Τα ποσοστά παραπόνων που υποβλήθηκαν γραπτά και προφορικά το 2011 στην Υπηρεσία Πελατών της Τράπεζας Πειραιώς, έναντι του αντίστοιχου ποσοστού του 2010, ανά κατηγορία προϊόντος έχουν ως εξής:

- Χορηγήσεις: 68% έναντι 75%
 - Δάνεια: 64% έναντι 61%
 - Κάρτες: 36% έναντι 39%
- Καταθέσεις: 19% έναντι 20%
- Επενδυτικά/Σύνθετα Προϊόντα: 3%, έναντι 2%
- Εμβάσματα Πληρωμές: 5%, έναντι 2%
- Λοιπά: 5% έναντι 1%

Το ποσοστό των υποθέσεων ιδιωτών της Τράπεζας που χειρίστηκε ο Μεσολαβητής Τραπεζικών – Επενδυτικών Υπηρεσιών σε σχέση με το σύνολο των τραπεζών, καταγράφει σημαντική μείωση στο 4,5%, έναντι 5,4% το 2010 για τα γραπτά παράπονα και στο 3,9%, έναντι 4,9% το 2010 για τις τηλεφωνικές κλήσεις. Αντίστοιχα, το ποσοστό των υποθέσεων νομικών προσώπων (επαγγελματιών και μικρών επιχειρήσεων) της Τράπεζας που χειρίζεται ο Μεσολαβητής Τραπεζικών-Επενδυτικών Υπηρεσιών, σε σχέση με το σύνολο των τραπεζών, παρουσιάζεται αμετάβλητο στο 11%, έναντι του 2010 για τα γραπτά παράπονα και στο 10%, έναντι 7,5% το 2010 για τις τηλεφωνικές κλήσεις. Στόχος της Τράπεζας παραμένει η περαιτέρω συρρίκνωση των ποσοστών αυτών στο προσεχές μέλλον, μολοντί θεωρούνται ότι κυμαίνονται εντός του αποδεκτού εύρους, λαμβανομένου υπόψη του μεριδίου αγοράς δανείων και καταθέσεων που διαμορφώθηκε στο επίπεδο του 11% και 10% αντίστοιχα.

Μετά από εισήγηση της Υπηρεσίας Πελατών πραγματοποιήθηκαν τροποποιήσεις στη διαδικασία διαχείρισης αιτημάτων-παραπόνων-καταγγελιών μέσω της εφαρμογής Apprian με σκοπό την αποτελεσματικότερη επεξεργασία των υποθέσεων. Ειδικότερα, οι τροποποιήσεις αφορούν στην ανάθεση των υποθέσεων στο Δίκτυο, καθώς και στην αναλυτική ενημέρωση των Περιφερειακών Διευθύνσεων Δικτύου σχετικά με τα θέματα πελατών που προκύπτουν στα Καταστήματα ευθύνης τους.

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Οι σχέσεις της Τράπεζας Πειραιώς με τους προμηθευτές της διέπονται από τις αρχές της αξιοκρατικής επιλογής και της διαφάνειας στους όρους συνεργασίας. Οι προτάσεις συνεργασίας και οι προσφορές που υποβάλλονται από δυνητικούς συνεργάτες και προμηθευτές αξιολογούνται βάσει θεσπισμένων κριτηρίων και διαδικασιών, που περιλαμβάνονται τόσο στο καταγεγραμμένο πλαίσιο διαδικασιών της Δ/σης Τεχνικών Έργων και Διοικητικής Υποστήριξης όσο και στη σχετική Πολιτική Εξωτερικής Ανάθεσης Δραστηριοτήτων σε Τρίτους (outsourcing).

Η Τράπεζα συνεργάζεται με προμηθευτές που πληρούν συγκεκριμένα αντικειμενικά και μετρήσιμα κριτήρια μεταξύ των οποίων συγκαταλέγονται η σχέση ποιότητας με την τιμή, η συνέπεια αλλά και η θέση στην αγορά. Οι διαδικασίες που ακολουθούνται είναι ενιαίες για όλους τους προμηθευτές, ενώ περιοδικά αξιολογείται το σύνολο των προμηθευτών, έτσι ώστε βάσει της πορείας της συνεργασίας να διατηρούνται οι σχέσεις με τους καταλληλότερους. Επισημαίνεται ότι οι προμήθειες γίνονται ανά χώρα από τοπικούς προμηθευτές σε ποσοστό σχεδόν 100%, με εξαίρεση τα έπιπλα, τα ταμεία και τις επιγραφές, για τα οποία υπάρχει κεντρική συμφωνία του Ομίλου προκειμένου να διατηρηθεί η ενιαία εταιρική ταυτότητα.

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για την κεντροποιημένη διαχείριση των προμηθειών (ειδών και υπηρεσιών) του Ομίλου, έχει υιοθετηθεί ο Κανονισμός Προμηθειών Ομίλου, όπου περιγράφονται το σύνολο των κανόνων και βασικών αρχών για όλα τα προμηθευόμενα είδη και τις υπηρεσίες, η σχέση με υφιστάμενους και δυνητικούς προμηθευτές καθώς και ο τρόπος υλοποίησης των αιτημάτων προμηθειών όλων των Οργανωτικών Μονάδων του Ομίλου για την κάλυψη των λειτουργικών τους αναγκών.

Ο Κανονισμός εφαρμόζεται ενιαία σε όλο το εύρος του Ομίλου (Τράπεζα και θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό), ενώ οι βασικοί στόχοι του είναι οι εξής:

- η ομοιομορφία στη διαχείριση των προμηθειών σε όλο τον Όμιλο,
- η μείωση των λειτουργικών και πιστωτικών κινδύνων που πηγάζουν από τις συνεργασίες με τους προμηθευτές
- η έγκαιρη προμήθεια Οργανωτικών Μονάδων Ομίλου με προϊόντα και υπηρεσίες,
- η συγκράτηση του κόστους παροχής ειδών και υπηρεσιών με την αξιοποίηση και των ηλεκτρονικών δημοπρασιών,
- η σύναψη μακροχρόνιων συνεργασιών με συνεχώς αξιολογούμενους προμηθευτές,
- η θέσπιση κανονιστικού πλαισίου μέσω του οποίου διεξάγονται με διαφάνεια και σαφήνεια οι διαδικασίες προμηθειών,
- η θέσπιση ενιαίου συμβατικού πλαισίου και η επιβολή του σε υποψήφιους προμηθευτές και εξωτερικούς συνεργάτες,
- ο προσδιορισμός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων οργανωτικών μονάδων για τη διαχείριση των προμηθειών, και
- ο καθορισμός ποσοτικών και ποιοτικών προδιαγραφών για όλα τα προμηθευόμενα είδη και υπηρεσίες.

Παράλληλα, αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα μιας περιβαλλοντικά υπεύθυνης λειτουργίας, η Τράπεζα Πειραιώς εφαρμόζει συγκεκριμένη πολιτική πράσινων προμηθειών. Η επιλογή προϊόντων που είναι φιλικά προς το περιβάλλον μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της ίδιας της Τράπεζας, αλλά βοηθά και στην ανάπτυξη νέων αγορών που σχετίζονται με τις λεγόμενες «πράσινες προμήθειες», όπως το φιλικό προς το περιβάλλον χαρτί, τα ανακυκλούμενα αναλώσιμα είδη, αλλά και τα οχήματα χαμηλών εκπομπών CO₂ για εταιρική χρήση.



} ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ {
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ {

Στη ζωή αξίζει
να στηρίζουμε
ο ένας τον άλλον.

Κάθε ένας από εμάς πρεσβεύει και φέρει τις αξίες της Τράπεζας Πειραιώς. Γι' αυτό κάθε εργαζόμενος συμμετέχει σε εκπαιδευτικά προγράμματα και δράσεις, που αποσκοπούν τόσο στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών μας όσο και στη δημιουργία ενός κατάλληλου περιβάλλοντος εργασίας, μέσα από κίνητρα και ερεθίσματα που μας βελτιώνουν. Η φροντίδα και η ενίσχυση των εργαζομένων μας δεν σταματούν στα όρια του εργασιακού χώρου. Η Τράπεζα Πειραιώς, μέσω ειδικών Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων, παρέχει στήριξη και καθοδήγηση για την αντιμετώπιση ψυχοκοινωνικών θεμάτων, τόσο στους εργαζομένους όσο και στις οικογένειές τους.

αλληλεγγύη



Επιδίωξη του Ομίλου Πειραιώς είναι η εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού του και η εξασφάλιση της αφοσίωσής του για την επίτευξη των εταιρικών στόχων. Στην κατεύθυνση αυτή, και το 2011 η Τράπεζα παρέμεινε σταθερή στις δεσμεύσεις της αναφορικά με:

- την υποστήριξη και ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού,
- τη διασφάλιση της -χωρίς διακρίσεις- διαδικασίας στελέχωσης μέσω συγκεκριμένων συστημάτων επιλογής υποψηφίων,
- τη διασφάλιση θέσεων εργασίας,
- την προσφορά πρωτοπόρων προγραμμάτων εκπαίδευσης, και
- την προσφορά σχέσεων πλήρους απασχόλησης για το ανθρώπινο δυναμικό.

Ο ελληνικός τραπεζικός κλάδος, που επέδειξε αντοχές στη διεθνή χρηματοπιστωτική κρίση του 2007-2009, τα δύο τελευταία χρόνια δοκιμάζεται έντονα. Ωστόσο, για την προστασία του Ομίλου και τη συνέχιση της συνεισφοράς του στην οικονομία, είναι αναγκαίο να ληφθούν μέτρα περαιτέρω εξορθολογισμού των λειτουργικών δαπανών και ειδικότερα του μισθολογικού κόστους ώστε να προσαρμοστεί στις παρούσες οικονομικές συνθήκες, έχοντας, ως σταθερό στόχο τη διαφύλαξη των θέσεων εργασίας.

Οι αμοιβές προσωπικού Ομίλου διαμορφώθηκαν στα €372 εκατ. για το 2011 (-5% σε ετήσια βάση). Η μείωση αυτή υλοποιήθηκε μέσα από:

- την πραγματοποίηση εσωτερικών μετακινήσεων για την πλήρωση των κενών θέσεων εργασίας που δημιουργήθηκαν σε μεγάλο βαθμό και από τις αυξημένες, συγκριτικά με το 2010, συνταξιοδοτήσεις,
- τον περιορισμό των προσλήψεων για την κάλυψη μόνο των απολύτως εξειδικευμένων θέσεων,
- τον εξορθολογισμό του κόστους των ομαδικών προγραμμάτων ασφάλισης,
- την στοχευμένη διαφοροποίηση των αποδοχών σε θέσεις που το επέβαλε ή το επέτρεπε η κρισιμότητα και η βαρύτητα τους, και
- τον περιορισμό του κόστους κάθε ανθρωπόωρας εκπαίδευσης κατά 16% σε σχέση με το 2010.

ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

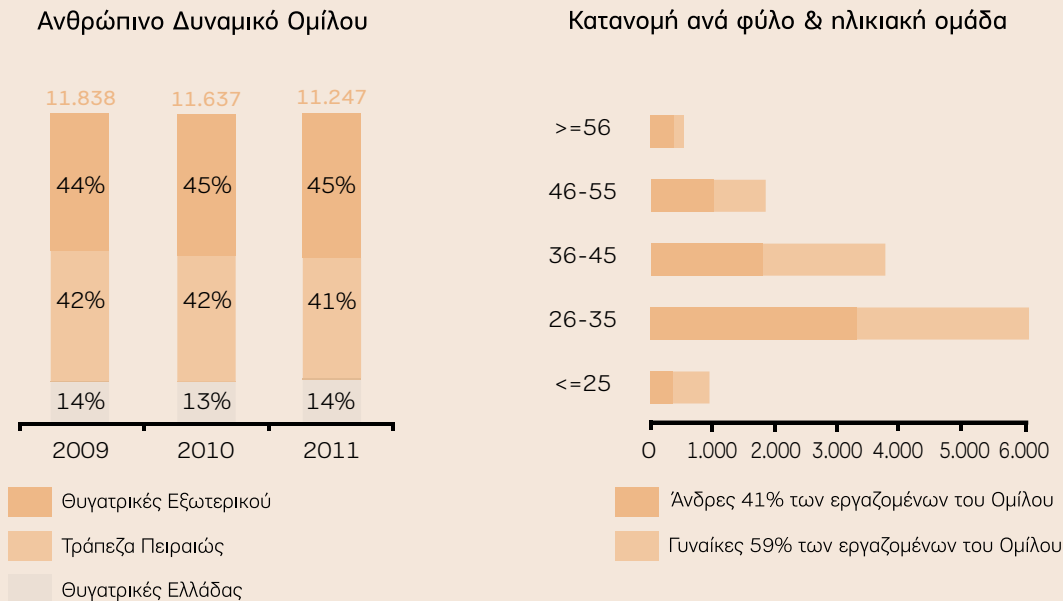
Η Τράπεζα Πειραιώς, έχοντας ενστερνιστεί τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact) για την υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και εφαρμόζοντας την αρχή των ίσων ευκαιριών σε όλες τις δράσεις της, αντιτίθεται σε οποιαδήποτε διάκριση, άνιση συμπεριφορά και παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων διέπει όλες τις πολιτικές, διαδικασίες και πρακτικές διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζεται ότι δεν υπάρχει περιθώριο για διακρίσεις, ενώ η διαφορετικότητα αναγνωρίζεται και προωθείται.

Στο πλαίσιο της ευαισθητοποίησης και της ενημέρωσης του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, συνεχίστηκε και το 2011 να διατίθεται στους εργαζομένους του Ομίλου τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό η εκπαιδευτική ενότητα e-learning με τίτλο «Τα Ανθρώπινα Δικαιώματα στον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς». Παράλληλα, το ζήτημα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και του σεβασμού τους συνέχισε να αποτελεί ξεχωριστό μάθημα στο πρόγραμμα σπουδών της Ακαδημίας Management. Το περιεχόμενο των μαθημάτων αυτών βασίζεται στις έξι αρχές των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, σύμφωνα με το πλαίσιο του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ και τη Διεθνή Συνθήκη Εργασίας (ILO): Εξαναγκασμένη Εργασία, Παιδική Εργασία, Ίσες Ευκαιρίες, Συλλογική Διαπραγμάτευση, Υγιεινή και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας και Συνθήκες Εργασίας. Οι συγκεκριμένες ενέργειες στοχεύουν στη διάχυση της Πολιτικής Ανθρώπινων Δικαιωμάτων του Ομίλου μέσα από τη συστηματική εκπαίδευση.

Πέραν των παραπάνω, η Τράπεζα Πειραιώς, επιδιώκοντας να ενδυναμώσει την επικοινωνία με όλους τους εργαζόμενους, έχει δημιουργήσει ειδικό σημείο επικοινωνίας στο εσωτερικό διαδίκτυο (intranet), μέσω του οποίου αυτοί μπορούν να υποδεικνύουν θέματα που τους απασχολούν και να λαμβάνουν καθοδήγηση από εξειδικευμένους συνεργάτες. Επιπρόσθετα, αναθεωρήθηκε η σχετική διαδικασία υποβολής παραπόνων αναφορικά με τη διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Υπό το πρίσμα αυτό και με στόχο την ενεργητική συμβολή στην καταπολέμηση φαινομένων παιδικής ή/και υποχρεωτικής/εξαναγκαστικής εργασίας, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου αξιολογεί στο πεδίο αυτό συνεργάτες και προμηθευτές.

Στο έτος 2011 υπήρξαν δύο περιστατικά εναντίωσης στα ανθρώπινα δικαιώματα στον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς, των οποίων η διαχείριση έγινε με βάση τη θεσμοθετημένη διαδικασία διαχείρισης παραπόνων.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ*



Στα τέλη του 2011 ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς απασχολούσε 11.247 άτομα έναντι 11.637 ατόμων το 2010. Αντίστοιχα, η Τράπεζα Πειραιώς στην Ελλάδα απασχολούσε 4.638 άτομα το 2011 έναντι 4.832 το 2010. Συνολικά στην Ελλάδα ο Όμιλος απασχολούσε 6.172 άτομα στο τέλος του 2011, έναντι 6.350 ένα χρόνο νωρίτερα, ενώ αντίστοιχα στο εξωτερικό 5.075, έναντι 5.287 το 2010.

Ο μέσος όρος ηλικίας του προσωπικού του Ομίλου ανέρχεται στα 38 έτη. Με το 81% να ανήκει στις ηλικιακές ομάδες έως τα 45 έτη, η ηλικιακή κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου επιτρέπει να εισαχθούν και να εφαρμοστούν με μεγάλη ευκολία αλλαγές στην τεχνολογική υποδομή, στις μεθόδους και στη στοχοθεσία. Το άρτια εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό συνέβαλε καθοριστικά στην αποτελεσματικότερη καθοδήγηση και εξυπηρέτηση των πελατών στην ιδιαίτερα κρίσιμη από οικονομική άποψη χρονιά που πέρασε.

Αξιοποιώντας το υψηλό ποσοστό εργαζομένων κατόχων πτυχίων ή μεταπτυχιακών τίτλων (67%), ο Όμιλος έχει επιτύχει να διαθέτει υψηλής ποιότητας και κατάρτισης στελέχη που συμβάλλουν ουσιαστικά στην επίτευξη των επιχειρηματικών επιδιώξεών του. Αξίζει να σημειωθεί ότι, όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, το αντίστοιχο ποσοστό στις θυγατρικές εξωτερικού ανέρχεται σε 77%.

* Στα στοιχεία δεν συμπεριλαμβάνονται οι δραστηριότητες του Ομίλου στην Αίγυπτο οι οποίες χαρακτηρίζονται διακοπτόμενες.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΤΥΠΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο Όμιλος Πειραιώς απασχολεί κατά 99,8% εργαζομένους με καθεστώς πλήρους απασχόλησης, ενώ στην Τράπεζα Πειραιώς απασχολούνται εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης σε ποσοστό 100%. Το 96,6% του ανθρώπινου δυναμικού στον Όμιλο απασχολείται με σύμβαση αορίστου χρόνου, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για την Τράπεζα ανέρχεται στο 99,3% (0,6% με συμβάσεις ορισμένου κατά τη δοκιμαστική περίοδο ένταξης αμέσως μετά την πρόσληψη). Επιπλέον, το 100% του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας Πειραιώς καλύπτεται κατ' ελάχιστον από αμοιβές και παροχές, όπως αυτές συμφωνούνται στις συμβάσεις εργασίας που έχουν προκύψει από συλλογικές διαπραγματεύσεις.

ΠΡΟΑΓΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

Η πολιτική ίσων ευκαιριών σταδιοδρομίας που εφαρμόζει η Τράπεζα και ο σαφής προσανατολισμός προς την αποτελεσματικότερη ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της έδωσαν σε νέα στελέχη τη δυνατότητα να εξελιχθούν ιεραρχικά, καλύπτοντας τις θέσεις που προέκυψαν από τις αποχωρήσεις, κυρίως λόγω συνταξιοδότησης. Στο σύνολο των προαγωγών, ανεξάρτητα από ιεραρχικό επίπεδο, εξελίχθηκαν 97 άτομα, εκ των οποίων 52 άνδρες (53,6%) και 45 γυναίκες (46,4%).

Αναφορικά με τις θυγατρικές του Ομίλου στο εξωτερικό, εξελίχθηκαν ιεραρχικά 245 άτομα εκ των οποίων 82 άνδρες (ποσοστό 33,5%) και 163 γυναίκες (ποσοστό 66,5%).

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΥΣ ΡΟΛΟΥΣ

Για την Τράπεζα Πειραιώς ο σεβασμός στην ανθρώπινη αξία, το ήθος και η ακεραιότητα της συμπεριφοράς έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα. Αυτό αποτυπώνεται τόσο στη φιλοσοφία, όσο και στις πρακτικές διαχειρίσις του ανθρώπινου δυναμικού της, ξεκινώντας από τη διαδικασία επιλογής και στελέχωσης.

Το 2011, όπως και το 2010, δόθηκε έμφαση στην αξιοποίηση του υπάρχοντος ανθρώπινου δυναμικού για τις επιχειρηματικές ανάγκες που προέκυψαν. Συγκεκριμένα, σε επίπεδο Τράπεζας Πειραιώς το 96,6% στελεχώθηκε με εσωτερικές ανακατανομές (εσωτερικές μετακινήσεις και μετακινήσεις από εταιρείες του Ομίλου) και προαγές ενώ μόνο το 3,3% καλύφθηκε με εξωτερική στελέχωση. Σε επίπεδο Ομίλου, οι στελεχιακές ανάγκες που προέκυψαν καλύφθηκαν σε ποσοστό 73% με εσωτερικές ανακατανομές και προαγές, ενώ σε ποσοστό 27% με εξωτερική στελέχωση. Στο πλαίσιο της εσωτερικής στελέχωσης σε επίπεδο Ομίλου, τα τελευταία χρόνια:

- κοινοποιούνται ανοιχτά και με απόλυτη διαφάνεια οι ανάγκες στελέχωσης και καλύπτονται κατά προτεραιότητα από το υπάρχον ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου, ώστε να εξασφαλίζεται η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού που διαθέτει τις ικανότητες να αναλάβει μεσοπρόθεσμα στελεχιακούς ρόλους,
- παρέχονται κίνητρα ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης σε όλους τους εργαζομένους με βάση και το σχεδιασμό συγκεκριμένων ατομικών πλάνων ανάπτυξης,
- λειτουργούν Κέντρα Αξιολόγησης και Ανάπτυξης για τις μεσαίες-ανώτερες διευθυντικές θέσεις, και
- ενθαρρύνεται ο θεσμός του εκπατρισμού με την απόσπαση στελεχών στις θυγατρικές του Ομίλου στο εξωτερικό, για την κατά το δυνατόν βέλτιστη κάλυψη αναγκών στελέχωσης από έμπειρα και ικανά στελέχη. Το 2011 στον Όμιλο πραγματοποιήθηκαν 32 αποσπάσεις στελεχών σε 6 συνολικά χώρες. Από αυτές, οι 7 αφορούσαν νέες αποσπάσεις που ξεκίνησαν εντός του 2011. Η μέση διάρκεια των αποσπάσεων στο εξωτερικό ανέρχεται στα 3,1 χρόνια.

Ο Όμιλος, για την επιλογή και αξιολόγηση των υποψηφίων, αξιοποιεί σειρά ενιαίων εργαλείων, τα οποία διαφοροποιούνται ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης και εργασιακής εμπειρίας και διασφαλίζουν τη διαφανή και αντικειμενική αξιολόγηση των υποψηφίων. Τα εργαλεία περιλαμβάνουν ασκήσεις προσομοίωσης εργασίας, τεστ ικανοτήτων, ερωτηματολόγια επαγγελματικής συμπεριφοράς και προσωπική συνέντευξη.

Το 2011 από το σύνολο των αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό για την Τράπεζα Πειραιώς, το 46% καλύφθηκε από άνδρες και ποσοστό 54% καλύφθηκε από γυναίκες. Επιπρόσθετα, σε σχέση με τις εξωτερικές προσλήψεις και με στόχο την οικονομική ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται η Τράπεζα Πειραιώς, δίνεται έμφαση στο κριτήριο της εντοπιότητας. Το 2011 στο 99% των περιπτώσεων

οι επικεφαλής των καταστημάτων της περιφέρειας στην Ελλάδα διέθεταν εντοπιότητα. Η Τράπεζα Πειραιώς φροντίζει να καλύπτει τις ανάγκες εσωτερικής στελέχωσης ή και μετακίνησης εργαζομένων με βάση και την εντοπιότητα, καθώς με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται καλύτερη κατανόηση και εξυπηρέτηση των τοπικών αναγκών και συνεπώς η επίτευξη των εταιρικών στόχων.

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (TURNOVER)

Για το 2011, ο δείκτης αποχωρήσεων προσωπικού (turnover) διαμορφώθηκε στο 5,8% για τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς. Το ποσοστό αυτό προέρχεται από οικειοθελείς αποχωρήσεις. Σε επίπεδο Τράπεζας Πειραιώς, αντίστοιχα, το ποσοστό από οικειοθελείς αποχωρήσεις, διατηρήθηκε σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα και διαμορφώθηκε στο 1,3%.

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Στην καθημερινή δραστηριότητα του Ομίλου αξιοποιείται κάθε ευκαιρία για ανοιχτή και αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ Διοίκησης και εργαζομένων. Με σκοπό την ενδυνάμωση της επικοινωνίας αυτής, επιδιώκεται η αξιοποίηση καναλιών συστηματικής και έγκυρης ενημέρωσης και η συμβουλευτική υποστήριξη του ανθρώπινου δυναμικού για κάθε πτυχή της ζωής του.



Για τους διαύλους επικοινωνίας με το ανθρώπινο δυναμικό, βλ. www.piraeusbank.gr>Όμιλος>Ανθρώπινο Δυναμικό>Η Φιλοσοφία μας

ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος Πειραιώς επενδύει με συνέπεια στους εργαζομένους του, δημιουργώντας περιβάλλον φιλικό στη μάθηση και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων, με στόχο την πλήρη ανάδειξη του εργασιακού δυναμικού τους. Η αξιοποίηση των ενιαίων κριτηρίων αποτελεσματικότητας, που προβλέπονται στα προηγμένα συστήματα αξιολόγησης που χρησιμοποιούνται από τον Όμιλο Πειραιώς επιτρέπει την ευθυγράμμιση της απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού με τους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου.

Μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης της απόδοσης διασφαλίζεται η συνεχής επικοινωνία με τους εργαζομένους και η συνεπής καθοδήγησή τους από τους προϊσταμένους τους, ενώ δημιουργείται το απαραίτητο πλαίσιο για την αναγνώριση της ατομικής συνεισφοράς. Παράλληλα, δίνεται η δυνατότητα στους εργαζομένους να προβούν, κατ' αρχάς, στην αυτοαξιολόγησή τους και στη συνέχεια, στην επισκόπηση της αξιολόγησής τους, ώστε να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους πριν από την οριστικοποίηση της διαδικασίας.

Η ετήσια αξιολόγηση με τα ενιαία κριτήρια και την παραπάνω διαδικασία κάλυψε και το 2011 το 100% των εργαζομένων στην Τράπεζα και στις θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα. Συνολικά σε επίπεδο Ομίλου το εν λόγω σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης κάλυψε το 83% του ανθρώπινου δυναμικού, σημειώνοντας αύξηση 5,5% συγκριτικά με το 2010.

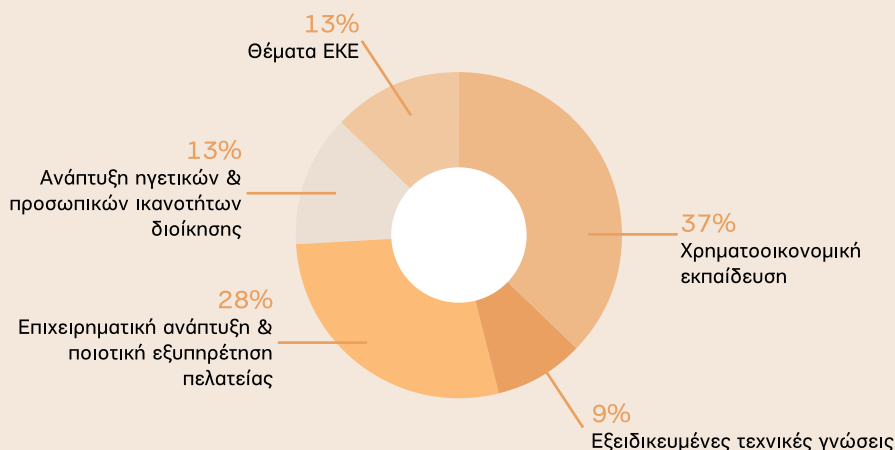
Σε πλήρη ευθυγράμμιση με τη στρατηγική του, ο Όμιλος επενδύει και στη συνεχή εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού του, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας εκπαιδευτικές ενέργειες υψηλής προστιθέμενης αξίας, κινούμενος στις εξής δύο κατευθύνσεις: α) τη θεσμοθέτηση ολοκληρωμένου συστήματος ανάπτυξης δεξιοτήτων που αποτελείται από ειδικά σχεδιασμένες «Ακαδημίες» και β) την ευθυγράμμιση με το υφιστάμενο νομικό και κανονιστικό πλαίσιο και τη συστηματική κάλυψη του Ομίλου απέναντι σε διαφόρων ειδών κινδύνους (λειτουργικούς, πιστωτικούς, αγοράς).

Συνολικά 416.888 ανθρωποώρες εκπαίδευσης καταγράφηκαν στον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς το 2011, ενώ διοργανώθηκαν ή αξιοποιήθηκαν 2.684 εκπαιδευτικά προγράμματα (ενδοεπιχειρησιακά και εξωεπιχειρησιακά).

Οι ανθρωποώρες εκπαίδευσης ανά άτομο κατά μέσο όρο σε επίπεδο Ομίλου διατηρήθηκαν στις 37 όπως το 2010, ενώ αυξήθηκε σημαντικά κατά 8% ο αριθμός των εργαζομένων του Ομίλου που συμμετείχε σε ένα τουλάχιστον εκπαιδευτικό πρόγραμμα και ανήλθε σε 79% από 71% το 2010. Αντίστοιχα, σε επίπεδο

Τράπεζας οι ανθρωποώρες εκπαίδευσης ανά άτομο το 2011 ανήλθαν στις 43, ενώ το 87% των εργαζομένων συμμετείχε κατά τη διάρκεια της χρονιάς σε ένα τουλάχιστον εκπαιδευτικό πρόγραμμα.

Κατανομή ανθρωποωρών εκπαίδευσης με βάση τη θεματική ενότητα στον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς



Η κατανομή των ανθρωποωρών εκπαίδευσης ανά θέμα έχει ως εξής: το 62% των ανθρωποωρών εκπαίδευσης απευθυνόταν σε υπαλλήλους, το 37% σε μεσαία και ανώτερα στελέχη και το 1% στα ανώτατα στελέχη.

Κατά το 2011 πιστοποιήθηκαν 48 στελέχη της Τράπεζας Πειραιώς στην παροχή εξειδικευμένων ασφαλιστικών συμβούλων και 206 στελέχη στην παροχή επενδυτικών υπηρεσιών. Επιπλέον, ο Όμιλος συνέχισε να επενδύει με συνέπεια στην εκπαίδευση και την ευαισθητοποίηση των στελεχών του σε θέματα που σχετίζονται με την αντιμετώπιση της απάτης και της διαφθοράς. Συγκεκριμένα, το 46% του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου Πειραιώς εκπαιδεύθηκε το 2011 σε θέματα που σχετίζονται με την αντιμετώπιση της απάτης και της διαφθοράς.

Το 2011 συνεχίστηκε με απόλυτη επιτυχία και η υλοποίηση δυο Άκαδημιών διάρκειας 3 ετών. Πιο συγκεκριμένα, η Ακαδημία Ανώτατων Στελεχών Δικτύου, στην οποία φοιτούν 31 ανώτατα στελέχη του Δικτύου Καταστημάτων, έχει ως στόχο τη δημιουργία μιας ενεργοποιημένης και άρτια εκπαιδευμένης ομάδας ηγετών, ενώ η Ακαδημία Management, στην οποία φοιτούν 108 μεσαία και ανώτερα στελέχη, έχει ως βασικό στόχο την ενδυνάμωση των διοικητικών και ηγετικών ικανοτήτων τους.

Παράλληλα, συνεχίστηκε η επιτυχημένη πορεία της Piraeus Bank Group Management e-Academy, με τη συμμετοχή στελεχών από την Τράπεζα και τις θυγατρικές εταιρείες του εξωτερικού, καθώς και η υλοποίηση του ιδιαίτερα επιτυχημένου ηλεκτρονικού προγράμματος με τίτλο «Τα πρώτα βήματα στο management», το οποίο φέρει τη σφραγίδα του πλέον αξιόπιστου οργανισμού Harvard Business School Publishing.

Επεκτείνοντας την επιτυχημένη υλοποίηση ομιλικών προγραμμάτων, εγκαινιάστηκε η Corporate Banking & Credit Academy, που απευθύνεται σε νεαρά ταλαντούχα στελέχη. Παράλληλα, συνεχίστηκε η επιτυχημένη λειτουργία του Credit Analysis School σε 5 χώρες του εξωτερικού, με πρωτοπόρο την Κύπρο, που ολοκλήρωσε με επιτυχία 4 διοργανώσεις.

Καθώς η ενίσχυση της καινοτομίας αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες της στρατηγικής του Ομίλου, μέσα στο 2011 υλοποιήθηκε μια σειρά εκπαιδευτικών παρεμβάσεων, με στόχο να δοθούν στους ανθρώπους του Ομίλου οι απαραίτητες γνώσεις, τεχνικές, αλλά και οι ευκαιρίες να αξιοποιήσουν τη δημιουργικότητα τόσο τη δική τους όσο και των συνεργατών τους και να την μετατρέψουν σε καινοτόμες πρακτικές, προϊόντα, συστήματα ή διαδικασίες. Στις ενέργειες αυτές συμμετείχαν 109 ανώτερα και ανώτατα στελέχη του Ομίλου. Παράλληλα, η Τράπεζα επέκτεινε τη διαδικασία εκπαίδευσης των εργαζομένων της σε θέματα της πράσινης

τραπεζικής υλοποιώντας κατά τόπους προγράμματα εκπαίδευσης, καθώς και εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα για το δίκτυο των καταστημάτων και τις κεντρικές μονάδες. Συνολικά 3.800 άτομα εκπαιδεύτηκαν στην πράσινη επιχειρηματικότητα και το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης μέσω e-learning και σε αίθουσα.

Σημαντικό στήριγμα για το έργο της εκπαίδευσης αποδείχτηκε για μία ακόμη χρονιά το e-learning. Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις μετακινήσεις, αυξήθηκε η αξιοποίηση του e-learning, καταγράφοντας 22.286 συμμετοχές για το 2011 (19.692 το 2010) που αντιστοιχούν σε 198.911 ανθρωποώρες εκπαίδευσης. Διευκρινίζεται ότι μεγάλο μέρος των συμμετοχών σε προγράμματα e-learning εντάσσεται στο πλαίσιο διενέργειας ολοκληρωμένων αρθρωτών προγραμμάτων που υλοποιούνται με την αξιοποίηση προγραμμάτων σε αίθουσα, e-learning ή και μέσω άλλων μέσων μάθησης.

Τέλος, και το 2011 ο Όμιλος Πειραιώς συνέχισε το πρόγραμμα υποστήριξης της ανάπτυξης των εργαζομένων, χρηματοδοτώντας τη συμμετοχή 41 επιλεγμένων ατόμων σε προπτυχιακά ή μεταπτυχιακά προγράμματα, ενώ σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν 260 ατομικά προγράμματα εκπαίδευσης ή ατομικά πλάνα ανάπτυξης.

ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Ο Όμιλος Πειραιώς αναγνωρίζει ότι, για την επίτευξη των στρατηγικών του στόχων, είναι απαραίτητες η προσέλκυση, η περαιτέρω ανάπτυξη και η διακράτηση των πιο ικανών εργαζομένων, που διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες. Για το σκοπό αυτό παρακολουθούνται συνεχώς οι εξελίξεις στην αγορά, ώστε να διατηρούνται οι αποδοχές και οι παροχές σε ανταγωνιστικό επίπεδο, ανάλογα με το επίπεδο των ικανοτήτων και την εξέλιξη της εμπειρίας και των γνώσεων. Βάσει της πολιτικής παροχής ίσων ευκαιριών, δεν υπάρχει διάκριση στον προσδιορισμό του βασικού μισθού ανδρών και γυναικών, τόσο στα διάφορα ιεραρχικά επίπεδα, όσο και στις διάφορες ηλικιακές ομάδες.

Με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας, αναγνωρίζεται και επιβραβεύεται η επιπλέον προσπάθεια που καταβάλλει κάθε εργαζόμενος. Για το σκοπό αυτό έχουν σχεδιαστεί συστήματα επιπρόσθετης επιβράβευσης που ενισχύουν τόσο την ατομική, όσο και την ομαδική προσπάθεια. Να σημειωθεί ότι οι αμοιβές των στελεχών και η παροχή κινήτρων διαμορφώνονται με συνεκτίμηση της αρχής της αποφυγής παροχής κινήτρων που ωθούν στην ανάληψη υπερβολικών κινδύνων ή στην επίτευξη βραχυπρόθεσμου οφέλους εις βάρος των μακροπρόθεσμων στόχων.

Στην ιδιαίτερα δύσκολη οικονομική περίοδο που διανύουμε, η διατήρηση της ανταγωνιστικότητας στον τομέα των αποδοχών/παροχών καθίσταται δυσχερής. Γίνεται προσπάθεια υποκατάστασης των υπάρχοντων κινήτρων με άλλα που έχουν περισσότερο ποιοτική διάσταση και δίνουν έμφαση στην ανάπτυξη των εργαζομένων όπως η εκπαίδευση, η ηθική επιβράβευση, ο εμπλουτισμός γνώσεων/εμπειριών σε διαφορετικά αντικείμενα εργασίας κ.α. Παράλληλα διατηρούνται ανταγωνιστικές οι ομαδικές παροχές που καλύπτουν βασικές και ουσιαστικές ανάγκες των εργαζομένων. Επιπρόσθετα, συνεχίστηκε η παροχή των Προγραμμάτων Υποστήριξης Εργαζομένων για τους ίδιους και τα μέλη της οικογένειάς τους.

ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΓΧΡΟΝΟΥ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς εφαρμόζει τις νομοθετικές διατάξεις σχετικά με την υγιεινή και την ασφάλεια των εργαζομένων. Αναγνωρίζοντας τις σχετικές υποχρεώσεις της και τη σοβαρότητα του θέματος και δείχνοντας ιδιαίτερη ευαισθησία για την καλή σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων, η Τράπεζα έχει μεριμνήσει και φροντίζει συνεχώς για ένα σύγχρονο, υγιεινό και ασφαλές εργασιακό περιβάλλον. Κατά το έτος 2011 δεν υπήρξαν τραυματισμοί ή/και εργατικά ατυχήματα στην Τράπεζα Πειραιώς.



Για την ασφάλεια και υγιεινή του περιβάλλοντος εργασίας, βλ.

www.piraeusbank.gr>Όμιλος>Ανθρώπινο Δυναμικό>Ανθρωποι>Ασφάλεια & Υγιεινή

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Ο Όμιλος Πειραιώς φροντίζει να παρέχει στους εργαζομένους του αμοιβές και παροχές που εξασφαλίζουν ένα ικανοποιητικό επίπεδο διαβίωσης και τους κινητοποιούν να είναι παραγωγικοί. Το 2011 το σύνολο των αμοιβών των εργαζομένων ανήλθε σε €372 εκατ., κατανεμημένο ως εξής:

Αποδοχές εργαζομένων	€267 εκατ.
Εισφορές κοινωνικής ασφάλισης	€61 εκατ.
Λοιπές δαπάνες	€16 εκατ.
Δαπάνες παροχών μετά τη συνταξιοδότηση	€28 εκατ.

Στις λοιπές δαπάνες περιλαμβάνονται τα έξοδα για την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, για την ασφάλιση των εργαζομένων με κάλυψη κινδύνου θανάτου ή/και μόνιμης ανικανότητας (ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης) και για τον προληπτικό έλεγχο της υγείας των στελεχών, καθώς και οι δαπάνες για βρεφονηπιακούς σταθμούς και εργοδοτικές εισφορές εκτός των ταμείων κύριας ασφάλισης. Η Τράπεζα Πειραιώς καλύπτει πλήρως τις υποχρεώσεις της όσον αφορά το πρόγραμμα καθορισμένων παροχών.



Για τις πρόσθετες παροχές στους εργαζομένους, βλ. www.piraeusbank.gr>Όμιλος>Ανθρώπινο Δυναμικό>Ανθρωποι>Αμοιβές & Παροχές

Αξίζει να σημειωθεί ότι, στο πλαίσιο της κοινωνικής πολιτικής της Τράπεζας, το 2011 το ποσό των χορηγηθέντων νέων στεγαστικών δανείων προς το προσωπικό ανήλθε σε €2,9 εκατ., ενώ το υπόλοιπό τους στο τέλος του 2011 διαμορφώθηκε στα €52,1 εκατ.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΥΨΗΛΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΤΑΛΕΝΤΩΝ)

Καθώς βασικός στόχος του Ομίλου είναι η διασφάλιση της επιχειρησιακής συνέχειας και η συνεχής ενίσχυση του στελεχιακού του δυναμικού, έχει καθιερώσει τα τελευταία τρία χρόνια με συστηματικό τρόπο τη διαχείριση των ταλέντων που εργάζονται στους διάφορους τομείς του.

Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος φροντίζει μέσα από ένα συνδυασμό δράσεων να αναπτύσσει συνεχώς και να αξιοποιεί στον μέγιστο δυνατό βαθμό το δυναμικό των ταλέντων του. Αποτέλεσμα των παραπάνω ενεργειών ήταν το ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό διακράτησης των ταλέντων, που στην Τράπεζα, ανήλθε το 2011 στο 99%.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Και το 2011 δόθηκε η ευκαιρία σε όλους τους εργαζόμενους της Τράπεζας Πειραιώς και στα μέλη της οικογένειας τους να αξιοποιήσουν υπηρεσίες συμβουλευτικής και ψυχοκοινωνικής υποστήριξης σε επίπεδο πρόληψης και παρέμβασης για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν στις διαφορετικές διαστάσεις της ζωής τους. Συγκεκριμένα, προσφέρονται υπηρεσίες 24/7 γραμμής τηλεφωνικής υποστήριξης, ατομικές συμβουλευτικές υπηρεσίες, διαχείριση αιφνίδιων τραυματικών γεγονότων (ληστείες, θέματα υγείας, διαταραχή οικογενειακής ισορροπίας).

Στο πλαίσιο προαγωγής υγείας στον εργασιακό χώρο, σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε εξειδικευμένη προσέγγιση σε επίπεδο θεσμοθέτησης διαδικασίας και υλοποίησης σχετικής εκπαίδευσης και ενημερώσεων με στόχο τη διασφάλιση της μείωσης του λειτουργικού κινδύνου που σχετίζεται με τον ανθρώπινο παράγοντα. Παράλληλα, με στόχο την ενίσχυση της ανθεκτικότητας των εργαζομένων, δόθηκε έμφαση σε σχετική ευαισθητοποίηση μέσω ομιλιών και στοχευμένης ενημέρωσης μέσω του εσωτερικού διαδικτυακού τόπου (intranet), του εταιρικού εντύπου και ειδικών φυλλαδίων.

Στο ίδιο πλαίσιο, το 2011 δημιουργήθηκαν τα προγράμματα υποστήριξης των εκπατριζόμενων στελεχών του Ομίλου με στόχο τη διασφάλιση της ομαλής μετάβασης των ίδιων και της οικογένειάς τους στη νέα κουλτούρα και περιβάλλον εργασίας. Οι υπηρεσίες υποστήριξης των εκπατριζόμενων στελεχών περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων 24/7 Γραμμή Υποστήριξης με πιστοποιημένους συμβούλους και ατομικές συνεδρίες για την καθοδήγηση των στελεχών και της οικογένειάς τους σε θέματα που άπτονται της εργασιακής και προσωπικής τους ζωής.

Εστιάζοντας ιδιαίτερα στην οικογένεια και την ανάγκη συμβουλευτικής καθοδήγησης των γονέων και των εφήβων στο κρίσιμο θέμα της επιλογής σπουδών και επαγγέλματος, υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2011 4 ημερίδες επαγγελματικού προσανατολισμού. Επιπλέον, δόθηκε η ευκαιρία σε 76 παιδιά που φοιτούν στο Λύκειο να αξιοποιήσουν εξειδικευμένο τεστ επαγγελματικού προσανατολισμού και ατομική συμβουλευτική με βάση τα αποτελέσματά του.

ΕΠΕΝΔΥΟΝΤΑΣ ΣΤΙΣ ΠΙΟ ΕΞΕΛΙΓΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

Το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού HRMS συνεχίζει να αποτελεί την κεντρική πλατφόρμα για τη διαχείριση της πληροφορίας ανθρώπινου δυναμικού και την αυτοματοποίηση των σχετικών διαδικασιών. Τη χρονιά που πέρασε δόθηκε έμφαση στην ανάπτυξη υποσυστήματος για την διαχείριση των international assignees, στην ανάπτυξη υποσυστήματος για τη διαχείριση μισθολογικών πλάνων καθώς επίσης και πολλές βελτιώσεις στο υποσύστημα διαχείρισης της εκπαίδευσης και στο περιβάλλον MIS.

Στο πλαίσιο της επέκτασης της Πολιτικής Αξιολογήσεων Απόδοσης στις θυγατρικές του Ομίλου στο εξωτερικό, συνεχίστηκε η εγκατάσταση της εξειδικευμένης μηχανογραφικής πλατφόρμας για την υποστήριξη της διαδικασίας στη θυγατρική της Τράπεζας Πειραιώς στην Αλβανία Tirana Bank. Στους στόχους του 2012 περιλαμβάνεται η περαιτέρω ανάπτυξη και βελτίωση των προσφερόμενων εφαρμογών με ιδιαίτερη έμφαση στο υποσύστημα διαχείρισης της ανάπτυξης, καθώς επίσης και επεκτάσεις για την υποστήριξη αλλαγών στα εργασιακά.

ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Σχεδόν το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας Πειραιώς εκπροσωπείται από τους τρεις συλλόγους εργαζομένων, με τον πλέον αντιπροσωπευτικό να αναγνωρίζεται ως το υπεύθυνο όργανο για τις διαπραγματεύσεις με τη Διοίκηση σε θέματα ανθρώπινου δυναμικού. Επιδιώκοντας την ενδυνάμωση του διαλόγου με τους εργαζομένους και τα συλλογικά όργανα που τους εκπροσωπούν για την εδραίωση ενός ακόμη καλύτερου εργασιακού περιβάλλοντος, όχι μόνο εφαρμόζονται πλήρως τα οριζόμενα από το σχετικό νομοθετικό πλαίσιο και από τις ατομικές και επιχειρησιακές συμβάσεις, αλλά επιπλέον, τουλάχιστον μία φορά το μήνα, πραγματοποιείται προγραμματισμένη συνάντηση εργασίας της ανώτατης Διοίκησης με εκπροσώπους του συλλόγου εργαζομένων. Στις συναντήσεις αυτές παρέχεται ενημέρωση σε σχέση με τις δραστηριότητες του Ομίλου, περιλαμβανομένων και σημαντικών λειτουργικών αλλαγών.

Σημειώνεται ότι το 100% του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας Πειραιώς καλύπτεται από αμοιβές και παροχές, όπως αυτές συμφωνούνται στις συμβάσεις εργασίας που έχουν προκύψει από τη συλλογική διαπραγμάτευση. Σε επίπεδο Ομίλου, το ποσοστό ανέρχεται στο 62,4%.

ΣΥΜΒΑΛΛΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και τη διάδοση των βέλτιστων πρακτικών του Ομίλου, ενθαρρύνονται τα στελέχη της Τράπεζας να συμμετέχουν σε συνέδρια και σεμινάρια που διοργανώνονται εντός και εκτός Ελλάδας. Στο πλαίσιο αυτό το 2011, 21 στελέχη της Τράπεζας συμμετείχαν ως ομιλητές σε συνέδρια και επιστημονικές ημερίδες, παρέχοντας τεχνογνωσία και βέλτιστες πρακτικές στην αγορά, υποστηρίζοντας την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα.

Με αίσθημα κοινωνικής υπευθυνότητας η Τράπεζα Πειραιώς συμμετείχε στο πρόγραμμα Future Leaders in Greece, συμβάλλοντας ενεργά στην ανάδειξη και αξιοποίηση των αυριανών ηγετών και την ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών. Συγκεκριμένα, 2 στελέχη του οργανισμού λειτούργησαν συμβουλευτικά καθοδηγώντας 2 ομάδες φοιτητών στο σχεδιασμό και υλοποίηση έργων σε διαφορετικές περιοχές της Ελλάδας.

Στο ίδιο πλαίσιο, αναγνωρίζοντας το πόσο σημαντική μπορεί να είναι η συμβολή του οργανισμού στην καθοδήγηση των εφήβων για την εξοικείωση με το χρηματοοικονομικό περιβάλλον και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους σκέψης προάγοντας παράλληλα πρακτικές εθελοντισμού, υλοποιήθηκαν 6 δράσεις με 6 διαφορετικά σχολεία της Αττικής και της Κρήτης σε συνεργασία με τον οργανισμό Junior Achievement Greece και το Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ). Στο πλαίσιο αυτό συμμετείχαν συνολικά 21 στελέχη της Τράπεζας και επωφελήθηκαν συνολικά 156 μαθητές Γυμνασίου.



Η ανάδειξη και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας προάγει την ιστορική μας αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση, και γίνεται μοχλός ανάπτυξης των τοπικών κοινωνιών και της εθνικής οικονομίας. Με έμφαση στην ελληνική περιφέρεια και άξονα ένα εκτεταμένο δίκτυο θεματικών μουσείων, που εμπλουτίζει τον πολιτιστικό χάρτη της Ελλάδας, αναπτύσσουμε συντονισμένες πολιτιστικές και εκπαιδευτικές δράσεις υψηλής ποιότητας, πραγματοποιώντας μια μακροχρόνια δέσμευση στο χώρο του πολιτισμού.

Παρ' ότι το καλύτερο βραβείο για εμάς είναι οι δεκάδες χιλιάδες των επισκεπτών που έρχονται στα μουσεία μας κάθε χρόνο, για την προσπάθειά μας αυτή προταθήκαμε από το Ελληνικό Τμήμα ICOM για τα Prince of Asturias Awards 2011 και αποσπάσαμε Ειδική Μνεία από την Europa Nostra στα βραβεία European Union Prize for Cultural Heritage.

δέσμευση

} ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ {

Στη ζωή αξίζει
να προάγουμε
την ιστορική μας
κληρονομιά.



Η Τράπεζα Πειραιώς συνεισφέρει κάθε χρόνο σε διάφορα προγράμματα που αποσκοπούν στην ενίσχυση ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Επιπλέον, ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμβολή της Τράπεζας στα θέματα πολιτισμού μέσω του Πολιτιστικού Ιδρύματος του Ομίλου Πειραιώς. Συνολικά, η συνεισφορά σε δράσεις, προγράμματα και πρωτοβουλίες όσον αφορά το κοινωνικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό έργο για το 2011 αναλογεί στο 2% των ετησίων κερδών του Ομίλου προ φόρων και προβλέψεων και στο 1% του λειτουργικού κόστους του Ομίλου για το 2011.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει ενσωματώσει στις αξίες της την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως στρατηγική επένδυση, συμβάλλοντας με κάθε δυνατό τρόπο στην αναβάθμιση της οικονομίας και της κοινωνίας. Στο πλαίσιο αυτό, για καλύτερο συντονισμό και υλοποίηση των προγραμμάτων εταιρικής ευθύνης, έχει συσταθεί αρμόδια επιτροπή, η οποία είναι επταμελής και σε αυτήν προεδρεύει η κα Σοφία Στάϊκου, Πρόεδρος του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς (ΠΙΟΠ). Μέλη είναι τρεις Γενικοί Διευθυντές, ο Γενικός Διευθυντής του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς και δύο Αναπληρωτές Γενικοί Διευθυντές. Αρμοδιότητες της Επιτροπής είναι:

- η αξιολόγηση και στήριξη προγραμμάτων που αφορούν την ενίσχυση ασθενών κοινωνικών ομάδων και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
- η αξιολόγηση φιλανθρωπικών προγραμμάτων και η εισήγηση για συνεισφορά της Τράπεζας
- η μελέτη και συμμετοχή σε προγράμματα που οδηγούν στη δημιουργία μουσείων
- η εποπτεία για τις κορηγίες της Τράπεζας και τις συνδρομές τύπου.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Στο πλαίσιο της ανθρωποκεντρικής φιλοσοφίας που διέπει την επιχειρηματική δράση του, ο Όμιλος έδωσε κι αυτή χρονιά ιδιαίτερη βαρύτητα σε εκείνες τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας που επιτάσσουν την προστασία και στήριξη των κοινωνικών εταίρων και του κοινωνικού συνόλου γενικότερα. Συγκεκριμένα, ανέπτυξε πρωτοβουλίες που απέβλεπαν στη βελτίωση των όρων ζωής ευπαθών ομάδων πληθυσμού, στη γενικότερη αναβάθμιση του βιοτικού και πολιτισμικού επιπέδου και στην προστασία του περιβάλλοντος ως αναγκαίου όρου για την ευημερία του κοινωνικού συνόλου.

Συνολικά, σε επίπεδο Ομίλου, το 2011 υλοποιήθηκαν 25 δράσεις, με βασικούς άξονες την ενίσχυση του θεσμού της οικογένειας, την προστασία των παιδιών και των νέων (ιδίως των ορφανών, απόρων, βαριά νοσούντων ή εξαρτημένων από ουσίες), την περίθαλψη και τη φροντίδα των ηλικιωμένων, την προστασία του περιβάλλοντος αλλά και την ενίσχυση της νεανικής επιχειρηματικότητας. Βασικός στόχος των δράσεων αυτών ήταν και η προώθηση του πνεύματος εθελοντικής προσφοράς στους κόλπους του Ομίλου, καθώς όλες είχαν εθελοντικό χαρακτήρα. Ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων που συμμετείχαν σε εθελοντικές πρωτοβουλίες το 2011 έφτασε στους 746.

Παράλληλα, αναγνωρίζοντας τη δράση μη κυβερνητικών κοινωφελών οργανώσεων, ο Όμιλος Πειραιώς επιδίωξε τη συνεργασία μαζί τους, στήριξε ποικιλοτρόπως τις προσπάθειές τους και μερίμνησε για την ενημέρωση των πελατών του σχετικά με το σημαντικό τους έργο. Μεταξύ των οργανώσεων αυτών, αναφέρονται ενδεικτικά η UNICEF, οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα, το Χαμόγελο του Παιδιού κ.ά., ενώ πολλοί ήταν και οι ερευνητικοί φορείς που ενίσχυσε ο Όμιλος με διάφορους τρόπους το 2011, όπως π.χ. το Ελληνικό Ίδρυμα Καρδιολογίας ή το Ίδρυμα Ανάπτυξης Κοινωνικής Εργασίας, αλλά και το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και το ΤΕΙ Πατρών (προγράμματα υποτροφιών).

Την ίδια ανθρωποκεντρική φιλοσοφία και τις ίδιες αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας ενστερνίζονται και εφαρμόζουν και οι θυγατρικές του Ομίλου στο εξωτερικό, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες υποστήριξης κοινωφελών δράσεων. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του 2011:

- Στην Αλβανία, η Tirana Bank συνέχισε για μια συνεχή χρονιά την υποδειγματική συνεργασία της με το τοπικό παράρτημα του Ερυθρού Σταυρού και την υλοποίηση δράσεων για την υποστήριξη των παιδικών χωριών SOS.
- Στη Βουλγαρία, η Piraeus Bank Bulgaria προέβη σε συνεργασία με τη UNICEF για το λανσάρισμα της καμπάνιας «Blagodetel» (Ευεργέτης). Η Τράπεζα δημιούργησε ειδικές co-branded πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες, η χρήση των οποίων συνέβαλλε στη χρηματική ενίσχυση των έργων της UNICEF για τα παιδιά που έχουν ανάγκη. Η Τράπεζα έλαβε για τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία της το πρώτο βραβείο στην κατηγορία «Cause related marketing» στον ετήσιο διαγωνισμό του Bulgaria Business Leaders Forum «Responsible Business Awards 2011». Επιπρόσθετα, όπως κάθε χρόνο, η Piraeus Bank Bulgaria συμμετέχει στο ετήσιο Careers Forum της Βουλγαρίας προσφέροντας ευκαιρίες σταδιοδρομίας στους νέους της Βουλγαρίας.
- Στη Σερβία, η Piraeus Bank Beograd δωρίζει νοσοκομειακό εξοπλισμό για το τμήμα πρόωρων νεογνών του Κέντρου Υγείας Kragujevac. Επιπρόσθετα, σε συνεργασία με το Υπουργείο Νεολαίας και Αθλητισμού χορηγεί υποτροφίες σε διακριθέντες φοιτητές.
- Στη Ρουμανία, η Piraeus Bank Romania είναι επίσημος χορηγός της Ρουμανικής Επιτροπής Ολυμπιακών Αγώνων, για τους Ολυμπιακούς Αγώνες στο Λονδίνο το 2012. Με ειδικές δράσεις ενώνει την Εθνική Ολυμπιακή Ομάδα με την κοινωνία, ενδυναμώνοντας την εθνική αθλητική προσπάθεια για παγκόσμια διάκριση και κληρώνει δώρα όπως ταξίδια στο Λονδίνο για τους Ολυμπιακούς Αγώνες 2012, προς τέρψη του κοινωνικού συνόλου.
- Στην Κύπρο, η Τράπεζα Πειραιώς (Κύπρου) Λτδ. αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στο κοινωνικό της έργο. Κάθε χρόνο, προσφέρει υποτροφίες σε Κύπριους διακριθέντες μαθητές και φοιτητές ενώ παράλληλα στηρίζει το συνάνθρωπο μέσω των ειδικών συνεργασιών της με τη UNICEF, τη Eurora Donna, το Σύνδεσμο για αυτιστικά άτομα και τον Παγκύπριο Σύνδεσμο Μητρικού Θηλασμού.
- Στις Η.Π.Α., η Marathon Bank συνεχίζει να ενισχύει και να βρίσκεται στο πλευρό των Ελλήνων Ομογενών που ζουν και δραστηριοποιούνται στην Αμερική.

Επιπλέον οι διεθνείς θυγατρικές του Ομίλου Πειραιώς ενθαρρύνουν την έκφραση της τέχνης μέσα από μια ποικιλομορφία χορηγιών που αναλαμβάνουν κάθε χρόνο. Στηρίζουν τη μουσική, τη ζωγραφική, το θέατρο, τις τοπικές παραδόσεις, τα ήθη και έθιμα. Παράλληλα συμβάλλουν στη διατήρηση των τοπικών μνημείων και θέτουν την κάθε χώρα στο διεθνές επίκεντρο μέσα από τη λήψη διακρίσεων και την ανάληψη πρωτοβουλιών που εκτείνονται «πέρα από τα σύνορα».

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Το Πολιτιστικό Ίδρυμα (ΠΙΟΠ) υλοποιεί σημαντικό μέρος των αρχών και δεσμεύσεων της Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς, στον τομέα του πολιτισμού. Αποτελεί κοινωφελές ίδρυμα που επιχορηγείται για τη λειτουργία του από την Τράπεζα Πειραιώς. Βασικοί καταστατικοί του στόχοι είναι η διάσωση της παραδοσιακής τεχνολογίας και της βιομηχανικής κληρονομιάς της χώρας και η συμβολή του στην πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη της ελληνικής περιφέρειας και των τοπικών κοινωνιών, μέσω της προβολής και αξιοποίησης του πολιτιστικού της αποθέματος. Υπηρετεί τους σκοπούς του με την υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων, διασωστικών ενεργειών, την οργάνωση ιστορικού αρχείου συνδεδεμένου με την οικονομική και βιομηχανική ανάπτυξη του τόπου, τη δημοσίευση επιστημονικών έργων και κυρίως τη δημιουργία και διαχείριση ενός εκτεταμένου δικτύου θεματικών τεχνολογικών μουσείων στην ελληνική περιφέρεια. Τα μουσεία αυτά δεν ανήκουν στο Ίδρυμα ή την Τράπεζα αλλά στην τοπική αυτοδιοίκηση ή το ελληνικό δημόσιο. Το Ίδρυμα αναλαμβάνει για 50 χρόνια την ευθύνη για την υποδειγματική λειτουργία τους και το σύνολο των εξόδων τους, καθώς και τη συντήρηση των κτηρίων και συλλογών τους. Στη συνέχεια, η ανάληψη των συγκεκριμένων υποχρεώσεων περιέρχεται στους ιδιοκτήτες τους, εάν το επιθυμούν.

Το 2011 ήταν χρονιά ανάπτυξης για το ΠΙΟΠ κατά την οποία τηρήθηκαν τα υψηλά ζητούμενα στη λειτουργία του και τις υπηρεσίες που παρέχει στην ελληνική κοινωνία, παρά τις αντικειμενικές δυσκολίες της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας. Κατά τη διάρκεια του έτους, εντάχθηκαν σε ευρωπαϊκά και εθνικά πλαίσια χρηματοδότησης, μελέτες που εκπονήθηκαν τα προηγούμενα έτη και αφορούν την κατασκευή δύο νέων θεματικών τεχνολογικών Μουσείων (Μουσείο Μαστίχας στη Χίο, Μουσείο Αργυροτεχνίας στα Ιωάννινα) τα οποία

θα προστεθούν στο Δίκτυό του. Συνεχίστηκαν οι δράσεις στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων του Δικτύου Μουσείων, η κεφαλαιοποίηση του ερευνητικού αποθέματος που έχει συσσωρευτεί στο Ίδρυμα και η επέκτασή του στο απόθεμα βιομηχανικών ζωνών της νεότερης Ελλάδας, η παραγωγή ή προετοιμασία εκδόσεων καθώς και η εξυπηρέτηση ερευνητικών αναγκών της επιστημονικής κοινότητας (δια των Βιβλιοθηκών και του Ιστορικού του Αρχείου) και τοπικών φορέων. Σημαντική ήταν η εμπλοκή του ΠΙΟΠ στο δημόσιο διάλογο με φορείς χάραξης στρατηγικών στον πολιτισμό, μέσω της συμμετοχής του σε αντίστοιχους οργανισμούς στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Συντονίστηκε, επίσης, η προβολή του έργου του σε ευρύτερες ομάδες κοινού στην Ελλάδα και το εξωτερικό όπου το Ίδρυμα, ανταποκρινόμενο σε συναφείς προσκλήσεις επίσημων κρατικών φορέων, προωθεί τον ελληνικό πολιτισμό. Το Δίκτυο Μουσείων του ΠΙΟΠ προτάθηκε από το Ελληνικό Τμήμα του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων (ICOM) για τα βραβεία Prince of Asturias Awards 2011 και έλαβε Ειδική Μνεία από την Europa Nostra στα βραβεία European Union Prize for Cultural Heritage (κατηγορία 3: Υποδειγματική Συνεισφορά). Επιδιώχθηκε τέλος ο πληρέστερος συντονισμός της λειτουργίας του Ιδρύματος με τις αρχές Εταιρικής Υπευθυνότητας και τις διαδικασίες του Ομίλου Πειραιώς.

Οι στόχοι του ΠΙΟΠ για το προσεχές διάστημα αφορούν την ολοκλήρωση των κατασκευαστικών και μουσειολογικών εργασιών των δύο προαναφερθέντων μουσείων που θα διευρύνουν την επιρροή του Ιδρύματος στον πολιτιστικό χώρο της χώρας. Θα εξακολουθήσει η συντονισμένη πραγματοποίηση δράσεων υψηλής ποιότητας στην ελληνική perifería, η οποία στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες τόσο από πολιτιστική, όσο και από οικονομική άποψη, με τη δημιουργία πόλων έλξης τουριστών. Εκτός από τη συνέχιση των βασικών του δραστηριοτήτων, κεντρικός στόχος του Ιδρύματος για το άμεσο μέλλον παραμένει η περαιτέρω διάχυση του έργου του σε πολλαπλές ομάδες κοινού, βάσει των αρχών Εταιρικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Πειραιώς. Αναλυτικότερα, το Πολιτιστικό Ίδρυμα θα επιδιώξει:

- τη διατήρηση και περαιτέρω βελτίωση του επιπέδου της λειτουργίας του, καθώς και την αύξηση του βαθμού ικανοποίησης όλων των ενδιαφερομένων μερών από τη λειτουργία αυτή,
- την εντατικοποίηση της παροχής επιστημονικής βοήθειας σε δημόσιους οργανισμούς, τοπικούς/κοινωνικούς φορείς και νέους επιστήμονες,
- την επέκταση των ερευνητικών του στόχων στο βιομηχανικό απόθεμα των κεντρικών βιομηχανικών ζωνών της νεότερης Ελλάδας,
- την επέκταση της εκπαιδευτικής του δράσης στη δια βίου εκπαίδευση ενηλίκων, με έμφαση τους λειτουργούς της εκπαίδευσης και τους νέους επιστήμονες,
- την ευρεία παροχή εκπαιδευτικού υλικού μέσω της ιστοσελίδας του προκειμένου αυτό να είναι προσβάσιμο στην εκπαιδευτική κοινότητα,
- τη δημιουργία διαδραστικής πύλης για την αμεσότερη επικοινωνία με ευρύτερο κοινό και περισσότερες ομάδες αποδεκτών και την παροχή πληροφόρησης (από την επιστημονική έως την εκλαϊκευτική και την εκπαιδευτική) στο βασικό αντικείμενο του Ιδρύματος και τη μεθοδολογία που έχει αναπτύξει.

Αναλυτικότερα, κατά τη διάρκεια του 2011, ως βασικές δράσεις του Πολιτιστικού Ιδρύματος Ομίλου Πειραιώς καταγράφηκαν οι εξής:

- Η **Λειτουργία Δικτύου Μουσείων** συναποτελούμενου από επτά θεματικά τεχνολογικά μουσεία διάσπαρτα στη χώρα, ακολουθώντας την τοπική τεχνική παράδοση και παραγωγή (Μουσείο Μετάξης-Σουφλί, Υπαίθριο Μουσείο Υδροκίνησης-Δημητσάνα, Μουσείο Ελιάς και Ελληνικού Λαδιού-Σπάρτη, Μουσείο Βιομηχανικής Ελαιουργίας Λέσβου-Αγία Παρασκευή, Μουσείο Πλινθοκεραμοποιίας Ν.& Σ. Τσαλαπάτα-Βόλος, Μουσείο Μαρμαροτεχνίας-Πύργος Τήνου, Μουσείο Περιβάλλοντος Στυμφαλίας). Το ΠΙΟΠ εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα των τοπικών αυτών μουσείων καλύπτοντας το σύνολο των λειτουργικών εξόδων τους και φροντίζει για την εύρυθμη διοίκησή τους βασιζόμενο σε ένα κεντρικό διοικητικό σύστημα, ενώ λειτουργούν και επιτροπές παρακολούθησης στις οποίες μετέχουν οι τοπικοί εταίροι και εκπρόσωποι του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού (ΥΠΠΟΤ). Οι επισκέψεις στο Δίκτυο των Μουσείων (πολλά εκ των οποίων σχετικά νεοϊδρυθέντα) αυξήθηκαν σε 120.000 το 2011, δηλαδή κατά 23%. Το 67% των επισκέψεων αυτών έγιναν με δωρεάν παρεχόμενα εισιτήρια. Η διαρκώς αυξανόμενη επισκεψιμότητα των Μουσείων συνδέεται με τη μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητά τους, ως μονάδων του Δικτύου Μουσείων του Ιδρύματος, την υποστήριξή τους από τις τοπικές κοινωνίες, που αναγνωρίζουν τις θετικές επιπτώσεις στην προβολή της πολιτιστικής τους ταυτότητας και την τόνωση της οικονομίας, τη διαρκή ανανέωση των δράσεών τους, μέσω περιοδικών εκθέσεων, διαλέξεων, συνεδρίων και ποικίλων άλλων πολιτιστικών εκδηλώσεων. Εκτός της αύξησης της τουριστικής κίνησης σε απομακρυσμένες ή νησιωτικές περιοχές, το ΠΙΟΠ συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών προμηθευόμενο το 80% των αγαθών και το 50% των προϊόντων

που πωλούνται στα κυλικεία και τα καταστήματα των μουσείων από την τοπική αγορά. Το προσωπικό φύλαξης του Δικτύου Μουσείων προέρχεται κατά κύριο λόγο από τον τόπο λειτουργίας του αντίστοιχου Μουσείου και επιμορφώνεται τακτικά, ώστε να αναβαθμίζονται συνεχώς οι υπηρεσίες που παρέχει στους επισκέπτες των μουσείων (υποδοχή ατόμων με προβλήματα όρασης, εξυπηρέτηση επισκεπτών με χρήση συστήματος ακουστικής ξενάγησης, εκκένωση συγκροτημάτων σε έκτακτη ανάγκη κ.λπ.). Η ομαλή λειτουργία των Μουσείων του Δικτύου αφορά, επίσης, αντιμετώπιση όλων των τακτικών και έκτακτων διαχειριστικών θεμάτων, εργασίες συντήρησης-επέκτασης και υποστήριξης εκδηλώσεων, διαχείριση και εμπλουτισμό καταστήματος Μουσειακών Ενθυμημάτων και Εκδόσεων, κυλικείων και πωλητηρίων μουσείων αλλά και τον περαιτέρω εμπλουτισμό των συλλογών τους (διαχείριση ψηφιακών δεδομένων, συντήρηση-αποθήκευση, πλαισίωση, ψηφιακά προγράμματα κ.λπ.).

Στο πλαίσιο της συμπλήρωσης του Δικτύου Μουσείων του ΠΙΟΠ και σε συνέχεια πρόσκλησης της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα (συγχρηματοδότηση: Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης-ΕΤΠΑ), «Ενίσχυση των υποδομών του πολιτιστικού αποθέματος με στόχο τη δημιουργία πυρήνων τουριστικής ανάπτυξης περιφερειακής, διαπεριφερειακής και εθνικής σημασίας», το 2011 εντάχθηκαν τα έργα «Μουσείο Μαστίχας Χίου» και «Μουσείο Αργυροτεχνίας Ιωαννίνων», με δικαιούχο το ΠΙΟΠ και συνολική δημόσια δαπάνη: €9.234.800 και €7.179.275 αντιστοίχως.

- **Η οργάνωση πολιτιστικών γεγονότων** υψηλής στάθμης στις Αίθουσες Πολλαπλών Χρήσεων του Δικτύου Μουσείων, φιλοδοξώντας να καταστούν διαρκή κέντρα πολιτιστικής παραγωγής για τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες λειτουργούν. Το Ίδρυμα οργανώνει καλλιτεχνικές και επιστημονικές δράσεις που συνάδουν με τον χαρακτήρα κάθε Μουσείου ή παρουσιάζονται εν δικτύω, ενώ συχνά συνεργάζεται με τοπικούς φορείς ή/και παραχωρεί τη χρήση των αιθουσών για τη στέγαση εκδηλώσεων την πρωτοβουλία των οποίων έχουν οι φορείς αυτοί. Συγκεκριμένα, το 2011 διοργανώθηκαν 10 εκθέσεις, 23 λοιπές δράσεις (8 εκ των οποίων σε συνεργασία με τρίτους φορείς) και 28 ξεναγήσεις (σε ξένους και Έλληνες επισήμους, συνέδρους επιστημονικών συναντήσεων, φοιτητές, τουριστικούς πράκτορες, το Σωματείο Διπλωματούχων Ξεναγών Ελλάδος, τοπικούς παράγοντες και Συλλόγους Φίλων ελληνικών μουσείων). Αξίζει να αναφερθεί η προσαρμογή της έκθεσης «Μύρτις» για άτομα με ειδικές ανάγκες με την εφαρμογή ειδικών μουσειολογικών λύσεων και η συνεργασία του Ιδρύματος με τον Φάρο Τυφλών για την επίτευξη του στόχου.
- **Η οργάνωση ποικίλων εκπαιδευτικών δράσεων** στο σύνολο του Δικτύου Μουσείων. Στις εκδηλώσεις αυτές μετέχει ένας συνεχώς αυξανόμενος αριθμός παιδιών (16 εκπαιδευτικές δράσεις με 24.500 συμμετέχοντες το 2011). Οργανώθηκαν επίσης εκπαιδευτικά προγράμματα ενηλίκων, με έμφαση στους εκπαιδευτικούς πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και τη μουσειακή και περιβαλλοντική αγωγή (12 δράσεις το 2011 για 400 εκπαιδευτικούς) ενώ, στην κατεύθυνση της δια βίου εκπαίδευσης, προετοιμάστηκε ετήσιο εργαστήριο για 80 συμμετέχοντες (300 ώρες εκπαίδευσης) στην έδρα του ΠΙΟΠ και αντικείμενο τη βιομηχανική κληρονομιά.
- **Η χορηγία εκπαιδευτικών φακέλων και τόμων από τις εκδόσεις του ΠΙΟΠ** για την προετοιμασία σχολικών επισκέψεων στα Μουσεία του Δικτύου και για τον εμπλουτισμό δημοσίων, σχολικών, τοπικών, πανεπιστημιακών και ερευνητικών βιβλιοθηκών κατόπιν αιτήματός τους (1.150 σύνολα το 2011), καθώς και η διανομή 29 τίτλων των εκδόσεών του ως πανεπιστημιακών συγγραμμάτων, με σημαντική έκπτωση.
- **Η παραγωγή ερευνητικού έργου**, ως αναπόσπαστο τμήμα του τριπτύχου δράσης του ΠΙΟΠ που προβλέπει έρευνα/έκθεση/έκδοση για τη δημιουργία μουσείων. Το έργο αυτό σχεδιάζεται σε διεπιστημονική βάση και με ανταγωνιστικό πλεονέκτημα τη μακρόχρονη, απόλυτα διακριτή και εξειδικευμένη εμπειρία του Ιδρύματος σε συγκεκριμένες θεματικές έρευνας και την ανάπτυξη συναφούς καινοτομίας. Τα αποτελέσματά του αξιοποιούνται στη δημιουργία θεματικών τεχνολογικών Μουσείων του Ιδρύματος, τον εμπλουτισμό των συλλογών τους, τη διοργάνωση εκθέσεων, την έκδοση μελετών – συχνά βάζοντας τις πρώτες βάσεις στην κείμενη βιβλιογραφία ή δημιουργώντας εργαλεία προώθησης της τοπικής οικονομίας. Το έργο αυτό αξιοποιείται επίσης στην ψηφιοποίηση επιστημονικών δεδομένων που συντελούν στην προαγωγή της έρευνας και τη συμβολή του Ιδρύματος σε εθνικές εμπέλειες παρεμβάσεις για λογαριασμό της Ελλάδας, σε συνεργασία με φορείς εμπειρογμένου κύρους. Όσον αφορά τη θεματολογία, έμφαση δίνεται στην παραδοσιακή τεχνολογία, στη διαχείριση των φυσικών πόρων της χώρας, τον υλικό πλούτο και τον πολιτισμό που παρήχθη μέχρι και το πρόσφατο παρελθόν. Προτεραιότητα έχει η εξέταση των σημαντικότερων κλάδων της ελληνι-

κής οικονομίας, ενώ άξια μελέτης αναδεικνύονται ειδικά προϊόντα-ειδικές τεχνικές. Άλλες μελέτες αφορούν την τοπική παράδοση συγκεκριμένων περιοχών, συχνά μετά από αίτημα της αντίστοιχης τοπικής κοινωνίας, ενώ ενδιαφέρουν και ζητήματα πολιτιστικού τουρισμού. Εντός του 2011, ολοκληρώθηκε i) η προετοιμασία Μουσείου Μαστίχας στη Χίο, με έμφαση στον εμπλουτισμό της συνολικής συλλογής του και τη συντήρηση εντοπισθέντων αντικειμένων, ii) η προετοιμασία κινητής έκθεσης με τίτλο *Η τέχνη του λευκοσιδηρουργού στον 20ό αιώνα. Η περίπτωση του Γεωργίου Χατζηλάου*, με αποτύπωση των αποτελεσμάτων της έρευνας σε προσχέδιο μουσειολογικού σεναρίου και πυρήνα συναφούς μονογραφίας, iii) η καταγραφή του βιομηχανικού αποθέματος της Ελευσίνας και του Θριασίου Πεδίου, ως επέκταση του ερευνητικού ενδιαφέροντος του ΠΙΟΠ στις βασικές ζώνες βιομηχανικής ανάπτυξης της νεότερης Ελλάδας και προωθήθηκε ερευνητικό πρόγραμμα (εσωτερική παραγωγή) με τίτλο *Μικρές ιστορίες μακράς διάρκειας*, με αντικείμενο την ιστορική διαδρομή της Τράπεζας Πειραιώς και στόχο την τροφοδότηση σελίδας του εταιρικού εντύπου *Winners* και την έκδοση συναφούς τόμου στο μέλλον.

- **Η λειτουργία βιβλιοθήκης**, αμιγώς εξειδικευμένης σε ζητήματα μουσειακών σπουδών και πολιτιστικής διαχείρισης, που παρακολουθεί τις διεθνείς σπουδές συνεχώς εμπλουτιζόμενη για την εξυπηρέτηση της ερευνητικής και της εκπαιδευτικής κοινότητας. Η πρόσκτηση υλικού (μονογραφιών, περιοδικών τίτλων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων) επιτυγχάνεται μέσω αγορών και ανταλλαγών με συναφείς φορείς (το 2011 προσκτήθηκαν 217 τίτλοι). Από το Κεντρικό Τμήμα της Βιβλιοθήκης υπάρχει ελεύθερη πρόσβαση των ερευνητών σε πρωτότυπα επιστημονικά ευρήματα ολοκληρωμένων ερευνητικών προγραμμάτων του ΠΙΟΠ, τα οποία έχουν στεγασθεί στις ακόλουθες ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων: α) *Πληροφορίες για την τεχνολογία από Αρχαία και Βιβλιοθήκες της Βενετίας*, καρπό ερευνητικού προγράμματος με θέμα την τεχνολογία στις ελληνικές περιοχές υπό βενετική κυριαρχία, σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο Βυζαντινών και Μεταβυζαντινών Σπουδών Βενετίας, και β) *Ελληνικά μουσικά όργανα*, καρπό ερευνητικού προγράμματος σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικής Εικονογραφίας της Σχολής Καλών Τεχνών ΑΠΘ.
- **Η προετοιμασία/οργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων**: i) Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς - Επιτροπή για τη Διατήρηση της Βιομηχανικής Κληρονομιάς/Ελληνικό Τμήμα, Εργαστήριο *Το πολυσιδεές της βιομηχανικής κληρονομιάς*, ii) 12ο Τριήμερο ΠΙΟΠ, *Η ιστορία της παραγωγής και μεταποίησης του καπνού στην Ελλάδα* (στην παράδοση ένδεκα αντίστοιχων επιστημονικών συναντήσεων αφιερωμένων στην τοπική παράδοση και τους βασικούς παραγωγικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας), iii) Παρουσίαση ερευνητικού προγράμματος σχετικά με το βιομηχανικό απόθεμα της Ελευσίνας και του Θριασίου Πεδίου.
- **Η παροχή επιστημονικής συμβουλευτικής υποστήριξης** σε φορείς, νέους επιστήμονες, ερευνητές και υποψήφιους διδάκτορες κατόπιν αιτήματός τους στην προετοιμασία πολιτιστικών αγαθών και δράσεων ή την εκπόνηση εργασιών σχετικών με τις θεματικές του ΠΙΟΠ (31 περιπτώσεις, μεταξύ των οποίων: ΥΠΠΟΤ-Διεύθυνση Νεώτερης Πολιτιστικής Κληρονομιάς: κατάρτιση εθνικού καταλόγου πολιτιστικών αγαθών προς κήρυξη με πρόταση της Ελλάδας στο πλαίσιο του Διεθνούς Καταλόγου της Άυλης Κληρονομιάς της UNESCO και συγκρότηση φακέλου υποψηφιότητας *Μαστίχα Χίου: ένα πολιτισμικό αγαθό προς κήρυξη στη λίστα της Άυλης Κληρονομιάς της UNESCO*, Ελληνικό Τμήμα της Διεθνούς Επιτροπής για τη Διατήρηση της Βιομηχανικής Κληρονομιάς (επιστημονική και διαχειριστική υποστήριξη).
- **Η παροχή πρακτικής άσκησης σε φοιτητές**, υπό την επίβλεψη ενός στελέχους του ΠΙΟΠ, η οποία αφορούσε 13 εκπαιδευόμενους (3.600 ώρες εκπαίδευσης one-to-one mentoring) προερχόμενους από τα Τμήματα Ιστορίας-Αρχαιολογίας και Μεθοδολογίας, Ιστορίας και Θεωρίας της Επιστήμης του Παν/μίου Αθηνών, Ιστορίας-Αρχαιολογίας & Ανθρωπολογίας και Παιδαγωγικό Δημοτικής Εκπαίδευσης του Παν/μίου Θεσσαλίας και Αρχαιολογίας-Βιβλιοθηκονομίας του Ιονίου Παν/μίου.
- **Η συμμετοχή σε εθνικούς και διεθνείς επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς φορείς**, επιδιώκοντας: i) τη συμβολή στη διαμόρφωση επίσημων πολιτικών στον πολιτισμό με τη συμμετοχή της Γενικής Διεύθυνσης στο Συμβούλιο Μουσείων ΥΠΠΟΤ, ανακοινώσεις/διαλέξεις/ομιλίες Γενικής Διεύθυνσης και στελεχών σε επιστημονικές εκδηλώσεις (24 περιπτώσεις το 2011), τη συνεργασία με το ΥΠΠΟΤ (συμμετοχή σε δράσεις του ΥΠΠΟΤ, συνεργασία στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, συμμετοχή του ΥΠΠΟΤ στις Επιτροπές Παρακολούθησης Μουσείων ΠΙΟΠ), ii) τη συμμετοχή του ΠΙΟΠ σε εταιρικά σχήματα ερευνητικών και ακαδημαϊκών φορέων για την υλοποίηση διεθνών επιστημονικών προγραμμάτων [έργο *Re-connecting the bonds between archaeological artifacts and historicity*, Πρόγραμμα *The Civil Society Facility-EU-Turkey Intercultural Dialogue, Museums (ICD-MUSE)*, χρηματοδότηση Ευρωπαϊκής Ένωσης και έργο

The Mediterranean Metaphor. Transfers and Uses in Past and Present, Marie Curie Initial Training Networks for callFP7-PEOPLE-2011-ITN], iii) τη δικτύωση του ΠΙΟΠ σε διεθνές επίπεδο, τόσο σε επίπεδο επιστημονικών φορέων (TICCIH, TIMS, κ.λπ.), όσο και σε επίπεδο ευρωπαϊκών δικτύων ιδρυμάτων (European Foundation Center, Escite) για τη μεταφορά τεχνογνωσίας, την παρακολούθηση «καλών πρακτικών», τη διερεύνηση της δυνατότητας επιστημονικής συνεργασίας και την επιδίωξη χρηματοδότησης κοινών έργων.

- **Η έκδοση έργων**, τα οποία κινούνται σε ευρύ φάσμα ερευνητικών πεδίων, όπως ιστορία της τεχνολογίας, βιομηχανική αρχαιολογία, μουσειακές σπουδές, οικονομική ιστορία. Οι εκδόσεις του Ιδρύματος συντονίζονται κυρίως με τις δράσεις του Δικτύου Μουσείων και τα ερευνητικά προγράμματα που έχουν ήδη ολοκληρωθεί ή είναι σε εξέλιξη. Η απήχηση των εκδόσεων του ΠΙΟΠ στον επιστημονικό κόσμο εκφράζεται με την επιλογή τους ως πανεπιστημιακών συγγραμμάτων, ενώ προωθούνται και εκδόσεις εκλαϊκευτικού προσανατολισμού. Το 2011 κυκλοφόρησε ένα βασικό έργο για την ελληνόγλωσσα βιβλιογραφία στον τομέα της ελληνικής οικονομικής ιστορίας (και μάλιστα της πρόσφατης) [Καλαφάτης Θανάσης - Πρόντζας Ευάγγελος (επιμ.), *Οικονομική ιστορία του ελληνικού κράτους*, τ. 1-3, *Συγκρότηση εθνικής οικονομίας, Οικονομικές λειτουργίες και επιδόσεις, Τεκμήρια ποσοτικής ανάλυσης*] και ένα παιδικό βιβλίο με αντιπολεμικό συμβολισμό [Χρήστος Μπουλώτης, *Ένα κορίτσι φτερουγίζει στον Κεραμεικό. Μια αντιπολεμική ιστορία στην Αθήνα των κλασικών χρόνων*] ενώ προετοιμάστηκαν μονογραφίες, πρακτικά Τριημέρων Εργασίας, εγχειρίδια μουσειολογίας και μουσειακών σπουδών, επιστήμης και τεχνολογίας, οδηγοί μουσείων και πολιτισμικοί οδηγοί, παραμύθια, ανατυπώσεις εξαντλημένων εκδόσεων του Ιδρύματος, εκπαιδευτικοί φάκελοι, διαφημιστικά έντυπα των μουσείων, είδη για τα πωλητήρια των μουσείων του Δικτύου Μουσείων του Ιδρύματος και προωθητικό υλικό για τις εκδηλώσεις του Ιδρύματος.
- **Η υποστήριξη της ιστορικής έρευνας**, αφενός, και των λειτουργιών της Τράπεζας αφετέρου, μέσω της λειτουργίας του Ιστορικού Αρχείου του ΠΙΟΠ, στο οποίο απόκειται το σύνολο των αρχείων της ETBAbank, έως την απορρόφησή της από την Τράπεζα Πειραιώς το 2003, και ιστορικά αρχεία των τραπεζών, οργανισμών, επιχειρήσεων και ιδιωτών, που συνδέθηκαν άμεσα με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ομίλου (σαράντα πέντε συλλογές, από τις οποίες τρεις είναι αρχεία τραπεζών, τέσσερις οργανισμών, τριάντα οκτώ αρχεία επιχειρήσεων και τρεις προσωπικά αρχεία). Εξυπηρετούνται αιτήματα έρευνας εξωτερικών ερευνητών που μελετούν θέματα οικονομικής ιστορίας και βιομηχανικής αρχαιολογίας και αιτήματα έρευνας της Τράπεζας, που αφορούν μεγάλο τμήμα του ημι-ενεργού της αρχείου. Το 2011, οργανώθηκαν, εκκαθαρίστηκαν και ταξινομήθηκαν ενεργά και ημιενεργά αρχεία Τράπεζας και Ομίλου (όγκου 12.300 περίπου φακέλων), ιστορικά αρχεία (όγκου 1.850 περίπου φακέλων), νεοεναρτηθέντα αρχεία (τμήμα Αρχείου Χ. Τριανταφυλλόπουλου, αρχείο και τμήμα Βιβλιοθήκης Κωνσταντίνου Γ. Κουρτίδη) και εξυπηρετήθηκαν 115 αιτήματα έρευνας αρχειακού υλικού, εκ των οποίων 90 σχετικά με το ενεργό αρχείο της Τράπεζας, ενώ η Ειδική Βιβλιοθήκη της Υπηρεσίας εμπλουτίστηκε με 86 νέους τίτλους βιβλίων και 25 περιοδικών και εξυπνήτησε 54 ερευνητές.

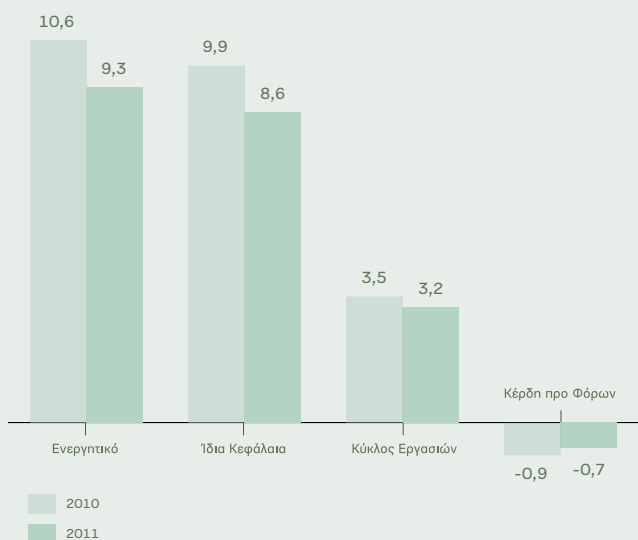
Για την πληρέστερη ενσωμάτωση των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του Ομίλου Πειραιώς στη λειτουργία του ΠΙΟΠ, επιδιώχθηκε η εισαγωγή δεικτών επίδοσης σχετικά με τη λειτουργία του, η αναθεώρηση του Εγχειριδίου ΕΛΟΤ και η πιστοποίηση του προσωπικού ως Εσωτερικών Ελεγκτών (Σεμινάριο Εσωτερικών Επιθεωρητών Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας με βάση το Πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008. ΕΛΟΤ, 5-7.7), επιτεύχθηκε η κατακόρυφη αύξηση των μεγεθών που αφορούν την ανάπτυξη προσωπικού (υπερέβησαν τις 2.000 ώρες το 2011 για το σύνολο των 56 εργαζομένων) και διερευνήθηκε η επέκταση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που έχει υιοθετήσει ο Όμιλος Πειραιώς στις εγκαταστάσεις και το Δίκτυο Μουσείων του Ιδρύματος (EMAS). Για την πληρέστερη εμπλοκή των εργαζομένων του Ιδρύματος στην έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και τις σχετικές δεσμεύσεις του Ομίλου Πειραιώς, στέλεχος του Ιδρύματος πιστοποιήθηκε ως CSE Practitioner και πραγματοποιήθηκαν εσωτερικά σεμινάρια/συζητήσεις με το σύνολο του προσωπικού του ΠΙΟΠ σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη του Ομίλου σε όλους τους πυλώνες της (δράσεις, δημόσια λογοδοσία).

Η επικοινωνιακή στρατηγική του Ιδρύματος καθορίζεται από την οργανική του σχέση με το πιστωτικό ίδρυμα που το χρηματοδοτεί, το θεσμικό καθεστώς που το διέπει, την ιδιαίτερη θεματική και τους καταστατικούς στόχους του. Μια σειρά συχνών παρεμβάσεων για τη διάχυση του έργου του, τις οποίες υλοποιεί το Ίδρυμα οργανώνονται στα εξής επίπεδα: εντός του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς, στο επιστημονικό κοινό, σε ειδικά επαγγελματικά δίκτυα (δίκτυα πολιτιστικού τουρισμού, εκπαιδευτικοί φορείς και ενώσεις), σε τοπικό

επίπεδο (σχολεία, τοπικές ενώσεις), σε επίπεδο ημερήσιου, περιοδικού και επιστημονικού Τύπου. Οι παρεμβάσεις αυτές υλοποιούνται με την αξιοποίηση του εσωτερικού δικτύου (intranet) και της περιοδικής εταιρικής έκδοσης του Ομίλου (*Winners*), τη λειτουργία ιστοσελίδας (www.piop.gr) και διαδικτυακού πωλητηρίου, τη χρήση κοινωνικών δικτύων (facebook, youTube), την αποστολή ηλεκτρονικού newsletter («*pio-news*») σε σύνολο 7.500 αποδεκτών, τηλεοπτικά σποτ, σύντομη ταινία στα υποκαταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς, ειδικά συνολικά αφιερώματα και έκτακτα άρθρα με την ευκαιρία πολιτιστικών γεγονότων που διοργανώνει ή πολιτιστικών προϊόντων που παράγει στον ημερήσιο και περιοδικό Τύπο, παρουσιάσεις του έργου του σε fora πολιτισμού –στα οποία το ΠΙΟΠ καλείται ως παράδειγμα καλών πρακτικών-, εκδηλώσεις οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, δράσεις επιστημονικών σωματείων, ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα και σχολεία, τη λειτουργία πωλητηρίου εκδόσεων και μουσειακών ενθυμημάτων σε κεντρικό εμπορικό σημείο της πρωτεύουσας και τη χρήση έντυπου προωθητικού υλικού.

Το ΠΙΟΠ επιχειρεί ανάλυση της επίδρασης στις ομάδες κοινού προς τις οποίες απευθύνεται με τη συστηματική συλλογή στοιχείων επισκεψιμότητας των Μουσείων του Δικτύου του, την τήρηση βιβλίων επισκεπτών στα μουσεία (ποιοτική ανάλυση), τη συστηματική καταγραφή αιτημάτων και σχολίων/παραπόνων, τη διαρκή επικοινωνία με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και την ανταπόκριση στα γραπτά αιτήματα και τις παρατηρήσεις αυτών, την ποσοτική και ποιοτική ανάλυση των επισκεπτών της ιστοσελίδας και την παρακολούθηση της ανταπόκρισης των αποδεκτών του newsletter, τη συνεπή αποδεκτικότητα του Τύπου και την τήρηση αρχείου δημοσιευμάτων.

Βασικά οικονομικά μεγέθη του ΠΙΟΠ (σε € εκατ.)



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Περιβαλλοντική Στρατηγική

Η Τράπεζα Πειραιώς σε συνέχεια της Πολιτικής Διαχείρισης Περιβάλλοντος (2003) υιοθέτησε Περιβαλλοντική Πολιτική (2010) με έμφαση στο Green Banking και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Επίσης προχώρησε στη διαμόρφωση της Στρατηγικής για την Κλιματική Αλλαγή (2010) που αποσκοπεί αφενός στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της Τράπεζας και αφετέρου στην αξιολόγηση του κινδύνου αλλά και των ευκαιριών που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή. Αξίζει να αναφερθεί ότι η περιβαλλοντική διάσταση, περιλαμβάνεται με συγκεκριμένες αναφορές στους σκοπούς του τροποποιημένου (2008) Καταστατικού της Τράπεζας. Τέλος, από το 2010 έχει οριστεί ένα μέλος του ΔΣ ως υπεύθυνο για τα περιβαλλοντικά θέματα.

Σκοπός του Ομίλου Πειραιώς είναι να καταστεί ο κατ' εξοχήν τραπεζικός Όμιλος με εξειδίκευση στην πράσινη επιχειρηματικότητα, βασιζόμενος σε ένα νέο καινοτόμο πρότυπο ανάπτυξης με προσήλωση στις αρχές της βιώσιμης τραπεζικής.



Αναλυτικότερα για την περιβαλλοντική στρατηγική της Τράπεζας Πειραιώς, βλ. www.piraeusbank.gr>Όμιλος>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη>Περιβάλλον www.piraeusbank.gr>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση

Η πράσινη διάσταση του Ομίλου Πειραιώς

Από το 2004, για τον συντονισμό του περιβαλλοντικού έργου της Τράπεζας λειτουργεί το Γραφείο Περιβαλλοντικών Θεμάτων, που το 2009 εξελίχθηκε σε Μονάδα Περιβάλλοντος. Την ίδια χρονιά, δημιουργήθηκε ο Τομέας Πράσινης Επιχειρηματικότητας που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τη Διεύθυνση Ανάπτυξης Εργασιών Green Banking, το Κατάστημα Green Banking στην Αθήνα (λειτουργεί από το 2008 και αντικαταστάθηκε 1/1/2012 από τα 42 πράσινα καταστήματα) και το Γραφείο Green Banking Βορείου Ελλάδος, που εγκαινιάστηκε το 2011 στη Θεσσαλονίκη.

Για την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας και την αποτελεσματικότερη προώθηση των πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών, έχει οριστεί από το 2010 σε όλα τα καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς στην Ελλάδα, συνεργάτης Green Banking εξειδικευμένος στα περιβαλλοντικά θέματα. Με τα πράσινα προϊόντα της Τράπεζας Πειραιώς ενισχύονται επενδύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, εξοικονόμησης ενέργειας, πράσινων μεταφορών, εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων και νερού, καθώς και η βιολογική γεωργία, η πράσινη χημεία και ο οικοτουρισμός-αγροτουρισμός. Έτσι διευκολύνεται έμμεσα η επίλυση πολλαπλών περιβαλλοντικών προβλημάτων, όπως αυτό της κλιματικής αλλαγής, της εξάντλησης των φυσικών πόρων, της ρύπανσης των υδάτων και του εδάφους. Επιπλέον, 42 από τα υπάρχοντα καταστήματα του δικτύου στην Ελλάδα έχουν στελεχωθεί με τέσσερις θεματικούς συνεργάτες Green Banking, παρέχοντας ακόμη πιο εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες σε επαγγελματίες και ιδιώτες που ενδιαφέρονται για επενδύσεις πράσινης επιχειρηματικότητας, για τη μείωση του περιβαλλοντικού και ανθρακικού τους αποτυπώματος, για τη μείωση λειτουργικού κόστους και εν γένει για την προστασία του περιβάλλοντος, μέσα από τη δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα.

Με την ειδική Βάση Δεδομένων Περιβαλλοντικής Νομοθεσίας & Νομολογίας (ΒΔΠΝ&Ν) που έχει αναπτυχθεί και εμπλουτίζεται διαρκώς, υποστηρίζεται η συμμόρφωση της Τράπεζας Πειραιώς με τις εφαρμοστέες νομικές απαιτήσεις και τις δεσμεύσεις εταιρικής υπευθυνότητας στο πεδίο του περιβάλλοντος. Επίσης παρέχεται στην Τράπεζα η αναγκαία νομική πληροφορία για: α) την ενημέρωση ως προς τις γενικές υποχρεώσεις και κατευθύνσεις του δικαίου για το περιβάλλον, β) την οργάνωση των προγραμμάτων πρόληψης και περιορισμού των άμεσων περιβαλλοντικών επιπτώσεων, ιδίως κατά την εφαρμογή του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, και γ) την επικουρία του έργου μείωσης των έμμεσων επιπτώσεων, ιδίως μέσω της εκτίμησης του περιβαλλοντικού κινδύνου, της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή και της προώθησης των περιβαλλοντικά φιλικών επενδύσεων και της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Κατά το 2012, έμφαση θα δοθεί από νομικής πλευράς στις θεματικές ενότητες που συναρτώνται με τη βιοποικιλότητα, καθώς και στην ενδεικτική καταχώριση αποφάσεων, με τις οποίες εφαρμόζονται στην πράξη οι γενικές ρυθμίσεις (case studies).



Αναλυτικότερα για την πράσινη διάσταση της Τράπεζας Πειραιώς, βλ. www.piraeusbank.gr>Όμιλος>Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη>Περιβάλλον www.piraeusbank.gr>Ενημέρωση Επενδυτών>Εταιρική Διακυβέρνηση

Περιβαλλοντική Πιστοποίηση

Το 2011 ολοκληρώθηκε η διαδικασία πιστοποίησης του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας κατά Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) και κατά ISO 14001:2004, για όλα της τα καταστήματα και τα κτήρια διοίκησης.

Το EMAS, δηλαδή το Κοινοτικό Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Οικολογικού Ελέγχου, είναι ένας μηχανισμός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στο μητρώο του οποίου καταχωρούνται οι οργανισμοί που βελτιώνουν διαρκώς τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις. Η ενεργός συμμετοχή των εργαζομένων, οι αυξημένες απαιτήσεις διαφάνειας και η παροχή περιβαλλοντικών πληροφοριών προς το κοινό, είναι βασικοί παράγοντες που διαφοροποιούν και ξεχωρίζουν το EMAS από άλλα πρότυπα.

Η Μονάδα Περιβάλλοντος οργανώνει σε συνεργασία με αρμόδιες Διευθύνσεις την παρακολούθηση και τη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που συνδέονται με τις δραστηριότητες της Τράπεζας, με στόχο τη μείωσή τους. Για την πληρέστερη συλλογή δεδομένων, την αποτελεσματική εφαρμογή των διαδικασιών και των περιβαλλοντικών προγραμμάτων, καθώς και την υλοποίηση των εκάστοτε περιβαλλοντικών στόχων, έχει οριστεί σε κάθε κατάσταση και κάθε κτήριο διοίκησης ένας ειδικά εκπαιδευμένος εργαζόμενος ως Συντονιστής Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα climabiz

Η κλιματική αλλαγή που προκύπτει από την ανθρώπινη δραστηριότητα, αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της εποχής μας και έχει ήδη σημαντικές επιπτώσεις στο φυσικό και κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον. Οι διάφοροι κλάδοι της ελληνικής οικονομίας μπορούν να επηρεαστούν τόσο θετικά όσο και αρνητικά από την κλιματική αλλαγή. Αυτό συμβαίνει είτε λόγω της αλλαγής του θεσμικού πλαισίου, είτε λόγω της αλλαγής των κλιματικών συνθηκών, είτε διότι αλλάζει η συμπεριφορά των καταναλωτών που πλέον προτιμούν προϊόντα και υπηρεσίες χαμηλής έντασης άνθρακα.

Τα τελευταία δύο χρόνια, η Τράπεζα Πειραιώς υλοποιεί το τριετές Ευρωπαϊκό πρόγραμμα climabiz, σε συνεργασία με το WWF Ελλάς και τη Face³ts, με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής μέσω του χρηματοδοτικού εργαλείου LIFE+. Το Πρόγραμμα έχει ως σκοπό να προετοιμάσει την αγορά, έτσι ώστε να προσαρμοστεί έγκαιρα στις νέες συνθήκες και να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή.



Αναλυτικότερα για το πρόγραμμα climabiz, βλ. www.climabiz.gr

Περιβαλλοντική Διαχείριση

Με ευθύνη της Μονάδας Περιβάλλοντος συλλέγονται δεδομένα σε τακτά χρονικά διαστήματα από τις αρμόδιες Διευθύνσεις της Τράπεζας, επεξεργάζονται με τη βοήθεια της Βάσης Δεδομένων Υπολογισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος¹ και εξάγονται συμπεράσματα, παρακολουθώντας ειδικούς δείκτες που αποτυπώνουν την περιβαλλοντική επίδοση της Τράπεζας. Στη συνέχεια, τίθενται στόχοι και σχεδιάζονται προγράμματα μείωσης του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος.

Το συνολικό περιβαλλοντικό αποτύπωμα της Τράπεζας μειώθηκε το 2011 σε σχέση με το 2010. Αυτό αποδίδεται πρωτίστως στην ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, ειδικά μέσω της διαδικασίας που οδήγησε στην περιβαλλοντική πιστοποίηση, αλλά και στην επιτυχή υλοποίηση προγραμμάτων μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Είναι ενδεικτικό πως από τους 15 επιμέρους στόχους που ετέθησαν το 2011 επιτεύχθηκαν οι 10 (βλ. Πίνακα Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος σελ. 74), ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις τα αποτελέσματα ήταν πολύ καλύτερα από τα προσδοκώμενα με πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα, τη μείωση στην κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας και τη μείωση στην κατανάλωση αναλωσίμων, στους τομείς δηλαδή με τις μεγαλύτερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη λειτουργία της Τράπεζας.

¹ Η Βάση Δεδομένων Υπολογισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος έχει δημιουργηθεί στο πλαίσιο της υλοποίησης του προγράμματος GREENbanking4Life και ακολουθεί τη μεθοδολογία συλλογής και επεξεργασίας των δεδομένων που αναπτύχθηκε σύμφωνα με τις οδηγίες του Greenhouse Gas Protocol (GHG) Initiative, του Παγκόσμιου Ινστιτούτου Φυσικών Πόρων.

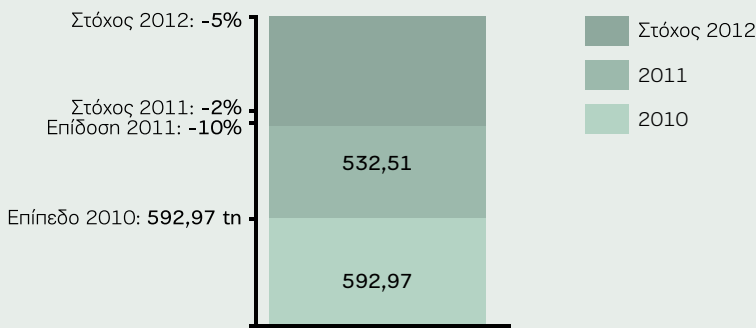
Κατανάλωση Αναλωσίμων Υλικών

Η διαρκής μείωση που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια στην κατανάλωση χαρτιού, μελανοδοχείων και τόνερ, αντανακλά σε μεγάλο βαθμό τη βελτίωση της περιβαλλοντικής συμπεριφοράς του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας. Το 2011 πραγματοποιήθηκε σε δύο κτήρια διοίκησης στην Αθήνα πιλοτικό πρόγραμμα διαχείρισης του συνόλου των διαδικασιών που αφορούν στη λειτουργία του εκτυπωτικού εξοπλισμού (Managed Print Services). Τα αποτελέσματα, έδειξαν αφενός σημαντική μείωση του κόστους χρήσης και διαχείρισης, αφετέρου μείωση της κατανάλωσης χαρτιού και εκτυπωτικού υλικού. Το 2012 η Τράπεζα σχεδιάζει να επεκτείνει τη συγκεκριμένη εφαρμογή και σε άλλα κτήρια με κύριο στόχο την εξοικονόμηση αναλωσίμων αλλά και την αύξηση της παραγωγικότητας.

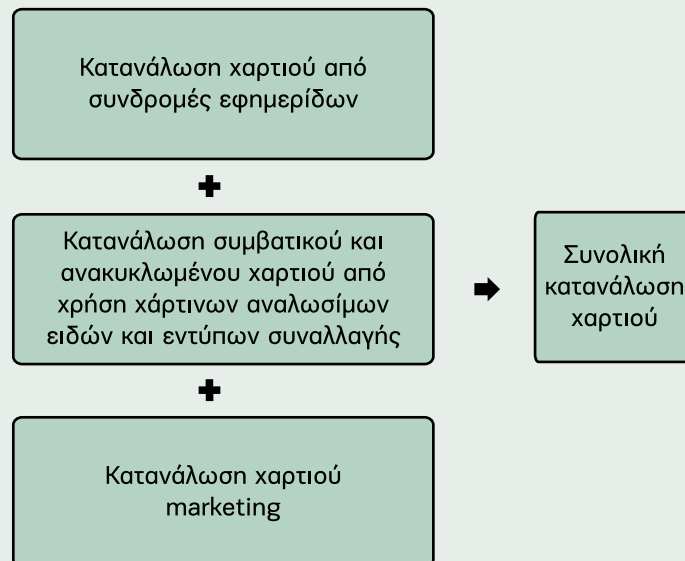
Χαρτί

Το ποσοστό της συνολικής κατανάλωσης χαρτιού μειώθηκε κατά 10% κυρίως λόγω του περιορισμού στην κατανάλωση χαρτιού από τις εφημερίδες, καθώς πολλές από τις συνδρομές μετατράπηκαν σε ηλεκτρονικές. Επίσης το ποσοστό χρήσης ανακυκλωμένου, μη χλωριωμένου χαρτιού έναντι του συμβατικού, αυξήθηκε κι άλλο αντιπροσωπεύοντας πλέον τα 2/3 της συνολικής ποσότητας χαρτιού που χρησιμοποιείται στην Τράπεζα.

Κατανάλωση χαρτιού (tn)



Ο υπολογισμός της συνολικής κατανάλωσης χαρτιού προκύπτει από το άθροισμα των δεδομένων που λαμβάνονται από τις συνδρομές εφημερίδων, τη χρήση χάρτινων αναλωσίμων ειδών και έντυπων συναλλαγών και το χαρτί από δραστηριότητες για λόγους marketing.

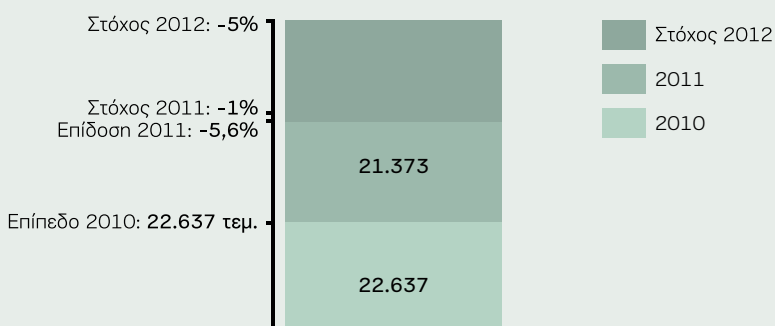


Μελάνι

Θετικές ήταν οι επιδόσεις στην κατανάλωση εκτυπωτικών υλικών, δηλαδή μελανοδοχείων, toner, μελανοταινιών κ.ά. Τα αποτελέσματα κατέγραψαν μείωση 5,6% το 2011, επίδοση που υπερέβη το στόχο μείωσης 1% που είχε τεθεί αρχικά.

Επιπλέον, η χρήση αναγομωμένων τόνερ ενισχύθηκε σημαντικά και από τα 21.373 τεμάχια που συνολικά καταναλώθηκαν, το 40% προήλθε από ανακυκλωμένα μελανοδοχεία.

Κατανάλωση μελανιών (τεμάχια)



Κατανάλωση Ενέργειας

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τη λειτουργία της Τράπεζας δείχνουν ότι η συνολική ετήσια ηλεκτρική κατανάλωση των κτηρίων της Τράπεζας είναι αυτή με τη σημαντικότερη περιβαλλοντική επίπτωση. Για το λόγο αυτό, το 2011 σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν περιβαλλοντικά προγράμματα, τα οποία είχαν ως στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στην Τράπεζα. Τα προγράμματα αυτά, μαζί με άλλα πιλοτικά, αποδείχτηκαν πως ήταν ιδιαίτερα αποδοτικά. Επίσης, στο πλαίσιο των ενεργειών ευαισθητοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού, σχεδιάστηκε πίνακας με οδηγίες εξοικονόμησης ενέργειας στα καταστήματα της Τράπεζας. Το ειδικά σχεδιασμένο πλαίσιο με τις οδηγίες, τοποθετήθηκε σε όλα τα καταστήματα του δικτύου σε σημείο εμφανές και για τους πελάτες.

Ηλεκτρική Ενέργεια

Η συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στα κτήρια της Τράπεζας μειώθηκε κατά 7,4% το 2011 σε σχέση με το 2010.

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (GWh)



Κατά τη διάρκεια του 2011 υλοποιήθηκαν τα παρακάτω περιβαλλοντικά προγράμματα:

- Αλλαγή των πινακίδων των καταστημάτων. Πραγματοποιήθηκε αντικατάσταση των λαμπτήρων και του ηλεκτρονικού μέρους των πινακίδων σε όλο το δίκτυο των καταστημάτων. Υπολογίζεται πως η εξοικονόμηση ενέργειας από τη συγκεκριμένη ενέργεια κυμάνθηκε μεταξύ 60%-66%.
- Αντικατάσταση των λαμπτήρων αλογόνου με λαμπτήρες τεχνολογίας LED σε δευτερεύοντες χώρους των κτηρίων διοίκησης. Η εξοικονόμηση ενέργειας, από τη συγκεκριμένη δράση, αγγίζει το 80%.
- Αισθητήρες παρουσίας-απουσίας (ανιχνευτές κίνησης) στους προθαλάμους, στους διαδρόμους, στα WC και τους αποθηκευτικούς χώρους των καταστημάτων του δικτύου. Σημειώνεται πως η ενέργεια είχε σχεδιαστεί να υλοποιηθεί αρχικά σε 110 καταστήματα και τελικά επεκτάθηκε σε όλα τα καταστήματα του δικτύου. Η εξοικονόμηση ενέργειας, με την εγκατάσταση ενός αισθητήρα, ποικίλει αναλόγως του μεγέθους του χώρου και του τρόπου χρήσης του χώρου, αλλά συνήθως κυμαίνεται μεταξύ 35% και 45%.
- Χρονοπρογραμματισμός ηλεκτρικών συσκευών. Πρόκειται για σύστημα με το οποίο μπορεί να υπάρξει όχι μόνο παρακολούθηση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας, αλλά και η άμεση παρέμβαση για τη διακοπή της παροχής ηλεκτρικού ρεύματος στις συσκευές που δεν είναι απενεργοποιημένες από τον ίδιο το χρήστη. Η πιλοτική εφαρμογή έδειξε πως η εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας, κυμαίνεται μεταξύ 20% και 30%, ενώ υπό συνθήκες μπορεί να φτάσει το 50%.
- Ενέργειες για τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης στο Μηχανογραφικό Κέντρο της Τράπεζας στην Αθήνα. Πραγματοποιήθηκε σειρά ενεργειακών παρεμβάσεων, όπως αεροστεγές κλείσιμο της βάσης του ψευδοδαπέδου και θερμομόνωση του ορόφου. Με τη λήψη αυτών των άμεσα εφαρμόσιμων και σχετικά χαμηλού κόστους μέτρων βελτίωσης της ενεργειακής κατανάλωσης, επιτεύχθηκε εξοικονόμηση ενέργειας η οποία εκτιμάται στις 120.000KWh/έτος.

Πετρέλαιο Θέρμανσης

Οι αυξημένες ανάγκες σε πετρέλαιο θέρμανσης, λόγω του αρκετά δριμύ χειμώνα του 2011-2012, αντικατοπτρίζονται στην αύξηση της κατανάλωσης κατά 16.000 λίτρα. Εντούτοις, όπως έχει υπογραμμιστεί και σε προηγούμενες Εκθέσεις, η κατανάλωση του πετρελαίου θέρμανσης παρουσιάζει μεγάλες διακυμάνσεις ανά έτος και συγχρόνως δεν συνιστά μείζονα περιβαλλοντική επιβάρυνση.

Κατανάλωση Νερού

Το νερό που καταναλώνεται στα κτήρια της Τράπεζας χρησιμοποιείται κυρίως για τον καθαρισμό των χώρων και την ατομική υγιεινή. Η συνολική ποσότητα νερού που καταναλώθηκε στους χώρους της Τράπεζας το 2011 ανήλθε σε 41.873 m³, πετυχαίνοντας μείωση της τάξης του 11,15% σε σύγκριση με τα επίπεδα του 2010. Η ανά εργαζόμενο κατανάλωση νερού το 2011 έφθασε τα 8,1 m³ ενώ πέρυσι ήταν 8,8 m³ αντικατοπτρίζοντας την προσπάθεια που γίνεται από τους εργαζομένους στην εξοικονόμηση του νερού.

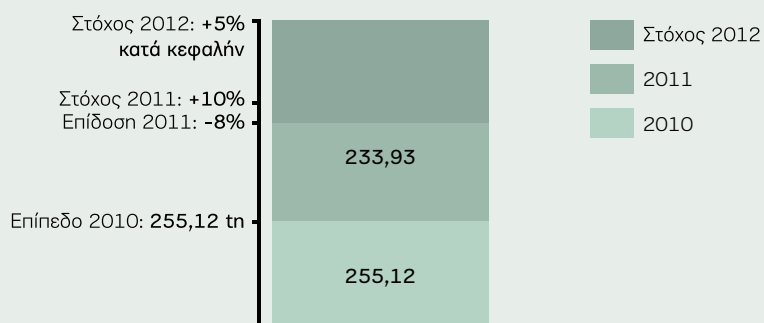
Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων

Τα προγράμματα ανακύκλωσης στην Τράπεζα αποτελούν βασικό συστατικό για τη διαρκή και συστηματική βελτίωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος. Η συμμετοχή του ανθρώπινου δυναμικού είναι αυξανόμενη, ενώ ενισχύεται και με τους ετήσιους διαγωνισμούς ανακύκλωσης μεταξύ των καταστημάτων και των κτηρίων διοίκησης στην Τράπεζα. Οι όροι συνεργασίας με ειδικά αδειοδοτημένους συλλέκτες αλλά και τα συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης αποβλήτων, περιγράφονται αναλυτικά στις διαδικασίες και στις οδηγίες του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

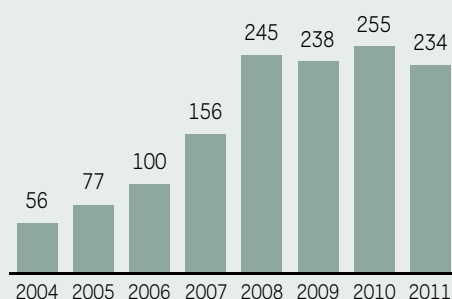
Χαρτί

Η ανακύκλωση χαρτιού είναι ένα από τα πρώτα περιβαλλοντικά προγράμματα στην Τράπεζα. Οι επιδόσεις ανακύκλωσης χαρτιού ακολουθούν -όπως είναι φυσικό- τις επιδόσεις στην κατανάλωση χαρτιού. Έτσι, η κατά πολύ μειωμένη κατανάλωση χαρτιού, είχε ως αποτέλεσμα να μειωθεί κατά 8% και η ανακύκλωση χαρτιού, μη ικανοποιώντας φαινομενικά το στόχο της αύξησης κατά 10% που είχε τεθεί. Το 2011 ανακυκλώθηκαν 233,9 τόνοι και το ποσοστό ανακύκλωσης προς συνολικής κατανάλωσης χαρτιού έφτασε το 44%, εκπληρώνοντας το στόχο που είχε τεθεί για μείωση κατά μία ποσοστιαία μονάδα.

Ανακύκλωση χαρτιού (tn)



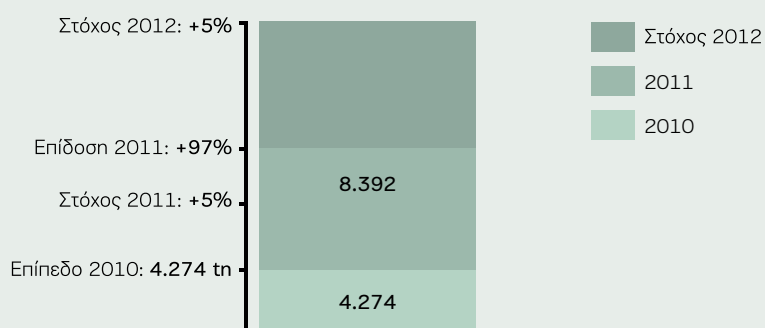
Όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα, η Τράπεζα Πειραιώς έχει ανακυκλώσει περισσότερους από 1.300 τόνους χαρτί.



Μελανοδοχεία και τόներ

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά οι επιδόσεις του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας στην ανακύκλωση τεμαχίων μελανοδοχείων και τόνερ, ήταν θετικές και οδήγησαν στον υπερδιπλασιασμό του αριθμού των τεμαχίων που ανακυκλώθηκαν.

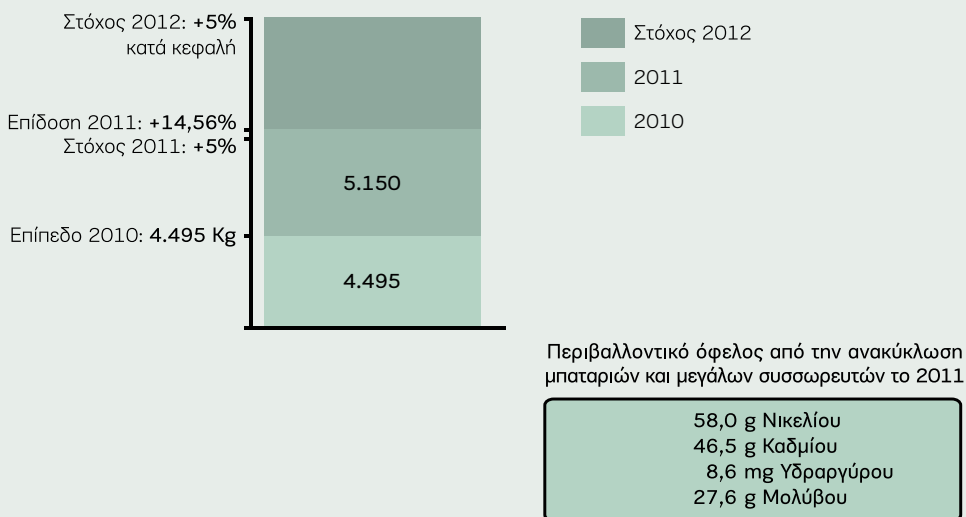
Ανακύκλωση μελανιού (τεμ.)



Μπαταρίες

Η ανακύκλωση μπαταριών είναι ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα που υλοποιείται στο σύνολο των κτηρίων της Τράπεζας με μεγάλη επιτυχία. Συγκεκριμένα, ο στόχος που είχε τεθεί για αύξηση της ανακύκλωσης μπαταριών κατά πέντε ποσοστιαίες μονάδες υπερκαλύφθηκε, φτάνοντας το 14,57%, ενώ ανακυκλώθηκαν επιπλέον περίπου 1,9 τόνοι μεγάλων συσσωρευτών, κυρίως από UPS.

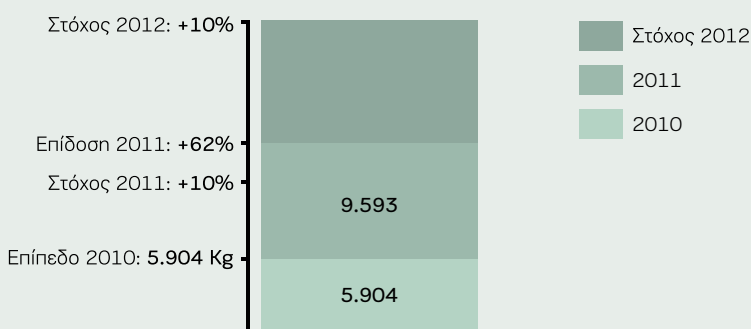
Ανακύκλωση μπαταριών (Kg)



Πλαστικό

Η ανακύκλωση πλαστικού επεκτάθηκε σε όλα τα κτήρια διοίκησης της Τράπεζας όπως είχε σχεδιαστεί, με αποτέλεσμα να αυξηθεί η ανακύκλωση κατά 62%, πολύ περισσότερο από το στόχο που είχε αρχικά τεθεί δηλ. αύξηση κατά 10%.

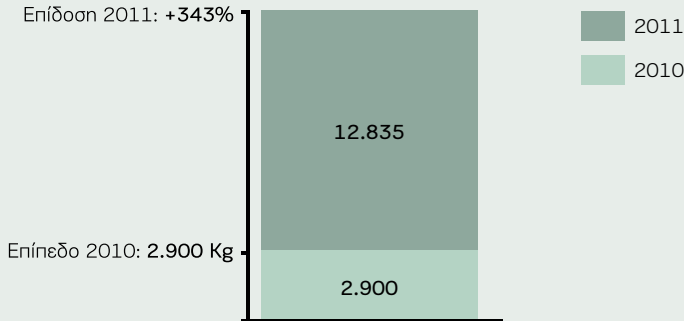
Ανακύκλωση πλαστικού (Kg)



Ηλεκτρικές και Ηλεκτρονικές Συσκευές και Λαμπτήρες

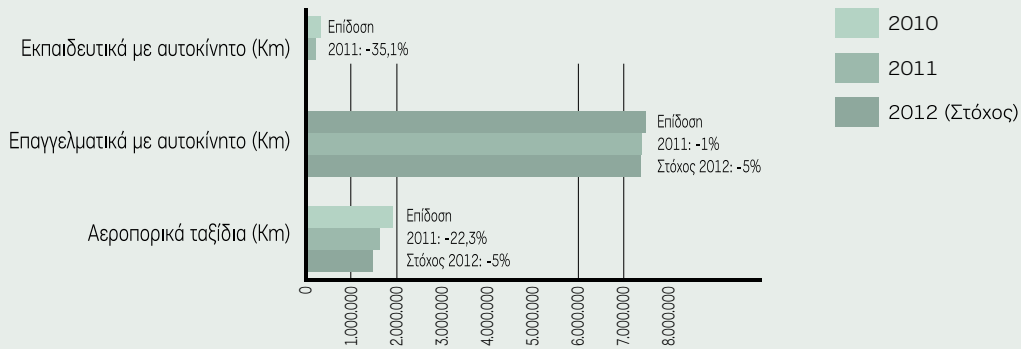
Η ανακύκλωση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών αποτελεί μια διαδικασία για την υλοποίηση της οποίας συνεργάζονται διάφορες Διευθύνσεις της Τράπεζας, οι Συντονιστές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και οι συνεργαζόμενες εταιρίες, με υποδειγματικό τρόπο. Το 2011 ανακυκλώθηκαν περίπου 13 τόνοι υλικού, εκ των οποίων 284 κιλά ήταν λαμπτήρες.

Ανακύκλωση ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (Kg)



Μετακινήσεις

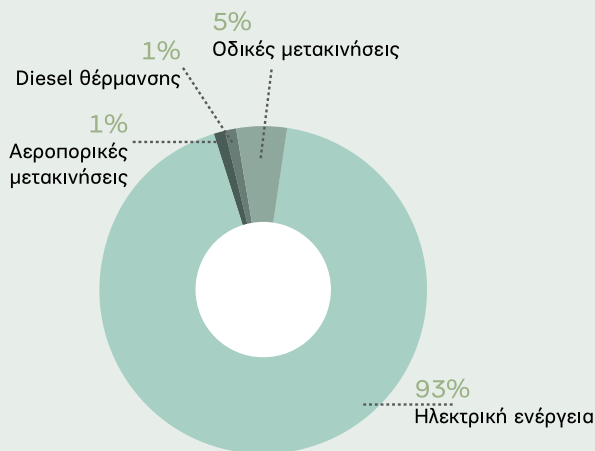
Σημαντική ήταν η μείωση των εκπαιδευτικών μετακινήσεων με αυτοκίνητο, η οποία έφτασε το 35% περίπου. Παράλληλα, με τη χρήση προγραμμάτων e-learning αποφεύχθηκαν συνολικές μετακινήσεις της τάξεως των 2.000.000 χιλιομέτρων από τους εκπαιδευμένους, αναδεικνύοντας, για ακόμη ένα έτος, τη βαρύτητα που έχει δώσει η Τράπεζα τα τελευταία χρόνια στην ανάπτυξη προγραμμάτων e-learning. Τέλος, σημαντική είναι και η μείωση του συνολικού αριθμού των αεροπορικών ταξιδιών που πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2011, η οποία ξεπερνά το 20%.

















Εκπομπές Αερίων

Οι εκπομπές αερίων ρυπαντών από τις δραστηριότητες της Τράπεζας μειώθηκαν σημαντικά, καθώς τόσο η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, όσο και η κατανάλωση καυσίμων για τις επαγγελματικές μετακινήσεις του ανθρώπινου δυναμικού, μειώθηκαν αισθητά.

Εκπομπές CO2 για το 2011






Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα της Τράπεζας Πειραιώς ⁱⁱ	Αποτελέσματα		Μεταβολή 2011-2010 (%)	Στόχος 2011 (%)	Στόχος 2012 (%)
	2010	2011			
Αναλώσιμα					
Κατανάλωση χαρτιού από συνδρομές εφημερίδων (τόνοι) [I]	93,59	31,96	-65,85	+	-5✓
Κατανάλωση χαρτιού από χρήση χάρτινων αναλωσίμων ειδών + εντύπων συναλλαγών (τόνοι) [II]	142,53	137,22	-3,73	+	
Κατανάλωση χαρτιού Marketing (τόνοι) [III]	1,43	8,09	465,73		
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]	237,55	177,27	- 25,38	+	
Συνολική κατανάλωση συμβατικού χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	44	34	- 22,73	+	
Κατανάλωση μελανιών και τόνερ (τεμάχια)	22.637	21.373	-5,58	+	-1✓
Κατανάλωση μελανιών και τόνερ (τεμάχια/εργαζόμενο)	4,23	4,12	- 2,60	+	
Πράσινες Προμήθειες					
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A4 και A3 (τόνοι) [IV]	355,42	355,23	-0,05	+	
Κατανάλωση ανακυκλωμένου χαρτιού A4 και A3 (κιλά/εργαζόμενο)	66	68	3,03	+	
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (τόνοι) [I]+[II]+[III]+[IV]	592,97	532,51	-10,20	+	-2✓
Συνολική κατανάλωση χαρτιού (κιλά/εργαζόμενο)	111	103	-7,21	+	
Ενέργεια					
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh)	33.999.570 ⁱⁱⁱ	31.472.812	-7,43	+	-1✓
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/εργαζόμενο)	6.351	6.061	-4,57	+	-2
Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/m ²)	169,69	158,29	-6,72	+	
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα)	103.800	119.598	15,22		
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/εργαζόμενο)	19,41	23,03	18,65		
Κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης (λίτρα/m ²)	0,52	0,60	15,38		0
Νερό					
Κατανάλωση νερού (m ³) ^{iv}	47.129	41.873	-11,15	+	
Κατανάλωση νερού (m ³ /εργαζόμενο)	8,81	8,06	-8,51	+	-10
Διαχείριση στερεών αποβλήτων					
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (τόνοι) ^v	255,12	233,93	-8,31		+10
Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώθηκε (κιλά/εργαζόμενο)	47,66	45,05	-5,48		+5
Ποσοστό χαρτιού που ανακυκλώθηκε (ανακύκλωση/κατανάλωση)	43,02%	43,93%	2,12	+	+1✓
Ποσότητα μελανιών και τόνερ που ανακυκλώθηκαν (τεμάχια) ^v	4.274	8.392	96,35	+	+5✓
Ποσότητα μελανιών και τόνερ που ανακυκλώθηκαν (τεμ/εργαζόμενο)	0,80	1,62	102,50	+	
Ποσότητα πλαστικού που ανακυκλώθηκε (κιλά) ^{vi}	5.904	9.593	62,48	+	+10✓
Ποσότητα πλαστικού που ανακυκλώθηκε (κιλά/εργαζόμενο)	1,10	1,85	68,18	+	
Ποσότητα μικρών μπαταριών που ανακυκλώθηκε (κιλά)	4.495	5.150	14,57	+	+5 ✓
Ποσότητα μικρών μπαταριών που ανακυκλώθηκε (κιλά/εργαζόμενο)	0,84	0,99	17,86	+	+5
Μετακινήσεις					
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ)	2.131.551	1.656.537	-22,28	+	-5✓
Επαγγελματικά ταξίδια με αεροπλάνο (χλμ/εργαζόμενο)	398	319	-19,85	+	
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ)	7.697.271	7.635.101	-0,81	+	-5
Επαγγελματικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ/εργαζόμενο)	1.438	1.470	2,23		-2
Εκπαιδευτικά ταξίδια με αυτοκίνητο (χλμ)	290.358	188.417	-35,11	+	-5✓
Αποφυγή μετακινήσεων λόγω εκπαίδευσης με e-learning (χλμ)	2.100.193	2.006.543	-4,46		0
					-2

Συνολικές Εκπομπές Αερίων Ρυπαντών	Αποτελέσματα		Μεταβολή		Στόχος 2011 (%)	Στόχος 2012 (%)
	2010 ⁱ	2011	2011-2010 (%)			
Εκπομπές CO ₂ (τόνοι) 	29.595	27.496	-7,09	+	-1✓	
Εκπομπές CO ₂ (κιλά/εργαζόμενο) 	5.530	5.295	-4,25	+		-1
Εκπομπές CH ₄ (κιλά) 	856	822	-3,97	+	-1✓	
Εκπομπές CH ₄ (γραμμάρια/εργαζόμενο) 	160	158	-1,25	+		-1
Εκπομπές NO _x (τόνοι) 	74	68	-8,11	+	-1✓	
Εκπομπές NO _x (κιλά/εργαζόμενο) 	13,75	13,16	-4,29	+		-1
Εκπομπές SO ₂ (τόνοι) 	162	150	-7,41	+	-1✓	
Εκπομπές SO ₂ (κιλά/εργαζόμενο) 	30,29	28,90	-4,59	+		-1
Εκπομπές CO (τόνοι) 	67,90	65,16	-4,04	+	0✓	
Εκπομπές CO (κιλά/εργαζόμενο) 	12,69	12,55	-1,10	+		-1
Εκπομπές VOC (τόνοι) 	9,39	9,02	-3,94	+	0✓	
Εκπομπές VOC (κιλά/εργαζόμενο) 	1,75	1,74	-0,57	+		-1
Εκπομπές PM10 (τόνοι) 	16,58	15,35	-7,42	+	0✓	
Εκπομπές PM10 (κιλά/εργαζόμενο) 	3,10	2,96	-4,52	+		-1

Διευκρινίσεις για τους πίνακες:

- i) Έγινε αναθεώρηση των εκπομπών αερίων ρυπαντών για το 2010. Οι αλλαγές αυτές οφείλονται στην επικαιροποίηση των συντελεστών εκπομπής αερίων ρυπαντών για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας στη βάση των πλέον πρόσφατων στοιχείων σχετικά με τη σύνθεση του ενεργειακού μείγματος του ηλεκτρικού τομέα της χώρας
- ii) Το Περιβαλλοντικό Αποτύπωμα αφορά στις επιπτώσεις από τη λειτουργία της Τράπεζας Πειραιώς στην Ελλάδα για το έτος 2011.
- iii) Έγινε επικαιροποίηση των επιδόσεων για το 2010 σε σχέση με αυτά που είχαν δημοσιευθεί στην Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας του προηγούμενου έτους. Συγκεκριμένα, μέσω αναβάθμισης της Βάσης Δεδομένων του Υπολογιστή Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος γίνεται ακριβέστερη κατανομή της καταναλισκόμενης ηλεκτρικής ενέργειας που καταγράφεται σε λογαριασμούς που αφορούν χρονική περίοδο που συμπεριλαμβάνει την αλλαγή του ημερολογιακού έτους.
- iv) Η κατανάλωση νερού αφορά σε στοιχεία κατανάλωσης για το 2011, βάσει λογαριασμών που έχουν παραληφθεί έως το τέλος Μαρτίου 2012.
- v) Υπολογισμός του προς ανακύκλωση χαρτιού, των μελανοδοχείων και των τόνερ πραγματοποιείται σε Οργανωτικές Μονάδες στην Αττική, στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης και σε ορισμένα καταστήματα στην περιφέρεια.
- vi) Ανακύκλωση πλαστικού πραγματοποιείται στα κτήρια διοίκησης.

CO₂ διοξείδιο του άνθρακα, CH₄ μεθάνιο, NO_x οξειδία του αζώτου, SO₂ διοξείδιο του θείου, CO μονοξείδιο του άνθρακα, VOC πτητικές οργανικές ενώσεις, PM10 μικροσωματίδια

-  : εκπομπές αερίων από μετακινήσεις με αυτοκίνητο
-  : εκπομπές αερίων από κατανάλωση ενέργειας
-  : εκπομπές αερίων από μετακινήσεις με αεροπλάνο
- +
- ✓ : θετική εξέλιξη

Ηλεκτρονική Τραπεζική

Η προώθηση της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής, όπως και το Περιβάλλον, αποτελούν στρατηγικό πυλώνα ανάπτυξης της Τράπεζας. Η συνεχώς αυξανόμενη προτίμηση -ιδιαίτερα τα 3 τελευταία χρόνια- των πελατών της Τράπεζας σε εναλλακτικά κανάλια, όπως οι συναλλαγές μέσω winbank, ATMs, της πλατφόρμας easypay, καθώς και η χρήση του Phone, Mobile και SMS Banking, παρουσιάζουν, εκτός των άλλων και περιβαλλοντικά οφέλη. Με δεδομένο ότι οι συναλλαγές αυτές θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν στα καταστήματα, με τη χρήση ηλεκτρονικών καναλιών, εξοικονομείται χρόνος, χρήμα και χαρτί. Το 2011 πραγματοποιήθηκαν περίπου 28 εκατ. τέτοιες συναλλαγές και το περιβαλλοντικό όφελος υπολογίστηκε σε 145 τόνους χαρτί. Δηλαδή με τις ηλεκτρονικές συναλλαγές, αποφεύχθηκε η κοπή δένδρων που αντιστοιχούν περίπου σε 70 στρέμματα δάσους.

Εκτίμηση Περιβαλλοντικού Κινδύνου

Το 2011, η Τράπεζα Πειραιώς ανέπτυξε εξειδικευμένα εργαλεία για την εκτίμηση του περιβαλλοντικού κινδύνου. Ως περιβαλλοντικός ορίζεται ο κίνδυνος που μπορεί να προέλθει από τη ρύπανση της ατμόσφαιρας και των υδάτων καθώς και από την κλιματική αλλαγή που αποτελεί σήμερα μια από τις μεγαλύτερες περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Γενικά ο περιβαλλοντικός κίνδυνος εκτιμάται με περιβαλλοντικούς δείκτες (π.χ. κιλά αερίων θερμοκηπίου ή κιλά υγρών αποβλήτων) και με οικονομικούς δείκτες, ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά στους φυσικούς και θεσμικούς κινδύνους που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή. Μάλιστα για τον κίνδυνο της κλιματικής αλλαγής υπάρχουν και οικονομικοί δείκτες που εκτιμούν ενδεχόμενες λύσεις και πρακτικές μείωσης αυτού.

Στο πλαίσιο του προγράμματος climabiz, αναπτύχθηκε το Υπολογιστικό Μοντέλο climabiz, ειδική εφαρμογή για την εκτίμηση του κινδύνου που προκύπτει από την κλιματική αλλαγή σε επίπεδο κλάδου, υποκλάδου αλλά και επιχείρησης. Η εφαρμογή υπολογίζει με οικονομικούς όρους τον κλιματικό κίνδυνο (φυσικό και θεσμικό) για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους κλάδους της μεταποίησης, γεωργίας, ναυτιλίας, παραγωγής ενέργειας και υπηρεσιών (ξενοδοχεία, γραφεία, νοσοκομεία). Το Υπολογιστικό Μοντέλο climabiz έχει τη δυνατότητα ανάλυσης 80 υποκλάδων και 146 τυπικών μονάδων.

Μία δεύτερη εφαρμογή αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του climabiz, με την οποία μπορεί να εκτιμηθεί το κόστος εφαρμογής μίας ή περισσότερων πρακτικών, οι οποίες θα μειώσουν τον κλιματικό κίνδυνο. Με την εφαρμογή αυτή, οι ειδικά εκπαιδευμένοι συνεργάτες Green Banking που βρίσκονται στο δίκτυο καταστημάτων της Τράπεζας Πειραιώς σε όλη την Ελλάδα, έχουν τη δυνατότητα να προτείνουν λύσεις στις ελληνικές επιχειρήσεις για την αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

Επίσης, είναι εφικτός και ο συνολικός υπολογισμός του περιβαλλοντικού αποτυπώματος σε επίπεδο επιχείρησης αλλά και κλάδου και υποκλάδου. Πιο συγκεκριμένα, πέραν των αερίων του θερμοκηπίου, υπολογίζονται άλλοι αέριοι ρύποι καθώς και τα υγρά απόβλητα. Το Υπολογιστικό Μοντέλο climabiz δίνει τη δυνατότητα κατάταξης των εξεταζόμενων επιχειρήσεων/ κλάδων ή υποκλάδων σε κλίμακα, ανάλογα με τον περιβαλλοντικό τους κίνδυνο.

Εκτίμηση Οικονομικών Ευκαιριών που προκύπτουν από την Κλιματική Αλλαγή

Η κλιματική αλλαγή ενέχει οικονομικούς κινδύνους, ωστόσο, είναι δυνατόν να αναδειχθούν και επιχειρηματικές ευκαιρίες, ο έγκαιρος εντοπισμός των οποίων μπορεί να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη και τελικά στο μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και των αρνητικών επιπτώσεών της. Στο πλαίσιο του προγράμματος climabiz, εκπονήθηκε ειδική μελέτη αποτίμησης των οικονομικών ευκαιριών που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή, με τίτλο «Κλιματική Αλλαγή και Επιχειρηματικές Ευκαιρίες». Οι κλάδοι της οικονομίας που αναλύονται, είναι ο χρηματοπιστωτικός και ασφαλιστικός κλάδος, ο κατασκευαστικός τομέας (εξοικονόμηση ενέργειας), οι ΑΠΕ, τα τρόφιμα, η γεωργία (βιολογική γεωργία και βιοκαύσιμα), οι τηλεπικοινωνίες και ο τουρισμός. Η εκτενής περίληψη της έκθεσης είναι αναρτημένη στο www.climabiz.gr.

Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Με την ίδια ευαισθησία και συνέπεια με την οποία διαχειρίζεται τις περιβαλλοντικές λειτουργικές της επιπτώσεις, η Τράπεζα Πειραιώς είναι πρωτοπόρος στη στήριξη και χρηματοδότηση επενδύσεων που στοχεύουν σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες δράσεις. Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα Πειραιώς, σεβόμενη τη δέ-

σμευσή της για στήριξη της πράσινης επιχειρηματικότητας, έχει δημιουργήσει μια σειρά πράσινων τραπεζικών προϊόντων και συμβουλευτικών υπηρεσιών, υποστηρίζοντας τους επενδυτές μέσω των εξειδικευμένων συνεργατών Green Banking σε όλο το δίκτυο των καταστημάτων της.

Η τεχνογνωσία και η εξειδίκευση που έχει αποκτηθεί στα ζητήματα της πράσινης επιχειρηματικότητας, καθώς και οι τεχνικές ιδιαιτερότητες του κάθε έργου, αποτελούν τη βάση για την πλήρη υποστήριξη των επενδυτών και την καθοδήγησή τους σε κάθε στάδιο της επένδυσης, από τη δημιουργία του επενδυτικού σχεδίου μέχρι και την υλοποίησή της.

Αποτέλεσμα αυτών των δράσεων είναι η αποφυγή έκλυσης 598.000 τόνων CO₂ μέσω των χρηματοδοτήσεων της Τράπεζας το 2011 σε έργα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.



Αναλυτικότερα για την Πράσινη Τραπεζική στην Τράπεζα Πειραιώς, βλ. www.piraeusbank.gr>Ενημέρωση Επενδυτών>Ετήσιες Εκθέσεις>Ετήσια Έκθεση 2011

Συνεργασίες

Στο πλαίσιο της στρατηγικής συμμαχίας με την κοινωνία των πολιτών για την προστασία της βιοποικιλότητας και του περιβάλλοντος, η Τράπεζα Πειραιώς έχει αναπτύξει μακροχρόνια συνεργασία με τη ΜΟπ για την προστασία της απειλούμενης με εξαφάνιση μεσογειακής φώκιας. Παράλληλα, υποστήριξε δράσεις του ΑΡΧΕΛΩΝ, της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας, της Εταιρείας Προστασίας Πρεσπών, της Καλλιστώς και της Οικολογικής Εταιρείας Ανακύκλωσης. Η περιβαλλοντική οργάνωση WWF Ελλάς συμμετέχει ως εταίρος στην υλοποίηση του τριετούς ευρωπαϊκού προγράμματος climabiz της Τράπεζας Πειραιώς. Στο πλαίσιο συμμετοχής των εργαζομένων σε προγράμματα εθελοντικής προσφοράς, το 2011 η Τράπεζα συνεργάστηκε με την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία, το WWF και το Φορέα Διαχείρισης Εθνικού Δρυμού Πάρνηθας.

Συνεχίστηκε η συνεργασία με τον κοινωνικό συνεταιρισμό Κλίμαξ plus για τη συλλογή του χαρτιού προς ανακύκλωση στην Αττική. Η συνεργασία αυτή, πέραν της συνδρομής στην επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων της Τράπεζας, ουσιαστικά ενισχύει οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην επανένταξη ευπαθών ατόμων στον κοινωνικοοικονομικό ιστό.

Προχώρησε η δημιουργία κοινού πλαισίου αναφοράς συνεργατών-προμηθευτών της Τράπεζας Πειραιώς για συνέργεια σε δράσεις/προγράμματα βιώσιμης ανάπτυξης. Στόχος είναι η θεσμοθέτηση διαρκούς διαλόγου μεταξύ της Τράπεζας και των συνεργατών-προμηθευτών και η ανταλλαγή τεχνογνωσίας. Στο πλαίσιο του climabiz, διοργανώθηκε ημερίδα εργασίας με εκπροσώπους επιχειρηματικών κλάδων και του ακαδημαϊκού χώρου για να εξετάσουν τις επιπτώσεις από την κλιματική αλλαγή στην οικονομία. Επιπλέον, σε δεύτερη φάση συμπληρώθηκε σχετικό ερωτηματολόγιο και από άλλους εκπροσώπους επιχειρήσεων και φορέων. Το βασικό συμπέρασμα είναι ότι η ελληνική οικονομία θα επηρεαστεί αρκετά από την κλιματική αλλαγή στα επόμενα χρόνια και αυτή η επίδραση θα είναι κυρίως αρνητική, όμως παράλληλα προκύπτουν και ευκαιρίες. Τα αποτελέσματα αυτά συνέβαλαν στη συγγραφή της έκθεσης «Κλιματική Αλλαγή και Ελληνικές Επιχειρήσεις», παραδοτέο του προγράμματος (αναρτημένη στην ιστοσελίδα www.climabiz.gr).

Περιβαλλοντική Εκπαίδευση και Επικοινωνία

Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου, αλλά και του ευρύτερου κοινού, σχετικά με το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη αποτελούν προτεραιότητα της Τράπεζας Πειραιώς. Η ενεργός συμμετοχή των ίδιων των εργαζομένων αποτελεί εγγύηση για τη βελτίωση της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας.

Περίπου το 73% των εργαζομένων της Τράπεζας έχουν συμμετάσχει τα τελευταία δύο χρόνια σε τουλάχιστον δύο εκπαιδευτικές δραστηριότητες που αφορούν στο περιβάλλον και στην πράσινη τραπεζική.

Κατά μέσο όρο 400 εργαζόμενοι παρακολουθούν ανά μήνα τις «πράσινες ειδήσεις» που αναρτώνται κάθε εβδομάδα σε ειδικό χώρο στο εσωτερικό διαδίκτυο (intranet), στο πλαίσιο του προγράμματος climabiz. Πρόσβαση στις «πράσινες ειδήσεις» έχουν και εργαζόμενοι σε ορισμένες θυγατρικές του Ομίλου (π.χ. ΕΤΒΑ ΒΙΠΕ,

Πειραιώς Direct Services, Τράπεζα Πειραιώς Κύπρου). Ξεκίνησε η ανάρτηση πλαισίων σε εμφανή σημεία σε όλα τα καταστήματα του Δικτύου με οδηγίες εξοικονόμησης ενέργειας.

Η περιβαλλοντική εκπαίδευση επιτελείται σε δύο επίπεδα. Στο πρώτο επίπεδο είναι γενική, με ηλεκτρονικά εκπαιδευτικά προγράμματα (e-learning) που περιγράφουν βασικές περιβαλλοντικές έννοιες και το περιβαλλοντικό έργο της Τράπεζας. Στον πίνακα παρουσιάζονται αναλυτικά οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες για το 2011.

Τίτλος Εκπαιδευτικής Δραστηριότητας	Ομάδα Στόχευσης	Συμμετέχοντες το 2011	Συμμετέχοντες σύνολο	Περιγραφή Εκπαιδευτικής Δραστηριότητας
<i>Η Τράπεζα Πειραιώς και το περιβάλλον</i>	Όλοι οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Πειραιώς	2.300	3.800	Πέντε ωριαία e-learning μαθήματα, για τη βιώσιμη ανάπτυξη, την ενέργεια, το νερό, την ανακύκλωση, τις πράσινες προμήθειες
<i>Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και επιχειρηματικές ευκαιρίες, Μέρος I: Οι βασικές πληροφορίες</i>	Συνεργάτες Green Banking και όλοι οι εργαζόμενοι στην Τράπεζα Πειραιώς (Κύπρου) Λτδ	810 100	810 100	Νέο e-learning που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του climabiz για τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή

Σε δεύτερο επίπεδο η εκπαίδευση είναι ειδικότερη και αφορά την πράσινη επιχειρηματικότητα, τα πράσινα προϊόντα της Τράπεζας και τις διαδικασίες του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της Τράπεζας κατά EMAS. Αναλυτικά στον Πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του 2011.

Τίτλος Εκπαιδευτικής Δραστηριότητας	Ομάδα Στόχευσης	Συμμετέχοντες το 2011	Συμμετέχοντες σύνολο	Περιγραφή Εκπαιδευτικής Δραστηριότητας
<i>Περιβαλλοντική Διαχείριση-EMAS</i>	Συντονιστές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (EMAS)	120	515	Ειδικό e-learning για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης - EMAS
<i>Πράσινη Επιχειρηματικότητα</i>	Συνεργάτες Green Banking	490	2.225	Ειδικό e-learning στους τομείς της πράσινης επιχειρηματικότητας και στα πράσινα προϊόντα/υπηρεσίες της Τράπεζας
<i>Επιχειρώντας σε νέο κλίμα</i>	Συνεργάτες Green Banking από τα 42 εξειδικευμένα πράσινα καταστήματα	240	240	Ημερίδες εργασίας στο πλαίσιο του προγράμματος climabiz για τους κινδύνους και τις ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή
<i>Βασικές αρχές πράσινης τραπεζικής</i>	Δ/ντές Καταστημάτων και Συνεργάτες Green Banking	365	1.850	Μονοήμερες ή τριήμερες εκπαιδεύσεις για την πράσινη επιχειρηματικότητα, την πράσινη τραπεζική και τα πράσινα προϊόντα της Τράπεζας
<i>Εκπαίδευση On the Job</i>	Συνεργάτες Green Banking και προσωπικό των Πράσινων Καταστημάτων	355	355	Μονοήμερες εκπαιδεύσεις σε στελέχη του Δικτύου των Πράσινων Καταστημάτων

Η ιστοσελίδα www.climabiz.gr ανανεώνεται διαρκώς με την πρόοδο του ευρωπαϊκού προγράμματος climabiz. Δημιουργήθηκε ο ιστότοπος Green Banking portal (www.greenbanking.gr), στο πλαίσιο του προγράμματος climabiz, για την παρουσίαση αφενός πρακτικών που υιοθετούνται από οργανισμούς ή/και επιχειρήσεις για τη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος και αφετέρου για την παρουσίαση επιχειρήσεων που παράγουν/διαθέτουν προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες που εντάσσονται στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας. Επίσης, λειτουργεί η πλατφόρμα «Σκέψου Πράσινα», η οποία δημιούργησε μια online κοινότητα χρηστών που είναι ευαισθητοποιημένοι σε περιβαλλοντικά θέματα, με παρουσία στα πιο δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, twitter, YouTube, Flickr).

Στο πλαίσιο διετούς έρευνας για την περιβαλλοντική συμπεριφορά των εργαζομένων της Τράπεζας, συμπληρώνεται εθελοντικά στο intranet σχετικό ερωτηματολόγιο, τα αποτελέσματα του οποίου αναλύονται από την Οικολογική Εταιρεία Ανακύκλωσης. Μέσω των προγραμμάτων περιβαλλοντικής ενημέρωσης ο μέσος όρος της περιβαλλοντικής επίδοσης των εργαζομένων, σε δεκαβάθμια κλίμακα, αυξήθηκε από 5,8 το 2007, σε 6,3 το 2009 και 6,8 το 2011. Σημαντικό κίνητρο στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, αποτελούν και οι ετήσιοι διαγωνισμοί όπου βραβεύονται εργαζόμενοι καταστημάτων και κτηρίων διοίκησης που έχουν τις μεγαλύτερες επιδόσεις σε ανακύκλωση υλικών.

Θυγατρικές εξωτερικού - Περιβάλλον

Περιβαλλοντικές δράσεις αναπτύσσονται και από τις θυγατρικές του εξωτερικού που είτε αφορούν στη μείωση του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος και την ενίσχυση της πράσινης επιχειρηματικότητας, είτε αφορούν στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση τόσο των εργαζομένων όσο και του κοινού. Συγκεκριμένα:

- Στην Αλβανία, η Tirana Bank, όπως κάθε χρόνο, πρωτοστάτησε σε ενέργειες δεντροφύτευσης.
- Στη Βουλγαρία, η Piraeus Bank Bulgaria πρωτοτύπησε αποστέλλοντας τους μηνιαίους λογαριασμούς πελατών (statement) σε ηλεκτρονική μορφή εξοικονομώντας έτσι μεγάλες ποσότητες χαρτιού.
- Στη Σερβία, η Piraeus Bank Beograd, η οποία έχει επιπρόσθετα υπογράψει το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (Global Compact), τοποθέτησε σε κεντρικά σημεία όλης της χώρας κάδους ανακύκλωσης χαρτιού ενθαρρύνοντας έτσι τους πολίτες σε ενέργειες ανακύκλωσης. Επίσης, εκκίνησε συνεργασία με το National Geographic Σερβίας σε μια κοινή προσπάθεια αφύπνισης του κοινωνικού συνόλου σχετικά με το «φαινόμενο του θερμοκηπίου».
- Στη Ρουμανία, η Piraeus Bank Romania διέθεσε στην αγορά «Πράσινο καταναλωτικό δάνειο» για εξοικονόμηση ενέργειας στην κατοικία.
- Στην Κύπρο, η Τράπεζα Πειραιώς (Κύπρου) Λτδ. συνέχισε να ενθαρρύνει την ανακύκλωση σε συνεργασία με Δήμους της Κύπρου, να ενημερώνει τους μαθητές για την προστασία του περιβάλλοντος σε συνεργασία με τον Επίτροπο Περιβάλλοντος και το Ενεργειακό Γραφείο Κυπρίων Πολιτών. Επιπρόσθετα, η Τράπεζα Πειραιώς (Κύπρου) Λτδ. προσφέρει δάνειο για εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων.

