



Eurobank EFG

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ 2005

όραμα
γνώση
προσφορά

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ 2005

Ο όμιλος Eurobank EFG ιδρύθηκε το 1990 με την αρχική επωνυμία «Ευρωπαϊκή Τράπεζα» και με στόχο την παροχή κυρίως επενδυτικών υπηρεσιών.

Σήμερα, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση σε όλους τους τομείς του ελληνικού χρηματοπιστωτικού συστήματος και καταγράφει ρυθμούς ανάπτυξης που ξεπερνούν κατά πολύ το μέσο όρο της αγοράς, κερδίζοντας συνεχώς μερίδια αγοράς και νέους πελάτες.

Με κεφαλοποίηση € 8,5 δισεκατομμύρια και ίδια κεφάλαια € 2,5 δισεκατομμύρια στα τέλη του 2005, ο όμιλος Eurobank EFG έχει κατακτήσει την πρώτη θέση στην καταναλωτική πίστη, τα αμοιβαία κεφάλαια, την επενδυτική τραπεζική, τις χρηματοπιστωτικές εργασίες και τις ασφάλειες ζωής, ενώ είναι ο μεγαλύτερος χρηματοδότης μικρών ελληνικών επιχειρήσεων και από τους μεγαλύτερους χρηματοδότες ελληνικών επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα συνολικά.

Στην ευρύτερη περιφέρεια της Νοτιοανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, ο όμιλος Eurobank EFG συγκαταλέγεται πλέον στους πρωταγωνιστές των τραπεζικών εξελίξεων στις χώρες στις οποίες έχει παρουσία. Συγκεκριμένα, ο τραπεζικός Όμιλος έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια σημαντική παρουσία στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τη Σερβία-Μαυροβούνιο. Το 2005, η παρουσία του επεκτάθηκε στη χρηματοπιστωτική αγορά της Τουρκίας, ενώ μέσα στο 2006 επεκτείνει την παρουσία του και στην τραπεζική αγορά της Πολωνίας.

Η επιτυχία της Eurobank οφείλεται στην καινοτομία και ποιότητα των προϊόντων της, στην πρωτοπορία της ως προς τον εναλλακτικό τρόπο παροχής των υπηρεσιών της και στην εξατομικευμένη εξυπηρέτηση των πελατών της. Τα ανταγωνιστικά αυτά πλεονεκτήματα καθίστανται δυνατά με την υποστήριξη των πλέον προηγμένων υποδομών, όπου η Τράπεζα έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις, αλλά κυρίως με την υπεροχή των ανθρώπων της Eurobank σε επίπεδο τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων.

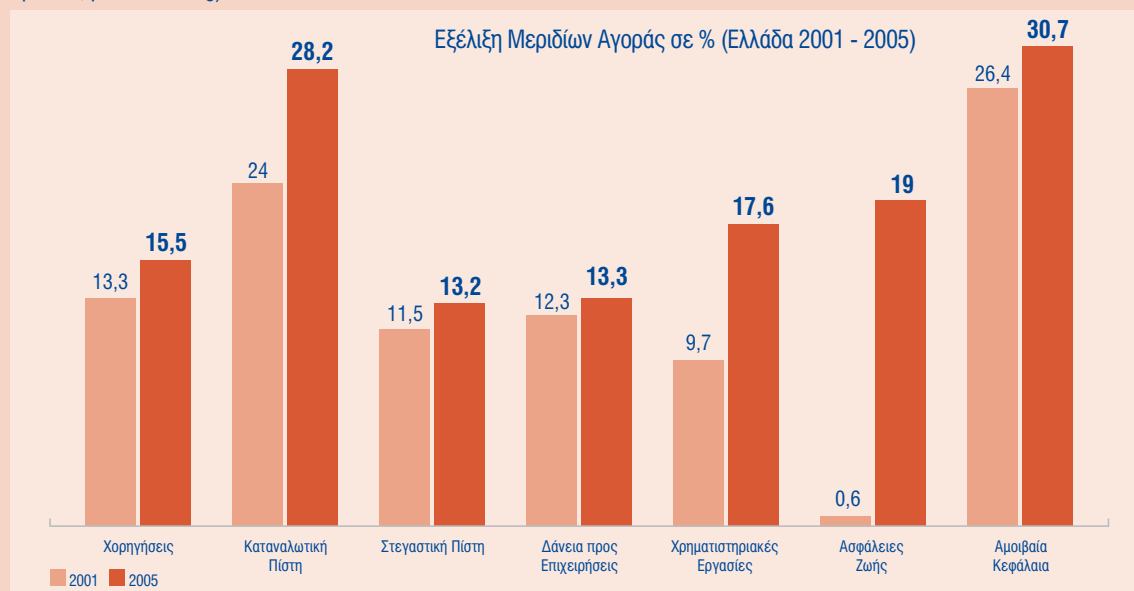
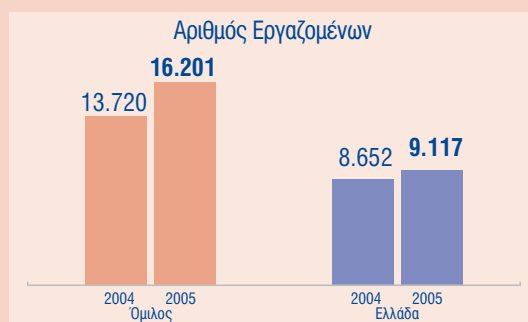
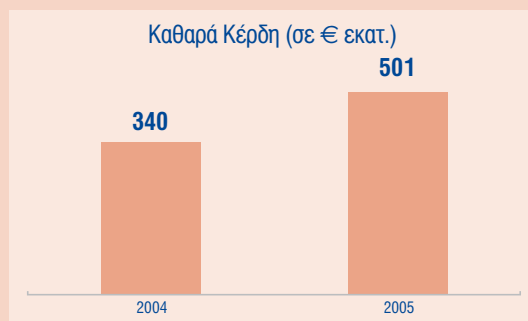
Ο όμιλος Eurobank EFG διαθέτει προσωπικό άνω των 16.200 ανθρώπων και παρέχει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του στην Ελλάδα και το εξωτερικό, τόσο μέσα από το δίκτυο καταστημάτων του, που ξεπερνά τα 800 καταστήματα, όσο και μέσα από εναλλακτικά δίκτυα διάθεσης (ATMs, e-banking, Open 24, phone-banking).

Μετοχική σύνθεση

Τελική μητρική εταιρεία του ομίλου Eurobank EFG, με έλεγχο του 40,8% των μετοχών στις 31.12.05, είναι το EFG Group, τραπεζικός όμιλος συμφερόντων της οικογένειας Λάτση, με έδρα τη Γενεύη. Η πλειοψηφία των μετοχών ελέγχεται από ευρεία μετοχική βάση, άνω των 300.000 ιδιωτών και θεσμικών μετόχων.

Στόχοι

- Η ανάδειξη σε Τράπεζα πρώτης προτίμησης στην Ελλάδα, με έμφαση στην ποιότητα, την καινοτομία και την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση.
- Η ανάπτυξη παρουσίας στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, με εξαγωγή του εγχώριου επιτυχημένου επιχειρηματικού μοντέλου.





Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

ΕΙΣΑΓΩΓΗ **5**

Όραμα
Αξίες
Διεθνής Αναγνώριση
Υπεύθυνη Διαχείριση

ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ **11**

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ **11**

Η Απασχόληση
Οι Προσλήψεις
Η Εκπαίδευση
Η Εξέλιξη του Προσωπικού
Το Σύστημα Αξιολόγησης
Η Πολιτική Αμοιβών και Παροχών
Η Πολιτική Παροχών για τον Εργαζόμενο και την Οικογένειά του
Η Εσωτερική Επικοινωνία
Η Συμβολή του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού στη Διεθνή Παρουσία του Ομίλου.

ΜΕΤΟΧΟΙ **23**

ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ **24**

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ **27**

Παιδεία
Πολιτισμός
Αθλητισμός
Περιβάλλον
Δράσεις Αλληλεγγύης
Κοινωνική Προσφορά εκτός Ελλάδος

Όραμα]

*Ο όμιλος Eurobank EFG έχει στηρίξει
την ύπαρξη και την πρωτοπορία του
σε ένα όραμα:*

*«Να είναι η Τράπεζα πρώτης επιλογής
στη Νοτιοανατολική και Κεντρική Ευρώπη
λειτουργώντας με αίσθημα ευθύνης
απέναντι στους πελάτες της,
τους μετόχους της και την κοινωνία».*

Αξίες

Το όραμα αυτό καθοδηγεί την καθημερινή δραστηριότητα του Ομίλου και αποτελεί το θεμέλιο λίθο στην ανάπτυξη του τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Η δυναμική ανάπτυξη του Ομίλου βασίζεται επιπλέον σε μια σειρά αξιών:

Αξιοκρατία

Προσφέρουμε ίσες ευκαιρίες και διασφαλίζουμε ίση μεταχείριση σε όλους. Αναγνωρίζουμε τη βελτίωση της απόδοσης και επιβραβεύουμε το βέλτιστο ατομικό και συλλογικό αποτέλεσμα.

Ομαδικότητα

Συνθέτουμε τις ατομικές προσπάθειες και τις μετεξελίσσουμε σε συλλογική επιτυχία. Λειτουργούμε ομαδικά για να επιτύχουμε τους στόχους μας και μοιραζόμαστε όλοι την επιτυχία αυτή.

Ποιότητα

Εργαζόμαστε αδιαλείπτως για την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας αλλά και σε όλες τις δραστηριότητές μας.

Εμπιστοσύνη

Δημιουργούμε και καλλιεργούμε σχέσεις με αίσθημα ευθύνης. Ενεργούμε πάντοτε με αξιοπιστία, ώστε οι πελάτες μας να μπορούν να στηρίζονται στους ανθρώπους και τις υπηρεσίες μας.

Αποτελεσματικότητα

Επιδιώκουμε την επίτευξη των στόχων που θέτουμε με σωστό προγραμματισμό και αναζητούμε πάντοτε άριστα αποτελέσματα στη δουλειά μας.

Δημιουργικότητα

Καινοτομούμε, ανακαλύπτοντας συνεχώς νέους δρόμους που βελτιώνουν όχι μόνο το επίπεδο των εργασιών μας αλλά και εμάς τους ίδιους.

Σεβασμός στον Άνθρωπο

Ενεργούμε πάντοτε με κατανόηση και σεβασμό για τις ανάγκες που έχει ο πελάτης, ο συνάδελφος, ο συνάνθρωπός μας.

Κοινωνική Προσφορά

Συνεισφέρουμε με κάθε δυνατό τρόπο, στην κοινωνία που ζούμε, αλλά και στις τοπικές κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Η προσφορά μας αντανακλά τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα του οργανισμού μας και τις αξίες των βασικών μετόχων μας.



Τράπεζα της χρονιάς και φέτος

Πολλές δάφνες, καμία επανάπαυση!

Τράπεζα της Χρονιάς στην Ελλάδα το 2005, το 2004, το 2002 και το 2001 (The Banker των Financial Times). Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα το 2005, το 2004 και το 2003 (Global Finance). Κορυφαίος Εγχώριος Θεματοφύλακας το 2005 και το 2004 (Global Custodian). Καλύτερη Διαδικτυακή Τράπεζα για καταναλωτές το 2005 και το 2003 (Global Finance). Καλύτερη Τράπεζα στον τομέα του Private Banking στην Ελλάδα το 2005 (Euromoney). Τράπεζα της Χρονιάς στη Ρουμανία το 2004 (The Banker των Financial Times). Καλύτερη Τράπεζα σε θέματα Εταιρικής Διακυβέρνησης στη Ρουμανία το 2005 (Euromoney). Βραβείο Κοινωνικής Ευθύνης το 2005 (EBEA). Καλύτερη Ηλεκτρονική Τράπεζα το 2004 (RAM Magazine & PC Magazine). Καλύτερη υπηρεσία τηλεφωνικής εξυπηρέτησης το 2004 και το 2003 (Teleperformance CRM Grand Prix). Καλύτερος Επενδυτικός Οίκος στην Ελλάδα το 2002 (Euromoney).

Μια πλειάδα διακρίσεων που μας γεμίζουν ικανοποίηση και ταυτόχρονα ενισχύουν το αίσθημα ευθύνης απέναντι σε εσάς, τους πελάτες μας. Στη Eurobank τιμάμε την εμπιστοσύνη που μας δείχνετε και δεν επαναπαυόμαστε. Κάθε επιτυχία γίνεται κίνητρο για ακόμη καλύτερα αποτελέσματα. Για να ανεβάσουμε ακόμη πιο ψηλά την ποιότητα της δικής σας ζωής. Γιατί για εμάς, η εμπιστοσύνη σας αποτελεί την πιο ξεχωριστή διάκριση.

SPOT / JMT



GLOBAL FINANCE

GLOBAL



EUROMONEY



Διεθνής Αναγνώριση]

Η δυναμική ανάπτυξη του ομίλου Eurobank EFG, καθώς και η υψηλή ποιότητα και πληρότητα των υπηρεσιών που παρέχει, πιστοποιούνται από το πλήθος διακρίσεων που έλαβε για άλλη μια χρονιά από τα εγκυρότερα διεθνή και ελληνικά μέσα:



Τράπεζα της Χρονιάς στην Ελλάδα από το «The Banker» των Financial Times.



Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα από το «Global Finance».



Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα στον Τομέα του Private Banking από το «Euromoney».



Κορυφαίος Εγχώριος Θεματοφύλακας από το «Global Custodian» και «Commended Rated» για τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε ξένους επενδυτές.



Καλύτερη Διαδικτυακή Τράπεζα για Καταναλωτές από το «Global Finance».



Καλύτερη Τράπεζα στη Ρουμανία σε επίπεδο Εταιρικής Διακυβέρνησης από το «Euromoney».

Παράλληλα με την επιχειρηματική της δραστηριότητα, η Τράπεζα διακρίθηκε μέσα στο 2005 και για το έργο της σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, αποσπώντας το «Βραβείο Κοινωνικής Ευθύνης 2005» του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών.

Αξίζει να αναφερθεί ότι, για το έργο της σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η μετοχή της Eurobank EFG συμπεριλαμβάνεται για πέμπτη συνεχή χρονιά στους δείκτες FTSE4Good Europe και FTSE4Good World, οι οποίοι περιλαμβάνουν εταιρείες που πληρούν μια σειρά αυστηρών κριτηρίων σε θέματα περιβάλλοντος, διαλόγου και συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα προς την εταιρεία μέρη (stakeholders), καθώς και προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Υπεύθυνη Διαχείριση]

Οι επιχειρηματικοί στόχοι του ομίλου Eurobank EFG μαζί με τις αρχές και τις αξίες που διέπουν την καθημερινή του λειτουργία αποτελούν το πλαίσιο της υπεύθυνης συμπεριφοράς του Ομίλου έναντι όλων των ενδιαφερομένων προς την επιχείρηση μερών.

Οι στόχοι της Τράπεζας περιλαμβάνουν εκτός από τη διαρκή εξυπηρέτηση του εταιρικού συμφέροντος και τη μακροχρόνια επιβίωση και ανάπτυξη του οργανισμού, την πλήρη διαφάνεια στη διαχείριση των εταιρικών υποθέσεων.

Για το λόγο αυτό, η Eurobank έχει φροντίσει να δομήσει τη λειτουργία της πάνω στις αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης, οι οποίες συνδέονται άρρηκτα με την ευρύτερη «εταιρική κουλτούρα» και περιλαμβάνουν δεσμεύσεις της Διοίκησης πέραν αυτών που προβλέπονται από τη νομοθεσία.

Στο πλαίσιο αυτό, ο όμιλος Eurobank EFG έχει αναπτύξει έναν κώδικα δεοντολογίας που είναι δεσμευτικός για όλους τους εργαζόμενους και που διέπει τις συναλλαγές τους με τους πελάτες. Ο κώδικας αντλείται από τη σχετική ελληνική νομοθεσία και διατάξεις της Τράπεζας της Ελλάδος, καθώς επίσης και από την ελβετική νομοθεσία και διατάξεις της Ομοσπονδιακής Τραπεζικής Επιτροπής της Ελβετίας, στην οποία υπάγεται το EFG Group, μητρική εταιρεία της Eurobank.

Παράλληλα με την εφαρμογή των αρχών της εταιρικής διακυβέρνησης και του κώδικα δεοντολογίας, ο όμιλος Eurobank EFG έχει υιοθετήσει, από την ίδρυσή του, την αρχή της κοινωνικής συνεισφοράς, ως απαραίτητο συστατικό της βιώσιμης ανάπτυξής του.

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη της Τράπεζας προσδιορίζεται από τις δεσμεύσεις της Διοίκησης έναντι των ενδιαφερομένων μερών που περιλαμβάνουν τους εργαζόμενους, τους μετόχους, τους πελάτες, τους προμηθευτές αλλά και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Τα ενδιαφερόμενα αυτά μέρη, οι stakeholders, αποτελούν και κατά μια ευρύτερη έννοια την οικογένεια της Eurobank μέσα στην οποία η επιχείρηση αναπτύσσεται και δημιουργεί αξία, λειτουργώντας με υπευθυνότητα και σεβασμό προς τις αρχές που η ίδια έχει θέσει.

Ευθύνη έναντι των εργαζομένων

Ως εργοδότης περισσότερων από 16.200 ανθρώπων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ο όμιλος Eurobank EFG έχει δεσμευθεί στην ανάδειξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού του μέσα από την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων επιλογής, εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής.

Ευθύνη έναντι των μετόχων

Η Τράπεζα στοχεύει στη διαρκή εξυπηρέτηση του εταιρικού συμφέροντος και στη μακροχρόνια ευημερία της Τράπεζας, λειτουργώντας με υπευθυνότητα έναντι των μετόχων της και καταβάλλοντας διαρκή προσπάθεια να προσδώσει αξία στη μετοχή.

Ευθύνη έναντι των πελατών

Μέσα από την καινοτομία και την ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών της και εφαρμόζοντας μια πελατοκεντρική στρατηγική, η Τράπεζα στοχεύει στη διαρκή ανταπόκρισή της στις νέες ανάγκες των πελατών της και στην πλήρη ικανοποίησή τους από το επίπεδο των προσφερόμενων υπηρεσιών.

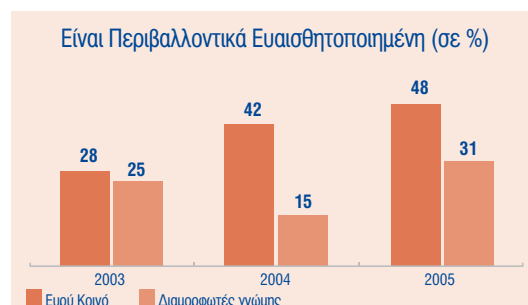
Ευθύνη έναντι των προμηθευτών

Η Τράπεζα εφαρμόζει μια ενιαία και συνεπή διαδικασία προμηθειών και έχει θεσπίσει μια πολιτική επιλογής συνεργατών που βασίζεται στην αξιοκρατία και την ποιότητα.

Ευθύνη έναντι του κοινωνικού συνόλου

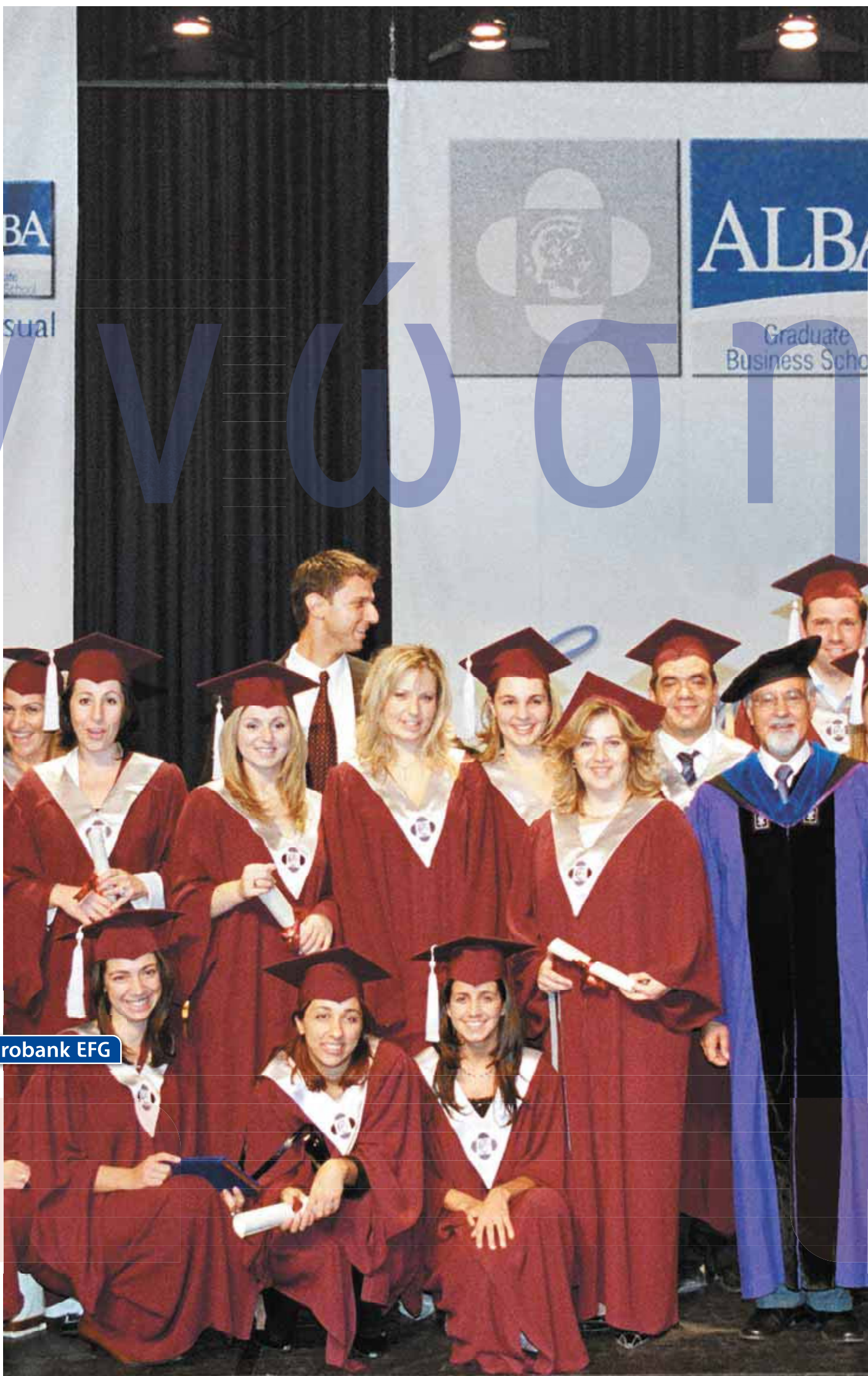
Η Τράπεζα συμμετέχει ενεργά και συνεισφέρει δημιουργικά στο κοινωνικό γίνεσθαι μέσα από την κοινωνική προσφορά, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της στρατηγικής της. Η παιδεία, ο πολιτισμός, ο αθλητισμός και το περιβάλλον είναι οι κύριοι άξονες δραστηριοποίησης και προσφοράς προς την κοινωνία.


Η κοινωνική υπευθυνότητα της Eurobank μετρήθηκε το 2005 από την ετήσια έρευνα «Tradelink Ισοζύγιο Φήμης RQ». Ένας από τους στόχους της έρευνας ήταν να εντοπίσει και να καταγράψει τα στοιχεία που αφορούν ελληνικές εταιρείες αναφορικά με την κοινωνική τους υπευθυνότητα και πώς αυτή γίνεται αντιληπτή τόσο από το ευρύ κοινό όσο και από τους λεγόμενους διαμορφωτές γνώμης (opinion leaders). Με βάση τις απόψεις της κοινής γνώμης, το 2005, η Eurobank κατέγραψε σημαντική πρόοδο όσον αφορά την κοινωνική της υπευθυνότητα, πράγμα που θα συνεχίσει να επιδιώκει και στο μέλλον.



Πηγή: Ετήσια Έρευνα «Tradelink Ισοζύγιο Φήμης RQ», αναφορικά με τη Eurobank.

Γνωστή



 Eurobank EFG

Ανθρώπινο Δυναμικό

Η εταιρική φήμη του ομίλου Eurobank EFG στα θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού πηγάζει πρωτίστως από τη σημασία που αποδίδεται στο έμπυχο δυναμικό της, αναγνωρίζοντας την πολύτιμη συνεισφορά και επίμονη προσπάθεια των ανθρώπων της, στη δυναμική πορεία ανάπτυξής της.

Ο Τομέας Ανθρώπινου Δυναμικού λειτουργεί ως στρατηγικός εταίρος για την προώθηση των στόχων της Eurobank. Συγκεκριμένα:

- Συνδυάζει τις γνώσεις, ικανότητες, και δεξιότητες του κάθε εργαζόμενου με τον κατάλληλο ρόλο.
- Παρέχει ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης, ανάπτυξης και εξέλιξης της σταδιοδρομίας.
- Αναπτύσσει πολιτικές, διαδικασίες και συστήματα διαχείρισης σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα.
- Καλλιεργεί τη συνεχή βελτίωση της απόδοσης και διαμορφώνει διαδικασίες αναγνώρισης και επιβράβευσης.
- Προωθεί πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην εδραίωση μιας ενιαίας κουλτούρας που βασίζεται σε σταθερές αρχές και αξίες.

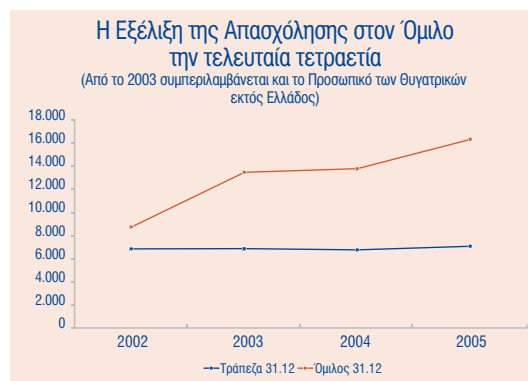
Η Απασχόληση

Οι ταχείς ρυθμοί ανάπτυξης της Τράπεζας και των εταιρειών του Ομίλου αποτυπώνονται και στα στοιχεία της εξέλιξης της δύναμης και της διάρθρωσης του Ανθρώπινου Δυναμικού. Γενικότερα, το 2005 χαρακτηρίστηκε από την αύξηση του αριθμού των εργαζομένων στην Ελλάδα, ως αποτέλεσμα της επέκτασης του Δικτύου, της αύξησης των εργασιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό, αλλά και της εξαγοράς εταιρειών εκτός Ελλάδος.

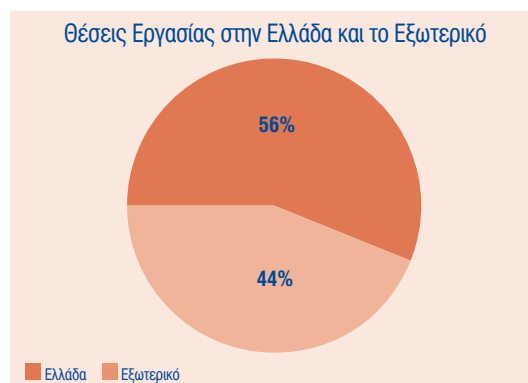
Μετά από μια περίοδο ελεγχόμενης εξέλιξης της απασχόλησης στην Ελλάδα, ο όμιλος Eurobank EFG έχει εισέλθει σε νέα αναπτυξιακή τροχιά. Ο προσανατολισμός στις αγορές της Νοτιοανατολικής και

Κεντρικής Ευρώπης έχει αυξήσει σημαντικά τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολεί.

Συνολικά, στις 31.12.05 ο Όμιλος απασχολούσε 16.201 εργαζόμενους στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

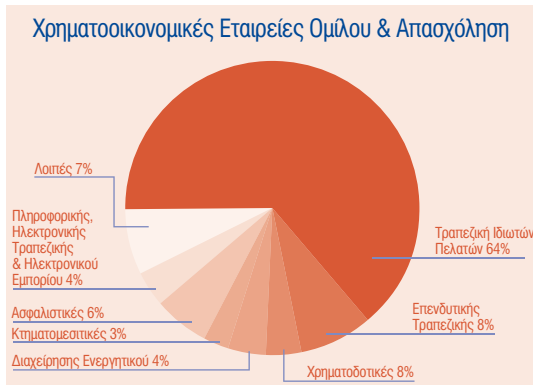
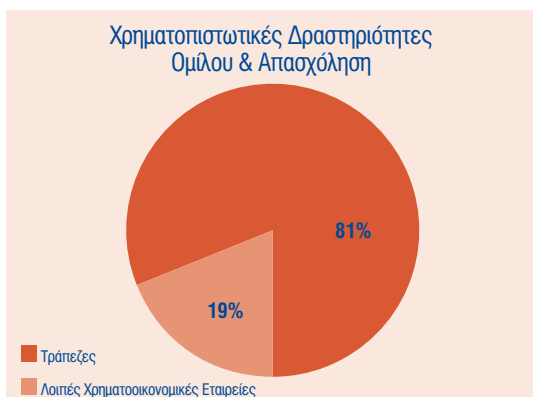


Στο σύνολο των θέσεων εργασίας που διασφαλίζει ο Όμιλος, το 44% αφορά θέσεις εργασίας στο εξωτερικό, με την παρουσία εκτός Ελλάδος να αποκτά, όπως προαναφέρθηκε, ολοένα αυξανόμενη σημασία.



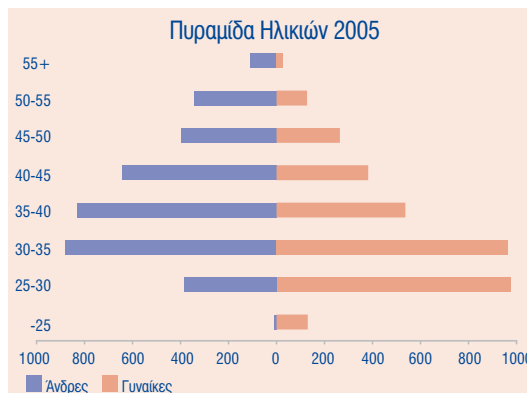
Χαρακτηριστικό, επίσης, είναι το γεγονός, ότι οι πολυσχιδείς δραστηριότητες του Ομίλου του επιτρέπουν να είναι παρών σε ένα ευρύ φάσμα χρηματοπιστωτικών εργασιών.

Οι εταιρείες του Ομίλου κατέχουν, κατά κανόνα, τις πρώτες θέσεις στις αγορές εξειδίκευσής τους προσφέροντας σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Από πλευράς διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, αυτό μεταφράζεται σε συνεχή ανάπτυξη των δεξιοτήτων και ικανοτήτων, διεύρυνση της ειδικεύσεως και σημαντικές ευκαιρίες σταδιοδρομίας στους εργαζόμενους στον χώρο των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.

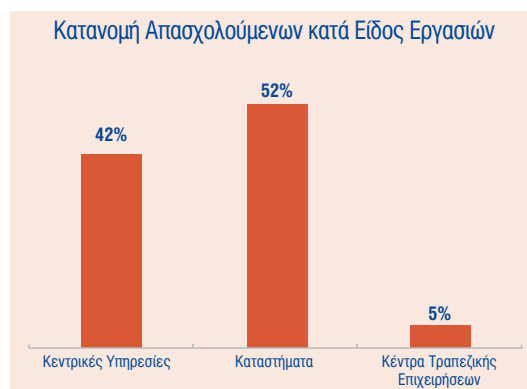


Ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων του Ομίλου στην Ελλάδα στις 31.12.2005 ήταν 9.117 άτομα, έναντι 8.626 την αντίστοιχη περίοδο του 2004 με το μέσο όρο ηλικίας των εργαζομένων στην Τράπεζα να διαμορφώνεται στα 36 έτη.

Το Προσωπικό του Ομίλου είναι νέο, έμπειρο, ισορροπημένο από πλευράς φύλου και με σαφείς προοπτικές εξέλιξης, στο πλαίσιο της συνεχούς δυναμικής εξέλιξης της Τράπεζας.



Από πλευράς γεωγραφικής κατανομής του Προσωπικού του Ομίλου, το μεγαλύτερο ποσοστό συγκεντρώνεται στην Αθήνα. Με γνώμονα τη φύση των εργασιών, διαπιστώνουμε ότι η πλειοψηφία του Προσωπικού απασχολείται στις Μονάδες της πρώτης γραμμής, Καταστήματα και Κέντρα Τραπεζικής Επιχειρήσεων. Η αύξηση που σημειώνεται τα τελευταία έτη στις Κεντρικές Υπηρεσίες, υποδηλώνει την αυξανόμενη σημαντικότητα του ρόλου των υποστηρικτικών Μονάδων στη σύγχρονη τραπεζική και τον εξειδικευμένο ρόλο που οι επιτελικές υπηρεσίες καλούνται να διαδραματίσουν απασχολώντας άτομα υψηλής μόρφωσης, εξειδίκευσης και εμπειρίας.



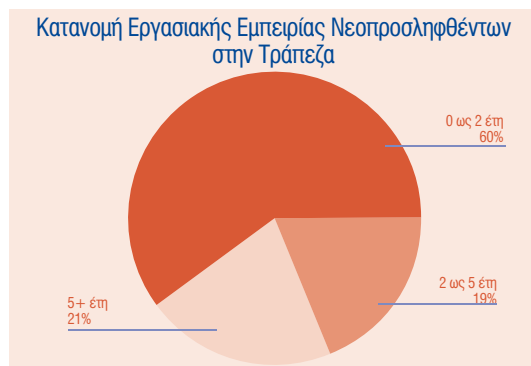
Στις ενότητες που ακολουθούν παρατίθεται ανάλυση των προσλήψεων, της εκπαίδευσης, της εξέλιξης και της αξιολόγησης του προσωπικού της Τράπεζας.

Οι Προσλήψεις

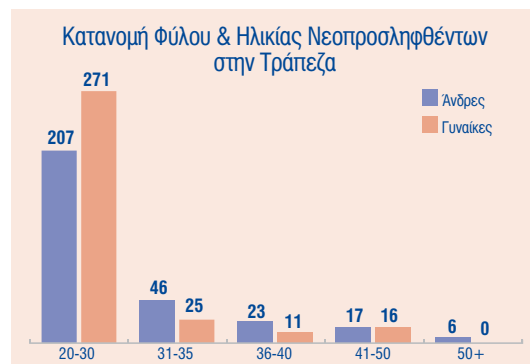
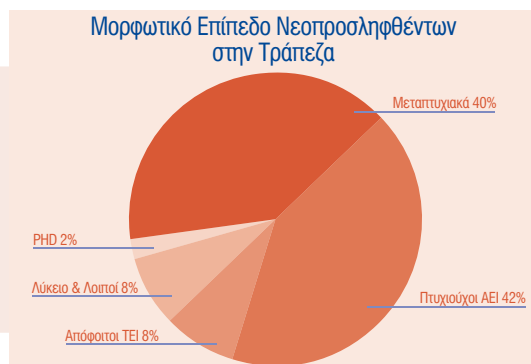
Στο πλαίσιο της δυναμικής ενίσχυσης της παρουσίας της Eurobank στην Ελλάδα και τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και αποβλέποντας στη συνεχή αναβάθμιση της υψηλής ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων, το 2005

πραγματοποιήθηκαν συνολικά 622 προσλήψεις, καταγράφοντας αύξηση κατά 70% σε σχέση με το 2004. Ειδικότερα, το 61% των νεοπροσληφθέντων διοχετεύτηκε στο Δίκτυο Καταστημάτων της Τράπεζας και το 39% στις Κεντρικές Υπηρεσίες. Σαν αποτέλεσμα ολοκληρώθηκε η στελέχωση 31 νέων καταστημάτων, με ιδιαίτερη έμφαση στην περιφέρεια, ενώ παράλληλα υπήρξε περαιτέρω ενίσχυση των Υποστηρικτικών Μονάδων της Τράπεζας.

Οι νέες θέσεις εργασίας που προέκυψαν καλύφθηκαν κατά 80% από εξωτερικούς υποψηφίους, ενώ 20% των αναγκών καλύφθηκαν με εσωτερικές μετακινήσεις, δείχνοντας έμπρακτα τις προοπτικές των στελεχών του Ομίλου για επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη. Όσον αφορά στην εμπειρία, το 60% των νεοπροσληφθέντων είχαν εμπειρία ως δύο έτη δίνοντας έμφαση και στην απορρόφηση νέου δυναμικού από την αγορά εργασίας.



Το εκπαιδευτικό υπόβαθρο των νεοπροσληφθέντων εξακολουθεί να παρουσιάζει τάσεις διαρκούς βελτίωσης, καθώς το 92% του συνόλου είναι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, εκ των οποίων το 42% έχει ολοκληρώσει κύκλο μεταπτυχιακών σπουδών. Τέλος, η κατανομή των προσλήψεων ανά φύλο παρουσιάζει ισορροπία.



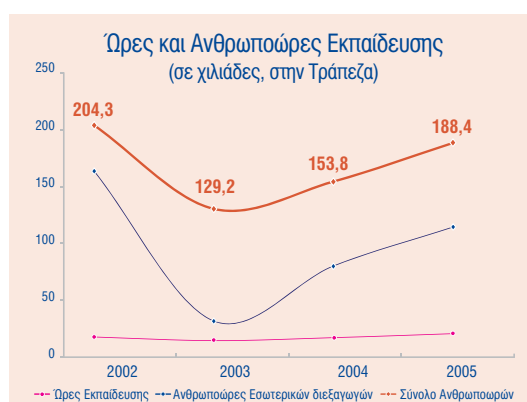
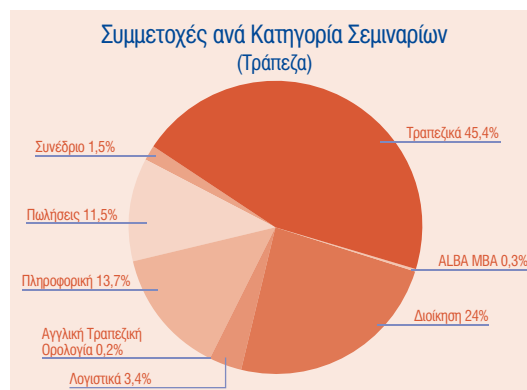
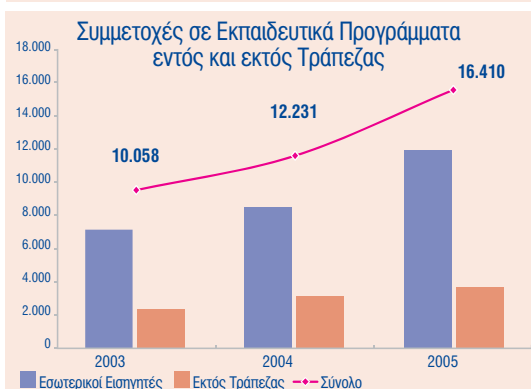
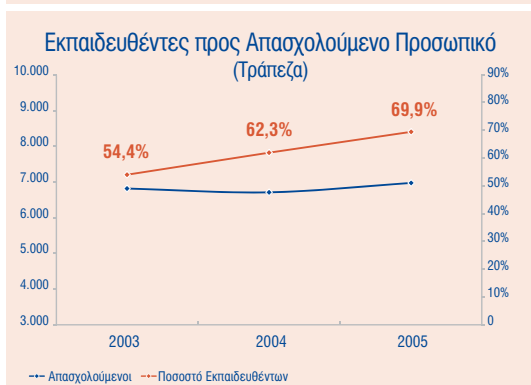
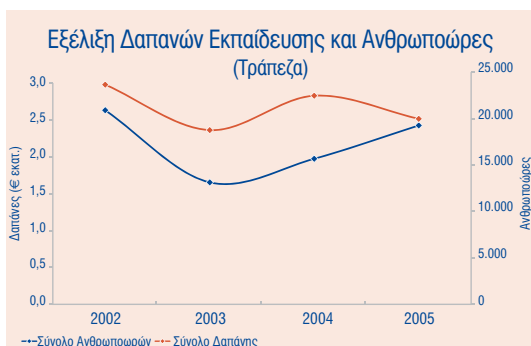
Τα βιογραφικά που προσέλυσε η Τράπεζα κατά το 2005 επιβεβαιώνουν για άλλη μια φορά την εταιρική φήμη του ομίλου Eurobank EFG στην αγορά εργασίας, ως «κατ' επιλογήν εργοδότη», καθώς υποβλήθηκαν συνολικά 11.200 υποψηφιότητες, εκ των οποίων περίπου 80% ήταν απόφοιτοι ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

Αποδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στην αντικειμενικότητα και την αξιοκρατία, η διαδικασία επιλογής προσωπικού βασίζεται σε προκαθορισμένα κριτήρια, εναρμονισμένα με τις αξίες και το όραμα της Eurobank. Τα κριτήρια αυτά χρησιμοποιούνται στο πλαίσιο γραπτών αξιολογήσεων και δομημένων συνεντεύξεων, ώστε να επιτευχθεί η τεκμηριωμένη σκιαγράφηση του προφίλ των υποψηφίων. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του 2005 έγινε αναβάθμιση της μεθοδολογίας των γραπτών αξιολογήσεων, ώστε να βελτιωθούν περαιτέρω και να συνάδουν με τις διεθνείς εξελίξεις και βέλτιστες πρακτικές. Σημειώνεται ότι η διαδικασία επιλογής προσωπικού έχει πιστοποιηθεί με ISO 9001 από το Βρετανικό οίκο British Standards Institute.

Κατά τη διάρκεια του 2005 αξιολογήθηκαν συνολικά 3.300 υποψηφιότητες. Τα στατιστικά στοιχεία μαρτυρούν ότι, μέσω της διαδικασίας αξιολόγησης και επιλογής, ένας στους πέντε υποψηφίους απορροφήθηκε από τον οργανισμό. Η αποτελεσματικότητα της διαδικασίας αυτής επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι περίπου το 90% των υποψηφίων, μετά τη λήξη της δοκιμαστικής περιόδου εντάχθηκε στο δυναμικό του Ομίλου.

Η Εκπαίδευση

Η ευρύτατη αναγνώριση και οι συνεχείς διακρίσεις της Eurobank σε όλους τους τομείς των παρεχόμενων υπηρεσιών αντικατοπτρίζουν την ποιοτική στάθμη του εκπαιδευτικού έργου που απευθύνεται στο σύνολο του στελεχιακού δυναμικού και αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την εδραίωση του Οργανισμού στο ανταγωνιστικό τραπεζικό τοπίο. Στο πλαίσιο υλοποίησης ενός πλάνου διαρκούς προσφοράς συμβουλευτικών υπηρεσιών και εκπαιδευτικών λύσεων για όλα τα επίπεδα επιχειρηματικής λειτουργίας του τραπεζικού χώρου, το 2005 αποτέλεσε έτος-σταθμό για τα ποιοτικά και ποσοτικά αποτελέσματα που σημειώθηκαν.



Προγράμματα ανάπτυξης Ηγετικών δεξιοτήτων – Coaching

Η βαρύτητα που αποδίδεται στην προσωπική ανάπτυξη και βελτίωση αλλά και η έντονη ανάγκη για ανάδειξη νέων στελεχών, προϋποθέτει τη διαμόρφωση εκπαιδευτικής υποδομής που εφοδιάζει με τις απαιτούμενες γνώσεις, δεξιότητες και εμπειρίες. Η Eurobank παρέχει προγράμματα που ενδυναμώνουν τις ηγετικές δεξιότητες και καθιστούν τους Προϊσταμένους & Διευθυντές των Μονάδων καλλιεργητές της συνεχούς βελτίωσης σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο και υπερασπιστές του ομαδικού πνεύματος. Παράλληλα, ένας μεγάλος αριθμός στελεχών του οργανισμού είχε την ευκαιρία να παρακολουθήσει εκπαιδευτικά προγράμματα στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια του έτους.

Προγράμματα Συμβουλευτικής Πωλήσεων – Εξυπηρέτησης Πελατείας

Οι απαιτήσεις που έχουν οι πελάτες σήμερα οδήγησαν στο σχεδιασμό εκπαιδευτικών προγραμμάτων που κατευθύνουν τα στελέχη της πρώτης γραμμής στην επιτυχή ανίχνευση των συγκεκριμένων αναγκών κάθε πελάτη. Η υιοθέτηση πελατοκεντρικής προσέγγισης στρέφει αποτελεσματικά τα στελέχη Εξυπηρέτησης Πελατείας στην παροχή υπηρεσιών μέσω ολοκληρωμένων προτάσεων που προωθούν την πελατειακή πιστότητα (customer loyalty) και τη μακροχρόνια συνεργασία.

Πρόγραμμα Πιστοποίησης

Σε συνέχεια της επιτυχημένης πορείας των προηγούμενων ετών, το 2005 διευρύνθηκε το πρόγραμμα μακροχρόνιας εκπαίδευσης που οδηγεί σε Πιστοποίηση, τόσο για στελέχη του Δικτύου Καταστημάτων, όσο και του Private Banking. Ταυτόχρονα, ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο πρώτος κύκλος πιστοποίησης για Account officers του Δικτύου Τραπεζικής Επιχειρήσεων.

Κατάρτιση νέων υπαλλήλων

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα για νέους υπαλλήλους ενισχύθηκαν σημαντικά, ώστε να ανταποκριθούν στις αυξημένες απαιτήσεις προετοιμασίας νέων στελεχών για την κάλυψη του σχεδίου επέκτασης του Δικτύου της Τράπεζας. Στο πλαίσιο των συγκεκριμένων προγραμμάτων, διάρκειας 3-8 εβδομάδων, παρέχεται το απαιτούμενο γνωστικό υπόβαθρο που διευκολύνει την άμεση προσαρμογή και ομαλή ενσωμάτωση των νέων στελεχών στις συνθήκες του τραπεζικού περιβάλλοντος.

In-House MBA in Financial Services

Η έμπρακτη συνεισφορά της Eurobank στην παροχή ευκαιριών καριέρας στα στελέχη της, συνεχίστηκε με την έναρξη του τρίτου κύκλου σπουδών στο Εσωτερικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα, σε συνεργασία με το ALBA. Παράλληλα, τον Μάρτιο του 2005, αποφοίτησαν οι συμμετέχοντες του πρώτου κύκλου του προγράμματος.

Τα επιτεύγματα αυτά στο χώρο της Εκπαίδευσης αποτελούν το ισχυρότερο κίνητρο για την ενδύ-

νάμωση της εκπαιδευτικής προσπάθειας σχετικά με την αντιμετώπιση νέων προκλήσεων, καθώς και τη χάραξη πρωτοποριακών εκπαιδευτικών λύσεων που βοηθούν στην υλοποίηση των στρατηγικών στόχων της Eurobank και θωρακίζουν την επαγγελματική επάρκεια των στελεχών της.

Η Εξέλιξη του Προσωπικού

Η ουσιαστική ανάπτυξη και εξέλιξη ενός οργανισμού σε μια άκρως ανταγωνιστική εποχή φαίνεται κυρίως από δύο σημαντικές παραμέτρους: την οικονομική του ανάπτυξη και την εξέλιξη της μεγαλύτερης δύναμης που διαθέτει, των ανθρώπων του. Η Eurobank σημείωσε σημαντικά οικονομικά μεγέθη τα τελευταία χρόνια και ταυτόχρονα επένδυσε στην εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού, βοηθώντας όλους τους εργαζόμενους να βελτιώσουν γνώσεις, ικανότητες και μεθόδους επαγγελματικής προσέγγισης όλων των στόχων τους. Η Eurobank παρέχει τη δυνατότητα της συνεχούς βελτίωσης, σε προσωπικό και επαγγελματικό επίπεδο, ώστε οι εργαζόμενοι να είναι έτοιμοι να αναλάβουν νέες θέσεις και αναβαθμισμένους ρόλους.

Η Τράπεζα ακολουθεί τη μεθοδολογία ανάπτυξης βάσει «Οικογενειών Θέσεων Εργασίας». Η μεθοδολογία αυτή βοηθά τους υπαλλήλους όλων των επιπέδων να εξελιχθούν εντός μιας «Οικογένειας Θέσεων» ή και σε «συγγενή» Οικογένεια, ανάλογα με τις γνώσεις, την εμπειρία, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που διαθέτουν ή που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Όλες οι θέσεις που προβλέπονται από τα οργανογράμματα και τον καταμερισμό των καθηκόντων στις διάφορες μονάδες εντάσσονται σύμφωνα με τα κοινά τους χαρακτηριστικά σε μια Οικογένεια Θέσεων Εργασίας και στη βάση αυτή η Τράπεζα οικοδομεί τα συστήματα σταδιοδρομικής εξέλιξης, αξιολόγησης και διαχείρισης των αμοιβών και παροχών. Με την εφαρμογή αυτών των σύγχρονων εργαλείων, η Eurobank έχει επιτύχει την ομοιογενή διαχείριση του Προσωπικού, εντοπίζοντας και αναδεικνύοντας τους καλύτερους.

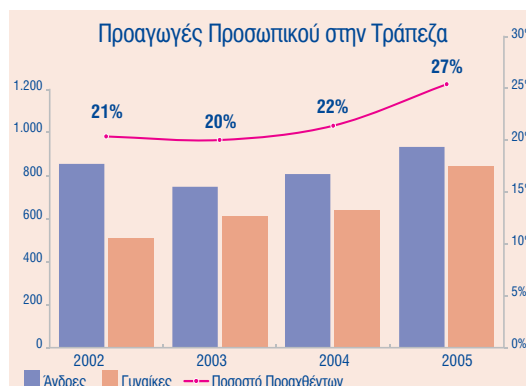
Οι τέσσερις βασικοί και παράλληλοι άξονες που στηρίζουν την εξέλιξη όλων των εργαζόμενων είναι:

Πρόβλεψη και Σχεδιασμός κάλυψης αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό (Manpower Planning): Η Τράπεζα, για να καλύψει την κάθε θέση που προκύπτει με τον κατάλληλο άνθρωπο, πριν αναζητήσει στην αγορά ικανά στελέχη, εξετάζει την ανακατανομή καθκόντων, την ανάθεση νέων καθκόντων σε υπαλλήλους που αξιολογούνται ικανοί να ανταποκριθούν και αναβαθμίζει ρόλους όταν και όπου απαιτείται. Μόνον αφού εξαντλήσει όλα τα περιθώρια εσωτερικής κάλυψης μιας θέσεως, εξετάζει το ενδεχόμενο πρόσληψης από την αγορά.

Εσωτερική Αγορά Εργασίας (Internal Job Market): Δίνοντας ίσες ευκαιρίες σε όλους τους υπαλλήλους να ανταποκριθούν στα νέα ανοίγματα που προκύπτουν και δημοσιεύονται στο Intranet site της Τράπεζας, η Τράπεζα δίνει προτεραιότητα στις εσωτερικές μετακινήσεις και αναβαθμίσεις ανθρώπων που προάγονται και εξελίσσονται για τις νέες θέσεις εργασίας. Παράλληλα, η Eurobank αναπτύσσει και εφαρμόζει μεθόδους αξιολόγησης, πολιτικές και διαδικασίες που διασφαλίζουν την αξιοκρατία στις εσωτερικές μετακινήσεις.

Συνεχείς Ευκαιρίες Εκπαίδευσης: Τα Εκπαιδευτικά προγράμματα καλύπτουν πλούσια θεματολογία, ανταποκρίνονται στις σύγχρονες εξελίξεις και δίνουν την ευκαιρία στους εργαζομένους να παρακολουθούν θέματα που είναι συνδεδεμένα με τα άμεσα εργασιακά τους καθήκοντα ώστε να βελτιώνουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους. Όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα συνδέονται μεταξύ τους, θέτουν τις βάσεις για εξέλιξη σταδιοδρομίας και συντελούν στην αναβάθμιση του γνωστικού επιπέδου των ανθρώπων προετοιμάζοντας τους να αναλάβουν μεγαλύτερο πεδίο ευθύνης και υψηλότερες ιεραρχικά θέσεις.

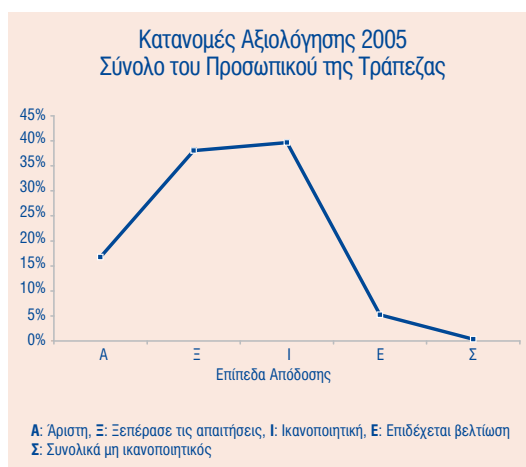
Ανάπτυξη Ηγετικών Ικανοτήτων: Η Eurobank στηρίζει τα στελέχη της ώστε να αναπτύξουν στρατηγικές ικανότητες και διοικητικές δεξιότητες που βοηθούν τη γρήγορη προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της διεθνούς αγοράς και τη σωστή αντιμετώπιση των προκλήσεων. Δίνει έμφαση στην ανάπτυξη ικανοτήτων που οδηγούν τους ανθρώπους αλλά και τον οργανισμό σε συνεχή και ανοδική εξέλιξη.



Το Σύστημα Αξιολόγησης

Η Τράπεζα αποδίδει μεγάλη σημασία στην αξιολόγηση της απόδοσης του Προσωπικού της και για το λόγο αυτό, εφαρμόζει ένα σύστημα που εστιάζει στην αντικειμενική αποτίμηση της συνεισφοράς κάθε εργαζομένου. Το σύστημα συνδυάζει την αξιολόγηση μετρήσιμων δεδομένων, όπως οι στόχοι, με τις σύγχρονες προσεγγίσεις εκτίμησης των ικανοτήτων ή ιδιοτήτων που επιδεικνύει ο εργαζόμενος κατά την εκτέλεση της εργασίας του. Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται μέσα από την ατομική βελτίωση να επιτυγχάνεται καλύτερη συνολική απόδοση.

Το σύστημα βασίζεται στις αρχές της αντικειμενικότητας και διαφάνειας. Ο αξιολογούμενος, όχι μόνο λαμβάνει γνώση της αξιολόγησής του, αλλά συμμετέχει σε αυτήν ανταλλάσσοντας απόψεις και εντοπίζοντας, κατά τη διάρκεια ιδιαίτερης συνάντησης με τον Προϊστάμενό του, τα δυνατά - αδύνατα σημεία της απόδοσής του, όπως επίσης και τον τρόπο βελτίωσης και κάλυψης των εκπαιδευτικών του αναγκών.



A: Άριστη, Ξ: Ξεπέρασε τις απαιτήσεις, I: Ικανοποιητική, E: Επιδέχεται βελτίωση
Σ: Συνολικά μη ικανοποιητικός

Η Πολιτική Αμοιβών και Παροχών

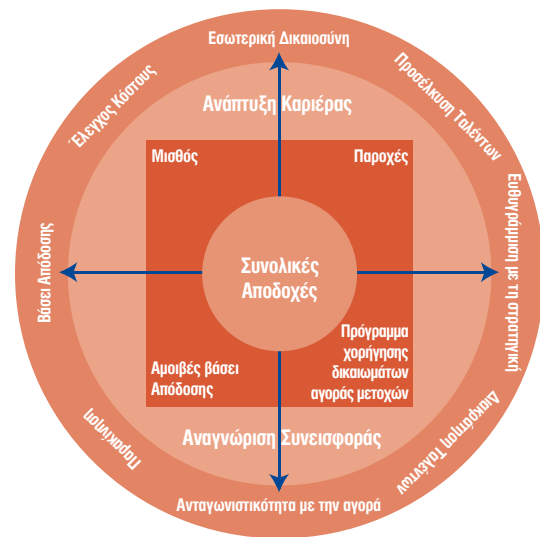
Η πολιτική αμοιβών αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού. Με γνώμονα τη μεγιστοποίηση της αξίας της εταιρείας για τους μετόχους, η Eurobank έχει αναπτύξει και εφαρμόζει μια πολιτική αμοιβών ευθυγραμμισμένη με την επιχειρηματική στρατηγική και κουλτούρα.

Η πολιτική και τα αντίστοιχα συστήματα αμοιβών και παροχών έχουν αναπτυχθεί με στόχο, την προσέλκυση, απασχόληση και διατήρηση έμπειρου προσωπικού που διαθέτει τις αναγκαίες ικανότητες και συμπεριφορές, οι οποίες οδηγούν στη βελτιστοποίηση της ατομικής, αλλά και συνολικής απόδοσης. Το πακέτο αποδοχών σχεδιάστηκε με βάση τις τελευταίες τάσεις της παγκόσμιας αγοράς σε συστήματα αμοιβών και παροχών και με γνώμονα να είναι ανταγωνιστικό σε σχέση με τις αποδοχές που προσφέρει ο τραπεζικός τομέας στην Ελλάδα.

Ο στόχος είναι η παροχή των συνολικών αποδοχών να εξασφαλίζει εσωτερική ισορροπία και δικαιοσύνη, ικανοποίηση και κίνητρο για τους εργαζόμενους, ανταγωνιστικότητα στην αγορά και παράλληλα να συνιστά παράγοντα μεγιστοποίησης της απόδοσης των εργαζομένων και να επιτρέπει τον έλεγχο του κόστους εργασίας.

Η Eurobank έχει επιλέξει ένα ιεραρχικό σύστημα δύο διαστάσεων για κάθε θέση εργασίας: το «βαθμό» που αντανακλά το ιεραρχικό επίπεδο και την «οικογένεια της θέσης» που αντιπροσωπεύει τη φύση της εργασίας. Αυτή η οργανωτική διάρθρωση είναι συνδεδεμένη με τη μισθολογική πολιτική, τις μεταβλητές αποδοχές και τα προγράμματα παροχών, εξασφαλίζοντας έτσι ότι λαμβάνονται υπόψη τα χαρακτηριστικά της θέσης, η εσωτερική ισορροπία και η προώθηση της εξέλιξης του προσωπικού.

Στο πλαίσιο αυτό, οι συνολικές αποδοχές αποτελούν το άθροισμα των σταθερών και μεταβλητών αποδοχών. Οι σταθερές αποδοχές αφορούν το βασικό μισθό, που αντανακλά το μορφωτικό υπόβαθρο, την εμπειρία, την ευθύνη, αλλά και την αξία / βαρύτητα της θέσης στην αγορά εργασίας, ενώ οι μεταβλητές αποδοχές περιλαμβάνουν την καταβολή bonus μετρητών, μετοχών και δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών για τα στελέχη, που έτσι ανταμείβουν την απόδοση των εργαζομένων.



Τέλος, η Eurobank έχει αναπτύξει ομαδικά συστήματα ανταμοιβής των πωλήσεων για το Δίκτυο Καταστημάτων και τα Κέντρα Τραπεζικής Επιχειρήσεων. Τα προγράμματα αυτά ανταμείβουν τα καταστήματα για κάθε πώληση που κάνουν σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων, εφόσον έχουν ικανοποιήσει μια σειρά κριτηρίων: ανταμείβουν κατ' αρχήν την επιτυχία του καταστήματος και σε συνέχεια, την επιτυχία των ατόμων τα οποία έχουν αποφέρει εξαιρετικά αποτελέσματα.

Η Πολιτική Παροχών για τον Εργαζόμενο και την Οικογένειά Του

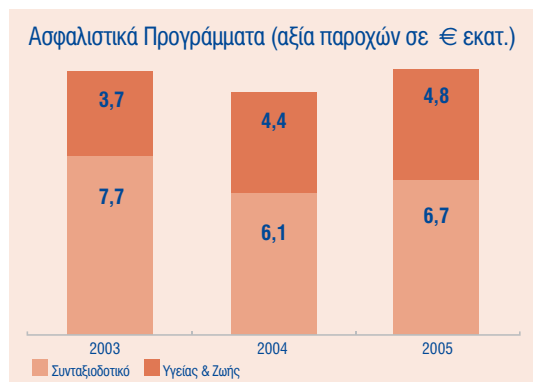
Η Eurobank, ακολουθώντας τη μακρά παράδοση των ιδρυτών του Ομίλου, αναπτύσσει με αίσθημα ευθύνης μια πολύπλευρη κοινωνική πολιτική, τόσο για τον ίδιο τον εργαζόμενο, όσο και για την οικογένειά του.

Στο πλαίσιο αυτό, έχει υιοθετήσει και συνεχώς βελτιώνει μια σειρά παροχών, προσαρμοσμένες στις σύγχρονες ανάγκες του εργαζόμενου, ενώ ταυτόχρονα διαθέτει ετησίως σημαντικούς πρόσθετους πόρους που σκοπό έχουν την ενίσχυση της γενικότερης κοινωνικής πρόληψης και τη συνεχή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας στην εργασία. Συγκεκριμένα, η πολιτική των παροχών προς τους εργαζόμενους διαχωρίζεται στους εξής τομείς:

Ασφαλιστικά προγράμματα

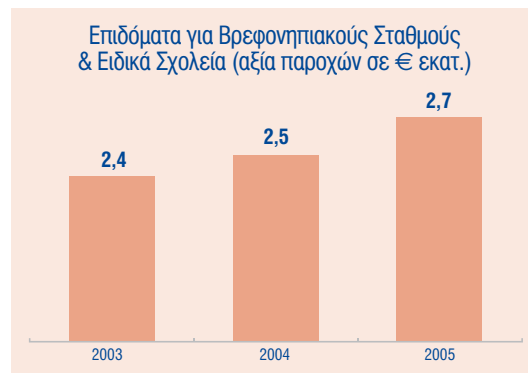
Το ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης καλύπτει τους τομείς Υγείας, Ζωής και Σύνταξης για τον εργαζόμενο. Το πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής και νοσοκομειακής περίθαλψης με πλήθος παροχών καλύπτει τόσο τους ίδιους, όσο και τα μέλη των οικογενειών τους. Επιπρόσθετα, επείγουσες μεταφορές ασθενών και τραυματιών εργαζομένων σε Ελλάδα και εξωτερικό καλύπτονται μέσω ομαδικού ασφαλιστικού προγράμματος.

Επίσης, με γνώμονα τη φροντίδα για τα παιδιά των υπαλλήλων έχει θεσπίσει ένα ειδικό αποταμιευτικό πρόγραμμα, μέσω του οποίου η Eurobank συμμετέχει ενεργά είτε στη συνέχιση των σπουδών των παιδιών, είτε στο ξεκίνημα της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας



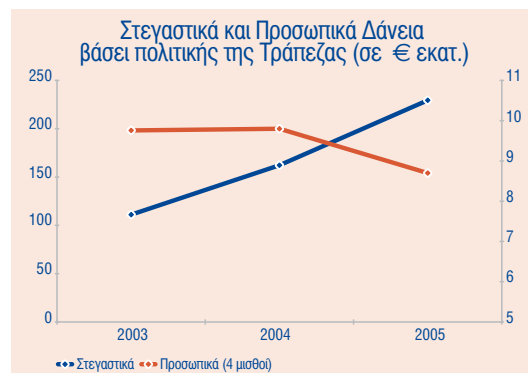
Ενίσχυση της οικογένειας του εργαζόμενου

Με γνώμονα την ενίσχυση και φροντίδα της οικογένειας, η Eurobank έχει θεσμοθετήσει ειδικές παροχές όπως δώρο γάμου και επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού για όλους τους εργαζόμενους, καθώς και μηνιαίο επίδομα γέννησης τέκνου για τους χαμηλόμισθους. Η οικονομική ενίσχυση της οικογένειας επεκτείνεται περαιτέρω σε υπαλλήλους που έχουν παιδιά «ειδικών ικανοτήτων», καλύπτοντας ανάγκες ειδικών σχολείων μέχρι το 18ο έτος της ηλικίας τους. Επίσης, η Eurobank υποστηρίζει ποικιλοτρόπως και κατά περίπτωση εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας τόσο οι ίδιοι, όσο και μέλη των οικογενειών τους.



Στεγαστικά και Προσωπικά Δάνεια

Στο πλαίσιο της ειδικής τιμολογιακής πολιτικής για τους υπαλλήλους, η Τράπεζα στηρίζει την κάλυψη των στεγαστικών τους αναγκών με τη χορήγηση δανείων σε ιδιαίτερα ευνοϊκά επιτόκια για την αγορά κατοικίας. Επίσης παρέχονται προσωπικά δάνεια στους υπαλλήλους που ανέρχονται έως τέσσερις μηνιαίους μισθούς.



Επιβραβεύσεις

Η Eurobank επιβραβεύει την προσπάθεια των αρίστων και υποστηρίζει την πρόοδο με σειρά θεσμικών μέτρων. Συγκεκριμένα, βραβεύει με ειδικό χρηματικό βραβείο τα παιδιά των υπαλλήλων που αριστεύουν σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, αλλά και τους ίδιους τους υπαλλήλους που επιτυγχάνουν ξεχωριστές πανεπιστημιακές επιδόσεις. Επιπροσθέτως, σε όσους πρωτεύουν κατά τις εισαγωγικές εξετάσεις στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, χορηγεί συμβολικό ποσό επιβράβευσης και ταυτόχρονα τους παρέχει τη δυνατότητα επαγγελματικής σταδιοδρομίας στη Eurobank με την αποφοίτησή τους. Ανάλογη οικονομική υποστήριξη χορηγείται στους αριστούχους απόφοιτους ΑΕΙ που συνεχίζουν τις μεταπτυχιακές σπουδές τους στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.

Υγεία & Ασφάλεια

Στο πλαίσιο εφαρμογής του προγράμματος πρόληψης της υγείας των εργαζομένων, η Eurobank υλοποιεί μια σειρά δράσεων που στόχο έχουν την προστασία και τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας ζωής τους. Ειδικότερα, στην περιοχή Αττικής λειτουργούν δύο πλήρως εξοπλισμένα ιατρεία, όπου παρέχεται συμβουλευτική ιατρική τόσο για τους ίδιους, όσο και για τα μέλη των οικογενειών τους. Παράλληλα, παρέχεται στους υπαλλήλους η δυνατότητα να υποβάλλονται σε γενικό check up ανά τακτά χρονικά διαστήματα, βάσει ειδικής συμφωνίας με ιατρικές μονάδες σε μεγάλα αστικά κέντρα. Επιπροσθέτως, οι νεοπροσλαμβανόμενοι υποβάλλονται σε γενικό check up, πριν αρχίσουν τη σταδιοδρομία τους.

Στο πλαίσιο της κοινωνικής πολιτικής έχει εφαρμοσθεί ειδικό ασφαλιστικό πρόγραμμα για τα άτομα με «ειδικές ικανότητες». Τα άτομα αυτά παρακολουθούνται από τους Ιατρούς της Τράπεζας, τόσο για την πορεία της υγείας τους όσο και για το αντικείμενο απασχόλησής τους, με σκοπό τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση της υγείας τους.

Ειδικής μνείας χρήζει η επιτυχής λειτουργία της «Τράπεζας Αίματος» την οποία δημιούργησε και συντηρεί το Προσωπικό. Στη συνεχή προσπάθεια κάλυψης αναγκών σε αίμα για τους εργαζόμενους και τα μέλη των οικογενειών τους, διοργανώνονται, σε συνεργα-

σία με το νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ, τρεις έως τέσσερις εθελοντικές αιμοδοσίες ετησίως.

Με συγκεκριμένες δράσεις στα θέματα υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο, η Eurobank αποτελεί σημείο αναφοράς στον κλάδο. Στο πλαίσιο της γενικότερης στρατηγικής για κοινωνική πρόληψη και με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, έχει αναπτύξει Σύστημα Διαχείρισης των επαγγελματικών κινδύνων που συνδέονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα, επιδιώκοντας τη διασφάλιση ενός ποιοτικού και ασφαλούς περιβάλλοντος τόσο για τους ίδιους τους εργαζόμενους όσο και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Στο πλαίσιο εφαρμογής της πολιτικής για την έγκαιρη πρόληψη ατυχημάτων έχουν εκπονηθεί γραπτές Μελέτες Πρόληψης Επαγγελματικού Κινδύνου για κάθε Μονάδα οι οποίες μαζί με τις έντυπες Οδηγίες Ασφαλούς Εργασίας και Οδηγίες Πυροπροστασίας, είναι διαθέσιμες σε κάθε εργαζόμενο. Επιπρόσθετα, πραγματοποιούνται μαθήματα Πρώτων Βοηθειών σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, ασκήσεις εκκένωσης κτιρίων και αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών καθώς και μαθήματα πυρόσβεσης, που σκοπό έχουν τη βελτίωση των γνώσεων όσον αφορά τους επαγγελματικούς κινδύνους.

Πέντε εξειδικευμένοι Τεχνικοί Ασφαλείας επισκέπτονται τις μονάδες της Eurobank όπου επιβλέπουν την εφαρμογή των μέτρων υγείας και ασφάλειας, συμβουλεύουν τους επικεφαλής μονάδων και παρουσιάζουν και συζητούν με τους εργαζόμενους τα αναγκαία μέτρα ασφάλειας στην εργασία. Για την τήρηση άριστων όρων εργασίας και την αποτελεσματική εφαρμογή της πρόληψης επαγγελματικού κινδύνου, έχουν ορισθεί συντονιστές ασφαλείας σε κάθε μονάδα, οι οποίοι βοηθούν το έργο των Τεχνικών Ασφαλείας.

Εξειδικευμένοι Ιατροί Εργασίας επισκέπτονται τις Μονάδες σε τακτά χρονικά διαστήματα, εξετάζουν τους εργαζόμενους και δημιουργούν τον ιατρικό φάκελο του κάθε εργαζόμενου, ο οποίος φυλάσσεται σε ηλεκτρονική μορφή στο κεντρικό ιατρείο της Eurobank. Συγχρόνως παρέχουν συμβουλές προληπτικής ιατρικής, κατά τις κατ' ιδίαν συναντήσεις τους.

Η συνεχόμενη βελτίωση των συνθηκών εργασίας επιτυγχάνεται με τη συνεχή εκπαίδευση, τους εσωτερικούς ελέγχους των εργασιακών χώρων, την παρακολούθηση των δεικτών επικινδυνότητας και τη διαρκή ενημέρωση των εργαζομένων, με σκοπό τη διασφάλιση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος. Εντός του 2005, πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το Ελληνικό Ινστιτούτο της Υγιεινής και Ασφάλειας στην Εργασία, δειγματοληπτικοί έλεγχοι για τη μέτρηση βλαπτικών φυσικών και χημικών παραγόντων, σε περιοχές ανά την Ελλάδα με διαφορετικές περιβαλλοντικές συνθήκες.

Οι άριστες πρακτικές εφαρμογής της Πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας στην Εργασία επέτρεψαν στη Eurobank να είναι η πρώτη Τράπεζα στην Ελλάδα και μια από τις τρεις πρώτες Τράπεζες σε διεθνές επίπεδο, η οποία πιστοποιήθηκε σύμφωνα με τα πρότυπα ΕΛΟΤ 1801 και ΟHSAS 18001, από το διεθνή φορέα πιστοποιήσεων TÜV Austria Hellas. Η πιστοποίηση αυτή αποτελεί και μια επιπρόσθετη δέσμευση της Eurobank ότι υπηρετεί με υπευθυνότητα, συνέπεια και συνεχή προσπάθεια, το στόχο για τη διασφάλιση ενός ποιοτικού και ασφαλούς περιβάλλοντος για τους εργαζόμενους, τους πελάτες της και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Εσωτερική Επικοινωνία

Για τη Eurobank, η συνεχής εμπάθυση της εσωτερικής επικοινωνίας, σε όλα τα επίπεδα του Οργανισμού, αποτελεί έναν από τους θεμελιώδεις παράγοντες προσδιορισμού της επιτυχίας. Μια επικοινωνία, διαρκής, ουσιαστική, και αμφίδρομη η οποία ενδυναμώνει το κλίμα εμπιστοσύνης και συνδράμει στην εδραίωση μιας ενιαίας κουλτούρας που αναγνωρίζει την ατομική ικανότητα, προσπάθεια και συνεισφορά, αλλά και αναβαθμίζει την ομαδικότητα.

Κατά τη διάρκεια του έτους η Eurobank έδωσε μεγάλη έμφαση στη διεύρυνση των καναλιών αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων και της διοίκησης ώστε να δημιουργηθούν ακόμα ισχυρότεροι δεσμοί, να ισχυροποιηθεί περαιτέρω η συνεργασία μεταξύ των μονάδων και να αξιοποιηθεί η δύναμη του εποικοδομητικού διάλογου. Οι πρωτοβουλίες είναι πολλές και αναπτύσσονται σε βάθος χρόνου. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής:

Intranet Site: Συνεχείς βελτιώσεις και αναβαθμίσεις της ιστοσελίδας με στόχο να είναι ένα ζωντανό και αμφίδρομο μέσο επικοινωνίας το οποίο προωθεί την αποτελεσματική και άμεση πληροφόρηση για τα δρώμενα μέσα στην Τράπεζα.

Eurobanker: Περιοδικό με ποικίλη ύλη, το οποίο πέρα των τραπεζικών θεμάτων δίνει τη δυνατότητα στους εργαζόμενους να εκφράσουν τις απόψεις τους, παρέχει πληροφόρηση για την ευρεία κοινωνική παρουσία της Eurobank σε τομείς όπως η Παιδεία, ο Πολιτισμός, ο Αθλητισμός και το Περιβάλλον, παρέχει συμβουλές προληπτικής ιατρικής, αλλά ταυτόχρονα προάγει και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα κοινωνικού χαρακτήρα.

Πρωινό με τη Διοίκηση: Μικρός αριθμός εργαζομένων κάθε φορά, από όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες και μονάδες της Τράπεζας, σε συχνά χρονικά διαστήματα, έχει τη δυνατότητα να συζητήσει, χωρίς προκαθορισμένη ημερήσια διάταξη, με το Διευθύνοντα Σύμβουλο και τους Αναπληρωτές Διευθύνοντες Συμβούλους θέματα του εργασιακού τους χώρου.

Κουτί Ιδεών: Υποβολή ιδεών και προτάσεων πάνω στη λειτουργία της Τράπεζας, που παρέχει στον κάθε εργαζόμενο τη δυνατότητα να ακουστεί η δικιά του άποψη, πέραν της ιεραρχικής αλυσίδας στην οποία ανήκει.

Βράβευση Εργαζομένων: Θεσμός βράβευσης και αναγνώρισης των εργαζομένων, οι οποίοι έχουν συνεισφέρει τα μέγιστα και επί μεγάλο χρονικό διάστημα στην πορεία ανάπτυξης του Τράπεζας.

Εκδήλωση για τους Εργαζόμενους: Για τον εορτασμό της νέας χρονιάς, πέρα από την κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας σε όλες τις μονάδες, η Eurobank διοργάνωσε μια μεγάλη γιορτή για όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου, και τις οικογένειές τους, δίνοντας έτσι σε όλους την ευκαιρία για καλύτερη γνωριμία και σύμφιξη σχέσεων.

Εθελοντισμός: Η Eurobank πιστή στον ανθρωποκεντρικό της χαρακτήρα και στις αξίες που χαρακτηρίζουν την καθημερινή της λειτουργία και συμπεριφορά, πέραν της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, προωθεί προγράμματα Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς. Τα Προγράμματα αυτά απευθύνονται στους εργαζόμενους που οικειοθελώς έχουν επιλέξει να συνεισφέρουν με ενέργειες και δράσεις τοπικού χαρακτήρα. Το 2005, ένας μεγάλος

αριθμός εργαζομένων εθελοντών συμμετείχε σε μια σημαντική προσπάθεια ανάπλασης-δεντροφύτευσης και καθαρισμού στο Ηράκλειο της Κρήτης σε συνεργασία με το Δήμο της πόλης και την οικολογική οργάνωση «Ελλάδα Καθαρή». Κατά τη διάρκεια του έτους, προστέθηκε το νέο πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω» το οποίο εγκαινιάστηκε σε συνεργασία με το WWF Ελλάς και αφορά τον Εθνικό Δρυμό της Πάρνηθας. Το πρόγραμμα απευθύνεται, πρωτίστως, στους εργαζόμενους της Eurobank και τις οικογένειές τους όπου μέσα από επισκέψεις και ξεναγήσεις τους δίνεται η ευκαιρία να μνηθούν στα μυστικά του Δρυμού, αλλά και να συμβάλουν στην ανάγκη για άμεση προστασία και σωστή διαχείρισή του.

Η Συμβολή του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού στη Διεθνή Παρουσία του Ομίλου

Ο Τομέας Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα έχει την αρμοδιότητα και παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού στις χώρες της Νοτιοανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, όπου η Τράπεζα και οι θυγατρικές της Εταιρείες έχουν παρουσία, και συγκεκριμένα τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία τη Σερβία-Μαυροβούνιο και την Πολωνία.

Η Τράπεζα έχει ως στόχο το σχεδιασμό, οργάνωση και λειτουργία των Θυγατρικών Διευθύνσεων Ανθρώπινου Δυναμικού της Νοτιοανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, κατά τα πρότυπα της μητρικής Τράπεζας, καθώς και την εναρμόνισή τους με τα συστήματα, τις πολιτικές και τις διαδικασίες της, πάντα με σεβασμό στις ιδιαιτερότητες, και την κουλτούρα της κάθε χώρας.

Το 2005, οι σημαντικότερες δραστηριότητες του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού που αφορούν τις θυγατρικές Εταιρείες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, επικεντρώθηκαν στις εξής κατευθύνσεις:

Στην εδραίωση, την οργάνωση και ανάπτυξη των Διευθύνσεων Ανθρώπινου Δυναμικού των θυγατρικών Τραπεζών κατά τα πρότυπα του ομίλου Eurobank EFG, καθώς και τη σταδιακή ευθυγράμμισή τους με τα συστήματα, πολιτικές και διαδικασίες της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου.

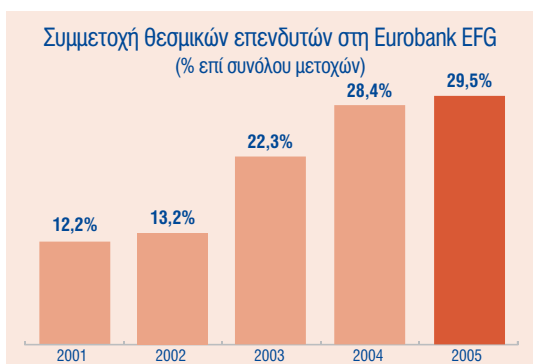
Στη μεταφορά τεχνογνωσίας και τη διεξαγωγή επιτυχημένων εταιρικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρησιακών μονάδων των θυγατρι-

κών Εταιρειών στις τοπικές αγορές. Το 2005 ενισχύθηκε σημαντικά η υποστήριξη του εκπαιδευτικού έργου στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και δόθηκε έμφαση σε τρεις μεγάλες κατηγορίες εκπαιδευτικών προγραμμάτων, το Πρόγραμμα Συμβουλευτικής Πωλήσεων, το Πρόγραμμα Εξυπηρέτησης Πελατείας και το Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ηγετικών Δεξιοτήτων και Καθοδήγησης.

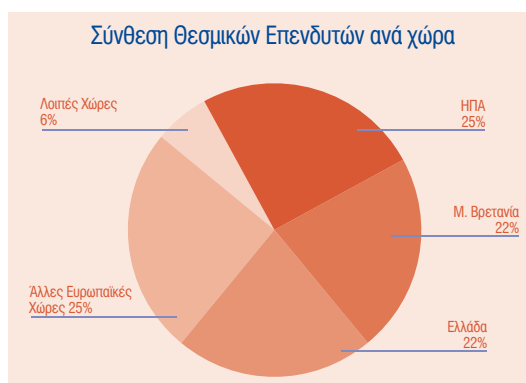
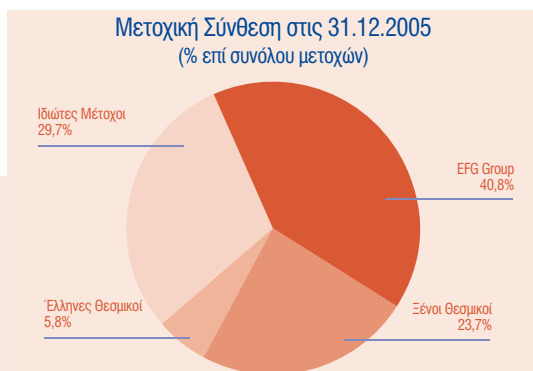
Τέλος, στην υλοποίηση έργων στις τοπικές θυγατρικές Εταιρείες που δημιουργούν προστιθέμενη αξία στον οργανισμό. Τα έργα αυτά έχουν ως στόχο, αφενός την επίτευξη οικονομικών κλίμακας και αφετέρου τη μεταφορά των βέλτιστων πρακτικών στις τοπικές θυγατρικές.

Μέτοχοι]

Η εξέλιξη της συμμετοχής των θεσμικών επενδυτών στη μετοχή του ομίλου Eurobank EFG το 2005 αντανάκλα την αυξανόμενη εμπιστοσύνη των επενδυτών αυτών στη δυναμικότητα και τις προοπτικές του Ομίλου. Στα τέλη του 2005 θεσμικοί επενδυτές κατείχαν το 29,5% του συνόλου των μετοχών. Η αναγνώριση της αξίας του Ομίλου εκτός συνόρων καταδεικνύεται από την εντυπωσιακή πορεία των ξένων θεσμικών, των οποίων η συμμετοχή ανήλθε από μόλις 4,3% το 2001 σε 23,7% στα τέλη 2005.



Πέραν της συμμετοχής των θεσμικών επενδυτών, βασικός μέτοχος της Τράπεζας, με ποσοστό 40,8%, παραμένει ο Όμιλος EFG Bank European Financial Group, συμφερόντων της οικογένειας Λάτση, ο οποίος εδρεύει στη Γενεύη. Αξίζει όμως να σημειωθεί πως ο όμιλος Eurobank EFG έχει το προνόμιο να διαθέτει μια από τις μεγαλύτερες βάσεις ιδιωτών μετόχων στην Ελλάδα, που ξεπερνούν τους 300.000 και κατέχουν ποσοστό 29,7% του συνόλου των μετοχών.



Ο όμιλος Eurobank EFG στοχεύει στην παροχή ισότιμης, έγκαιρης και ορθής πληροφόρησης προς τους μετόχους της, αλλά και προς το ευρύτερο επενδυτικό κοινό και τηρεί τις υποχρεώσεις της ως εισηγμένη εταιρεία προς τις αρχές, μέσα από διαφανείς διαδικασίες σύνταξης και ανακοίνωσης των οικονομικών της αποτελεσμάτων. Η πληροφόρηση του επενδυτικού κοινού, πέραν των δημοσιεύσεων στον ελληνικό ημερήσιο Τύπο, διεξάγεται μέσω του διαδικτυακού τόπου του Ομίλου www.eurobank.gr, το περιεχόμενο του οποίου ενημερώνεται σε διαρκή βάση. Η πληροφόρηση παρέχεται στην ελληνική αλλά και στην αγγλική γλώσσα. Σε οργανωτικό επίπεδο, εξειδικευμένη Διεύθυνση Σχέσεων με Επενδυτές φέρει την ευθύνη της ενημέρωσης και της επικοινωνίας με τους θεσμικούς επενδυτές, ενώ πολυμελής Διεύθυνση Μετοχολογίου εξυπηρετεί τις ανάγκες όλων των μετόχων. Στην προσπάθειά του για αμεσότερη επικοινωνία ο όμιλος Eurobank EFG οργανώνει εξειδικευμένες παρουσιάσεις (roadshows) προς εγχώριους και ξένους θεσμικούς επενδυτές, ενώ η διοίκηση επικοινωνεί τακτικά με τους μετόχους μέσα από την ειδική έκδοση «Συμμετοχή» και ποικίλες ημερίδες.

Πελάτες]

Ο όμιλος Eurobank EFG έχει θέσει σε πρώτη προτεραιότητα την ανάπτυξη και διατήρηση σταθερών και αμφίδρομων σχέσεων με τους πελάτες μέσω μεθοδευμένων και συντονισμένων ενεργειών σε όλο το εύρος του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό, η Διεύθυνση Σχέσεων με τους Πελάτες φροντίζει για τη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των πελατών.

Πέρα από το συντονισμό και την εποπτεία της διαχείρισης παραπόνων των πελατών σε όλο το εύρος της Τράπεζας και των θυγατρικών, η Διεύθυνση Σχέσεων με τους Πελάτες επιδιώκει την πρόληψη φαινομένων που θα μπορούσαν να αυξήσουν τη δυσαρέσκεια των πελατών. Για το σκοπό αυτό αναλύονται και εξετάζονται όλες οι προτάσεις, οι υποδείξεις και τα παράπονα των πελατών, επισημαίνονται τα σημαντικότερα προβλήματα και πραγματοποιούνται οι απαιτούμενες διορθωτικές ενέργειες. Έτσι επιτυγχάνεται ταχύτερη επίλυση των εκάστοτε προβλημάτων με στόχο την αποφυγή επανάληψης των ιδίων λαθών και την αύξηση του δείκτη ικανοποίησης του πελάτη.

Η εφαρμογή της ενιαίας πολιτικής και πρακτικής στις σχέσεις με τους πελάτες διασφαλίζεται μέσα από τη διαρκή εκπαίδευση και ενημέρωση των ανθρώπων της Eurobank. Στελέχη της Διεύθυνσης Σχέσεων με τους Πελάτες πραγματοποιούν τακτικές επισκέψεις στο δίκτυο καταστημάτων, με σκοπό αφενός την εκπαίδευση του προσωπικού για την αντιμετώπιση δυσαρεστημένων πελατών, αφετέρου τον εντοπισμό και την ανάλυση ζητημάτων τα οποία δυσχεραίνουν την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών. Ακόμη, παρέχονται

σεμινάρια και “on the job training”, καθώς και διαρκής εκπαίδευση των στελεχών της πρώτης γραμμής μέσω της «Ακαδημίας Eurobank».

Η στενή συνεργασία με το Γραφείο Τραπεζικού Μεσολαβητή και με τους δημόσιους φορείς, οι οποίοι είναι αρμόδιοι να παρεμβαίνουν στις επιχειρήσεις με σκοπό την προστασία του καταναλωτή, διασφαλίζουν τη διαφάνεια, τη νομιμότητα και τη δίκαιη κρίση στη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες.

Η Τράπεζα διενεργεί τακτικά ποιοτικούς ελέγχους, αξιολογώντας το βαθμό ικανοποίησης των πελατών από τη διαχείριση των παραπόνων τους, ενώ πραγματοποιεί και ανάλογες έρευνες σε συνεργασία με εταιρείες δημοσκοπήσεων. Ακόμη, προωθώντας την άμεση επικοινωνία με τον πελάτη, η Τράπεζα έχει αναπτύξει εξειδικευμένη σελίδα στο διαδικτυακό της τόπο www.eurobank.gr, όπου οι πελάτες μπορούν να εκφράσουν τις παρατηρήσεις τους. Επιπλέον, οι πελάτες μπορούν να επικοινωνούν καθημερινά όλο το 24ωρο με την τηλεφωνική γραμμή εξυπηρέτησης Europhone Banking 801-111-1144.

Η άριστη απόδοση της Eurobank στη διαχείριση των πελατειακών σχέσεων έχει αναγνωριστεί με την ευρωπαϊκή διάκριση «Committed to Excellence» από το διεθνούς κύρους οργανισμό European Foundation for Quality Management (EFQM). Ακόμη, οι διαδικασίες διαχείρισης παραπόνων έχουν ενταχθεί στο πιστοποιημένο σύστημα της Τράπεζας από το Βρετανικό οίκο British Standards Institute.

Προμηθευτές]

Ο όμιλος Eurobank EFG εφαρμόζει αυστηρή πολιτική και διαφανείς διαδικασίες για την επιλογή των προμηθευτών του, ενώ το πλαίσιο επιλογής και συνεργασίας είναι ενιαίο για όλες τις θυγατρικές του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Στα κριτήρια επιλογής νέων προμηθευτών περιλαμβάνονται η εξειδίκευση, η εταιρική φήμη, η σχέση κόστους – ποιότητας, τυχόν πιστοποιήσεις με ISO και οι συστάσεις άλλων πελατών. Βάσει του κώδικα δεοντολογίας του Ομίλου, αποφεύγονται οι συναλλαγές με

προμηθευτές που κρίνεται ότι χρησιμοποιούν διαβλητές πρακτικές. Όλες οι συνεργασίες αξιολογούνται σε ετήσια βάση. Η διαφάνεια της διαδικασίας προμηθειών διασφαλίζεται από το ηλεκτρονικό πρόγραμμα παραγγελιών που χρησιμοποιείται από τις διευθύνσεις και θυγατρικές του Ομίλου μέσω του εσωτερικού διαδικτύου (Intranet). Ο τομέας προμηθειών της Eurobank στην Ελλάδα έχει λάβει πιστοποίηση ISO από το British Standards Institute.

προσφορά



Η ΜΕΓΑΛΗ
ΣΤΙΓΜΗ

Παιδεία



Η ΜΕΓΑΛΗ
ΣΤΙΓΜΗ

Πολιτισμός



Η ΜΕΓΑΛΗ
ΣΤΙΓΜΗ

Αθλητισμός



Η ΜΕΓΑΛΗ
ΣΤΙΓΜΗ

Περιβάλλον



Eurobank EFG

Κ Ο Ι Ν Ω Ν Ι Κ Η Π Ρ Ο Σ Φ Ο Ρ Α

Ο όμιλος Eurobank EFG έχει συνδυάσει την επιτυχημένη επιχειρηματική του πορεία μέσα από δράσεις στους τομείς της Παιδείας, του Πολιτισμού, του Αθλητισμού και του Περιβάλλοντος, τομείς στους οποίους εκδηλώνονται οι πιο ζωντανές και δημιουργικές δυνάμεις μιας κοινωνίας.

Η κοινωνική προσφορά αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της στρατηγικής του Ομίλου όπου και αν αυτός δραστηριοποιείται, καθώς η διοίκηση πιστεύει ότι μία δυναμική και επιτυχημένη επιχείρηση οφείλει να συμμετέχει ενεργά και να συνεισφέρει δημιουργικά

στο κοινωνικό γίγνεσθαι. Η προσφορά προς την κοινωνία αποτελεί μία από τις θεμελιώδεις αξίες του ομίλου Eurobank EFG και αντανακλά τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα της Τράπεζας και των ιδρυτών της.

Για το έτος 2005, οι δαπάνες της Τράπεζας για χορηγίες και κοινωνικό έργο ανήλθαν σε € 6,9 εκατ., αυξημένες κατά 15% σε σχέση με το 2004. Το δε συνολικό κοινωνικό προϊόν της Τράπεζας ξεπέρασε τα € 894 εκατ., έναντι € 701 εκατ. το 2004, σημειώνοντας αύξηση 27,6%.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Η συνεισφορά της Τράπεζας στο «Κοινωνικό Προϊόν» το 2005 (€'000)

Κύκλος Εργασιών Τράπεζας	2,564,639
Διάφορα Έσοδα και Έσοδα από Συμμετοχές	415,204
ΦΠΑ επί Προστιθέμενης Αξίας Εταιρείας	1,245
Λειτουργικά και Λοιπά Έξοδα (προ Αμοιβών Προσωπικού και Φόρων) και Αποσβέσεις	(2,086,876)

Κοινωνικό Προϊόν 894,212

Το «Κοινωνικό Προϊόν» και η Διανομή του (€'000)

I. Δημόσιο	
Φόρος Εισοδήματος και Διάφοροι Φόροι	132,786
Εισφορές σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων	57,487
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας	1,245
Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών	32,478
	223,997

II. Επιχείρηση	
Αδιανέμητα Κέρδη / Αποθεματικά	137,714

III. Προσωπικό	
Συνολικές Μικτές Αποδοχές	217,118
Λοιπές Παροχές στο Προσωπικό	45,155
Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών	(32,478)
Εισφορές Εργαζομένων σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων	(28)
Διανομή Κερδών στο Προσωπικό	10,200
	239,966

IV. Μέτοχοι	
Καθαρό Μέρισμα	285,632

V. Δωρεές/ Χορηγίες	6,903
---------------------	--------------

Κοινωνικό Προϊόν 894,212



Φέτος βραβεύουμε 1.109 Αριστούχους!

Για 3η συνεχή χρονιά τιμούμε την προσπάθεια των νέων για διάκριση στο στίβο της γνώσης. Οι αριστοίχοι απόφοιτοι των Ενιαίων Λυκείων της Ελλάδος, βραβεύονται και πάλι από την Eurobank, μέσω του θεσμού χορηγιών "Η Μεγάλη Στιγή για την Παιδεία". Οι συνολικά 1.109 αριστοίχοι που αποφοίτησαν το 2005, έχοντας τον υψηλότερο Γενικό Βαθμό Πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις, θα βραβευτούν με το ποσό των €1.000 ο καθένας, σε ειδικές τελετές σ' όλη την Ελλάδα. Δημιουργήσαμε αυτό το πρόγραμμα χορηγιών με σκοπό να ενθαρρύνουμε τους νέους στο δρόμο της μάθησης, της μόρφωσης και της προόδου. Με απώτερο στόχο να επιβραβεύσουμε τη διάκρισή τους και να στηρίξουμε την Παιδεία. Γιατί πιστεύουμε ότι η Παιδεία είναι διαχρονικά συνδεδεμένη με την πρόοδο, την ευημερία και την κοινωνική συνοχή.

2 0 0 5

SPOT JWT

Στηρίζουμε
Ενθαρρύνουμε
Επιβραβεύουμε



Eurobank

Παιδεία]



Το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία» ολοκλήρωσε το 2005 τον τρίτο κύκλο του με τη βράβευση των αποφοίτων της Γ' Λυκείου της σχολικής χρονιάς 2004-2005. Το 2005 οι απόφοιτοι που βραβεύθηκαν έφθασαν τους 1.112, ενώ από το 2003 που εγκαινιάστηκε το πρόγραμμα έχουν βραβευθεί σχεδόν 3.500 απόφοιτοι Λυκείου.

Το πρόγραμμα που υλοποιείται με την υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων αφορά τους περίπου 230.000 μαθητές και μαθήτριες που φοιτούν στη Γ' Λυκείου στο σύνολο των 1.300 περίπου σχολείων της χώρας, δημοσίων και ιδιωτικών, ημερήσιων και εσπερινών. Στις 30 τελετές βράβευσης που έγιναν από το Σεπτέμβριο μέχρι το Δεκέμβριο του 2005, η Eurobank βράβευσε τον ή την αριστούχο απόφοιτο που συγκέντρωσε τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις στο σχολείο του. Η βράβευση κάθε αριστούχου συνοδεύθηκε από το ποσό των € 1.000 που κατατέθηκε σε λογαριασμό της Τράπεζας, στο όνομα του βραβευόμενου μαθητή.

Στα τρία χρόνια υλοποίησης του προγράμματος, η συμπαράσταση και η συμμετοχή της εκπαιδευτικής κοινότητας, των τοπικών κοινωνιών, των μέσων μαζικής ενημέρωσης και κυρίως των μαθητών και των μαθητριών και των οικογενειών τους είναι θερμή και συγκινητική. Το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία» αποτελεί τη ζωντανή απόδειξη της ανάγκης της κοινωνίας μας για τη διατήρηση και ενδυνάμωση διαχρονικών αξιών και αρχών, όπως η κατάκτηση της γνώσης και η αξιοκρατία, πάνω στις οποίες μπορεί να θεμελιώσει ένα καλύτερο μέλλον.

Η επιτυχία του προγράμματος οφείλεται σε ένα ιδιαίτερο συνδυασμό στοιχείων που το έχουν καταστήσει σε θεσμό της δευτεροβάθμιας εκπαί-

δευσης σε ολόκληρη τη χώρα. Το ευγενές κλίμα άμλλας που δημιουργείται μεταξύ των μαθητών, η συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών στην προσπάθεια των παιδιών για κατάκτηση της γνώσης και για επιτυχία, καθώς και η ανάδειξη άλλων αξιών όπως η συνεχής προσπάθεια και συνέπεια, η διεκδίκηση της επιτυχίας, η συνεχής αναβάθμιση των ικανοτήτων, η αναζήτηση της ποιότητας και του πολιτισμού, δημιουργούν ένα πλαίσιο μέσα στο οποίο «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία» ενδυναμώνεται χρόνο με το χρόνο.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος για τη σχολική χρονιά 2004-2005, θα πραγματοποιηθεί όπως κάθε χρόνο, μια πανηγυρική εκδήλωση κατά την οποία θα βραβευθούν οι «πρώτοι των πρώτων» αριστούχοι απόφοιτοι από κάθε Νομό της Ελλάδας.

Παράλληλα με την υλοποίηση του προγράμματος «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία», ο όμιλος Eurobank EFG συνέχισε τη συνεργασία του με το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού (ΙΜΕ) η οποία χρονολογείται από το 2000. Η Τράπεζα είναι ο αποκλειστικός χορηγός του δημοφιλούς ηλεκτρονικού κόμβου του ΙΜΕ «Η Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» ο οποίος αποτελεί ανεξάντλητη πηγή πληροφοριών για την ελληνική ιστορία, σημειώνοντας μέσα στο 2005, επισκεψιμότητα 6.640.900 «hits».





 Eurobank EFG

Η Τράπεζα ήταν επίσης χορηγός του προγράμματος «Μαγική Οθόνη», το οποίο είναι ένα σύστημα εικονικής πραγματικότητας που επιτρέπει στους επισκέπτες να περιηγηθούν σε ένα εικονικό περιβάλλον και να γνωρίσουν τον ανεκτίμητο πλούτο της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Τη «Μαγική Οθόνη» επισκέφθηκαν το 2005 περίπου 6.300 ενήλικες και παιδιά.

Το έργο του ομίλου Eurobank EFG στον τομέα της Παιδείας συμπληρώνεται από μία σειρά χορηγιών σε εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς όπως το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, η Ελληνογαλλική Σχολή και το Ελληνικό Λογοτεχνικό και Ιστορικό Αρχείο. Πέρα από την οικονομική ενίσχυση, η Τράπεζα προσέφερε επίσης βιβλία σε σχολεία και πανεπιστήμια, για τον εμπλουτισμό των βιβλιοθηκών τους.

Τέλος, η Eurobank υποστήριξε ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας και του εξωτερικού προκειμένου να πραγματοποιήσουν συνέδρια ιδιαίτερου επιστημονικού και επαγγελματικού ενδιαφέροντος. Συγκεκριμένα, η Eurobank ήταν χορηγός του σεμιναρίου εργασίας που διοργάνωσε στην Αθήνα το Ελληνικό Παρατηρητήριο του London School of Economics & Political Science με τίτλο «Διαρθρωτικά Θέματα στην Αγορά Εργασίας: Η διεθνής εμπειρία και η περίπτωση της Ελλάδας» καθώς επίσης και του συνεδρίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών «Ελληνική Οικονομία – Εξελίξεις και Προοπτικές».





ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ ΠΑΙΔΙΚΗ ΣΚΗΝΗ



Eurobank EFG

Πολιτισμός]



Ο τομέας του Πολιτισμού έχει χαρακτηρίσει την κοινωνική προσφορά του ομίλου Eurobank EFG από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του. Η μακροχρόνια συνεργασία με πολιτιστικούς φορείς και οργανισμούς που προάγουν τον πολιτισμό και την τέχνη θεωρείται πράξη μείζονος κοινωνικής και εθνικής σημασίας, καθώς με τον τρόπο αυτό όχι μόνο διαφυλάσσεται η πολύτιμη κληρονομιά του τόπου, αλλά υποστηρίζεται η προσπάθεια νέων δημιουργιών.

Η δράση της Eurobank στον Πολιτισμό χαρακτηρίζεται από τη μακροχρόνια συνεργασία της με δύο σημαντικούς φορείς: την «ΚΑΜΕΡΑΤΑ – Ορχήστρα των Φίλων της Μουσικής» του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, την οποία χορηγεί από το 1994 και το «Παιδικό Στέκι – Θέατρο Κατίνα Παξινού» του Εθνικού Θεάτρου το οποίο η Τράπεζα υποστηρίζει από το 2001.

Η ΚΑΜΕΡΑΤΑ είναι σήμερα η μοναδική ορχήστρα δωματίου διεθνών προδιαγραφών στην Ελλάδα. Από την ίδρυσή της το 1991, οι συντελεστές της υποστήριξαν με πάθος το έργο της με αποτέλεσμα να την αναδείξουν σε μουσικό σύνολο υψηλού επιπέδου, ικανό να υπηρετεί ευρύτατο φάσμα ρεπερτορίου. Πέρα από τις εμφανίσεις της στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, η ορχήστρα έχει αναπτύξει έντονη καλλιτεχνική παρουσία σε ολόκληρη την Ελλάδα, αλλά και στο εξωτερικό (Αγγλία, Ιταλία, Γαλλία, Αυστρία, Σουηδία, Χόνγκ Κόνγκ, και αλλού), ενώ μερικοί από τους διασημότερους σύγχρονους σολίστ έχουν συνεργασθεί μαζί της.

Σημαντικό μέρος της δραστηριότητας της ορχήστρας αφιερώνεται σε εκπαιδευτικά προγράμματα ανά την Ελλάδα, ενώ σημαντικός αριθμός συναυλιών έχει πραγματοποιηθεί σε σχολεία στο πλαίσιο ειδικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων που έχουν εκπονηθεί σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Το 2005, η ΚΑΜΕΡΑΤΑ έδωσε 85 συναυλίες τις οποίες παρακολούθησαν περίπου 56.000 άτομα. Οι 41 από αυτές τις συναυλίες δόθηκαν σε χώρους εκτός Μεγά-

ρου Μουσικής Αθηνών, συμπεριλαμβανομένων και σχολείων της Αττικής.

Το «Παιδικό Στέκι – Θέατρο Κατίνα Παξινού» του Εθνικού Θεάτρου συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία του με έργα σημαντικού ενδιαφέροντος, τα οποία αγαπούν όχι μόνο τα παιδιά αλλά και οι ενήλικες. Με την υποστήριξη της Τράπεζας, το Παιδικό Στέκι έδωσε το 2005 συνολικά 193 παραστάσεις στην Αθήνα και 25 στην περιφέρεια.

Παράλληλα με τις μακροχρόνιες δράσεις του, ο όμιλος Eurobank EFG εγκαινίασε το 2004 δύο νέες δράσεις στον τομέα του Πολιτισμού με απώτερο στόχο να έρθει το ευρύ κοινό πιο κοντά στην ελληνική τέχνη. Τις δράσεις αυτές, οι οποίες έχουν σχεδιασθεί με σκοπό να αποτελέσουν θεσμούς στο χώρο της τέχνης και του πολιτισμού, έχει αναλάβει η Διεύθυνση Private Banking, η οποία συνδέεται τα τελευταία χρόνια με την προβολή και προώθηση της τέχνης στους πελάτες της αλλά και στο ευρύ κοινό.

Η πρώτη δράση αφορά τη συνεργασία με την Εθνική Πινακοθήκη για τη διοργάνωση αναδρομικών εκθέσεων σημαντικών Ελλήνων καλλιτεχνών. Το 2005 εγκαινιάστηκε η αναδρομική έκθεση του ζωγράφου Γεώργιου Ιακωβίδη από τον Πρωθυπουργό κ. Κωνσταντίνο Καραμανλή, ενώ το 2004 διοργανώθηκε αναδρομική έκθεση του Αλέκου Φασιανού την οποία επισκέφθηκαν 54.000 φιλότεχνοι.

Με τη δεύτερη δράση με τίτλο «Η Μεγάλη Στιγμή για τον Πολιτισμό: Ανάδειξη Νέων Δημιουργών» η Διεύθυνση Private Banking βραβεύει κάθε χρόνο τους τρεις πρώτους αποφοίτους της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών. Η πρώτη βράβευση έγινε τον Απρίλιο του 2005 και ο θεσμός αυτός θα συνεχισθεί τα επόμενα χρόνια. Η βράβευση κάθε αριστούχου περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο € 10.000 καθώς και τη διοργάνωση έκθεσης των έργων των αριστούχων καλλιτεχνών, από τη Διεύθυνση Private Banking. Τέλος, στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος, η Eurobank αγοράζει κάποια από τα έργα των αριστούχων, εμπλουτίζοντας έτσι τη συλλογή του Ομίλου.



 Eurobank EFG

Αθλητισμός]



Το 2005 ήταν μία ακόμη πολύ σημαντική χρονιά για τον όμιλο Eurobank EFG στον τομέα του αθλητισμού, τον οποίο η Τράπεζα έχει στηρίξει με συνέπεια από το 2001.

Ως χορηγός της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης, ο Όμιλος είχε τη χαρά να δει δύο από τις Εθνικές Ομάδες να διαπρέπουν στο διεθνή στίβο του αθλήματος. Η Εθνική Ομάδα Καλαθοσφαίρισης των Ανδρών στέφθηκε, για δεύτερη φορά στην ιστορία της, Πρωταθλήτρια Ευρώπης στο «Eurobasket 2005» στο Βελιγράδι. Επίσης, πολύ σημαντική νίκη πέτυχε και η Εθνική Ομάδα Νέων Ανδρών που κατέκτησε το αργυρό μετάλλιο στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα που έγινε στην Αργεντινή.

Τα παραπάνω αποτελούν αδιάψευστη απόδειξη ότι το ελληνικό μπάσκετ έκανε τεράστια άλματα προόδου μέσα στο 2005. Σημειώνεται ότι είναι η πρώτη φορά, ύστερα από το θρίαμβο της Εθνικής Ομάδας του 1987, που το ελληνικό μπάσκετ έχει την ευχέρεια να παρουσιάσει μια πληθώρα ταλαντούχων και καταξιωμένων διεθνών παικτών τόσο στο ελληνικό όσο και στα ευρωπαϊκά πρωταθλήματα.

Για να τιμήσει τις δύο εθνικές ομάδες για τις αξέχαστες στιγμές χαράς και υπερηφάνειας που προσέφεραν σε όλους τους Έλληνες φιλάθλους, ο όμιλος Eurobank EFG διοργάνωσε το Δεκέμβριο του 2005 μία ξεχωριστή Γιορτή του Μπάσκετ στο Ολυμπιακό Αθλητικό Κέντρο Αθηνών (Ο.Α.Κ.Α.) την οποία παρακολούθησαν από κοντά 7.000 άτομα. Κατά τη διάρκεια της γιορτής η Πρωταθλήτρια Ευρώπης, Εθνική Ομάδα Μπάσκετ Ανδρών και η Δευτεραθλήτρια Κόσμου, Εθνική Ομάδα Μπάσκετ Νέων Ανδρών, έδωσαν αγώνα επίδειξης, ενώ ακολούθησε μεγάλη συναυλία του Σταμάτη Σπανουδάκη με τον Αντώνη Ρέμο, τη μικτή και την παιδική χορωδία του Σπύρου Λάμπρου και τη μεγάλη ορχήστρα του συνθέτη.

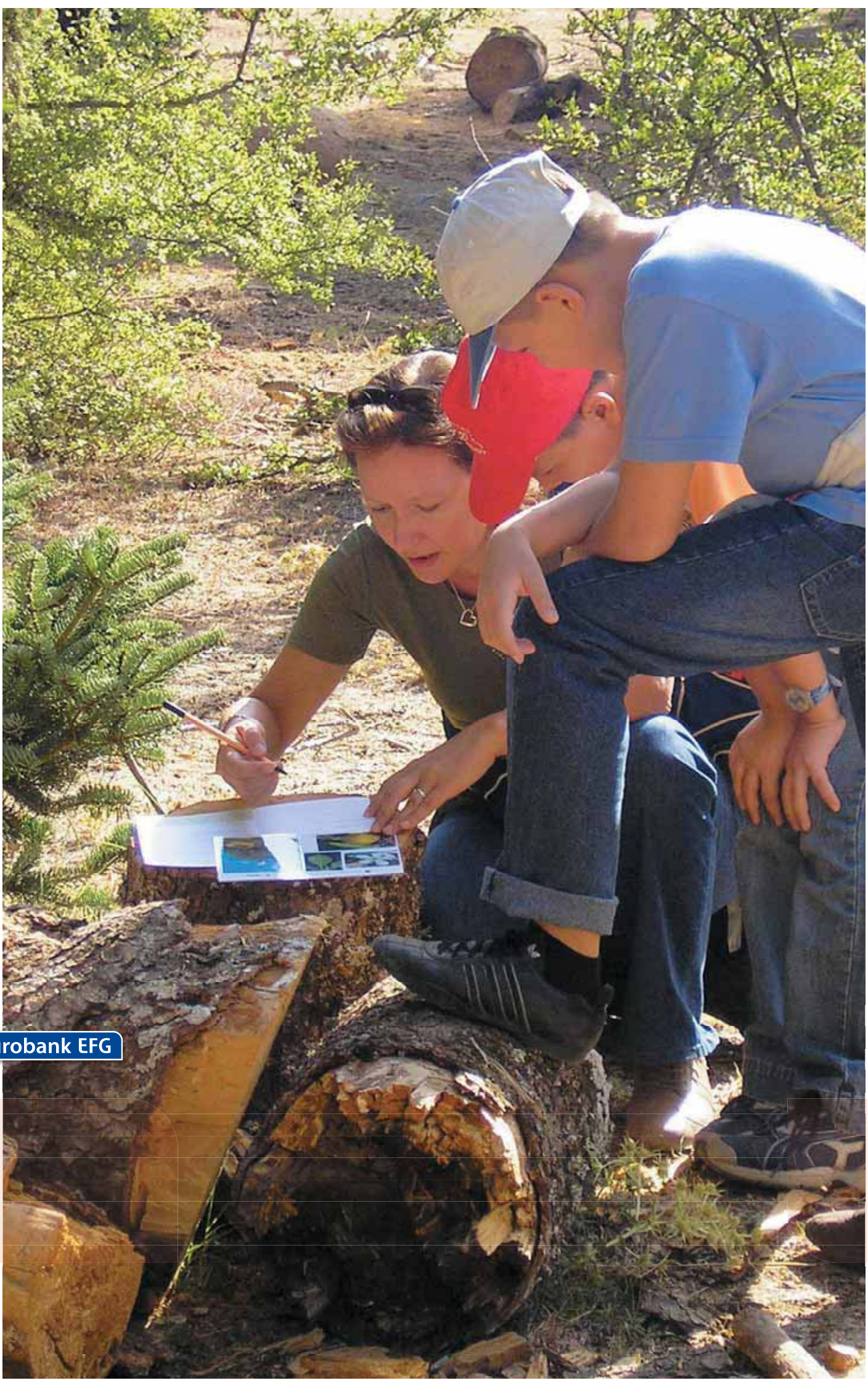
Μέσα στο 2005 ανανεώθηκε και η χορηγία του ομίλου Eurobank EFG στις Χρυσές Ολυμπιονίκες της ιστιο-

πλοΐας, Σοφία Μπεκατώρου και Αιμιλία Τσουλφά, τις οποίες η Τράπεζα υποστηρίζει με αποκλειστική χορηγία από το 2001. Η υποστήριξη της Τράπεζας στις δύο αθλήτριες αποτέλεσε την αφορμή για την υλοποίηση ενός νέου προγράμματος, του «Ζήσε την Ιστιοπλοΐα», που έχει στόχο να προσελκύσει τους νέους που αγαπούν τον αθλητισμό και τη θάλασσα να γνωρίσουν από κοντά το άθλημα της ιστιοπλοΐας.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, οι Σοφία Μπεκατώρου και Αιμιλία Τσουλφά επισκέπτονται ναυτικούς ομίλους σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας. Σε χώρους ειδικά διαμορφωμένους για το πρόγραμμα, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να συνομιλήσουν με τις δύο Χρυσές Ολυμπιονίκες για τα μυστικά του αθλήματος, να μνηθούν στην ομορφιά του αθλητισμού, αλλά και να πάρουν μια μικρή γεύση ιστιοπλοΐας κάνοντας μια βόλτα με σκάφη τύπου «Optimist».

Το πρόγραμμα «Ζήσε την Ιστιοπλοΐα» ξεκίνησε τον Αύγουστο από τη Μύκονο, όπου συνέπεσε με τη διεξαγωγή του διεθνούς ιστιοπλοϊκού αγώνα «Dream Race Myconos» και συνεχίστηκε το Σεπτέμβριο και τον Οκτώβριο σε ναυτικούς ομίλους στην Κρήτη, τη Λάρισα, το Βόλο, τη Θεσσαλονίκη, την Πύλο και την Πάτρα. Σε κάθε επίσκεψη των Χρυσών Ολυμπιονικών η ανταπόκριση των νέων ήταν μεγάλη και υπολογίζεται ότι περισσότερα από 550 παιδιά, ηλικίας 8-14 ετών, συμμετείχαν στις εκδηλώσεις, πολλά από τα οποία αποκτούσαν την πρώτη τους εμπειρία με το άθλημα.





Περιβάλλον]



Σύμφωνα με έρευνα για την «Κοινωνική Κατανάλωση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 2005», η οποία διεξήχθη για δεύτερη συνεχή χρονιά από το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, το Πάντειο Πανεπιστήμιο και την MRB Hellas, οι Έλληνες δίνουν με ποσοστό

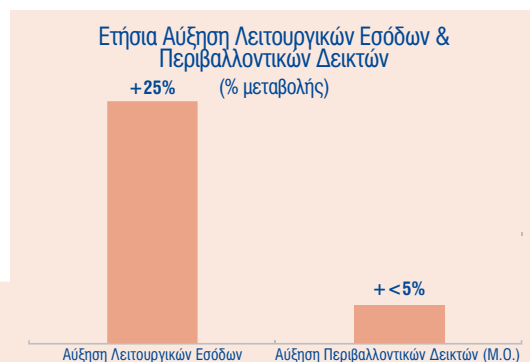
38,5% προτεραιότητα στο σεβασμό και την προστασία του περιβάλλοντος όσον αφορά την εταιρική συμπεριφορά και την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Λαμβάνοντας μάλιστα υπ' όψιν ερευνητικά δεδομένα προηγούμενων ετών για την Ελλάδα, διαπιστώνεται ότι στην ελληνική κοινωνία το θέμα σεβασμού του περιβάλλοντος αποτελεί σταθερή προτεραιότητα των πολιτών.

Για τον όμιλο Eurobank EFG το περιβάλλον αποτελεί κύριο άξονα δραστηριοποίησης σε θέματα κοινωνικής προσφοράς και μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει ως σύγχρονη επιχείρηση. Ήδη από το 2003, η Eurobank ανακοίνωσε την επίσημη Περιβαλλοντική Πολιτική της ως ένδειξη της δέσμευσής της για μείωση των άμεσων επιπτώσεων στο περιβάλλον, που απορρέουν από τη λειτουργία της, και των έμμεσων επιπτώσεων, που απορρέουν από τις δραστηριότητες των πελατών και προμηθευτών της. Το 2004, η Τράπεζα πιστοποιήθηκε κατά το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001 σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης για το σύνολο των καταστημάτων, κεντρικών μονάδων, υπηρεσιών και προσφερόμενων προϊόντων στην Αττική. Η Eurobank είναι η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα και μια από τις λίγες ευρωπαϊκές τράπεζες, που έχει πιστοποιηθεί για την εφαρμογή Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί ότι η μετοχή της Eurobank EFG περιλαμβάνεται στους δείκτες FTSE4Good Europe και FTSE4Good World από το 2001, σε συνέχεια θετικής αξιολόγησης της περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας από αυτούς.

Σε αναγνώριση της συμβολής της στον τομέα του Περιβάλλοντος το 2005, η Eurobank έλαβε το τρίτο ελληνικό βραβείο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και προκρίθηκε για να διαγωνιστεί στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Περιβάλλοντος για Επιχειρήσεις, όπου συμμετέχουν οι μεγαλύτερες ευρωπαϊκές εταιρείες. Ο θεσμός των βραβείων για το περιβάλλον σε επιχειρήσεις διοργανώθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα από τον ΠΑΣΕΠΠΕ (Πανελλήνιος Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Προστασίας Περιβάλλοντος) υπό την αιγίδα του ΣΕΒ, του ΕΒΕΑ, του ΤΕΕ, του ΥΠΕΧΩΔΕ και άλλων φορέων. Επιπλέον, από τον Ιούνιο 2005, η Τράπεζα είναι ενεργό μέλος στο United Nations Environment Program Finance Initiative (UNEP-FI), το οποίο αποτελεί ένα διεθνές δίκτυο χρηματοοικονομικών οργανισμών, που στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Περιβαλλοντική επίδοση

Σημαντικές ήταν οι επιδόσεις της Τράπεζας στο χώρο των άμεσων επιπτώσεων στο περιβάλλον από τη λειτουργία της. Συγκεκριμένα, η Τράπεζα πέτυχε το στόχο για τη διατήρηση των επιμέρους περιβαλλοντικών δεικτών στα επίπεδα του 2004, με μέση απόκλιση κάτω του 5%, παρά την αλματώδη αύξηση των λειτουργικών εσόδων κατά 25% το 2005.



Η περιβαλλοντική επίδοση της Eurobank στην Ελλάδα για το 2005 συνοψίζεται στους ακόλουθους τομείς:

Ενέργεια: Παρά την ταχεία ανάπτυξη της Τράπεζας, ως στόχος για το 2005 ορίστηκε η σταθεροποίηση της κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα επιφανείας (m²). Η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά μονάδα επιφανείας το 2005 ανήλθε σε 221 kwh/m², δηλαδή προέκυψε μείωση κατά περίπου 2,8% σε σχέση με το 2004. Η επίτευξη του παραπάνω στόχου έγινε δυνατή με την αξιοποίηση σειράς μέτρων εξοικονόμησης ενέργειας και χρήσης περιβαλλοντικά φιλικής τεχνολογίας στις κτιριακές εγκαταστάσεις της Τράπεζας, στο πλαίσιο εφαρμογής ενός συνολικού προγράμματος εξοικονόμησης ενέργειας που ξεκίνησε το 2005 με πιλοτικές εφαρμογές σε καταστήματα. Κατά το 2005 το 75% των νέων κλιματιστικών που εγκαταστάθηκαν σε κτίρια ή καταστήματα της Τράπεζας διέθεταν σύστημα εξοικονόμησης ενέργειας. Ακόμη, επεκτάθηκε η χρήση ειδικών πινακίδων που η λειτουργία τους σταματά αυτόματα κατά τις νυχτερινές ώρες, επιτυγχάνοντας εξοικονόμηση ενέργειας της τάξης του 38% ανά κατάσταση ανά έτος. Πάνω από το 91% των πινακίδων που είναι εγκατεστημένες σε καταστήματα ή κτίρια της Τράπεζας είναι εξοπλισμένες με τον ειδικό αυτό μηχανισμό.

Χαρτί: Η κατανάλωση χαρτιού το 2005 ανήλθε σε 83 κιλά ανά εργαζόμενο, ενώ οριστικοποιήθηκε η διαδικασία ανακύκλωσης χαρτιού που περιλαμβάνει τη συλλογή, καταστροφή και ανακύκλωση. Για το σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί ειδικοί μεταλλικοί κάδοι ανακύκλωσης /καταστροφής χαρτιού στα καταστήματα και κτίρια Διοίκησης σε όλη την Αττική. Η ποσότητα που ανακυκλώθηκε το 2005 ανήλθε σε 264 τόνους και αντιστοιχεί στο 45% της προμηθευόμενης ποσότητας χαρτιού, δηλαδή διπλάσια ποσότητα σε σχέση με το 2004. Εξετάζεται η επέκταση της ανακύκλωσης και στην υπόλοιπη Ελλάδα, με έναρξη τη Θεσσαλονίκη και την Κρήτη εντός του 2006.

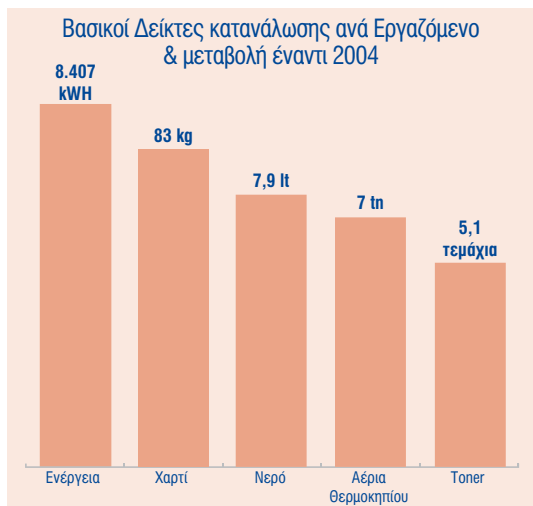
Νερό: Η Τράπεζα δίνει μεγάλη βαρύτητα στη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων, όπως το νερό. Για το σκοπό αυτό γίνεται εγκατάσταση ειδικών συστημάτων κλιματισμού τα οποία είναι αερόψυκτα και διαθέτουν ειδικούς αυτοματισμούς και τεχνολογίες για εξοικονόμηση

νερού. Η κατανάλωση νερού κατά το 2005 ανήλθε σε 0,21 λίτρα ανά m², επιτυγχάνοντας έτσι το στόχο για σταθεροποίηση της χρήσης νερού σε σχέση με το 2004 παρά τη ραγδαία ανάπτυξη της Τράπεζας.

Μηχανογραφικός εξοπλισμός: Συνεχίστηκε και για το 2005 η προμήθεια υλικών με χαμηλές επιπτώσεις στο περιβάλλον, όπως μπαταρίες ξηρού τύπου, για να αποφεύγονται τυχόν διαρροές επικίνδυνων υγρών χημικών ουσιών. Η συνολική χρήση toner ανήλθε σε 5,1 τεμάχια ανά εργαζόμενο το 2005 έναντι 5,5 το 2004. Επιπλέον συνεχίστηκε η ανακύκλωση toner μέσα στο 2005. Επιπρόσθετα, η Τράπεζα συνεχίζει το πρόγραμμα δωρεών ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Μέσα στο 2005 προσφέρθηκαν 303 συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών έναντι 260 το 2004.

Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου: Το 2005 το σύνολο της συμμετοχής της Eurobank EFG σε εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Greenhouse Gases) ανήλθε σε 7 τόνους ανά εργαζόμενο. Στόχος της Τράπεζας είναι η σταθεροποίηση αυτής της επίδοσης για το 2006.

Πράσινα τραπεζικά προϊόντα: Η Eurobank ήταν η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα που το 2001 δημιούργησε μία affinity card – την πιστωτική κάρτα Visa WWF. Το 2005, εκδόθηκαν 20.616 νέες κάρτες Visa WWF και έτσι ο συνολικός αριθμός τους ανήλθε σε 48.505 ενεργές πιστωτικές κάρτες. Από τις συναλλαγές μέσω της κάρτας, αποδόθηκαν στο WWF Ελλάς για την υποστήριξη του έργου του € 162.000, ποσό κατά 25% μεγαλύτερο σε σχέση με το 2004, ενώ η συνολική συνεισφορά προς την οργάνωση ανέρχεται στα € 445.000 από το 2001. Πέρα από τη Visa WWF, η Τράπεζα συνεχίζει την προσπάθεια και αναπτύσσει νέα πράσινα τραπεζικά προϊόντα, κυρίως στο χώρο των μικρών επιχειρήσεων. Η Διεύθυνση Επαγγελματικής Πίστης ανέπτυξε το 2005 νέο πράσινο προϊόν για αγορά περιβαλλοντικά φιλικού εξοπλισμού για τα στεγνοκαθαριστήρια. Το προϊόν αυτό προστέθηκε στα ήδη υπάρχοντα «πράσινα» προϊόντα, όπως δάνεια για την απόκτηση νέων φιλικών προς το περιβάλλον ταξί και λεωφορείων, καθώς και εγκατάσταση εξοπλισμού φυσικού αερίου σε επιχειρήσεις.



Εκπαίδευση / ευαισθητοποίηση προσωπικού

Ο όμιλος Eurobank EFG δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο θέμα της εκπαίδευσης του προσωπικού. Κατά το 2005, στο πλαίσιο της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων, πραγματοποιήθηκαν εκπαιδευτικά σεμινάρια Περιβαλλοντικής Διαχείρισης από τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης, στα οποία συμμετείχαν 131 άτομα, αυξάνοντας το ποσοστό των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί σε περιβαλλοντικά θέματα από 4% σε 6% των εργαζομένων της Τράπεζας. Ενημέρωση του προσωπικού για περιβαλλοντικά θέματα γίνεται στο περιοδικό της Τράπεζας EUROBANKER που περιλαμβάνει τακτική στήλη για το Περιβάλλον. Επίσης γίνεται ενημέρωση του προσωπικού μέσω intranet. Ακόμη, η Eurobank ενισχύει την ευαισθητοποίηση του προσωπικού της για το περιβάλλον με τη διοργάνωση εθελοντικών δράσεων, όπως οι καθαρισμοί ακτών, οι

δενδροφυτεύσεις και η ενημέρωση για το φυσικό περιβάλλον. Σύμφωνα με την Πολιτική Εθελοντισμού της Τράπεζας που εκδόθηκε στο 2005, κάθε εργαζόμενος που επιθυμεί μπορεί να συμμετάσχει σε δράσεις για το Περιβάλλον οι οποίες διοργανώνονται από την Τράπεζα.

Δράσεις

Το 2005 ήταν μία χρονιά ορόσημο αναφορικά με τη δράση του Ομίλου στον τομέα του Περιβάλλοντος. Σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, η Eurobank εγκαινίασε το Σεπτέμβριο του 2005 το πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας». Ο Εθνικός Δρυμός της Πάρνηθας επιλέχθηκε λόγω της μεγάλης οικολογικής του αξίας, του σημαντικού αριθμού σπάνιων ειδών που φιλοξενεί, της θέσης του, αλλά και λόγω των μεγάλων προβλημάτων που αντιμετωπίζει. Η Πάρνηθα είναι ο σημαντικότερος πνεύμονας πρασίνου της Αττικής και πηγή ζωής για το μισό περίπου του πληθυσμού της Ελλάδας.

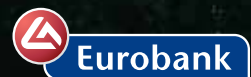




orcream

Η Eurobank προστατεύει τον φυσικό μας πλούτο.

Επειδή τίποτα δεν είναι πολυτιμότερο από τη φύση, η Eurobank, σε συνεργασία με το WWF, εγκαινιάζει το πρόγραμμα "Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω" - Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας. Ένα πρόγραμμα που έχει ως στόχο τη γνωριμία των πολιτών με το βουνό και την ευαισθητοποίησή τους για την ανάγκη προστασίας του. Μέσα από την εθελοντική δράση του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας, η Πάρνηθα, ένας θησαυρός από σπήλαια, κρυφές πηγές, λίμνες, 1100 είδη φυτών και 35 προστατευόμενα είδη θηλαστικών, βρίσκει έναν αληθινό σύμμαχο. Σας προσκαλούμε να ανακαλύψετε κι εσείς τα μυστικά αυτού του γνωστού άγνωστου βουνού της Αττικής.



Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η γνωριμία των πολιτών με την Πάρνηθα, η ενημέρωση και ευαισθητοποίησή τους για τις ιδιαίτερες οικολογικές και πολιτιστικές αξίες της και η ενεργοποίησή τους για την προστασία του Εθνικού Δρυμού μέσα από συμμετοχικές δράσεις. Το πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας» περιλαμβάνει τέσσερις βασικούς άξονες δραστηριοποίησης: Ξεναγήσεις και δράσεις για τους εργαζόμενους του Ομίλου και τις οικογένειές τους, Ξεναγήσεις στην Πάρνηθα και περιβαλλοντική εκπαίδευση σε σχολεία, προσφορά πακέτου περιβαλλοντικής εκπαίδευσης στα σχολεία όλης της Ελλάδας και σεμινάρια περιβαλλοντικής εκπαίδευσης για εκπαιδευτικούς.

Το φθινόπωρο του 2005, όταν το πρόγραμμα υλοποιήθηκε για πρώτη φορά, συμμετείχαν στις δράσεις του εργαζόμενοι από τον όμιλο Eurobank EFG και μαθητές από σχολεία της Αττικής καθώς και εκπαιδευτικοί στα ειδικά σεμινάρια. Το πακέτο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης το οποίο έχει εγκριθεί από το Τμήμα Β' Αγωγής Υγείας και Περιβαλλοντικής Αγωγής του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων έχουν ζητήσει για δανεισμό 40 σχολεία και πέντε γραφεία περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Στόχος είναι το πρόγραμμα να συνεχιστεί με ακόμη πιο εντατικούς ρυθμούς το 2006.

Επίσης, στο πλαίσιο της κοινωνικής προσφοράς και της συμμετοχής στα δρώμενα των τοπικών κοινωνιών, ο όμιλος Eurobank EFG διοργάνωσε, σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση «Ελλάδα Καθαρή», την πρώτη «Ημέρα Περιβάλλοντος Eurobank», στο Ηράκλειο της Κρήτης τον Ιούνιο του 2005. Εργαζόμενοι του Ομίλου και πολίτες του Ηρακλείου συμμετείχαν σε μία εκστρατεία καθαρισμού και δεντροφύτευσης μέρους των ενετικών τειχών της πόλης, ενώ παράλληλα υπάλληλοι του Δήμου συγκέντρωναν παράπονα των πολιτών σχετικά με περιβαλλοντικά θέματα.





 Eurobank EFG



Δράσεις Αλληλεγγύης

Η δράση του ομίλου Eurobank EFG επεκτείνεται με δράσεις αλληλεγγύης σε όλη την Ελλάδα, καλύπτοντας ανάγκες κοινωφελών ιδρυμάτων, σχολείων και φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης, σε περιοχές όπου η Τράπεζα δραστηριοποιείται. Είναι χαρακτηριστικό ότι σύμφωνα με την έρευνα για την «Κοινωνική Κατανάλωση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη 2005», η υποστήριξη σε κοινωφελή ιδρύματα και οργανισμούς είναι, κατά την άποψη της κοινής γνώμης, μέσα στις πέντε πιο σημαντικές περιοχές ευθύνης που οφείλουν να επιδεικνύουν οι μεγάλες εταιρείες προς την κοινωνία.

Μέσα στο 2005, η Eurobank συνέχισε το πρόγραμμα δωρεάν παροχής ηλεκτρονικού εξοπλισμού, προσφέροντας 303 συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών σε 146 σχολεία και κοινωφελή ιδρύματα σε ολόκληρη την Ελλάδα, αλλά κυρίως σε αυτά της περιφέρειας.

Επίσης, κατά τη διάρκεια του 2005, ο όμιλος Eurobank EFG υποστήριξε οικονομικά μία σειρά επιμέρους δράσεων με έμφαση στη μέριμνα για το παιδί και στην ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης

για σημαντικά κοινωνικά προβλήματα. Φορείς που υποστηρίχθηκαν ήταν το «10ο Ευρωπαϊκό Συνέδριο για την Επανάσταση και την Πολιτική για τα Ναρκωτικά», η «Ελληνική Εταιρεία Μαστολογίας», «Τα Νέα κατά της Φτώχειας», η «Lifeline Hellas», το Σωματείο Κοινωνικής Μέριμνας «Αρωγή», το Σωματείο «Αγαπώ τα Παιδιά» για το πρόγραμμα λογοθεραπείας που εφαρμόζει, η «Εταιρία Προστασίας Σπαστικών» και ο ετήσιος έρανος του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού.

Τέλος, τα Χριστούγεννα του 2005, ο όμιλος Eurobank EFG υποστήριξε το έργο της Ένωσης «Μαζί για το Παιδί», προσφέροντας αφενός τα έσοδα από τα εισιτήρια της Γιορτής του Μπάσκετ που διοργάνωσε στο Ο.Α.Κ.Α. με τις Εθνικές Ομάδες Μπάσκετ Ανδρών και Νέων Ανδρών και τη συναυλία Σταμάτη Σπανουδάκη – Αντώνη Ρέμου και αφετέρου ένα σεβαστό ποσό που προήλθε αμιγώς από την ίδια την Τράπεζα. Σημειώνεται ότι η Ένωση «Μαζί για το Παιδί» αποτελείται από 10 φιλανθρωπικά ιδρύματα που σκοπό έχουν την προστασία και την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής του παιδιού που έχει ανάγκη.

Η παρουσία του ομίλου Eurobank EFG στη Νέα Ευρώπη



Κοινωνική Προσφορά εκτός Ελλάδος

Η κοινωνική προσφορά του Ομίλου δεν περιορίζεται στην Ελλάδα, αλλά χαρακτηρίζει την παρουσία του όπου αυτός δραστηριοποιείται, ειδικότερα δε στη Νέα Ευρώπη. Η υποστήριξη στην Παιδεία, τον Πολιτισμό και τον Αθλητισμό είναι οι κύριοι τομείς δραστηριοποίησης του Ομίλου στις χώρες εκτός Ελλάδος, με ιδιαίτερη όμως έμφαση στην Παιδεία πάνω στην οποία μια κοινωνία μπορεί να στηρίξει το όραμα και την προσπάθειά της για πραγματική ανάπτυξη και πρόοδο. Παρακάτω, αναφέρονται δράσεις που αφορούν χώρες όπου ο Όμιλος έχει την ισχυρότερη παρουσία.

Βουλγαρία

Στη Βουλγαρία, ο όμιλος Eurobank EFG δραστηριοποιείται μέσω της Bulgarian Postbank A.D., στην οποία κατέχει το 98,7% των μετοχών. Η Postbank, η οποία λειτουργεί από το 1991, είχε στα τέλη του 2005 ενεργητικό € 941 εκατ., 142 καταστήματα, καθώς και παρουσία σε περισσότερα από 2.000 ταχυδρομικά γραφεία σε ολόκληρη τη χώρα.

Η Postbank εγκαινίασε το 2005 ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα για την Παιδεία με τίτλο «High Start with Postbank», το οποίο υποστηρίζει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση της χώρας μέσω της απονομής υποτροφιών σε μαθητές. Το 2005, η Postbank υποστήριξε επίσης δραστηριότητες στον Αθλητισμό και τον Πολιτισμό. Ενδεικτικά αναφέρεται η χορηγία, για δεύτερη συνεχή χρονιά, της διοργάνωσης «Παγκόσμιοι Αγώνες Εργαζομένων για την Ειρήνη», στους οποίους συμμετείχαν πάνω από 3.000 άτομα από περισσότερες από 25 χώρες.

Ρουμανία

Στη Ρουμανία, ο όμιλος Eurobank EFG δραστηριοποιείται από το 2000 μέσω της τράπεζας Bancpost. Στα τέλη του 2005, η Eurobank ήλεγχε το 63% των μετοχών της Bancpost, της οποίας το ενεργητικό ανήλθε σε € 1.725 εκατ. Η Bancpost έχει σημαντική παρουσία σε ολόκληρη τη Ρουμανία με 151 καταστήματα και πάνω από 500 ATMs.

Η Bancpost υποστηρίζει κάθε χρόνο μια πληθώρα ενεργειών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, με έμφαση στον Πολιτισμό και σε δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα. Για το 2005 αναφέρονται ενδεικτικά η υποστήριξη της Bucharest National Opera, του Εθνικού Θεάτρου Caragiale για να ανεβάσει το μιούζικαλ «Chicago» και του Πολιτιστικού Συνδέσμου για την Ένωση των Ρουμάνων για να εκδώσει τον πρώτο τόμο αφιερωμένο στην 25η Απριλίου, ημερομηνία υπογραφής της συμφωνίας για την ένταξη της Ρουμανίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Επίσης, η Bancpost συνέβαλε με χρηματικά ποσά για μεταμοσχεύσεις οργάνων, ενώ παράλληλα υποστήριξε κοινωφελή έργα σχολείων, νοσοκομείων και διάφορων πολιτιστικών φορέων.

Σερβία - Μαυροβούνιο

Στη Σερβία – Μαυροβούνιο, ο όμιλος Eurobank EFG απέκτησε παρουσία το 2003 μέσω της EFG Eurobank A.D. Beograd, στην οποία κατέχει το 98% του μετοχικού κεφαλαίου. Η νέα τράπεζα κατόρθωσε να αναπτυχθεί γρήγορα, από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της και στα τέλη του 2005 διέθετε 27 καταστήματα. Το Σεπτέμβριο του 2005, ο Όμιλος, μέσω δημόσιας πρότασης, απέκτησε την πλειοψηφία των μετοχών μιας ακόμα σερβικής τράπεζας της Nacionalna štedionica banka (NSB). Η NSB διαθέτει δίκτυο 70 καταστημάτων σε ολόκληρη τη χώρα. Το σύνολο καταστημάτων του Ομίλου στη Σερβία ανήλθε σε 97 στα τέλη του 2005 και το ενεργητικό σε € 276 εκατ.

Κατά τη διάρκεια του 2005, η EFG Eurobank A.D. Beograd υποστήριξε μία σειρά δραστηριοτήτων κοινωνικού χαρακτήρα, με πιο σημαντική τη χορηγία προς την Κεντρική Κλινική της Σερβίας. Επίσης, η Τράπεζα επικέντρωσε τις προσπάθειές της στη βελτίωση του επιπέδου ζωής ευπαθών ομάδων.

