



Eurobank EFG

Ανοιχτοί
στο όραμα
μιας Κοινωνίας

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ 2006

Ο ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΣ ΟΜΙΛΟΣ EUROBANK EFG

Ο όμιλος Eurobank EFG, μέλος του European Financial Group με έδρα τη Γενεύη, ιδρύθηκε το 1990. Με κεφαλαιοποίηση € 10,5 δισεκατομμύρια και ίδια κεφάλαια € 2,65 δισεκατομμύρια στα τέλη του 2006, η Eurobank EFG είναι σήμερα ένας διεθνής τραπεζικός οργανισμός με προσωπικό άνω των 19.000 ανθρώπων που παρέχει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του μέσα από 1.300 καταστήματα και σημεία πώλησης.

Στην ευρύτερη περιφέρεια της Νοτιοανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης (Νέα Ευρώπη), ο όμιλος Eurobank EFG συγκαταλέγεται πλέον στους πρωταγωνιστές των τραπεζικών εξελίξεων στις χώρες στις οποίες έχει παρουσία. Συγκεκριμένα, ο τραπεζικός Όμιλος έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια σημαντική παρουσία στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τη Σερβία, ενώ μέσα στο 2006, επέκτεινε την παρουσία του στις τραπεζικές αγορές της Πολωνίας, της Τουρκίας και της Ουκρανίας.

Στην Ελλάδα, ο όμιλος Eurobank EFG έχει κατακτήσει την πρώτη θέση στην καταναλωτική πίστη, τα αμοιβαία κεφάλαια, την επενδυτική τραπεζική, τις χρηματοπιστωτικές εργασίες και τις ασφάλειες ζωής, ενώ είναι ο μεγαλύτερος χρηματοδότης μικρών ελληνικών επιχειρήσεων και από τους μεγαλύτερους χρηματοδότες ελληνικών επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα.

Η επιτυχία της Eurobank EFG οφείλεται στην καινοτομία και ποιότητα των προϊόντων της, στην πρωτοπορία της ως προς τον εναλλακτικό τρόπο παροχής των υπηρεσιών της και στην εξατομικευμένη εξυπηρέτηση των πελατών της. Τα ανταγωνιστικά αυτά πλεονεκτήματα καθίστανται δυνατά με την υποστήριξη των πλέον προηγμένων υποδομών, όπου η Τράπεζα έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις, αλλά κυρίως με την υπεροχή των ανθρώπων της σε επίπεδο τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων.

Η επιτυχία και η δυναμική ανάπτυξη του ομίλου Eurobank EFG πιστοποιούνται και από μία σειρά διακρίσεων που έλαβε για άλλη μια χρονιά από τα εγκυρότερα διεθνή και ελληνικά μέσα:

- Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα το 2006, για τέταρτη συνεχή χρονιά, από το περιοδικό Global Finance.
- Καλύτερη Τράπεζα 2006 στην Ελλάδα στο Private Banking, για τρίτη χρονιά, από το περιοδικό Euromoney.
- Καλύτερη Ελληνική Τράπεζα στις Εισαγωγές – Εξαγωγές, από το Global Finance.
- Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα το 2006 στον τομέα της Θεματοφυλακής, από το Global Finance.
- Πρώτη θέση στην Ελλάδα στο διαγωνισμό «Teleperformance C.R.M. Grand Prix 2006» στην κατηγορία «Μεγάλα Call Centers».

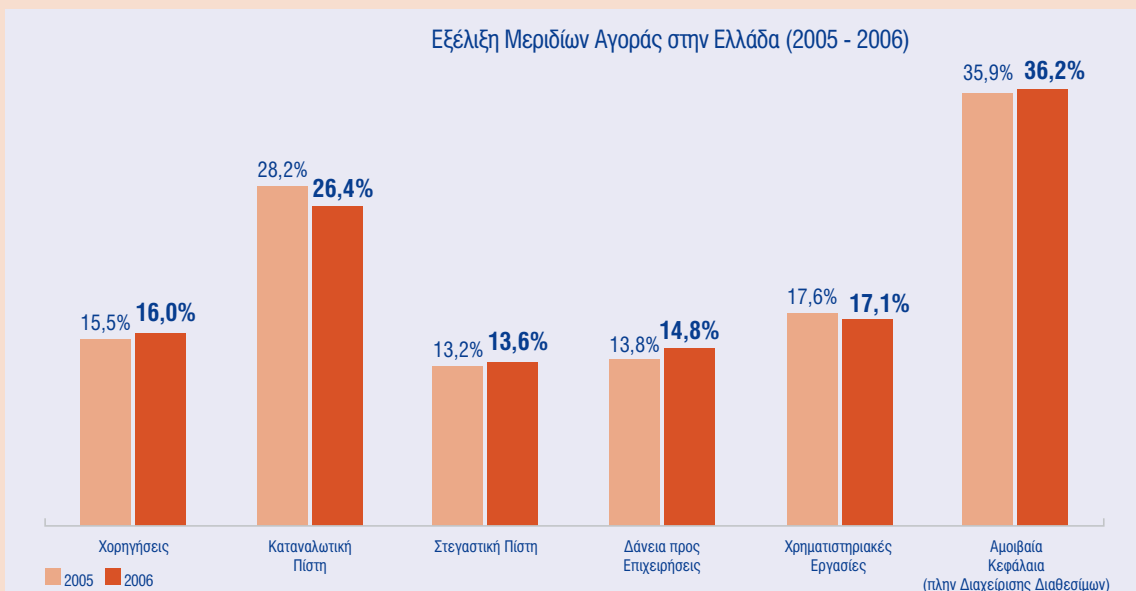
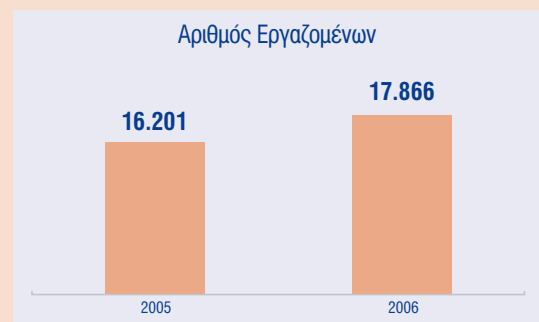
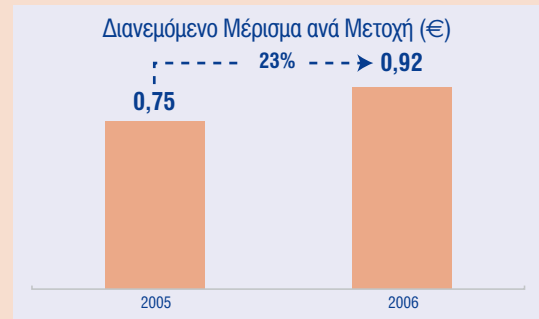
Μετοχική σύνθεση

Τελική μητρική εταιρεία του ομίλου Eurobank EFG, με έλεγχο του 41,3% των μετοχών στις 31.12.06, είναι το EFG Group, τραπεζικός όμιλος συμφερόντων της οικογένειας Λάτση. Η πλειοψηφία των μετοχών ελέγχεται από ευρεία μετοχική βάση, άνω των 280.000 ιδιωτών και θεσμικών μετόχων.

Στόχοι

- Η ανάδειξη σε Τράπεζα πρώτης προτίμησης στην Ελλάδα, με έμφαση στην ποιότητα, την καινοτομία και την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση.
- Η ανάπτυξη παρουσίας στην ευρύτερη περιοχή της Νέας Ευρώπης, με εξαγωγή του εγχώριου επιτυχημένου επιχειρηματικού μοντέλου.

Βασικά Μεγέθη





«Η Μεγάλη Στιγμή για τον Αθλητισμό»: Χορηγία σκάφους Yngling με πλήρωμα τις Σ. Μπεκατώρου, Σ. Παπαδοπούλου, Χρ. Χαραμουντάνη.

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

| | |
|--|-----------|
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 7 |
| Όραμα | |
| Αξίες | |
| Υγιής Ανάπτυξη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη | |
| ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ: | |
| ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ | 13 |
| Η Απασχόληση | |
| Η Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού | |
| Η Εκπαίδευση | |
| Η Εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού | |
| Το Σύστημα Διοίκησης των Ανθρώπων βάσει Απόδοσης | |
| Η Πολιτική Αμοιβών και Παροχών | |
| Η Πολιτική Παροχών για τον Εργαζόμενο και την Οικογένειά του | |
| Η Εσωτερική Επικοινωνία | |
| Η Συμβολή του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού στη Διεθνή Παρουσία του Ομίλου. | |
| ΜΕΤΟΧΟΙ | 25 |
| ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ | 26 |
| ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ | 31 |
| Παιδεία | |
| Πολιτισμός | |
| Αθλητισμός | |
| Περιβάλλον | |
| Δράσεις Αλληλεγγύης | |
| Κοινωνική Προσφορά εκτός Ελλάδος | |

Όραμα

*Ο όμιλος Eurobank EFG έχει
στηρίξει την ύπαρξη
και την πρωτοπορία του
σε ένα όραμα:*

*«Να είναι η Τράπεζα πρώτης
επιλογής στη Νέα Ευρώπη
λειτουργώντας με αίσθημα ευθύνης
απέναντι στους εργαζομένους της,
τους πελάτες της, τους μετόχους της
και την κοινωνία».*

Αξίες

Πέρα από το όραμα που καθοδηγεί την καθημερινή δραστηριότητα του Ομίλου και αποτελεί το θεμέλιο λίθο στην ανάπτυξή του, η δυναμική ανάπτυξη του Ομίλου βασίζεται επιπλέον σε μια σειρά αξιών:

Αξιοκρατία

Προσφέρουμε ίσες ευκαιρίες και διασφαλίζουμε ίση μεταχείριση σε όλους. Αναγνωρίζουμε τη βελτίωση της απόδοσης και επιβραβεύουμε το βέλτιστο ατομικό και συλλογικό αποτέλεσμα.

Ομαδικότητα

Συνθέτουμε τις ατομικές προσπάθειες και τις μετεξελίσσουμε σε συλλογική επιτυχία. Λειτουργούμε ομαδικά για να επιτύχουμε τους στόχους μας και μοιραζόμαστε όλοι την επιτυχία αυτή.

Ποιότητα

Εργαζόμαστε αδιαλείπτως για την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας αλλά και σε όλες τις δραστηριότητές μας.

Εμπιστοσύνη

Δημιουργούμε και καλλιεργούμε σχέσεις με αίσθημα ευθύνης. Ενεργούμε πάντοτε με αξιοπιστία, ώστε οι πελάτες μας να μπορούν να στηρίζονται στους ανθρώπους και τις υπηρεσίες μας.

Αποτελεσματικότητα

Επιδιώκουμε την επίτευξη των στόχων που θέτουμε με σωστό προγραμματισμό και αναζητούμε πάντοτε άριστα αποτελέσματα στη δουλειά μας.

Δημιουργικότητα

Καινοτομούμε, ανακαλύπτοντας συνεχώς νέους δρόμους που βελτιώνουν όχι μόνο το επίπεδο των εργασιών μας αλλά και εμάς τους ίδιους.

Σεβασμός στον Άνθρωπο

Ενεργούμε πάντοτε με κατανόηση και σεβασμό για τις ανάγκες που έχει ο πελάτης, ο συνάδελφος, ο συνάνθρωπός μας.

Κοινωνική Προσφορά

Συνεισφέρουμε με κάθε δυνατό τρόπο, στην κοινωνία που ζούμε, αλλά και στις τοπικές κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Η προσφορά μας αντανάκλα τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα του οργανισμού μας και τις αξίες των βασικών μετόχων μας.

Υγιής Ανάπτυξη και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Ο όμιλος Eurobank EFG αναγνωρίζει, από την εποχή της ίδρυσής του, ότι τόσο η ευθύνη του απέναντι στα «ενδιαφερόμενα μέρη» (stakeholders) όσο και η διαφάνεια στις δράσεις του είναι απαραίτητα συστατικά της βιώσιμης ανάπτυξής του. Είναι πάνω σε αυτή τη βάση, τη βάση δηλαδή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, που ο Όμιλος συνεχίζει και αναπτύσσεται προσφέροντας αξία στους μετόχους, τους πελάτες, τους εργαζόμενους και την κοινωνία μέσα στην οποία δραστηριοποιείται.

Η στρατηγική της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Eurobank EFG υποστηρίζει το όραμα του οργανισμού μέσω της δημιουργίας ενός κλίματος ευημερίας και ανάπτυξης για τους εργαζόμενους, ενός υπεύθυνου εταίρου για τους πελάτες και ενός δημιουργού υπεραξίας για τους μετόχους. Παράλληλα, η στρατηγική αυτή διασφαλίζει την ανάπτυξη της ευρύτερης κοινωνίας μέσα στην οποία ο Όμιλος λειτουργεί καθώς επίσης και της προστασίας του περιβάλλοντος, το οποίο χρήζει επείγουσας προσοχής και φροντίδας.

Συγκεκριμένα:

- Ο όμιλος Eurobank EFG απασχολεί πάνω από 19.000 ανθρώπους στην Ελλάδα και το εξωτερικό οι οποίοι σε καθημερινή βάση κάνουν πράξη τις αξίες του Ομίλου και αναδεικνύουν τον ανθρωποκεντρικό του χαρακτήρα. Για να επιτευχθεί αυτό, η Eurobank EFG έχει δεσμευθεί στην ανάδειξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού του μέσα από την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων επιλογής, εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής.
- Η καθημερινή προσπάθεια όλων των ανθρώπων του ομίλου Eurobank EFG έχει ως στόχο την υγιή ανάπτυξη του τραπεζικού Ομίλου και μέσα από αυτήν τη δημιουργία υπεραξίας για τους μετόχους του.
- Οι πελάτες της Eurobank EFG βρίσκονται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος του οργανισμού. Η ευθύνη απέναντί τους συνίσταται στην εξυπηρέτηση των αναγκών τους με τον πιο αποτελεσματικό και ωφέλιμο τρόπο, δημιουργώντας παράλληλα αξία για τους ίδιους και τις επιχειρήσεις τους.

- Ο όμιλος Eurobank EFG ακολουθεί μία ενιαία και συνεπή διαδικασία προμηθειών με στόχο την εφαρμογή των αρχών της αξιοκρατίας και της ποιότητας έναντι των προμηθευτών του.
- Ο όμιλος Eurobank EFG υποστήριξε το 2006, με δωρεές και χορηγίες, πάνω από 100 ιδρύματα και οργανισμούς, συμμετέχοντας ενεργά στο κοινωνικό γίγνεσθαι. Η Παιδεία, ο Πολιτισμός, ο Αθλητισμός και το Περιβάλλον αποτέλεσαν για άλλη μία χρονιά την αιχμή της κοινωνικής προσφοράς του Ομίλου μέσα από θεσμούς και μακροχρόνιες συνεργασίες, οι οποίες είναι πλέον άρρηκτα συνδεδεμένες με τη Eurobank EFG και την προσφορά της στο κοινωνικό σύνολο.

Για το έργο της σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η μετοχή της Eurobank EFG συμπεριλαμβάνεται για έκτη συνεχή χρονιά στους δείκτες FTSE4Good Europe και FTSE4Good World, οι οποίοι περιλαμβάνουν εταιρείες που πληρούν μια σειρά αυστηρών κριτηρίων σε θέματα περιβάλλοντος, διαλόγου και συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα προς την εταιρεία μέρη (stakeholders), καθώς και προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.

Παράλληλα, στην ετήσια έρευνα κοινής γνώμης «Famous Companies» της εταιρείας Tradelink Reputation Research and Consultancy που διεξήχθη στις αρχές του 2006, η Eurobank EFG αναδείχθηκε ως η εταιρεία με την μεγαλύτερη κοινωνική συνεισφορά στην Ελλάδα.

Στόχος του Ομίλου για το 2007 είναι να καλλιεργήσει περαιτέρω τα προγράμματα και τους θεσμούς που έχει αναπτύξει ώστε αυτά να συνδεθούν περισσότερο με την καθημερινή λειτουργία της Τράπεζας, να γίνουν ένα κομμάτι της ζωής των εργαζομένων, των πελατών και του ευρύτερου κοινού. Η σύνδεση αυτή θα προέλθει μέσα από το σταδιακό συσχετισμό της κοινωνικής προσφοράς του Ομίλου με την επιχειρηματική του στρατηγική και δράση. Διότι είναι απόλυτη πεποίθηση της Eurobank EFG ότι, όταν μία υγιής επιχείρηση αξιοποιεί το ταλέντο και τους πόρους της σε κάτι που καταλαβαίνει, που γνωρίζει και την αφορά, δημιουργεί περισσότερο κοινωνικό καλό από οποιονδήποτε άλλο.



Ανοιχτοί
στην εξέλιξη



Eurobank EFG



Ανθρώπινο Δυναμικό]

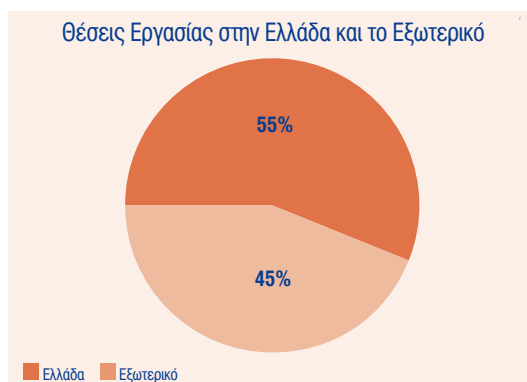
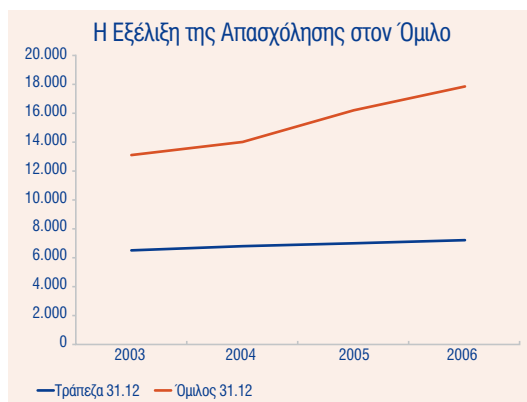
Η δυναμική ανάπτυξη και ηγετική θέση του ομίλου Eurobank EFG οφείλονται στην καινοτομία και ποιότητα των προϊόντων του, την πρωτοπορία του ως προς τον εναλλακτικό τρόπο παροχής των υπηρεσιών του και στην εξατομικευμένη εξυπηρέτηση των πελατών του. Τα ανταγωνιστικά αυτά πλεονεκτήματα καθίστανται δυνατά με την υποστήριξη των πλέον προηγμένων υποδομών, αλλά κυρίως με την υπεροχή των ανθρώπων του Ομίλου σε επίπεδο τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων.

Η Eurobank EFG έχει δεσμευθεί στην ανάδειξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της μέσα από την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων επιλογής, εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής. Η εταιρική φήμη της στα θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού πηγάζει πρωτίστως από τη σημασία που αποδίδει η Τράπεζα στο έμφυχο δυναμικό της, αναγνωρίζοντας το σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει στην ανάπτυξη του Οργανισμού και στην επίτευξη των στρατηγικών του στόχων. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται:

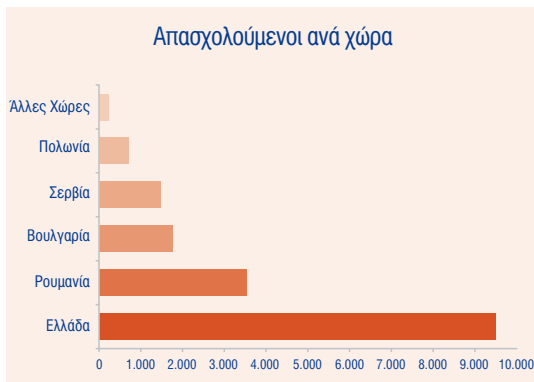
- Στην άρτια στελέχωση των εργασιακών θέσεων μέσα από αδιάβλητα συστήματα προσέλκυσης και αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και ικανοτήτων σε κάθε εργασιακό πεδίο.
- Στην παροχή ίσων ευκαιριών στη μάθηση και την εξέλιξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας για όλους τους εργαζόμενους.
- Στην ποιοτική διαχείριση των ανθρώπων που πηγάζει μέσα από πολιτικές και διαδικασίες με πιστοποιήσεις διεθνούς κύρους.
- Στην καλλιέργεια κλίματος συνεχούς επιβράβευσης των προσπαθειών και διαμόρφωσης ενιαίας εργασιακής κουλτούρας σε όλο το φάσμα του Οργανισμού.

Η Απασχόληση

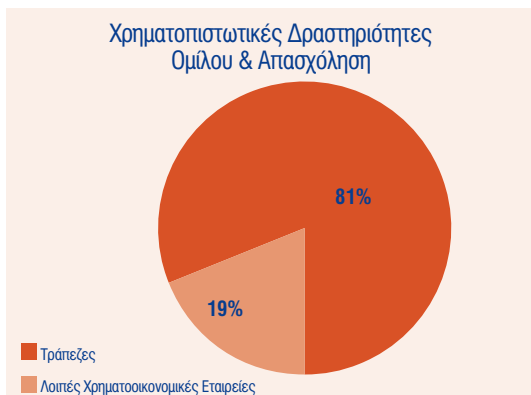
Η δυναμική ανάπτυξη της Τράπεζας και των εταιρειών του Ομίλου κατά το 2006 αποτυπώνεται και στην εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού. Το 2006 χαρακτηρίστηκε από μια αύξηση του αριθμού των εργαζομένων, ως αποτέλεσμα της περαιτέρω επέκτασης του Δικτύου στην Ελλάδα και της ενίσχυσης των εργασιών των εταιρειών του Ομίλου εντός και εκτός Ελλάδας.



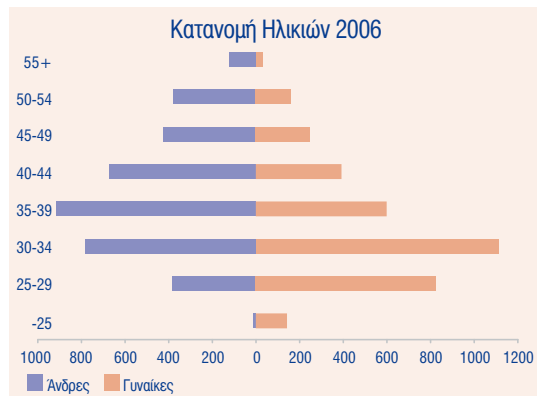
Ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων του Ομίλου στις 31.12.2006 ήταν 17.866 άτομα, έναντι 16.201 στην αντίστοιχη περίοδο του 2005. Η Τράπεζα συνέχισε την επιτυχημένη ανάπτυξή της στις χώρες της Νέας Ευρώπης και σήμερα το 45% των θέσεων εργασίας που διασφαλίζει είναι στο εξωτερικό, με την παρουσία της στη Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Πολωνία και Τουρκία να αποκτά, ολοένα αυξανόμενη σημασία.



Οι εταιρείες του Ομίλου κατέχουν, κατά κανόνα, τις πρώτες θέσεις στις αγορές εξειδίκευσής τους προσφέροντας σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην κάλυψη και εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών τους. Από πλευράς διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού αυτό μεταφράζεται σε συνεχή ανάπτυξη των δεξιοτήτων και ικανοτήτων, διεύρυνση της ειδίκευσης και σημαντικές ευκαιρίες σταδιοδρομίας στους εργαζόμενους στο χώρο των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.



Η Eurobank EFG είναι μια νέα δυναμική Τράπεζα. Στην Ελλάδα το 78% των απασχολούμενων είναι μεταξύ 25 και 44 ετών, με το μέσο όρο ηλικίας το 2006 να διαμορφώνεται στα 36 έτη. Η κατανομή ανά φύλο είναι ιδιαίτερα ισορροπημένη και επιβεβαιώνει με τον καλύτερο τρόπο την πολιτική ίσων ευκαιριών που εφαρμόζει ο Όμιλος.



Από το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού στην Ελλάδα, το μεγαλύτερο ποσοστό απασχολείται στην περιοχή της Αττικής, ενώ με γνώμονα τη φύση των εργασιών η πλειοψηφία του απασχολείται στις Μονάδες της πρώτης γραμμής, τα Καταστήματα και τα Κέντρα Τραπεζικής Επιχειρήσεων.



Στις ενότητες που ακολουθούν παρατίθεται ανάλυση των προσλήψεων, της εκπαίδευσης, της εξέλιξης και της αξιολόγησης του προσωπικού της Τράπεζας.

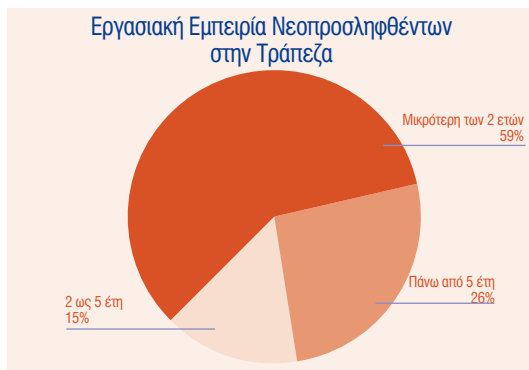
Η Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Τράπεζα αντιμετωπίζει την πρόσληψη ως το σημείο έναρξης μίας μακροχρόνιας και αμοιβαία ανταποδοτικής σχέσης αφού οι εργαζόμενοι έχουν τον πλέον κρίσιμο ρόλο στην ανάπτυξη και τη διαρκή επιτυχία του Ομίλου.

Με στόχο λοιπόν την υποστήριξη της δυναμικής ανάπτυξης και επέκτασης του ομίλου Eurobank EFG, η Τράπεζα βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση υποψηφίων υψηλών προδιαγραφών σε διαφορετικά στάδια καριέρας, ώστε να επιτύχει τη στελέχωση ενός σημαντικού αριθμού νέων και απαιτητικών θέσεων εργασίας σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων. Σε αυτό το

πλαίσιο το 2006 πραγματοποιήθηκαν, για την Τράπεζα, συνολικά 599 νέες προσλήψεις, ακολουθώντας την ανοδική πορεία των προηγούμενων ετών, που αναδεικνύει την Eurobank EFG σε έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην ελληνική αγορά εργασίας.

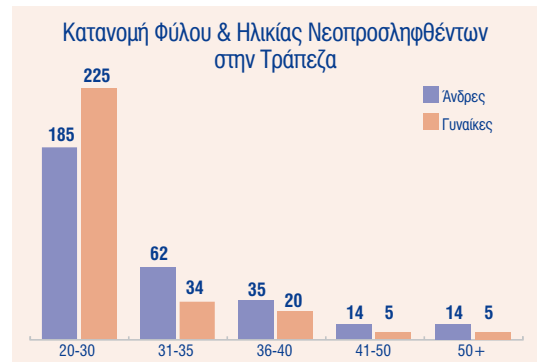
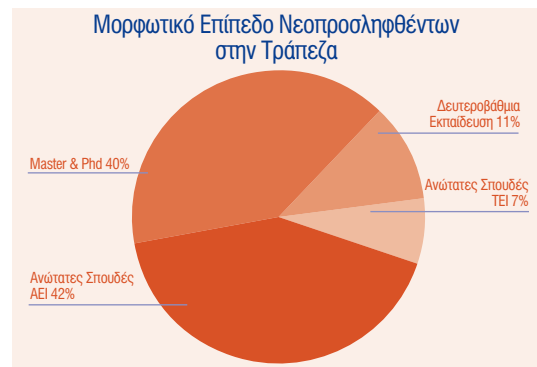
Οι νέες θέσεις εργασίας που προέκυψαν καλύφθηκαν κατά 80% από εξωτερικούς υποψηφίους, ενώ 20% των αναγκών καλύφθηκαν με εσωτερικές μετακινήσεις από την Τράπεζα και τις θυγατρικές Εταιρείες του Ομίλου, γεγονός το οποίο υποστηρίζει έμπρακτα την προσπάθεια για επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη των στελεχών.



Η Τράπεζα δίνει έμφαση στην ένταξη, αξιοποίηση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων νέων επαγγελματιών που χαρακτηρίζονται από δυναμισμό και επαγγελματισμό και πρόκειται να αποτελέσουν τη μελλοντική γενιά στελεχών του Ομίλου. Το 2006 προχώρησε ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός εξειδικευμένου προγράμματος επιλογής και ανάπτυξης ταλαντούχων νέων επαγγελματιών, με στόχο την προσέλκυση εκκολλητόμενων στελεχών με υψηλό ακαδημαϊκό υπόβαθρο. Παράλληλα, το 2006 προσελκύνθηκαν έμπειρα στελέχη από την αγορά εργασίας για την κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών.

Το εκπαιδευτικό υπόβαθρο των νεοπροσληθέντων είναι ιδιαίτερα υψηλό καθώς το 90% του συνόλου είναι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, εκ των οποίων το 40% έχει ολοκληρώσει κύκλο μεταπτυχιακών σπουδών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η κατανομή των νέων προσλήψεων ανά φύλο παρουσιάζει ισορροπία.



Το ενδιαφέρον για απασχόληση στην Τράπεζα κατά το 2006 επιβεβαιώνει την αναγνώριση του ομίλου Eurobank EFG στην αγορά εργασίας, ως “εργοδότη πρώτης επιλογής”, καθώς υποβλήθηκαν συνολικά 14.500 βιογραφικά, εκ των οποίων περίπου 75% αφορούσαν αποφοίτους ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

Κατά τη διάρκεια του έτους αξιολογήθηκαν συνολικά 3.500 υποψηφιότητες και ένας στους έξι υποψηφίους επιλέχθηκε από τον Οργανισμό. Η αποτελεσματικότητα της διαδικασίας αξιολόγησης επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι περίπου το 94% των νεοπροσληθέντων εντάχθηκε στο δυναμικό του Ομίλου μετά τη λήξη της αρχικής δοκιμαστικής περιόδου.

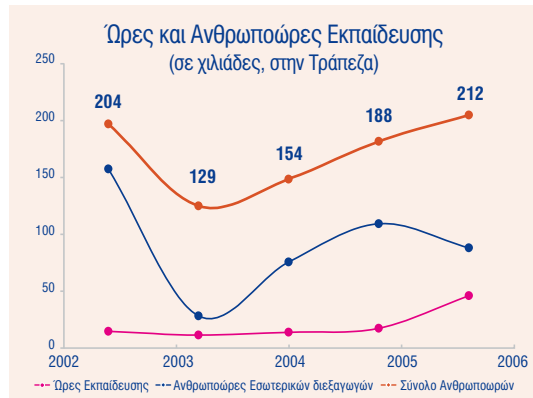
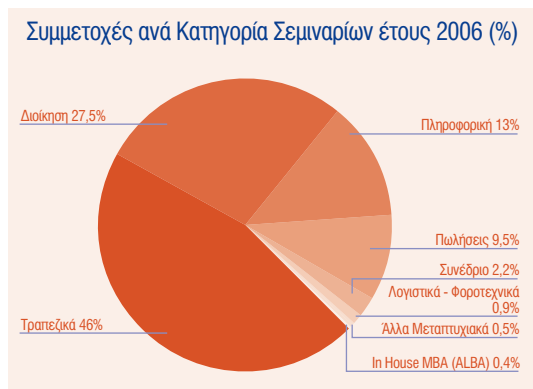
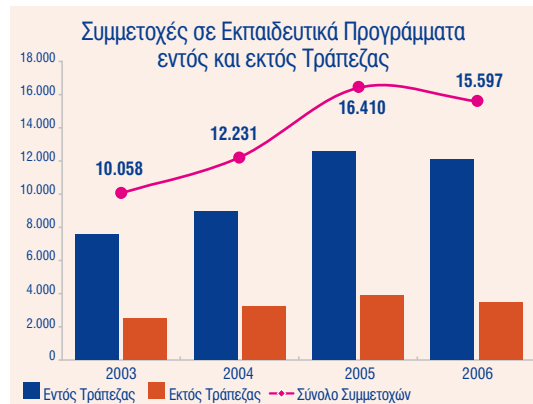
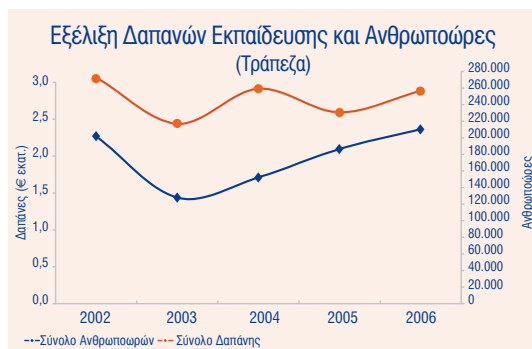
Αποδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στην αντικειμενικότητα και την αξιοκρατία, η διαδικασία επιλογής προσωπικού βασίζεται σε προκαθορισμένα κριτήρια, εναρμονισμένα με τις αξίες και το όραμα της Eurobank EFG. Τα κριτήρια αυτά αξιολογούνται με τη χρήση σύγχρονων ψυχομετρικών μεθόδων και δομημένων συνεντεύξεων, ώστε να επιτευχθεί η τεκμηριωμένη σκιαγράφηση του προφίλ των υποψηφίων. Επιπλέον, από το 2006, με στόχο την εναρμόνιση των πρακτικών προσλήψεων στο εύρος του Ομίλου της Τράπεζας, προσαρμόστηκαν και εφαρμόζονται αντίστοιχες μεθοδολογίες και διαδικασίες αξιολόγησης στις θυγατρικές Εταιρείες στην Ελλάδα, αλλά και στις χώρες της Νέας Ευρώπης.

Η Εκπαίδευση

Η ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος μάθησης αποτελεί το σκοπό της εκπαίδευσης στην Eurobank EFG. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα καλύπτουν πλούσια θεματολογία, ανταποκρίνονται στις σύγχρονες εξελίξεις και δίνουν την ευκαιρία στους εργαζομένους να παρακολουθούν θέματα που συνδέονται με την εργασία τους ώστε να βελτιώνουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα συνδέονται μεταξύ τους, θέτουν τις βάσεις για εξέλιξη σταδιοδρομίας και συντελούν στην αναβάθμιση του γνωστικού επιπέδου των ανθρώπων, προετοιμάζοντάς τους να αναλάβουν μεγαλύτερο πεδίο ευθύνης και υψηλότερες ιεραρχικά θέσεις.

Το πλάνο εκπαίδευσης που υλοποιήθηκε το 2006, με διαδικασίες πιστοποιημένες κατά ISO 9001, περιλαμβάνει εκπαιδευτικά προγράμματα που συμβάλλουν στην προσωπική ανάπτυξη και βελτίωση και κατά συνέπεια στην επίτευξη των ποιοτικών και ποσοτικών στόχων του Οργανισμού.



Η εκπαιδευτική θεματολογία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

Πρόγραμμα Κατάρτισης Νέων Υπαλλήλων

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα για νέους υπαλλήλους, διάρκειας τριών και οκτώ εβδομάδων, παρέχουν το απαιτούμενο γνωστικό υπόβαθρο που διευκολύνει την άμεση προσαρμογή και ομαλή ενσωμάτωση των νέων στελεχών στις συνθήκες του τραπεζικού περιβάλλοντος. Στα προγράμματα αυτά οι συμμετέχοντες ενημερώνονται, μεταξύ άλλων, για τη δομή και τη

φιλοσοφία του Οργανισμού, το ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα αλλά και για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχει η Τράπεζα, ανάλογα πάντα με το επίπεδο γνώσεων τους.

Πρόγραμμα Συμβουλευτικής Πωλήσεων – Εξυπηρέτησης Πελατείας

Οι σύνθετες απαιτήσεις που έχουν οι πελάτες σήμερα οδήγησαν στο σχεδιασμό εκπαιδευτικών προγραμμάτων που κατευθύνουν τα στελέχη της «πρώτης γραμμής» στην επιτυχή ανίχνευση των συγκεκριμένων αναγκών κάθε πελάτη. Η υιοθέτηση πελατοκεντρικής προσέγγισης στρέφει αποτελεσματικά τα στελέχη Εξυπηρέτησης Πελατείας στην παροχή υπηρεσιών μέσω ολοκληρωμένων προτάσεων που προωθούν την πελατειακή πιστότητα (customer loyalty) και τη μακροχρόνια συνεργασία.

Πρόγραμμα Πιστοποίησης

Η Τράπεζα παρέχει προγράμματα πιστοποίησης γνώσεων, που βοηθούν τα στελέχη να αποκτήσουν σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Το 2006 ολοκληρώθηκε ο δεύτερος κύκλος πιστοποίησης για Account Officers του Δικτύου Τραπεζικής Επιχειρήσεων και ο τρίτος κύκλος για Επενδυτικούς Συμβούλους και για στελέχη του Δικτύου Καταστημάτων. Αξίζει να σημειωθεί ότι η συγκεκριμένη προσπάθεια είχε την υποστήριξη της Ένωσης Ελληνικών Τραπεζών, γεγονός που διασφαλίζει το αδιάβλητο της εσωτερικής διαδικασίας.

In House MBA in Financial Services

Η Eurobank EFG εισήγαγε το 2002 το πρωτοποριακό εσωτερικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών «In-House Eurobank EFG – ALBA MBA in Financial Services». Το πρόγραμμα είναι διετές και διδάσκουν σε αυτό διακεκριμένοι καθηγητές από διεθνούς φήμης κέντρα επιχειρηματικών σπουδών, όπως το Harvard, το INSEAD και το Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης.

Τον Οκτώβριο του 2006 αποφοίτησαν οι συμμετέχοντες του δεύτερου κύκλου του προγράμματος ενώ παράλληλα ολοκληρώθηκαν οι διαδικασίες προετοιμασίας του τέταρτου κύκλου ο οποίος θα ξεκινήσει στη Θεσσαλονίκη, με στόχο την ανάπτυξη και εξέλιξη των στελεχών της Τράπεζας στη Βόρεια Ελλάδα.

Η Εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Τράπεζα ενισχύει κάθε προσπάθεια προσανατολισμού των ανθρώπων της σε λειτουργικούς τομείς που τους ταιριάζουν και τους παρέχουν νέα κίνητρα για την υλοποίηση των προσωπικών και επαγγελματικών τους επιδιώξεων.

Παράλληλα, ενθαρρύνει τη συμμετοχή και ενισχύει την Εσωτερική Αγορά Εργασίας με στόχο την ανάδειξη ευκαιριών αξιοποίησης στελεχών που επιθυμούν την αλλαγή αντικειμένου εργασίας και τη χάραξη νέας επαγγελματικής προοπτικής μέσα στον ίδιο Οργανισμό.

Η Τράπεζα ακολουθεί τη μεθοδολογία ανάπτυξης βάσει «Οικογενειών Θέσεων Εργασίας». Η μεθοδολογία αυτή βοηθά τους υπαλλήλους όλων των επιπέδων να εξελιχθούν εντός μιας «Οικογένειας Θέσεων» ή και σε «Συγγενή Οικογένεια», ανάλογα με τις γνώσεις, την εμπειρία, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που διαθέτουν ή που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Όλες οι θέσεις που προβλέπονται από τα οργανογράμματα και τον καταμερισμό των καθηκόντων στις διάφορες μονάδες εντάσσονται σύμφωνα με τα κοινά τους χαρακτηριστικά σε μια «Οικογένεια Θέσεων Εργασίας». Στη βάση αυτή η Τράπεζα οικοδομεί τα συστήματα εξέλιξης της σταδιοδρομίας, αξιολόγησης και διαχείρισης των αμοιβών και παροχών. Με την εφαρμογή αυτών των σύγχρονων εργαλείων η Τράπεζα έχει επιτύχει την ομοιογενή διαχείριση του Προσωπικού, εντοπίζοντας και αναδεικνύοντας τους καλύτερους.

Οι τέσσερις βασικοί και παράλληλοι άξονες που στηρίζουν την εξέλιξη όλων των εργαζόμενων είναι:

Πρόβλεψη και Σχεδιασμός κάλυψης αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό:

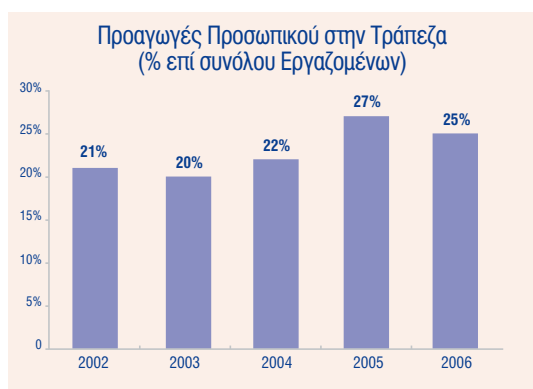
Η Τράπεζα, για να καλύψει την κάθε θέση που προκύπτει με τον κατάλληλο άνθρωπο, πριν αναζητήσει στην αγορά ικανά στελέχη, εξετάζει την ανακατανομή καθηκόντων, την ανάθεση νέων καθηκόντων σε υπαλλήλους που αξιολογούνται ικανοί να ανταποκριθούν και αναβαθμίζει ρόλους, όταν και όπου απαιτείται. Μόνον αφού εξαντλήσει όλα τα περιθώρια εσωτερικής κάλυψης μιας θέσεως, εξετάζει το ενδεχόμενο πρόσληψης από την αγορά.

Εσωτερική Αγορά Εργασίας:

Δίνοντας ίσες ευκαιρίες σε όλους τους εργαζόμενους να ανταποκριθούν στα νέα ανοίγματα που προκύπτουν και δημοσιεύονται στο Intranet site, η Τράπεζα δίνει προτεραιότητα στις εσωτερικές μετακινήσεις και αναβαθμίσεις ανθρώπων που με τον τρόπο αυτό προάγονται και εξελίσσονται. Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα ενθαρρύνει μετακινήσεις εργαζομένων και εκτός Ελλάδος. Παράλληλα, η Eurobank EFG αναπτύσσει και εφαρμόζει μεθόδους αξιολόγησης, πολιτικές και διαδικασίες που διασφαλίζουν την αξιοκρατία στις εσωτερικές μετακινήσεις.

Ανάπτυξη Ηγετικών Ικανοτήτων:

Η Τράπεζα στηρίζει τα στελέχη της να αναπτύξουν στρατηγικές ικανότητες και διοικητικές δεξιότητες που βοηθούν τη γρήγορη προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της διεθνούς αγοράς και τη σωστή αντιμετώπιση των προκλήσεων. Δίνει έμφαση στην ανάπτυξη ικανοτήτων που οδηγούν τους ανθρώπους αλλά και τον Οργανισμό σε συνεχή και ανοδική εξέλιξη.



Το Σύστημα Διοίκησης των Ανθρώπων βάσει Απόδοσης

Η Τράπεζα αποδίδει μεγάλη σημασία στη διοίκηση των ανθρώπων βάσει απόδοσης και για το λόγο αυτό εφαρμόζει ένα σύστημα που εστιάζει στην αντικειμενική αποτίμηση της συνεισφοράς κάθε εργαζόμενου. Το σύστημα συνδυάζει την αξιολόγηση μετρήσιμων δεδομένων όπως οι στόχοι, με τις σύγχρονες προσεγγίσεις εκτίμησης των ικανοτήτων ή ιδιοτήτων που επιδεικνύει ο εργαζόμενος κατά την εκτέλεση της εργασίας του. Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται μέσα από την ατομική βελτίωση να επιτυγχάνεται καλύτερη συνολική απόδοση.

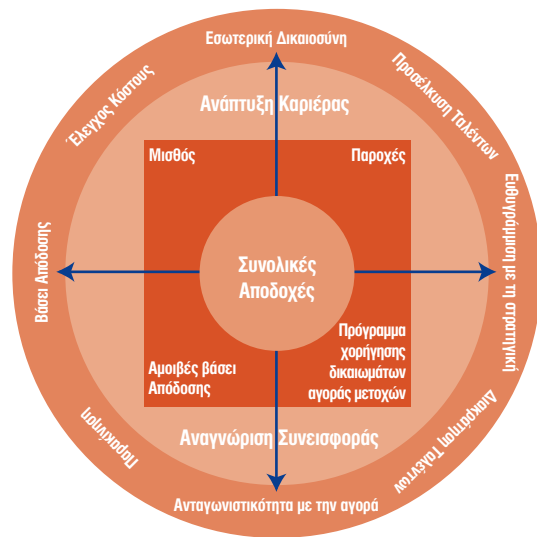
Το σύστημα διοίκησης των ανθρώπων βάσει απόδοσης βασίζεται στις αρχές της αντικειμενικότητας και της διαφάνειας. Ο αξιολογούμενος, όχι μόνο λαμβάνει γνώση της αξιολόγησής του, αλλά συμμετέχει ενεργά σε αυτήν, ανταλλάσσοντας απόψεις και εντοπίζοντας, κατά τη διάρκεια ιδιαίτερης συνάντησης με τον Προϊστάμενό του, τα δυνατά – αδύνατα σημεία της απόδοσής του, όπως επίσης και τον τρόπο βελτίωσης και κάλυψης των εκπαιδευτικών του αναγκών.

Η Πολιτική Αμοιβών και Παροχών

Η πολιτική και τα αντίστοιχα συστήματα αμοιβών και παροχών έχουν αναπτυχθεί με στόχο την προσέλκυση, απασχόληση και διατήρηση έμπειρου προσωπικού που διαθέτει τις αναγκαίες ικανότητες και συμπεριφορές, οι οποίες οδηγούν στη βελτιστοποίηση της ατομικής, αλλά και συνολικής απόδοσης.

Το πακέτο αποδοχών έχει σχεδιασθεί με βάση τις τελευταίες τάσεις της παγκόσμιας αγοράς σε συστήματα αμοιβών και παροχών και με γνώμονα να είναι ανταγωνιστικό σε σχέση με τις αποδοχές που προσφέρει ο τραπεζικός κλάδος στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό, οι συνολικές αποδοχές για τα στελέχη αποτελούν το άθροισμα των σταθερών και μεταβλητών αποδοχών. Οι σταθερές αποδοχές αφορούν το βασικό μισθό, που αντανακλά το μορφωτικό υπόβαθρο, την εμπειρία, την ευθύνη, αλλά και την αξία / βαρύτητα της θέσης στην αγορά εργασίας, ενώ οι μεταβλητές αποδοχές περιλαμβάνουν την καταβολή bonus μετρητών, μετοχών και δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών για τα στελέχη, ανταμείβοντας την απόδοση των εργαζομένων.



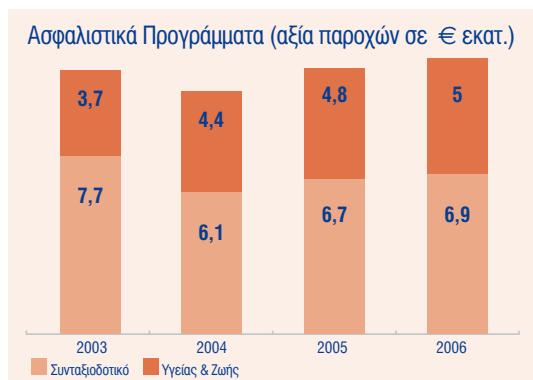
Παράλληλα, η Τράπεζα έχει αναπτύξει ομαδικά συστήματα ανταμοιβής των πωλήσεων που εφαρμόζονται τόσο από το Δίκτυο Καταστημάτων όσο και από τα Κέντρα Τραπεζικής Επιχειρήσεων. Τα προγράμματα αυτά ανταμείβουν κατ' αρχήν την επιτυχία του καταστήματος και στη συνέχεια, την επιτυχία των ατόμων τα οποία έχουν αποφέρει εξαιρετικά αποτελέσματα.

Η Πολιτική Παροχών για τον Εργαζόμενο και την Οικογένειά Του

Η Τράπεζα, ακολουθώντας τη μακρά παράδοση των ιδρυτών του Ομίλου, προσφέρει μία σειρά από σημαντικές παροχές τόσο για τον ίδιο τον εργαζόμενο, όσο και για την οικογένειά του. Στο πλαίσιο αυτής της πολιτικής έχει εφαρμοσθεί και συνεχώς βελτιώνεται μια σειρά προγραμμάτων κοινωνικής ασφάλισης και παροχών στον τομέα της υγείας, ενώ ταυτόχρονα διατίθενται ετησίως σημαντικοί πρόσθετοι πόροι που σκοπό έχουν την ενίσχυση της γενικότερης κοινωνικής πρόληψης και τη συνεχή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας στην εργασία. Συγκεκριμένα, η κοινωνική πολιτική προς τους εργαζόμενους διαχωρίζεται στους εξής τομείς:

Ασφαλιστικά προγράμματα

Το ομαδικό πρόγραμμα κοινωνικής ασφάλισης καλύπτει τους τομείς Υγείας, Ζωής και Σύνταξης για τον εργαζόμενο. Το πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής και νοσοκομειακής περίθαλψης με πλήθος παροχών καλύπτει τόσο τους ίδιους, όσο και τα μέλη των οικογενειών τους. Επιπρόσθετα, επείγουσες μεταφορές ασθενών και τραυματιών εργαζομένων σε Ελλάδα και εξωτερικό καλύπτονται μέσω ομαδικού ασφαλιστικού προγράμματος. Τέλος, με γνώμονα την φροντίδα για τα παιδιά των υπαλλήλων έχει θεσπίσει ένα ειδικό αποταμιευτικό πρόγραμμα, μέσω του οποίου η Τράπεζα συμμετέχει είτε στις σπουδές των παιδιών, είτε στο ξεκίνημα της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.



Στο πλαίσιο εφαρμογής του προγράμματος πρόληψης της υγείας των εργαζομένων, η Τράπεζα υλοποιεί μια σειρά δράσεων που στόχο έχουν την προστασία και τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας ζωής τους. Ειδικότερα, στην περιοχή Αττικής λειτουργούν δύο πλήρως εξοπλισμένα ιατρεία της Τράπεζας, όπου παρέχεται συμβουλευτική ιατρική τόσο για τους ίδιους, όσο και για τα μέλη των οικογενειών τους. Παράλληλα, η Τράπεζα παρέχει στους υπαλλήλους, τη δυνατότητα να υποβάλλονται σε γενικό check up ανά τακτά χρονικά διαστήματα, βάσει ειδικής συμφωνίας με ιατρικές μονάδες σε μεγάλα αστικά κέντρα. Επιπροσθέτως, οι νεοπροσλαμβανόμενοι υποβάλλονται σε γενικό ιατρικό έλεγχο, πριν αρχίσουν τη σταδιοδρομία τους.

Στο πλαίσιο της κοινωνικής πολιτικής η Τράπεζα έχει εφαρμόσει ειδικό ασφαλιστικό πρόγραμμα για τα άτομα με «ειδικές ικανότητες» που απασχολεί. Τα άτομα αυτά παρακολουθούνται από τους ιατρούς της Τράπεζας, τόσο για την πορεία της υγείας τους όσο και για το αντικείμενο απασχόλησής τους, με σκοπό τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση της υγείας τους.

Ειδικής μνείας χρήζει η επιτυχής λειτουργία της «Τράπεζας Αίματος», την οποία έχει δημιουργήσει και συντηρεί το Προσωπικό. Στη συνεχή προσπάθεια κάλυψης αναγκών σε αίμα για τους εργαζόμενους και τα μέλη των οικογενειών τους, διοργανώνονται σε συνεργασία με το νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ τρεις έως τέσσερις εθελοντικές αιμοδοσίες το χρόνο.

Με συγκεκριμένες δράσεις στα θέματα υγείας και ασφάλειας στον εργασιακό χώρο, η Τράπεζα αποτελεί σημείο αναφοράς στον κλάδο. Στο πλαίσιο της γενικότερης στρατηγικής για κοινωνική πρόληψη και με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, έχει αναπτύξει Σύστημα Διαχείρισης των επαγγελματικών κινδύνων που συνδέονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα, επιδιώκοντας τη διασφάλιση ενός ποιοτικού και ασφαλούς περιβάλλοντος τόσο για τους ίδιους τους εργαζόμενους όσο και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Στο πλαίσιο εφαρμογής της πολιτικής για την έγκαιρη πρόληψη ατυχημάτων έχουν εκπονηθεί γραπτές μελέτες Πρόληψης Επαγγελματικού Κινδύνου για κάθε μονάδα οι οποίες μαζί με τις έντυπες Οδηγίες Ασφαλούς Εργασίας και Οδηγίες Πυροπροστασίας, είναι διαθέσιμες σε κάθε εργαζόμενο. Επιπρόσθετα, πραγματοποιούνται μαθήματα Πρώτων Βοηθειών σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, ασκήσεις εκκένωσης κτιρίων και αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών καθώς και μαθήματα πυρόσβεσης, που σκοπό έχουν τη βελτίωση των γνώσεων όσον αφορά τους επαγγελματικούς κινδύνους.

Πέντε εξειδικευμένοι Τεχνικοί Ασφαλείας επισκέπτονται τις μονάδες της Τράπεζας όπου επιβλέπουν την εφαρμογή των μέτρων υγείας και ασφάλειας, συμβουλεύουν τους επικεφαλής μονάδων και παρουσιάζουν και συζητούν με τους εργαζόμενους τα αναγκαία μέτρα ασφάλειας στην εργασία. Για την τήρηση άριστων όρων εργασίας και την αποτελεσματική εφαρμογή της πρόληψης επαγγελματικού κινδύνου, έχουν ορισθεί συντονιστές ασφαλείας σε κάθε μονάδα, οι οποίοι βοηθούν το έργο των Τεχνικών Ασφαλείας.

Εξειδικευμένοι Ιατροί Εργασίας επισκέπτονται τις μονάδες σε τακτά χρονικά διαστήματα, εξετάζουν τους εργαζόμενους και δημιουργούν τον ιατρικό φάκελο του κάθε εργαζόμενου, ο οποίος φυλάσσεται σε ηλεκτρονική μορφή στο κεντρικό ιατρείο της Τράπεζας. Συγχρόνως παρέχουν συμβουλές προληπτικής ιατρικής, κατά τις κατ' ιδίαν συναντήσεις τους.

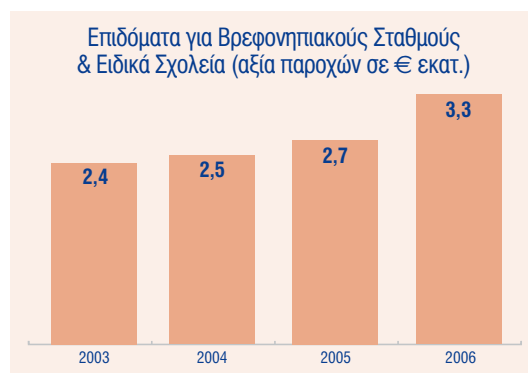
Η συνεχής βελτίωση των συνθηκών εργασίας επιτυγχάνεται με τη συνεχή εκπαίδευση, τους εσωτερικούς ελέγχους των εργασιακών χώρων, την παρακολούθηση των δεικτών επικινδυνότητας και τη διαρκή ενημέρωση των εργαζομένων, με σκοπό τη διασφάλιση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος.

Οι άριστες πρακτικές εφαρμογής της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία επέτρεψαν στην Eurobank EFG να είναι η πρώτη Τράπεζα στη Ελλάδα και μια από τις τρεις πρώτες Τράπεζες σε διεθνές επίπεδο που

έχει πιστοποιηθεί σύμφωνα με τα πρότυπα ΕΛΟΤ 1801 και OHSAS 18001, από τον διεθνή φορέα πιστοποίησης TÜV Austria Hellas. Η πιστοποίηση αυτή αποτελεί και μια επιπρόσθετη δέσμευση της Eurobank EFG ότι υπηρετεί με υπευθυνότητα και συνέπεια το στόχο για τη διασφάλιση ενός ποιοτικού και ασφαλούς περιβάλλοντος για τους εργαζόμενους, τους πελάτες της και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

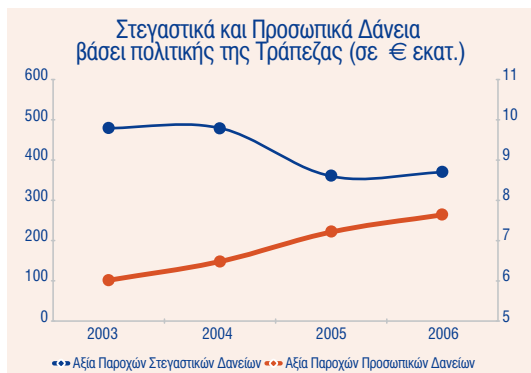
Ενίσχυση της οικογένειας του εργαζόμενου

Με γνώμονα την ενίσχυση και φροντίδα της οικογένειας, η Eurobank EFG έχει θεσμοθετήσει ειδικές παροχές όπως δώρο γάμου και επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού για όλους τους εργαζόμενους, καθώς και μηνιαίο επίδομα γέννησης τέκνου για τους χαμηλόμισθους. Η οικονομική ενίσχυση της οικογένειας επεκτείνεται περαιτέρω σε υπαλλήλους που έχουν παιδιά «ειδικών ικανοτήτων», καλύπτοντας ανάγκες ειδικών σχολείων μέχρι το 18ο έτος της ηλικίας τους. Η Τράπεζα, πιστή στις παραδόσεις των ιδρυτών του Ομίλου, υποστηρίζει ποικιλοτρόπως και κατά περίπτωση εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας τόσο οι ίδιοι, όσο και μέλη των οικογενειών τους.



Στεγαστικά και Προσωπικά Δάνεια

Στο πλαίσιο της ειδικής τιμολογιακής πολιτικής για τους υπαλλήλους, η Τράπεζα στηρίζει την κάλυψη των στεγαστικών τους αναγκών με την χορήγηση δανείων σε ιδιαίτερα ευνοϊκά επιτόκια για την αγορά κατοικίας. Επίσης, παρέχονται προσωπικά δάνεια στους υπαλλήλους που ανέρχονται έως τέσσερις μηνιαίους μισθούς.



Επιβραβεύσεις

Η Τράπεζα επιβραβεύει την προσπάθεια των αρίστων και υποστηρίζει την πρόοδο με σειρά θεσμικών μέτρων. Συγκεκριμένα, βραβεύει με ειδικό χρηματικό βραβείο τα παιδιά των υπαλλήλων που αριστεύουν σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, αλλά και τους ίδιους τους υπαλλήλους που επιτυγχάνουν ξεχωριστές πανεπιστημιακές επιδόσεις. Επιπροσθέτως, σε όσους πρωτεύουν κατά τις εισαγωγικές εξετάσεις στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, η Τράπεζα χορηγεί συμβολικό ποσό επιβράβευσης και ταυτόχρονα τους παρέχει τη δυνατότητα επαγγελματικής σταδιοδρομίας στη Eurobank EFG μετά την αποφοίτησή τους. Ανάλογη οικονομική υποστήριξη χορηγείται στους αριστούχους απόφοιτους ΑΕΙ που συνεχίζουν τις μεταπτυχιακές σπουδές τους στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.

Η Εσωτερική Επικοινωνία

Για την Τράπεζα, η συνεχής εμπάθωση της εσωτερικής επικοινωνίας σε όλα τα επίπεδα ιεραρχίας αποτελεί έναν από τους θεμελιώδεις παράγοντες προσδιορισμού της επιτυχίας της. Η διαρκής, ουσιαστική και αμφίδρομη επικοινωνία ενδυναμώνει το κλίμα εμπιστοσύνης και συνδράμει στην εδραίωση μιας ενιαίας κουλτούρας που αναγνωρίζει την ατομική ικανότητα, προσπάθεια και συνεισφορά, αλλά και αναβαθμίζει την ομαδικότητα.

Κατά τη διάρκεια του έτους, η Τράπεζα έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στη διεύρυνση των καναλιών αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων και της διοίκησης ώστε να δημιουργηθούν ακόμα ισχυρότεροι δεσμοί, να ισχυροποιηθεί περαιτέρω η συνεργασία μεταξύ των μονάδων και να αξιοποιηθεί η δύναμη του εποικοδομητικού διαλόγου. Οι πρωτοβουλίες είναι πολλές και αναπτύσσονται σε βάθος χρόνου. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής:

Εσωτερικός Διαδικτυακός Κόμβος (Intranet):

Συνεχείς βελτιώσεις και αναβαθμίσεις της ιστοσελίδας με στόχο να είναι ένα ζωντανό και αμφίδρομο μέσο επικοινωνίας το οποίο προωθεί την αποτελεσματική και άμεση πληροφόρηση για τα δρώμενα μέσα στην Τράπεζα. Μέσα στο 2006, η ιστοσελίδα του Intranet άλλαξε τελείως μορφή με στόχο να είναι πιο φιλική στο χρήστη και να περιλαμβάνει περισσότερες πληροφορίες που αφορούν στον Όμιλο και ενδιαφέρουν τους εργαζόμενους.

Eurobanker:

Τριμηνιαίο περιοδικό με ποικίλη ύλη, το οποίο πέρα των τραπεζικών θεμάτων δίνει τη δυνατότητα στους εργαζόμενους να εκφράσουν τις απόψεις τους, παρέχει πληροφόρηση για την ευρεία κοινωνική παρουσία της Τράπεζας, συμβουλές προληπτικής ιατρικής ενώ ταυτόχρονα προάγει και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα κοινωνικού χαρακτήρα.

Πρωινό με την Διοίκηση:

Μικρός αριθμός εργαζομένων κάθε φορά, επιλεγμένων τυχαία από όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες και μονάδες της Τράπεζας, σε τακτά χρονικά διαστήματα, έχει τη δυνατότητα να συζητήσει, χωρίς προκαθορισμένη ημερήσια διάταξη, με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τους Αναπληρωτές Διευθύνοντες Συμβούλους για θέματα της Τράπεζας και της καθημερινής του απασχόλησης.

Βράβευση Εργαζομένων:

Πρόκειται για ένα θεσμό βράβευσης και αναγνώρισης των εργαζομένων, οι οποίοι έχουν συνεισφέρει τα μέγιστα και επί μεγάλο χρονικό διάστημα στην πορεία ανάπτυξης της Τράπεζας.

Ετήσιες Εκδηλώσεις για τους Εργαζόμενους:

Στη Eurobank EFG αποτελεί πλέον θεσμό η διοργάνωση διήμερων συναντήσεων εκτός εταιρείας (off-site meetings) μεταξύ κορυφαίων διευθυντικών στελεχών αλλά και στελεχών Δικτύων. Στόχος των off-site meetings είναι η εδραίωση κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ των στελεχών της Τράπεζας, η βελτίωση του επιπέδου επικοινωνίας καθώς και η

ανταλλαγή απόψεων επί σημαντικών θεμάτων που έχουν σχέση με την περαιτέρω ανάπτυξη του οργανισμού. Επίσης, κάθε χρόνο, η Τράπεζα διοργανώνει εκδηλώσεις στις οποίες συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου αλλά και οι οικογένειές τους, δίνοντας έτσι σε όλους την ευκαιρία για καλύτερη γνωριμία και διασκέδαση σε ένα χώρο έξω από το εργασιακό περιβάλλον.

Εθελοντισμός:

Η Eurobank EFG, πέραν της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, προωθεί προγράμματα Εθελοντικής Κοινωνικής Προσφοράς. Τα προγράμματα αυτά απευθύνονται στους εργαζόμενους που οικειοθελώς έχουν επιλέξει να συνεισφέρουν με ενέργειες και δράσεις τοπικού χαρακτήρα. Το 2006, ένας σημαντικός αριθμός εργαζομένων συμμετείχε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στο πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας» το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με το WWF Ελλάς. Το πρόγραμμα απευθύνεται στους εργαζόμενους της Τράπεζας και τις οικογένειές τους, όπου μέσα από επισκέψεις και ξεναγήσεις, τους δίνεται η ευκαιρία να μνηθούν στα μυστικά του Δρυμού αλλά και να συμβάλουν με το δικό τους τρόπο, στην ανάγκη του για άμεση προστασία και σωστή διαχείριση.

Η Συμβολή του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού στη Διεθνή Παρουσία του Ομίλου

Ο Τομέας Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα παρέχει υπηρεσίες διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στις χώρες της Νέας Ευρώπης, όπου η Τράπεζα και οι θυγατρικές της Εταιρείες έχουν παρουσία.

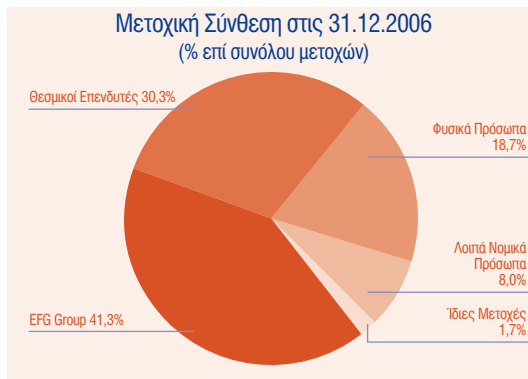
Η Τράπεζα έχει ως στόχο το σχεδιασμό, την οργάνωση και τη λειτουργία των Διευθύνσεων Ανθρώπινου Δυναμικού στις θυγατρικές Εταιρείες στη Νέα Ευρώπη, κατά τα πρότυπα της μητρικής Τράπεζας, καθώς και την εναρμόνιση των πρακτικών τους με τα συστήματα, τις πολιτικές και τις διαδικασίες της πάντα με σεβασμό στις ιδιαιτερότητες και την κουλτούρα της κάθε χώρας.

Το 2006, οι σημαντικότερες δραστηριότητες του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού που αφορούν τις θυγατρικές Εταιρείες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, επικεντρώθηκαν στις εξής κατευθύνσεις:

- Στην εδραίωση, την οργάνωση και ανάπτυξη των Διευθύνσεων Ανθρώπινου Δυναμικού των θυγατρικών κατά τα πρότυπα του ομίλου Eurobank EFG, καθώς και τη σταδιακή ευθυγράμμισή τους με τα συστήματα, πολιτικές και διαδικασίες της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου.
- Στη μεταφορά τεχνογνωσίας και τη διεξαγωγή επιτυχημένων εταιρικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρησιακών μονάδων των θυγατρικών Εταιρειών στις τοπικές αγορές. Το 2006 δόθηκε έμφαση σε τρεις μεγάλες κατηγορίες εκπαιδευτικών προγραμμάτων: στο Πρόγραμμα Συμβουλευτικής Πωλήσεων, στο Πρόγραμμα Εξυπηρέτησης Πελατείας και στο Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ηγετικών Δεξιοτήτων και Καθοδήγησης.
- Στην υλοποίηση έργων στις τοπικές θυγατρικές Εταιρείες που δημιουργούν προστιθέμενη αξία στον Οργανισμό, όπως Έρευνες Ικανοποίησης Εργαζομένων, υιοθέτηση Τεστ Ικανοτήτων και Ανάλυσης της Προσωπικότητας, καθώς και δημιουργία Κέντρων Αξιολόγησης υποψηφίων.

Μέτοχοι]

Ο δυναμισμός και οι προοπτικές του ομίλου Eurobank EFG οδήγησαν περισσότερους μετόχους, θεσμικούς και μη, να εμπιστευθούν τη μετοχή της Τράπεζας. Έτσι, η συμμετοχή των θεσμικών επενδυτών έφθασε το 30,3% το 2006 ενώ τα φυσικά πρόσωπα – μέτοχοι ξεπέρασαν τους 280.000. Ο κύριος μέτοχος της Τράπεζας, ο Όμιλος European Financial Group, συμφερόντων της οικογένειας Λάτση, ο οποίος εδρεύει στη Γενεύη, κατέχει ποσοστό ύψους 41,3%. Εντυπωσιακή ήταν η αύξηση των ξένων θεσμικών επενδυτών, οι οποίοι στα τέλη του 2006 κατείχαν 25,6% του συνόλου των μετοχών.



Ο όμιλος Eurobank EFG παρέχει ισότιμη, έγκαιρη και ορθή πληροφόρηση προς τους μετόχους της, το ευρύτερο επενδυτικό κοινό και τις εποπτικές αρχές και τηρεί διαφανείς διαδικασίες σύνταξης και ανακοίνωσης των οικονομικών της αποτελεσμάτων. Οι οικονομικές καταστάσεις καθώς και οι εταιρικές ανακοινώσεις, αλλά και πληθώρα πληροφοριακού υλικού δημοσιεύονται στον διαδικτυακό τόπο του Ομίλου, www.eurobank.gr, το περιεχόμενο του οποίου ενημερώνεται σε διαρκή βάση και παρέχεται στην ελληνική και την αγγλική γλώσσα. Σχετικές δημοσιεύσεις πραγματοποιούνται και στον ελληνικό ημερήσιο Τύπο, σύμφωνα με τις υποχρεώσεις της Τράπεζας ως εισηγμένη εταιρεία.

Η ενημέρωση και επικοινωνία με τους θεσμικούς επενδυτές της Τράπεζας περαιώνεται από τη Διεύθυνση Σχέσεων με Επενδυτές, η οποία διοργανώνει εξειδικευμένες παρουσιάσεις (roadshows) προς εγχώριους και ξένους θεσμικούς επενδυτές. Παράλληλα, τα εξειδικευμένα στελέχη της πολυμελούς Διεύθυνσης Μετοχολογίου εξυπηρετούν τις ανάγκες όλων των μετόχων. Η Διοίκηση επικοινωνεί τακτικά με τους μετόχους μέσα από την ειδική έκδοση «Συμμετοχή» καθώς και ποικίλες ημερίδες.

Πελάτες]

Η διαρκής αναζήτηση της ποιότητας αποτελεί στρατηγική επιλογή για τον όμιλο Eurobank EFG. Για την ευόδωση του σκοπού αυτού και με δέσμευση στο κοινό όραμα, τα στελέχη της Διεύθυνσης Σχέσεων με τους Πελάτες σε συνεργασία με τα στελέχη του Δικτύου Καταστημάτων, των Διευθύνσεων και των θυγατρικών Εταιρειών της Τράπεζας στην Ελλάδα, μεριμνούν για την ουσιαστική αναβάθμιση των σχέσεων με τους πελάτες, διασφαλίζοντας την ανάπτυξη και τη διατήρηση σταθερών και αξιόπιστων σχέσεων για μια δυναμική και υγιή συνεργασία με αμοιβαίο όφελος.

Η Διεύθυνση Σχέσεων με τους Πελάτες είναι επιφορτισμένη αφενός με την εποπτεία και την επίβλεψη της διαχείρισης των παραπόνων μέσω μεθοδευμένων και συντονισμένων ενεργειών σε όλο το εύρος του Οργανισμού και αφετέρου με τη συλλογή και αξιοποίηση στατιστικών στοιχείων με σκοπό τη βελτίωση και αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών και προϊόντων.

Το 2006, η Διεύθυνση επιμελήθηκε την έκδοση και κυκλοφορία ενός πληροφοριακού εντύπου στην Ελλάδα με τον τίτλο «*Είστε ευχαριστημένοι από τις υπηρεσίες μας;*». Το έντυπο βρίσκεται σε εμφανή και προσβάσιμα από τους πελάτες της Τράπεζας σημεία σε όλο το δίκτυο των καταστημάτων. Ο σκοπός του είναι διττός:

- Ενημέρωση των πελατών για τη Διεύθυνση και το σκοπό που εξυπηρετεί καθώς και για τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν προκειμένου να υποβάλουν κάποιο θετικό ή αρνητικό σχόλιο.
- Ενθάρρυνση των πελατών να επικοινωνούν με την Τράπεζα και να καταθέτουν τα σχόλιά τους καθώς αυτά αποτελούν σημαντικές πηγές πληροφόρησης και συντελούν στη διαρκή προσαρμογή των υπηρεσιών, σύμφωνα με τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, με στόχο τη μεγιστοποίηση της ικανοποίησής τους.

Παράλληλα, η Διεύθυνση έχει μεριμνήσει για τον εφοδιασμό των καταστημάτων με δελτία υποβολής παραπόνων προκειμένου να διευκολυνθούν οι πελάτες που επιθυμούν να επικοινωνήσουν εγγράφως με την Τράπεζα.

Πέραν του μεγάλου δικτύου εξυπηρέτησης των πελατών, η γραμμή τηλεφωνικής εξυπηρέτησης των πελατών, Europhone Banking 801-111-1144, που λειτουργεί σε 24ωρη βάση όλο το χρόνο καθώς και η εξειδικευμένη σελίδα στο διαδικτυακό τόπο www.eurobank.gr, εξυπηρετούν και κατευθύνουν τους πελάτες στην εύκολη και άμεση επικοινωνία τους με την Τράπεζα.

Για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των παραπόνων έχει προβλεφθεί και χρησιμοποιείται αυτοματοποιημένη μηχανογραφική εφαρμογή, η οποία είναι εγκατεστημένη σε όλο το εύρος του Οργανισμού για την πιστή τήρηση ενιαίας πολιτικής και πρακτικής όσον αφορά στο χειρισμό τους.

Για το σκοπό αυτό, η Διεύθυνση Σχέσεων με τους Πελάτες διενεργεί τακτικές επισκέψεις στα καταστήματα όλης της χώρας ενημερώνοντας το προσωπικό για θέματα εξυπηρέτησης πελατείας, εντοπίζοντας σημεία βελτίωσης και εκπαιδύοντας τα στελέχη του Οργανισμού.

Η αξιοπιστία των διαδικασιών διαχείρισης των παραπόνων διασφαλίζεται από το βρετανικό όικο British Standards Institute (BSI). Στο πλαίσιο αυτού, το 2006 διενεργήθηκε έλεγχος συμβατότητας σύμφωνα με το ISO 9001 με ιδιαίτερα ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Προμηθευτές]

Ο όμιλος Eurobank EFG έχει θεσπίσει μια αυστηρή πολιτική και διαφανείς διαδικασίες για την επιλογή προμηθευτών και τους όρους συνεργασίας μαζί τους. Το πλαίσιο επιλογής και συνεργασίας είναι ενιαίο για όλες τις θυγατρικές του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι υποψήφιοι προμηθευτές αξιολογούνται με βάση πληθώρα κριτηρίων, όπως θέση στην αγορά, εξειδίκευση, σχέση κόστους – ποιότητας, χρόνος και συνέπεια παράδοσης, προηγούμενη καλή και μακροχρόνια συνεργασία, συστάσεις άλλων πελατών, καθώς και τυχόν πιστοποιήσεις κατά ISO. Επίσης, οι υφιστάμενοι προμηθευτές αξιολογούνται κάθε χρόνο με βάση τα παραπάνω κριτήρια, αλλά και την πορεία της συνεργασίας τους με τον Όμιλο.

Η διαδικασία προμηθειών είναι ενιαία για όλες τις επιμέρους Διευθύνσεις και Θυγατρικές Εταιρίες του Ομίλου στην Ελλάδα και οι παραγγελίες πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά μέσω του εσωτερικού διαδικτυακού τόπου (Intranet). Ο Τομέας Προμηθειών της Eurobank EFG στην Ελλάδα έχει λάβει πιστοποίηση κατά ISO από το British Standards Institute, ενώ η διαδικασία προμηθειών διέπεται από αυστηρό κώδικα δεοντολογίας, με γνώμονα τη διασφάλιση της αμεροληψίας. Βάσει του κώδικα, η Τράπεζα αποφεύγει συναλλαγές με προμηθευτές, οι οποίοι κρίνεται ότι χρησιμοποιούν διαβλητές πρακτικές. Πέραν αυτού, οι προμηθευτές τεχνολογικού και άλλου εξοπλισμού δεσμεύονται από τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Η.Π.Α., όσον αφορά στις μεθόδους παραγωγής, στο σεβασμό του περιβάλλοντος και των δικαιωμάτων εργασίας.

Ανοιχτοί στην Προσφορά



Η ΜΕΓΑΛΗ
ΣΤΙΓΜΗ

Παιδεία



Η ΜΕΓΑΛΗ
ΣΤΙΓΜΗ

Πολιτισμός



Η ΜΕΓΑΛΗ
ΣΤΙΓΜΗ

Αθλητισμός



Η ΜΕΓΑΛΗ
ΣΤΙΓΜΗ

Περιβάλλον



Το Δεκέμβριο του 2006, ο όμιλος Eurobank EFG ενίσχυσε μέσω της Χριστουγεννιάτικης κάρτας του το έργο του "Πανελληνίου Συνδέσμου Νεφροπαθών", της "Πανελληνίας Ένωσης κατά του Νεανικού Διαβήτη" και του "Σικιαρίδειου Ιδρύματος". Η κάρτα φιλοτεγήθηκε από τον πρώτο βραβευθέντα (Ιάσωνα, 5,5 ετών) στον ετήσιο διαγωνισμό ζωγραφικής για τα παιδιά των εργαζομένων του Ομίλου.

Κοινωνική Προσφορά

Η ευθύνη έναντι της κοινωνίας αναγνωρίζεται ως μία από τις αξίες που διέπουν την καθημερινότητα του ομίλου Eurobank EFG και που συμβάλλουν στην πραγματοποίηση του οράματός του. Ειδικότερα, η στρατηγική για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αναγνωρίζει ότι η ανάπτυξη του κοινωνικού συνόλου αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της δράσης του οργανισμού.

Η Eurobank δραστηριοποιείται κυρίως σε τέσσερις τομείς: την Παιδεία, τον Πολιτισμό, τον Αθλητισμό και το Περιβάλλον. Για το έτος 2006, οι δαπάνες του Ομίλου για χορηγίες και κοινωνικό έργο ανήλθαν σε € 8 εκατ., αυξημένες κατά 13,7% σε σχέση με το 2005. Το συνολικό κοινωνικό προϊόν της Τράπεζας ξεπέρασε τα € 961 εκατ., έναντι € 894 εκατ. το 2005, σημειώνοντας αύξηση 7,4%.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

| Η συνεισφορά της Τράπεζας στο «Κοινωνικό Προϊόν» το 2006 | (€ εκατ.) |
|---|------------------|
| Κύκλος Εργασιών Τράπεζας | 3.674 |
| Διάφορα Έσοδα και Έσοδα από Συμμετοχές | 479 |
| ΦΠΑ επί Προστιθέμενης Αξίας Εταιρείας | 2 |
| Λειτουργικά, Λοιπά Έξοδα και Αποσβέσεις (προ Αμοιβών Προσωπικού, Φόρων και Δωρεών/Χορηγιών) | (3.195) |
| Αποθεματικά προς Διάθεση | 0 |
| Κοινωνικό Προϊόν | 961 |
| Το «Κοινωνικό Προϊόν» και η Διανομή του | (€ εκατ.) |
| I. Δημόσιο | |
| Φόρος Εισοδήματος και Διάφοροι Φόροι | 170 |
| Εισφορές σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων (Εργοδότη και Εργαζομένων) | 85 |
| Φόρος Προστιθέμενης Αξίας | 2 |
| Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών | 38 |
| | 295 |
| II. Επιχείρηση | |
| Αδιανέμητα Κέρδη / Αποθεματικά | 192 |
| III. Προσωπικό | |
| Συνολικές Μικτές Αποδοχές | 229 |
| Λοιπές Παροχές στο Προσωπικό | 23 |
| Εισφορές Εργαζομένων σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων | (31) |
| Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών | (37) |
| Διανομή Κερδών στο Προσωπικό | 15 |
| | 198 |
| IV. Μέτοχοι | |
| Καθαρό Μέρισμα | 268 |
| V. Δωρεές/ Χορηγίες | 8 |
| Κοινωνικό Προϊόν | 961 |

Φέτος βραβεύουμε 1.168 αριστούχους



SPOT JWT



2 0 0 6

Για 4η συνεχώς χρονιά, εμείς στη Eurobank επιβραβεύουμε τον 1ο αριστούχο απόφοιτο από κάθε Ενιαίο Λύκειο της Ελλάδας με τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Μέσω του προγράμματος "Η Μεγάλη Στιγή για την Παιδεία", επικροτούμε τη δίψα των νέων για γνώση και τιμούμε τη συστηματική προσπάθειά τους για διάκριση. Έχοντας επιβραβεύσει, μέχρι σήμερα, πάνω από 4.500 αριστούχους, καλλιεργούμε ένα θεσμό που ενθαρρύνει τη νέα γενιά, στο δρόμο της μόρφωσης και της προόδου.



Παιδεία]



Η παιδεία είναι ένας από τους πιο κρίσιμους τομείς για την ανάπτυξη και την ευημερία κάθε χώρας και κάθε κοινωνίας. Με την επένδυση στην παιδεία, ενθαρρύνονται οι νέοι άνθρωποι προς την εξέλιξη και τη συνεχή βελτίωση.

Για τους λόγους αυτούς, η Eurobank EFG συνέχισε για τέταρτη χρονιά το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία» το οποίο αποτελεί άλλωστε κεντρικό άξονα της χορηγικής της πολιτικής. Οι ίδιοι οι νέοι, οι μαθητές και οι μαθήτριες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα αλλά και οι οικογένειές τους, οι εκπαιδευτικοί και ευρύτερα οι τοπικές κοινωνίες σε όλη την Ελλάδα, που ανταποκρίνονται κάθε χρόνο με τον ίδιο ενθουσιασμό, είναι αυτοί που ενδυναμώνουν και δίνουν αξία στη «Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία».

Από την έναρξη του προγράμματος το 2003 μέχρι και το 2006, έχουν βραβευθεί πάνω από 4.500 αριστούχοι απόφοιτοι Λυκείου από όλη την Ελλάδα. Ειδικότερα, το 2006 βραβεύθηκαν συνολικά 1.168 μαθητές από το σύνολο των 1.300 περίπου σχολείων της χώρας, δημοσίων και ιδιωτικών, ημερήσιων και εσπερινών.

Το πρόγραμμα που υλοποιείται με την υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων αφορά περίπου 230.000 μαθητές και μαθήτριες που φοιτούν στη Γ' Λυκείου. Στις 32 τελετές βράβευσης που έγιναν από το Σεπτέμβριο μέχρι το Δεκέμβριο του 2006, η Eurobank EFG βράβευσε τον ή την αριστούχο απόφοιτο που συγκέντρωσε τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις στο σχολείο του. Όπως κάθε χρόνο, η βράβευση κάθε αριστούχου συνοδεύθηκε από το ποσό των € 1.000 που κατατέθηκε σε λογαριασμό της Τράπεζας, στο όνομα του βραβευόμενου μαθητή.

Το 2006, εκτός από τους αριστούχους μαθητές και μαθήτριες όμως, ο Όμιλος βράβευσε και το Λύκειο από το οποίο αποφοίτησε ο αριστούχος με τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σε κάθε Νομό. Η βράβευση αυτή είχε συμβολικό χαρακτήρα, υποδηλώνοντας ότι το σχολείο είναι το φυτώριο των ιδεών, των αξιών και των οραμάτων. Μαζί με μία αναμνηστική πλακέτα, η Eurobank EFG προσέφερε σε κάθε Λύκειο που βραβεύθηκε ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην ενίσχυση της υποδομής των σχολείων.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος για τη σχολική χρονιά 2005-2006, πραγματοποιήθηκε όπως κάθε χρόνο, μια πανηγυρική εκδήλωση κατά την οποία βραβεύθηκαν οι «Πρώτοι των Πρώτων» αριστούχοι απόφοιτοι από κάθε Νομό της Ελλάδος, παρουσία της Α.Ε. του Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας, κ. Κάρου Παπούλια.

Στον τομέα της Παιδείας, ο όμιλος Eurobank EFG συνέχισε τη συνεργασία του με το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού (ΙΜΕ), η οποία χρονολογείται από το 2000. Στο πλαίσιο της χορηγίας αυτής, εγκαινιάστηκε ένας διαγωνισμός γνώσεων με τίτλο «Μεγάλες Στιγμές του Ελληνισμού». Στο διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν παιδιά ηλικίας 7-16 ετών





Εκδήλωση βράβευσης «Πρώτοι των Πρώτων» στην Παλαιά Βουλή.

που επισκέπτονται τον «Ελληνικό Κόσμο» του ΙΜΕ. Κάθε δύο μήνες γίνεται κλήρωση ανάμεσα σε όσους έχουν απαντήσει σωστά στα σχετικά ερωτηματολόγια και δύο παιδιά κερδίζουν από ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή. Από το ξεκίνημα του διαγωνισμού το Μάρτιο του 2006 μέχρι το τέλος του χρόνου έχουν συμμετάσχει στο διαγωνισμό 4.000 παιδιά.

Ο όμιλος Eurobank EFG είναι επίσης αποκλειστικός χορηγός του δημοφιλούς ηλεκτρονικού κόμβου του ΙΜΕ «Η Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» καθώς και του ηλεκτρονικού κόμβου «Οι Ολυμπιακοί Αγώνες διαμέσου των Αιώνων». Οι δύο κόμβοι αποτελούν ανεξάντλητες πηγές πληροφοριών, σημειώνοντας κάθε χρόνο μεγάλους αριθμούς επισκεψιμότητας.

Η Τράπεζα ήταν επίσης χορηγός των εκθέσεων «Υπάρχει σε όλα λύση; Ταξίδι στον κόσμο των αρχαίων ελληνικών μαθηματικών» και «Θέατρο, μία τέχνη τεχνών». Τις δύο εκθέσεις, οι οποίες φιλοξενούνται στον «Ελληνικό Κόσμο», επισκέφθηκαν το 2006 πάνω από 21.000 άτομα.





ΠΑΙΔΙΚΟ ΣΤΕΚΙ

2006-2007

ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ

Το γαλάζιο πουλί

Μωρίς Μαίτερλινκ



Χορηγός

Eurobank EFG

Πολιτισμός]



Ο όμιλος Eurobank EFG έχει αναπτύξει πολιτιστική δραστηριότητα από τα πρώτα χρόνια της ύπαρξής του. Η δραστηριότητα αυτή έχει συνδυασθεί με φορείς και οργανισμούς τους οποίους ο Όμιλος υποστηρίζει μέχρι σήμερα.

Από το ξεκίνημά της σχεδόν μέχρι σήμερα, η Eurobank EFG είναι χορηγός της «Καμεράτα – Ορχήστρα των Φίλων της Μουσικής» του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών. Μάλιστα μέσα στο 2006 η χορηγία αυτή ανανεώθηκε για τρία ακόμη χρόνια.

Η Καμεράτα παραμένει η μοναδική ορχήστρα δωματίου διεθνών προδιαγραφών στην Ελλάδα πράγμα που επιβεβαιώνεται και από την πρόσκληση που έλαβε το 2006 για να παίξει στην περίφημη αίθουσα Musikverein της Βιέννης, μία από τις σημαντικότερες αίθουσες συναυλιών της Ευρώπης, στο πλαίσιο των εορτασμών για το Διεθνές Έτος Mozart.

Μέσα στη χρονιά, η Καμεράτα έδωσε συνολικά 74 συναυλίες τις οποίες παρακολούθησαν πάνω από 37.000 άτομα. Από τις συναυλίες αυτές, οι 38 έγιναν σε χώρους εκτός του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, όχι μόνο στην Αθήνα αλλά και σε άλλες μεγάλες πόλεις.

Παράλληλα με το καλλιτεχνικό της πρόγραμμα, η ορχήστρα συνέχισε για δεύτερη χρονιά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που έχει εκπονήσει σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, «Η Καμεράτα πάει σχολείο». Το πρόγραμμα, το οποίο απευθύνεται σε παιδιά της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, περιλαμβάνει επισκέψεις σε σχολεία καθώς και εκπαιδευτικές συναυλίες στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Το 2006, η Καμεράτα επισκέφθηκε 30 σχολεία ενώ το πρόγραμμα παρακολούθησαν συνολικά 5.000 μαθητές.

Ο όμιλος Eurobank EFG υποστηρίζει από το 2001 το Παιδικό Στέκι του Εθνικού Θεάτρου. Μέσα στο 2006, το Παιδικό Στέκι έδωσε συνολικά περισσότερες από 200 παραστάσεις στην Αθήνα και την περιφέρεια, ενώ τον Ιούλιο, με τη χορηγία της Τράπεζας, έδωσε και μία παράσταση στον Πύργο Ηλείας στο πλαίσιο του Φεστιβάλ της Αρχαίας Ολυμπίας, την οποία παρακολούθησαν γύρω στα 2.000 άτομα, πελάτες της Τράπεζας και ευρύ κοινό.

Παράλληλα με τις μακροχρόνιες χορηγίες προς την Καμεράτα και το Παιδικό Στέκι, ο όμιλος Eurobank EFG υλοποιεί από το 2004 δύο πρωτοποριακές δράσεις στον τομέα των εικαστικών τεχνών με απώτερο στόχο να έρθει το ευρύ κοινό πιο κοντά στην ελληνική τέχνη. Τις δράσεις αυτές, οι οποίες έχουν σχεδιασθεί με σκοπό να αποτελέσουν θεσμούς στο χώρο της τέχνης και του πολιτισμού, έχει αναλάβει η Διεύθυνση Private Banking.

Η πρώτη δράση αφορά τη συνεργασία με την Εθνική Πινακοθήκη για τη διοργάνωση μεγάλων εκθέσεων σημαντικών Ελλήνων καλλιτεχνών. Το 2006 διοργανώθηκε η έκθεση με τίτλο «Παρίσι – Αθήνα, 1863 – 1940» η οποία εγκαινιάστηκε από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας, κ. Κάρλο Παπούλια και τέθηκε υπό την αιγίδα του Γαλλικού και Ελληνικού Υπουργείου Πολιτισμού. Η έκθεση με την οποία φωτίζεται ένα από τα πιο συναρπαστικά κεφάλαια της ιστορίας της νεότερης ελληνικής τέχνης, αποτελεί μία από τις πιο σημαντικές εκθέσεις που έχει διοργανώσει η Εθνική Πινακοθήκη τόσο από τεχνοϊστορική άποψη όσο και από καθαρά καλλιτεχνική-αισθητική, γιατί παρουσιάζει έργα σπάνιας ποιότητας Ελλήνων και Γάλλων καλλιτεχνών.

Στο πλαίσιο της θεσμοθετημένης συνεργασίας της Διεύθυνσης Private Banking με την Εθνική Πινακοθήκη έχουν διεξαχθεί επίσης η αναδρομική έκθεση του Γεωργίου Ιακωβίδη που εγκαινιάστηκε το 2005 και δέχθηκε συνολικά πάνω από 100.000 επισκέπτες καθώς και η αναδρομική έκθεση του Αλέκου Φασιανού το 2004.

Η δεύτερη δράση της Διεύθυνσης Private Banking έχει τίτλο «Η Μεγάλη Στιγμή για τον Πολιτισμό: Ανάδειξη Νέων Δημιουργών». Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής, βραβεύονται κάθε χρόνο οι τρεις πρώτοι αριστούχοι απόφοιτοι Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών. Μέχρι σήμερα έχουν γίνει δύο βραβεύσεις και ο θεσμός θα συνεχισθεί τα επόμενα χρόνια καθώς έχει βρει θερμή ανταπόκριση τόσο από το φιλότεχνο κοινό όσο και από τους φοιτητές της Σχολής. Η βράβευση κάθε αριστούχου περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο € 10.000 καθώς και τη διοργάνωση έκθεσης των έργων τους από τη Διεύθυνση Private Banking. Τέλος, στο πλαίσιο αυτού του προγράμματος, η Eurobank EFG αγοράζει κάποια από τα έργα των αριστούχων, εμπλουτίζοντας έτσι τη συλλογή του Ομίλου.



**ΕΝΑ ΧΡΥΣΟ ΕΥΓΕ
ΣΤΟΥΣ ΑΡΓΥΡΟΥΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥΣ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΕΣ
ΚΑΙ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΕΣ ΕΥΡΩΠΗΣ**



ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΜΠΑΣΚΕΤ

Διαφήμιση με αφορμή την κατάκτηση του Αργυρού Μεταλλίου στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα 2006 από την Εθνική Ομάδα Μπάσκετ Ανδρών.

Αθλητισμός]



Ως αποκλειστικός χορηγός της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης από το 2001, ο όμιλος Eurobank EFG είχε τη χαρά να γιορτάσει το 2006 την κατάκτηση της δεύτερης θέσης στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα της Ιαπωνίας, από την Εθνική Ομάδα Ανδρών. Αυτή ήταν η μεγαλύτερη διάκριση που έχει πετύχει ποτέ Ελληνική εθνική ομάδα, σε όλα τα αθλήματα, και η δεύτερη μεγάλη επιτυχία του αθλήματος από το 2001, αφού το 2005 η ίδια ομάδα είχε στεφθεί, για δεύτερη φορά στην ιστορία της, Πρωταθλήτρια Ευρώπης στο «Eurobasket 2005» στο Βελιγράδι.

Το 2006 ο όμιλος Eurobank EFG αποφάσισε την ανανέωση της χορηγίας προς την Ελληνική Ομοσπονδία Καλαθοσφαίρισης για τα επόμενα τέσσερα χρόνια, μέχρι το 2010. Με την ανανέωση αυτή επισφραγίστηκε μία μακροχρόνια σχέση 10 ετών που αποτελεί την πιο μακρόχρονη, αυτής της μορφής, συνεργασία στον ελληνικό αθλητισμό. Αντικατοπτρίζει επίσης, με τον καλύτερο τρόπο, τη φιλοσοφία και την αντίληψη του Ομίλου ότι μόνο με συνέπεια, πίστη και προσήλωση μπορούν να επιτευχθούν φιλόδοξοι στόχοι.

Η Eurobank EFG είναι επίσης ο χορηγός των Χρυσών Ολυμπιονικών της ιστιοπλοΐας, της Σοφίας Μπεκατώρου και της Αιμιλίας Τσουλφά από το 2001. Στο πλαίσιο της χορηγίας αυτής, συνέχιστηκε το 2006, για δεύτερη χρονιά, το πρόγραμμα «Ζήσε την Ιστιοπλοΐα» το οποίο έχει στόχο να προσελκύσει τους νέους που αγαπούν τον αθλητισμό και θέλουν να γνωρίσουν από κοντά το άθλημα της ιστιοπλοΐας.

Μέσω του προγράμματος, οι Σοφία Μπεκατώρου και Αιμιλία Τσουλφά επισκέπτονται ναυτικούς ομίλους όπου σε χώρους ειδικά διαμορφωμένους για το πρόγραμμα, οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να

συνομιλήσουν με τις δύο Χρυσές Ολυμπιονίκες για τα μυστικά του αθλήματος, να μνηθούν στην ομορφιά του αθλητισμού, αλλά και να πάρουν μια μικρή γεύση ιστιοπλοΐας κάνοντας μια βόλτα με σκάφη τύπου «Optimist».

Το 2006 οι δύο αθλήτριες επισκέφθηκαν επτά ναυτικούς ομίλους σε διαφορετικές πόλεις και νησιά στην Ελλάδα, καθώς επίσης και τέσσερα σχολεία. Υπολογίζεται ότι γύρω στα 1.700 παιδιά, ηλικίας 8-14 ετών, είχαν την ευκαιρία να «ζήσουν την ιστιοπλοΐα» και να αποκτήσουν την πρώτη τους εμπειρία με το άθλημα.





cream

Η Eurobank προστατεύει το φυσικό μας πλούτο.

Επειδή τίποτα δεν είναι πολυτιμότερο από τη φύση η Eurobank σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, συνεχίζει για 2η χρονιά το πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω» - Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας. Ένα πρόγραμμα που έχει ως στόχο τη γνωριμία των πολιτών με το βουνό και την ευαισθητοποίησή τους για την ανάγκη προστασίας του. Μέσα από την εθελοντική δράση του ανθρώπινου δυναμικού της Τράπεζας, η Πάρνηθα - ένας θησαυρός από σπήλαια, κρυφές πηγές, λίμνες, 1100 είδη φυτών και 35 προστατευόμενα είδη θηλαστικών - βρήκε έναν αληθινό σύμμαχο. Ανακαλύψτε κι εσείς τα μυστικά αυτού του γνωστού-άγνωστου βουνού της Αττικής.



Περιβάλλον]



Η Eurobank EFG ανακοίνωσε την επίσημη Περιβαλλοντική Πολιτική της το 2003, ως ένδειξη της δέσμευσής της για μείωση των άμεσων επιπτώσεων στο περιβάλλον, που απορρέουν από τη λειτουργία της, και των έμμεσων επιπτώσεων, που απορρέουν από τις δραστηριότητες των πελατών και προμηθευτών της. Η περιβαλλοντική πολιτική της Τράπεζας είναι διαθέσιμη στο διαδικτυακό κόμβο, www.eurobank.gr.

Από το 2004, η Τράπεζα προχώρησε σε απογραφή της περιβαλλοντικής επίδοσής της μέσω της ανάπτυξης περιβαλλοντικών δεικτών, στοχοθέτησης, και σχεδιασμού δράσεων για την προστασία του περιβάλλοντος. Σημαντικό επίτευγμα προς αυτή την κατεύθυνση αποτέλεσε η πιστοποίηση της Eurobank EFG το 2004, από τον ΕΛΟΤ κατά το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001 σε θέματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης για το σύνολο των καταστημάτων, κεντρικών μονάδων, υπηρεσιών και προσφερόμενων προϊόντων στην Αττική. Μέσα στο 2006 η πιστοποίηση επεκτάθηκε και στο Νομό Θεσσαλονίκης και η Τράπεζα εξετάζει την περαιτέρω επέκταση της διαδικασίας στην Ελλάδα και σε θυγατρικές Εταιρείες στο εξωτερικό. Η Eurobank EFG είναι η πρώτη Τράπεζα στην Ελλάδα και μια από τις λίγες Ευρωπαϊκές Τράπεζες, που έχουν πιστοποιηθεί για την εφαρμογή Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Στο πλαίσιο υλοποίησης της περιβαλλοντικής της πολιτικής, η Τράπεζα έχει προσκαλέσει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις να συμμετάσχουν στην ανάπτυξη και εφαρμογή πρακτικών αειφόρου ανάπτυξης.

Η Τράπεζα έχει ιδρύσει Γραφείο Περιβάλλοντος με σκοπό τη διασφάλιση συνεχούς και ολοκληρωμένης διαχείρισης των δράσεων και των διαδικασιών που υλοποιούνται σε εφαρμογή της Περιβαλλοντικής της Πολιτικής. Παράλληλα, έχει συσταθεί Επιτροπή Περιβάλλοντος, της οποίας προϊστάται ο Γενικός Διευθυντής Εργασιών, Τεχνολογίας και Οργάνωσης με στόχο το στρατηγικό σχεδιασμό των πολιτικών και δράσεων για την περιβαλλοντική διαχείριση.

Η συνεχής βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων του Ομίλου προσφέρει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όπως η μείωση των λειτουργικών δαπανών, η αξιοποίηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών (ανάπτυξη «πράσινων» τραπεζικών προϊόντων), καθώς και αναγνώριση τόσο από τους σχετικούς δείκτες (FTSE4Good Europe, FTSE4Good World) όσο και από θεσμικούς επενδυτές της κατηγορίας Social Responsible Investment (SRI).

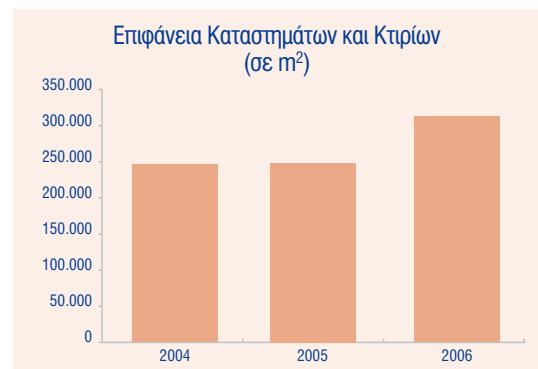
Επιπλέον, από τον Ιούνιο του 2005, η Eurobank EFG είναι ενεργό μέλος του United Nations Environment Program – Finance Initiative (UNEP-FI), το οποίο αποτελεί ένα διεθνές δίκτυο χρηματοοικονομικών οργανισμών, που στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Τον Ιούνιο του 2006 η Τράπεζα συνδιοργάνωσε ημερίδα στην Αθήνα με τίτλο «Ποια είναι η περιβαλλοντική ευθύνη των Τραπεζών» υπό την αιγίδα του UNEP-FI και της European Bank for Reconstruction and Development.

Περιβαλλοντική Επίδοση

Η Διοίκηση της Eurobank EFG είναι προσηλωμένη στη δημοσιοποίηση των στοιχείων περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας. Η δημοσιοποίηση των στοιχείων περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας γίνεται με βάση τα διεθνώς αποδεκτά πρότυπα GRI και συνοψίζεται στους ακόλουθους τομείς:

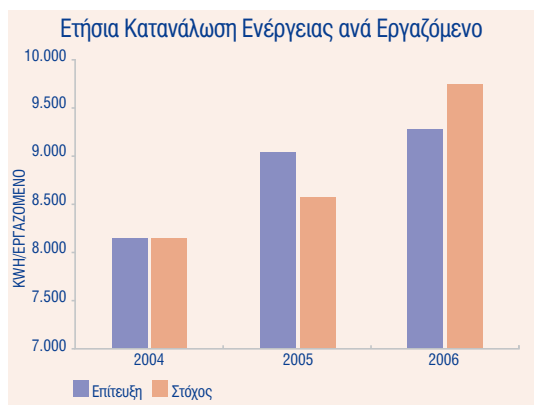
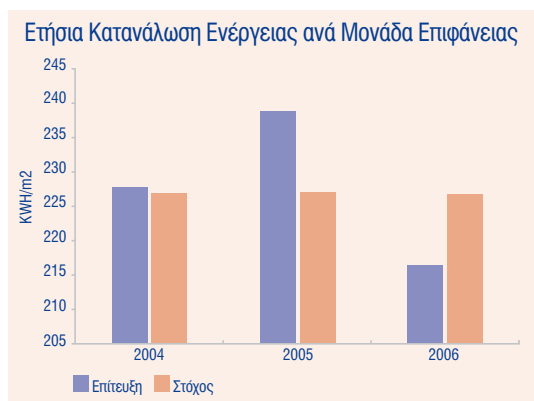
Επιφάνεια καταστημάτων και κτιρίων

Λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης της Τράπεζας, η συνολική επιφάνεια των καταστημάτων και κεντρικών κτιρίων αυξήθηκε κατά 16%, από 266.545 τετραγωνικά μέτρα το 2005 σε 309.000 τετραγωνικά μέτρα το 2006.



Ενέργεια

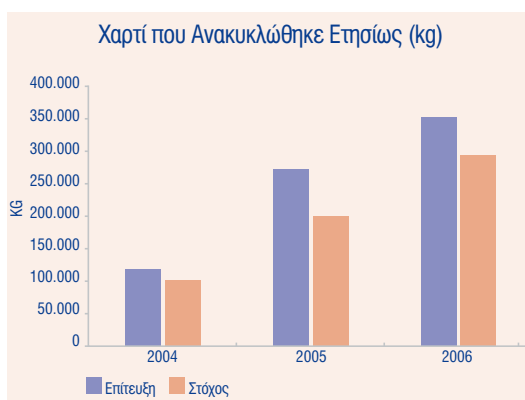
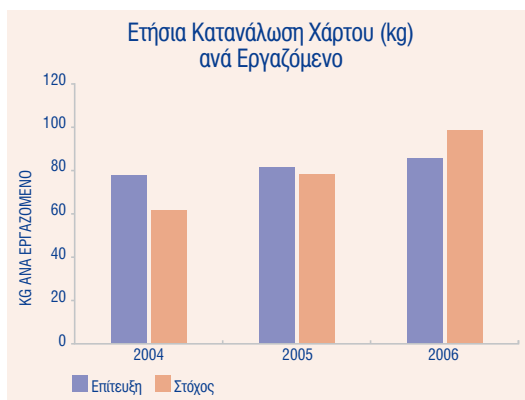
Ως στόχος για το 2006 ορίστηκε η σταθεροποίηση της κατανάλωσης ενέργειας ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας των εγκαταστάσεών της. Ο στόχος αυτός επιτεύχθηκε, καθότι η κατανάλωση μειώθηκε από 238,36 KWh ανά τετραγωνικό μέτρο το 2005 σε 216,33 KWh ανά τετραγωνικό μέτρο το 2006. Παρά την ταχεία ανάπτυξη της Τράπεζας κατά 16% σε επιφάνεια κτιρίων, η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά εργαζόμενο το 2006 ξεπέρασε τον ετήσιο στόχο. Αυξήθηκε μόνο κατά 2% και ανήλθε σε 9.271 KWh ανά εργαζόμενο, έναντι 9.056 KWh ανά εργαζόμενο το 2005. Κατά το 2006 το 80% των νέων κλιματιστικών που εγκαταστάθηκαν σε κτίρια ή καταστήματα της Τράπεζας διαθέτουν σύστημα εξοικονόμησης ενέργειας έναντι 75% στο 2005.



Χαρτί

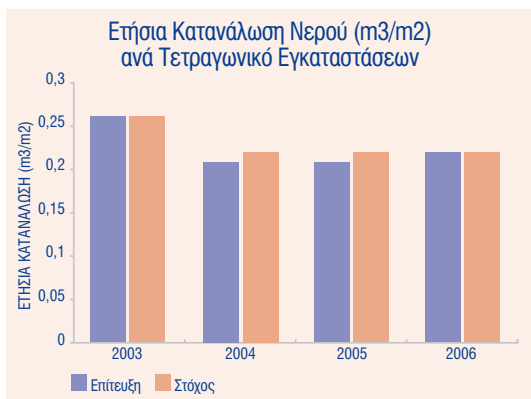
Η κατανάλωση χαρτιού το 2006 ανήλθε σε 86 κιλά ανά εργαζόμενο έναντι 83 κιλών ανά εργαζόμενο το 2005 και 77 κιλών το 2004. Η ετήσια αύξηση αυτή του 4 % οφείλεται κατά 20% αύξηση του κύκλου εργασιών το 2006.

Το 2005 οριστικοποιήθηκε η διαδικασία ανακύκλωσης χαρτιού στην Τράπεζα. Για το σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί ειδικοί μεταλλικοί κάδοι ανακύκλωσης/καταστροφής χαρτιού στα καταστήματα και κτίρια διοίκησης σε όλη την Αττική, ενώ στα τέλη του 2006 ξεκίνησε και το πιλοτικό πρόγραμμα ανακύκλωσης στο Νομό Θεσσαλονίκης. Η ποσότητα που ανακυκλώθηκε το 2006 ανέρχεται συνολικά σε 351 τόνους και αντιστοιχεί στο 56% της προμηθευόμενης ποσότητας χαρτιού, έναντι 45,28% το 2005 και 22,9% το 2004. Εξετάζεται η περαιτέρω επέκταση της ανακύκλωσης στην υπόλοιπη Ελλάδα.



Νερό

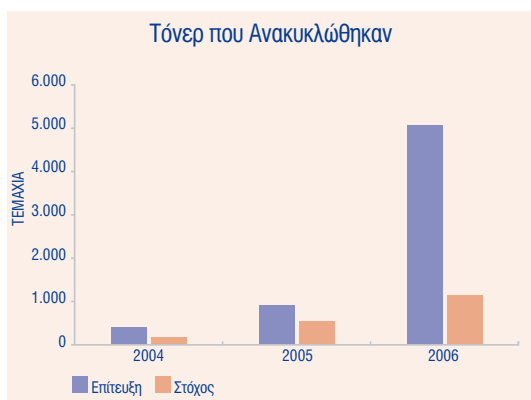
Η Τράπεζα δίνει μεγάλη βαρύτητα στη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων, όπως το νερό. Για το σκοπό αυτό γίνεται εγκατάσταση ειδικών συστημάτων κλιματισμού, τα οποία είναι αερόψυκτα. Το 2006 επιτεύχθηκε ο στόχος σταθεροποίησης της κατανάλωσης νερού σε 0,22 κυβικά μέτρα κατ' έτος και ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας των εγκαταστάσεων της Τράπεζας.



Μηχανογραφικός Εξοπλισμός

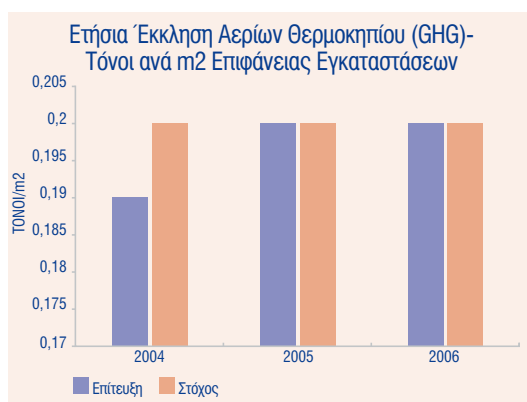
Το 2006 συνεχίστηκε και η προμήθεια υλικών που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον, όπως για παράδειγμα οι μπαταρίες ξηρού τύπου προκειμένου να αποφεύγονται τυχόν διαρροές επικίνδυνων υγρών χημικών ουσιών. Η συνολική χρήση toner ανήλθε σε 5,05 τεμάχια/εργαζόμενο έναντι 5,09 το 2005 και 5,45 το 2004. Επιπλέον το 2006 ανακυκλώθηκαν 5.067 τεμάχια τόνερ έναντι 930 το 2005.

Επιπρόσθετα, η Τράπεζα συνεχίζει το πρόγραμμα δωρεών ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Το 2006 προσφέρθηκαν 500 τεμάχια έναντι 303 το 2005 και 260 το 2004.



Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Το 2006 το σύνολο της συμμετοχής της Eurobank EFG σε εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Greenhouse Gases) ανήλθε σε 0,18 τόνους ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας ξεπερνώντας τον ετήσιο στόχο των 0,20 τόνων ανά τετραγωνικό μέτρο. Στόχος της Τράπεζας είναι η σταθεροποίηση αυτής της επίδοσης για το 2007. Η έκκληση αερίων του θερμοκηπίου ανήλθε σε 56.187 τόνους το 2006 έναντι 53.033 το 2005 και 47.039 το 2004.



Πράσινα τραπεζικά προϊόντα

Η Τράπεζα έχει αναπτύξει μια σειρά πράσινων τραπεζικών προϊόντων, τα οποία στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος.

Το 2006 εκδόθηκαν 12.359 νέες πιστωτικές κάρτες Visa WWF και έτσι ο συνολικός αριθμός τους ανήλθε σε 46.044 ενεργές πιστωτικές κάρτες. Μέσω της κάρτας αποδόθηκαν την ίδια χρονιά στο WWF Ελλάς €135.000, για την υποστήριξη του έργου του.

Παράλληλα, η Διεύθυνση Επαγγελματικής Πίστης έχει αναπτύξει και προσφέρει σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις «πράσινα» προϊόντα, όπως δάνεια για αγορά περιβαλλοντικά φιλικού εξοπλισμού για τα στεγνοκαθαριστήρια, δάνεια για την απόκτηση νέων φιλικών προς το περιβάλλον ταξί και λεωφορείων, καθώς και δάνεια για εγκατάσταση εξοπλισμού φυσικού αερίου.

Εκπαίδευση προσωπικού

Κατά το 2006 στο πλαίσιο της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του προσωπικού συνεχίστηκε η διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης από τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης στα οποία συμμετείχαν 230 άτομα αυξάνοντας το ποσοστό των εργαζομένων που έχουν εκπαιδευτεί σε περιβαλλοντικά θέματα από 5,9% στο 9% των εργαζομένων της Τράπεζας. Ενημέρωση του προσωπικού για περιβαλλοντικά θέματα γίνεται και μέσω του περιοδικού της Τράπεζας, EUROBANKER, που περιλαμβάνει τακτική στήλη για το περιβάλλον. Επίσης γίνεται ενημέρωση του προσωπικού μέσω intranet.

Αξιολόγηση Περιβαλλοντικού Κινδύνου

Η Eurobank EFG έχει υιοθετήσει από το 2004 κριτήρια αξιολόγησης περιβαλλοντικής επίδοσης των επιχειρήσεων που συνεργάζονται μαζί της. Έχουν εγκριθεί 20 δάνεια σε πιστούχους με δραστηριότητες υψηλής όχλησης με συνολικό ύψος δανείων της τάξης των € 83 εκατ.

Δράσεις

Η ορθολογική διαχείριση του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων αναδεικνύεται ως η τέταρτη πιο σημαντική προτεραιότητα των Ελλήνων πολιτών αναφορικά με τα θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, σύμφωνα με το Βαρόμετρο Αναγνωρισιμότητας και Κοινωνικής Συμπεριφοράς ASBI 2006 που διεξήγαγαν για τρίτη χρονιά οι εταιρείες Meda Communication και VPRC. Αν μάλιστα αναλογιστεί κανείς ότι οι τρεις πρώτες προτεραιότητες αφορούν θέματα που σχετίζονται με τους εργαζόμενους μίας επιχείρησης, μπορεί κανείς να αντιληφθεί ότι το περιβάλλον αναδεικνύεται ως σημαντικότερος τομέας κοινωνικού ενδιαφέροντος του κοινού.

Το 2005 ήταν μία χρονιά ορόσημο αναφορικά με τη δράση του Ομίλου στον τομέα αυτό αφού σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, εγκαινιάστηκε το πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας». Στόχοι του προγράμματος είναι να αναδείξει τα χαρακτηριστικά της αποτελεσματικής διαχείρισης μίας προστατευόμενης περιοχής, να συμβάλει στην αναγνώριση της σημασίας του Δρυμού και να αναδείξει την ανάγκη για προστασία του.



Ξεναγηση στην Πάρνηθα στο πλαίσιο του προγράμματος «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας».

Οι άξονες του προγράμματος για το 2006 αφορούσαν τη συμμετοχή του κοινού σε ξεναγήσεις που οργανώθηκαν στο βουνό, την περιβαλλοντική εκπαίδευση, την επιστημονική έρευνα και τα έργα υποδομής.

Η συμμετοχή του κοινού και των εργαζομένων του Ομίλου έγινε μέσω επισκέψεων – ξεναγήσεων στο βουνό μέσα από προγράμματα για ενήλικες και οικογένειες. Με εφόδια τον Οδηγό του Καλού Επισκέπτη και το Φύλλο Παρατήρησης, ενήλικες και παιδιά είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τον Εθνικό Δρυμό και να μάθουν για τις ανάγκες προστασίας του. Παράλληλα, 12 σχολεία από το Νομό Αττικής παρακολούθησαν ένα ειδικό πρόγραμμα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης που έχει σχεδιασθεί από το WWF Ελλάς και εγκριθεί από το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων.

Στο πλαίσιο της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και μέσω του προγράμματος «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω» έχει δημιουργηθεί το πακέτο περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, το οποίο είναι διαθέσιμο για δανεισμό από τα σχολεία όλης της χώρας. Το

πακέτο που δημιουργήθηκε αρχικά το 2005, επικαιροποιήθηκε μέσα στο 2006 προκειμένου να προσφέρει στους μαθητές πληροφορίες όχι μόνο για την Πάρνηθα αλλά γενικότερα για τις προστατευόμενες περιοχές. Το πακέτο περιλαμβάνει, εκτός από σειρά διαφανειών και συνοδευτικό κείμενο, εγχειρίδιο για τον εκπαιδευτικό και φύλλα εργασίας για τους μαθητές και το 2006 το δανείστηκαν συνολικά 36 σχολεία από όλη τη χώρα.

Εκτός από τις δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, πραγματοποιήθηκαν το 2006 δύο έργα, τα οποία έχουν θέσει τις βάσεις για νέες πρωτοβουλίες έρευνας και υποδομής στον Εθνικό Δρυμό της Πάρνηθας. Το πρώτο έργο αφορά την επιστημονική έρευνα για το ελάφι της Πάρνηθας και την κατάρτιση της μεθοδολογικής προσέγγισης στην παρακολούθηση του είδους (μοναδικού στην Ελλάδα) τα επόμενα δύο χρόνια. Το δεύτερο αφορά τη μελέτη για τη σήμανση του Εθνικού Δρυμού, η οποία θα είναι το πρώτο παρόμοιο έργο που πραγματοποιείται στη χώρα μας. Τα δύο αυτά έργα είναι ιδιαίτερα σημαντικά στην προσπάθεια για προστασία του Δρυμού.



Ξεναγήση στην Πάρνηθα στο πλαίσιο του προγράμματος «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας».



Είναι ο δικός μας **λογαριασμός**
για να τα κάνουμε να χαμογελούν.

Η ευτυχία των παιδιών μας αφορά όλους.

Το Wholesale Banking της Eurobank EFG ξεκινάει ένα Πρόγραμμα Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Προσφοράς, για να στηρίξει έμπρακτα τα παιδιά που έχουν πραγματικά την ανάγκη μας. Το ποσό που θα συγκεντρωθεί από τη συμμετοχή των συναδέλφων του Wholesale Banking, θα διατεθεί στο Κέντρο Βρεφών «Η ΜΗΤΕΡΑ» στην Αθήνα, για την κατασκευή παιδικής χαράς και στη Μονάδα Αντιμετώπισης Παιδικού Καρκίνου της Παιδιατρικής Κλινικής του Νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ στη Θεσσαλονίκη, για τη δημιουργία ενός παιδότοπου. Συμμετέχουμε όλοι σε αυτή την προσπάθεια, για να χαρίσουμε στα παιδιά το πιο μεγάλο χαμόγελο.

Δράσεις Αλληλεγγύης

Παράλληλα με τις δράσεις του στους τομείς της Παιδείας, του Πολιτισμού, του Αθλητισμού και του Περιβάλλοντος, ο όμιλος Eurobank EFG δραστηριοποιείται στις τοπικές κοινωνίες καλύπτοντας ανάγκες κοινωφελών ιδρυμάτων, σχολείων και φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης.

Το 2006, η Eurobank EFG υποστήριξε πάνω από 100 κοινωφελή ιδρύματα και οργανισμούς για μία σειρά από δράσεις ενώ συνέχισε και το πρόγραμμα δωρεάν παροχής ηλεκτρονικού εξοπλισμού, προσφέροντας 500 συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχολεία και κοινωφελή ιδρύματα κυρίως της Ελληνικής περιφέρειας αλλά και των αστικών κέντρων.

Ενδεικτικοί φορείς που υποστηρίχθηκαν ήταν το «Σικαριδίειο Ίδρυμα», ο «Πανελλήνιος Σύνδεσμος Νεφροπαθών», η «Πανελλήνια Ένωση κατά του Νεανικού Διαβήτη», το πρόγραμμα «Αγαπάω τα Παιδιά», το αθλητικό σωματείο «Καλλιπάτειρα», τα «Παιδικά Χωριά SOS», το «Χαμόγελο του Παιδιού», η «ΑΜΥΜΩΝΗ – Πανελλήνιος Σύλλογος Γονέων, Κηδεμόνων και Φίλων Ατόμων με προβλήματα όρασης και πρόσθετες αναπηρίες», την Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών, την ΕΛ.Ε.Π.Α.Π. και πολλά άλλα.

Επίσης, τον Ιούνιο του 2006 έγινε και η επίσημη τελετή παράδοσης θερμοκοιτίδων και λοιπού νοσοκομειακού εξοπλισμού για τη Μονάδα Εντατικής Νοσηλείας Νεογνών, στο Πανεπιστημιακό Γενικό Νοσοκομείο Πατρών. Ο εξοπλισμός, αξίας €150.000, αγοράστηκε με ευθύνη του σωματείου «ΠΝΟΗ – Φίλοι Εντατικής Θεραπείας Παιδιού» ενώ το ποσό της δωρεάς συγκεντρώθηκε μέσα από συναλλαγές της κάρτας Euroline της Eurobank. Η δωρεά εντάσσεται στο πλαίσιο της συμφωνίας που έχει συνάψει η κάρτα Euroline με το Σωματείο «ΠΝΟΗ

– Φίλοι Εντατικής Θεραπείας Παιδιού» από τις 29 Δεκεμβρίου 2000 και μέσω της οποίας έχουν συγκεντρωθεί μέχρι σήμερα πάνω από €610.000 για τους σκοπούς του σωματείου.

Με πρωτοβουλία της Διοίκησης του Wholesale Banking της Eurobank ξεκίνησε επίσης το 2006 ένα Πρόγραμμα Κοινωνικής Αλληλεγγύης, προκειμένου να προσφερθεί κοινωφελές έργο σε ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες και συγκεκριμένα σε παιδιά που χρειάζονται στήριξη. Για το σκοπό αυτό επιλέχθηκαν το «Κέντρο Βρεφών ΜΗΤΕΡΑ» στην Αθήνα και η «Μονάδα Αντιμετώπισης Παιδικού Καρκίνου» της Παιδιατρικής Κλινικής του Νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ στη Θεσσαλονίκη.

Μέσω του προγράμματος θα δημιουργηθεί μία νέα παιδική χαρά στο Κέντρο Βρεφών ΜΗΤΕΡΑ ενώ στην Παιδιατρική κλινική του ΑΧΕΠΑ θα δημιουργηθεί ένας παιδότοπος που θα δίνει στα καρκινοπαθή παιδιά ευκαιρίες δημιουργικής απασχόλησης και ψυχαγωγίας κατά τη διάρκεια της μακρόχρονης νοσηλείας τους.

Το απαιτούμενο ποσό για την πραγματοποίηση των δύο αυτών έργων συγκεντρώθηκε αποκλειστικά από τους εργαζόμενους στο Wholesale Banking της Τράπεζας, που με ιδιαίτερο ενθουσιασμό αγκάλιασαν την προσπάθεια αυτή.

Αντίστοιχα, η θυγατρική εταιρεία Open 24 προχώρησε σε δωρεά στο πρόγραμμα "Αγαπάω τα Παιδιά", προσφέροντας το ποσό των €3 για κάθε καταναλωτικό δάνειο Eurobank που εκταμειώθηκε μέσα στο Δεκέμβριο του 2006, ενώ στην ενέργεια συμμετείχαν και οι εργαζόμενοι στην εταιρεία.



Силен старт с



Postbank

Επικοινωνία της Postbank (Βουλγαρία) για το πρόγραμμα της Παιδείας "High Start with Postbank".

Κοινωνική Προσφορά εκτός Ελλάδος

Καθώς η παρουσία του ομίλου Eurobank EFG ενισχύεται σημαντικά εκτός Ελλάδος, ενδυναμώνεται και η κοινωνική του προσφορά στις κοινωνίες αυτές. Τα προγράμματα κοινωνικής ευθύνης στις χώρες της Νέας Ευρώπης βαδίζουν πλέον παράλληλα με την επιχειρηματική δραστηριότητα των κατά τόπους θυγατρικών Τραπεζών.

Βουλγαρία

Στη Βουλγαρία, ο όμιλος Eurobank EFG δραστηριοποιείται μέσω της Bulgarian Postbank A.D. Με επιχειρηματική δραστηριότητα άνω των 15 ετών, η Postbank είναι σήμερα μία από τις μεγαλύτερες τράπεζες στη Βουλγαρία, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο φάσμα υπηρεσιών και προϊόντων, μέσα από 151 καταστήματα σε ολόκληρη τη χώρα.

Το 2006, η Postbank συνέχισε για δεύτερη χρονιά το πρωτοποριακό της πρόγραμμα για την Παιδεία με τίτλο «High Start with Postbank», το οποίο υποστηρίζει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση της χώρας. Τα δύο αυτά χρόνια, το πρόγραμμα, το οποίο τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Επιστήμης της Βουλγαρίας, έχει επιβραβεύσει πάνω από 400 αριστούχους μαθητές σε σύνολο 500 σχολείων, με περισσότερα από € 80.000.

Η Postbank υποστήριξε το 2006 δραστηριότητες και στους τομείς του αθλητισμού και του πολιτισμού όπως θεατρικές παραστάσεις, την περιοδεία του διάσημου Βούλγαρου μουσικού και παραγωγού, Milcho Leviev και της Ελληνίδας τραγουδίστριας Βίκυς Αλμαζίδου και το «Sofia Open» που είναι ένα παγκόσμιο τουρνουά χορού.

Για την επιχειρηματική της δραστηριότητα, η Postbank απέσπασε μία σειρά σημαντικών διακρίσεων όπως το «Clients Award» από την Pari Daily, το «Grand Prix για την Καινοτομία και τα Ποιοτικά Προϊόντα» από τα ετήσια βραβεία του περιοδικού «Banks, Investment, Money» καθώς επίσης και δύο βραβεία για τα καταθετικά προϊόντα «Active Money» και τις πιστωτικές κάρτες American Express.

Εκτός από τις επιχειρηματικές της διακρίσεις, η Postbank ήταν ανάμεσα στα τέσσερα πρώτα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα της χώρας που έχουν αποσπάσει βραβείο από το Βουλγαρικό Φόρουμ Δωρητών ως ο Μεγαλύτερος Εταιρικός Δωρητής του τραπεζικού τομέα. Η αναγνώριση αυτή ήρθε ως επιστέγασμα του επιτυχημένου προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στους τομείς της Παιδείας, του Πολιτισμού και του Αθλητισμού.

Ρουμανία

Η Bancprost έχει σημαντική παρουσία σε ολόκληρη τη Ρουμανία με 189 καταστήματα.

Το 2006, η Τράπεζα επιβεβαίωσε για άλλη μία χρονιά τη δέσμευσή της για συμμετοχή στη ζωή και τη δραστηριότητα της χώρας μέσω των προγραμμάτων και των χορηγιών της, ειδικότερα σε θέματα που αφορούν στη νεολαία. Υποστήριξε οικονομικά το «N. Tonitza – Plastic Arts High School» στο Βουκουρέστι, στις προσπάθειες του σχολείου για ανάπτυξη και εκπαίδευση νέων καλλιτεχνών που θα αποτελέσουν το μέλλον του εθνικού και διεθνούς καλλιτεχνικού στερεώματος.

Η Bancprost συμμετείχε επίσης στον αγώνα της Εθνικής Ένωσης κατά των Ναρκωτικών και της ένωσης «All for Life», οι οποίες προσπαθούν να ενημερώσουν και να ευαισθητοποιήσουν τους νέους για τις σοβαρότατες επιπτώσεις από τη χρήση ναρκωτικών ουσιών.

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί μία ακόμη βασική προτεραιότητα της Bancprost, η οποία το 2006 χορήγησε τη Βαλκανική Περιβαλλοντική Ένωση (Balkan Environmental Association). Η Τράπεζα υποστήριξε οικονομικά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Introduction to the Environmental Manager Specialization» το οποίο προορίζεται για την ενίσχυση των επαγγελματιών στον τομέα του περιβάλλοντος.

Παράλληλα με τις δραστηριότητες αυτές, η Bancprost ενίσχυσε και πρωτοβουλίες τοπικών φορέων και δήμων, αθλητικών και ανθρωπιστικών ενώσεων, επιβεβαιώνοντας την προσήλωσή της στην κοινωνική ζωή του τόπου.

Σερβία

Στη Σερβία, ο όμιλος Eurobank EFG έχει παρουσία από το 2003 μέσω της EFG Eurobank A.D. Beograd. Η Τράπεζα αναπτύχθηκε πολύ δυναμικά ενώ το Μάρτιο του 2006 εξαγόρασε την Nacionalna Štedionica Banka. Με τη συγχώνευση των δύο τραπεζών δημιουργήθηκε η τρίτη μεγαλύτερη τράπεζα στη Σερβία – η Eurobank EFG Štedionica a.d. Beograd – με 100 και πλέον καταστήματα.

Μέσα στο 2006, η Eurobank EFG Štedionica ανακοίνωσε την πρόθεσή της να προχωρήσει με ένα σημαντικό πρόγραμμα χορηγιών στους τομείς της Υγείας, της Παιδείας και του Περιβάλλοντος. Το νέο πρόγραμμα λειτουργεί με τίτλο «Επενδύουμε στις Ευρωπαϊκές αξίες». Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας αυτής θα δαπανηθούν συνολικά €3 εκατομμύρια σε μία περίοδο τριών ετών. Από το ποσό αυτό το €1 εκατομμύριο έχει δοθεί στην Κεντρική Κλινική της Σερβίας για την αγορά σύγχρονου εξοπλισμού στον τομέα της πυρηνικής ιατρικής, ένα έργο ζωτικής σημασίας για τη θεραπεία του καρκίνου που μαστίζει τη χώρα.

Στο πλαίσιο του ίδιου προγράμματος χορηγιών με αναφορά στην Παιδεία, 938 νέοι απόφοιτοι από έξι Πανεπιστήμια της Σερβίας έλαβαν την «Υποτροφία Eurobank EFG» ενώ στον τομέα του Περιβάλλοντος, ο Εθνικός Βοτανικός Κήπος του Βελιγραδίου ξεκίνησε το 2006, με τη χορηγία της Τράπεζας, την ανακατασκευή ενός τμήματός του και άνοιξε τις πύλες του στο ευρύ κοινό.

Τέλος αξίζει να αναφερθεί η ανακαίνιση του κεντρικού καταστήματος της Τράπεζας στο Βελιγράδι ώστε να εξυπηρετούνται άτομα με ειδικές ανάγκες.

Με το παραπάνω πρόγραμμα, η Eurobank EFG Štedionica αναδείχθηκε το 2006 ως ένας από τους σημαντικότερους εταίρους σε θέματα κοινωνικής ευθύνης στη Σερβία.

Πολωνία

Ο όμιλος Eurobank EFG δραστηριοποιείται στην Πολωνία από το 2006 μέσω της ίδρυσης της Polbank EFG. Η ανάπτυξη της Τράπεζας ήταν εξαιρετικά δυναμική και στο τέλος του 2006 διέθετε πάνω από 130 καταστήματα και σημεία πώλησης στις μεγαλύτερες πόλεις της χώρας.

Η Polbank EFG έχει υιοθετήσει, μέσω των εργαζομένων της, ένα πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς προς δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς που παρέχουν φροντίδα σε παιδιά ορφανά και παιδιά που πάσχουν από λευχαιμία. Οι δραστηριότητες για την εξεύρεση πόρων περιέλαβαν δωρεές από τους εργαζόμενους, δημοπρασία κοσμημάτων φιλοτεχνημένων από τους εργαζόμενους ενώ υποστηρίχθηκαν οικονομικά και από την ίδια την Τράπεζα. Οι φορείς που ενισχύθηκαν πρώτα ήταν το «Fundacja Spelnionych Marzen», ένα ίδρυμα, το οποίο παρέχει φροντίδα σε ασθενείς με λευχαιμία σε δύο από τα νοσοκομεία της Βαρσοβίας αλλά και σε παιδιά που πάσχουν από την ίδια ασθένεια σε όλη τη χώρα.

Υποστηρίχθηκαν επίσης τα ορφανοτροφεία «Orphanage House Nr.15» και το «Family Orphanage House of Niewiarowski Family». Οι εργαζόμενοι στην Polbank EFG επισκέφθηκαν τα ιδρύματα αυτά κατά την περίοδο των Χριστουγέννων και συμμετείχαν στις εκδηλώσεις για τα παιδιά. Το πρόγραμμα αυτό θα συνεχισθεί και το 2007 ως κομμάτι της κοινωνικής προσφοράς της Τράπεζας στην Πολωνία.

