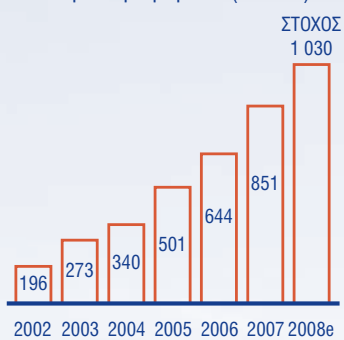




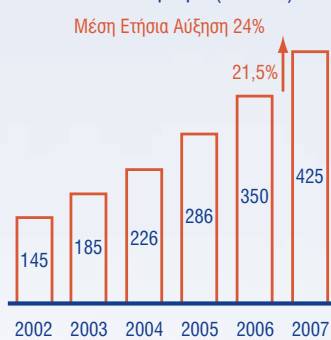
**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ
ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ 2007**

Ο Τραπεζικός Όμιλος Eurobank EFG

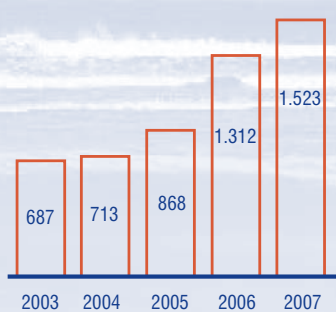
Καθαρά Κέρδη Ομίλου (€ εκατ.)



Συνολικό Μέρισμα (€ εκατ.)



Αριθμός Καταστημάτων
& Σημείων Πώλησης



Αριθμός Εργαζομένων





Ο όμιλος Eurobank EFG είναι ένας διεθνής τραπεζικός οργανισμός με προσωπικό άνω των 22.000 ανθρώπων σε 10 χώρες, ο οποίος παρέχει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του μέσα από περισσότερα από 1.500 καταστήματα και σημεία πώλησης.

Ο Όμιλος ιδρύθηκε το 1990 και είναι μέλος του European Financial Group με έδρα τη Γενεύη. Με εποπτικά κεφάλαια €5,7 δισεκατομμύρια στα τέλη του 2007, η Eurobank EFG είναι σήμερα ένας από τους πρωταγωνιστές των τραπεζικών εξελίξεων στις χώρες της Νέας Ευρώπης, στις οποίες έχει παρουσία. Συγκεκριμένα, ο τραπεζικός Όμιλος έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια σημαντική παρουσία στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, τη Σερβία, την Πολωνία, την Τουρκία και την Ουκρανία, ενώ μέσα στο 2007 επεκτάθηκε και στην Κύπρο.

Στην Ελλάδα, ο όμιλος Eurobank EFG έχει κατακτήσει την πρώτη θέση στην καταναλωτική πίστη, τα αμοιβαία κεφάλαια, την επενδυτική τραπεζική, τις χρηματοπιστηριακές εργασίες και τις ασφάλειες ζωής, ενώ είναι ο μεγαλύτερος χρηματοδότης μικρών ελληνικών επιχειρήσεων και από τους μεγαλύτερους χρηματοδότες ελληνικών επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα.

Η επιτυχία της Eurobank EFG οφείλεται στην καινοτομία και ποιότητα των προϊόντων της, στην πρωτοπορία της ως προς τον εναλλακτικό τρόπο παροχής των υπηρεσιών της και στην εξατομικευμένη εξυπηρέτηση των πελατών της. Τα ανταγωνιστικά αυτά πλεονεκτήματα καθίστανται δυνατά με την υποστήριξη των πλέον προηγμένων υποδομών, για τις οποίες η Τράπεζα έχει πραγματοποιήσει σημαντικές επενδύσεις, αλλά κυρίως με την υπεροχή των ανθρώπων της σε επίπεδο τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων.

Μετοχική σύνθεση

Τελική μητρική εταιρεία του ομίλου Eurobank EFG, με έλεγχο του 41% των μετοχών στις 31.12.07, είναι το EFG Group, τραπεζικός όμιλος συμφερόντων της οικογένειας Λάτση. Η πλειοψηφία των μετοχών ελέγχεται από ευρεία μετοχική βάση, άνω των 210.000 ιδιωτών και θεσμικών μετόχων.

Στόχοι

- Η ανάδειξη σε Τράπεζα πρώτης προτίμησης στην Ελλάδα, με έμφαση στην ποιότητα, την καινοτομία και την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση.
- Η ανάπτυξη παρουσίας στην ευρύτερη περιοχή της Νέας Ευρώπης, με εξαγωγή του εγχώριου επιτυχημένου επιχειρηματικού μοντέλου.

Περιεχόμενα



ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7
Όραμα και Αξίες	
Το Ημερολόγιο της Κοινωνικής μας Ευθύνης - 2007	
Διακρίσεις για τον όμιλο Eurobank EFG	
Στρατηγική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	
ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ:	
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	13
Η Απασχόληση	
Η Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού	
Η Εκπαίδευση	
Η Εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού	
Το Σύστημα Διοίκησης των Ανθρώπων βάσει Απόδοσης	
Η Πολιτική Αμοιβών και Παροχών	
Η Εσωτερική Επικοινωνία	
Η Συμβολή του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού στη Διεθνή Παρουσία του Ομίλου	
ΜΕΤΟΧΟΙ	25
ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	26
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	29
Δράσεις Αλληλεγγύης	
Παιδεία	
Πολιτισμός	
Αθλητισμός	
Περιβάλλον	
Κοινωνική Προσφορά εκτός Ελλάδος	





Eurobank EFG

**Μία Νέα εποχή
στην
κοινωνική ευθύνη**

Όραμα και Αξίες

Ο όμιλος Eurobank EFG έχει βασίσει τους στόχους και τη στρατηγική του πάνω σε ένα όραμα: «Να είναι η Τράπεζα πρώτης επιλογής στη Νέα Ευρώπη λειτουργώντας με αίσθημα ευθύνης απέναντι στους εργαζομένους της, τους πελάτες της, τους μετόχους της και την κοινωνία».

Πέρα από το όραμα που καθοδηγεί την καθημερινή δραστηριότητα του ομίλου Eurobank EFG, η δυναμική ανάπτυξή του βασίζεται επιπλέον σε μια σειρά αξιών:

Αξιοκρατία

Προσφέρουμε ίσες ευκαιρίες και διασφαλίζουμε ίση μεταχείριση σε όλους. Αναγνωρίζουμε τη βελτίωση της απόδοσης και επιβραβεύουμε το βέλτιστο ατομικό και συλλογικό αποτέλεσμα.

Ομαδικότητα

Συνθέτουμε τις ατομικές προσπάθειες και τις μετεξελίσσουμε σε συλλογική επιτυχία. Λειτουργούμε ομαδικά για να επιτύχουμε τους στόχους μας και μοιραζόμαστε όλοι την επιτυχία αυτή.

Ποιότητα

Εργαζόμαστε αδιαλείπτως για την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας αλλά και σε όλες τις δραστηριότητές μας.

Εμπιστοσύνη

Δημιουργούμε και καλλιεργούμε σχέσεις με αίσθημα ευθύνης. Ενεργούμε πάντοτε με αξιοπιστία, ώστε οι πελάτες μας να μπορούν να στηρίζονται στους ανθρώπους και τις υπηρεσίες μας.

Αποτελεσματικότητα

Επιδιώκουμε την επίτευξη των στόχων που θέτουμε με σωστό προγραμματισμό και αναζητούμε πάντοτε άριστα αποτελέσματα στη δουλειά μας.

Δημιουργικότητα

Καινοτομούμε, ανακαλύπτοντας συνεχώς νέους δρόμους που βελτιώνουν όχι μόνο το επίπεδο των εργασιών μας αλλά και εμάς τους ίδιους.

Σεβασμός στον Άνθρωπο

Ενεργούμε πάντοτε με κατανόηση και σεβασμό για τις ανάγκες που έχει ο πελάτης, ο συνάδελφος, ο συνάνθρωπός μας.

Κοινωνική Προσφορά

Συνεισφέρουμε με κάθε δυνατό τρόπο, στην κοινωνία που ζούμε, αλλά και στις τοπικές κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Η προσφορά μας αντανάκλα τον ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα του οργανισμού μας και τις αξίες των βασικών μετόχων μας.

Το Ημερολόγιο της Κοινωνικής μας Ευθύνης - 2007



Ιανουάριος: Ανανέωση της χορηγίας προς την ΚΑΜΕΡΑΤΑ μέχρι το 2009, αναπτύσσοντας έναν κύκλο συνεργασίας πάνω από 15 χρόνια.

Φεβρουάριος: Βράβευση των αριστούχων αποφοίτων της σχολικής χρονιάς 2005-2006 από την Α.Ε., Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας, κ. Κάρολο Παπούλια, στο πλαίσιο του προγράμματος «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία».

Απρίλιος: Βράβευση των αριστούχων αποφοίτων της Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών, στο πλαίσιο του προγράμματος «Η Μεγάλη Στιγμή για τον Πολιτισμό: Ανάδειξη Νέων Δημιουργών».

Μάιος: Eurobank Family Day με τη συμμετοχή 12.000 εργαζομένων με τις οικογένειές τους στο Allou Fun Park, στην Αθήνα.

Ιούνιος: Βράβευση εργαζομένων του ομίλου Eurobank EFG στο πλαίσιο θεσμού βράβευσης και αναγνώρισης της πολυετούς προσφοράς τους στην πορεία ανάπτυξης της Τράπεζας.

Αύγουστος: Ανακοίνωση προγράμματος στήριξης των πυρόπληκτων πολιτών και περιοχών από το Κοινωνικό Ίδρυμα Λάτση και τη Eurobank EFG, ύψους €60.000.000.

Σεπτέμβριος: Η επιχορηγούμενη από τη Eurobank EFG, Εθνική Ομάδα Μπάσκετ Ανδρών, κερδίζει την 4η θέση στο Πανερωπαϊκό Πρωτάθλημα στη Μαδρίτη. Παράδοση παιδικής χαράς στο Κέντρο Βρεφών ΜΗΤΕΡΑ, αποτέλεσμα δωρεάς των εργαζομένων στο Wholesale Banking.

Οκτώβριος: Χορηγία νέου πιλοτικού προγράμματος της Ε.Λ.Ε.Π.Α.Π. για την Αποκατάσταση και Επανάταξη Ατόμων μετά από Εγκεφαλικές Βλάβες, προς τιμήν του στελέχους του Ομίλου, κ. Γιώργου Αλβέρτη.

Νοέμβριος: Διάκριση του περιβαλλοντικού προγράμματος της Eurobank EFG «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας» στο Marketplace III του CSR Europe στις Βρυξέλλες.

Δεκέμβριος: Επίσκεψη αθλητών της Εθνικής Ομάδας Μπάσκετ Ανδρών στο νοσοκομείο «Η Αγία Σοφία» και στο «Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας» στο πλαίσιο χριστουγεννιάτικων πρωτοβουλιών του ομίλου Eurobank EFG.

Διακρίσεις για τον όμιλο Eurobank EFG

Το 2007 ήταν άλλη μία χρονιά σημαντικών διακρίσεων για τον όμιλο Eurobank EFG. Μάλιστα, πολλές από τις διακρίσεις έχουν αποδοθεί στον Όμιλο αρκετές φορές στο παρελθόν πράγμα που επιβεβαιώνει τη συνέπεια και τη συνέχεια στην προσπάθεια που γίνεται, με έμφαση στον πελάτη, για ποιότητα, καινοτομία και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση.

- Τράπεζα της Χρονιάς 2007 για την Ελλάδα, από το περιοδικό The Banker των Financial Times.
- Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα για το 2007, από το αμερικανικό περιοδικό Global Finance.
- Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα για το 2007, στον τομέα του Private Banking, από το περιοδικό Euromoney.
- Πρώτη θέση μεταξύ των Ελληνικών χρηματιστηριακών εταιρειών για την EFG Eurobank Χρηματιστηριακή για την ορθότητα των αναλύσεων της για μετοχές, από την ανεξάρτητη εταιρεία AQ Research του Λονδίνου.
- Καλύτερος Θεματοφύλακας στην Ελλάδα από το περιοδικό Global Finance και Κορυφαίος Θεματοφύλακας για Έλληνες και ξένους θεσμικούς επενδυτές καθώς και για μεγάλους ξένους θεσμικούς επενδυτές, από το περιοδικό Global Custodian.
- Καλύτερη Τράπεζα στην παροχή υπηρεσιών στους καταναλωτές μέσω Διαδικτύου για το 2007 στην Ελλάδα, από το Global Finance.
- Δώδεκα από τα αμοιβαία κεφάλαια της EFG A.E.Δ.Α.Κ. διακρίθηκαν μέσα στη χρονιά από τους διεθνείς οίκους αξιολόγησης αμοιβαίων κεφαλαίων, Morningstar® και Standard & Poor's.
- Στη Ρουμανία, η Bancpost βραβεύθηκε ως η Καλύτερα Διοικούμενη Τράπεζα στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη για το 2007, από το περιοδικό Euromoney.
- Η Bancpost βραβεύθηκε και ως Τράπεζα της Χρονιάς 2007, από το περιοδικό Bucharest Business Week.
- Η EFG Eurobank Leasing βραβεύθηκε ως η Καλύτερη Εταιρεία Leasing της Ρουμανίας για το 2007, από το περιοδικό Piata Financiara.
- Η Eurobank EFG Štedionica τιμήθηκε για τη συμβολή της στην οικολογία και την προστασία του περιβάλλοντος με τη «Χρυσή Σφραγίδα» της Ένωσης Αρχιτεκτόνων Τοπίων της Σερβίας.



Στρατηγική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη



Η αειφορία (sustainability) αναγνωρίζεται πλέον από τους περισσότερους οργανισμούς ως πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και μηχανισμού κέρδους και ανάπτυξης. Έτσι λοιπόν, η στρατηγική της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του ομίλου Eurobank EFG αναγνωρίζει ότι η ανάπτυξη και ευημερία του οργανισμού βασίζεται στην ευθύνη που επιδεικνύει και κάνει πράξη η επιχείρηση έναντι της κοινωνίας και ειδικότερα των «ενδιαφερόμενων μερών» (stakeholders). Τα ενδιαφερόμενα μέρη δημιουργούν το περιβάλλον, στο οποίο λειτουργεί και αναπτύσσεται η Eurobank EFG και ως εκ τούτου η προστασία και βιωσιμότητά του αποτελούν αναπόσπαστα στοιχεία της ύπαρξης της ίδιας της επιχείρησης.

Εργαζόμενοι: Ο όμιλος Eurobank EFG απασχολεί πάνω από 22.000 ανθρώπους στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Η στρατηγική του Ομίλου στοχεύει στη δημιουργία και διατήρηση ενός επαγγελματικού περιβάλλοντος, το οποίο προάγει και επιβραβεύει την πρωτοβουλία και την αποτελεσματικότητα.

Μέτοχοι: Η στρατηγική του Ομίλου βασίζεται σε ένα πνεύμα διαρκούς βελτίωσης της αποτελεσματικότητας με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τους μετόχους.

Πελάτες: Οι πελάτες του Ομίλου αποτελούν το θεμέλιο του οργανισμού και τη βασική προϋπόθεση επιτυχίας του για το μέλλον. Η στρατηγική της Eurobank EFG βασίζεται σε μία πελατοκεντρική προσέγγιση, η οποία χαρακτηρίζει όλες τις δραστηριότητές της.

Προμηθευτές: Για τους προμηθευτές, ο όμιλος Eurobank EFG έχει θεσπίσει και ακολουθεί μία συνεπή διαδικασία προμηθειών με στόχο την αξιοκρατία και την ποιότητα των προμηθειών.

Κοινωνία: Για άλλη μία χρονιά ο όμιλος Eurobank EFG συνέχισε την προσφορά του στους τομείς της Παιδείας, του Πολιτισμού, του Αθλητισμού και του Περιβάλλοντος, ενώ παράλληλα αγκάλιασε μία σειρά ιδρυμάτων και οργανισμών, των οποίων τη δράση υποστήριξε με χορηγίες για την πραγματοποίηση συγκεκριμένων δράσεων. Ειδικότερα όμως, το 2007, η Eurobank EFG μαζί με το Κοινωνικό Ίδρυμα Ι.Σ.Λάτση βρέθηκαν στο πλευρό των πολιτών που δοκιμάστηκαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου. Ανακοινώνοντας ένα πρόγραμμα με συγκεκριμένους στόχους και δράσεις, το οποίο ξεκίνησε μέσα στη χρονιά και θα συνεχισθεί και το 2008, οι δύο οργανισμοί προσπαθούν να υποστηρίξουν τόσο τους πληγέντες πολίτες, όσο και τις περιοχές που υπέστησαν τις μεγαλύτερες καταστροφές.

Για το έργο της Eurobank EFG σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η μετοχή της συμπεριλαμβάνεται για έβδομη συνεχή χρονιά στους δείκτες FTSE4Good Europe και FTSE4Good World, οι οποίοι περιλαμβάνουν εταιρείες που πληρούν μια σειρά αυστηρών κριτηρίων σε θέματα περιβάλλοντος, διαλόγου και συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα προς την εταιρεία μέρη, καθώς και προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.





Eurobank EFG

**Μία Νέα εποχή
στην
ατομική εξέλιξη**

Ανθρώπινο Δυναμικό

Η δυναμική ανάπτυξη και ηγετική θέση του ομίλου Eurobank EFG οφείλονται στην καινοτομία και ποιότητα των προϊόντων του, την πρωτοπορία του ως προς τον εναλλακτικό τρόπο παροχής των υπηρεσιών του και την εξατομικευμένη εξυπηρέτηση των πελατών του. Τα ανταγωνιστικά αυτά πλεονεκτήματα καθίστανται δυνατά με την υποστήριξη των πλέον προηγμένων υποδομών, αλλά κυρίως με την υπεροχή των ανθρώπων του Ομίλου σε επίπεδο τεχνογνωσίας και δεξιοτήτων.

Η Eurobank EFG, από την εποχή της ίδρυσής της, έχει δεσμευτεί στην ανάδειξη και αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της, μέσα από την εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων επιλογής, εκπαίδευσης, αξιολόγησης και ανταμοιβής, αναγνωρίζοντας ότι το πολυτιμότερο κεφάλαιό της, που προσθέτει αξία στην επιχειρηματική της δράση, είναι το ανθρώπινο δυναμικό της. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα:

- Στην άρτια στελέχωση των εργασιακών θέσεων μέσα από αδιάβλητα και αξιολογικά συστήματα επιλογής και αξιολόγησης των απαιτούμενων γνώσεων και ικανοτήτων σε κάθε εργασιακό πεδίο.
- Στην παροχή ίσων ευκαιριών στη μάθηση και την εξέλιξη της επαγγελματικής σταδιοδρομίας για όλους τους εργαζόμενους.
- Στην καλλιέργεια κλίματος συνεχούς αναγνώρισης και επιβράβευσης των προσπαθειών σύμφωνα πάντα με τις αρχές και τις αξίες που διέπουν τον Οργανισμό.

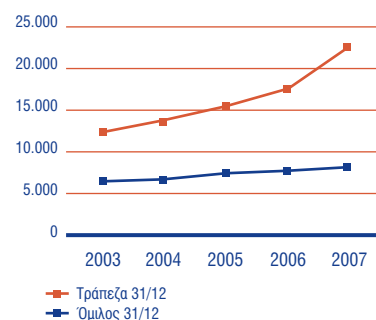
Η Απασχόληση

Η Eurobank EFG έχει ακολουθήσει μια ανοδική πορεία, μέσα από δυναμική οργανική ανάπτυξη, αλλά και μέσα από εξαγορές και συγχωνεύσεις, καταλαμβάνοντας σήμερα ηγετική θέση στους ταχύτερα αναπτυσσόμενους και πιο προσοδοφόρους τομείς της τραπεζικής αγοράς.

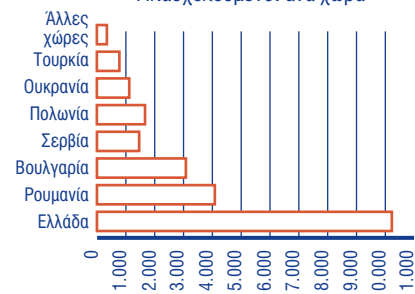
Το 2007 αποτέλεσε ακόμα μια χρονιά δυναμικής ανάπτυξης της Τράπεζας και των εταιρειών του Ομίλου, τόσο στην Ελλάδα όσο και στην ευρύτερη περιοχή της Νέας Ευρώπης. Οι ταχείς ρυθμοί ανάπτυξης αποτυπώνονται και στα στοιχεία εξέλιξης της δύναμης του Ανθρώπινου Δυναμικού. Ο συνολικός αριθμός των απασχολούμενων στον Όμιλο στις 31.12.2007 ανερχόταν σε 22.109 άτομα από 17.866 άτομα στην αντίστοιχη περίοδο το 2006.

Στη Νέα Ευρώπη η Τράπεζα συνέχισε να επεκτείνεται δυναμικά με σημαντική παρουσία στη Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Πολωνία, Τουρκία, Ουκρανία και Κύπρο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2007 είναι το πρώτο έτος που ο αριθμός των απασχολούμενων στο εξωτερικό υπερέβη τη δύναμη των εργαζομένων στην Ελλάδα και αντιπροσώπευε στο τέλος του έτους το 53% του συνόλου των εργαζομένων στον Όμιλο.

Η Εξέλιξη της Απασχόλησης στον Όμιλο



Απασχολούμενοι ανά χώρα



Οι εταιρείες του Ομίλου κατέχουν, κατά κανόνα, τις πρώτες θέσεις στις αγορές εξειδίκευσής τους προσφέροντας σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην κάλυψη και εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών τους. Από πλευράς διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού αυτό μεταφράζεται σε συνεχή ανάπτυξη των δεξιοτήτων και ικανοτήτων και σημαντικές ευκαιρίες σταδιοδρομίας στους εργαζόμενους στο χώρο των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών τόσο στην Ελλάδα, όσο και στις χώρες της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης που ο Όμιλος έχει παρουσία.

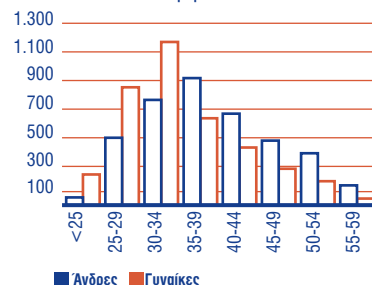
Το 80% περίπου των απασχολουμένων έχει ηλικία μικρότερη των 45 ετών με τον μέσο όρο ηλικίας το 2007 να διαμορφώνεται στα 37 έτη. Η κατανομή ανά φύλο είναι ιδιαίτερα ισορροπημένη με τον αριθμό των γυναικών να διαμορφώνεται στο 49,4% επί του συνόλου των εργαζομένων γεγονός που επιβεβαιώνει με τον καλύτερο τρόπο την πολιτική ίσων ευκαιριών που εφαρμόζει ο όμιλος Eurobank EFG.

Από το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού στην Ελλάδα το μεγαλύτερο ποσοστό απασχολείται στην περιοχή της Αττικής, ενώ με γνώμονα τη φύση των εργασιών, η πλειοψηφία τους απασχολείται στις Μονάδες της πρώτης γραμμής, κυρίως στο Δίκτυο Καταστημάτων και στα Κέντρα Τραπεζικής Επιχειρήσεων.

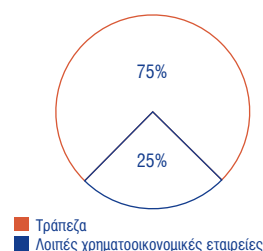
Στις ενότητες που ακολουθούν παρατίθεται ανάλυση των πολιτικών και πρακτικών που ακολουθούνται στις παρακάτω περιοχές:

- Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού
- Εκπαίδευση
- Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης
- Αμοιβές και Παροχές
- Εσωτερική Επικοινωνία

Κατανομή Ηλικιών 2007



Χρηματοπιστωτικές Δραστηριότητες Ομίλου και Απασχόληση



Η Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Τράπεζα αντιμετωπίζει την προσέλκυση, αξιολόγηση και ένταξη νέων στελεχών στο Ανθρώπινο Δυναμικό της ως το σημείο έναρξης μίας μακροχρόνιας και αμοιβαία ανταποδοτικής σχέσης.

Με στόχο λοιπόν την ολοκληρωμένη κάλυψη των αναγκών στελέχωσης της η Τράπεζα βρίσκεται σε συνεχή αναζήτηση υποψηφίων με σύγχρονη τεχνογνωσία, δυναμισμό, ομαδικό πνεύμα και δέσμευση στη συνεχή εξέλιξη των γνώσεων, των δεξιοτήτων, αλλά και του επαγγελματικού τους προφίλ. Η Τράπεζα προσφέρει ένα σημαντικό αριθμό νέων και απαιτητικών θέσεων εργασίας σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που παρουσιάζουν υψηλή δυνατότητα επαγγελματικής εξέλιξης. Σε αυτό το πλαίσιο το 2007, μετά από αξιολόγηση 9.000 υποψηφιοτήτων, πραγματοποιήθηκαν συνολικά 1.015 νέες προσλήψεις, αυξημένες κατά 72% έναντι του 2006, γεγονός που επιβεβαιώνει τους ταχείς ρυθμούς ανάπτυξης της Τράπεζας και αναδεικνύει τη Eurobank EFG σε έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην ελληνική αγορά εργασίας.

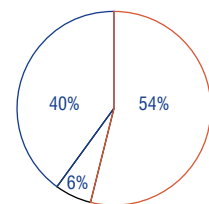
Ειδικότερα, το 71% του συνόλου των νέων προσλήψεων στην Τράπεζα απορροφήθηκε από τα δίκτυα εξυπηρέτησης πελατών που περιλαμβάνουν το Δίκτυο Τραπεζικής Ιδιωτών Πελατών, το Δίκτυο Τραπεζικής Επιχειρήσεων και το Δίκτυο Private Banking, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη στελέχωση των 33 νέων καταστημάτων στην Αθήνα και στην περιφέρεια, διευρύνοντας περαιτέρω την παρουσία της Τράπεζας στην εγχώρια τραπεζική αγορά.

Η Τράπεζα δίνει έμφαση στην ένταξη, αξιοποίηση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων νέων στελεχών που χαρακτηρίζονται από δυναμισμό και επαγγελματισμό και πρόκειται να αποτελέσουν τη μελλοντική γενιά στελεχών του Ομίλου. Το εκπαιδευτικό υπόβαθρο των νεοπροσληφθέντων είναι ιδιαίτερα υψηλό καθώς το 95% του συνόλου είναι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, εκ των οποίων το 42% έχει ολοκληρώσει κύκλο μεταπτυχιακών σπουδών.

Η φήμη του ομίλου Eurobank EFG στην αγορά εργασίας ως «εργοδότη πρώτης επιλογής» επιβεβαιώνεται και από τη συνεχή αύξηση του αριθμού των βιογραφικών που υποβάλλονται τα τελευταία χρόνια. Κατά τη διάρκεια του 2007 υποβλήθηκαν συνολικά 16.000 βιογραφικά, σημειώνοντας αύξηση 20% έναντι του 2006. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε ποσοστό 80% τα βιογραφικά αφορούσαν αποφοίτους ανωτάτων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.

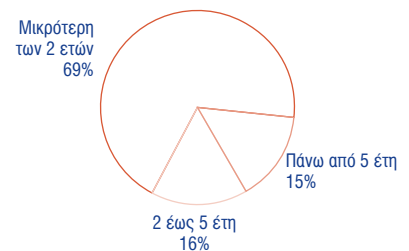
Παράλληλα, η Τράπεζα υλοποίησε στοχευμένα προγράμματα προσέλκυσης υποψηφίων με αξιολογες ακαδημαϊκές επιδόσεις. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά η ιδιαίτερα επιτυχημένη ημερίδα “Meet the Best”. Παράλληλα, η Τράπεζα συνέχισε να διατηρεί συστηματική επαφή με Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα υψηλής αναγνωρισιμότητας στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και την παροχή προγραμμάτων Πρακτικής Άσκησης για έμπρακτη εφαρμογή των ακαδημαϊκών γνώσεων των τελειοφοίτων.

Κατανομή Προσωπικού ανά είδος Εργασιών

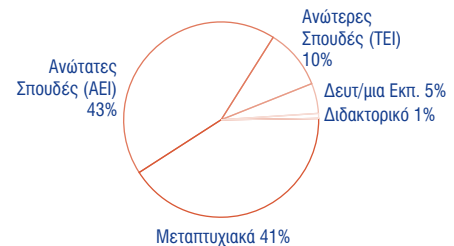


■ Δίκτυο Καταστημάτων
■ Κεντρικές Υπηρεσίες
■ Κέντρα Τραπεζικής Επιχειρήσεων

Κατανομή Εργασιακής Εμπειρίας Νεοπροσληφθέντων



Μορφωτικό Επίπεδο Νεοπροσληφθέντων στην Τράπεζα



Αποδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στην αντικειμενικότητα και την αξιοκρατία, η διαδικασία επιλογής προσωπικού βασίζεται σε προκαθορισμένα κριτήρια, πλήρως εναρμονισμένα με τις αξίες και το όραμα της Eurobank EFG. Τα κριτήρια αυτά αξιολογούνται στο πλαίσιο γραπτών αξιολογήσεων, δομημένων συνεντεύξεων, ψυχομετρικών εργαλείων και κέντρων αξιολόγησης, μεθόδων και πρακτικών που συνεχώς ενημερώνονται και βελτιώνονται, ώστε να επιτευχθεί η τεκμηριωμένη σκιαγράφηση του προφίλ των υποψηφίων. Σημειώνεται ότι η διαδικασία επιλογής προσωπικού έχει πιστοποιηθεί με ISO 9001 από τον βρετανικό οίκο British Standards Institute και εφαρμόζεται από άρτια εκπαιδευμένα εξειδικευμένα στελέχη.

Η Εκπαίδευση

Η Τράπεζα πιστεύει και υποστηρίζει τη συνεχή και συστηματική αναβάθμιση των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού μέσω των εκπαιδευτικών της προγραμμάτων και πρωτοβουλιών.

Η εκπαίδευση στη Eurobank EFG, η οποία απευθύνεται στο σύνολο του στελεχιακού δυναμικού της, δίνει την ευκαιρία στους εργαζόμενους να παρακολουθούν θέματα τα οποία είναι συνδεδεμένα με τα εργασιακά τους καθήκοντα βελτιώνοντας διαρκώς το γνωστικό τους υπόβαθρο και προετοιμάζοντάς τους να αναλάβουν μεγαλύτερο πεδίο ευθύνης και υψηλότερες ιεραρχικά θέσεις.

Το πλάνο εκπαίδευσης που υλοποιήθηκε το 2007, με διαδικασίες κατά ISO 9001, περιλαμβάνει εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία καλύπτουν πλούσια θεματολογία συνδυάζοντας σύγχρονες εκπαιδευτικές μεθόδους.

Η εκπαιδευτική θεματολογία περιλαμβάνει μεταξύ άλλων:

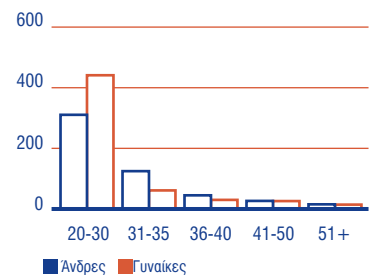
Πρόγραμμα Κατάρτισης Νέων Υπαλλήλων

Πρωταρχική μέριμνα της Τράπεζας αποτελεί η άμεση και ομαλή προσαρμογή των νεοπροσληφθέντων στο νέο εργασιακό περιβάλλον. Στα προγράμματα αυτά οι συμμετέχοντες ενημερώνονται, μεταξύ άλλων, για τη δομή και τη φιλοσοφία του Οργανισμού, το ελληνικό χρηματοπιστωτικό σύστημα αλλά και για τα προϊόντα και υπηρεσίες που παρέχει η Τράπεζα. Επιπλέον, η δομή των προγραμμάτων συνδυάζει σύγχρονες εκπαιδευτικές μεθόδους, όπως “e-learning” και “on the job training” με στόχο το συνδυασμό της θεωρητικής κατάρτισης και της εργασιακής εμπειρίας.

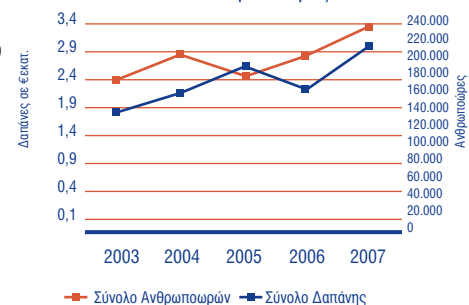
Eurobank – INSEAD Leadership Development Program

Πιστεύοντας στη στρατηγική σημασία και στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που οι αποτελεσματικές πρακτικές ηγεσίας προσδίδουν στον οργανισμό, η Τράπεζα προχώρησε το 2007 στην υλοποίηση του “Leadership Development Program” σε συνεργασία με το διεθνούς φήμης εκπαιδευτικό φορέα “INSEAD”. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τα ελληνικά τραπεζικά δεδομένα, το οποίο σχεδιάστηκε με βάση τις ανάγκες και τη στρατηγική του Οργανισμού.

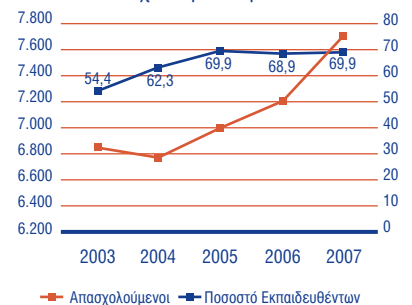
Κατανομή Φύλου & Ηλικίας Νεοπροσληφθέντων στην Τράπεζα



Εξέλιξη Δαπανών Εκπαίδευσης και Ανθρωποώρες



Εκπαιδευθέντες προς Απασχολούμενο Προσωπικό



Το πρόγραμμα απευθύνεται στα ανώτατα στελέχη της Τράπεζας, έχει διάρκεια εννέα ημερών και διεξάγεται σε τρεις χωριστές ενότητες. Στο πρόγραμμα διδάσκουν διακεκριμένοι καθηγητές του INSEAD εισάγοντας καινοτόμες εκπαιδευτικές μεθόδους, όπως 360° process feedback, επίκαιρα case-studies και αποτελεσματικά group workshops, ενώ οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να εμβαθύνουν σε πρακτικές γνώσεις και εργαλεία που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις ηγετικές τους ικανότητες.

In-House MBA in Financial Services

Η Eurobank EFG εισήγαγε το 2002 το πρωτοποριακό εσωτερικό μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών "In-House Eurobank EFG – ALBA MBA" σε συνεργασία με το Athens Laboratory of Business Administration (ALBA). Το πρόγραμμα είναι διετές και διδάσκουν σε αυτό διακεκριμένοι καθηγητές από διεθνούς φήμης κέντρα επιχειρηματικών σπουδών όπως το Harvard, το INSEAD και το Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης.

Το 2007 συνεχίστηκε ο τρίτος κύκλος του προγράμματος στην Αθήνα, ενώ παράλληλα ξεκίνησε ο τέταρτος κύκλος του προγράμματος στην Θεσσαλονίκη με στόχο την ανάπτυξη και εξέλιξη των στελεχών της Τράπεζας στη Βόρεια Ελλάδα. Οι συμμετέχοντες στον τρίτο και τέταρτο κύκλο του προγράμματος ανέρχονται σε 52, ενώ μέχρι σήμερα έχουν φοιτήσει στο πρόγραμμα συνολικά 114 στελέχη της Τράπεζας.

Πρόγραμμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το 2007 η Τράπεζα προχώρησε, σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο σχεδιασμό και την υλοποίηση του Προγράμματος «Διοίκηση Επιχειρήσεων». Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην ενδυνάμωση των δεξιοτήτων ηγεσίας και στην ανάπτυξη κοινής επιχειρηματικής και στρατηγικής αντίληψης των συμμετεχόντων. Το πρόγραμμα έχει διάρκεια 300 ώρες και απευθύνεται σε Διευθυντές του Δικτύου Καταστημάτων.

Προγράμματα Πιστοποίησης

Η Τράπεζα, σύμφωνα με την οδηγία της Τράπεζας της Ελλάδος σε ό,τι αφορά την πιστοποίηση γνώσεων των στελεχών, ολοκλήρωσε το 2007 τον κύκλο πιστοποίησης για «Λήψη και Διαβίβαση Εντολών» ενώ ξεκίνησε και την υλοποίηση του κύκλου πιστοποίησης στελεχών στην «Παροχή Επενδυτικών Συμβουλών».

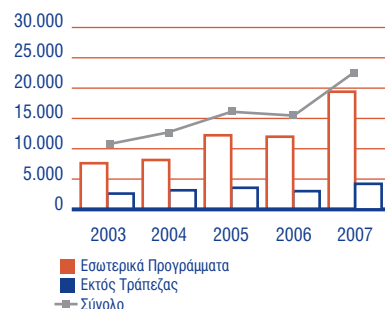
Young Executives Program

Το 2007 ο όμιλος Eurobank EFG ξεκίνησε το πρωτοποριακό προγράμματα ανάπτυξης και εκπαίδευσης νέων στελεχών "Young Executives Program". Το πρόγραμμα απευθύνεται τόσο στην εξωτερική, όσο και την εσωτερική αγορά εργασίας και δίνει την ευκαιρία σε νέους επαγγελματίες υψηλού προφίλ να χτίσουν την υποδομή για δυναμική εξέλιξη στον Όμιλο μέσω εναλλαγής θέσεων εργασίας, εξειδικευμένης εκπαίδευσης και mentoring.

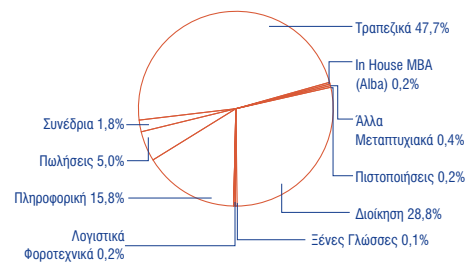
Προγράμματα e-learning

Υποστηρίζοντας και εφαρμόζοντας σύγχρονες μεθόδους εκπαίδευσης, η Eurobank EFG ξεκίνησε το 2007 την ανάπτυξη και υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για θέματα Γενικών Τραπεζικών Γνώσεων με τη μέθοδο e-learning. Με την ίδια μεθοδολογία εκπαίδευσης θα ακολουθήσουν προγράμματα για την Φυσική Ασφάλεια, την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία και το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

Συμμετοχές σε Εκπαιδευτικά Προγράμματα εντός και εκτός Τράπεζας



Συμμετοχές ανά Κατηγορία Σεμιναρίων



Ώρες και Ανθρωποώρες Εκπαίδευσης



Η Εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Eurobank EFG ενισχύει κάθε προσπάθεια προσανατολισμού των ανθρώπων της σε λειτουργικούς τομείς όπου μπορούν να αναπτύξουν καλύτερα τις δυνατότητές τους και τους παρέχει νέα κίνητρα για την υλοποίηση των προσωπικών και επαγγελματικών τους επιδιώξεων. Δίνει επίσης έμφαση στην ανάπτυξη ικανοτήτων που οδηγούν τους ανθρώπους και κατά συνέπεια και τον Οργανισμό, σε συνεχή και ανοδική εξέλιξη.

Η Τράπεζα ακολουθεί τη μεθοδολογία ανάπτυξης βάσει «Οικογενειών Θέσεων Εργασίας». Η μεθοδολογία αυτή βοηθά τους υπαλλήλους όλων των επιπέδων να εξελιχθούν εντός μιας «Οικογένειας Θέσεων» ή και σε «Συγγενή Οικογένεια», ανάλογα με τις γνώσεις, την εμπειρία, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που διαθέτουν ή που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας. Όλες οι θέσεις που προβλέπονται από τα οργανογράμματα και τον καταμερισμό των καθηκόντων στις διάφορες μονάδες εντάσσονται, σύμφωνα με τα κοινά τους χαρακτηριστικά, σε μια «Οικογένεια Θέσεων Εργασίας». Στη βάση αυτή η Τράπεζα οικοδομεί τα συστήματα εξέλιξης της σταδιοδρομίας, αξιολόγησης και διαχείρισης των αμοιβών και παροχών επιτυγχάνοντας την ομοιογενή και αποτελεσματική διαχείριση του Προσωπικού.

Παράλληλα, η Τράπεζα ενθαρρύνει τη συμμετοχή και ενισχύει την εσωτερική αγορά εργασίας με στόχο την ανάδειξη ευκαιριών αξιοποίησης στελεχών που επιθυμούν την αλλαγή αντικειμένου εργασίας και τη χάραξη νέας επαγγελματικής προοπτικής μέσα στον ίδιο τον Οργανισμό. Δίνοντας ίσες ευκαιρίες σε όλους τους εργαζόμενους να ανταποκριθούν στις νέες θέσεις που προκύπτουν και δημοσιεύονται στο Intranet site της, η Τράπεζα δίνει προτεραιότητα στις εσωτερικές μετακινήσεις και αναβαθμίσεις ανθρώπων που με τον τρόπο αυτό προάγονται και εξελίσσονται. Στο πλαίσιο αυτό, η Τράπεζα ενθαρρύνει μετακινήσεις εργαζομένων και εκτός Ελλάδος. Το 2007 καλύφθηκαν συνολικά 176 θέσεις εργασίας μέσω εσωτερικών μετακινήσεων από διαφορετικές μονάδες και θυγατρικές εταιρείες της Τράπεζας, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 27% έναντι του 2006.

Τέλος, η Eurobank EFG δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη διακράτηση και περαιτέρω εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού της με συντονισμένες ενέργειες. Καθόλη τη διάρκεια του έτους πραγματοποιούνται προγράμματα ανάπτυξης στελεχών με σκοπό τη διερεύνηση και τον εμπλουτισμό των επαγγελματικών τους δεξιοτήτων μέσα από τη μεθοδολογία των Κέντρων Ανάπτυξης, τη χρήση συγκεκριμένων επιχειρηματικών προσομοιώσεων και την κατάρτιση εξατομικευμένων πλάνων ανάπτυξης καριέρας.

Το Σύστημα Διοίκησης των Ανθρώπων βάσει Απόδοσης

Ο βαθμός επίτευξης των στόχων της Τράπεζας εξαρτάται από τις προσπάθειες και ικανότητες των εργαζομένων της. Για το σκοπό αυτό αποδίδεται μεγάλη σημασία στην αντικειμενική αποτίμηση της συνεισφοράς κάθε εργαζόμενου μέσω της Αξιολόγησης της Απόδοσης με στόχο την ανάλογη επιβράβευση και τη συνεχή ανάπτυξη των ικανοτήτων του.

Το Σύστημα Διοίκησης των Ανθρώπων βάσει της Απόδοσης αποτελείται από διαδικασίες που ενισχύουν την αντικειμενικότητα και τη διαφάνεια της αξιολόγησης, δίνοντας παράλληλα τη δυνατότητα για αξιολόγηση των εργαζομένων βάσει της ιεραρχικής τους θέσης στον Οργανισμό, αλλά και της διαφορετικής φύσης των αρμοδιοτήτων και εργασιών τους. Επιπλέον, το σύστημα δεν αξιολογεί μόνο το βαθμό επίτευξης των στόχων, αλλά δίνει ιδιαίτερη έμφαση στον τρόπο που αυτοί επιτυγχάνονται, βελτιώνει περαιτέρω την επικοινωνία μεταξύ αξιολογητή και αξιολογούμενου, ενώ υποστηρίζει την ανάπτυξη του εργαζόμενου.

Η Πολιτική Αμοιβών και Παροχών

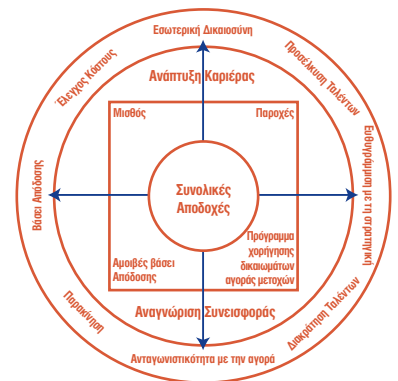
Η πολιτική και τα αντίστοιχα συστήματα αμοιβών και παροχών έχουν αναπτυχθεί με σκοπό την προσέλκυση, απασχόληση και διακράτηση του προσωπικού με βασικές αρχές την ανταγωνιστικότητα σε σχέση με την αγορά, την εσωτερική ισορροπία, την αξιοκρατία και την «επιβράβευση βάσει απόδοσης».

Στο πλαίσιο αυτό, οι συνολικές αποδοχές για τα στελέχη αποτελούν το άθροισμα των σταθερών και μεταβλητών αποδοχών. Οι σταθερές αποδοχές αφορούν το βασικό μισθό, που αντανάκλα το μορφωτικό υπόβαθρο, την εμπειρία, την ευθύνη, αλλά και την αξία / βαρύτητα της θέσης στην αγορά εργασίας, ενώ οι μεταβλητές αποδοχές περιλαμβάνουν την καταβολή bonus μετρητών, μετοχών και δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών για τα στελέχη, που έτσι ανταμείβουν την απόδοση των εργαζομένων.

Παράλληλα, η Τράπεζα, έχει αναπτύξει ομαδικά συστήματα ανταμοιβής των πωλήσεων που εφαρμόζονται τόσο από το Δίκτυο Καταστημάτων όσο και από τα Κέντρα Τραπεζικής Επιχειρήσεων. Τα προγράμματα αυτά ανταμείβουν κατ' αρχήν την επιτυχία του καταστήματος και στη συνέχεια, τα άτομα τα οποία έχουν επιτύχει εξαιρετικά αποτελέσματα.

Η Πολιτική Παροχών για τον Εργαζόμενο και την Οικογένειά του

Η Τράπεζα, ακολουθώντας τη μακρά παράδοση των ιδρυτών του Ομίλου, προσφέρει μία σειρά από σημαντικές παροχές τόσο για τον ίδιο τον εργαζόμενο, όσο και για την οικογένειά του. Στο πλαίσιο αυτής της πολιτικής έχει εφαρμοσθεί και συνεχώς βελτιώνεται μια σειρά προγραμμάτων κοινωνικής ασφάλισης και παροχών στον τομέα της υγείας, ενώ ταυτόχρονα διατίθενται ετησίως σημαντικοί πρόσθετοι πόροι που σκοπό έχουν την ενίσχυση της γενικότερης κοινωνικής πρόληψης και τη συνεχή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας στην εργασία. Συγκεκριμένα, η κοινωνική πολιτική προς τους εργαζόμενους διαχωρίζεται στους εξής τομείς:



Ασφαλιστικά προγράμματα

Το ομαδικό πρόγραμμα κοινωνικής ασφάλισης καλύπτει τους τομείς Υγείας, Ζωής και Σύνταξης για τον εργαζόμενο. Το Πρόγραμμα Ζωής δημιουργήθηκε για να προσφέρει πολύτιμη προστασία και να βοηθήσει να ξεπεραστούν οι οικονομικές δυσχέρειες που πιθανόν προκύψουν, αν συμβούν απρόοπτα περιστατικά που προκαλούν οικονομική επιβάρυνση. Το Πρόγραμμα Ευρείας Ιατροφαρμακευτικής Περίθαλψης βοηθά στην αντιμετώπιση εξόδων για θεραπεία ασθενειών ή ατυχημάτων. Η παροχή καλύπτει σχεδόν όλα τα αναγκαία ιατρικά έξοδα ανεξάρτητα από το αν αυτά δημιουργούνται μέσα ή έξω από το Νοσοκομείο. Επιπρόσθετα, το Συνταξιοδοτικό Πρόγραμμα της Eurobank EFG προσφέρει συμπληρωματικές συνταξιοδοτικές παροχές στους εργαζόμενους, ενισχύοντας το εισόδημά τους, όταν αποχωρήσουν από την ενεργό υπηρεσία στην Τράπεζα. Τέλος, με γνώμονα τη φροντίδα για τα παιδιά των εργαζομένων έχει θεσπιστεί ένα ειδικό αποταμιευτικό πρόγραμμα, μέσω του οποίου η Τράπεζα συμμετέχει είτε στις σπουδές των παιδιών, είτε στο ξεκίνημα της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Ενίσχυση της οικογένειας του εργαζόμενου

Με γνώμονα την ενίσχυση και φροντίδα της οικογένειας, η Eurobank EFG έχει θεσμοθετήσει ειδικές παροχές όπως δώρο γάμου και επίδομα βρεφονηπιακού σταθμού για όλους τους εργαζόμενους, μηνιαίο επίδομα γέννησης τέκνου για τους χαμηλόμισθους καθώς και επίδομα για τους πολύτεκνους. Η οικονομική ενίσχυση της οικογένειας επεκτείνεται περαιτέρω σε υπαλλήλους που έχουν παιδιά «ειδικών ικανοτήτων», καλύπτοντας ανάγκες ειδικών σχολείων μέχρι το 18ο έτος της ηλικίας τους. Η Τράπεζα υποστηρίζει ποικιλοτρόπως και κατά περίπτωση εργαζόμενους που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας τόσο οι ίδιοι, όσο και μέλη των οικογενειών τους.

Στεγαστικά και Προσωπικά Δάνεια

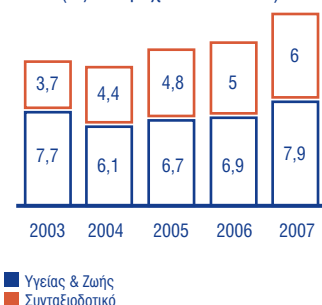
Στο πλαίσιο της ειδικής τιμολογιακής πολιτικής για τους εργαζόμενους, η Τράπεζα στηρίζει την κάλυψη των στεγαστικών τους αναγκών με τη χορήγηση δανείων με ευνοϊκά επιτόκια για την αγορά κατοικίας. Επίσης, παρέχονται προσωπικά δάνεια με προνομιακούς όρους στους εργαζόμενους, που ανέρχονται έως τέσσερις μηνιαίους μισθούς.

Υγεία και Ασφάλεια

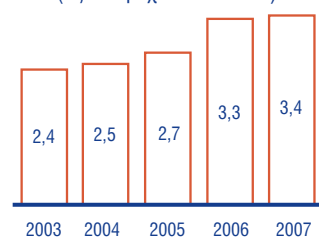
Στο πλαίσιο εφαρμογής του προγράμματος πρόληψης της υγείας των εργαζομένων, η Τράπεζα υλοποιεί μια σειρά δράσεων που στόχο έχουν την προστασία και τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας ζωής τους. Ειδικότερα, στην περιοχή Αττικής λειτουργούν τρία πλήρως εξοπλισμένα ιατρεία της Τράπεζας, όπου παρέχεται συμβουλευτική ιατρική τόσο για τους ίδιους, όσο και για τα μέλη των οικογενειών τους. Παράλληλα, η Τράπεζα παρέχει στους εργαζόμενους τη δυνατότητα να υποβάλλονται σε γενικό check up ανά τακτά χρονικά διαστήματα, βάσει ειδικής συμφωνίας με ιατρικές μονάδες σε μεγάλα αστικά κέντρα. Επιπροσθέτως, οι νεοπροσλαμβανόμενοι υποβάλλονται σε γενικό check up πριν αρχίσουν τη σταδιοδρομία τους.

Στο πλαίσιο της κοινωνικής της πολιτικής η Τράπεζα έχει εφαρμόσει ειδικό ασφαλιστικό πρόγραμμα για τα άτομα με «ειδικές ικανότητες» που απασχολεί. Τα άτομα αυτά παρακολουθούνται από τους ιατρούς της Τράπεζας, τόσο για την πορεία της υγείας τους όσο και για το αντικείμενο απασχόλησής τους, με σκοπό τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση της υγείας τους.

Ασφαλιστικά Προγράμματα
(αξία παροχών σε €εκατ.)



Επίδομα για Βρεφονηπιακούς
Σταθμούς & Ειδικά Σχολεία
(αξία παροχών σε €εκατ.)



Στεγαστικά & Προσωπικά Δάνεια
βάσει πολιτικής της Τράπεζας
(αξία παροχών σε €εκατ.)



Ειδικής μνείας χρήζει η επιτυχής λειτουργία της «Τράπεζας Αίματος», την οποία έχει δημιουργήσει και συντηρεί το προσωπικό. Στη συνεχή προσπάθεια κάλυψης αναγκών σε αίμα για τους εργαζόμενους και τα μέλη των οικογενειών τους, διοργανώνονται σε συνεργασία με το νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ τρεις έως τέσσερις εθελοντικές αιμοδοσίες το χρόνο.

Στο πλαίσιο της γενικότερης στρατηγικής για κοινωνική πρόληψη και με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων, έχει αναπτυχθεί Σύστημα Διαχείρισης των επαγγελματικών κινδύνων που συνδέονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα, επιδιώκοντας τη διασφάλιση ενός ποιοτικού και ασφαλούς περιβάλλοντος τόσο για τους ίδιους τους εργαζόμενους, όσο και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Παράλληλα, πραγματοποιούνται μαθήματα Πρώτων Βοηθειών σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, ασκήσεις εκκένωσης κτιρίων και αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών.

Εξειδικευμένοι Τεχνικοί Ασφαλείας επισκέπτονται τις μονάδες της Τράπεζας όπου επιβλέπουν την εφαρμογή των μέτρων υγείας και ασφάλειας, συμβουλεύουν τους επικεφαλής μονάδων και παρουσιάζουν και συζητούν με τους εργαζόμενους τα αναγκαία μέτρα ασφάλειας στην εργασία. Για την τήρηση άριστων όρων εργασίας και την αποτελεσματική εφαρμογή της πρόληψης επαγγελματικού κινδύνου, έχουν ορισθεί συντονιστές ασφαλείας σε κάθε μονάδα, οι οποίοι βοηθούν το έργο των Τεχνικών Ασφαλείας.

Ιατροί Εργασίας επισκέπτονται τις μονάδες σε τακτά χρονικά διαστήματα, εξετάζουν τους εργαζόμενους και δημιουργούν τον ιατρικό φάκελο κάθε εργαζόμενου, ο οποίος φυλάσσεται σε ηλεκτρονική μορφή στο κεντρικό ιατρείο της Τράπεζας. Συγχρόνως παρέχουν συμβουλές προληπτικής ιατρικής, κατά τις κατ' ιδίαν συναντήσεις τους.

Οι άριστες πρακτικές εφαρμογής της Πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία επέτρεψαν στη Eurobank EFG να είναι η πρώτη Τράπεζα στη Ελλάδα και μια από τις τρεις πρώτες Τράπεζες σε διεθνές επίπεδο που έχει πιστοποιηθεί σύμφωνα με τα πρότυπα ΕΛΟΤ 1801 και ΟHSAS 18001, από τον διεθνή φορέα πιστοποιήσεων TÜV Austria Hellas. Η πιστοποίηση αυτή αποτελεί και μια επιπρόσθετη δέσμευση της Eurobank EFG να υπηρετεί με υπευθυνότητα και συνέπεια το στόχο για τη διασφάλιση ενός ποιοτικού και ασφαλούς περιβάλλοντος για τους εργαζόμενους, τους πελάτες της και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Εξυπηρέτηση Εργαζομένων

Ο Τομέας Ανθρώπινου Δυναμικού, στην προσπάθειά του να προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες προς τους εργαζόμενους της Τράπεζας, έχει δημιουργήσει την υπηρεσία Help Desk με την ονομασία HR4U. Η υπηρεσία αποτελεί ένα δομημένο και αποτελεσματικό τρόπο επικοινωνίας και εξυπηρέτησης των εργαζομένων από τον Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού. Μεταξύ άλλων, στο HR4U οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθύνουν ερωτήσεις για θέματα σχετικά με τα προσωπικά τους στοιχεία, την έκδοση βεβαιώσεων, την ασφάλιση στο Ταμείο Υγείας, το Πρόγραμμα Ομαδικής Ασφάλισης Προσωπικού, τα δικαιολογητικά μισθοδοσίας, τις διάφορες παροχές, πληροφορίες για προσωπικά και στεγαστικά δάνεια, κ.ά.

Η Εσωτερική Επικοινωνία

Για την Τράπεζα, η ακριβής, άμεση και προς όλες τις κατευθύνσεις εσωτερική επικοινωνία αποτελεί σημαντική προτεραιότητα. Για το λόγο αυτό επιδιώκεται μία επικοινωνία διαρκής, ουσιαστική και αμφίδρομη, η οποία ενδυναμώνει το κλίμα εμπιστοσύνης και συνδράμει στην εδραίωση μιας ενιαίας κουλτούρας που αναγνωρίζει την ατομική ικανότητα, προσπάθεια και συνεισφορά, ενώ παράλληλα αναβαθμίζει την ομαδικότητα.

Κατά τη διάρκεια του έτους, η Τράπεζα έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στη διεύρυνση των καναλιών αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων και της διοίκησης ώστε να δημιουργηθούν ακόμα ισχυρότεροι δεσμοί, να ισχυροποιηθεί περαιτέρω η συνεργασία μεταξύ των μονάδων και να αξιοποιηθεί η δύναμη του επικοινωνιακού διαλόγου. Οι πρωτοβουλίες είναι πολλές και αναπτύσσονται σε βάθος χρόνου. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής:

Εσωτερικός Διαδικτυακός Κόμβος:

Συνεχείς βελτιώσεις και αναβαθμίσεις της ιστοσελίδας υλοποιήθηκαν το 2007 με στόχο να αποτελεί ένα ζωντανό και αμφίδρομο μέσο επικοινωνίας το οποίο προωθεί την αποτελεσματική και άμεση πληροφόρηση για τα δρώμενα μέσα στην Τράπεζα.

Eurobanker:

Τριμηνιαίο περιοδικό με ποικίλη ύλη, το οποίο πέραν των τραπεζικών θεμάτων δίνει τη δυνατότητα στους εργαζόμενους να εκφράσουν τις απόψεις τους, παρέχει πληροφόρηση για τις δραστηριότητες, τις πρωτοβουλίες και την ευρεία κοινωνική παρουσία της Τράπεζας, ενώ ταυτόχρονα προάγει την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα κοινωνικού χαρακτήρα.

Πρωινά με τη Διοίκηση:

Μικρός αριθμός εργαζομένων κάθε φορά, επιλεγμένων τυχαία από όλες τις ιεραρχικές βαθμίδες και μονάδες της Τράπεζας, σε τακτά χρονικά διαστήματα, έχει τη δυνατότητα να συζητήσει, χωρίς προκαθορισμένη ημερήσια διάταξη, με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τους Αναπληρωτές Διευθύνοντες Συμβούλους για επαγγελματικά θέματα.

Βράβευση Εργαζομένων:

Πρόκειται για έναν ετήσιο θεσμό βράβευσης και αναγνώρισης των εργαζομένων, οι οποίοι έχουν συνεισφέρει σημαντικά και επί μεγάλο χρονικό διάστημα στην πορεία ανάπτυξης της Τράπεζας.

Επιβραβεύσεις Ακαδημαϊκών Επιδόσεων:

Η Τράπεζα επιβραβεύει την προσπάθεια των αρίστων και υποστηρίζει την πρόοδο με σειρά θεσμικών μέτρων. Συγκεκριμένα, βραβεύει με συμβολικό χρηματικό βραβείο τα παιδιά των υπαλλήλων που αριστεύουν σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, αλλά και τους ίδιους τους υπαλλήλους που επιτυγχάνουν άριστες πανεπιστημιακές επιδόσεις. Επιπροσθέτως, σε όσους πρωτεύουν κατά την αποφοίτησή τους από τα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, η Τράπεζα χορηγεί συμβολικό ποσό επιβράβευσης και ταυτόχρονα τους παρέχει τη δυνατότητα επαγγελματικής σταδιοδρομίας στη Eurobank EFG. Ανάλογη οικονομική υποστήριξη χορηγείται στους αριστούχους απόφοιτους ΑΕΙ που συνεχίζουν τις μεταπτυχιακές σπουδές τους στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.

Ετήσιες Εκδηλώσεις για τους Εργαζόμενους:

Κάθε χρόνο, η Τράπεζα διοργανώνει εκδηλώσεις, στις οποίες συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου αλλά και οι οικογένειές τους, δίνοντας έτσι σε όλους την ευκαιρία για καλύτερη επαφή και διασκέδαση σε ένα χώρο έξω από το εργασιακό περιβάλλον.

Η Συμβολή του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού στη Διεθνή Παρουσία του Ομίλου

Ο Τομέας Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ελλάδα παρέχει υπηρεσίες διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού στις χώρες της Νέας Ευρώπης, όπου η Τράπεζα και οι θυγατρικές της εταιρείες έχουν παρουσία.

Στόχος είναι ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η λειτουργία των Διευθύνσεων Ανθρώπινου Δυναμικού στις θυγατρικές εταιρείες στη Νέα Ευρώπη, κατά τα πρότυπα της Eurobank EFG, καθώς και η εναρμόνιση των πρακτικών τους με τα συστήματα, τις πολιτικές και τις διαδικασίες της, πάντα με σεβασμό στις ιδιαιτερότητες και την κουλτούρα της κάθε χώρας.

Το 2007 αποτέλεσε ακόμα μια χρονιά δυναμικής δραστηριοποίησης του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού στη Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, Πολωνία, Τουρκία, Ουκρανία και Κύπρο, όπου η Τράπεζα διαθέτει παρουσία.

Ειδικότερα, στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τη Σερβία έμφαση δόθηκε σε δύο κατευθύνσεις:

- Στη διακράτηση του προσωπικού μέσα από το σχεδιασμό συστημάτων αμοιβών και παροχών, βάσει των αρχών της μητρικής τράπεζας, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις ιδιαιτερότητες και τον ανταγωνισμό των τοπικών αγορών.
- Στο σχεδιασμό προγραμμάτων ανάπτυξης διοικητικών ιδιοτήτων και τεχνικών δεξιοτήτων του στελεχιακού δυναμικού των θυγατρικών εταιρειών, με στόχο τη μεγιστοποίηση της επιχειρησιακής απόδοσης των στελεχών και την προετοιμασία τους για την ανάληψη θέσεων διοικητικής ευθύνης.

Στην Πολωνία, την Τουρκία και την Ουκρανία, οι δραστηριότητες του Τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού επικεντρώθηκαν στις εξής κατευθύνσεις:

- Στη μεταφορά τεχνογνωσίας και τη διεξαγωγή επιτυχημένων εταιρικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρησιακών μονάδων των θυγατρικών εταιρειών στις τοπικές αγορές. Το 2007 δόθηκε έμφαση σε τρεις μεγάλες κατηγορίες εκπαιδευτικών προγραμμάτων: στο Πρόγραμμα Συμβουλευτικής Πωλήσεων, στο Πρόγραμμα Εξυπηρέτησης Πελατείας και στο Πρόγραμμα Ανάπτυξης Ηγετικών Δεξιοτήτων και Καθοδήγησης.
- Στην υλοποίηση έργων στις τοπικές θυγατρικές εταιρείες που δημιουργούν προστιθέμενη αξία στον οργανισμό όπως Έρευνες Ικανοποίησης Εργαζομένων, υιοθέτηση Τεστ Ικανοτήτων και Ανάλυσης της Προσωπικότητας, καθώς και δημιουργία Κέντρων Αξιολόγησης υποψηφίων.

Τα έργα αυτά έχουν ως στόχο, αφενός την επίτευξη οικονομικών κλίμακας και αφετέρου τη μεταφορά των βέλτιστων πρακτικών στις τοπικές θυγατρικές εταιρείες.

Μέτοχοι

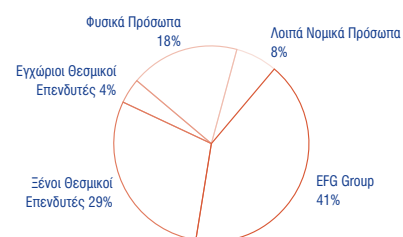


Τα εύρωστα αποτελέσματα του Ομίλου, οι δυναμικές του προοπτικές, αλλά και η επιτυχημένη αύξηση μετοχικού κεφαλαίου που πραγματοποιήθηκε το Σεπτέμβριο του 2007, είχαν ως αποτέλεσμα την αύξηση της συμμετοχής των θεσμικών επενδυτών στη Eurobank EFG σε 33,4% στα τέλη του 2007. Κύριος μέτοχος της Eurobank EFG παραμένει ο Όμιλος European Financial Group, συμφερόντων της οικογένειας Λάτση, ο οποίος εδρεύει στη Γενεύη, με ποσοστό συμμετοχής 41%. Ακόμη, πάνω από 210.000 φυσικά πρόσωπα κατέχουν 18% του συνόλου των μετοχών.

Η επικοινωνία του Ομίλου με τους μετόχους γίνεται στη βάση της ισότιμης μεταχείρισης όλων των μετόχων και με γνώμονα τις βέλτιστες πρακτικές της εταιρικής διακυβέρνησης. Η Eurobank EFG παρέχει έγκαιρη και ορθή πληροφόρηση όχι μόνον προς τους μετόχους, αλλά και προς το ευρύτερο επενδυτικό κοινό και τις εποπτικές αρχές. Η σύνταξη και ανακοίνωση των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου πραγματοποιούνται υπό διαφανείς διαδικασίες. Οι οικονομικές καταστάσεις, οι εταιρικές ανακοινώσεις, εταιρικές παρουσιάσεις, δελτία τύπου, ενημερωτικά δελτία και πλήθος άλλου πληροφοριακού υλικού είναι στη διάθεση του κοινού μέσα από τον διαδικτυακό τόπο του Ομίλου www.eurobank.gr, στα ελληνικά και στα αγγλικά. Η ενημέρωση του πληροφοριακού υλικού είναι διαρκής. Επίσης, η Eurobank EFG τηρεί τις υποχρεώσεις που έχει ως εισηγμένη εταιρεία, πραγματοποιώντας όλες τις απαιτούμενες δημοσιεύσεις στον ελληνικό ημερήσιο Τύπο.

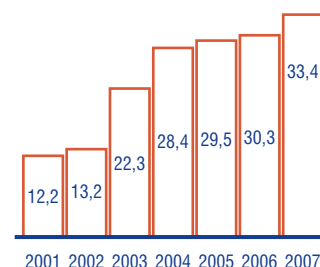
Η Eurobank EFG έχει θεσπίσει αρμόδια Διεύθυνση Σχέσεων με Επενδυτές, η οποία φέρει την ευθύνη της ενημέρωσης των εγχώριων, αλλά και ξένων θεσμικών επενδυτών και χρηματιστηριακών αναλυτών. Τα μέλη της Διεύθυνσης Μετοχολογίου βρίσκονται στη διάθεση όλων των μετόχων για την εξυπηρέτηση των αναγκών τους. Για την ενημέρωση των μετόχων, η Διοίκηση πραγματοποιεί επενδυτικές ημερίδες στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ εκδίδει και την ειδική έκδοση «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ» σε εξαμηνιαία βάση.

Μετοχική Σύνθεση στις 31/12/2007
(% επί συνόλου μετοχών)*



*Κατηγοριοποίηση βάσει Στοιχείων Μετοχολογίου

Εξέλιξη Συμμετοχής Θεσμικών Επενδυτών
(% επί συνόλου μετοχών)



Πελάτες

Η συνεχής αναβάθμιση της ποιότητας εξυπηρέτησης των πελατών αποτελεί βασική στρατηγική επιλογή για τον όμιλο Eurobank EFG και καθοριστικό παράγοντα της συνεχώς ανοδικής πορείας του.

Με γνώμονα αυτό το στόχο και με δέσμευση σε ένα κοινό όραμα, η Διεύθυνση Σχέσεων με τους Πελάτες, σε συνεργασία με το σύνολο του στελεχιακού δυναμικού της Τράπεζας, μεριμνούν για την ουσιαστική ανάπτυξη και παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών. Σκοπός της κοινής αυτής προσπάθειας είναι η δημιουργία σχέσεων αμοιβαιότητας και εμπιστοσύνης με τους πελάτες της Τράπεζας.

Η Διεύθυνση αναφέρεται στο Γενικό Διευθυντή Strategy & Finance του Ομίλου και ο ρόλος της αφορά στην προώθηση και αναβάθμιση της ποιότητας εξυπηρέτησης των πελατών σε όλο το εύρος του Οργανισμού τόσο στην Ελλάδα όσο και στις θυγατρικές εταιρείες του εξωτερικού.

Τα παραπάνω επιτυγχάνονται με:

- Το συντονισμό και την εποπτεία της διαχείρισης των παραπόνων με διαφάνεια και αξιοπιστία σύμφωνα με τις καλύτερες διεθνείς πρακτικές.
- Τη συλλογή και αξιοποίηση στατιστικών στοιχείων με σκοπό τη βελτίωση και αναβάθμιση των παρεχομένων υπηρεσιών και προϊόντων.
- Την πλήρη εναρμόνιση της Τράπεζας με την ΠΔΤΕ 2501/2002.
- Τη συνεχή επικοινωνία και εκπαίδευση του προσωπικού της πρώτης γραμμής σε θέματα σωστής αντιμετώπισης των παραπόνων των πελατών.
- Τη διεξαγωγή ερευνών για τη μέτρηση της ικανοποίησης των πελατών.
- Την ανοιχτή, αμφίδρομη και τακτική επικοινωνία με τους εσωτερικούς και εξωτερικούς πελάτες.

Παράλληλα, η Διεύθυνση με στόχο την αύξηση της ικανοποίησης των πελατών και τη διασφάλιση της ποιότητας αξιολογεί και επεξεργάζεται:

- α) τα προβλήματα των πελατών που μεταφέρονται από το στελεχιακό δυναμικό της πρώτης γραμμής κατά τη διάρκεια επισκέψεων στελεχών της στο Δίκτυο Καταστημάτων και Μονάδων Private Banking, και
- β) αυτά που προκύπτουν από την ανάλυση των παραπόνων με σκοπό τον εντοπισμό της ανάγκης βελτίωσης και την αύξηση της ικανοποίησης των πελατών.

Η Διεύθυνση επενδύει σημαντικό χρόνο στην έρευνα, διατύπωση και επιλογή των κατάλληλων λύσεων για την πρόληψη και απαλλαγή των αιτίων του εκάστοτε παρουσιαζόμενου προβλήματος σε συνεργασία με τις αρμόδιες διευθύνσεις και τις θυγατρικές του Ομίλου.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχή έκβαση όλων των παραπάνω αποτελεί η ομογενοποίηση του επιπέδου της ποιότητας εξυπηρέτησης η οποία επιτυγχάνεται με την εφαρμογή ενιαίων διαδικασιών υποδοχής και διαχείρισης παραπόνων των πελατών σε όλο τον Οργανισμό. Επιπλέον, η Διεύθυνση Σχέσεων με τους Πελάτες σύμφωνα με το όραμα και τη στρατηγική του Ομίλου, λειτουργώντας με αίσθημα ευθύνης, συμβάλλει ενεργά στη δημιουργία αντίστοιχων μονάδων και στις χώρες της Νέας Ευρώπης.

Προμηθευτές



Η αξιολόγηση και η επιλογή προμηθευτών, αλλά και το πλαίσιο συνεργασίας μαζί τους, καθορίζονται από μια αυστηρή πολιτική, την οποία έχει υιοθετήσει ο όμιλος Eurobank EFG, καθώς και από διαφανείς διαδικασίες. Οι διαδικασίες είναι ενιαίες για το σύνολο των τραπεζών και των λοιπών θυγατρικών που περιλαμβάνει ο Όμιλος στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Για την αξιολόγηση των προμηθευτών, χρησιμοποιούνται αντικειμενικά κριτήρια, όπως το μερίδιο αγοράς, η εξειδίκευση, η σχέση κόστους – ποιότητας, ο χρόνος και η συνέπεια παράδοσης. Ακόμη εξετάζεται η τυχόν πρότερη καλή συνεργασία με τον Όμιλο, οι συστάσεις άλλων πελατών, καθώς και τυχόν πιστοποιήσεις κατά ISO που μπορεί να κατέχει ένας προμηθευτής. Η πορεία της συνεργασίας με κάθε προμηθευτή αξιολογείται σε ετήσια βάση και λαμβάνεται υπόψη στην επιλογή για ανανέωση της συνεργασίας.

Οι παραγγελίες προμηθειών για το σύνολο των τραπεζών και εταιρειών του ομίλου Eurobank EFG πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά μέσω του εσωτερικού διαδικτυακού τόπου (Intranet). Η διαδικασία προμηθειών διέπεται από αυστηρό κώδικα δεοντολογίας, με γνώμονα τη διασφάλιση της αμεροληψίας. Ο Τομέας Προμηθειών της Eurobank EFG στην Ελλάδα έχει λάβει πιστοποίηση κατά ISO από το British Standards Institute.



|| || ||



Eurobank EFG

Μία **Νέα εποχή** στην προσφορά

Είναι καθήκον μας

Πρώτος Απολογισμός Προγράμματος Πυρόπληκτων

Μέχρι σήμερα, το Κοινοφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση
και η Eurobank EFG, έχουν διαθέσει

€25.000.000

από ένα πρόγραμμα συνολικού ύψους €60.000.000, σε:

- Διαγραφή οφειλών στεγαστικών, καταναλωτικών και αγροτικ



Η δραστηριοποίηση του ομίλου Eurobank EFG στην Παιδεία, τον Πολιτισμό, τον Αθλητισμό και το Περιβάλλον αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο της κοινωνικής προσφοράς του από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα. Το 2007 όμως, η κοινωνική προσφορά του Ομίλου χαρακτηρίστηκε από το πρόγραμμα υποστήριξης των πυρόπληκτων περιοχών και πολιτών το οποίο μέσα από μία σειρά συγκεκριμένων δράσεων αποσκοπεί στη στήριξη όλων όσων επλήγησαν από τις πυρκαγιές του 2007.

Οι δαπάνες του ομίλου Eurobank EFG για χορηγίες και κοινωνικό έργο το 2007 ανήλθαν σε €29 εκατ., δηλαδή υπερτριπλασιάστηκαν σε σχέση με το 2006. Το συνολικό κοινωνικό προϊόν της Τράπεζας ξεπέρασε τα €1,2 δισ., έναντι €961 εκατ. το 2006, σημειώνοντας αύξηση 28%.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Η συνεισφορά της Τράπεζας στο «Κοινωνικό Προϊόν» το 2007	(€εκατ.)
Κύκλος Εργασιών Τράπεζας	5.345
Διάφορα Έσοδα και Έσοδα από Συμμετοχές	679
ΦΠΑ επί Προστιθέμενης Αξίας Εταιρίας	2
Λειτουργικά, Λοιπά Έξοδα και Αποσβέσεις (προ Αμοιβών Προσωπικού, Φόρων και χορηγιών/δωρεών)	(4.800)
Κοινωνικό Προϊόν	1.226
Το «Κοινωνικό Προϊόν» και η Διανομή του	(€εκατ.)
I. Δημόσιο	
Φόρος Εισοδήματος και Διάφοροι Φόροι	150
Εισφορές σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων (Εργοδότη και εργαζομένων)	95
Φόρος Προστιθέμενης Αξίας	2
Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών	40
	288
II. Επιχείρηση	
Αδιανέμητα Κέρδη / Αποθεματικά	259
III. Προσωπικό	
Συνολικές Μεικτές Αποδοχές	253
Λοιπές Παροχές στο Προσωπικό	25
Εισφορές Εργαζομένων σε Οργανισμούς Κοινωνικών Ασφαλίσεων	(34)
Φόρος Μισθωτών Υπηρεσιών	(40)
Διανομή Κερδών στο Προσωπικό*	21
	225
IV. Μέτοχοι	
Καθαρό Μέρισμα*	425
V. Δωρεές/ Χορηγίες	29
Κοινωνικό Προϊόν	1.226

* Πρόταση που τελεί υπό έγκριση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων.

Δράσεις Αλληλεγγύης

Το 2007 ήταν μια χρονιά δοκιμασίας για ολόκληρη την Ελλάδα. Οι καταστροφικές πυρκαγιές του καλοκαιριού στοίχισαν τη ζωή σε πάνω από 65 ανθρώπους ενώ εκτός από το περιβάλλον καταστράφηκαν περιουσίες και προκλήθηκαν ανυπολόγιστες ζημιές στο φυσικό περιβάλλον. Ο όμιλος Eurobank EFG και το Κοινωνικό Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση εκπόνησαν από κοινού ένα πρόγραμμα ύψους €60.000.000 για τη στήριξη των πολιτών και την ανασυγκρότηση των περιοχών που επλήγησαν από τις πυρκαγιές.

Από το Σεπτέμβριο έως το Δεκέμβριο του 2007, στο πλαίσιο του προγράμματος πυρόπληκτων, οι δύο οργανισμοί διέθεσαν €25.000.000 για τις εξής δράσεις:

- Διαγραφή οφειλών στεγαστικών, καταναλωτικών και αγροτικών δανείων, των πυρόπληκτων οικογενειών.
- Άμεση οικονομική ενίσχυση €4.000 (σε δύο δόσεις) σε όλους τους φοιτητές ΑΕΙ και ΤΕΙ που προέρχονται από τις πυρόπληκτες περιοχές του Νομού Ηλείας.
- Χρηματοδότηση της εθνικής μελέτης για την ανασυγκρότηση όλων των πυρόπληκτων νομών που εκπόνησε το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και το Εθνικό Ίδρυμα Αγροτικής Έρευνας (ΕΘ.Ι.ΑΓ.Ε.).
- Δωρεές οχημάτων, κτιριακών υποδομών και λοιπού εξοπλισμού προς την Πυροσβεστική Υπηρεσία.
- Προσφορά δανείων με ευνοϊκούς όρους σε ελεύθερους επαγγελματίες και επιχειρήσεις των πυρόπληκτων νομών.
- Συνολική αποκατάσταση της βλάστησης και του τοπίου στον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Ολυμπίας σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού, εν' όψει της αφής της ολυμπιακής φλόγας το Μάρτιο του 2008.
- Επέκταση των εγκαταστάσεων πυρόσβεσης του αρχαιολογικού χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας καθώς και άλλες δωρεές προς το Μουσείο και το Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας.

Υπολογίζεται ότι από το πρόγραμμα έχουν ωφεληθεί άμεσα πάνω από 5.700 οικογένειες και επιχειρήσεις στους Νομούς Ηλείας, Αχαΐας, Μεσσηνίας, Λακωνίας, Αρκαδίας, Εύβοιας, Κορινθίας, Αιτωλοακαρνανίας και Αττικής. Από τα έργα υποδομής, υπολογίζεται ότι θα επωφεληθούν έμμεσα οι κάτοικοι όλων των παραπάνω νομών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι για τη διεκπεραίωση του προγράμματος, στελέχη της Τράπεζας αφιέρωσαν πάνω από 3.000 ανθρωπώρες στο διάστημα Σεπτεμβρίου – Δεκεμβρίου 2007, ενώ 19 καταστήματα σε πυρόπληκτους νομούς εργάστηκαν εντατικά, όχι μόνο για να φέρουν εις πέρας το πρόγραμμα του Ομίλου, αλλά και για τη διανομή των κρατικών επιδομάτων στους πυρόπληκτους.

Το πρόγραμμα της Eurobank EFG και του Κοινωνικού Ίδρυματος Ι.Σ. Λάτση για τους πυρόπληκτους θα συνεχισθεί και το 2008, στην κατεύθυνση της ανακούφισης των πληγέντων, την ενδυνάμωση των μηχανισμών πρόληψης παρόμοιων καταστροφών και την αποκατάσταση του περιβάλλοντος.

Παράλληλα, μέσα στη χρονιά, ο όμιλος Eurobank EFG, υποστήριξε ένα σημαντικό αριθμό φορέων και οργανισμών μέσω δωρεών. Ενδεικτικά αναφέρεται η υποστήριξη στο Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας, το Σωματείο Ανοιχτή Αγκαλιά των «Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής», την Εταιρεία Σπαστικών Βορείου Ελλάδος, την Ένωση «Μαζί για το Παιδί», το Κέντρο Ειδικών Ατόμων «Η Χαρά», κ.ά.

Μέσα στο 2007 παραδόθηκε επίσης στο Κέντρο Βρεφών «Η Μητέρα» μία νέα παιδική χαρά και στην παιδιατρική κλινική του νοσοκομείου ΑΧΕΠΑ της Θεσσαλονίκης, ένας χώρος δημιουργικής απασχόλησης για τους μικρούς ασθενείς. Και τα δύο έργα έγιναν μέσα από τις δωρεές των εργαζομένων στο Wholesale Banking της Eurobank EFG.

Η θυγατρική εταιρεία του ομίλου Eurobank EFG, Eurobank Cards, ανέλαβε τη χορηγία του νέου πιλοτικού προγράμματος της ΕΛ.Ε.Π.Α.Π. για την αποκατάσταση και επανένταξη ατόμων μετά από εγκεφαλικές βλάβες. Η χορηγία, η οποία έγινε προς τιμήν του για πολλά χρόνια ανώτατου στελέχους του Ομίλου, κ. Γιώργου Αλβέρτη, αφορά περίοδο πέντε ετών και περιλαμβάνει και το κόστος για το σχεδιασμό και την υλικοτεχνική υποδομή του προγράμματος.

Επίσης, η εταιρεία Open 24 προχώρησε σε δωρεά στο Ίδρυμα Αστέγων του Δήμου Αθηναίων για την κατασκευή ενός νέου στεγάστρου, το οποίο είναι απαραίτητο για την ομαλή, ασφαλή και αξιοπρεπή διανομή σίτισης σε περίπου 1.100 άτομα την ημέρα. Πέρα από την οικονομική ενίσχυση του ιδρύματος, οι εργαζόμενοι της εταιρείας συνεισέφεραν και τρόφιμα κατά την περίοδο των εορτών.



Το Δεκέμβριο του 2007 ο όμιλος Eurobank EFG ενίσχυσε το έργο του "Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος Παιδικής Προστασίας", του "Σωματείου Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής - Ανοιχτή Αγκαλιά" και της "Εταιρείας Σπαστικών Βορείου Ελλάδος". Αυτήν την πρωτοβουλία τη δημοσιοποίησε μέσω της Χριστουγεννιάτικης κάρτας του, η οποία φιλοτεχνήθηκε από τον πρώτο βραβευθέντα (Πέτρο Φιλοξενίδη, 6,5 ετών) στον ετήσιο διαγωνισμό ζωγραφικής για τα παιδιά των εργαζομένων του Ομίλου.

Παιδεία

Η γνώση και η Παιδεία αποτελούν θεμέλιο λίθο κάθε πολιτισμένης κοινωνίας και απαραίτητη προϋπόθεση για ατομική και συλλογική εξέλιξη. Για τον όμιλο Eurobank EFG η προσπάθεια να προστατευθεί η Παιδεία από κάθε κίνδυνο απαξίωσης αποτελεί βασική υποχρέωση και για το λόγο αυτό είναι απαραίτητο να προωθούνται πρωτοβουλίες που αναδεικνύουν τη σημασία διαχρονικών αξιών, όπως η κατάκτηση της γνώσης και η αξιοκρατία.

Με αυτή την προσέγγιση ο όμιλος Eurobank EFG δημιούργησε το 2003 το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία», το οποίο έχει πλέον εξελιχθεί σε ένα θεσμό που τυγχάνει της θερμής ανταπόκρισης των εκπαιδευτικών, των μαθητών και των οικογενειών τους, αλλά και ευρύτερα των τοπικών κοινωνιών σε όλη τη χώρα. Αυτή η υποστήριξη είναι που δίνει τελικά αξία στο πρόγραμμα και αποτελεί την καλύτερη διαβεβαίωση ότι η πρωτοβουλία του Ομίλου βρίσκει το στόχο της.

Το 2007 η Eurobank EFG ολοκλήρωσε τον πέμπτο κύκλο του προγράμματος «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία», το οποίο αποτελεί κεντρικό άξονα της χορηγικής της πολιτικής. Από την έναρξη του προγράμματος το 2003, έχουν βραβευθεί πάνω από 5.600 αριστούχοι απόφοιτοι Λυκείου από όλη την Ελλάδα. Ειδικότερα, το 2007 βραβεύθηκαν 1.164 μαθητές από το σύνολο των 1.300 περίπου σχολείων της χώρας, δημοσίων και ιδιωτικών, ημερήσιων και εσπερινών.

Το πρόγραμμα, που υλοποιείται με την υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, αφορά περίπου 230.000 μαθητές και μαθήτριες που φοιτούν στη Γ' Λυκείου. Στις 31 τελετές βράβευσης που έγιναν από τον Οκτώβριο μέχρι το Δεκέμβριο του 2007, η Eurobank EFG βράβευσε τον ή την αριστούχο απόφοιτο που συγκέντρωσε τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στις πανελλήνιες εξετάσεις στο σχολείο του/της. Η βράβευση κάθε αριστούχου συνοδεύθηκε από το ποσό των €1.000 που κατατέθηκε σε λογαριασμό της Τράπεζας, στο όνομα του βραβευόμενου μαθητή.

Συνεχίζοντας την πρακτική που καθιερώθηκε το 2006, εκτός από τους αριστούχους μαθητές και μαθήτριες, ο Όμιλος βράβευσε το 2007 και το Λύκειο από το οποίο αποφοίτησε ο αριστούχος με τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σε κάθε Νομό. Η βράβευση αυτή έχει συμβολικό χαρακτήρα, υποδηλώνοντας ότι το σχολείο είναι το φυτώριο των ιδεών, των αξιών και των οραμάτων. Μαζί με μία αναμνηστική πλακέτα, η Eurobank EFG προσέφερε σε κάθε Λύκειο που βραβεύθηκε ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην ενίσχυση της υποδομής των σχολείων.

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος για τη σχολική χρονιά 2006-2007, πραγματοποιήθηκε όπως κάθε χρόνο, μια πανηγυρική εκδήλωση κατά την οποία βραβεύθηκαν οι «πρώτοι των πρώτων» αριστούχοι απόφοιτοι από κάθε Νομό της Ελλάδος, παρουσία της Α.Ε. του Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας, κ. Κάρολου Παπούλια.



“Πολιτεία που δεν έχει
σαν βάση της την Παιδεία
είναι σαν οικοδομή
χτισμένη στην άμμο.”

Αδαμάντιος Κοραΐς

Στηρίζουμε την παιδεία.
Επιβραβεύουμε την προσπάθεια.

Για 5η συνεχή χρονιά, η Eurobank, μέσω του προγράμματος «Η Μεγάλη Στιγμή για την Παιδεία», επιβραβεύει τον 1^ο αριστούχο απόφοιτο από κάθε Γενικό Λύκειο της χώρας, με τον υψηλότερο βαθμό πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Έχοντας επιβραβεύσει μέχρι τώρα πάνω από 4.500 αριστούχους, καλλιεργούμε ένα θεσμό που ενθαρρύνει τη νέα γενιά, στο δρόμο της μόρφωσης και της προόδου.



2 0 0 7

SPOT JMT



Ζήστε με τη Eurobank το μεγαλείο του **Ελληνισμού**

Ζητήστε από τα καταστήματα
Eurobank, **ΔΩΡΕΑΝ εισιτήρια**
για τις Εκθέσεις του "Ελληνικού Κόσμου".

α.α.α



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ
Πολιτιστικό Κέντρο Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού

Χορηγός  Eurobank EFG

Επικοινωνία της Eurobank EFG σε συνεργασία με το ΙΜΕ για καταστήματα της Τράπεζας στη Δυτική Αττική.

Παράλληλα με το πρόγραμμα εκδηλώσεων βράβευσης, η Eurobank EFG έχει προχωρήσει σε μία σειρά παροχών κοινωνικού και πολιτιστικού χαρακτήρα προς τους βραβευθέντες του προγράμματος, οι οποίοι λαμβάνουν προσκλήσεις στις εκδηλώσεις που οργανώνει ο Όμιλος, ενώ λαμβάνουν και ενημέρωση για την πορεία της Τράπεζας.

Το 2007 αποτέλεσε την έβδομη συνεχή χρονιά υποστήριξης προς το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού (ΙΜΕ) μέσα από τέσσερα προγράμματα, τα οποία η Eurobank EFG υποστηρίζει συστηματικά. Το πολιτιστικό κέντρο «Ελληνικός Κόσμος» του ΙΜΕ και τις εκθέσεις που φιλοξενούνται σε αυτόν επισκέφθηκαν μέσα στη χρονιά πάνω από 96.000 άτομα.

Η Eurobank EFG ήταν ο αποκλειστικός χορηγός της έκθεσης «Θέατρο, μία τέχνη τεχνών» η οποία μετά τον Ιούνιο του 2007 μεταφέρθηκε από τον «Ελληνικό Κόσμο» στην Κέρκυρα όπου οι μαθητές του νησιού, καθώς και το ευρύ κοινό, είχαν την ευκαιρία να την επισκεφθούν και να περιηγηθούν στο μαγικό κόσμο του θεάτρου. Στις αρχές του 2008 η έκθεση θα μεταφερθεί και στα Χανιά στο πλαίσιο της χορηγίας.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της με το ΙΜΕ, η Eurobank EFG ήταν χορηγός και της έκθεσης «Υπάρχει σε όλα λύση; Ταξίδι στον Κόσμο των Αρχαίων Ελληνικών Μαθηματικών» καθώς και των ηλεκτρονικών κόμβων «Η Ελληνική Ιστορία στο Διαδίκτυο» και «Οι Ολυμπιακοί Αγώνες διαμέσου των Αιώνων». Η επισκεψιμότητα των δύο κόμβων είναι αρκετά υψηλή καθώς αποτελούν σημαντικές πηγές πληροφοριών για τα θέματα που πραγματεύονται.

Πολιτισμός

Το 2007 σηματοδότησε την έναρξη μίας ακόμη τριετίας στη συνεργασία του ομίλου Eurobank EFG με την Καμεράτα – Ορχήστρα των Φύλων της Μουσικής. Η συνεργασία αυτή, η οποία έχει ξεκινήσει από το 1994, έχει εξελιχθεί σε μία δημιουργική διαχρονική σχέση που έχει ως στόχο να προάγει την αγάπη και το ενδιαφέρον για τη μουσική και να εμπλουτίσει τη γνωριμία του ελληνικού κοινού με την κλασική αλλά και τη σύγχρονη μουσική δημιουργία.

Η ανταπόκριση του κοινού στο έργο της Καμεράτα όλα αυτά τα χρόνια αναδεικνύει την επιτυχία της ορχήστρας απέναντι στην οποία η Eurobank EFG, ως χορηγός, νοιώθει ευθύνη, εισπράττοντας ταυτόχρονα τη χαρά της συμμετοχής και της προσφοράς στην τέχνη και τον πολιτισμό.

Η ορχήστρα, εκτός από τις τακτικές εμφανίσεις της στο πλαίσιο των προγραμματισμένων εκδηλώσεων του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών, έχει έντονη καλλιτεχνική παρουσία σε ολόκληρη την Ελλάδα και στο εξωτερικό (Αγγλία, Ιταλία, Γαλλία, Αυστρία, Γερμανία, Ισπανία, Σουηδία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Κύπρο, Χονγκ Κονγκ). Αξιοσημείωτη είναι η συμβολή της και στην Ελληνική μουσική δημιουργία: από την ίδρυσή της το 1991 η Καμεράτα έχει παρουσιάσει σε πρώτη εκτέλεση και έχει ηχογραφήσει πολυάριθμα έργα Ελλήνων συνθετών, πολλά από τα οποία έχουν γραφτεί ειδικά για την ορχήστρα, ενώ δραστηριοποιείται και στη διοργάνωση ειδικών εργαστηρίων για νέους συνθέτες. Το 2007, η Καμεράτα έδωσε συνολικά 69 παραστάσεις, από τις οποίες τις 43 εκτός του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών.

Παράλληλα με το καλλιτεχνικό της πρόγραμμα, η ορχήστρα συνέχισε για τρίτη χρονιά το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που έχει εκπονήσει σε συνεργασία με το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, «Η Καμεράτα πάει σχολείο». Το πρόγραμμα, το οποίο απευθύνεται σε παιδιά της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, παρακολούθησαν το 2007 7.600 παιδιά από 38 σχολεία.

Ο όμιλος Eurobank EFG συνέχισε την υποστήριξή του και στο Παιδικό Στέκι του Εθνικού Θεάτρου, η οποία χρονολογείται από το 2001. Μέσα στο 2007, το Παιδικό Στέκι έδωσε συνολικά 213 παραστάσεις στην Αθήνα και την υπόλοιπη Ελλάδα. Το Σεπτέμβριο, με ειδική χορηγία της Τράπεζας, το Παιδικό Στέκι έδωσε από μία παράσταση στη Βέροια και το Αγρίνιο, τις οποίες παρακολούθησαν πάνω από 2.000 άτομα.

Στον τομέα των εικαστικών τεχνών, η Διεύθυνση Private Banking της Eurobank EFG υλοποιεί από το 2004 δύο πρωτοποριακές δράσεις.

Η πρώτη δράση αφορά τη συνεργασία με την Εθνική Πινακοθήκη για τη διοργάνωση μεγάλων εκθέσεων σημαντικών Ελλήνων καλλιτεχνών. Από τις 18 Δεκεμβρίου 2006 μέχρι τις 31 Μαρτίου 2007 παρουσιάσθηκε η έκθεση με τίτλο «Παρίσι – Αθήνα, 1863 – 1940», υπό την αιγίδα του Γαλλικού και Ελληνικού Υπουργείου Πολιτισμού. Στην έκθεση, την οποία επισκέφθηκαν πάνω από 100.000 φιλότεχνοι και ευρύ κοινό, παρουσιάσθηκαν 160 πίνακες Ελλήνων ζωγράφων, 60 έργα Γάλλων καλλιτεχνών καθώς και 170 χαρακτηριστικά καλλιτεχνών και από τις δύο χώρες.

Τις δύο προηγούμενες χρονιές, στο πλαίσιο της ίδιας συνεργασίας, παρουσιάστηκαν δύο αναδρομικές εκθέσεις Ελλήνων καλλιτεχνών: του Γεωργίου Ιακωβίδη και του Αλέκου Φασιανού.

Παράλληλα, η Διεύθυνση Private Banking παρουσίασε για τρίτη χρονιά το πρόγραμμα «Η Μεγάλη Στιγμή για τον Πολιτισμό: Ανάδειξη Νέων Δημιουργών». Σε συνεργασία με την Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών, η Eurobank EFG έχει βραβεύσει από το 2005 15 αριστούχους απόφοιτους της Σχολής – τη Λήδα Διονυσία Αλεξοπούλου, τον Ανδρέα Μητρόπουλο, τον Αντώνη Ντόνεφ, τον Ανάργυρο Πασχάλη, την Ευαγγελία Λήδα Τεντόμα και τη Νικολέτα Θεοδώρα Τσαβάκη, αριστούχους του 2004, το Δημήτρη Ανδρεάδη, τη Βαρβάρα Ντατσούλη, το Βασίλη Πέρρο, το Νίκο Σεπετζόγλου, τη Σταυρούλα Σταυροπούλου και τον Κώστα Τζημούλη, αριστούχους του 2005 και τέλος τη Γεωργία Μούχου, το Λεωνίδα Παπαδόπουλο και τη Μαριάννα Χριστοφίδου, αριστούχους του 2006. Η βράβευση κάθε αριστούχου περιλαμβάνει χρηματικό έπαθλο €10.000 καθώς και τη διοργάνωση έκθεσης των έργων τους από τη Διεύθυνση Private Banking. Με την έκθεση των έργων τους και τον κατάλογο που τη συνοδεύει, οι νέοι αυτοί Έλληνες καλλιτέχνες έχουν την ευκαιρία να δείξουν τη δουλειά τους και να κάνουν το πρώτο τους άνοιγμα στο χώρο της τέχνης. Επιπλέον, μέσω της πρωτοβουλίας αυτής, δίνεται η δυνατότητα στο ευρύ κοινό να μοιραστεί μία νέα, πρωτοποριακή εικαστική πρόταση.



Οι βραβευθέντες αριστούχοι απόφοιτοι της ΑΣΚΤ για το 2007.

Αθλητισμός

Ο όμιλος Eurobank EFG είναι ο αποκλειστικός χορηγός της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καλαθοσφαίρισης από το 2001. Η Εθνική Ομάδα Μπάσκετ Ανδρών παραμένει στην κορυφή του αγωνίσματος στην Ευρώπη και τον κόσμο επί τρεις συνεχόμενες διοργανώσεις. Μέσα στο 2007, το Ελληνικό Μπάσκετ γιόρτασε την κατάκτηση της δεύτερης θέσης στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Εφήβων. Στην κορυφαία δε Ευρωπαϊκή διοργάνωση «Eurobasket 2007» που διεξήχθη στην Ισπανία, η Εθνική Ομάδα Ανδρών κατέκτησε την τέταρτη θέση και μαζί τη δυνατότητα να διεκδικήσει την πρόκρισή της στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2008, μέσω του προολυμπιακού τουρνουά που θα διεξαχθεί στην Αθήνα.

Η πορεία της Εθνικής Ομάδας Μπάσκετ Ανδρών τα τελευταία χρόνια αποδεικνύει με τον καλύτερο τρόπο πως η συνεχής και συνεπής προσπάθεια για δημιουργία, διάκριση και επιτυχία είναι απαραίτητα συστατικά για την επίτευξη μεγαλεπήβολων στόχων. Για τη Eurobank EFG, οι αξίες του «Ευ αγωνίζεσθαι» και της έντιμης προσπάθειας αφορούν κάθε τομέα δραστηριότητας και δεν εξαντλούνται στο χώρο του αθλητισμού, αλλά αποτελούν πηγή έμπνευσης για τα πιο ζωντανά και ενεργά τμήματα της κοινωνίας μας.

Στον τομέα του αθλητισμού ο όμιλος Eurobank EFG είναι επίσης ο χορηγός των Χρυσών Ολυμπιονικών της ιστιοπλοΐας, της Σοφίας Μπεκατώρου και της Αιμιλίας Τσουλφά. Στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής συνεχίστηκε για τρίτη χρονιά το πρόγραμμα «Ζήσε την Ιστιοπλοΐα», το οποίο έχει στόχο να προσελκύσει τους νέους που αγαπούν τον αθλητισμό και θέλουν να γνωρίσουν από κοντά το άθλημα της ιστιοπλοΐας. Το 2007, οι δύο αθλήτριες επισκέφθηκαν 12 ναυτικούς ομίλους σε διαφορετικές πόλεις και νησιά στην Ελλάδα, καθώς επίσης και τρία σχολεία. Υπολογίζεται ότι 2.000 παιδιά περίπου, ηλικίας 8-14 ετών, είχαν την ευκαιρία να «ζήσουν την ιστιοπλοΐα» κοντά στις δύο Ολυμπιονίκες και να αποκτήσουν την πρώτη τους εμπειρία με το άθλημα.

Παράλληλα, ο όμιλος Eurobank EFG είναι πλέον αποκλειστικός χορηγός του Ελληνικού πλήρωματος στην κατηγορία Yngling. Το 2007, η Σοφία Μπεκατώρου με πλήρωμα τις Σοφία Παπαδοπούλου και Χριστίνα Χαραμουντάνη κατέκτησαν το πρώτο χάλκινο μετάλλιο για την Ελλάδα στην κατηγορία αυτή, στο Πανευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ιστιοπλοΐας που διεξήχθη στη Γερμανία. Στη συνέχεια, στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα που διεξήχθη στο Μαϊάμι των Η.Π.Α., οι τρεις Ελληνίδες ιστιοπλόες προκρίθηκαν να συμμετάσχουν, ως το μόνο Ελληνικό πλήρωμα στην κατηγορία Yngling, στους Ολυμπιακούς Αγώνες 2008 στο Πεκίνο.



Eurobank

Eurobasket 2007

κερδίστε εισιτήριο
για την Ισπανία!

sms στο **4220** τη λέξη
"basket" ή www.eurobank.gr

χρέωση €0.30/sms



02470010507
comcast



Υπερήφανος Χορηγός
της Πρωταθλήτριας Ευρώπης

Ενημερωθείτε για τους όρους του διαγωνισμού στο www.eurobank.gr

Επικοινωνία για το διαγωνισμό συμμετοχής σε πρόγραμμα φιλοξενίας της Τράπεζας στην Ισπανία με την ευκαιρία του Πανευρωπαϊκού Πρωταθλήματος Μπάσκετ 2007

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ & ΑΕΙΦΟΡΙΑ 2007

Περιβάλλον

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί καθήκον για τη Eurobank EFG. Το 2003 σηματοδότησε την εναρκτήριο πορεία της Τράπεζας στην περιβαλλοντική προστασία με τη θέσπιση της επίσημης Περιβαλλοντικής Πολιτικής της, η οποία αποσκοπεί στη μείωση των επιπτώσεων στο περιβάλλον. Πρέπει να σημειωθεί ότι οι επιπτώσεις μιας Τράπεζας είναι τόσο άμεσες, δηλαδή αυτές που απορρέουν από την καθημερινή λειτουργία των εγκαταστάσεών της, όσο και έμμεσες, δηλαδή αυτές που απορρέουν από τη σχέση με τους πελάτες και τους προμηθευτές της.

Η Eurobank EFG παραμένει από το 2004 ως η πρώτη και μοναδική Τράπεζα στην Ελλάδα και μια από τις λίγες στην Ευρώπη, που έχει πιστοποιηθεί κατά το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001 για την εφαρμογή Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Οι ενέργειες της Τράπεζας στην κατεύθυνση αυτή συνεχίστηκαν και το 2007 με το πρόγραμμα επέκτασης του Συστήματος σε θυγατρικές εταιρείες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Το φιλόδοξο αυτό πρόγραμμα αναμένεται να ολοκληρωθεί μέσα στο 2009.

Η Eurobank EFG, όπως αντίστοιχα και στα οικονομικά ζητήματα, συστηματικά μετρά και καταγράφει την περιβαλλοντική της επίδοση μέσω περιβαλλοντικών δεικτών. Στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και βασιζόμενη στα αποτελέσματα των περιβαλλοντικών δεικτών, η Τράπεζα θέτει ετησίως νέους περιβαλλοντικούς στόχους, με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής της επίδοσης, ενώ σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος.

Τα περιβαλλοντικά ζητήματα θεωρούνται υψίστης σημασίας για τη Διοίκηση της Τράπεζας, η οποία έχει αναθέσει την ευθύνη για αυτά σε ειδική Επιτροπή Περιβάλλοντος, της οποίας προΐσταται ο Γενικός Διευθυντής Εργασιών, Τεχνολογίας και Οργάνωσης της Τράπεζας. Στην Επιτροπή Περιβάλλοντος συμμετέχουν όλοι οι Διευθυντές των εμπλεκόμενων Μονάδων της Τράπεζας, όπως προμήθειες, τεχνικές υπηρεσίες, χρηματοδοτήσεις, ανθρώπινο δυναμικό, εταιρική επικοινωνία, με στόχο το στρατηγικό σχεδιασμό των πολιτικών και δράσεων για την περιβαλλοντική διαχείριση. Οι περιβαλλοντικές ενέργειες της Τράπεζας συντονίζονται από το Γραφείο Περιβάλλοντος, το οποίο ιδρύθηκε το 2004, με σκοπό τη συνεχή και ολοκληρωμένη διαχείριση των περιβαλλοντικών δράσεων και διαδικασιών.

Η περιβαλλοντική επίδοση της Eurobank EFG αξιολογείται σε ετήσια βάση από ειδικούς χρηματιστηριακούς δείκτες αειφορίας για λογαριασμό υπεύθυνων θεσμικών επενδυτών (Socially Responsible Investors). Αξίζει να σημειωθεί ότι η μετοχή της Eurobank έχει ενταχθεί επιτυχώς στους δείκτες FTSE4Good Europe και FTSE4Good World, όπου περιλαμβάνονται οργανισμοί που επιδεικνύουν αυξημένη περιβαλλοντική επίδοση.

Πέρα από την ενίσχυση της αειφόρου ανάπτυξης της Τράπεζας, η βελτίωση των περιβαλλοντικών της επιδόσεων παρέχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, όπως η μείωση των λειτουργικών δαπανών και η αξιοποίηση νέων επιχειρηματικών ευκαιριών όπως για παράδειγμα η ανάπτυξη και προώθηση των «πράσινων» τραπεζικών προϊόντων.

Η Eurobank EFG πιστεύει ότι μόνο μέσω συνεργασιών θα επιτευχθεί ο διεθνής στόχος για την αειφόρο ανάπτυξη. Για το σκοπό αυτό, από το 2005, έχει ενταχθεί ως μέλος στο Παγκόσμιο Δίκτυο Χρηματοοικονομικών Οργανισμών, United Nations Environment Program Finance Initiative (UNEP FI), όπου σε συνεργασία με το Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών αποσκοπεί στην προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης. Στο πλαίσιο των δράσεων προώθησης της «πράσινης τραπεζικής» η Eurobank EFG παρουσίασε τον Ιανουάριο του 2007 τα «πράσινα» προϊόντα της σε ειδική ημερίδα του UNEP FI στην Αθήνα με τίτλο «Αειφορία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στον Ελληνικό Τραπεζικό και Ασφαλιστικό Κλάδο».

Είναι καθήκον μας.

Στήριξη Εθελοντικών Οργανώσεων Δασοπροστασίας

Το Κοινωνιφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση και η Eurobank EFG στο πλαίσιο του προγράμματος που υλοποιούν για την ανασυγκρότηση των πληγεισών περιοχών, την ανακούφιση των πληγέντων και την υποστήριξη των μηχανισμών πρόληψης, αντιμετώπισης και αποκατάστασης εθνικών καταστροφών προσκαλούν

όλες τις εθελοντικές οργανώσεις (εθνικές, περιφερειακές, νομαρχιακές και τοπικές) που είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας στον τομέα Δασοπροστασίας / Δασοφυλάξης, να υποβάλουν αίτηση για **Θυρεά επιχειρησιακού εξοπλισμού** για τη διευκόλυνση του έργου τους.

Οι εθελοντικές οργανώσεις θα πρέπει να υποβάλουν εγγράφως αίτηση συμμετοχής έως την Παρασκευή 14 Μαρτίου 2008 στην κάτωθι διεύθυνση: Κοινωνιφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, Διγλιγάνη 59, Τ.Κ. 145 62 Κηφισιά, με ένδειξη στο φάκελο: «Πρόγραμμα Στήριξης Εθελοντικών Οργανώσεων».

Στην αίτηση τους οι εθελοντικές οργανώσεις θα πρέπει να αναφέρουν τα κάτωθι: Επωνυμία – Αναλυτικά Στοιχεία Επικοινωνίας Υπευθύνων και Εδρας – Αντίγραφο Καταστατικού – Αριθμό Μητρώου Γ.Γ.Π.Π. – Περιοχή Δραστηριοποίησης – Τομείς Δραστηριοποίησης – Αριθμό Ενεργών Μελών – Σύνομο Ιστορικό Δράσεων των Τελευταίων Ετών.

Για περισσότερες πληροφορίες και πρώτο φύλλο αίτησης, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν, είτε να επισκεφθούν τις ιστοσελίδες του Κοινωνιφελούς Ίδρυματος Ιωάννη Σ. Λάτση, www.latsisfoundation.org και του ομίλου Eurobank EFG, www.eurobank.gr, ή να καλέσουν στο τηλέφωνο 210 6282206.



Πρόγραμμα ύψους € 60.000.000 για την ανακούφιση των πυρόπληκτων οικογενειών και την ανασυγκρότηση των πληγεισών περιοχών, από το Κοινωνιφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση και τη Eurobank EFG.

Είναι καθήκον μας

Πρώτος Απολογισμός Προγράμματος Πυρόπληκτων

Μέχρι σήμερα, το Κοινωνιφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση και η Eurobank EFG, έχουν διαθέσει

€25.000.000

από ένα πρόγραμμα συνολικού ύψους €60.000.000, σε:

- Διαγραφή οφειλών στεγαστικών, καταναλωτικών και αγροτικών δανείων, των πυρόπληκτων οικογενειών
- Άμεση οικονομική ενίσχυση σε όλους τους φοιτητές ΑΕΙ και ΤΕΙ που προέρχονται από τις πυρόπληκτες περιοχές του Νομού Ηλείας
- Χρηματοδότηση της εθνικής μελέτης για την ανασυγκρότηση όλων των πυρόπληκτων νομών που εκπόνησε το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο και το ΕΘ.Ι.ΑΓ.Ε.
- Δωρές οχημάτων, κτιριακών υποδομών και λοιπού εξοπλισμού προς την Πυροσβεστική Υπηρεσία
- Προσφορά δανείων με ευνοϊκούς όρους σε ελεύθερους επαγγελματίες και επιχειρήσεις των πυρόπληκτων νομών
- Συνολική αποκατάσταση της βλάστησης και του τοπίου στον αρχαιολογικό χώρο της Αρχαίας Ολυμπίας σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού εν όψει της αφής της ολυμπιακής φλόγας το Μάρτιο του 2008
- Επέκταση των εγκαταστάσεων πυρόσβεσης του αρχαιολογικού χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας καθώς και άλλες δωρές προς το Μουσείο και το Δήμο της Αρχαίας Ολυμπίας

Συνειζόμενι της δράσεως μας για την ανακούφιση των πληγέντων, την ενδυνάμωση των μηχανισμών πρόληψης και την αποκατάσταση του περιβάλλοντος, το 2008.



Πρόγραμμα ύψους € 60.000.000 για την ανακούφιση των πυρόπληκτων οικογενειών και την ανασυγκρότηση των πληγεισών περιοχών, από το Κοινωνιφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση και τη Eurobank EFG.

Είναι καθήκον μας.

Οικονομική Ενίσχυση Ηλίων Φοιτητών

Ως κίνηση στήριξης προς τους πυροπαθείς του Νομού Ηλείας, το Ίδρυμα Υποτροφιών Ηλίων Ιωάννη Σ. Λάτση, με έκτακτη χρηματοδότηση του Κοινωνιφελούς Ίδρυματος Ιωάννη Σ. Λάτση, ανακοινώνει τη χορήγηση οικονομικής ενίσχυσης, συνολικού ύψους τεσσάρων χιλιάδων ευρώ (€ 4.000) ανά φοιτητή, σε όλους τους Ηλείους φοιτητές των ελληνικών Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. που προέρχονται από πυρόπληκτες περιοχές του Νομού Ηλείας.

Το πρόγραμμα θα είναι διετές και θα καλύπτει τα ακαδημαϊκά έτη 2007/08 και 2008/09. Δικαίωμα συμμετοχής σε αυτό έχουν όλοι οι προπτυχιακοί φοιτητές Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. των πυρόπληκτων περιοχών του Νομού Ηλείας* με έτος εισαγωγής τα ακαδημαϊκά έτη 2004/05 έως και 2008/09.

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων μέχρι 16/11/2007.

Για τις λεπτομέρειες υλοποίησης του προγράμματος οι ενδιαφερόμενοι πρέπει να επισκεφθούν την ιστοσελίδα του Ίδρυματος Υποτροφιών Ηλίων Ιωάννη Σ. Λάτση στη διεύθυνση www.latsis-scholarships.gr.



Πρόγραμμα ύψους € 60.000.000 για την ανακούφιση των πυρόπληκτων οικογενειών και την ανασυγκρότηση των πληγεισών περιοχών, από το Κοινωνιφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, τον Όμιλο Λάτση και τη Eurobank EFG.

Ως κίνηση στήριξης προς τους πυρόπληκτους συμπολίτες μας, η Eurobank EFG έχει ξεκινήσει την πλήρη διαγραφή των στεγαστικών, καταναλωτικών και αγροτικών δανείων που έχουν χορηγηθεί σε οικογένειες με απώλεια συγγενικών προσώπων και σε όσους έχασαν την κύρια κατοικία τους ή άλλο βασικό περιουσιακό τους στοιχείο, από τις φτινές πυρκαγιές.

Το πρόγραμμα αφορά στους κατ

Πρόγραμμα ύψους € 60.000.000 για την ανακούφιση των πυρόπληκτων οικογενειών και την ανασυγκρότηση των πληγεισών περιοχών, από το Κοινωνιφελές Ίδρυμα Ιωάννη Σ. Λάτση, τον Όμιλο Λάτση και τη Eurobank EFG.

Περιβαλλοντική επίδοση

Η επίπτωση της Eurobank EFG στο περιβάλλον αποτυπώνεται με τη δημοσιοποίηση των στοιχείων περιβαλλοντικής επίδοσης της Τράπεζας. Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται τόσο η διαφανής λειτουργία όσο και η ενίσχυση της προσπάθειας για συνεχή βελτίωση του «οικολογικού αποτυπώματος» της Eurobank EFG. Με σκοπό τη συγκρισιμότητα των αποτελεσμάτων των περιβαλλοντικών δεικτών της Τράπεζας με τον υπόλοιπο χρηματοοικονομικό κλάδο, έχουν αναπτυχθεί ειδικοί δείκτες με βάση το διεθνώς αποδεκτό πλαίσιο αναφοράς Global Reporting Initiative (GRI). Οι σημαντικότεροι περιβαλλοντικοί δείκτες παρουσιάζονται ακολούθως:

Επιφάνεια καταστημάτων και κτιρίων

Η συνολική επιφάνεια των καταστημάτων και κεντρικών κτιρίων σημείωσε μικρή αύξηση κατά 0,65%, από 309.000 τετραγωνικά μέτρα το 2006 σε 311.000 τετραγωνικά μέτρα το 2007. Πρέπει να σημειωθεί ότι καθόλη τη διάρκεια του 2007 υλοποιήθηκε πρόγραμμα συγκέντρωσης των κεντρικών υπηρεσιών στα πρώην κτίρια του Οργανισμού «Αθήνα 2004» στη Νέα Ιωνία, τα οποία η Τράπεζα ανακαίνισε με σκοπό τον εκσυγχρονισμό τους.

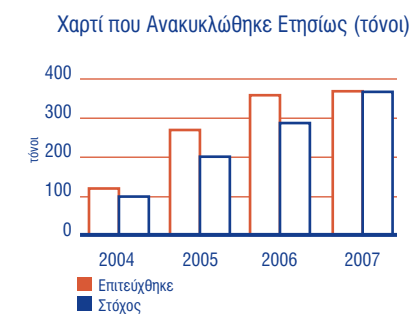
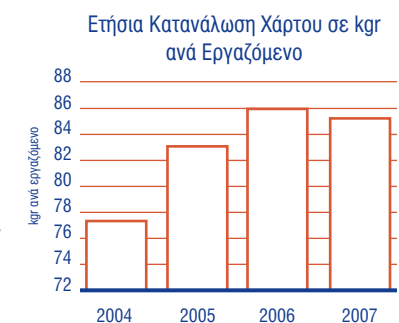
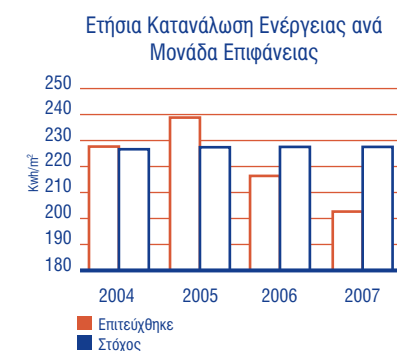
Ενέργεια

Πάγιο στόχο της Τράπεζας αποτελεί η μακροχρόνια σταθεροποίηση ή/και μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ανά τετραγωνικό μέτρο επιφανείας των εγκαταστάσεών της, παρά την ταυτόχρονη ραγδαία ανάπτυξη του δικτύου της. Ο στόχος αυτός επιτεύχθηκε μέσα στη χρονιά, καθώς η ετήσια κατανάλωση ενέργειας μειώθηκε κατά 7%, από 216 KWh ανά τετραγωνικό μέτρο το 2006 σε 202 KWh ανά τετραγωνικό μέτρο το 2007. Αντίστοιχα η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά εργαζόμενο το 2007 μειώθηκε κατά 12% και ανήλθε σε 8.166 KWh ανά εργαζόμενο, έναντι 9.271 KWh ανά εργαζόμενο το 2006. Κατά το 2007 συνεχίστηκε η εγκατάσταση νέων κλιματιστικών σε κτίρια ή καταστήματα της Τράπεζας, τα οποία διαθέτουν σύστημα εξοικονόμησης ενέργειας σε ποσοστό 73%.

Χαρτί

Ο εξορθολογισμός και ο έλεγχος της κατανάλωσης χαρτιού αποτελεί έναν σημαντικό περιβαλλοντικό στόχο για την Τράπεζα. Έτσι, η ετήσια κατανάλωση χαρτιού ανά εργαζόμενο μειώθηκε κατά 1% το 2007 έναντι της περσινής χρονιάς και ανήλθε σε 85 κιλά ανά εργαζόμενο.

Η διαδικασία ανακύκλωσης χαρτιού στην Τράπεζα λειτουργεί ήδη από το 2005 και για το σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί ειδικοί μεταλλικοί κάδοι ανακύκλωσης/καταστροφής χαρτιού στα καταστήματα και κτίρια διοίκησης σε όλη την Αττική. Κατά το 2007 η διαδικασία ανακύκλωσης και καταστροφής χαρτιού επεκτάθηκε και στο νομό Θεσσαλονίκης. Η ποσότητα που ανακυκλώθηκε το 2007 ανέρχεται συνολικά σε 361 τόνους, έναντι 351 τόνων χαρτιού που ανακυκλώθηκαν το 2006, το οποίο αντιστοιχεί στο 55% της προμηθευόμενης ποσότητας χαρτιού για το 2007. Επί του παρόντος εξετάζεται η περαιτέρω επέκταση του προγράμματος της ανακύκλωσης χαρτιού και στην υπόλοιπη Ελλάδα, ωστόσο τροχοπέδη αποτελεί η έλλειψη τοπικών υποδομών.



Νερό

Το νερό αποτελεί το σημαντικότερο φυσικό πόρο και για το σκοπό αυτό η Τράπεζα αποδίδει μεγάλη βαρύτητα στην εξοικονόμησή του. Ένα από τα μέτρα εξοικονόμησης νερού είναι η εγκατάσταση ειδικών συστημάτων κλιματισμού, τα οποία είναι αερόψυκτα και άρα καταναλώνουν λιγότερο νερό. Η Τράπεζα έχει θέσει ως στόχο να σταθεροποιήσει την κατανάλωση νερού σε επίπεδα μικρότερα ή ίσα των 0,22 κυβικών μέτρων ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας εγκαταστάσεων ανά έτος. Το 2007 η κατανάλωση ανήλθε σε 0,19 κυβικά μέτρα ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας, επίδοση που αντιστοιχεί σε 13,6% μείωση σε σχέση με το 2006.

Μηχανογραφικός Εξοπλισμός

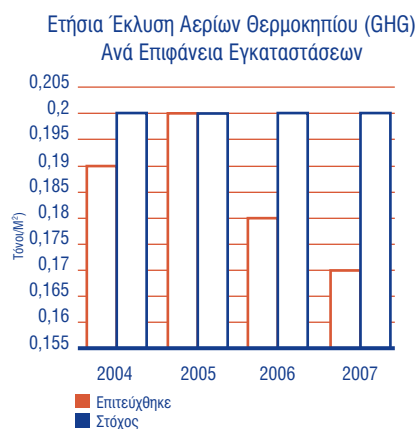
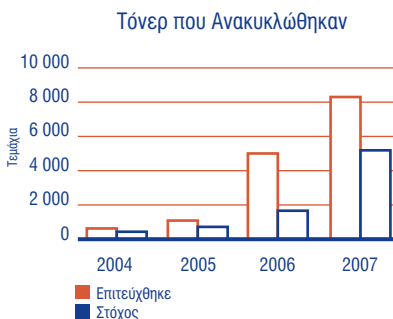
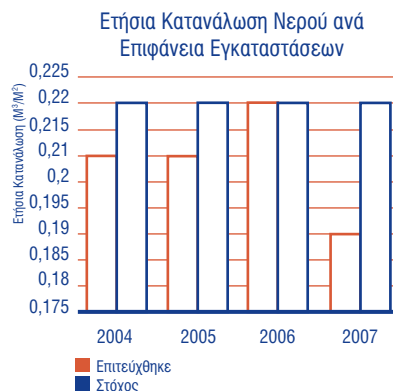
Το 2007 συνεχίστηκε η πάγια πολιτική της Τράπεζας για προμήθεια υλικών με χαμηλές επιπτώσεις στο περιβάλλον, όπως για παράδειγμα οι μπαταρίες ξηρού τύπου, με σκοπό την αποφυγή τυχόν διαρροών επικίνδυνων υγρών χημικών ουσιών. Η συνολική χρήση εκτυπωτικών μελανιών (toner) ανήλθε σε 5,18 τεμάχια ανά εργαζόμενο έναντι 5,05 το 2006. Επιπλέον το 2007 ανακυκλώθηκαν 8.245 τεμάχια toner έναντι 5.067 το 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά 38,5%

Επιπρόσθετα, η Τράπεζα στο πλαίσιο της διαχείρισης του κύκλου ζωής των υλικών που προμηθεύεται συνέχισε το επιτυχημένο πρόγραμμα δωρεάς ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Έτσι το 2007 προσφέρθηκαν 2.196 τεμάχια ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχολεία, έναντι 500 τεμαχίων το 2006.

Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Η αλλαγή του κλίματος αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα διεθνή περιβαλλοντικά προβλήματα και για το λόγο αυτό η Eurobank EFG αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στην αντιμετώπισή του. Η Τράπεζα επειδή ανήκει στον κλάδο των υπηρεσιών δεν εκπέμπει η ίδια άμεσα σημαντικές ποσότητες αερίων του θερμοκηπίου. Στο πλαίσιο του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης υπολογίζεται όμως η έμμεση συνεισφορά της στην εκπομπή καυσαερίων από τους σταθμούς παραγωγής της ενέργειας που η Τράπεζα καταναλώνει. Η έκλυση αερίων του θερμοκηπίου από τις δραστηριότητες της Τράπεζας ανήλθε συνολικά σε 53.510 τόνους ισοδύναμων διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) το 2007 έναντι 56.187 τόνων το 2006.

Η Eurobank EFG είχε θέσει ως στόχο να σταθεροποιήσει τις εκπομπές στους 0,20 τόνους ισοδύναμων διοξειδίου του άνθρακα ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας εγκαταστάσεων. Ο στόχος αυτός επιτεύχθηκε αφού οι εκπομπές αερίων ανήλθαν σε 0,17 τόνους το 2007 ανά τετραγωνικό μέτρο επιφάνειας εγκαταστάσεων, σημειώνοντας μείωση 5,5%, σε ετήσια βάση.



Πράσινα τραπεζικά προϊόντα

Η Τράπεζα έχει αναπτύξει μια σειρά πράσινων τραπεζικών προϊόντων, τα οποία στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, το 2007 εκδόθηκαν 16.856 νέες πιστωτικές κάρτες Visa WWF ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό τους σε 50.000 ενεργές πιστωτικές κάρτες. Μέσω της κάρτας Visa WWF αποδόθηκε στο WWF Ελλάς κατά το 2007 το συνολικό ποσό των €149.199 για την υποστήριξη του έργου περιβαλλοντικής προστασίας που υλοποιεί η οργάνωση.

Παράλληλα η Διεύθυνση Επαγγελματικής Πίστης έχει αναπτύξει και προσφέρει σε επαγγελματίες και επιχειρήσεις «πράσινα» προϊόντα, όπως δάνεια για αγορά περιβαλλοντικά φιλικού εξοπλισμού για τα στεγνοκαθαριστήρια, δάνεια για την απόκτηση νέων φιλικών προς το περιβάλλον ταξί και λεωφορείων, καθώς και δάνεια για εγκατάσταση εξοπλισμού φυσικού αερίου.

Εκπαίδευση προσωπικού

Η ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε περιβαλλοντικά ζητήματα επιδιώκεται ενεργά από την Τράπεζα. Κατά το 2007 στο πλαίσιο της ενημέρωσης / ευαισθητοποίησης του προσωπικού διοργανώθηκαν εκπαιδευτικά σεμινάρια Περιβαλλοντικής Διαχείρισης από τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης, στα οποία συμμετείχαν 643 άτομα, διπλασιάζοντας το ποσοστό των εργαζομένων της Τράπεζας που έχουν εκπαιδευτεί σε περιβαλλοντικά θέματα από 8,9% σε 16,7%.

Η συνεχής ενημέρωση του προσωπικού για Περιβαλλοντικά θέματα επιτυγχάνεται και μέσω του περιοδικού της Τράπεζας, EUROBANKER, το οποίο περιλαμβάνει μόνιμη στήλη για το Περιβάλλον. Επίσης έχει αναπτυχθεί ειδική σελίδα στο εσωτερικό διαδίκτυο της Τράπεζας (Intranet) με σκοπό τη διαρκή περιβαλλοντική ενημέρωση του προσωπικού. Το Γραφείο Περιβάλλοντος σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Εκπαίδευσης ξεκίνησαν το 2007 την ανάπτυξη ενός καινοτόμου προγράμματος e-learning, με σκοπό την εκπαίδευση του προσωπικού για τα περιβαλλοντικά ζητήματα καθώς και τις σχετικές διαδικασίες της Τράπεζας, με σύγχρονα ηλεκτρονικά μέσα. Το πρόγραμμα αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία το 2008.

Προστασία της Πάρνηθας

Το 2005, σε συνεργασία με το WWF Ελλάς, ο όμιλος Eurobank EFG εγκαινίασε το πρόγραμμα «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας» που ως στόχο του είχε να αναδείξει τα χαρακτηριστικά της αποτελεσματικής διαχείρισης μίας προστατευόμενης περιοχής και με τον τρόπο αυτό να συμβάλει στην αναγνώριση της σημασίας του Δρυμού και στην ανάδειξη της ανάγκης για προστασία του.

Ωστόσο, εξαιτίας της πυρκαγιάς της Πάρνηθας τον Ιούνιο του 2007, η οποία κατέστρεψε σημαντικό μέρος του Εθνικού Δρυμού, οι περισσότερες από τις δράσεις του προγράμματος «Γνωρίζω, Συμμετέχω, Προστατεύω – Εθνικός Δρυμός Πάρνηθας» ματαιώθηκαν εκτός από την περιβαλλοντική εκπαίδευση. Το εκπαιδευτικό πακέτο που είχε δημιουργηθεί με την έγκριση του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων ενημερώθηκε μέσα στο 2007 και συνεχίζει να διανέμεται σε σχολεία σε όλη την Ελλάδα.



Φωτογραφίες από τα έργα ανάπλασης στην Αρχαία Ολυμπία που χρηματοδοτήθηκαν από το Κοινωνικό Ίδρυμα Ι. Σ. Λάτση και τη Eurobank EFG.

Κοινωνική Προσφορά εκτός Ελλάδος

Βουλγαρία

Η Postbank είναι μία από τις ηγέτιδες τράπεζες της Βουλγαρίας. Μετά τη συγχώνευση με την DZI Bank το Νοέμβριο του 2007 κάτω από την κοινή νομική επωνυμία Eurobank EFG Bulgaria AD, η Postbank διαθέτει σήμερα το τρίτο μεγαλύτερο δίκτυο καταστημάτων στη χώρα με πάνω από 230 σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα και απασχολεί πάνω από 3.000 εργαζόμενους. Παράλληλα με την οικονομική της ανάπτυξη η Τράπεζα έχει υιοθετήσει σημαντική κοινωνική δραστηριότητα με την υποστήριξη διαφόρων προγραμμάτων και δράσεων στους τομείς της Παιδείας, του Πολιτισμού και του Αθλητισμού.

Στον τομέα της Παιδείας, η Postbank συνέχισε για τρίτη χρονιά το πρόγραμμα “High Start with Postbank”, το οποίο στηρίζει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση στη χώρα. Το 2007, μέσω του προγράμματος αυτού το οποίο τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παιδείας και Επιστήμης της Βουλγαρίας, η Postbank προσέφερε 147 υποτροφίες σε μαθητές από 20 πόλεις της χώρας. Οι δικαιούχοι ήταν μαθητές της όγδοης τάξης, οι οποίοι άριστευσαν στις εξετάσεις ξένων γλωσσών. Από την αρχή του προγράμματος, έχουν δοθεί υποτροφίες αξίας €113.000 σε 517 μαθητές από 500 σχολεία σε όλη τη χώρα.

Η Postbank έχει επίσης θεσπίσει μία συνεργασία με το τοπικό παράρτημα της AIESEC, του μεγαλύτερου οργανισμού μαθητών του κόσμου, με τον οποίο συνδιοργανώνει την ετήσια «Ημέρα Ηγεσίας». Η Τράπεζα ήταν επίσης ο επίσημος χορηγός μίας ημερίδας MME που απευθύνεται σε μαθητές της Σχολής Δημοσιογραφίας και Δημοσίων Σχέσεων του Πανεπιστημίου St. Kliment Ohridski της Σόφιας.

Η Postbank υποστήριξε επίσης έναν αριθμό δράσεων στον τομέα του Πολιτισμού ανάμεσα στις οποίες συγκαταλέγονται η διοργάνωση του “The 50s Show”, καθώς και ένα κονσέρτο κλασσικής μουσικής από τις φιλαρμονικές ορχήστρες των πόλεων της Σόφιας και του Βιντίν. Στον τομέα του Αθλητισμού η Postbank ήταν ο βασικός χορηγός της Εθνικής Ομάδας Αισθητικής Γυμναστικής, η οποία κατέκτησε το χρυσό μετάλλιο στους Παγκόσμιους Αγώνες που έγιναν το Νοέμβριο του 2007 στη Σόφια.



Ρουμανία

Κατά τη διάρκεια του 2007, η Bancpost συνέχισε να αναπτύσσεται με ταχείς ρυθμούς. Το δίκτυό της έφθασε τα 237 καταστήματα και τα 16 επιχειρηματικά κέντρα και το ανθρώπινο δυναμικό της ξεπέρασε τους 3.900 εργαζόμενους. Η Τράπεζα εμφάνισε σημαντική ανάπτυξη του όγκου των εργασιών της τόσο σε δάνεια προς επιχειρήσεις όσο και προς ιδιώτες.

Η δραστηριοποίηση της Bancpost σε έργα κοινωνικής προσφοράς αποτελεί μία από τις βασικές εταιρικές αρχές και συμπεριλαμβάνεται στη στρατηγική του οργανισμού: να αποτελεί ηγέτιδα δύναμη στον τραπεζικό τομέα της χώρας, προσπαθώντας παράλληλα να συμβάλει στο κοινωνικό σύνολο.

Η επιχειρησιακή φιλοσοφία της Bancpost βασίζεται στην επιστροφή μέρους των εσόδων της σε τομείς της κοινωνίας, οι οποίοι χρήζουν υποστήριξης. Ειδικότερα, οι δράσεις που αφορούν τη νεολαία της χώρας βρίσκονται στο επίκεντρο της δραστηριοποίησης του οργανισμού. Σε συνεργασία με το Ίδρυμα Rotary Club της Κωσταντσα, η Bancpost χρηματοδότησε τη δημιουργία μίας ταινίας αφιερωμένης στον πόλεμο κατά των ναρκωτικών, η οποία θα προβληθεί σε όλα τα σχολεία της χώρας. Στο ίδιο πλαίσιο, το 2007, η Τράπεζα συνεργάστηκε με την Εθνική Υπηρεσία κατά των Ναρκωτικών και την Ένωση «Totul pentru viața» για τη διοργάνωση της τελετής βράβευσης των νικητών της εθνικής εκστρατείας με τίτλο «Το μήνυμά μου κατά των ναρκωτικών». Βραβεία δόθηκαν σε νέους για τη δουλειά τους στη λογοτεχνία, τη φωτογραφία, το σχέδιο, τις αθλητικές δραστηριότητες, κ.ά.

Μέσα στο 2007, η Bancpost υποστήριξε και τον οργανισμό “Habitat for Humanity” ο οποίος προσφέρει σπίτια σε άτομα με ειδικές ανάγκες. Η πρωτοβουλία αυτή δεν ήταν απλά μία χορηγική ενέργεια αλλά μία ενέργεια ομαδικότητας για την Τράπεζα, της οποίας οι εργαζόμενοι συμμετείχαν στο χτίσιμο των σπιτιών αυτών. Παράλληλα, υποστηρίχθηκαν και άλλοι οργανισμοί με στόχο τη βοήθεια ηλικιωμένων, συνταξιούχων και παιδιών με σύνδρομο Down.

Τέλος, η Bancpost υποστήριξε τόσο οικονομικά, όσο και με εξοπλισμό, πολιτιστικές δραστηριότητες οι οποίες οργανώθηκαν από τις τοπικές αυτοδιοικήσεις διαφόρων πόλεων στη Ρουμανία, όπως η Ημέρα του Ρουμανικού Ναυτικού στην Κωσταντσα.



Σερβία

Μετά τη νομική ενοποίηση των τραπεζών EFG Eurobank A.D. Beograd και Nacionalna Štedionica Banka (NSB) σε μία τράπεζα, τη Eurobank EFG Štedionica, ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2007 και η λειτουργική ενοποίηση των δύο τραπεζών. Η νέα τράπεζα αριθμεί πλέον 101 καταστήματα και πέντε κέντρα για την εξυπηρέτηση επιχειρήσεων.

Από την εποχή της ίδρυσής της το 2003, η EFG Eurobank συνδύασε τη στρατηγική της δυναμικής ανάπτυξης με την κοινωνική προσφορά. Με αφορμή την εξαγορά της NSB από τον όμιλο Eurobank EFG, η Τράπεζα ανακοίνωσε ένα πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς ύψους €3.000.000 για δράσεις στους τομείς της Παιδείας, του Περιβάλλοντος και της Υγείας. Το πρόγραμμα ονομάστηκε «Επενδύουμε στις Ευρωπαϊκές αξίες».

Στον τομέα της Παιδείας, οι υποτροφίες της Eurobank EFG δίνονται στους αριστούχους τελειόφοιτους των πέντε κρατικών πανεπιστημίων της χώρας. Πρόθεση της Τράπεζας είναι το πρόγραμμα αυτό, το οποίο εφαρμόζεται από το 2006, να αποτελέσει θεσμό στον τομέα της Παιδείας στη Σερβία. Το 2007 δόθηκαν 100 συνολικά υποτροφίες σε τελειόφοιτους με βαθμό από 9,5 και πάνω, οι οποίοι πληρούσαν και μία σειρά από άλλες προϋποθέσεις όπως γνώση ξένων γλωσσών, εξωσχολικές δραστηριότητες και ενδιαφέρον για την ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας. Η επιλογή των υποτρόφων έγινε από εξειδικευμένο ανεξάρτητο διεθνές ινστιτούτο. Κάθε υπότροφος έλαβε το ποσό των €1.000 σε λογαριασμό που ανοίχθηκε στην Τράπεζα.

Η προστασία του περιβάλλοντος ενισχύεται από τη Eurobank EFG Štedionica μέσω του προγράμματος «Τα Πάρκα της Eurobank EFG», το οποίο προωθεί την ανάπτυξη πάρκων και άλλων σημείων πρασίνου σε μεγάλες πόλεις της Σερβίας. Μέχρι το τέλος του 2007, η Τράπεζα είχε υπογράψει έξι συμβάσεις με τις αντίστοιχες δημοτικές αρχές στις εξής πόλεις: Βελιγράδι (Βοτανικός Κήπος), Πάνσεβο (Εθνικός Κήπος), Ποζάρεβατς (Ηλιόλουστο Πάρκο), Τζαγκοντίνα (Πάρκο της Σχολής Εκπαίδευσης, το οποίο θα μετονομασθεί σε Eurobank EFG Park), Νόβι Σαντ (Πάρκο του Δούναβη) και Νις (Πάρκο Cair).

Αξίζει επίσης να αναφερθεί η στενή συνεργασία με το Κέντρο CRID (Centre for Inclusive Society) για τη δημιουργία του “Eurobank Rainbow Park”, του πρώτου πάρκου στην περιοχή με πρόσβαση για άτομα με ειδικές ανάγκες, το οποίο σχεδιάζεται με βάση τις αρχές “Design for All” του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Σχεδίου. Η Eurobank EFG και το CRID συνεργάστηκαν το 2007 και για τον ανασχεδιασμό των κεντρικών καταστημάτων της Τράπεζας στις διάφορες περιοχές της χώρας προκειμένου να είναι απόλυτα προσβάσιμα και σε άτομα με ειδικές ανάγκες.

Η Eurobank EFG Štedionica συνέχισε το 2007 και την προσφορά της στον τομέα του Πολιτισμού, μέσω της υποστήριξης διαφόρων πολιτιστικών εκδηλώσεων σε όλη τη χώρα όπως η παράσταση του US Tulsa Ballet, η παράσταση της Αγγέλας Παπάζογλου, η βραδιά της Μαρία Κάλλας με την Ελληνική Πρεσβεία, κ.ά.



Πολωνία

Η Polbank EFG ιδρύθηκε στην Πολωνία από τον όμιλο Eurobank EFG το 2006. Η νέα Τράπεζα αναπτύχθηκε δυναμικά μέσα στα δύο χρόνια δραστηριότητάς της και στο τέλος του 2007 διέθετε 254 καταστήματα και σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα.

Από την αρχή της ίδρυσής της η Polbank EFG εφάρμοσε δύο προγράμματα κοινωνικής προσφοράς: το “Polbank for Children” - με δράσεις που απευθύνονται αποκλειστικά σε παιδιά που έχουν ανάγκη και ένα δεύτερο πρόγραμμα με στόχο την υποστήριξη εκδηλώσεων για την προώθηση της Ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς στην Πολωνία.

Το πρόγραμμα “Polbank for Children” επικεντρώθηκε, για δεύτερη χρονιά, στην προσφορά των εργαζομένων της Τράπεζας στο Ίδρυμα “Fundacja Spelmionych Marzén” το οποίο παρέχει φροντίδα σε νεαρούς ασθενείς με λευχαιμία. Το πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε τόσο από την ίδια την Τράπεζα όσο και από τους εργαζόμενους σε αυτήν. Παράλληλα, οι εργαζόμενοι στην Polbank προσέφεραν εθελοντικά τις υπηρεσίες τους σε νοσοκομεία για παιδιά, εστιάζοντας την προσφορά τους στις πραγματικές ανάγκες των ασθενών. Για παράδειγμα, οι εργαζόμενοι ανέλαβαν την καθημερινή φροντίδα δύο βρεφών, τα οποία οι γονείς τους δεν μπορούσαν να επισκέπτονται στο νοσοκομείο κάθε μέρα. Υλική βοήθεια προσφέρθηκε επίσης και στην οικογένεια του ενός από τα δύο βρέφη.

Οι εθελοντές από την Polbank EFG οργάνωσαν επίσης εκδηλώσεις για τους μικρούς ασθενείς μέσα στα νοσοκομεία, όπως μαθήματα ζωγραφικής και θεατρικές παραστάσεις ενώ τους προσέφεραν και δώρα ανάμεσα στα οποία ήταν και το βιβλίο «Η χώρα της ευτυχίας» το οποίο έγραψαν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι. Τέλος, για τα Χριστούγεννα, διοργανώθηκε ένα μεγάλο Χριστουγεννιάτικο δείπνο σε ένα από τα νοσοκομεία.

Η Polbank EFG υποστήριξε επίσης και άλλες προσπάθειες του Ίδρυματος “Fundacja Spelmionych Marzén” για την προώθηση των σκοπών του μέσα από την ευαισθητοποίηση του κοινού. Στα καταστήματα της Τράπεζας τοποθετήθηκαν σχετικά φυλλάδια και οργανώθηκαν ειδικές εκδηλώσεις, όπως ένα πικνίκ την Ημέρα του Παιδιού. Η Τράπεζα ήταν ανάμεσα στους βασικούς χορηγούς μίας επίδειξης μόδας, στην οποία συμμετείχαν προσωπικότητες και μικροί ασθενείς από τα ογκολογικά νοσοκομεία της Βαρσοβίας. Οικονομική υποστήριξη και εθελοντική εργασία προσφέρθηκαν επίσης για τη διοργάνωση των «Ογκο-ολυμπιακών Αγώνων» που είχαν ως στόχο την ηθική υποστήριξη των ασθενών και των γονέων τους, τόσο κατά τη διάρκεια, όσο και μετά τη θεραπεία. Η επιτυχία των αγώνων ήταν τόσο μεγάλη που το Ίδρυμα σχεδιάζει να τους μετατρέψει σε διεθνές γεγονός μέσα στα επόμενα χρόνια.

Στο πλαίσιο του προγράμματος “Polbank for Children”, η Τράπεζα προσέφερε οικονομική υποστήριξη και σε μια καλοκαιρινή κατασκήνωση για παιδιά που υποφέρουν από αιμοφιλία και προέβαλε τη δράση μιας εθελοντικής οργάνωσης για αιμοδοσία - “Blood Brothers” (Krewniacy). Παράλληλα, υποστηρίχθηκε μία σειρά μικρότερων δράσεων για την ικανοποίηση αναγκών των τοπικών κοινωνιών στη χώρα.

Αναφορικά με το δεύτερο πρόγραμμα για την προώθηση του Ελληνικού πολιτισμού, η Polbank EFG ήταν χορηγός μίας έκθεσης αιογραφιών από το Μουσείο Μπενάκη, καθώς και της συλλογής του Αιμίλιου Βελιμέζη. Η έκθεση τέθηκε υπό την αιγίδα του Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας, κ. Κάρολου Παπούλια και του Προέδρου της Πολωνίας, κ. Lech Kaczyński. Οι δύο συλλογές είναι ανεκτίμητης αξίας και αποτελούν μέρος της Ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς, ενώ η παρουσίασή τους στην Πολωνία απέσπασε ιδιαίτερα κολακευτικά σχόλια.

Η Polbank EFG χορήγησε επίσης μία παράσταση που δόθηκε σε μνήμη της Μαρίας Κάλλας για την 25η επέτειο από το θάνατο της μεγάλης καλλιτέχνιδος. Στην εκδήλωση, η οποία διοργανώθηκε από την Ελληνική πρεσβεία στην Πολωνία, συμμετείχαν φημισμένοι Έλληνες καλλιτέχνες ενώ την αφήγηση για τη ζωή της Μαρίας Κάλλας ανέλαβε μία φίλη της, η Ιταλίδα κριτικός κα. Giovanna Lomazzi. Η Τράπεζα υποστήριξε τέλος μία συναυλία του γκρουπ “World Jazz Ensemble”, το οποίο διευθύνει ένας Έλληνας κιθαρίστας.

