

Καθημερινά δίπλα σας
με υπευθυνότητα!







Κ. Μαχαίρας

Διευθύνων Σύμβουλος
Νοτιοανατολικής Ευρώπης
και Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος
του Ομίλου Delhaize

«Εταιρική Υπευθυνότητα δεν σημαίνει απλά μια πολιτική που θα προκαλέσει στο κοινό θετικά συναισθήματα για την εταιρεία. Εταιρική Υπευθυνότητα σημαίνει κουλτούρα, σημαίνει σεβασμός προς το συνάνθρωπο, το συνάδελφο, το περιβάλλον».

Για την ΑΒ Εταιρική Υπευθυνότητα σημαίνει όλα τα παραπάνω και εκφράζεται με την παροχή ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων, με την υπεύθυνη λειτουργία των καταστημάτων μας, που προσπαθεί να επιβαρύνει στο ελάχιστο τον άνθρωπο και το περιβάλλον. Σημαίνει επίσης την ανάπτυξη κοινωνικών πρωτοβουλιών και δράσεων άρρηκτα συνδεδεμένων με τις κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε. Αδιαμφισβήτητη απόδειξη της επιτυχούς πολιτικής μας, η εμπιστοσύνη σας όλα τα χρόνια παρουσίας μας στην Ελληνική αγορά λιανεμπορίου. Μαζί σας ξεκινήσαμε πριν από 72 χρόνια να χτίζουμε την ιδέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και μέχρι σήμερα συνεχίζουμε να τη διαμορφώνουμε και να την εμπλουτίζουμε. Ελπίδα και στόχος μας για το μέλλον να εντάξουμε στην οικογένεια των 10.000 συνεργατών μας και αμέτρητων πελατών μας, ανά την Ελληνική επικράτεια, όσο δυνατόν περισσότερα μέλη, όσο το δυνατόν περισσότερες δράσεις, όσο το δυνατόν περισσότερες καινοτομίες, με στόχο ένα καλύτερο αύριο για όλους μας!



Β. Σταύρου

Εκτελεστικός Διευθυντής
Ανθρωπίνων Πόρων
και CSR Steering Committee member
e-mail: vstavrou@ab.gr

Η Εταιρική Υπευθυνότητα για εμάς σημαίνει Υπεύθυνη Λειτουργία, που μας υποδεικνύει συγκεκριμένο τρόπο σκέψης και δράσης! Επιλέξαμε αυτόν τον δρόμο, καθώς θεωρούμε ότι είναι ο μόνος βιώσιμος, για το παρόν και για το μέλλον, για εμάς τους ίδιους, για τους προμηθευτές μας, αλλά πρώτιστος για τους πελάτες μας και τις κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε! Όλα αυτά τα χρόνια που ακολουθούμε την πολιτική της Εταιρικής Υπευθυνότητας, διδαχτήκαμε πράγματα, τα οποία στην πορεία ενσωματώσαμε στην κουλτούρα και την πολιτική μας! Η έννοια της **φροντίδας**, είναι μια από αυτές καθώς μας οδηγεί στην πολιτική που χαράσσουμε σε τρεις βασικούς τομείς **«ΑΝΘΡΩΠΟΣ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ»**.



Α. Μαχαίρα

Υπεύθυνη Επικοινωνίας
& Ε.Κ.Ε.
e-mail: amachera@ab.gr

ΤΟ 2010 ήταν ένας δύσκολος χρόνος για όλους. Για μας στην ΑΒ ήταν σημαντικό να κρατήσουμε τις ισορροπίες, να συνεχίσουμε χωρίς περικοπές τα περιβαλλοντικά μας προγράμματα και να ανταποκριθούμε στις αυξημένες ανάγκες για βοήθεια και υποστήριξη των ευπαθών ομάδων της χώρας μας.

Βάλαμε πραγματικά τα δυνατά μας -όπως τα βάζουμε και το 2011- για να κάνουμε όλα αυτά που έχουμε σχεδιάσει και πιστεύουμε ότι βοηθούν το κοινωνικό σύνολο.

Προσπαθούμε να είμαστε δίπλα σε όσους περισσότερους συνανθρώπους μας μπορούμε, είτε είναι συνάδελφοι, είτε κοινωνικοί εταίροι, και συνεχίζουμε να επενδύουμε σε θέματα προστασίας περιβάλλοντος με όλα τα μέτρα που παίρνουμε για την εξοικονόμηση ενέργειας.



Αναζητούμε διαρκώς το καινούργιο

που προσθέτει αξία σε ό,τι κάνουμε!

Με περισσότερα από 70 χρόνια εμπειρίας στα τρόφιμα, η ΑΒ Βασιλόπουλος βρίσκεται καθημερινά κοντά σας, λειτουργώντας 223 καταστήματα σε όλη τη χώρα! Ανταποκρίνεται στις ανάγκες σας με μια ποικιλία 42.699 προϊόντων και πλήθος υπηρεσιών που υποστηρίζονται από περίπου 1.500 βασικούς προμηθευτές και περισσότερους από 10.000 εργαζόμενους.

Η εμπιστοσύνη σας, όλα αυτά τα χρόνια, μας δυναμώνει και μας κάνει να φροντίζουμε διαρκώς για την καθημερινή κάλυψη των σύγχρονων διατροφικών σας αναγκών, αλλά και τη συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση της εξυπηρέτησής σας.

Με τη δυναμική που μας προσφέρει η θέση μας στην αγορά -2η μεγαλύτερη σε τζίρο αλυσίδα στο χώρο του λιανεμπορίου και 5ος μεγαλύτερος εργοδότης στη χώρα-, αισθανόμαστε σήμερα, ακόμη πιο έντονα, ευθύνη απέναντί σας για συνεχή βελτίωση της λειτουργίας μας, καθώς μόνο με αυτό τον τρόπο μπορούμε να συνεισφέρουμε θετικά τόσο σε οικονομικό, εργασιακό όσο και σε περιβαλλοντικό και κοινωνικό επίπεδο.

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος γνωρίζουμε ότι λειτουργώντας αποτελεσματικά και υπεύθυνα, δεν κάνουμε απλά το σωστό, αλλά δημιουργούμε συνθήκες καλής εταιρικής κοινωνικής δραστηριότητας στην αγορά όπου αναπτυσσόμαστε. Σκοπός του εντύπου, είναι να προσφέρει ενημέρωση για τη στρατηγική, τις ενέργειες και τους στόχους της ΑΒ Βασιλόπουλος. Συγκεκριμένα, καλύπτονται οι τρεις θεμέλιοι πυλώνες δραστηριοποίησής μας «ΠΡΟΪΟΝΤΑ» - «ΑΝΘΡΩΠΟΣ» - «ΠΛΑΝΗΤΗΣ».

ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Για κάθε έναν από αυτούς φροντίζουμε:

- **Προϊόντα και υπηρεσίες:**

Να ικανοποιούν στο μέγιστο τις ανάγκες σας σε ποσότητα, ποιότητα, ασφάλεια και τιμές.

ΑΝΘΡΩΠΟΣ

ΠΛΑΝΗΤΗΣ



- **Ανθρώπινο δυναμικό και τοπικές κοινότητες.** Προσφέροντας κατάλληλες συνθήκες εργασίας για τους εργαζόμενους μας και αναλαμβάνοντας δράσεις και πρωτοβουλίες που στοχεύουν στην κάλυψη βασικών αναγκών των τοπικών κοινοτήτων,
- **Προστασία του περιβάλλοντος.** Βασική μας δέσμευση η περιβαλλοντικά υπεύθυνη λειτουργία, γι' αυτό με πρωτοβουλίες, που στόχο έχουν ένα βιώσιμο μέλλον περιορίζουμε αφ' ενός την επιβάρυνση που προκαλεί η καθημερινή μας δραστηριότητα και αφ' ετέρου αναλαμβάνουμε εθελοντικές δράσεις για την πρόληψη και προστασία του φυσικού πλούτου.

Εταιρική υπευθυνότητα για μας σημαίνει υπεύθυνη διαχείριση!

Διαχείριση που θέτει στην πρώτη γραμμή την ανταπόκρισή μας στις απαιτήσεις και στις προσδοκίες σας! Για το λόγο αυτό, δίνουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στη γνώση και την τεχνολογία. Με τον τρόπο αυτό προστατεύουμε τον καταναλωτή και συνεισφέρουμε στη βιωσιμότητα της ελληνικής παραγωγής τροφίμων.

Έχοντας ως κύριο στόχο την κάλυψη των σύγχρονων διατροφικών αναγκών, φροντίζουμε για τη συνεχή αναβάθμιση όλων των προϊόντων μας εφαρμόζοντας αυστηρές πολιτικές ποιότητας και ασφάλειας και ακολουθώντας τιμολογιακή πολιτική, που καθιστά τα προϊόντα μας προσιτά σε όλους.

Έτσι δεσμευόμαστε:

α) για την προώθηση της υγιεινής διατροφής ως βασικό παράγοντα της καλής ποιότητας ζωής, β) για τη διασφάλιση του υψηλού βαθμού ποιότητας και ασφάλειας της ποικιλίας των προσφερόμενων προϊόντων, γ) για την ορθή ενημέρωση του κοινού για την ασφάλεια των τροφίμων και δ) για τις υπεύθυνες σχέσεις με την αλυσίδα εφοδιασμού μας, προκειμένου να διασφαλίζεται η παροχή ποιοτικών προϊόντων και η τήρηση των κανόνων ασφάλειας και υγιεινής.

Η ΑΒ Βασιλόπουλος συνεργάζεται με περισσότερους από 1.500 βασικούς προμηθευτές που ανταποκρίνονται σε κριτήρια βιώσιμης ανάπτυξης που θέτουμε και που βασίζονται: στην ποιότητα, τη συνέπεια, την περιβαλλοντική και κοινωνική επίδοση, την αποδοτικότητα και τις προσιτές τιμές! Επιπρόσθετα, κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2010 ζητήσαμε από τους όλους προμηθευτές προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας μας να συνυπογράψουν τον κώδικα Δεοντολογίας BSCI, που στοχεύει στη συμμόρφωση των εταιρειών, σε σαφώς ορισμένα, από διεθνείς οργανισμούς (π.χ. Η.Ε.), πρότυπα κοινωνικού και περιβαλλοντικού περιεχομένου. Έως το τέλος του 2010, το 92,5% αυτών (296 σε σύνολο 320) είχαν υπογράψει ο κείμενο δηλώνοντας ενυπόγραφα τη συναίνεσή τους με τις αρχές και τη δεοντολογία μας, για Υπεύθυνη λειτουργία και διαχείριση.

φρέσκα προϊόντα: 3.637

- προϊόντα κρέατος: 1.362 είδη,
- οπωροκηπευτικά: 1.582 είδη,
- θαλασσινά 693 είδη.

προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας: 5.948

- «ΑΒ»: 1857 είδη
- «ΑΒ ΒΙΟ»: 127 είδη
- «ΑΒ terra leaf»: 17 είδη
- «ΑΒ Επιλογή»: 163 είδη
- «ΑΒ κοντά στην Ελληνική Γη»: 96 είδη
- «365»: 420 είδη
- «CARE»: 2.143 είδη

επώνυμα προϊόντα: 38.777

βιολογικά προϊόντα: 723

έτοιμα γεύματα: 108



Για την ασφάλειά σας:

Εφαρμόζουμε το σύστημα HACCP:

Σύστημα οργάνωσης, που στοχεύει στη διάθεση ασφαλών τροφίμων και βασίζεται στην πρόληψη κινδύνων. Η εφαρμογή του καλύπτει όλη την εφοδιαστική αλυσίδα από την παραλαβή μέχρι την πώληση. Παράλληλα ακολουθούμε τους κανονισμούς του ISO 9001:

1. στην εκπαίδευση του προσωπικού σε θέματα υγιεινής,
2. στο σχεδιασμό και την εγκατάσταση του συστήματος HACCP
3. στις επιθεωρήσεις υγιεινής και
4. στους επαληθευτικούς ελέγχους προϊόντων και καταστημάτων.



Εφαρμόζουμε το σύστημα «ΑΓΡΟ - ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ»:

Μια νέα διαδικασία που αναπτύξαμε και εφαρμόζουμε στην AB Βασιλόπουλος, η οποία στηρίζεται σε τρεις βασικούς άξονες: ποιοτική αξιολόγηση προϊόντων των προμηθευτών, εργαστηριακός έλεγχος υπολειμμάτων φυτοφαρμάκων και επιθεώρηση προμηθευτών σε επίπεδο αγροτεμαχίων και συσκευαστηρίων (φρούτα, λαχανικά).

2006: Το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας της AB Βασιλόπουλος βραβεύτηκε με την Ευρωπαϊκή Διάκριση EFQM "RECOGNIZED FOR EXCELLENCE IN EUROPE" - «Αναγνώριση για την Επιχειρηματική Αριστεία» - Τριών Αστέρων.

2008: Στην AB Βασιλόπουλος απονεμήθηκε το 2008 βραβείο Καλύτερης Φήμης (Famous Brands) για την ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, την έμπρακτη κοινωνική υπευθυνότητα και τη δημιουργία θετικής δημοσιότητας και «εμπειρίας» στο καταναλωτικό κοινό.

Αναγράφουμε σε όλα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας την ενδεικτική ημερήσια πρόσληψη GDA:

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, εδώ και χρόνια χτίζουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας, πέραν από την προσφερόμενη ποικιλία και την ποιότητα των προϊόντων μας, με ενημερωτικές εκδόσεις και καινοτόμες κινήσεις. Πιο πρόσφατη από αυτές, η αναγραφή στις ετικέτες των προϊόντων ιδιωτικής μας ετικέτας της ενδεικτικής ημερήσιας πρόσληψης (GDA, Guideline Daily Amount).

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη των πελατών μας, αλλά και των υπολοίπων καταναλωτών, να γνωρίζουν όσο το δυνατόν περισσότερα για τα προϊόντα που καταναλώνουν, αλλά και τη συνεισφορά τους στη διαίτα τους, αναγράψαμε έως το τέλος του 2010 σε περίπου 675 προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, που επιδέχονται αυτήν την αναφορά, τα στοιχεία GDA. Υπολογίζεται, ότι μέχρι το τέλος του 2011, θα έχει ολοκληρωθεί η διαδικασία αυτή σε όλα τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που διατίθενται στα καταστήματά μας. Η ενδεικτική ημερήσια πρόσληψη υποδεικνύει το ποσοστό κάποιων σημαντικών θρεπτικών συστατικών των τροφίμων (ενέργεια, λιπαρά, κορεσμένα λιπαρά, σάκχαρα, νάτριο κτλ) που λαμβάνονται από μια μερίδα προϊόντος (με βάση διαίτα 2.000 θερμίδων, που αντιστοιχούν στις μέσες ημερήσιες ανάγκες πρόσληψης ενός ενήλικα).

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος δεν εστιάζουμε μόνο στην ποιότητα των τροφίμων και των υπηρεσιών, αλλά πρωτίστως στους ανθρώπους που θα τα διαχειριστούν και στο τρόπο που θα σας εξυπηρετήσουν.

Υπηρεσίες της ΑΒ κατά τη διάρκεια της παρουσίας σας στα καταστήματα, όπως και μετά την έξοδο σας από αυτά:

- Κάρτα αγορών ΑΒ Plus
- Δυνατότητα παραγγελιών μέσω internet, τηλέφωνο ή fax και δωρεάν αποστολή αγορών (άνω των 60€) στο σημείο που επιθυμείτε
- Δωροεπιταγές
- Ενημέρωση μέσω εκπαιδευτικών φυλλαδίων για θέματα όπως ο ασφαλής χειρισμός των τροφίμων στο σπίτι και η κατανόηση των συμβόλων που φέρουν οι επισημάνσεις στα τρόφιμα
- Κόκκινη τσάντα (Red Bag) που αφορά στη διερεύνηση των παραπόνων σας, σε συνεργασία με τους προμηθευτές και τους παραγωγούς των τροφίμων, όπως και παροχή γραπτών απαντήσεων προς εσάς
- Προφορική ή έγγραφη ενημέρωση στις απορίες που μας στέλνετε εγγράφως, προφορικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και της ανοιχτής γραμμής επικοινωνίας στην ιστοσελίδα της ΑΒ
- Πιστωτική κάρτα ΑΒ VISA σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα
- Δυνατότητα ανταλλαγής πόντων με την κάρτα BONUS της ALPHA BANK
- Δυνατότητα εξόφλησης λογαριασμών ΔΕΗ
- Δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων παγκοσμίως μέσω της Western Union
- Υπηρεσίες ΑΤΜ

Βραβεύσεις

2008:

- Βραβείο Απασχόλησης «Ευ επιχειρούν» απονεμήθηκε για την Αφοσίωση, Εμπειρία και Στρατηγική που επέδειξε η ΑΒ Βασιλόπουλος.

2009:

- 1ο βραβείο «CEO & CSR» για το διευθύνοντα σύμβουλο κ. Κωνσταντίνο Μαχαίρα ως ο πρώτος CEO σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- 2ο βραβείο «CEO & CSR» Καλύτερης Εισηγμένης Εταιρείας σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

2010:

- Βραβείο Retail Manager για το διευθύνοντα σύμβουλο κ. Κωνσταντίνο Μαχαίρα
- 1ο βραβείο «CEO & CSR» για την καλύτερη ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Βραβείο BRAVO-Βιώσιμης Ανάπτυξης για τον καλύτερο Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε θέματα Αγοράς.



Η επιτυχία μας εξαρτάται άμεσα
από την πρόοδο των συνεργατών μας
και την ευημερία των τοπικών
κοινοτήτων που δραστηριοποιούμαστε!





Οι τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε αποτελούν μέρος της ταυτότητάς μας. Τα 223 καταστήματα του δικτύου μας βρίσκονται στον πυρήνα δεκάδων τοπικών κοινοτήτων, σε όλες τις περιφέρειες της Ελλάδας, γεγονός που μας δημιουργεί την ευθύνη για άμεση στήριξη της ανάπτυξης και διατήρησης της συνοχής των κοινωνιών αυτών. Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες, που με τη συστηματική συνεργασία εθελοντικών οργανώσεων και φορέων, στοχεύουν στην επίλυση σημαντικών κοινωνικών προβλημάτων. Ως ενεργό μέλος της κοινωνίας ο ρόλος της ΑΒ δεν σταματά στα παραπάνω. Αντίστοιχη φροντίδα δείχνουμε και για τους συναδέλφους μας προσφέροντάς τους ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον και παροχές που σέβονται και στηρίζουν τους ίδιους και τις οικογένειές τους.

Τέλος, λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα οικονομική συγκυρία και αναγνωρίζοντας την αναγκαιό-

τητα δραστηριοποίησης σε θέματα κοινωνικής προσφοράς, δεσμευόμαστε στην προσπάθεια κάλυψης των αναγκών των τοπικών κοινωνιών που λειτουργούμε.

Οι συστηματικές μας πρωτοβουλίες:

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Στην ΑΒ ακράδαντα πιστεύουμε ότι οι εργαζόμενοι μας το αξίζουν και πρέπει να είναι ευχαριστημένοι!

Πρόγραμμα «Υγεία & Ευεξία»

Αναγνωρίζοντας την αναγκαιότητα κάλυψης επιμέρους αναγκών, δικών τους αλλά και της οικογένειάς τους θεσπίσαμε μια σειρά επιπλέον παροχών, με στόχο την ισορροπία της επαγγελματικής και προσωπικής τους ζωής. Γι' αυτό καταρτίσαμε και εφαρμόζουμε το πρόγραμμα «Υγεία & Ευεξία» για



τους εργαζομένους μας και τις οικογένειές τους, με παροχές που πλέον έχουν παγιωθεί στη συνείδηση όλων μας! Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επιπρόσθετες παροχές, που βασίζονται σε τέσσερις (4) άξονες: τη **σωματική υγεία**, τη **συναισθηματική υγεία**, τη **διατροφή** και τη **φυσική άσκηση**.

Έκπτωση αγορών από τα καταστήματα της εταιρείας, δωροεπιταγές για τα Χριστούγεννα και το Πάσχα για όλους τους εργαζομένους, καθώς και πρωτοχρονιάτικα δώρα για τα παιδιά τους, επιβραβεύσεις πολυετούς προσφοράς στην εταιρεία, πρόσθετη νοσοκομειακή περίθαλψη, ασφάλεια ζωής σε περίπτωση θανάτου από ασθένεια ή από ατύχημα, bonus παραγωγικότητας κτλ, είναι μερικές μόνο από τις παροχές μας, οι οποίες δίδονται, είτε σε όλους τους συναδέλφους, είτε υπό κάποιες προϋποθέσεις. Θεωρούμε υποχρέωση μας την παροχή ενημερωτικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών προς



τους συνάδελφους μας, που αντιμετωπίζουν προσωπικά και οικογενειακά προβλήματα που χρήζουν εξειδικευμένης φροντίδας. Για το σκοπό αυτό δημιουργήσαμε την «ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ», η οποία αποτελείται από εξειδικευμένους συνεργάτες και στην οποία έχουν πρόσβαση όλοι.

Παράλληλα, υλοποιούμε κατασκευαστικά προγράμματα για τα παιδιά όλων των εργαζομένων. Συγκεκριμένα το 2010, 485 παιδιά, ηλικίας από Β' Δημοτικού έως Β' Γυμνασίου, συμμετείχαν στο κατασκευαστικό πρόγραμμα δημιουργικής απασχόλησης που εφαρμόζει η ΑΒ Βασιλόπουλος σε συνεργασία με ιδιωτικές κατασκευαστικές υφελών προδιαγραφών.

Ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των μαθητών προσφέροντας στα παιδιά των εργαζομένων, ηλικίας 6-18 ετών, δωροεπιταγές ΑΒ Βασιλόπουλος, για τις αγορές σχολικών ειδών από τα καταστήματα της εταιρείας. Συνολικά το 2010, δόθηκαν 4.220 δωροεπιταγές σε ισάριθμα παιδιά εργαζομένων.

Μέσα στα πλαίσια του προγράμματος «Υγεία & Ευεξία» καθ' όλη τη διάρκεια του 2010 υλοποιήθηκε σειρά παλιών και νέων προγραμμάτων, με τη συμμετοχή πλήθους συνεργατών. Συγκεκριμένα:

- Περίπου 900 συνάδελφοι, ή/και μέλη των οικογενειών τους, συμμετείχαν σε διαγνωστικά προγράμματα εξετάσεων υγείας, που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με μεγάλο διαγνωστικό κέντρο.
- 210 συνάδελφοι γράφτηκαν σε μεγάλη αλυσίδα γυμναστηρίων, με προνομιούχες τιμές που τους εξασφάλισε η ΑΒ.
- 160 συνάδελφοι ζήτησαν τη βοήθεια κοινωνικών λειτουργών μέσω της «Κοινωνικής Υπηρεσίας» προκειμένου να ξεπεράσουν προσωπικά και οικογενειακά προβλήματα.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

Στην ΑΒ Βασιλόπουλος, μετά από απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου, έχει συσταθεί (από την 01/06/2009) ειδική Επιτροπή Χορηγιών, η οποία διαχειρίζεται συγκεκριμένο κονδύλι του προϋπολογισμού για την ενίσχυση φορέων και ενεργειών που έχουν σχέση με υγεία, την πρόνοια και την αλληλεγγύη των τοπικών κοινωνιών. Συγκεκριμένα:

Ενισχύουμε οικονομικά Ιδρύματα και Μ.Κ.Ο.:

Σε ετήσια βάση διαθέτουμε ποσό που αντιστοιχεί στο 0,025% των πωλήσεων της ΑΒ Βασιλόπουλος σε χορηγίες, καλύπτοντας ανάγκες μη κερδοσκοπικών ιδρυμάτων και φορέων που δραστηριοποιούνται στην προστασία της παιδικής ηλικίας, των ευπαθών κοινωνικών ομάδων και στην υγεία. Το ποσό που διατέθηκε το 2010 σε δωρεές και φιλανθρωπικούς σκοπούς ανήλθε στα 312.500 €. Με το ποσό αυτό ενισχύθηκαν 26 διαφορετικοί φορείς, σε αυτούς περιλαμβάνονται Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, Νοσοκομεία, Σύλλογοι και Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.



Επενδύουμε στη συνεχή ενημέρωση των καταναλωτών σε συνδυασμό με την κοινωνική συνεισφορά:



Μέσω εντύπων όπως το «εγχειρίδιο του καταναλωτή» και το έντυπο για την ασφάλεια των τροφίμων. Ενώ παράλληλα, 2 φορές το χρόνο, εκδίδουμε το περιοδικό AB Magazine, το οποίο διατίθεται σε όλα μας τα καταστήματα έναντι του συμβολικού ποσού των 0,20 € και του οποίου τα έσοδα δίνονται σε ΜΚΟ (για το 2010 συνολικά δόθηκαν 65.350 € στη ΜΚΟ ΦΛΟΓΑ).

Στηρίζουμε τις ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων:

Το 2010 διατέθηκαν από το δίκτυο καταστημάτων της AB Βασιλόπουλος 67.765€ για την ενίσχυση 202 τοπικών φορέων.

2004:

Η AB Βασιλόπουλος τιμήθηκε για την κοινωνική της ευαισθησία και για την υλική υποστήριξη στο Κέντρο Προστασίας Σπαστικών.

Υποστηρίζουμε το έργο της «Ελληνικής Τράπεζας Τροφίμων»:

Στην AB Βασιλόπουλος συνεχίζουμε και υποστηρίζουμε από την ίδρυσή του (1995) το μη κερδοσκοπικό οργανισμό για την καταπολέμηση της πείνας «Ελληνική Τράπεζα Τροφίμων», με τη δωρεάν διάθεση τροφίμων. Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του 2010, η AB Βασιλόπουλος διέθεσε τρόφιμα συνολικού βάρους 7.923 κιλών και αξίας 44.461,34€, τα οποία στη συνέχεια η Τράπεζα μοίρασε σε ιδρύματα με περιορισμένους πόρους, που προσφέρουν στήριξη σε ηλικιωμένους, παιδιά, άστεγους, άτομα με ειδικές ανάγκες και ανθρώπους που βρίσκονται σε προγράμματα απεξάρτησης.

Υλοποιούμε για 3η χρονιά την κοινωνική εκστρατεία ενημέρωσης «ΣΥΝ στην ΥΓΕΙΑ»:

Αναγνωρίζοντας το ενδιαφέρον σας για θέματα που αφορούν στην υγιεινή διατροφή, συνεχίζουμε για 3η χρονιά την κοινωνική εκστρατεία με βασικό μήνυμα «ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ και ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΕΥΕΞΙΑ = ΣΥΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ» μέσω:

1. ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ όπως:

- **NUTRILIFE** με αναφορά σε προϊόντα της Μεσογειακής Διατροφής,



- **ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ** με αναφορά στη Μεσογειακή Διατροφή και Πυραμίδα,
- **FOOD LABELLING** αναλυτικός οδηγός για την κατανόηση των συμβόλων και των πληροφοριών που υπάρχουν πάνω σε όλες τις συσκευασίες των προϊόντων
- **ΕΝΤΥΠΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ** για την προώθηση προϊόντων Μεσογειακής Διατροφής, αλλά και της Ειδικής Διατροφής, όπως light προϊόντα, λειτουργικά τρόφιμα, εμπλουτισμένα προϊόντα, προϊόντα για ειδικές παθήσεις.

2. ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ

στους κατόχους της κάρτας AB PLUS (80.000 πελάτες), με 27 κουπόνια, από επώνυμα προϊόντα, που συμπεριλαμβάνονται στις βασικές τροφές της ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗΣ ΠΥΡΑΜΙΔΑΣ

3. ΕΙΔΙΚΩΝ ΣΗΜΑΝΣΕΩΝ (STANDS, ΑΦΙΣΕΣ, BANNERS ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ) στα καταστήματα μας με το βασικό μήνυμα της εκάστοτε καμπάνιας και παρέχοντας την απαραίτητη πληροφόρηση.

Η προστασία του περιβάλλοντος

αποτελεί βασική μας προτεραιότητα!

Στόχος μας η δημιουργία των κατάλληλων προϋποθέσεων για την εφαρμογή των αρχών βιώσιμης ανάπτυξης και προστασίας του περιβάλλοντος.

Η ορθή διαχείριση της κατανάλωσης των φυσικών πόρων και ο περιορισμός του περιβαλλοντικού μας αντίκτυπου, που προκαλείται από τις καθημερινές μας δραστηριότητες αποτελούν, για την ΑΒ Βασιλόπουλος, βασικό τομέα ευθύνης. Οι προσπάθειες μας επικεντρώνονται, τόσο στη μείωση της κατανάλωσης καυσίμων για τις μεταφορές και τις υπηρεσίες διανομής των προϊόντων μας, όσο και στη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και νερού που απαιτείται για τη λειτουργία των καταστημάτων μας και τον περιορισμό ενός σημαντικού όγκου αποβλήτων, όπως χαρτί, πλαστικό, αλουμίνιο, γυαλί, με τις συνακόλουθες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.



Επενδύουμε σε Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και λειτούργουμε τα πρώτα πράσινα καταστήματα ΑΒ!

Με στόχο να μειώσουμε τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από τη λειτουργία μας, ήδη χρησιμοποιούμε λαμπτήρες χαμηλής κατανάλωσης, εκμεταλλευόμαστε την απορριπτόμενη θερμότητα των ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού. Τοποθετούμε γυάλινα καπάκια στις καταψύξεις των νέων μας καταστημάτων - καθώς η μέθοδος αυτή έχει ήδη ολοκληρωθεί σε όλα τα παλιά. Επιθεωρούμε όλα μας τα καταστήματα για ενεργειακές απώλειες και μειώνουμε τις απώλειες σε Freon από τα ψυκτικά μας συστήματα. Από το 2008 έχουμε τοποθετήσει φωτοβολταϊκά συστήματα στα καταστήματα του Ελληνικού και της Εθνικής, στα οποία η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας για το 2010, ανήλθε στις 60.000 KWh. Κατά τη διάρκεια του 2010, επεκτείνοντας τις δραστηριότητές μας, εγκαταστήσαμε σύστημα διαχείρισης φωτισμού σε 19 καταστήματά μας, σύστημα διαχείρισης κλιματισμού σε 6 και boiler σε άλλα 3. Ενώ παράλληλα, πιλοτικά στο κατάστημά μας στην Αμφιθέα, εγκαταστήσαμε γυάλινες πόρτες στα ψυγεία συντηρήσεων του τμήματος Self

Service, με στόχο να μελετήσουμε την αποδοτικότητα και αυτής της μεθόδου.

Επεκτείνοντας ακόμα περισσότερο τις δραστηριότητές μας σε αυτόν τον τομέα λειτουργήσαμε τα τελευταία δύο χρόνια τα πρώτα μας πράσινα καταστήματα, στον Αγ. Δημήτριο και τη Σταμάτα Αττικής, που έχουν τη δυνατότητα εξοικονόμησης ενέργειας σε ποσοστό που μπορεί να αγγίξει το 30% και 40% αντίστοιχα, σε σχέση με τα συμβατικά καταστήματα. Στόχος να δοκιμάσουμε νέες πρακτικές, που θα μας βοηθήσουν να φτάσουμε τον στόχο μας και να μειώσουμε **κατά 20% το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα έως το 2020.**



Ειδικότερα, στο κατάστημα της Σταμάτας ή **Green Store**, όπως ονομάσαμε το καινοτόμο αυτό κατάστημα, καταφέραμε να συνδυάσουμε ακόμα περισσότερες πρακτικές. **Φωτοβολταϊκά πάνελ** για την παραγωγή ηλεκτρικού ρεύματος. **Ηλιακοί συλλέκτες** που καλύπτουν σε μεγάλο βαθμό τις ανάγκες του κτηρίου σε ζεστό νερό. **Αλου-**



μυνοκατασκευές, διπλά τζάμια και ενισχυμένη επένδυση που περιορίζουν την απώλεια θερμότητας από το κτήριο. **Κατασκευή προθάλαμου εισόδου - εξόδου** στο κατάστημα που εμποδίζει την απώλεια θερμότητας. Ανοίγματα οροφής με ρυθμιζόμενη ροή αέρα για **φυσικό αερισμό** κατά τη διάρκεια της νύχτας. Ειδικά συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας και **πόρτες στα ψυγεία**, καθώς και χρήση του φιλικότερου προς το περιβάλλον CO₂ σε σχέση με το συμβατικό φρέον. **Σύστημα γεωθερμίας**, που

AB Βασιλόπουλος Αγίου Δημητρίου

AB GREEN BUILDING στον Άγιο Δημήτριο βραβεύτηκε, το 2009, με το θεσμοθετημένο βραβείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης Green-building, για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων, ενώ η AB Βασιλόπουλος επιλέχθηκε ανάμεσα στις 13 πιο καινοτόμες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις με επενδύσεις στην ενεργειακή κατανάλωση των κτιρίων και με απώτερο στόχο μια πιο βιώσιμη Ευρώπη.



αξιοποιεί τη θερμότητα του εδάφους το χειμώνα και διοχετεύει αυτή του κτιρίου στο έδαφος το καλοκαίρι και κατά συνέπεια συμβάλλει στην εξασφάλιση ιδανικής θερμοκρασίας ανάλογα με την εποχή. **Φωτοσωλήνες** στην οροφή και **πλαϊνοί φεγγίτες**, με αυτόματες περσίδες, ελεγχόμενης σκίασης για αύξηση του φυσικού φωτισμού. Υιοθέτηση του συστήματος **BMS (Building Management System)**, που εξασφαλίζει αποδοτικότερη και οικονομικότερη χρήση ενέργειας, καθώς ελέγχει και διαχειρίζεται την λειτουργία των συστημάτων φωτισμού, κλιματισμού και αερισμού. **Σύστημα συλλογής βρόχινου νερού** από την οροφή και αποθήκευσή του ώστε να χρησιμοποιηθεί για την άρδευση του καταστήματος, στους χώρους υγιεινής και στο σύστημα πυρόσβεσης. Η χρήση **φιλικών προς το περιβάλλον υλικών** όπως μάρμαρο, ξύλο, ασβεστόλιθος κ.τ.λ., είναι κάποιες από τις πρωτοποριακές νέες μεθόδους που εφαρμόσαμε εκεί.

Ανακυκλώνουμε με 53 Κέντρα Ανακύκλωσης - Recycling Centers:

Η ΑΒ Βασιλόπουλος είναι η μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα και την Ευρώπη που εφάρμοσε πρώτη το Σύστημα Ατομικής Εναλλακτικής

Διαχείρισης Συσκευασιών προσφέροντάς σας, μέσω της δημιουργίας των **Ολοκληρωμένων κέντρων ανακύκλωσης - Recycling Centers**, τη δυνατότητα της άμεσης ανακύκλωσης υλικών και συσκευασιών.

Σε **30** καταστήματά μας υπάρχει η δυνατότητα ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών, μεταλλικών κουτιών (αλουμινίου, λευκοσιδήρου), γυάλινων φιαλών, πλαστικών σακουλών, μπαταριών, και πλαστικών δοχείων. Ενώ, στα κεντρικά γρα-

Κατηγορίες και ποσότητες υλικών που συγκεντρώθηκαν προς ανακύκλωση, αποτέφρωση και υγειονομική ταφή το 2010:

- Πλαστικά μπουκάλια: 156,735 τόνοι
- Νάιλον συσκευασίας από τις κεντρικές αποθήκες: 207,5 τόνοι
- Μεταλλικά κουτιά: 159,591 τόνοι
- Γυάλινες φιάλες: 134,187 τόνοι
- Μπαταρίες 19,2967 τόνοι
- Χαρτί: 122,3 τόνοι
- Λαμπτήρες: 0,7895 τόνοι (789,5 kg)
- Χαρτόνια συσκευασίας: 6.798 τόνοι
- Μαγειρικό λάδι: 85,266 τόνοι
- Ζωικά απόβλητα: 7.191 τόνοι



Την τελευταία πενταετία ανακυκλώθηκαν 30.185,094 τόνοι συσκευασιών στα κέντρα ανακύκλωσης AB Βασιλόπουλος.

Συγκεκριμένα:

- 1.346,305 τόνοι πλαστικών συσκευασιών & νάιλον κεντρικών αποθηκών
- 926,695 τόνοι συσκευασιών από λευκοσίδηρο και 59,46 τόνοι συσκευασιών αλουμινίου
- 895,7 τόνοι γυάλινων συσκευασιών
- 26.956,929 τόνοι χαρτί

φεία της εταιρείας και σε άλλα **22** καταστήματα λειτουργούν μικρότερα συστήματα ανακύκλωσης 2 υλικών (πλαστικών μπουκαλιών και μεταλλικών κουτιών).

Δεν σταματάμε όμως στα κέντρα ανακύκλωσης, αντίθετα επεκτείναμε τις δράσεις μας και σε άλλες κατηγορίες υλικών που μπορούν να ανακυκλωθούν, όπως λάδι τηγανίσματος, το οποίο όταν δεν ανακυκλώνεται καταλήγει στο αποχετευτικό δίκτυο και επιβαρύνει το περιβάλλον. Ήδη συλλέγουμε τηγανέλαιο από τα τμήματα «Έτοιμου Φαγητού» που λειτουργούν σε

82 καταστήματά μας και από 55 ειδικές δεξαμενές ανακύκλωσης λαδιού διαθέσιμες για τους πελάτες μας. Συγκεκριμένα, καθ' όλη τη διάρκεια του 2010 συγκεντρώσαμε 85,266 τόνους τηγανελαίου, που στη συνέχεια προωθήσαμε για βιομηχανική χρήση, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση του όγκου των απορριμμάτων που φτάνουν στους χώρους Υγειονομικής Ταφής (Χ.Υ.Τ.Α.). Τέλος, προχωρήσαμε και στην ανακύκλωση χρησιμοποιημένων λαμπτήρων, τοποθετώντας ειδικούς κάδους συλλογής σε 52 καταστήματα του δικτύου μας, στα κεντρικά γραφεία και τις αποθήκες της εταιρείας. Με τον τρόπο αυτοί οι απορριπτόμενοι λαμπτήρες αποθηκεύονται, μεταφέρονται και ανακυκλώνονται, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία ώστε να μη διαφεύγουν τοξικά στοιχεία στο περιβάλλον.



Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα τα απόβλητά μας

Βασικός μας στόχος είναι η λιγότερο δυνατή παραγωγή αποβλήτων, και η ανακύκλωση του μεγαλύτερου δυνατού όγκου αυτών. Το 2010, η εταιρεία συνέχισε την εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης των αποβλήτων της συνολικού βάρους 10.062 τόνων, με βασικούς τρόπους διάθεσης τις μεθόδους της ανακύκλωσης, της αποτέφρωσης και της υγειονομικής ταφής.

Τα απόβλητα που διαχειριστήκαμε με τη μέθοδο της ανακύκλωσης, αποτέλεσαν το 71,47% του συνολικού όγκου των αποβλήτων της εταιρείας και αφορούσαν κυρίως σε υλικά που δεν χρησιμοποιήθηκαν και σε υλικά που μετά τη χρήση τους ανακυκλώθηκαν και διατέθηκαν προς μεταπώληση. Τα υλικά αυτά προέρχονται τόσο από τα καταστήματα και τις κεντρικές αποθήκες, όσο και από τα γραφεία της εταιρείας και αφορούν κυρίως χαρτί, χαρτόνια και νάιλον συσκευασίας. Σε αυτές τις ποσότητες δεν συμπεριλαμβάνονται υλικά από τις επιστροφές προϊόντων των πελατών.

Τα απόβλητα που διαχειριστήκαμε με τη μέθοδο της αποτέφρωσης και της υγειονομικής ταφής, αποτέλεσαν το 28,53% του συνολικού όγκου των αποβλήτων της εταιρείας και αφορούν κυρίως σε ζωικά απόβλητα. Τέλος, τα διάφορα απορρίμματα από τη λειτουργία της εταιρείας, όπως π.χ. γυαλί, ξύλο, ηλεκτρονικά απορρίμματα, και μέταλλα συγκεντρώνονται από τις υπηρεσίες καθαριότητας των δήμων που ανήκουν τα καταστή-

ματα και τα κέντρα διανομής της εταιρείας και στέλνονται στους αντίστοιχους χώρους υγειονομικής ταφής απορριμμάτων.

Ελέγχουμε τη διακίνηση των εμπορευμάτων μας προς όφελος του περιβάλλοντος

Με την εφαρμογή του κεντριοποιημένου συστήματος διακίνησης προϊόντων μειώσαμε δραστικά τον αριθμό παραδόσεων των εμπορευμάτων, διασφαλίζοντας την προστασία του περιβάλλοντος τόσο από τη μείωση της κατανάλωσης καυσίμων και της ρύπανσης, αλλά και τη μείωση κυκλοφοριακών προβλημάτων και ζητημάτων ηχορύπανσης στις περιοχές γύρω από τα καταστήματα. Με τον τρόπο αυτό, καταφέραμε να συστηματοποιήσουμε τα δρομολόγια παραλαβής και παράδοσης περιορίζοντας την εκπομπή λιγότερων οξειδίων του αζώτου και σωματιδίων πετρελαίου.

Διαθέτουμε και προωθούμε οικολογικές επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες και φωτοδιασπώμενες σακούλες

Περιορίζουμε τη χρήση της πλαστικής σακούλας με την πώληση οικολογικών επαναχρησιμοποιούμενων τσαντών. Συνολικά κατά τη διάρκεια του 2010 διατέθηκαν προς πώληση 200.915 τσάντες, παράλληλα με τη δωρεάν διάθεση φωτοδιασπώμενων σακουλών.

Συμμετέχουμε ενεργά στην παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour

Κάθε χρόνο συμμετέχουμε ενεργά στην παγκόσμια πρωτοβουλία Earth Hour σβήνοντας τις εξωτερικές πινακίδες όλων των καταστημάτων για δύο ημέρες, μειώνοντας παράλληλα στα απολύτως απαραίτητα επίπεδα τις ανάγκες ηλεκτροδότησής τους.

Οι δεσμεύσεις της ΑΒ Βασιλόπουλος σε ότι αφορά στην προστασία του περιβάλλοντος

- Επέκταση των ολοκληρωμένων συστημάτων ανακύκλωσης - Recycling Centers στα καταστήματα του δικτύου μας.
- Έως το τέλος του 2010 το 36% του στόλου των οχημάτων μας αποτελούνταν από οχήματα νέας αντιρρυπαντικής τεχνολογίας, ενώ ο στόχος μας για το 2011 είναι να αυξήσουμε το ποσοστό αυτό στο 42,5%.
- Ως μέλος του Ομίλου Delhaize, συμμετέχουμε στο στόχο για τη μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος (Carbon Foot Print) κατά 20% ως το 2020. Η εγκυρότητα των μετρήσεων και των αποτελεσμάτων μας διασφαλίζεται από ανεξάρτητη ελεγκτική εταιρεία σε ετήσια βάση.
- Επέκταση των δεξαμενών ανακύκλωσης τηγανέλαιου και των κάδων ανακύκλωσης λαμπτήρων πυρακτώσεως.

Ενεργούμε εθελοντικά

Σε συνεργασία με εθελοντικές οργανώσεις, όλοι εμείς που εργαζόμαστε στην ΑΒ Βασιλόπουλος, συνεισφέρουμε κάθε χρόνο σε εθελοντικές πρωτοβουλίες και δράσεις. Το 2010, με αφορμή την ημέρα Περιβάλλοντος και σε συνεργασία με την Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία, φροντίσαμε τον υγρότοπο της Βραυρώνας. Κατασκευάσαμε, σε επιλεγμένες θέσεις, φωλιές από ξύλο, για να φιλοξενούν πουλιά, αλλά και την υπόλοιπη βιοποικιλότητα του υγρότοπου (ασπόνδυλα, ερπετά, μικροθηλαστικά).



Βραβεύσεις

2008:

η ΑΒ Βασιλόπουλος τιμήθηκε με το χρυσό EFFIE στην κατηγορία GREEN, το βραβείο GREEN RETAIL και το βραβείο «ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2008» στην κατηγορία «Χορηγία Περιβαλλοντικού Έργου» για την καμπάνια Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης.

2009:

- 3ο βραβείο «CEO & CSR» για την καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης για την ενέργεια ανακύκλωσης μαγειρικού λαδιού.
- Τρία (3) βραβεία στα Retail Awards: Retailer of the Year, Retail Campaign (AB TV ads, Testimonials), CSR Retail Strategy για την Κινητή Μονάδα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης.
- το ΣΔΕ απονέμει στην ΑΒ Βασιλόπουλος το Αριστείο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για την Κινητή Μονάδα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης.

2010:

- η ΑΒ Βασιλόπουλος τιμήθηκε με το Βραβείο «ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ 2010» στην κατηγορία «Φιλικές Περιβαλλοντικές Πολιτικές», για την Κινητή Μονάδα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης της ΑΒ, η οποία καθ' όλη την διάρκεια του έτους περιόδευσε σε 10 δήμους ανά την Ελλάδα με σκοπό να ενημερώσει - εκπαιδεύσει το κοινό για τα οφέλη της ανακύκλωσης.

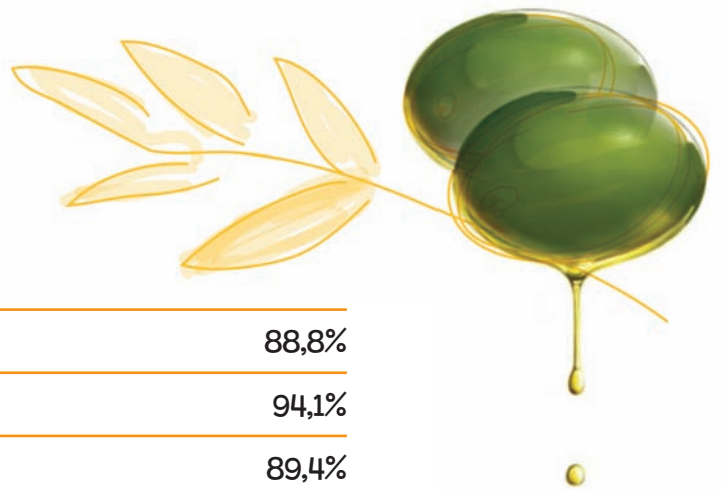


Επιδόσεις της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Δεσμευόμαστε στην προσέγγιση της έννοιας της «Τριπλής Βασικής Αρχής» ότι η συνολική επίδοσή μας, ως εταιρεία, πρέπει να υπολογίζεται με βάση τη συνδυασμένη προσφορά μας στην οικονομική ανάπτυξη, στην προστασία του περιβάλλοντος και στο κοινωνικό κεφάλαιο.

Αριθμός καταστημάτων	186
Επιφάνεια πωλήσεων (m ²)	213.704
Καταστήματα δικτύου δικαιόχρησης	37

ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Έλεγχοι Ποιότητας & Ασφάλειας

Ποσοστό συμμόρφωσης Επώνυμων προϊόντων	88,8%
Ποσοστό συμμόρφωσης Προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας	94,1%
Ποσοστό συμμόρφωσης Φρέσκων προϊόντων	89,4%
Ποσοστό συμμόρφωσης Έτοιμων γευμάτων	98,9 %
Ποσοστό συμμόρφωσης Προμηθευτών	79,6%
Ποσοστό συμμόρφωσης Καταστημάτων ΑΒ	98,7%

Προϊόντα Δίκαιου Εμπορίου

Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία	5
Συνολικές πωλήσεις Προϊόντων Δίκαιου Εμπορίου (€)	155.511

Βιολογικά Προϊόντα

Συνολικός αριθμός προϊόντων στην προσφερόμενη ποικιλία	712
Συνολικές πωλήσεις Βιολογικών Προϊόντων (χιλ.€)	51.418.568

ΠΛΑΝΗΤΗΣ

Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kwh)	176.940.000
Συνολική κατανάλωση καυσίμων για διακίνηση εμπορευμάτων (lit)	4.389.312
Συνολικό βάρος κατανάλωσης χαρτιού (t)	1.186
Συνολικός αριθμός εταιρικών πτήσεων για επαγγελματικούς σκοπούς	1.560
Ποσοστό οχημάτων του στόλου της εταιρείας με προδιαγραφές μοντέρνας τεχνολογίας (EURO IV ή V)	36%

Νερό

Συνολική κατανάλωση νερού (m ³)	165.164
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο πωλήσεων (m ³)	0.7729
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο κτηρίων διοίκησης της εταιρείας	1.596
Συνολική κατανάλωση νερού ανά τετραγωνικό μέτρο κέντρων διανομής (m ³)	13.222

Ανακύκλωση

Συνολικός αριθμός Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανακύκλωσης - Recycling Centers	53
Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων μπαταριών (tn)	19,30
Συνολικό βάρος γυάλινων φιαλών (tn)	134,187
Συνολικό βάρος πλαστικών μπουκαλιών και νάιλον συσκευασίας (tn)	427,265
Συνολικό βάρος μεταλλικών κουτιών (αλουμινίου και λευκοσιδήρου) (tn)	159,591
Συνολικό βάρος μαγειρικού λαδιού (tn)	85,26
Συνολικό βάρος χρησιμοποιημένων λαμπτήρων (tn)	0,79

Απόβλητα

Συνολικό βάρος αποβλήτων προς ανακύκλωση και μη (tn)	10.062
Συνολικό βάρος αποβλήτων που ανακυκλώθηκαν (tn)	7.191
Συνολικό βάρος αποβλήτων που στάλθηκαν για αποτέφρωση ή υγειονομική ταφή (tn)	2.871

ΑΝΘΡΩΠΟΣ

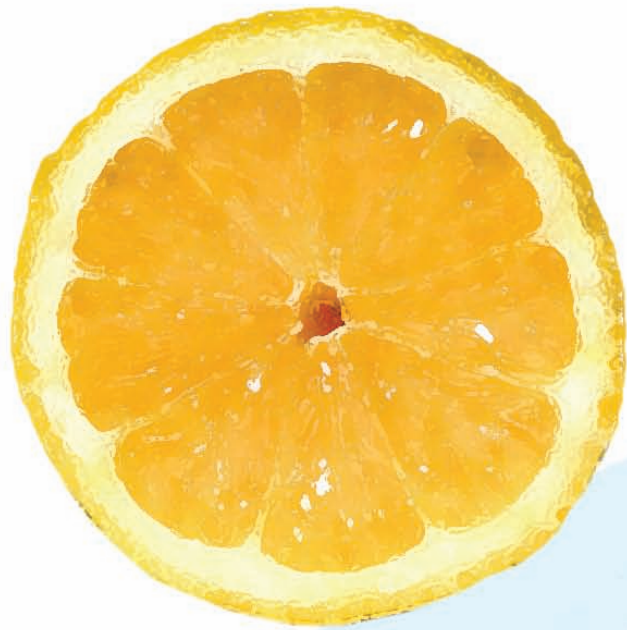
Τοπικές κοινωνίες

Συνολικό ποσό που δαπανήθηκε για την οικονομική ενίσχυση Ιδρυμάτων και Μ.Κ.Ο (€)	312.500
Συνολικό ποσό δωροεπιταγών που διατέθηκε για τη στήριξη αναγκών των τοπικών κοινοτήτων (€)	67.765
Ποσοστό προσλήψεων εργαζομένων από τις τοπικές κοινωνίες	99%

Εργαζόμενοι

Συνολικός αριθμός εργαζομένων	9.857
Συνολικός αριθμός προσλήψεων (πλήρους & μερικής απασχόλησης)	1.382
Μέσος όρος ετών παραμονής των εργαζομένων στην εταιρεία	5.99
Ποσοστό θέσεων διευρυμένης ευθύνης που καλυφθήκαν από εργαζόμενους της εταιρείας	81,25
Συνολικός αριθμός γυναικών σε θέσεις διευρυμένης ευθύνης	150
Συνολικός αριθμός εργαζομένων ατόμων με αναπηρία	30
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που ανήκουν σε ομάδες διαφορετικής εθνικότητας από την ελληνική	542
Συνολικός αριθμός ατυχημάτων που προκάλεσαν τραυματισμούς	233
Συνολικός αριθμός θανατηφόρων ατυχημάτων	0
Συνολικός αριθμός απολεσθέντων ημερών λόγω ατυχημάτων	2.311
Συνολικός αριθμός εργαζομένων που πήραν μέρος σε εκπαιδευτικά προγράμματα Ασφάλειας & Υγιεινής	744
Συνολικός αριθμός ανθρωπωρών εκπαίδευσης σε θέματα Ασφάλειας & Υγιεινής	1.064
Δείκτης ατυχημάτων (IR)	3,298
Δείκτης απολεσθέντων ημερών λόγω ατυχημάτων (LDR)	32,99
Δείκτης απολεσθέντων ημερών λόγω απουσιών (AR)	2,32
Μέσος όρος εκπαιδευτικών ωρών / εργαζόμενο	17,95
Συνολικός αριθμός εργαζομένων της ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ που έλαβαν μέρος σε εθελοντικές εταιρικές πρωτοβουλίες	36







 **Βασιλόπουλος**
...και του πουλιού το γάλα!

DELHAIZE  GROUP

www.ab.gr



Το έντυπο αυτό έχει τυπωθεί σε χαρτί οικολογικό με λιγότερη χημική επεξεργασία.
Γι' αυτό πιθανόν να παρουσιάζει εκτυπωτικές αδυναμίες.
Αυτή είναι μια ακόμη προσπάθεια της ΑΒ για το περιβάλλον.