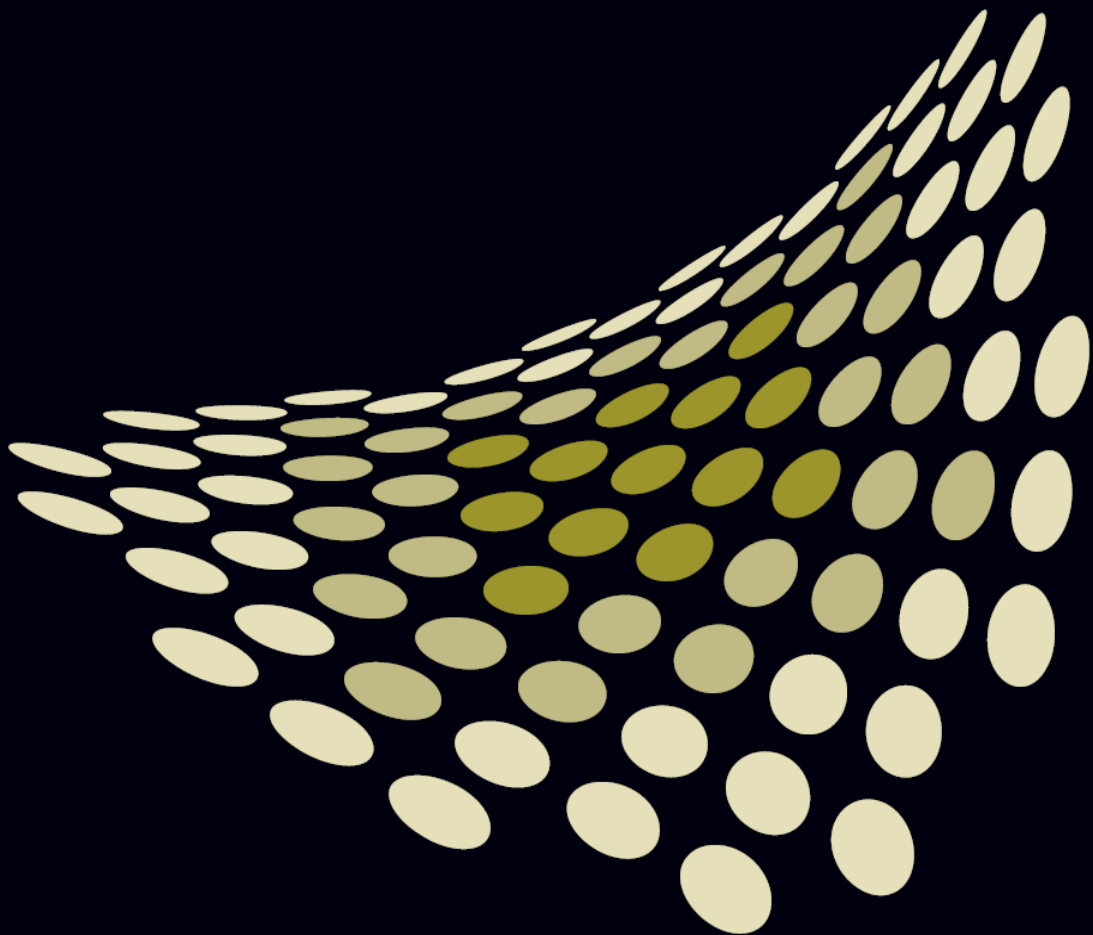


**MONEY** CONFERENCES

## ceo & csr 2008

επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε

28 Μαΐου, Hilton Αθηνών



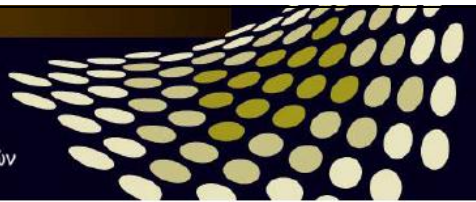
σε αποκλειστική συνεργασία με



Corporate Social Responsibility  
Directory Greece



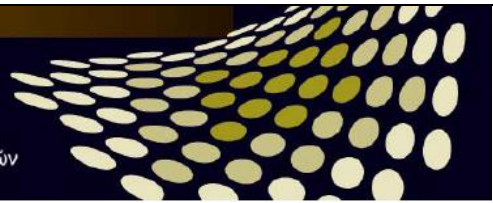
CENTRE for SUSTAINABILITY  
and EXCELLENCE



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ .....	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ “CRADLE-TO-CRADLE” .....	5
ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ.....	7
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ .....	8
ΒΡΑΒΕΙΑ CEO & CSR 2008.....	9
ΤΟ ΚΟΙΝΟ .....	10
Ο ΧΩΡΟΣ.....	11
Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ MONEYCONFERENCES .....	13
ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ.....	14
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	15
ΠΡΟΣΕΧΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ MONEY CONFERENCES .....	16

Τελευταία ενημέρωση: 11 Μαρτίου 2008



## ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ

Τον Οκτώβριο του 2007 η Money Conferences, σε αποκλειστική συνεργασία με τη EuroCharity και το Centre for Sustainability and Excellence (CSE), διοργάνωσαν το συνέδριο «**CEO & CSR 2007: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Επιχειρηματική Στρατηγική**». Στο συνέδριο, το οποίο στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία, συμμετείχαν σημαντικοί ομιλητές τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό.

Μετά την επιτυχία του περσινού συνεδρίου η Money Conferences ([www.moneyconferences.com](http://www.moneyconferences.com)), η EuroCharity ([www.eurocharity.org](http://www.eurocharity.org)) και το Centre for Sustainability and Excellence (CSE) ([www.cse-net.org](http://www.cse-net.org)), έχουν τη χαρά να παρουσιάσουν το δεύτερο συνέδριο CEO & CSR, με τίτλο «**Επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε**» (**Rethinking The Way We Do Business**). Το συνέδριο, το οποίο θα πραγματοποιηθεί αποκλειστικά βάσει προσκλήσεων, θα λάβει χώρα στις **28 Μαΐου 2008**, στο **Hilton Αθηνών**.

Στόχος των διοργανωτών είναι τα συνέδρια CEO & CSR να αποτελέσουν το πιο καταξιωμένο ετήσιο γεγονός στην Ελλάδα, και τον τόπο όπου επιχειρηματικά στελέχη θα έχουν την ευκαιρία να βρεθούν σε ένα επιχειρηματικό δίκτυο, να έρθουν σε επαφή με ομότιμους τους, να συνεργαστούν και να εμπλακούν σε έναν εποικοδομητικό ανοιχτό διάλογο με εξειδικευμένους επαγγελματίες του χώρου και με στελέχη άλλων εταιρειών που αφενός εστιάζουν τη λειτουργία τους στην Τριπλή Αρχή Ωφελειών (Οικονομική Ανάπτυξη, Περιβάλλον, Άνθρωπος) και αφετέρου διερευνούν διαρκώς περισσότερο καινοτόμες και αιεφόρες προσεγγίσεις στον τρόπο με τον οποίο επιχειρούν.

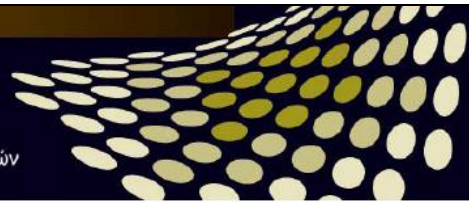
Το περσινό συνέδριο «**CEO & CSR 2007: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Επιχειρηματική Στρατηγική**» παρακολούθησαν 300 εκπρόσωποι του επιχειρηματικού κόσμου. Ανάμεσα τους ανώτατα και ανώτερα στελέχη, ειδικοί του χώρου και εκπρόσωποι μέσω μαζικής ενημέρωσης τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό. Το συνέδριο συνδύασε επιτυχώς ομιλίες, διαδραστικές συζητήσεις και εργαστήρια. Τα τρία βασικά πάνελ του συνεδρίου εστίασαν στην «**Ηγεσία της ΕΚΕ: Οι επιπτώσεις της ΕΚΕ στις Εισηγμένες Επιχειρήσεις**», στην «**Επιτυχία της ΕΚΕ: Επιχειρηματικότητα έξω από τα συνηθισμένα**» και στο «**Επίκεντρο της ΕΚΕ: Οι Προκλήσεις της Κλιματικής Αλλαγής**». Τις εργασίες του περσινού Συνεδρίου άνοιξε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης κ. **Σταύρος Καλαφάτης**, ενώ ανάμεσα στους εξειδικευμένους ομιλητές ήταν ο Επιτετραμμένος της Πρεσβείας των Η.Π.Α. στην Αθήνα κ. **Thomas Countryman**, η Διευθύνουσα Σύμβουλος της FTSE κ. **Imogen Dillon-Hatcher**, ο κ. **Peter Koster**, Πρόεδρος του European Climate Exchange (ECX) και ο κ. **Paul Simpson**, Chief Operating Officer, Carbon Disclosure Project. Το Συνέδριο έκλεισε με την τελετή των βραβείων «**CEO & CSR Awards 2007**», κατά τη διάρκεια των οποίων σημαντικές επιχειρήσεις και ανώτατα στελέχη βραβεύτηκαν για τη δραστηριοποίησή τους στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Το συνέδριο «**CEO & CSR 2008: Επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε**» στοχεύει στο να παρουσιάσει την έννοια «**Cradle-to-Cradle**», ένα σχετικά νέο όρο, που γεννήθηκε στις ΗΠΑ και τη Γερμανία. Σκοπό των διοργανωτών αποτελεί η παρουσίαση στο διακεκριμένο κοινό του συνεδρίου, της φιλοσοφίας του «**Cradle-to-Cradle**» και των ωφελειών αυτής, καθώς και η παρουσίαση και η περιγραφή συγκεκριμένων περιπτώσεων και παραδειγμάτων (π.χ. Το εργοστάσιο River Rouge της αυτοκινητοβιομηχανίας Ford). Ανάμεσα στους υψηλού κύρους προσκεκλημένους ομιλητές βρίσκονται ο κ. **Σταύρος Δήμας**, (Επίτροπος της Ε.Ε. για το περιβάλλον), ο κ. **Michael Braungart**, σημαντικός γερμανός επιστήμονας και γκουρού σε θέματα «**Cradle-to-Cradle**» (Ιδρυτής της EPEA International Umweltforschung GmbH, συνιδρυτής της McDonough Braungart Design Chemistry LLC (MBDC) που εδρεύει στις ΗΠΑ, ο κ. **Joe Sibilis** (Διευθύνοντας Σύμβουλος της Meadowbrook Lane Capital, LLC και Πρόεδρος του CSRwire, LLC και η κ. **Miranda Magagnini**, (Συν-ιδρύτρια της IceStone, εταιρείας που κατασκευάζει φιλικά προς το περιβάλλον «**Cradle-to-Cradle**» πιστοποιημένα δομικά υλικά από ανακυκλωμένο γυαλί και τσιμέντο).

Το πρόγραμμα του συνεδρίου χωρίζεται σε δέκα ενότητες -τέσσερα πάνελ και έξι εργαστήρια- τα οποία θα εστιάσουν σε τέσσερις βασικούς θεματικούς άξονες: **Εισαγωγή στην έννοια «Cradle-to-Cradle»**, **Αιεφόρες Επενδύσεις**, **Οικολογική Δόμηση** και **Λύσεις για την Κλιματική Αλλαγή**.

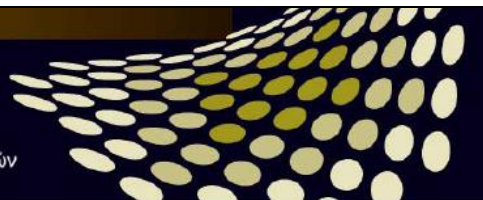
**ceo & csr 2008****επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο  
με τον οποίο επιχειρούμε**

28 Μαΐου, Hilton Αθηνών



Στο παραπάνω πλαίσιο, το συνέδριο **«CEO & CSR 2008: Επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε»** θα δώσει μια μοναδική ευκαιρία σε πρωτοπόρες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό να συναντηθούν με ομότιμους τους και να παρουσιάσουν το όραμα, την αποστολή, τις αξίες και τα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ), αλλά και να συμμετέχουν σε διαδραστικές συζητήσεις με επίκεντρο την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, την Κλιματική Αλλαγή και τις λύσεις για τη βιώσιμη ανάπτυξη στον 21<sup>ο</sup> αιώνα.

Τέλος, το συνέδριο θα κορυφωθεί με την τελετή για τα **«Βραβεία CEO & CSR 2008»** του Περιοδικού ΧΡΗΜΑ. Οι υποψήφιοι θα επιλεγούν από την Οργανωτική Επιτροπή του Συνεδρίου, ενώ οι νικητές των βραβείων θα προκύψουν ως αποτέλεσμα μιας ηλεκτρονικής ψηφοφορίας από τους 49.000 αναγνώστες του περιοδικού ΧΡΗΜΑ, τους 12.000 αναγνώστες του δεκαπενθήμερου ηλεκτρονικού Newsletter της EuroCharity και τους 3.000 συνεργάτες του CSE. Η ψηφοφορία θα διεξαχθεί το Μάιο του 2008.



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ “CRADLE-TO-CRADLE”

Η φράση “Cradle-to-Cradle” πρωτοχρησιμοποιήθηκε από τον Walter R. Stahel τη δεκαετία του 1970, ενώ έγινε ευρύτερα γνωστή από τον αμερικανό αρχιτέκτονα William McDonough και τον γερμανό χημικό καθηγητή Δρ. Michael Braungart, μετά την έκδοση του βιβλίου τους με τίτλο **“Cradle-to-Cradle: Remaking the Way We Make Things”**. Το 1999 το περιοδικό “Time Magazine” αποκάλυψε τον γεννημένο στο Τόκιο McDonough «**Ηρωα του Πλανήτη**».

Η έννοια “Cradle-to-Cradle” αποδεικνύει ότι δεν υφίσταται επιλογή μεταξύ **οικονομικής και οικολογικής ευημερίας**: η οικονομία και η οικολογία μπορούν κάλλιστα να συνυπάρξουν. Για την επίτευξη όμως αυτού του στόχου χρειάζεται να σχεδιάσουμε περισσότερο έξυπνα προϊόντα, διαδικασίες, κτήρια, πόλεις κ.λπ. Αν ακολουθήσουμε τις αρχές της έννοιας “Cradle-to-Cradle”, οι διαδικασίες παραγωγής θα είναι «καθαρές», τα οικοσυστήματα θα ενσωματωθούν στα κτήρια και τις πόλεις που κατασκευάζουμε και τα προϊόντα θα μπορούν να αποσυναρμολογούνται σε πρώτες ύλες, με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να μην είναι πλέον αναγκασμένοι να συμβάλλουν στη ρύπανση μέσω της αγοράς και της χρήσης τους.

Η φιλοσοφία “Cradle-to-Cradle” επομένως, δεν καθιστά απλά μια νέα επαναστατική οικολογική έννοια, αλλά και ένα ολοκαίνουργιο επιχειρηματικό μοντέλο. Οι πρώτοι πειραματισμοί στον τομέα της αστικής ανάπτυξης αλλά και στη βιομηχανία δείχνουν ότι το μοντέλο αυτό είναι ιδιαίτερα κερδοφόρο.

### Μια νέα βιομηχανική επανάσταση

Τα προϊόντα “Cradle-to-Cradle” πρέπει να πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

1. Τα υλικά πρέπει να είναι απόλυτα ασφαλή για τους ανθρώπους, τα φυτά και τα ζώα.
2. Τα υλικά πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιηθούν εκ νέου ως βιολογικές θρεπτικές ουσίες ή ως πρώτες ύλες χωρίς απώλειες ποιότητας.
3. Τα προϊόντα πρέπει να είναι σχεδιασμένα με τρόπο τέτοιο, ώστε να μπορούν εύκολα να αποσυναρμολογηθούν για γρήγορη ανάκτηση και χρήση των επιμέρους εξαρτημάτων και υλικών.

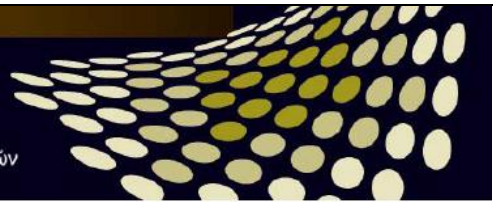
Ένας ολοένα και αυξανόμενος αριθμός πολυεθνικών εταιρειών ανά τον κόσμο έχουν αρχίσει να εφαρμόζουν τη φιλοσοφία “Cradle-to-Cradle” και έχουν ξαφνιαστεί θετικά με τα αποτελέσματα. Ανάμεσα στις μεγαλύτερες πολυεθνικές εταιρείες που έχουν με ενθουσιασμό αγκαλιάσει τη νέα αυτή φιλοσοφία, εφαρμόζοντάς τη στη λειτουργία και την επιχειρηματική στρατηγική τους είναι η **Αυτοκινητοβιομηχανία Ford**, η **Nike**, η **Volkswagen**, η **Action Noble**, η **Herman Miler** και η **Gap**.

Οι δύο γκουρού της φιλοσοφίας “Cradle-to-Cradle”, κ.κ. McDonough και Braungart, εργάζονται με μεγάλες επιχειρήσεις, οι πωλήσεις των οποίων ξεπερνούν το μισό τρις δολάρια ετησίως. Η εμπειρία τους δείχνει ότι η κατασκευή προϊόντων που εύκολα αποσυναρμολογούνται συνεπάγεται και ακόμα ευκολότερη συναρμολόγηση. Ως αποτέλεσμα η διαδικασία παραγωγής γίνεται απλότερη, γρηγορότερη, λιγότερο απαιτητική ενεργειακά και εντέλει περισσότερο οικονομική.

Ολόκληρες χώρες και οικονομίες αρχίζουν να επηρεάζονται και να μεταμορφώνονται σύμφωνα με τις αρχές “Cradle-to-Cradle”. Για παράδειγμα, η γνωστή ολλανδική έκθεση **Floriade** που θα πραγματοποιηθεί το 2012 θα είναι πλήρως συμμορφωμένη με τις αρχές του Cradle-to-Cradle”, ενώ η Ολλανδία οραματίζεται να αποτελέσει την πρώτη “Cradle-to-Cradle” οικονομία, εργαζόμενη ήδη προς την κατεύθυνση αυτή.

**«Υπάρχει ανάγκη για περισσότερη έρευνα πάνω στην εφαρμογή της φιλοσοφίας “Cradle-to-Cradle”. Έχει να κάνει με το Marketing, τις χρηματοδοτήσεις, τη Διοίκηση.»**

**Καθ. Δρ. Michael Braungart**



### Μια αρχιτεκτονική επανάσταση

Στην αρχιτεκτονική και στο σχεδιασμό πόλεων η φιλοσοφία “Cradle-to-Cradle” ενσωματώνει τα βασικά στοιχεία του σχεδιασμού όπως αυτά συναντώνται σε φυσικά οικοσυστήματα. Σχεδιάζοντας λοιπόν δομές και κτίρια γίνεται εκμετάλλευση της αξίας των φυσικών υλικών, των φυσικών ενεργειακών πόρων και των οικοσυστημάτων.

Για παράδειγμα τα κτίρια σχεδιάζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να εκτελούν παρόμοιες λειτουργίες όπως τα δέντρα στη φύση. Τα κτίρια λοιπόν αυτά παράγουν οξυγόνο, δεσμεύουν διοξείδιο του άνθρακα, παρασκευάζουν άζωτο, διυλίζουν νερό, καθαρίζουν τον αέρα και φιλτράρουν σωματίδια, αλλάζουν ανάλογα με την εποχή, δημιουργούν μικροκλίματα, απαιτούν την ηλιακή ενέργεια ως καύσιμο, διαπλάθουν το χρώμα και εκτός από το να είναι καλαίσθητα παρέχουν κατοικία σε χιλιάδες είδη.

Λαμβάνοντας υπ’ όψη τα τεράστια προβλήματα που δημιουργεί η υπερβολική συγκέντρωση διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρά μας, η δόμηση που συμμορφώνεται με τις αρχές της φιλοσοφίας “Cradle-to-Cradle” αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία προς την επίλυση του προβλήματος.

Τα κτίρια είναι σχεδιασμένα με σεβασμό προς τους ανθρώπους που κατοικούν σε αυτά αλλά με σεβασμό προς το περιβάλλον. Ευνοείται η χρήση του φωτός της ημέρας και αποθαρρύνεται η χρήση του τεχνητού φωτός, ενώ η φυσική ροή αέρα αντικαθιστά τα κλιματιστικά. Όλα τα προηγούμενα, εξοικονομούν μεγάλες ποσότητες ενέργειας και συνεισφέρουν στην καλή υγεία. Τα υλικά και τα κτίρια είναι ασφαλή για τους ανθρώπους και τα ζώα και φυσικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν εκ νέου.

### Φανταστείτε ένα βιομηχανικό σύστημα που:

- Καθαρίζει τον αέρα, το νερό, το χρώμα
- Διατηρεί πολύτιμα υλικά για αέναη, παραγωγική χρήση
- Δεν απαιτείται να συμμορφώνεται σε κανένα περιοριστικό μέτρο
- Υποστηρίζει την πολιτισμική και βιολογική ποικιλία
- Ενισχύει τη δυνατότητα ευημερίας του φυσικού περιβάλλοντος
- Αυξάνει την υγεία, τον πλούτο και τις πολύτιμες πηγές πρώτων υλών
- Δημιουργεί αξία και ευκαιρίες για όλους

Ένα τέτοιο σύστημα, βασισμένο στην αφθονία του φυσικού περιβάλλοντος, μπορεί να επιλύσει απ’ το απλά να διαχειριστεί, τα προβλήματα που η σημερινή βιομηχανία δημιουργεί, επιτρέποντας τόσο στις επιχειρήσεις, όσο και στο περιβάλλον να ευημερήσουν και να αναπτυχθούν.



## ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Το φετινό συνέδριο που θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο Hilton Αθηνών, την 28<sup>η</sup> Μαΐου 2008, θα διαρκέσει μία ημέρα και η συμμετοχή θα είναι αποκλειστικά βάσει προσκλήσεων. Αναμένεται ένα κοινό 350-400 συνέδρων από Ελλάδα και εξωτερικό. Τρεις διαφορετικοί πυλώνες θα χρησιμοποιηθούν για την ανάδειξη των προοπτικών και επιτευγμάτων αναφορικά με την υιοθέτηση αρχών “Cradle-to-Cradle” στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

### **Βασικές Τοποθετήσεις (Keynote Addresses)**

Διακεκριμένα Διευθυντικά Στελέχη και διεθνείς κορυφαίοι ειδικοί από το χώρο της βιώσιμης ανάπτυξης, των Αειφόρων Επενδύσεων, της Οικολογικής Δόμησης, της φιλοσοφίας “Cradle-to-Cradle” και της Κλιματικής Αλλαγής έχουν προσκληθεί να δώσουν βασικές τοποθετήσεις στο συνέδριο θέτοντας τη βάση για γόνιμο και εποικοδομητικό διάλογο.

### **Διαδραστικές συζητήσεις (Plenary Discussions)**

Θα πραγματοποιηθούν 45λεπτες διαδραστικές συζητήσεις παρουσία του προσκεκλημένου κοινού. Συντονιζόμενες από ευρέως γνωστούς δημοσιογράφους και ειδικούς καλεσμένους θα θίξουν σημαντικά θέματα από το χώρο της βιώσιμης ανάπτυξης, των Αειφόρων Επενδύσεων, της Οικολογικής Δόμησης, της φιλοσοφίας “Cradle-to-Cradle” και της Κλιματικής Αλλαγής. Τα πάνελ θα συγκροτούνται από διεθνείς σχολιαστές, τοπικούς ειδικούς, επιχειρηματίες και αντιπροσώπους των Εταιρειών-χορηγών.

Τα πάνελ θα αποτελούνται από τέσσερις έως πέντε ομιλητές οι οποίοι θα ενθαρρύνουν τον ανοικτό διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων με το κοινό. Ειδικός ηλεκτρονικός μηχανισμός ψηφοφορίας θα είναι διαθέσιμος, ο οποίος θα υποβοηθά την επικοινωνία μεταξύ κοινού και ομιλητών.

Τέσσερις κατηγορίες πάνελ έχουν επιλεγεί για το συνέδριο:

- 1) Εισαγωγή στην έννοια “Cradle-to-Cradle” (Cradle-to-Cradle: Introducing the Concept)
- 2) Αειφόρες Επενδύσεις (Green Finance)
- 3) Οικολογική Δόμηση (Sustainable Building)
- 4) Λύσεις για την Κλιματική Αλλαγή (Climate Change Solutions)

### **Εργαστήρια (Workshops)**

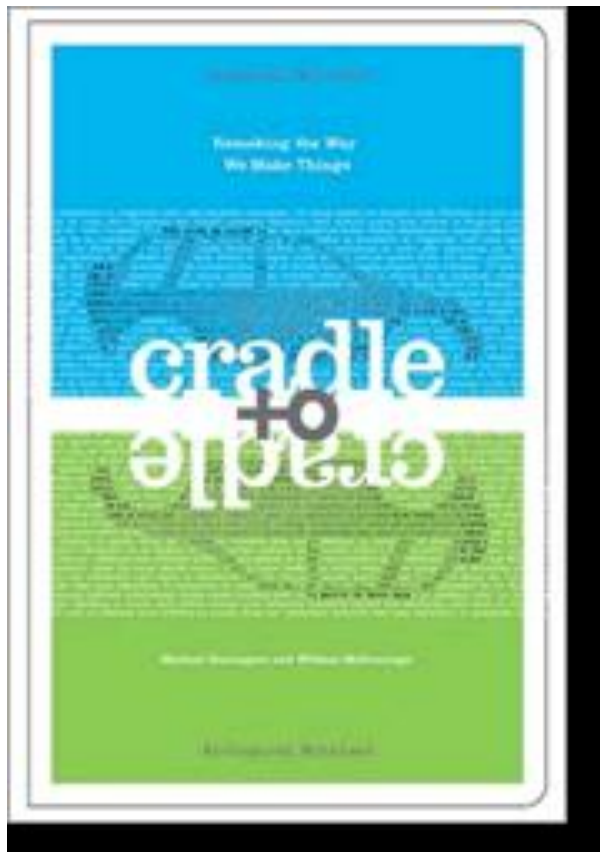
Επιλεγμένες Εταιρείες-χορηγοί προσκαλούνται να παρουσιάσουν ένα 30λεπτο εργαστήριο (workshop) σε θέματα ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης της επιλογής τους. Στα συγκεκριμένα εργαστήρια οι Εταιρείες-χορηγοί μπορούν να προσκαλέσουν αντιπροσώπους-εξωτερικούς ομιλητές της επιλογής τους όπως επιχειρηματικούς εταίρους (stakeholders) ή συνεργάτες. Τα εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν σε παραλληλία των δύο. Αν και τα εργαστήρια αποτελούν μια ευκαιρία για την παρουσίαση μιας εξειδικευμένης πρακτικής ΕΚΕ ή/και Βιώσιμης Ανάπτυξης, οι Εταιρείες-χορηγοί ενθαρρύνονται να παρουσιάσουν ένα θέμα σχετικό με τη βασική θεματολογία του συνεδρίου, δίνοντας την ευκαιρία στο κοινό για την υποβολή ερωτήσεων. Η οργανωτική επιτροπή του συνεδρίου θα εργασθεί στενά με τις Εταιρείες-χορηγούς, τόσο για τη διασφάλιση της συνοχής των θεμάτων των εργαστηρίων με τη γενικότερη θεματολογία του συνεδρίου, όσο και για τη μεγιστοποίηση της ωφέλειας των Εταιρειών-χορηγών από την παρουσίαση των εν λόγω εργαστηρίων.

Οι Εταιρείες-χορηγοί μπορούν να επιλέξουν θέματα από την ευρύτερη θεματολογία του συνεδρίου ώστε να επιτευχθεί η βέλτιστη διαμόρφωση των πάνελ.



## ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ

### Δωρεάν Bestseller για κάθε συνέδρου



Κάθε συνέδρου θα λάβει από ένα δωρεάν αντίτυπο του διεθνούς bestseller “Cradle-to-Cradle: Remaking The Way We Make Things”, των William McDonough και Δρ. Michael Braungart. Το βιβλίο παρουσιάζει τη φιλοσοφία πίσω από το “Cradle-to-Cradle” και δίνει στους αναγνώστες συγκεκριμένους, χειροπιαστούς τρόπους να εφαρμόσουν τη φιλοσοφία αυτή στο προσωπικό και επαγγελματικό τους περιβάλλον. Οι κριτικές είναι διθυραμβικές:

«Απόδειξη ότι το τεχνολογικά ανεπτυγμένο, υπερκαταναλωτικό βιομηχανικό μας σύστημα μπορεί να παράγει φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Μπορούμε να κατασκευάσουμε ολόκληρες σειρές προϊόντων οικολογικά αποδοτικές, που μειώνουν τα απορρίμματα ενώ συγχρόνως είναι φθηνότερα στην παραγωγή τους απ’ ότι αυτά που κατασκευάζονται με παραδοσιακές μεθόδους. Μόλις διαβάσετε το βιβλίο αυτό, θα κρατάτε την απόδειξη στα χέρια σας. Αυτό το βιβλίο δεν είναι τόμος, μας λένε οι συγγραφείς. Είναι ελαφρώς μεγαλύτερο από το μέσο βιβλίο, και οι σελίδες του είναι αδιάβροχες! Οι σελίδες είναι φτιαγμένες από πλαστική ρητίνη και φίλτρα και συνάδουν με το μήνυμα της μείωσης των απορριμμάτων. Το βιβλίο είναι 100% ανακυκλώσιμο».

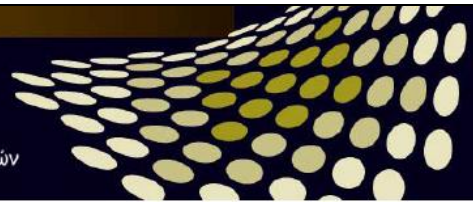
Το όραμα των McDonough και Braungart ξεπερνά τα βιβλία. Γιατί όχι κτήρια που παράγουν περισσότερη ενέργεια απ’ ότι καταναλώνουν; Ή «πράσινες» στέγες που παράγουν οξυγόνο, ενώ συγχρόνως δροσίζουν τους ενοίκους; Ακόμα κι εργοστάσια που παράγουν υγρά απόβλητα τόσο καθαρά που θα μπορούσε κανείς να τα πει με ασφάλεια; Προϊόντα που όταν η ωφέλιμη ζωή τους τελειώσει μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως τροφή για το έδαφος; Αυτό που σήμερα φαντάζει ως σενάριο επιστημονικής φαντασίας, οι συγγραφείς αποδεικνύουν με ιδιαίτερα πειστικό τρόπο ότι είναι κατορθώσιμο και προσφέρουν πολλά παραδείγματα προκειμένου να το αποδείξουν.

«Βλέπουμε ένα κόσμο αφθονίας, χωρίς όρια», δηλώνουν. Όντας ο ένας αρχιτέκτονας και ο άλλος χημικός δεν έχουν ιδιαίτερη εξειδίκευση όσον αφορά σε αυτό το “re-thinking / re-doing”. Αυτό που έχουν κάνει όμως είναι να οραματιστούν εκ νέου την όλη κατασκευαστική διαδικασία, ξεκινώντας από το σχεδιασμό. Κάποιες φορές, υποστηρίζουν οι συγγραφείς, αρκεί να κάνει κανείς τις σωστές ερωτήσεις και να καταφέρει να δει τα πράγματα από μια άλλη οπτική γωνία. Κανείς δεν κάνει λόγο για μείωση της έκτασης της σημερινής βιομηχανίας, ούτε και για περιορισμό στις αρχές του απλού παραδοσιακού περιβαλλοντισμού.

### Συσκευές επιλογής για διαδραστικότητα

Σε κάθε συνέδρου θα δοθεί μια ειδική συσκευή, την οποία θα μπορεί να χρησιμοποιεί προκειμένου να αλληλεπιδρά με τους ομιλητές των πάνελ, απαντώντας ερωτήσεις και συμμετέχοντας ενεργά στη διαδικασία του συνεδρίου.



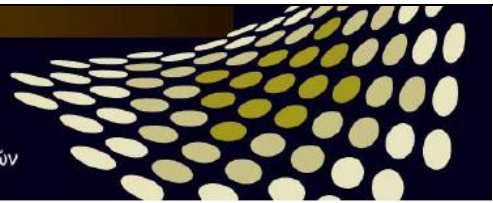


## ΒΡΑΒΕΙΑ CEO & CSR 2008

Το συνέδριο «**CEO & CSR 2008: Επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε**» θα παρουσιάσει 5 βραβεία ΕΚΕ στις παρακάτω πέντε κατηγορίες:

1. Καλύτερος Διευθυντής / Υπεύθυνος ΕΚΕ
2. Καλύτερος Απολογισμός ΕΚΕ / Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2007
3. Καλύτερη Εισηγμένη Εταιρεία στην ΕΚΕ
4. Καλύτερη Πρακτική / Πρωτοβουλία ΕΚΕ / Λύση Βιώσιμης Ανάπτυξης
5. Καλύτερη Παρουσία ΕΚΕ στο Διαδίκτυο

Οι υποψήφιοι για τα «**Βραβεία CEO & CSR 2008**» θα επιλεγούν από την Money Conferences, τη EuroCharity και το CSE, ενώ οι νικητές των βραβείων θα προκύψουν ως αποτέλεσμα μιας ηλεκτρονικής ψηφοφορίας από τους 49.000 αναγνώστες του περιοδικού ΧΡΗΜΑ, τους 12.000 αναγνώστες του δεκαπενθήμερου ηλεκτρονικού Newsletter της EuroCharity και τους 3.000 συνεργάτες του CSE. Η ψηφοφορία θα διεξαχθεί το Μάιο του 2008.



## ΤΟ ΚΟΙΝΟ

Το συγκεκριμένο συνέδριο δεν είναι ανοιχτό για το κοινό. Η συμμετοχή θα επιτραπεί μόνο σε συνέδρους που έχουν λάβει πρόσκληση από το Περιοδικό ΧΡΗΜΑ, τη EuroCharity, το Centre for Sustainability of Excellence ή από τις Εταιρείες-χορηγούς.

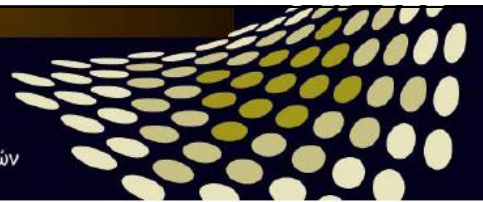
Οι Εταιρείες-χορηγοί και οι διοργανωτές θα συνεργαστούν από κοινού για την επιλογή ενός εξειδικευμένου κοινού υψηλής ποιότητας, συμπεριλαμβανομένων Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών. Εκτός από τη συμμετοχή στις διαλογικές συζητήσεις και στα εργαστήρια, οι σύνεδροι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συνδιαλεχθούν με ένα μοναδικό δίκτυο επαγγελματιών και ειδικών του χώρου και μέσα από τα διαλείμματα και γεύματα του συνεδρίου, τα οποία αποτελούν ανέκαθεν ιδιαίτερο συστατικό μιας συνεδριακής εμπειρίας με σημαντικά οφέλη για τις Εταιρείες-χορηγούς.

Η Money Conferences δεσμεύεται μεταξύ άλλων για:

- i. Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από το περιοδικό ΧΡΗΜΑ, το ηλεκτρονικό περιοδικό ΧΡΗΜΑ Week, καθώς και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης των Εταιριών-χορηγών του Συνεδρίου.
- ii. Τη χρήση της εκτεταμένης βάσης δεδομένων εγχώριων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων για την επιλογή του πλέον κατάλληλου κοινού.
- iii. Την αποστολή προσωπικής πρόσκλησης σε κάθε προσκεκλημένο για λογαριασμό των Εταιριών-χορηγών.
- iv. Τη δημιουργία λίστας για τη διαχείριση και επιβεβαίωση των συμμετοχών των προσκεκλημένων. Η τελική λίστα θα αποσταλεί μία εβδομάδα πριν από το συνέδριο.

Η EuroCharity δεσμεύεται μεταξύ άλλων για:

- i. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου στον πληρέστερο, δίγλωσσο Ελληνικό Οδηγό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης [www.eurocharity.org](http://www.eurocharity.org).
- ii. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από το δίγλωσσο, δεκαπενθήμερο e-newsletter το οποίο αποστέλλεται σε περισσότερους από 12.000 συνδρομητές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- iii. Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσω των συνεργατών της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- iv. Την αποστολή στοχευμένων ηλεκτρονικών μηνυμάτων-υπενθυμίσεων σε μια μοναδική βάση δεδομένων ΕΚΕ η οποία αριθμεί περισσότερα από 12.000 στελέχη, εταίρους, οργανώσεις, ΜΜΕ, ΜΚΟ, φορείς, κ.λπ. στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- v. Τη δημιουργία ενός ειδικού ιστοχώρου για το συνέδριο στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα στο EuroCharity.org
- vi. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσω banners, η οποία θα διαρκέσει από 15 Μαρτίου 2008 έως και τέλος Οκτωβρίου Μαΐου 2008 με ειδική υπερσύνδεση στον ιστοχώρο του συνεδρίου.



## Ο ΧΩΡΟΣ

Το συνέδριο «**CEO & CSR 2008: Επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε**» θα πραγματοποιηθεί στο Hilton Αθηνών.

Το Ξενοδοχείο Hilton της Αθήνας θεωρείται ένα από τα πολυτελέστερα ξενοδοχεία στην Ελλάδα. Από την πρώτη μέρα που υποδέχθηκε τον πρώτο επισκέπτη, το Ξενοδοχείο Hilton έχει αναδειχθεί σε τόπο συνάντησης της πολιτικής και οικονομικής ζωής της Αθήνας και κατ' επέκταση ολόκληρης της Ελλάδας. Πρόσφατα ανακαινισμένο για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, με μια διάθεση να διατηρήσει το ιδιαίτερο στυλ του, το Hilton αποτελεί ένα σύγχρονο ξενοδοχείο πέντε αστέρων, το οποίο με τις σύγχρονες εγκαταστάσεις και δίκτυά του, εστιατόρια, πισίνα, εμπορικό κέντρο, spa, μεγάλους χώρους, συνεδριακές αίθουσες και άλλες ανέσεις, εγγυάται τη φιλοξενία ενός συνεδρίου υψηλού επιπέδου.

Ειδικές τιμές διαμονής έχουν εξασφαλισθεί για συνέδρους από το εξωτερικό. Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία για το χώρο του συνεδρίου παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με την Υπεύθυνη Logistics του συνεδρίου κα. Πέγκυ Φιλίππου, Τηλ.: 210 998 4905, E-mail: [filippou.p@moneyconferences.com](mailto:filippou.p@moneyconferences.com).

### **we care! Το περιβαλλοντικό πρόγραμμα του Hilton από το 2006 ([www.hiltonwecare.com](http://www.hiltonwecare.com))**

Για σχεδόν 12 χρόνια τώρα το Hilton International έχει υπάρξει πρωτοπόρος επιχείρηση όσον αφορά τα βήματα της προς την αειφόρο ανάπτυξη. Παίρνουμε την περιβαλλοντική μας ευθύνη ιδιαίτερα σοβαρά και έχουμε δεσμευτεί να βελτιώνουμε την απόδοσή μας διαρκώς. Όραμά μας αποτελεί να αποτελέσουμε ηγετική επιχείρηση στον κλάδο μας όσον αφορά στην περιβαλλοντική διαχείριση.

Μέσω του προγράμματός του το Hilton International έχει παρουσιάσει μια ξεκάθαρη περιβαλλοντική πολιτική που εμπλέκει όλα τα μέλη της ομάδας του και εστιάζει σε τέσσερις βασικούς άξονες:

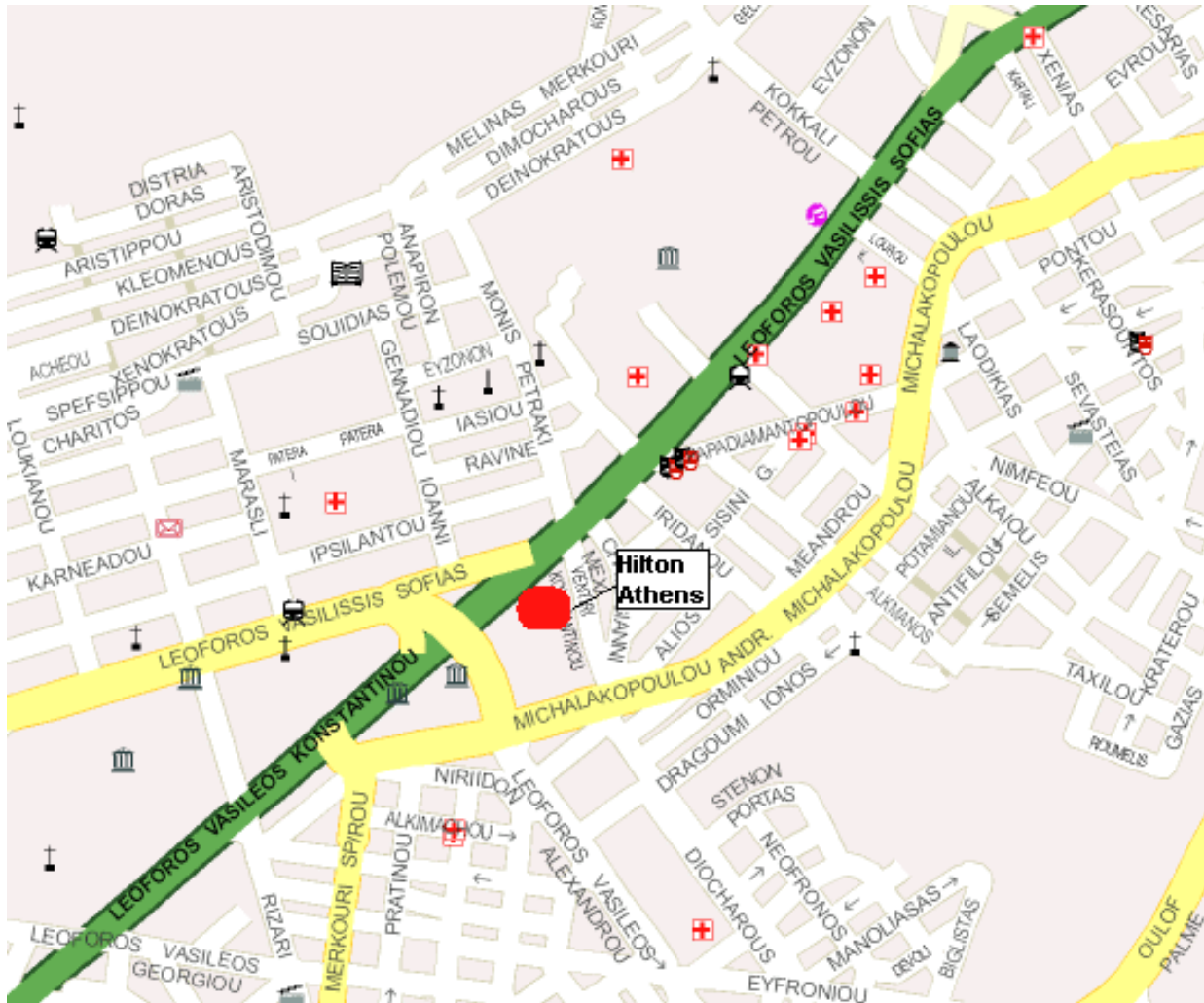
- Εξοικονόμηση ενέργειας
- Μείωση απορριμμάτων
- Εξοικονόμηση νερού
- Χρήση χημικών

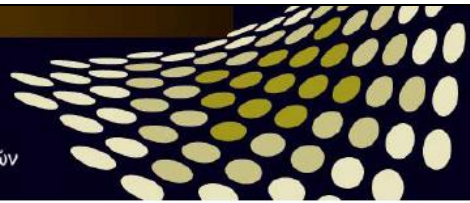
### **Ένας νέος τρόπος συμπεριφοράς**

Η ιδέα αναπτύχθηκε από τις ομάδες της Ευρώπης και της Αφρικής προς το τέλος του 2005 και προέκυψε από την ανάγκη να μειωθούν οι τεράστιοι λογαριασμοί ενέργειας. Την ίδια στιγμή όμως γεννήθηκε η ανάγκη το προηγούμενο να συνδεθεί με μια γενικότερη εταιρική κουλτούρα μέσω μιας πρωτοβουλίας. Αποφασίστηκε να αναπτυχθεί ένα πρόγραμμα στο οποίο θα μπορούσαν να συμμετέχουν όλα τα μέλη της ομάδας σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας. Μέρος του προγράμματος αποτέλεσε και η εκπαίδευση των μελών σε περιβαλλοντικά ζητήματα. Η επιτυχία του **we care!** κρύβεται στις προσπάθειες όλων των μελών μας και στη δέσμευσή τους απέναντι στο πρόγραμμα. Όποιος επιθυμεί να αποτελέσει μέρος του προγράμματος ή να βοηθήσει στη βελτίωση του μπορεί να επισκεφθεί την ιστοσελίδα [www.hiltonwecare.com](http://www.hiltonwecare.com) ή να επικοινωνήσει με την κ. Michaela Adams, **we care!** Manager-Europe στο [michaela.adams@hilton.com](mailto:michaela.adams@hilton.com).



Χάρτης της περιοχής





## Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ MONEY CONFERENCES

Για τη διασφάλιση ενός υψηλού επιπέδου συνεδρίου έχει συσταθεί μια ειδική ομάδα με τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

### Υπεύθυνος Συνεδρίου

- Αποκλειστική επικοινωνία με τις Εταιρείες-χορηγούς
- Βαθιά γνώση της αγοράς και ικανότητα μεσολάβησης με τις Εταιρείες-χορηγούς για την επίλυση θεμάτων

### Υπεύθυνος Προγράμματος

- Έρευνα και επιλογή υψηλού επιπέδου ομιλητών
- Σημαντική εμπειρία προγραμματισμού εκδηλώσεων και επιλογής στοχευμένων ομιλητών

### Υπεύθυνος Marketing

- Σχεδιασμός και διαχείριση επικοινωνιακής πολιτικής και έρευνα για την καταλληλότητα των συμμετεχόντων
- Συντονισμός έντυπης προβολής, διαδικτυακής επικοινωνίας και συμμετοχής συνέδρων

### Υπεύθυνος Logistics

- Διαμεσολάβηση με τους υπεύθυνους των Εταιριών-χορηγών για τη διευθέτηση θεμάτων logistics
- Αποστολή προσωπικών προσκλήσεων για λογαριασμό των Εταιριών-χορηγών και αποστολή εβδομαδιαίου report με επιβεβαιώσεις συμμετοχών. Συνεργασία με το ξενοδοχείο, τους υπεύθυνους οπτικο-ακουστικού υλικού και με όλους τους εμπλεκόμενους προμηθευτές για τη διασφάλιση της μέγιστης δυνατής επιτυχίας την ημέρα του συνεδρίου.



## ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

### Money Conferences

Η Money Conferences είναι μια εταιρία που δραστηριοποιείται στον τομέα διοργάνωσης διεθνών συνεδρίων με ιδιαίτερη εξειδίκευση στην οργάνωση οικονομικών συνεδρίων με έμφαση στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Η εταιρία εδρεύει στην Ελλάδα, και πιο συγκεκριμένα στην Αθήνα και μεταξύ άλλων αντιπροσωπεύει στην χώρα μας τον διεθνούς φήμης οργανισμό διοργάνωσης διεθνών συνεδρίων Euromoney Conferences.

Για το 2008 η εταιρία Money Conferences πρόκειται να διοργανώσει τα παρακάτω συνέδρια:

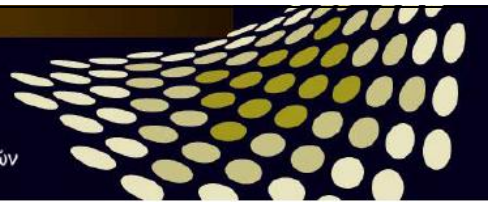
- 1) CEO & CSR 2008
- 2) South-East Europe Banking Conference 2008
- 3) South-East Europe Insurance Conference 2008
- 4) South-East Europe Investment Conference 2008

### EuroCharity

Μέσα από τη φράση «**Making a world of difference**» στη EuroCharity ορίζουμε ως αποστολή μας τη «Δημιουργία των προϋποθέσεων για έναν κόσμο διαφορετικό, προσφέροντας κάτι καινοτόμο, ουσιαστικό και αξιόλογο». Στόχο της εταιρείας αποτελεί η γεφύρωση της κοινωνίας των πολιτών και του επιχειρηματικού κόσμου τόσο σε τοπικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο. Η EuroCharity λειτουργεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση το μοναδικό Ελληνικό Οδηγό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ([www.eurocharity.org](http://www.eurocharity.org)), ο οποίος απευθύνεται σε πολλούς ενδιαφερόμενους και ένα ευρύ κοινό στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Θέτοντας το παράδειγμα μέσω των αξιών, των υπηρεσιών, αλλά και μέσω των δράσεων που υλοποιεί και υποστηρίζει η EuroCharity βοηθά πρακτικά και ουσιαστικά, όλες τις επιχειρήσεις -ανεξαρτήτως μεγέθους και κλάδου δραστηριότητας- στη βελτίωση του κοινωνικού και περιβαλλοντικού τους έργου και χτίζει μια γέφυρα μεταξύ αυτών και της κοινωνίας μέσα στην οποία λειτουργούν. Η EuroCharity υποστηρίζει συνέδρια, σημαντικά γεγονότα, βραβεία, διαγωνισμούς και καμπάνιες σχετικά με την Αειφορία, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, την Επιχειρηματική Αριστεία, τις Αειφόρες Επενδύσεις, την Εταιρική Φιλανθρωπία, τις Καθαρές Τεχνολογίες, την «Πράσινη» Καινοτομία και την Επιχειρηματικότητα.

### Centre for Sustainability and Excellence (CSE)

Το Centre for Sustainability and Excellence (CSE) είναι ένας κορυφαίος εξειδικευμένος οργανισμός για την αειφορία με γραφεία στις Βρυξέλλες, την Αθήνα και το Dubai. Το CSE είναι το αποτέλεσμα της διεθνούς συνεργασίας μεταξύ υψηλού επιπέδου επιστημόνων και ειδικών, οι οποίοι, χρησιμοποιώντας τις πλέον σύγχρονες και πρακτικές μεθοδολογίες, εφαρμόζουν και παρέχουν υποστήριξη για την εξασφάλιση της αειφόρου ανάπτυξης των οργανισμών, τηρώντας περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια. Μέσω του δικτύου των διεθνών συνεργατών του το CSE προσφέρει ευρεία γκάμα υπηρεσιών που σχετίζονται με το σύγχρονο και πρωτοποριακό μάνατζμεντ. Το CSE μπορεί να υποστηρίξει οργανισμούς στους ακόλουθους τομείς: Υπηρεσίες για την Αποτελεσματική Διαχείριση Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Εκθέσεις Αειφορίας (CSR Reports), Υπηρεσίες για τη Συμβολή των επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση της Κλιματικής Αλλαγής, Μικροχρηματοδοτήσεις και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, Αειφόρες Επενδύσεις, Διαχείριση Απόδοσης (Performance Management), Εκπαίδευση Στελεχών. Το CSE συνεργάζεται με τους πιο σημαντικούς διεθνείς οργανισμούς σχετικούς με την προώθηση της Αειφόρου Ανάπτυξης όπως οι, GRI (Global Reporting Initiative), UN Global Compact (United Nations Global Compact), EFQM (European Foundation for Quality Management) EBEN (European Business Ethics Network), και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Παρακαλείσθε όπως απευθύνεστε στους παρακάτω αρμόδιους για οποιαδήποτε ερώτηση σχετική με το «**CEO & CSR 2008: Επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε**».

### **Κωνσταντίνος Ουζούνης**

Εκδότης, Περιοδικό ΧΡΗΜΑ  
Διευθύνων Σύμβουλος, Metaholding A.E.  
Θεσσαλίας 29,  
174 56 Άλιμος Αττικής  
Τηλ.: 210 998 4900  
Fax: 210 995 5230  
Κιν. 6944 358 585  
E-mail: [ouzounis.k@metaholding.gr](mailto:ouzounis.k@metaholding.gr)  
URL : [www.metaholding.gr](http://www.metaholding.gr)

### **Μιχάλης Σπανός**

Διευθύνων Εταίρος  
EuroCharity  
Ελληνικός Οδηγός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης  
Αλεξανδρουπόλεως 25,  
115 27, Αθήνα  
Τηλ.: 210 747 5845-8  
Fax.: 210 747 5849  
Κιν. 693 775 7383  
E-mail: [michael.spanos@eurocharity.org](mailto:michael.spanos@eurocharity.org)  
URL: [www.eurocharity.org](http://www.eurocharity.org)

### **Νίκος Αυλώνας**

Διευθύνων Εταίρος  
Centre for Sustainability and Excellence (CSE)  
Ζιρήνη 23,  
145 62, Κηφισιά, Αθήνα  
Τηλ.: 210 808 5465  
Fax: 210 808 5456  
Email: [avlonas@cse-net.org](mailto:avlonas@cse-net.org)  
URL: [www.cse-net.org](http://www.cse-net.org)

**ceo & csr 2008**επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο  
με τον οποίο επιχειρούμε

28 Μαΐου, Hilton Αθηνών

**ΠΡΟΣΕΧΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΤΗΣ MONEY CONFERENCES**

Εκτός από το συνέδριο CEO & CSR 2008, η Money Conferences ([www.moneyconferences.com](http://www.moneyconferences.com)), έχει προγραμματίσει μια σειρά από επιχειρηματικά και χρηματο-οικονομικά συνέδρια για το 2008.

**south-east europe  
banking conference 2008**

24 June, Athenaeum Intercontinental

Το συγκεκριμένο υψηλού κύρους συνέδριο, διοργανώνεται σε συνεργασία με τον Τραπεζικό Σύνδεσμο Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης (Banking Association for Central and Eastern Europe - BACEE). Ανάμεσα στους ομιλητές θα βρίσκονται σημαντικές προσωπικότητες από την Ελλάδα και το εξωτερικό, που θα ρίξουν φως σε θέματα όπως οι πηγές χρηματοδότησης των ελληνικών τραπεζών καθώς εκείνες αναπτύσσονται διεθνώς, οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν κατά την εξυπηρέτηση εταιρειών της Νοτιο-ανατολικής Ευρώπης, καθώς και πρακτικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να επεκταθούν σε αυτή την περιοχή.

**south-east europe  
insurance conference 2008**

9 October, Athenaeum Intercontinental

Καθώς ο ασφαλιστικός κλάδος φτάνει σε ένα σημαντικό σημείο, αυτό το διεθνές συνέδριο θα εστιάσει σε θέματα όπως ο έλεγχος και η διαχείριση ρίσκου καθώς οι ελληνικές ασφαλιστικές εταιρείες προχωρούν χέρι με χέρι με τους πελάτες τους που αναπτύσσονται στην περιοχή της Νοτιο-ανατολικής Ευρώπης. Το συνέδριο αυτό πραγματοποιείται σε συνεργασία με τη διεθνή ένωση της ελίτ των ασφαλιστικών αντιπροσώπων "Million Dollar Round Table".

**south-east europe  
investment conference 2008**

6 November, Athenaeum Intercontinental

Το σημαντικό αυτό συνέδριο με κεντρικό θέμα τις επενδύσεις διεξάγεται σε συνεργασία με τον Όμιλο Ελληνικά Χρηματιστήρια. Το συνέδριο θα εστιάσει στους διάφορους τύπους επενδύσεων που μπορούν να γίνουν σε διάφορες κατηγορίες στη Νοτιο-ανατολική Ευρώπη, όπως σε κεφαλαιαγορές, κεφάλαια, κτηματαγορές κ.λπ. Επιχειρήσεις εγγεγραμμένες σε χρηματιστήρια της Νοτιο-ανατολικής Ευρώπης θα παρουσιάσουν στην ελληνική επενδυτική κοινότητα, ενώ θα παρουσιαστούν τα οφέλη εγγραφής στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Σχετικά με δυνατότητες χορηγιών παρακαλώ επικοινωνήστε με τον κ. Κωνσταντίνο Ουζούνη, Διευθύνοντα Σύμβουλο, Money Conferences, στο τηλ. 210 998 4864 ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο [ouzounis.k@metaholding.gr](mailto:ouzounis.k@metaholding.gr).