

να κατέχει τα πρωτεία όσον αφορά στον αριθμό των πιστοποιημένων επιχειρήσεων. Σύμφωνα μάλιστα και με έρευνα που διεξήχθη από τον ίδιο τον Οργανισμό, κατά τη διάρκεια της τετραετίας 2007 – 2010, ο αριθμός των πιστοποιημένων επιχειρήσεων τετραπλασιάστηκε, με αποτέλεσμα ο FSC® να αποτελεί το πιο ταχέως διαδεδομένο σύστημα πιστοποίησης παγκοσμίως. Η ευρεία αυτή αποδοχή του Οργανισμού σε όλο τον κόσμο, επιτρέπει την ταχύτερη και αποτελεσματικότερη επίτευξη των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών στόχων που έχει θέσει.

Η εταιρεία σας πριν λίγο καιρό προχώρησε στην ανανέωση της εταιρικής της ταυτότητας. Πόσο βοήθησε αυτή η κίνηση την πορεία της σε μια τόσο δύσκολη αγορά;

Καταρχήν αξίζει να αναφέρουμε ότι για εμάς, η νέα εταιρική ταυτότητα δεν ήταν απλά ένα νέο λογότυπο, αλλά το αποτέλεσμα μιας πολύ ουσιαστικής και μακροχρόνιας διαδικασίας corporate re-branding. Μέσω της νέας μας εταιρικής ταυτότητας, έχουμε πλέον τη δυνατότητα να επικοινωνούμε στους πελάτες μας, αλλά και στα κοινά με τα οποία συνεργαζόμαστε την εταιρική μας φιλοσοφία και την πελατοκεντρική οπτική που διαθέτουμε και βάσει της οποίας λειτουργούμε και πράττουμε επιχειρηματικά. Κατά συνέπεια, δεν θα χαρακτηρίζα την αλλαγή της εταιρικής μας ταυτότητας ως μια πολυτέλεια εν μέσω μιας τόσο δύσκολης οικονομικής συγκυρίας, αλλά ως μια αναγκαioτητα, μέσω της οποίας επιβεβαιώνεται ότι η PressiousArvanitidis αποτελεί έναν πολύτιμο συνεργάτη για τους πελάτες της. Ένα συνεργάτη, ο οποίος μπορεί να κάνει "Print your mind" και να αποτυπώσει στο χαρτί οτιδήποτε έχουν στο μυαλό τους οι πελάτες του, ικανοποιώντας εκτυπωτικά κάθε τους ανάγκη.

Υποθέτω ότι η πιστοποίηση κατά FSC® αποτελεί ένα σημαντικό U.S.P. για την εταιρεία σας. Πόσο μπορεί όμως από μόνη της να κάνει τη διαφορά; Ποια άλλα ατού χρειάζονται για να ξεχωρίσει μια εταιρεία του κλάδου σας και πόσα από αυτά διαθέτει η Pressious;

Το γεγονός ότι η PressiousArvanitidis είναι μέχρι στιγμής η μοναδική πιστοποιημένη κατά FSC® εταιρεία εκτυπώσεων στην Ελλάδα, συνεπάγεται και μια πολύ σημαντική ευθύνη για τους ανθρώπους της εταιρείας, καθώς έχουμε αναλάβει το ρόλο του "εκπαιδευτή".

Σίγουρα το γεγονός ότι είμαστε η μοναδική πιστοποιημένη κατά FSC® εταιρεία εκτυπώσεων στην Ελλάδα καθιστά την πιστοποίηση αυτή μια μοναδική πρόταση πώλησης της εταιρείας μας στο κοινό στο οποίο απευθυνόμαστε. Ωστόσο, όπως πολύ σωστά αναφέρατε, μόνο του ένα U.S.P. δεν αρκεί, ώστε να κάνει μια εταιρεία τη διαφορά και τελικά να πετύχει. Η ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, το επίπεδο εξυπηρέτησης και η σχέση ποιότητας και τιμής των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, θεωρούμε ότι αποτελούν τρεις παράγοντες οι οποίοι συνεχώς αξιολογούνται και μπορούν να κάνουν μια εταιρεία του κλάδου να διακριθεί. Η PressiousArvanitidis είναι προσανατολισμένη στην ολοκληρωμένη ποιότητα, στο υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και στην ιδανική σχέση ποιότητας και τιμής των προϊόντων και των υπηρεσιών της, επενδύοντας συνεχώς πόρους στην ανάπτυξη των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων των ανθρώπων της, καθώς και στην απόκτηση σύγχρονου εκτυπωτικού εξοπλισμού.

Η επένδυση στην πράσινη επιχειρηματικότητα και σε ό,τι αυτή συνεπάγεται εκτιμάτε ότι μπορεί να δώσει ώθηση στην πολυπόθητη ανάπτυξη; Υπάρχουν οι προδιαγραφές για να συμβεί αυτό στη χώρα μας;

Η αλήθεια είναι ότι η πράσινη ανάπτυξη και η ανάπτυξη η οποία έχει ως βάση την αειφορία αποτελούν έννοιες που ακούγονται όλο και πιο συχνά τον τελευταίο καιρό και στον ελληνικό επιχειρηματικό κόσμο και υποδηλώνουν ότι έχουμε αρχίσει να αντιμετωπίζουμε την επιχειρηματικότητα λίγο διαφορετικά, σεβόμενοι δηλαδή το περιβάλλον

στο οποίο δραστηριοποιούμαστε. Για να μπορέσουμε όμως να μιλάμε για πράσινη επιχειρηματικότητα, η οποία θα οδηγήσει στην πολυπόθητη ανάπτυξη, θα πρέπει να έχει καλλιεργηθεί και η κατάλληλη επιχειρηματική κουλτούρα, κάτι στο οποίο πάσχει η ελληνική αγορά. Σημαντικό ρόλο στην προσπάθεια αυτή θεωρώ ότι διαδραματίζουν πολλοί νέοι επιχειρηματίες, οι οποίοι έχουν την ωριμότητα και την παιδεία να δουν τα πράγματα από μια διαφορετική οπτική. Δυστυχώς, αποτελούν ακόμη μικρό μερίδιο της ελληνικής αγοράς, αλλά θέλω να ελπίζω ότι μπορούν και θα καταφέρουν να ανατρέψουν την κατάσταση που επικρατεί.

Πως βλέπετε να εξελίσσεται η κατάσταση της αγοράς και της οικονομίας στη χώρα μας; Μπορεί αυτή η περίοδος να λειτουργήσει εξυγιαντικά για τις εταιρείες; Υπό ποιες προϋποθέσεις;

Καθημερινά διαπιστώνω ότι έτσι όπως έχει διαμορφωθεί το οικονομικό και πολιτικό περιβάλλον στη χώρα μας, το επιχειρείν γίνεται ένα "σπορ" όλο και πιο δύσκολο, το οποίο απευθύνεται τελικά σε λίγους. Η ρευστότητα της αγοράς είναι πάρα πολύ περιορισμένη, κάτι το οποίο δημιουργεί σοβαρότατα προβλήματα στις καθημερινές συναλλαγές μεταξύ των επιχειρήσεων. Κατά συνέπεια, συμμαρίζω την άποψη ότι η κρίση την οποία βιώνουμε θα μπορούσε να λειτουργήσει εξυγιαντικά για τις εταιρείες και για ολόκληρη την αγορά και να ενεργοποιήσει ένα μηχανισμό, έτσι ώστε να διορθωθούν τα κακώς κείμενα, δίνοντας ταυτόχρονα ένα μάθημα σε όλους εκείνους που τόσα χρόνια λειτουργούσαν τόσο λανθασμένα επιχειρηματικά.

Τη λύση και σε αυτό το πρόβλημα νομίζω ότι θα δώσει η νέα γενιά επιχειρηματιών, οι οποίοι παρά το νεαρό της ηλικίας τους, διακατέχονται από μια διαφορετική νοοτροπία και καταβάλουν προσπάθειες, ώστε να αλλάξουν τα πράγματα. Ας ελπίσουμε ότι θα τα καταφέρουν.



PressiousArvanitidis®
Print your mind