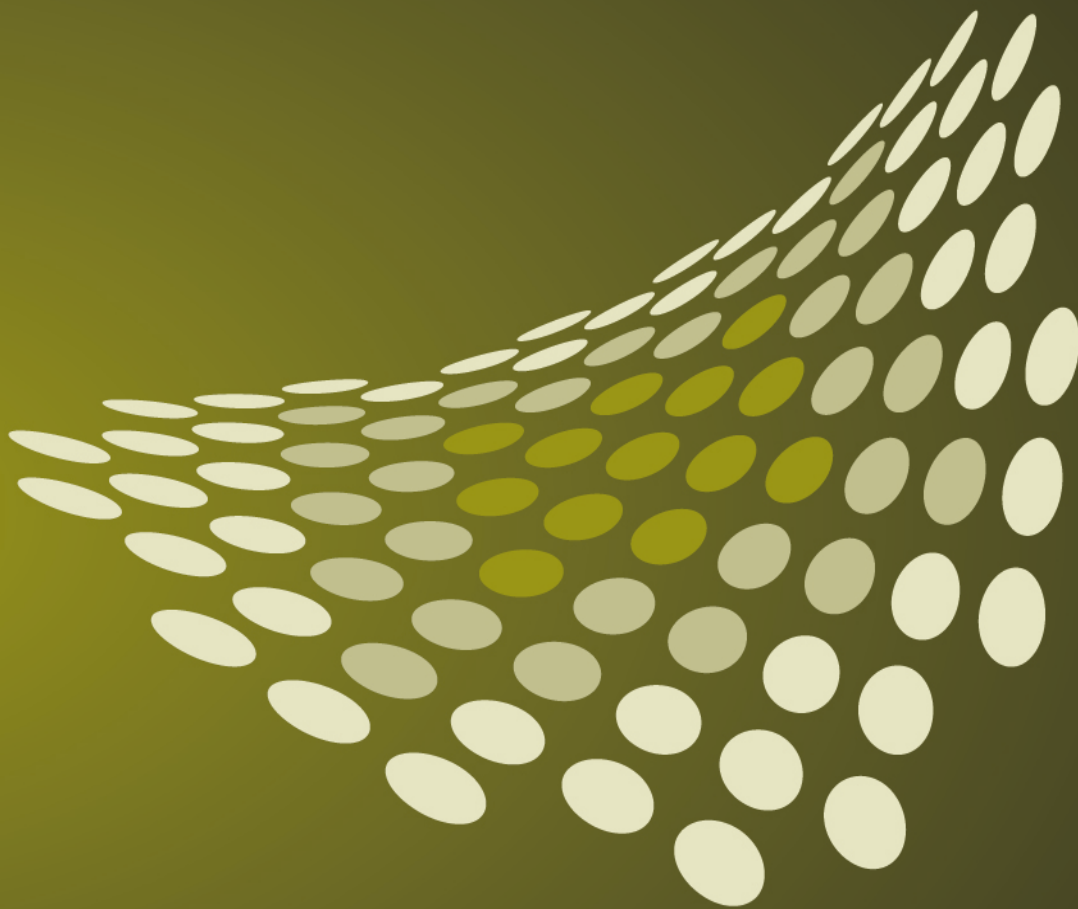


σε αποκλειστική συνεργασία με



ceo & csr
money
conference
2009

07 Μαΐου
Athenaeum
InterContinental

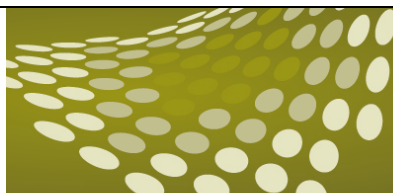


επιχειρήσεις & κράτος
σφυρηλατούν
το πράσινο “New Deal”

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
ΣΥΝΕΔΡΙΟ CEO & CSR 2009.....	7
ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ.....	8
ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ.....	10
ΒΡΑΒΕΙΑ CEO & CSR 2009	11
Σύσταση της ειδικής επιτροπής.....	11
ΤΟ ΚΟΙΝΟ.....	12
Ο ΧΩΡΟΣ.....	13
Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ MONEY CONFERENCES.....	14
ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ	15

Τελευταία ενημέρωση: 12 Φεβρουαρίου 2009



MONEYCONFERENCES

σε αποκλειστική συνεργασία με



**ceo & csr
money
conference
2009**

07 Μαΐου
Athenaeum
InterContinental

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η **Money Conferences** σε αποκλειστική συνεργασία με τη **EuroCharity** διοργανώνει για 3^η συνεχή χρονιά το συνέδριο **CEO & CSR**. Το φετινό συνέδριο αποτελεί τη συνέχεια των επιτυχημένων συνεδρίων CEO & CSR 2007 και CEO & CSR 2008. Μέσα από τη διοργάνωση των ετήσιων συνεδρίων CEO & CSR, σκοπός των διοργανωτών είναι τα εν λόγω συνέδρια να αποτελέσουν το πλέον καταξιωμένο ετήσιο γεγονός στην Ελλάδα, και τον τόπο όπου επιχειρηματικά στελέχη θα έχουν την ευκαιρία να βρεθούν σε ένα επιχειρηματικό δίκτυο, να έρθουν σε επαφή με ομότιμους τους, να συνεργαστούν και να εμπλακούν σε έναν εποικοδομητικό ανοιχτό διάλογο με εξειδικευμένους επαγγελματίες του χώρου και με στελέχη άλλων εταιρειών που αφενός εστιάζουν τη λειτουργία τους στην Τριπλή Αρχή Ωφελειών (Οικονομική Ανάπτυξη, Περιβάλλον, Άνθρωπος) και αφετέρου διερευνούν διαρκώς περισσότερο καινοτόμες και αιεφόρες προσεγγίσεις στον τρόπο με τον οποίο επιχειρούν.

CEO & CSR 2007

Τον Οκτώβριο του 2007 η Money Conferences (www.moneyconferences.com), σε αποκλειστική συνεργασία με τη EuroCharity (www.eurocharity.org), διοργάνωσε το πρώτο συνέδριο «**CEO & CSR 2007: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Επιχειρηματική Στρατηγική**».

Στο συνέδριο, το οποίο στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία, συμμετείχαν σημαντικοί Έλληνες και ξένοι ομιλητές. Ανάμεσα στους σύνεδρους βρέθηκαν ανώτατα και ανώτερα στελέχη του επιχειρηματικού κόσμου, ειδικοί του χώρου και εκπρόσωποι μέσωσ μαζικής ενημέρωσης τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό. Το συνέδριο συνδύασε επιτυχώς ομιλίες, διαδραστικές συζητήσεις και εργαστήρια. Τις εργασίες του πρώτου Συνεδρίου άνοιξε ο τότε Υφυπουργός Ανάπτυξης **κ. Σταύρος Καλαφάτης**, ενώ ανάμεσα στους εξειδικευμένους ομιλητές ήταν ο τότε Επιτετραμμένος της Πρεσβείας των Η.Π.Α. στην Αθήνα **κ. Thomas Countryman**, η Διευθύνουσα Σύμβουλος της FTSE **κ. Imogen Dillon-Hatcher**, ο **κ. Peter Koster**, Πρόεδρος του European Climate Exchange (ECX) και ο **κ. Paul Simpson**, Chief Operating Officer του Carbon Disclosure Project. Το Συνέδριο έκλεισε με την τελετή των βραβείων "CEO & CSR Awards 2007", κατά τη διάρκεια των οποίων σημαντικές επιχειρήσεις και ανώτατα στελέχη βραβεύτηκαν για τη δραστηριοποίηση τους στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

CEO & CSR 2008

Μετά την επιτυχία του πρώτου συνεδρίου η Money Conferences και η EuroCharity, είχαν τη χαρά να παρουσιάσουν πέρυσι το δεύτερο συνέδριο CEO & CSR 2008, με τίτλο «**Επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε**». Το συνέδριο, έλαβε χώρα στις 28 Μαΐου 2008, στο Hilton Αθηνών.

Σκοπό των διοργανωτών αποτέλεσε η παρουσίαση στο διακεκριμένο κοινό του συνεδρίου, της φιλοσοφίας του "Cradle-to-Cradle" (μιας σχετικά νέας έννοιας που γεννήθηκε στις Η.Π.Α. και τη Γερμανία) και των ωφελειών αυτής, καθώς και η παρουσίαση και η περιγραφή συγκεκριμένων περιπτώσεων και παραδειγμάτων. Ανάμεσα στους υψηλού κύρους προσκεκλημένους ομιλητές βρέθηκαν ο **κ. Michael Braungart**, σημαντικός γερμανός επιστήμονας και γκουρού σε θέματα "Cradle-to-Cradle" (Ιδρυτής της EPEA International Umweltforschung GmbH και συνιδρυτής της McDonough Braungart Design Chemistry LLC (MBDC)), ο **κ. Joe Sibilia** (Διευθύνοντας Σύμβουλος της Meadowbrook Lane Capital, LLC και Πρόεδρος του CSRwire, LLC) και η **κ. Miranda Magagnini**, (Συνιδρύτρια της IceStone, εταιρείας που κατασκευάζει φιλικά προς το περιβάλλον "Cradle-to-Cradle" πιστοποιημένα δομικά υλικά από ανακυκλωμένο γυαλί και τσιμέντο). Η λήξη του συνεδρίου σηματοδοτήθηκε και πάλι από τη διεξαγωγή της τελετής των ετήσιων πλέον βραβείων "CEO & CSR Awards".

ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

ΟΝΟΜΑ	ΘΕΣΗ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΧΩΡΑ
Άγγελος Μοσχονάς	Αντιδήμαρχος	Δήμος Αθηναίων	Ελλάδα
Αλέξανδρος Τομπάζης	Αρχιτέκτονας		Ελλάδα
Γιώργιος Καζαντζόπουλος	Διευθύνων Σύμβουλος	Global Challenges-Sustainability Advisors	Ελλάδα
Δημήτρης Παρασκευάς	Πρόεδρος, Διευθύνων Εταίρος	Δικηγορικό Γραφείο Δ. Παρασκευά, Ίδρυμα Ηλίας Παρασκευά	Ελλάδα
Εμμανουήλ Περάκης	Σύμβουλος ΕΚΕ	STREAM Σύμβουλοι Επιχειρήσεων	Ελλάδα
Ηλίας Αποστολίδης	Διευθυντής, Σύμβουλος Περιβάλλοντος; <i>Plant for the Planet: Billion Tree Campaign</i> , United Nations Environment Programme (UNEP)	ΥΛΗ, Διαχείριση και Προστασία Περιβάλλοντος, Σύμβουλος Περιβάλλοντος Ε.Ε.	Ελλάδα
Ηλίας Μεσσίνας	Αρχιτέκτονας, Ιδρυτής και Πρόεδρος	ECOWEEK	Ελλάδα
Καθ. Χρήστος Ζερεφός	Νόμπελ Ειρήνης 2007	Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών	Ελλάδα
Κωνσταντίνος Τσολακίδης	Σύμβουλος Περιβάλλοντος	Όμιλος Interamerican	Ελλάδα
Μανώλης Κουτλής	Διευθύνων Σύμβουλος	Talent	Ελλάδα
Νίκος Βιταντζάκης	Υπεύθυνος Ποιότητας και Ανάπτυξης	Sol Energy Hellas A.E.	Ελλάδα
Ντέπη Τζιμέα	Υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας	Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (ΟΤΕ)	Ελλάδα
Περικλής Βασιλόπουλος	Δημοσιογράφος, Υπεύθυνος ΕΚΕ	EPT A.E.	Ελλάδα
Ρίκα Βαγιάννη	Δημοσιογράφος, Παρουσιάστρια «Green Team»	EPT A.E.	Ελλάδα
Σταύρος Καλαφάτης	(Πρώην) Υφυπουργός Ανάπτυξης	Υπουργείο Ανάπτυξης	Ελλάδα
Φώτης Κουρμούσης	Περιβαλλοντολόγος	Ένωση Περιβαλλοντολόγων Ελλάδος, United Nations Environment Programme Finance Initiative, (UNEP FI)	Ελλάδα
Χρήστος Κώνστας	Δημοσιογράφος	ALPHA, «Ο Κόσμος του Επενδυτή»	Ελλάδα
Χριστίνα Δαμουλιάνου	Δημοσιογράφος	Εφημερίδα «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ»	Ελλάδα
Emmy Labovitch	Head of Investment Specialists	Fortis Investments	Λουξεμβούργο
Erkki Huittinen	Finnish Ambassador to Greece	Πρεσβεία της Φιλανδίας στην Αθήνα	Ελλάδα
Franca Morroni	Managing Director & Co-Founder	OpenSRI	Γαλλία
Imogen Dillon-Hatcher	Managing Director, Europe, Middle East and Africa	FTSE Group	Μ. Βρετανία
Jack Wysocki	Global Outreach	CSRwire, LLC	Η.Π.Α.
Joe Sibilja	CEO, Meadowbrook Lane Capital, LLC	President, CSRwire, LLC	Η.Π.Α.
Jonathan Winslade	Senior Relationship Manager	SAM Indexes GmbH, Dow Jones Sustainability Indexes	Ελβετία
Ken Alston	CEO	MBDC, LLC	Η.Π.Α.
Paul Simpson	Chief Operating Officer (COO)	Carbon Disclosure Project (CDP)	Μ. Βρετανία
Peter Koster	Founder and Former Chairman	European Climate Exchange (ECX)	Ολλανδία
Philippe Spicher	Managing Director	Sustainable Investment Research International Ltd. (SiRi Company)	Ελβετία
Prof. Dr. Michael Braungart	Co-Founder	MBDC, LLC	Γερμανία
René Estermann	Managing Director	myclimate	Ελβετία
Thomas M. Countryman	Επιτετραμμένος της Πρεσβείας των Η.Π.Α.	Πρεσβεία των Η.Π.Α. στην Αθήνα	Ελλάδα

ΧΟΡΗΓΟΙ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ CEO & CSR

PLATINUM ΧΟΡΗΓΟΙ



GOLD ΧΟΡΗΓΟΣ



SILVER ΧΟΡΗΓΟΙ



BRONZE ΧΟΡΗΓΟΙ



S&B Βιομηχανικά Ορυκτά Α.Ε.
S&B Industrial Minerals S.A.



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ CEO & CSR

CSRwire®

Ethical
CORPORATION

ΧΡΗΜΑ
ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

EuroCharity
making a world of difference

gonatural
GREEN MARKETING • LOCAL SOLUTIONS

EURO2day

City Press

ΧΡΗΜΑ
WEEK



ΚΕΡΔΟΣ

sbc
BUSINESS CHANNEL

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ21

adbusiness

Capital.gr

Έκδοση για τη τάχως και τον πολλαπλό
highlights

ECOWEEK

ΑΙΓΙΔΕΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ CEO & CSR

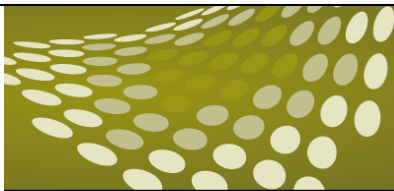


Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών



Δήμος Αθηναίων





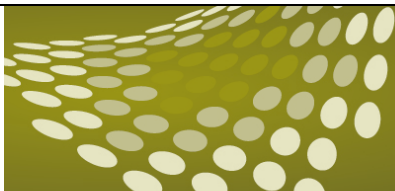
ΣΥΝΕΔΡΙΟ CEO & CSR 2009

Στο παραπάνω πλαίσιο, το συνέδριο **CEO & CSR 2009: Επιχειρήσεις & Κράτος σφυρηλατούν το Πράσινο "New Deal"** που για τρίτη συνεχή χρονιά διοργανώνει η Money Conferences σε αποκλειστική συνεργασία με τη EuroCharity, θα δώσει μια μοναδική ευκαιρία σε πρωτοπόρες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό να συναντηθούν με ομότιμους τους και να παρουσιάσουν το όραμα, την αποστολή, τις αξίες και τα προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και βιώσιμης ανάπτυξης που υλοποιούν, αλλά και να συμμετέχουν σε διαδραστικές συζητήσεις με επίκεντρο τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις για «Πράσινη» Ανάπτυξη στον 21^ο αιώνα.

Σημαντικοί διακεκριμένοι ομιλητές που έχουν προσκληθεί από το χώρο της πολιτικής ηγεσίας τόσο της Ελλάδας, όσο και του εξωτερικού, ειδικοί του χώρου αλλά και επιχειρηματίες, θα θίξουν πολυάριθμα κείρια ζητήματα με κύριο άξονα τις ευκαιρίες και τις προοπτικές που παρουσιάζει η έννοια της «ηράσινης» ανάπτυξης. Αγγίζοντας το ρόλο τόσο της κρατικής μηχανής όσο και του επιχειρηματικού κόσμου, οι ομιλητές, ενθαρρύνοντας μια διαδραστική συζήτηση με το διακεκριμένο κοινό του συνεδρίου, θα ρίξουν φως σε πολλά ερωτήματα που έχουν εύλογα δημιουργηθεί στις μέρες μας και αφορούν στο παρόν και στο μέλλον της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ανάπτυξης.

Ανάμεσα στους υψηλού κύρους προσκεκλημένους ομιλητές του φετινού συνεδρίου βρίσκονται ο **κ. Γεώργιος Παπανδρέου**, Πρόεδρος Π.Α.Σ.Ο.Κ, Πρόεδρος Σοσιαλιστικής Διεθνούς, ο **κ. Κώστας Χατζηδάκης**, Υπουργός Ανάπτυξης, ο **κ. Κυριάκος Μητσοτάκης**, Βουλευτής Νέας Δημοκρατίας, Πρόεδρος της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Προστασίας Περιβάλλοντος της Βουλής των Ελλήνων, ο **κ. Σπύρος Κουβέλης**, Βουλευτής Επικρατείας του ΠΑΣΟΚ, Μέλος της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Προστασίας Περιβάλλοντος της Βουλής των Ελλήνων, Εθνικός Συντονιστής του GLOBE EUROPE, ο **κ. Kasturi V. Rangan**, Υπεύθυνος Προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Harvard Business School και ο **κ. Daniel Speckhard**, Πρέσβης των Η.Π.Α. στην Ελλάδα.

Τέλος, το συνέδριο θα κορυφωθεί με την τελετή για τα **«Βραβεία CEO & CSR 2009»**. Η συμμετοχή στην ψηφοφορία που θα αναδείξει τις νικήτριες εταιρείες είναι ανοιχτή για όλες τις επιχειρήσεις που θα καταθέσουν την αίτηση τους εγκαίρως, ενώ οι νικητές των βραβείων θα προκύψουν από τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής ψηφοφορίας που θα διεξαχθεί τον Μάρτιο του 2009, τη γνώμη της ειδικής επιτροπής που έχει συσταθεί ειδικά για τη διεξαγωγή των βραβείων και τα αποτελέσματα ειδικής έρευνας αγοράς που θα εκπονηθεί για λογαριασμό της Money Conferences. Η απονομή των βραβείων θα γίνει κατά τη διάρκεια ειδικού δείπνου την ημέρα του συνεδρίου.



ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ

Η περί τη βιώσιμη ανάπτυξη ορολογία έχει μπει επισήμως στο λεξιλόγιό μας εδώ και 20 χρόνια και από τότε προσπαθεί να μπει και στη ζωή μας. Στην εποχή μας τα ζητήματα που αφορούν στο περιβάλλον, τη διατήρηση και την προστασία του κατέχουν πρωταρχική θέση στην ατζέντα των περισσότερων χωρών. Τα τελευταία χρόνια πολυάριθμοι παράγοντες έχουν διαμορφώσει νέες δυναμικές και προοπτικές στο επιχειρείν δημιουργώντας πρόσφορο έδαφος για την ανάπτυξη των εννοιών της «πράσινης» ανάπτυξης και της «πράσινης» επιχειρηματικότητας.

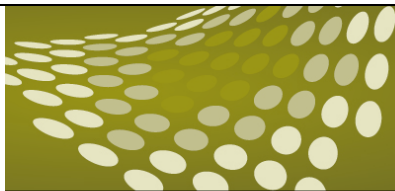
Ακούγεται παράδοξο όμως, η οικονομική ύφεση, αποτέλεσμα της πρόσφατης οικονομικής κρίσης, μπορεί να αποδειχτεί σωτήρια τόσο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ), όσο και για την «πράσινη» ανάπτυξη, εξαλείφοντας τις κοινότοπες και χωρίς όραμα πρακτικές που συνιστώνται σε υπερπροβεβλημένες «δωρεές» και αντικαθιστώντας τις με δράσεις που αποβλέπουν σε πραγματική κοινωνική και περιβαλλοντική βελτίωση. Γιατί στην πραγματικότητα, καμιά επιχείρηση δεν μπορεί να επιβιώσει σε βάθος χρόνου αν δε βλέπει μακροπρόθεσμα και αν δε σχεδιάζει με τέτοιο τρόπο. Είναι τώρα η ώρα λοιπόν, εν μέσω κρίσης, να θέσουν οι επιχειρήσεις τα θεμέλια για τη στιγμή που η οικονομία θα ανακάμψει.

Η έκθεση Stern, που εκπονήθηκε από τον διάσημο οικονομολόγο Sir Nicholas Stern περίπου δύο χρόνια πριν, χρησιμοποιώντας μια πολύπλοκη οικονομική ανάλυση, συμπεραίνει ότι η ανάληψη άμεσης δράσης σε παγκόσμιο επίπεδο για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής αποτελεί όχι μόνο περιβαλλοντικά ή κοινωνικά αναγκαία επιλογή αλλά και οικονομικά ορθολογική απόφαση. Η έκθεση καταλήγει στο ότι αν αδιαφορήσουμε για το πρόβλημα η παγκόσμια κατά κεφαλή κατανάλωση θα μειωθεί μόνιμα κατά 20%, ενώ για να αντιμετωπίσουμε το πρόβλημα το κόστος θα ανέλθει σε λιγότερο από το 2% του ετήσιου ΑΕΠ παγκοσμίως.

Όσον αφορά στην αντιμετώπιση του προβλήματος υπάρχει ρόλος για όλους. Κράτη, επιχειρήσεις, πολίτες. Και η συνέργια μεταξύ αυτών θα αποδειχτεί εξαιρετικά κρίσιμη για τις περαιτέρω εξελίξεις. Η προώθηση των σωστών κινήτρων από πλευράς κράτους, η συνειδητοποίηση των ωφελειών από πλευράς επιχειρήσεων, η άσκηση πίεσης και η επιβράβευση από πλευράς πολιτών, όλα θα παίξουν τον καθοριστικό τους ρόλο στο αν τελικά θα καταφέρουμε να αποφύγουμε τις συνέπειες που θα επιφέρει τόσο οικονομικά, όσο και περιβαλλοντικά το τρέχον μοντέλο ανάπτυξης.

Η μετάβαση σε μια οικονομία χαμηλής χρήσης άνθρακα απαιτεί συνδυαστικές κινήσεις και πολιτικές σε παγκόσμιο επίπεδο που θα απαρτίζονται από κίνητρα για μείωση ζήτησης αγαθών και υπηρεσιών έντασης εκπομπών αερίων, αύξηση της ενεργειακής αποδοτικότητας, δράση σχετικά με τις μη ενεργειακές εκπομπές και υιοθέτηση νέων τεχνολογιών χαμηλής χρήσης άνθρακα για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, τη θέρμανση και τις μεταφορές.

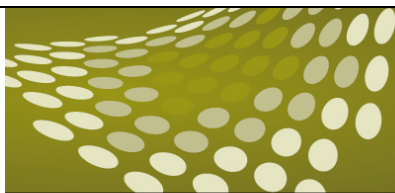
Από την πλευρά των επιχειρήσεων, οι οποίες αποτελούν κινητήρια δύναμη της οικονομίας, απαιτείται τόσο άμεση ενημέρωση ώστε το πρόβλημα να εκληφθεί ως ευκαιρία, όσο και άμεση δράση. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αποτελέσουν από τη μία πηγή άσκησης πίεσης και από την άλλη αρωγούς στη μάχη για την αντιμετώπιση του προβλήματος. Οι ανά τον κόσμο οργανωμένες και σύγχρονες επιχειρήσεις έχουν ήδη αναλάβει δράση προς την κατεύθυνση αυτή -διότι αναγνωρίζουν ότι για την παγκόσμια οικονομία και κοινωνία αυτό είναι μονόδρομος. Είναι οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη κατανοήσει ότι το ίδιο το συμφέρον τους απαιτεί να βρίσκονται σε αρμονία με τις κοινωνικές απαιτήσεις.



Η ανάγκη επομένως για επένδυση στην «πράσινη» ανάπτυξη και στην «πράσινη» επιχειρηματικότητα είναι πλέον επιτακτική. Καθώς ο χρόνος συζήτησης τελειώνει έχει έρθει η στιγμή για ανάληψη δράσης. Η «πράσινη» πρόκληση μόνο ως ευκαιρία μπορεί να αντιμετωπιστεί από τον επιχειρηματικό κόσμο, ο οποίος πρέπει με ταχύτητα να στοχεύσει προς την κατεύθυνση αυτή. Ευκαιρία για μείωση κόστους, δημιουργία νέων αγορών, νέων θέσεων εργασίας, νέων τεχνολογιών και καινοτομίας. Οι επιχειρήσεις που δε θα καταφέρουν να το συνειδητοποιήσουν θα υποστούν τις συνέπειες αυτής της επιλογής, οι οποίες δυστυχώς δεν θα είναι διόλου ευχάριστες.

Επιτακτική ανάγκη αποτελεί λοιπόν η εγκατάλειψη του διλήματος «οικονομική ανάπτυξη ή βιώσιμο περιβάλλον;» και η αντικατάστασή του με τη νοοτροπία βιώσιμη ανάπτυξη με σεβασμό προς το περιβάλλον. Η πράσινη ανάπτυξη είναι μια νέου είδους πρωτοποριακή ανάπτυξη όπου το περιβάλλον και η ποιότητα δεν είναι μια ακόμα τομεακή πολιτική αλλά ο κύριος άξονας και η βάση ενός πρωτοποριακού και εναλλακτικού αναπτυξιακού σχεδίου μιας χώρας στη παγκοσμιοποιημένη οικονομία.

Η πράσινη επιχειρηματικότητα αποτελεί μια μορφή επιχειρηματικότητας, που προσαρμόζεται σε κάθε επιχειρηματικό μέγεθος και μπορεί να καλύψει όλους τους τομείς της οικονομίας: πρωτογενή (βιολογικά προϊόντα), δευτερογενή (παραγωγή ενέργειας, πράσινες κατασκευές και εξοικονόμηση ενέργειας, ανακύκλωση), τριτογενή (εμπόριο πράσινων προϊόντων), τεταρτογενή (επικοινωνία, προβολή, πιστοποίηση). Παρέχει δυνατότητες στους μικρούς, ιδιώτες επιχειρηματίες και παραγωγούς, να συμμετέχουν με αξιώσεις στη διαμόρφωση της νέας, πράσινης αγοράς. Κατ' αυτόν τον τρόπο, είναι εφικτό να βγουν ενισχυμένες τόσο η απασχόληση όσο και η ανταγωνιστικότητα.



MONEYCONFERENCES

σε αποκλειστική συνεργασία με



**ceo & csr
money
conference
2009**

07 Μαΐου
Athenaeum
InterContinental

ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Το φετινό συνέδριο που θα πραγματοποιηθεί στο ξενοδοχείο Athenaeum InterContinental, την 7^η Μαΐου 2009, θα διαρκέσει μία ημέρα και η συμμετοχή θα είναι σχεδόν αποκλειστικά βάσει προσκλήσεων. Αναμένεται συμμετοχή 300-350 συνέδρων από Ελλάδα και εξωτερικό.

Βασικές Τοποθετήσεις (Keynote Addresses)

Πολιτικοί Εκπρόσωποι, Διακεκριμένα Διευθυντικά Στελέχη και διεθνείς κορυφαίοι ειδικοί από το χώρο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, της Πράσινης Ανάπτυξης και της Κλιματικής Αλλαγής, αλλά και της Εταιρικής Διακυβέρνησης και της Διαφάνειας έχουν προσκληθεί να δώσουν βασικές τοποθετήσεις στο συνέδριο θέτοντας τη βάση για γόνιμο και εποικοδομητικό διάλογο.

Διαδραστικές συζητήσεις (Plenary Discussions)

Θα πραγματοποιηθούν 50λεπτες διαδραστικές συζητήσεις παρουσία του προσκεκλημένου κοινού. Συντονισμένες από ευρέως γνωστούς δημοσιογράφους και ειδικούς καλεσμένους, θα θίξουν σημαντικά ζητήματα γύρω από τη θεματολογία του συνεδρίου. Τα πάνελ θα συγκροτούνται από διεθνείς σχολιαστές, τοπικούς ειδικούς, επιχειρηματίες και αντιπροσώπους των Εταιρειών-χορηγών.

Τα πάνελ θα αποτελούνται από τέσσερις έως πέντε ομιλητές οι οποίοι θα ενθαρρύνουν τον ανοικτό διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων με το κοινό.

Η θεματολογία των πάνελ του συνεδρίου διαμορφώνεται ως εξής:

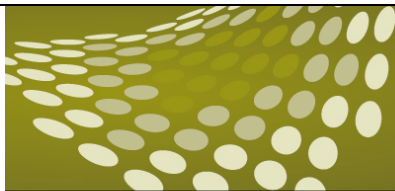
- 1) Πράσινη Ανάπτυξη: Ο ρόλος του κράτους
- 2) Πράσινη Ανάπτυξη: Ο ρόλος των CEOs
- 3) Εταιρική Διακυβέρνηση και Διαφάνεια
- 4) Επενδύσεις: Πράσινη Διαχείριση Απορριμμάτων & Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
- 5) Πράσινη Ανάπτυξη: Κίνητρα & Χρηματοδότηση

Εργαστήρια (Workshops) και Case Studies

Επιλεγμένες Εταιρείες-χορηγοί προσκαλούνται να παρουσιάσουν ένα 30λεπτο εργαστήριο (workshop) ή case study σε θέματα ΕΚΕ και Βιώσιμης Ανάπτυξης της επιλογής τους. Στις συγκεκριμένες ενότητες οι Εταιρείες-χορηγοί μπορούν να προσκαλέσουν αντιπροσώπους-εξωτερικούς ομιλητές της επιλογής τους όπως επιχειρηματικούς εταίρους (stakeholders) ή συνεργάτες. Τα εργαστήρια και τα case studies θα πραγματοποιηθούν σε παραλληλία των δύο. Αν και τα εργαστήρια και τα Case studies αποτελούν μια ευκαιρία για την παρουσίαση μιας εξειδικευμένης πρακτικής ΕΚΕ ή/και Βιώσιμης Ανάπτυξης, οι Εταιρείες-χορηγοί ενθαρρύνονται να παρουσιάσουν ένα θέμα σχετικό με τη βασική θεματολογία του συνεδρίου, δίνοντας την ευκαιρία στο κοινό για την υποβολή ερωτήσεων.

Η οργανωτική επιτροπή του συνεδρίου θα εργασθεί στενά με τις Εταιρείες-χορηγούς, τόσο για τη διασφάλιση της συνοχής των θεμάτων των εργαστηρίων με τη γενικότερη θεματολογία του συνεδρίου, όσο και για τη μεγιστοποίηση της ωφέλειας των Εταιρειών-χορηγών από την παρουσίαση των εν λόγω εργαστηρίων.

Οι Εταιρείες-χορηγοί μπορούν να επιλέξουν θέματα από την ευρύτερη θεματολογία του συνεδρίου ώστε να επιτευχθεί η βέλτιστη διαμόρφωση των πάνελ.



ΒΡΑΒΕΙΑ CEO & CSR 2009

Το συνέδριο **CEO & CSR 2009: Επιχειρήσεις & Κράτος σφυρηλατούν το Πράσινο "New Deal"** θα παρουσιάσει 8 βραβεία ΕΚΕ στις παρακάτω κατηγορίες:

- Ειδικό Βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας CEO & CSR
- Τιμητικός Έπαινος για την προσφορά στην ΕΚΕ
- Καλύτερη Πρακτική ΕΚΕ για την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

1° Βραβείο CEO & CSR 2009: Ηγέτης CEO/Διευθύνων Σύμβουλος στην ΕΚΕ

2° Βραβείο CEO & CSR 2009: Καλύτερος Διευθυντής / Υπεύθυνος ΕΚΕ

3° Βραβείο CEO & CSR 2009: Καλύτερη Εισηγμένη Εταιρεία στην ΕΚΕ

4° Βραβείο CEO & CSR 2009: Καλύτερος Απολογισμός ΕΚΕ

5° Βραβείο CEO & CSR 2009: Καλύτερη Καμπάνια/Επικοινωνία ΕΚΕ

Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία επιλογής των νικητών των «**Βραβείων CEO & CSR 2009**» έχουν όλες οι εταιρείες που θα αποστείλουν εντός του προκαθορισμένου χρονικού διαστήματος την αίτηση συμμετοχής τους, ενώ οι νικητές των βραβείων θα προκύψουν α) από τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής ψηφοφορίας, β) τη γνώμη της ειδικής επιτροπής και γ) τα αποτελέσματα ειδικής έρευνας που θα εκπονηθεί για λογαριασμό της Money Conferences. Η ψηφοφορία θα διεξαχθεί τον Μάρτιο του 2009.

Σύσταση της ειδικής επιτροπής

Η Ειδική Επιτροπή, η οποία έχει συσταθεί ώστε να διασφαλιστεί η ομαλή και διάφανη ολοκλήρωση της διαδικασίας επιλογής των υποψήφιων και τελικών νικητών των Βραβείων CEO & CSR 2009 απαρτίζεται από τους:

- **κ. Κωνσταντίνος Ουζούνης**, Γενικός Διευθυντής, Money Conferences
- **κ. Peter Michel Heilmann**, Πρόεδρος, EuroCharity
- **κ. Μιχάλης Σπανός**, Διευθύνων Εταίρος, EuroCharity - Διευθύνων Σύμβουλος, ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων Α.Ε.
- **κ. Κυριάκος Μητσοτάκης**, Βουλευτής Νέας Δημοκρατίας, Πρόεδρος της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Προστασίας Περιβάλλοντος της Βουλής των Ελλήνων
- **κ. Σπύρος Κουβέλης**, Περιβαλλοντολόγος, Μέλος Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Προστασίας Περιβάλλοντος της Βουλής των Ελλήνων, Εθνικός Συντονιστής GLOBE Europe
- **κ. Γρηγόρης Πραστάκος**, Καθηγητής, Πρύτανης Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- **κ. Κωνσταντίνος Παναγόπουλος**, Διευθύνων Σύμβουλος, ALCO Α.Ε.

ΤΟ ΚΟΙΝΟ

Προκειμένου να διασφαλιστεί η υψηλή ποιότητα του κοινού, θα επιτραπεί η συμμετοχή κυρίως σε συνέδρους που έχουν λάβει πρόσκληση από τη Money Conferences, τη EuroCharity, ή από τις Εταιρείες-χορηγούς, ενώ θα είναι διαθέσιμος ένας εξαιρετικά περιορισμένος αριθμός εταιρικών και ατομικών συμμετοχών.

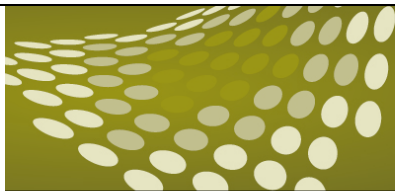
Οι Εταιρείες-χορηγοί και οι διοργανωτές θα συνεργαστούν από κοινού για την επιλογή ενός εξειδικευμένου κοινού υψηλής ποιότητας, συμπεριλαμβανομένων Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών. Εκτός από τη συμμετοχή στις διαλογικές συζητήσεις και στα εργαστήρια, οι σύνεδροι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συνδιαλεχθούν με ένα μοναδικό δίκτυο επαγγελματιών και ειδικών του χώρου και μέσα από τα διαλείμματα και γεύματα του συνεδρίου, τα οποία αποτελούν ανέκαθεν ιδιαίτερο συστατικό μιας συνεδριακής εμπειρίας με σημαντικά οφέλη για τις Εταιρείες-χορηγούς.

Η Money Conferences δεσμεύεται μεταξύ άλλων για:

- i. Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από το περιοδικό ΧΡΗΜΑ, το ηλεκτρονικό περιοδικό ΧΡΗΜΑ Week, καθώς και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης των Εταιριών-χορηγών του Συνεδρίου.
- ii. Τη χρήση της εκτεταμένης βάσης δεδομένων εγχώριων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων για την επιλογή του πλέον κατάλληλου κοινού.
- iii. Την αποστολή προσωπικής πρόσκλησης σε κάθε προσκεκλημένο για λογαριασμό των Εταιριών-χορηγών.
- iv. Τη δημιουργία λίστας για τη διαχείριση και επιβεβαίωση των συμμετοχών των προσκεκλημένων. Η τελική λίστα θα αποσταλεί μία εβδομάδα πριν από το συνέδριο.

Η EuroCharity δεσμεύεται μεταξύ άλλων για:

- i. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου στον πληρέστερο, δίγλωσσο Ελληνικό Οδηγό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης www.eurocharity.org.
- ii. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από το δίγλωσσο, δεκαπενθήμερο e-newsletter το οποίο αποστέλλεται σε περισσότερους από 14.000 συνδρομητές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- iii. Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσω των συνεργατών της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- iv. Την αποστολή στοχευμένων ηλεκτρονικών μηνυμάτων-υπενθυμίσεων σε μια μοναδική βάση δεδομένων ΕΚΕ η οποία αριθμεί περισσότερα από 14.000 στελέχη, εταιρούς, οργανώσεις, ΜΜΕ, ΜΚΟ, φορείς, κ.λπ. στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- v. Τη δημιουργία ενός ειδικού ιστοχώρου για το συνέδριο στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα στο EuroCharity.org
- vi. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσω banners, η οποία θα διαρκέσει από τα τέλη Φεβρουαρίου 2009 έως και την ημερομηνία διεξαγωγής του συνεδρίου με ειδική υπερσύνδεση στον ιστοχώρο του συνεδρίου.



MONEYCONFERENCES

σε αποκλειστική συνεργασία με



**ceo & csr
money
conference
2009**

07 Μαΐου
Athenaeum
InterContinental

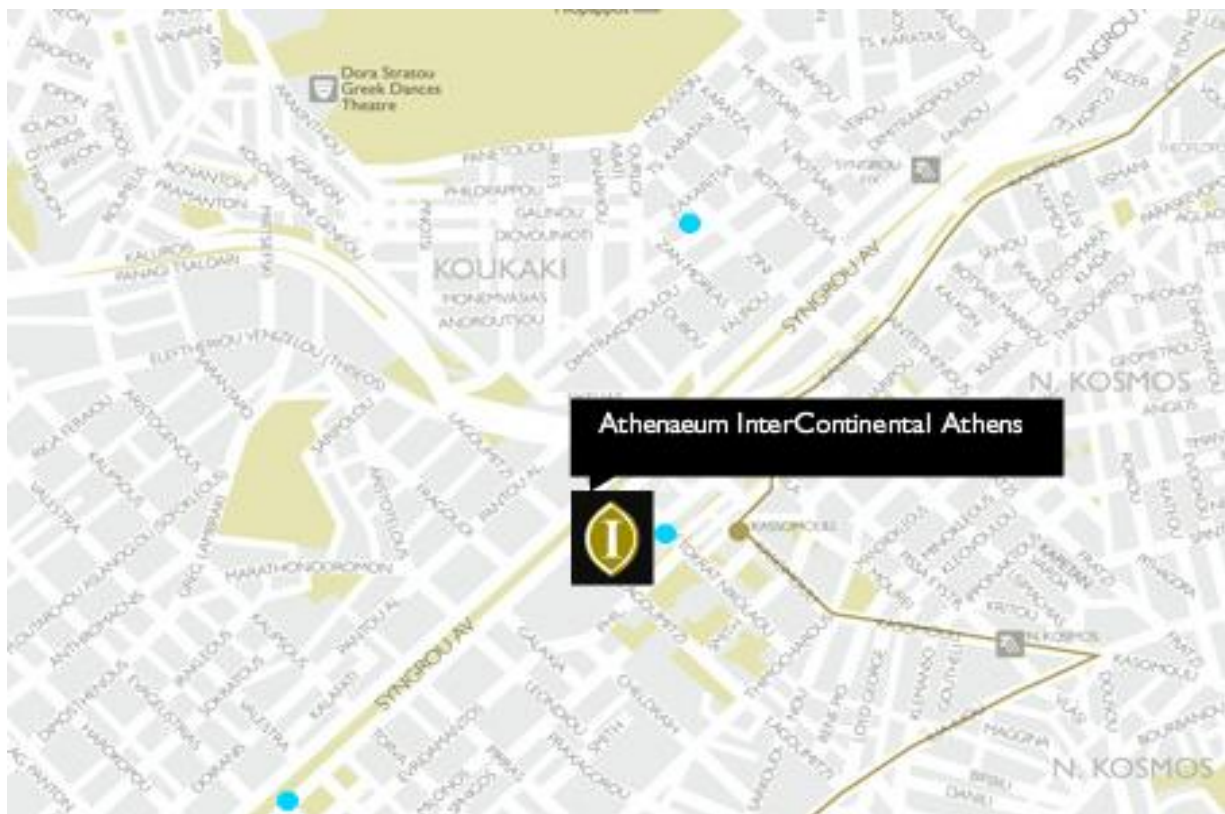
Ο ΧΩΡΟΣ

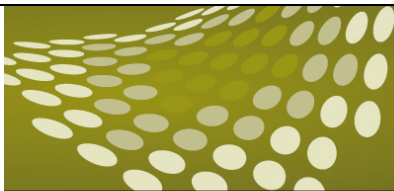
Το συνέδριο «**CEO & CSR 2009: Επιχειρήσεις & Κράτος σφυρηλατούν το Πράσινο "New Deal"**» θα πραγματοποιηθεί στο **Athenaeum InterContinental**.

Το ξενοδοχείο Athenaeum InterContinental έχει επανειλημμένως αναδειχθεί ως το καλύτερο ξενοδοχείο στην Ελλάδα. Τα άνετα και ευρύχωρα δωμάτια, τα πολυτελή εστιατόρια και η κεντρική τοποθεσία του κάνουν το ξενοδοχείο πολύ δημοφιλές τόσο σε όσους ταξιδεύουν για επαγγελματικούς σκοπούς όσο και σε αυτούς που ταξιδεύουν για αναψυχή. Σε απόσταση μερικών χιλιομέτρων βρίσκονται η Ακρόπολη, ο Παρθενώνας, ο Ναός του Απόλλωνα και η Πλάκα. Σταθμοί μετρό και τραμ είναι επίσης κοντά.

Ειδικές τιμές διαμονής έχουν εξασφαλισθεί για τους συνέδρους από το εξωτερικό. Για πληροφορίες σχετικά με τις κρατήσεις και τις ειδικές τιμές διαμονής παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με τον Υπεύθυνο Logistics του συνεδρίου κ. Κωνσταντίνο Σαλβαρή στο τηλέφωνο 210 998 4909, e-mail: salvarlis.k@moneyconferences.com.

Χάρτης της περιοχής





Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΗΣ MONEY CONFERENCES

Για τη διασφάλιση ενός υψηλού επιπέδου συνεδρίου έχει συσταθεί μια ειδική ομάδα με τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

Υπεύθυνος Συνεδρίου

- Αποκλειστική επικοινωνία με τις Εταιρείες-χορηγούς
- Βαθιά γνώση της αγοράς και ικανότητα μεσολάβησης με τις Εταιρείες-χορηγούς για την επίλυση θεμάτων

Υπεύθυνος Προγράμματος

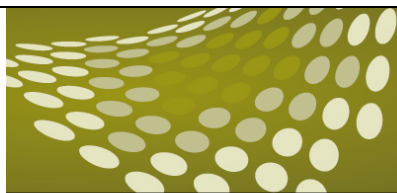
- Έρευνα και επιλογή υψηλού επιπέδου ομιλητών
- Σημαντική εμπειρία προγραμματισμού εκδηλώσεων και επιλογής στοχευμένων ομιλητών

Υπεύθυνος Marketing

- Σχεδιασμός και διαχείριση επικοινωνιακής πολιτικής και έρευνα για την καταλληλότητα των συμμετεχόντων
- Συντονισμός έντυπης προβολής, διαδικτυακής επικοινωνίας και συμμετοχής συνέδρων

Υπεύθυνος Logistics

- Διαμεσολάβηση με τους υπεύθυνους των Εταιριών-χορηγών για τη διευθέτηση θεμάτων logistics
- Αποστολή προσωπικών προσκλήσεων για λογαριασμό των Εταιριών-χορηγών και αποστολή εβδομαδιαίου report με επιβεβαιώσεις συμμετοχών. Συνεργασία με το ξενοδοχείο, τους υπεύθυνους οπτικο-ακουστικού υλικού και με όλους τους εμπλεκόμενους προμηθευτές για τη διασφάλιση της μέγιστης δυνατής επιτυχίας την ημέρα του συνεδρίου.



ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

Money Conferences

Η Money Conferences είναι μια εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα διοργάνωσης διεθνών συνεδρίων με ιδιαίτερη εξειδίκευση στην οργάνωση οικονομικών συνεδρίων με έμφαση στην περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Η εταιρεία εδρεύει στην Ελλάδα, και πιο συγκεκριμένα στην Αθήνα και μεταξύ άλλων αντιπροσωπεύει στην χώρα μας τον διεθνούς φήμης οργανισμό διοργάνωσης διεθνών συνεδρίων Euromoney Conferences.

Για το 2009 η εταιρία Money Conferences πρόκειται να διοργανώσει τα παρακάτω συνέδρια:

- 1) Asset Management Money Conference, Απρίλιος 2009
- 2) CEO & CSR 2009 Money Conference, Μάιος 2009
- 3) Banking Money Conference, Ιούνιος 2009
- 4) Insurance Money Conference, Οκτώβριος 2009
- 5) Investment Money Conference, Νοέμβριος 2009
- 6) Pharma Money Conference, Δεκέμβριος 2009

EuroCharity

Μέσα από τη φράση «**Making a world of difference**» στη EuroCharity ορίζουμε ως αποστολή μας τη «Δημιουργία των προϋποθέσεων για έναν κόσμο διαφορετικό, προσφέροντας κάτι καινοτόμο, ουσιαστικό και αξιόλογο». Στόχο της εταιρείας αποτελεί η γεφύρωση της κοινωνίας των πολιτών και του επιχειρηματικού κόσμου τόσο σε τοπικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο. Η EuroCharity λειτουργεί σε ελληνική και αγγλική έκδοση το μοναδικό Ελληνικό Οδηγό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (www.eurocharity.org), ο οποίος απευθύνεται σε πολλούς ενδιαφερόμενους και ένα ευρύ κοινό στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Θέτοντας το παράδειγμα μέσω των αξιών, των υπηρεσιών, αλλά και μέσω των δράσεων που υλοποιεί και υποστηρίζει, η EuroCharity βοηθά πρακτικά και ουσιαστικά, όλες τις επιχειρήσεις -ανεξαρτήτως μεγέθους και κλάδου δραστηριότητας- στη βελτίωση του κοινωνικού και περιβαλλοντικού τους έργου και χτίζει μια γέφυρα μεταξύ αυτών και της κοινωνίας μέσα στην οποία λειτουργούν. Η EuroCharity υποστηρίζει συνέδρια, σημαντικά γεγονότα, βραβεία, διαγωνισμούς και καμπάνιες σχετικά με την Αειφορία, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, την Επιχειρηματική Αριστεία, τις Αειφόρες Επενδύσεις, την Εταιρική Φιλανθρωπία, τις Καθαρές Τεχνολογίες, την «Πράσινη» Καινοτομία και την Επιχειρηματικότητα. Μέσα από τις ετήσιες εκδόσεις «EuroCharity Yearbook», οι οποίες καταπιάνονται με σημαντικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, καταγράφοντας τις δράσεις των επιχειρήσεων, τις προτάσεις ειδικών και τη γνώμη Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, η εταιρεία αποσκοπεί στη δημιουργία εποικοδομητικού διαλόγου και διάθεσης για αλλαγή. Υποστηρίζοντας την προώθηση της ΕΚΕ και της αειφόρου ανάπτυξης, η EuroCharity αποτελεί μέλος του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και του Ελληνικού Δικτύου του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (Global Compact Network Hellas), στου οποίου τις διαδικασίες εμπλέκεται ενεργά.