

MONEY CONFERENCES

11 Ιουνίου, Ζάππειο Μέγαρο

σε αποκλειστική
συνεργασία με



ceo & csr money conference 2010



CSR 2.0:
Η εποχή της Εταιρικής
Αειφορίας & Υπευθυνότητας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	3
ΣΥΝΕΔΡΙΟ CEO & CSR MONEY CONFERENCE 2010	9
ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ	10
ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ.....	12
ΒΡΑΒΕΙΑ CEO & CSR MONEY CONFERENCE 2010	13
ΤΟ ΚΟΙΝΟ	14
Ο ΧΩΡΟΣ	15
Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΩΝ MONEY CONFERENCES	16
ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ.....	17
ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ.....	18

Τελευταία ενημέρωση: 28 Ιανουαρίου 2010

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα **Money Conferences** σε συνεργασία με τη **EuroCharity** διοργανώνουν για 4^η συνεχή χρονιά το συνέδριο **CEO & CSR Money Conference**. Το φετινό συνέδριο αποτελεί συνέχεια των επιτυχημένων συνεδρίων CEO & CSR Money Conference 2007, 2008 και 2009. Μέσα από τη διοργάνωση των ετήσιων συνεδρίων CEO & CSR Money Conference, σκοπός των διοργανωτών είναι τα εν λόγω συνέδρια να αποτελέσουν το πλέον καταξιωμένο ετήσιο γεγονός στην Ελλάδα, και τον τόπο όπου επιχειρηματικά στελέχη θα έχουν την ευκαιρία να βρεθούν σε ένα επιχειρηματικό δίκτυο, να έρθουν σε επαφή με ομότιμους τους, να συνεργαστούν και να εμπλακούν σε έναν εποικοδομητικό ανοιχτό διάλογο με εξειδικευμένους επαγγελματίες του χώρου και με στελέχη άλλων εταιρειών που αφενός εστιάζουν τη λειτουργία τους στην Τριπλή Αρχή Ωφελειών (Οικονομική Ανάπτυξη, Περιβάλλον, Άνθρωπος) και αφετέρου διερευνούν διαρκώς περισσότερο καινοτόμες και αειφόρες προσεγγίσεις στον τρόπο με τον οποίο επιχειρούν.

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ CEO & CSR

Τον Οκτώβριο του 2007 τα Money Conferences (www.moneyconferences.com), σε αποκλειστική συνεργασία με τη EuroCharity (www.eurocharity.gr), διοργάνωσαν το πρώτο συνέδριο «**CEO & CSR Money Conference 2007: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Επιχειρηματική Στρατηγική**». Στο συνέδριο, το οποίο στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία, συμμετείχαν σημαντικοί Έλληνες και ξένοι ομιλητές. Ανάμεσα στους σύνεδρους βρέθηκαν ανώτατα και ανώτερα στελέχη του επιχειρηματικού κόσμου, ειδικοί του χώρου και εκπρόσωποι μέσω μαζικής ενημέρωσης τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό. Το συνέδριο συνδύασε επιτυχώς ομιλίες, διαδραστικές συζητήσεις και εργαστήρια.

Μετά την επιτυχία του πρώτου συνεδρίου τα Money Conferences και η EuroCharity, είχαν τη χαρά να παρουσιάσουν το δεύτερο συνέδριο CEO & CSR Money Conference 2008, με τίτλο «**Επαναπροσδιορίζοντας τον τρόπο με τον οποίο επιχειρούμε**». Το συνέδριο, έλαβε χώρα στις 28 Μαΐου 2008, στο Hilton Αθηνών, ενώ σκοπό των διοργανωτών αποτέλεσε η παρουσίαση στο διακεκριμένο κοινό του συνεδρίου, της φιλοσοφίας του "Cradle-to-Cradle" (μιας σχετικά νέας έννοιας που γεννήθηκε στις Η.Π.Α. και τη Γερμανία) και των ωφελειών αυτής, καθώς και η παρουσίαση και η περιγραφή συγκεκριμένων περιπτώσεων και παραδειγμάτων.

Αναγνωρίζοντας την σημασία της συνεργασίας μεταξύ κράτους και επιχειρήσεων στον πράσινο τομέα και επιθυμώντας να ανοίξουν τον αντίστοιχο διάλογο τα Money Conferences και η EuroCharity διοργάνωσαν πέρυσι το CEO & CSR Money Conference 2009, με τίτλο «**Επιχειρήσεις & Κράτος σφυρηλατούν το πράσινο "New Deal"**» δίνοντας στο κοινό του συνεδρίου τη δυνατότητα να συμμετάσχει σε διαδραστικές συζητήσεις με επίκεντρο τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις για «Πράσινη» Ανάπτυξη στον 21^ο αιώνα. Θίγοντας τόσο το ρόλο τόσο του κράτους όσο και του επιχειρηματικού κόσμου, οι ομιλητές, άγγιξαν πολλά ερωτήματα που έχουν εύλογα δημιουργηθεί στις μέρες μας και αφορούν στο παρόν και στο μέλλον της οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ανάπτυξης.

Τη λήξη και των τριών συνεδρίων σηματοδότησε η διεξαγωγή της τελετής των ετήσιων πλέον βραβείων "CEO & CSR Money Conference Awards".

ΟΜΙΛΗΤΕΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

ΟΝΟΜΑ	ΘΕΣΗ	ΦΟΡΕΑΣ	ΧΩΡΑ
Daniel V. Speckhard	US Ambassador to Greece	Embassy of the United States	Ελλάδα
Emmy Labovitch	Head of Investment Specialists	Fortis Investments	Λουξεμβούργο
Erkki Huittinen	Finnish Ambassador to Greece	Πρεσβεία της Φιλανδίας στην Αθήνα	Ελλάδα
Franca Morroni	Managing Director & Co-Founder	OpenSRI	Γαλλία
Giuseppe Belsito	Programme Manager	United Nations Development Programme	Ελλάδα
Hussein Abaza	Chief	United Nations Environment Programme, Economics and Trade Branch	Ελβετία
Imogen Dillon-Hatcher	Managing Director, Europe, Middle East and Africa	FTSE Group	Μ. Βρετανία
Jack Wysocki	Global Outreach	CSRwire, LLC	Η.Π.Α.
Joe Sibilia	CEO, Meadowbrook Lane Capital, LLC	President, CSRwire, LLC	Η.Π.Α.
John Wilcox	Chairman	Sodali Ltd.	Μ. Βρετανία
Jonathan Winslade	Senior Relationship Manager	SAM Indexes GmbH, Dow Jones Sustainability Indexes	Ελβετία
Ken Alston	CEO	MBDC, LLC	Η.Π.Α.
Madhav Mehra	President	World Council for Corporate Governance	Μ. Βρετανία
Paul Simpson	Chief Operating Officer (COO)	Carbon Disclosure Project (CDP)	Μ. Βρετανία
Peter Koster	Founder and Former Chairman	European Climate Exchange (ECX)	Ολλανδία
Peter van Luttervelt	Co-founder and Member of the Board	Global Action Plan	Ολλανδία
Philippe Spicher	Managing Director	Sustainable Investment Research International Ltd. (SiRi Company)	Ελβετία
Prof. Dr. Michael Braungart	Co-Founder	MBDC, LLC	Γερμανία
René Estermann	Managing Director	myclimate	Ελβετία
Robert McDonald	Writer, Regional Correspondent, Economist Intelligence Unit (EIU), Greece/United Kingdom		Ελλάδα
Robert Sikellis	General Counsel and Regional Compliance Officer	Siemens	Ελλάδα

Thomas M. Countryman	Επιτετραμμένος της Πρεσβείας των Η.Π.Α.	Πρεσβεία των Η.Π.Α. στην Αθήνα	Ελλάδα
Άγγελος Μοσχονάς	Αντιδήμαρχος	Δήμος Αθηναίων	Ελλάδα
Αθανάσιος Πολυχρονόπουλος	Γενικός Διευθυντής	POLYECO A.E	Ελλάδα
Αλέκος Μάρκελος	Διευθυντής	Περιοδικό Περιβάλλον 21	Ελλάδα
Αλέξανδρος Τομπάζης	Αρχιτέκτονας		Ελλάδα
Γιώργιος Καζαντζόπουλος	Διευθύνων Σύμβουλος	Global Challenges-Sustainability Advisors	Ελλάδα
Γιώργος Αγερίδης	Διευθυντής Ενεργειακής Αποδοτικότητας	Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας	Ελλάδα
Γιώργος Καζαντζόπουλος	Διευθύνων Σύμβουλος	Global Challenges-Σύμβουλοι Βιώσιμης Ανάπτυξης	Ελλάδα
Δάφνη Κόλλα	CSR Director, Environmental Manager	GAEA	Ελλάδα
Δημήτρης Παρασκευάς	Πρόεδρος, Διευθύνων Εταίρος	Δικηγορικό Γραφείο Δ. Παρασκευά, Ίδρυμα Ηλίας Παρασκευάς	Ελλάδα
Δημήτρης Τζιώτης	Συγγραφέας & Διευθύνων Σύμβουλος	Cleverbank	Ελλάδα
Δημήτρης Τσιμπανούλης	Διευθύνων Εταίρος	Tsibanoulis & Partners Law Firm	Ελλάδα
Εμμανουήλ Περάκης	Διευθύνων Εταίρος	Stream Management Consulting	Ελλάδα
Ηλίας Αποστολίδης	Διευθυντής, Σύμβουλος Περιβάλλοντος; <i>Plant for the Planet: Billion Tree Campaign</i> , United Nations Environment Programme (UNEP)	ΥΛΗ, Διαχείριση και Προστασία Περιβάλλοντος, Σύμβουλος Περιβάλλοντος Ε.Ε.	Ελλάδα
Ηλίας Μεσσίνας	Αρχιτέκτονας, Ίδρυτής και Πρόεδρος	ECOWEEK	Ελλάδα
Ιωάννης Παναγόπουλος	Πρόεδρος	Γενικής Συνομοσπονδίας Εργατών Ελλάδας	Ελλάδα
Ιωάννης Χαραλαμπίδης	Μονάδα Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας	Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας	Ελλάδα
Καθ. Χρήστος Ζερεφός	Νόμπελ Ειρήνης 2007	Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών	Ελλάδα
Κατερίνα Χριστοφιλίδου	Δημοσιογράφος, Περιβαλλοντική Συντάκτρια	ΣΚΑΪ	Ελλάδα
Κυριάκος Μητσοτάκης	Βουλευτής Νέας Δημοκρατίας, Πρόεδρος της Ειδικής Μόνιμης Επιτροπής Προστασίας Περιβάλλοντος	Βουλή των Ελλήνων	Ελλάδα
Κωνσταντίνος Μπακούρης	Πρόεδρος	Διεθνής Διαφάνεια Ελλάς	Ελλάδα
Κωνσταντίνος Τσολακίδης	Σύμβουλος Περιβάλλοντος	Όμιλος Interamerican	Ελλάδα
Κωστής Χατζηδάκης	Υπουργός	Υπουργείο Ανάπτυξης	Ελλάδα
Μάνθος Τζιαμούρτας	Διευθύνων Σύμβουλος	New Mellon Asset & Wealth Management A.E.Π.Ε.Υ.	Ελλάδα
Μανώλης Κουτλής	Διευθύνων Σύμβουλος	Talent	Ελλάδα
Μαρίνα Αλωνιστιώτη	Climate Change Solutions Manager	Centre for Sustainability & Excellence	Ελλάδα
Νικήτας Κωνσταντέλλος	Διευθύνων Σύμβουλος	Όμιλος ICAP Group	Ελλάδα

Νίκος Βιταντζάκης	Υπεύθυνος Ποιότητας και Ανάπτυξης	Sol Energy Hellas A.E.	Ελλάδα
Νίκος Χρυσόγελος	Μέλος Γραμματείας & Συντονιστής Εκλογικής Καμπάνιας	Οικολόγοι Πράσινοι	Ελλάδα
Ντέπη Τζιμέα	Υπεύθυνη Εταιρικής Επικοινωνίας	Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος (ΟΤΕ)	Ελλάδα
Παύλος Δόικος	Περιβαλλοντολόγος, Μέλος Δ.Σ.	Εθνικό Κέντρο Περιβάλλοντος και Αειφόρου Ανάπτυξης	Ελλάδα
Περικλής Βασιλόπουλος	Δημοσιογράφος, Υπεύθυνος ΕΚΕ	EPT A.E.	Ελλάδα
Πηνελόπη Παγώνη	Διευθύντρια Ι, Υγιεινής, Ασφάλειας και Περιβάλλοντος Ομίλου	Ελληνικά Πετρέλαια	Ελλάδα
Ρίκα Βαγιάννη	Δημοσιογράφος, Παρουσιάστρια «Green Team»	EPT A.E.	Ελλάδα
Ρόζι Χαριτοπούλου	Δρ. Μηχανικός	Ελληνική Εταιρεία Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων	Ελλάδα
Σπύρος Κουβέλης	Βουλευτής, Πολιτικός Εκπρόσωπος Περιβάλλοντος & Χωροταξίας	ΠΑΣΟΚ	Ελλάδα
Σταύρος Καλαφάτης	(Πρώην) Υφυπουργός Ανάπτυξης	Υπουργείο Ανάπτυξης	Ελλάδα
Φώτης Κουρμούσης	Περιβαλλοντολόγος	Ένωση Περιβαλλοντολόγων Ελλάδος, United Nations Environment Programme Finance Initiative, (UNEP FI)	Ελλάδα
Χαράλαμπος Πίππος	Διευθυντής Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας & Εξοικονόμησης Ενέργειας	Υπουργείο Ανάπτυξης	Ελλάδα
Χρήστος Κώνστας	Δημοσιογράφος	ALPHA, «Ο Κόσμος του Επενδυτή»	Ελλάδα
Χριστίνα Δαμουλιάνου	Δημοσιογράφος	Εφημερίδα «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ»	Ελλάδα

ΧΟΡΗΓΟΙ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ CEO & CSR MONEY CONFERENCE

PLATINUM ΧΟΡΗΓΟΙ



GOLD ΧΟΡΗΓΟΣ



SILVER ΧΟΡΗΓΟΙ



BRONZE ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ CEO & CSR MONEY CONFERENCE



ΑΙΓΙΔΕΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ CEO & CSR MONEY CONFERENCE



Ελλάδα
ανταγωνιστική
ποιότητα παντού
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών



Δήμος Αθηναίων



ΣΥΝΕΔΡΙΟ CEO & CSR MONEY CONFERENCE 2010

Στο παραπάνω πλαίσιο, το συνέδριο **CEO & CSR Money Conference 2010 - CSR 2.0: Η εποχή της Εταιρικής Αειφορίας & Υπευθυνότητας** που για τέταρτη συνεχή χρονιά διοργανώνουν τα Money Conferences σε συνεργασία με τη EuroCharity, θα δώσει μια μοναδική ευκαιρία σε πρωτοπόρες επιχειρήσεις και επιχειρηματίες από την Ελλάδα και το εξωτερικό να συναντηθούν με ομότιμους τους και να ανταλλάξουν απόψεις αναφορικά με τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αναλύοντας τη θέση που μπορούν να καταλάβουν τα κοινωνικά μέσα (social media) σε μια νέα εποχή Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Σημαντικοί διακεκριμένοι ομιλητές που έχουν προσκληθεί από το χώρο της πολιτικής ηγεσίας τόσο της Ελλάδας, όσο και του εξωτερικού, ειδικοί του χώρου αλλά και επιχειρηματίες, θα θίξουν πολυάριθμα καίρια ζητήματα με κύριο άξονα τις ευκαιρίες και τις προοπτικές που ενέχει η έντονη πλέον παρουσία των κοινωνικών μέσων τόσο στην προσωπική όσο και στην επαγγελματική αρένα.

Τέλος, το συνέδριο θα κορυφωθεί με την τελετή για τα «**Βραβεία CEO & CSR Money Conference 2010**». Η συμμετοχή στην ψηφοφορία που θα αναδείξει τις νικήτριες εταιρείες είναι ανοιχτή για όλες τις επιχειρήσεις που θα καταθέσουν την αίτηση τους εγκαίρως, ενώ οι νικητές των βραβείων θα προκύψουν από τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής ψηφοφορίας που θα διεξαχθεί τον Απρίλιο του 2010, τη γνώμη της ειδικής επιτροπής που έχει συσταθεί ειδικά για τη διεξαγωγή των βραβείων και τα αποτελέσματα ειδικής έρευνας αγοράς που θα εκπονηθεί για λογαριασμό των Money Conferences. Η απονομή των βραβείων θα γίνει κατά τη διάρκεια ειδικού δείπνου την ημέρα του συνεδρίου.

ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ

Στόχο του CEO & CSR Money Conference 2010 αποτελεί η εισαγωγή του διακεκριμένου κοινού του συνεδρίου στον όρο CSR 2.0 και η εξοικείωση του με αυτόν. Ο όρος CSR 2.0 δημιουργήθηκε για να περιγράψει την ανάγκη της προσαρμογής του μοντέλου της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και την αναπόφευκτη εξέλιξη του σε μια συνεχώς εξελισσόμενη κοινωνία. Συγκρίνει δε τη μετάβαση από την παλαιότερη αντίληψη της ΕΚΕ (CSR 1.0) στη νέα εποχή (CSR 2.0) με την μετάβαση της τεχνολογίας από Web 1.0 σε Web 2.0 συνδέοντας την κοινή πορεία μεταξύ αυτών. Ο όρος Web 2.0 χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη νέα γενιά του Παγκόσμιου Ιστού η οποία βασίζεται στην όλο και μεγαλύτερη δυνατότητα των χρηστών του Διαδικτύου να μοιράζονται πληροφορίες και να συνεργάζονται online. Αποτελεί μία δυναμική διαδικτυακή πλατφόρμα στην οποία μπορούν να αλληλεπιδρούν χρήστες χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις σε θέματα υπολογιστών και δικτύων. Χαρακτηριστικές εφαρμογές του Web 2.0 είναι τα κοινωνικά μέσα (social media), τα wiki και τα blog.

Οι επιχειρήσεις στις μέρες μας τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό περνούν μια μεταβατική περίοδο αλλαγών όπου επαναπροσδιορίζουν το ρόλο τους ως μέρος του γενικότερου κοινωνικού συνόλου. Το ως το τώρα μοντέλο της ΕΚΕ όπως είχε γίνει αντιληπτό και εφαρμοστέο έχει αρχίσει ιδίως στις ΗΠΑ (τάση που έχει έρθει και στην Ευρώπη) να μετακινείται πέρα την κλασική προσέγγιση της φιλανθρωπίας και του εργαλείου των Δημοσίων Σχέσεων και του Μάρκετινγκ, προς ένα περισσότερο διαδραστικό μοντέλο που επικεντρώνεται στη σχέση με τους συμμετόχους (stakeholders) της επιχείρησης. Το πεδίο επομένως που ως τώρα αναφερόταν στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, την αειφορία και την επιχειρηματική ηθική υποδέχεται μια νέα εποχή όσον αφορά στη σχέση επιχείρησης-κοινωνίας.

Το βασικό μήνυμα του μοντέλου του CSR 2.0 είναι ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη χρήζει προσαρμογής και αυτό που χρειάζεται και στο οποίο σιγά-σιγά γινόμαστε μάρτυρες είναι η μετάβαση προς μια περισσότερο ευφυή και εξελιγμένη μορφή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης η οποία μετονομάζεται πλέον σε Εταιρική Αειφορία και Υπευθυνότητα και χρησιμοποιεί τη δύναμη των συνεργαζόμενων δικτύων προκειμένου να μεγεθύνει τις λύσεις σε παγκόσμιες προκλήσεις, χαρακτηρίζεται δε από τη συμμετοχή, τη διαφάνεια και την επικοινωνία πολλών προς πολλούς.

Αλλαγές της αντίληψης των καταναλωτών, νέα επείγοντα ζητήματα στην κοινωνικό-οικονομική ατζέντα και η επιθυμία των επιχειρήσεων να αποτελέσουν «ηθικούς πολίτες», βοήθησαν στο παρελθόν την ανάπτυξη και εξάπλωση του αρχικού μοντέλου της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Αλλά η εμφάνιση του Web 2.0 αποτελεί θεμελιώδη παράγοντα μέσα από τον οποίο μια δίχως προηγούμενο εμπλοκή του κοινού θα εξαπλωθεί επηρεάζοντας μεταξύ άλλων την αλληλεπίδραση μεταξύ κοινού και επιχειρήσεων.

Η εποχή του CSR 2.0 με την ταυτόχρονη εμπλοκή του Web 2.0 βρίσκει το κοινό τεχνολογικά, κοινωνικά και ψυχολογικά ενδυναμωμένο και ηθικά ενήμερο. Παραδοσιακά οι καταναλωτές έχουν αποτελέσει σ' ένα μεγάλο βαθμό μία ανοργάνωτη και μη δομημένη ομάδα συμμετόχων (stakeholders) αφημένη στις δικές της καταναλωτικές συνήθειες. Ο ερχομός του Web 2.0 έχει επιφέρει δραστικές αλλαγές σ' αυτό. Οι καταναλωτές είναι περισσότερο ενημερωμένοι, αποφασιστικοί, περισσότερο συνηθισμένοι στο να ακούγεται η γνώμη τους και πλέον μέσω των δυνατοτήτων του νέας γενιάς διαδικτύου έχουν ένα εν δυνάμει κοινό εκατομμυρίων ανθρώπων ανά τον κόσμο. Ακόμα και περισσότερο απομακρυσμένες ή ακόμα και περιθωριοποιημένες φωνές βρίσκουν βήμα και κοινό.

Είναι προφανές ότι μια επιχείρηση οφείλει για τη βιωσιμότητα της να μην παραβλέψει αυτή τη μεταστροφή και την ανάγκη για επαναπροσέγγιση του μοντέλου ΕΚΕ που εφαρμόζει. Άλλωστε ποτέ πριν δεν είχε ο επιχειρηματικός κόσμος και τα στελέχη πρόσβαση σε τόση πολυφωνία η οποία αν χρησιμοποιηθεί δημιουργικά μπορεί να επιφέρει ιδιαίτερα επικερδή αποτελέσματα. Δεν χρειάζεται ιδιαίτερη επιχειρηματολογία για να πειστεί κανείς ότι οι ετήσιοι απολογισμοί ΕΚΕ και βιώσιμης ανάπτυξης δεν είναι εκείνοι που τελικά διαμορφώνουν την αντίληψη των καταναλωτών αλλά και των λοιπών συμμετόχων προς μια επιχείρηση. Είναι σίγουρα ένα σημαντικό εργαλείο στα χέρια των μετόχων, του ανταγωνισμού, των συμβούλων, των εταιρειών επικοινωνίας και των επενδυτών. Η αντίληψη του ευρύτερου κοινού όμως διαμορφώνεται από περισσότερο σύνθετους παράγοντες που συμπεριλαμβάνουν την αλληλεπίδραση με την επιχείρηση, τους υπαλλήλους της, τον τρόπο που επιλέγει να προβληθεί και πολλά ακόμα. Και εφόσον είναι συνήθως το ευρύ κοινό του οποίου οι καταναλωτικές συνήθειες παίζουν το σημαντικότερο ρόλο στην κερδοφορία ή μη μιας επιχείρησης, το κοινό αυτό επιθυμεί να εισακούγεται από τις εταιρείες τουλάχιστον τόσο όσο και ο ειδικός σύμβουλος που η εταιρεία χρησιμοποιεί ή όσο μια ΜΚΟ που μέσα από πίεση επιδιώκει την επιτυχία της δικής της ατζέντας.

Διαφορές μεταξύ του μοντέλου του CSR 1.0 και του CSR 2.0

CSR 1.0	CSR 2.0
Ένα όχημα για τις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν σχέσεις με την κοινωνία, να διοχετεύσουν τη φιλανθρωπική τους διάθεσή και να διαχειριστούν την εταιρική τους εικόνα.	Ορίζεται μέσα από «παγκόσμια αγαθά», «καινοτόμες συνεργασίες» και «ουσιαστική εμπλοκή των συμμετόχων»
Παρ' ότι δεν ξεκίνησε έτσι τελικά διευκολύνει περισσότερο τις μεγάλες επιχειρήσεις που μπορούν να ξοδέψουν για την εικόνα τους.	Οι μηχανισμοί του περιλαμβάνουν ποικίλα πάνελς συμμετόχων, διαφάνεια στις αναφορές που θα συμβαίνουν σε πραγματικούς χρόνους και ένα νέο κύμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Ακολούθησε γρήγορα το δρόμο του «ένα μέγεθος για όλους» μέσω προτύπων, κωδίκων και οδηγιών προκειμένου να διαμορφώσει συγκεκριμένη προσφορά.	Αναγνωρίζει μια στροφή σε αποσυγκεντρωμένη δύναμη: Αλλαγή στην κλίμακα από λίγα και μεγάλα σε πολλά και μικρότερα και αλλαγή στην εφαρμογή από μοναδικό και αποκλειστικό σε πολλαπλά και μοιραζόμενα.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Το συνέδριο CEO & CSR Money Conference 2010 που θα πραγματοποιηθεί στο Ζάππειο Μέγαρο στις 11 Ιουνίου του 2010, θα εστιάσει στη μετάβαση από το μοντέλο CSR 1.0 στο μοντέλο CSR 2.0, μια νέα έννοια που εμπερικλείει τη διαδραστικότητα στη σχέση επιχείρησης-κοινωνίας.

Οι βασικές τοποθετήσεις και τα πάνελ του συνεδρίου θα πραγματοποιούνται:

- 1) Τη μετάβαση από το μοντέλο του CSR 1.0 σε εκείνο του CSR 2.0
- 2) Το ρόλο των κοινωνικών μέσων (social media)
- 3) Την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Βασικές Τοποθετήσεις (Keynote Addresses)

Πολιτικοί Εκπρόσωποι, Διακεκριμένα Διευθυντικά Στελέχη και διεθνείς κορυφαίοι ειδικοί από το χώρο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, των κοινωνικών μέσων (social media), αλλά και της Διαφάνειας έχουν προσκληθεί να δώσουν βασικές τοποθετήσεις στο συνέδριο θέτοντας τη βάση για γόνιμο και επικοινωνιακό διάλογο.

Διαδραστικές συζητήσεις (Plenary Discussions)

Θα πραγματοποιηθούν 50λεπτες διαδραστικές συζητήσεις παρουσία του προσκεκλημένου κοινού. Συντονισμένες από ευρέως γνωστούς δημοσιογράφους και ειδικούς καλεσμένους, θα θίξουν σημαντικά ζητήματα γύρω από τη θεματολογία του συνεδρίου. Τα πάνελ θα συγκροτούνται από διεθνείς σχολιαστές, τοπικούς ειδικούς, επιχειρηματίες και αντιπροσώπους των Εταιρειών-χορηγών.

Τα πάνελ θα αποτελούνται από τέσσερις έως πέντε ομιλητές οι οποίοι θα ενθαρρύνουν τον ανοικτό διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων με το κοινό.

Εργαστήρια (Workshops) και Case Studies

Επιλεγμένες Εταιρείες-χορηγοί προσκαλούνται να παρουσιάσουν ένα 30λεπτο εργαστήριο (workshop) ή case study σχετικό με τη θεματολογία του συνεδρίου. Στις συγκεκριμένες ενότητες οι Εταιρείες-χορηγοί μπορούν να προσκαλέσουν αντιπροσώπους-εξωτερικούς ομιλητές της επιλογής τους όπως επιχειρηματικούς εταίρους (stakeholders) ή συνεργάτες.

Η οργανωτική επιτροπή του συνεδρίου θα εργασθεί στενά με τις Εταιρείες-χορηγούς, τόσο για τη διασφάλιση της συνοχής των θεμάτων των εργαστηρίων με τη γενικότερη θεματολογία του συνεδρίου, όσο και για τη μεγιστοποίηση της ωφέλειας των Εταιρειών-χορηγών από την παρουσίαση των εν λόγω εργαστηρίων.

ΒΡΑΒΕΙΑ CEO & CSR MONEY CONFERENCE 2010

Το συνέδριο **CEO & CSR Money Conference 2010 - CSR 2.0: Η εποχή της Εταιρικής Αειφορίας & Υπευθυνότητας** θα παρουσιάσει 7 βραβεία ΕΚΕ και βιώσιμης ανάπτυξης στις παρακάτω κατηγορίες:

- ΘΑΛΗΣ: Ειδικό Βραβείο Επιχειρηματικής Αριστείας
- Τιμητικός Έπαινος για την προσφορά στην ΕΚΕ και τη βιώσιμη ανάπτυξη

- 1^ο Βραβείο CEO & CSR Money Conference 2010:** Καλύτερος Ηγέτης στην ΕΚΕ
- 2^ο Βραβείο CEO & CSR Money Conference 2010:** Καλύτερος Διευθυντής / Υπεύθυνος ΕΚΕ
- 3^ο Βραβείο CEO & CSR Money Conference 2010:** Καλύτερος Απολογισμός ΕΚΕ
- 4^ο Βραβείο CEO & CSR Money Conference 2010:** Καλύτερη Καμπάνια/Επικοινωνία ΕΚΕ
- 5^ο Βραβείο CEO & CSR Money Conference 2010:** Καλύτερη εισηγμένη εταιρεία στην ΕΚΕ

Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία επιλογής των νικητών των «**Βραβείων CEO & CSR Money Conference 2010**» έχουν όλες οι εταιρείες που θα αποστείλουν εντός του προκαθορισμένου χρονικού διαστήματος την αίτηση συμμετοχής τους, ενώ οι νικητές των βραβείων θα προκύψουν α) από τα αποτελέσματα της ηλεκτρονικής ψηφοφορίας, β) τη γνώμη της ειδικής επιτροπής και γ) τα αποτελέσματα ειδικής έρευνας που θα εκπονηθεί για λογαριασμό των Money Conferences. Η ψηφοφορία θα διεξαχθεί τον Απρίλιο του 2010.

ΤΟ ΚΟΙΝΟ

Προκειμένου να διασφαλιστεί η υψηλή ποιότητα του κοινού, θα επιτραπεί η συμμετοχή κυρίως σε συνέδρους που έχουν λάβει πρόσκληση από τα Money Conferences, τη EuroCharity, ή από τις Εταιρείες-χορηγούς, ενώ θα είναι διαθέσιμος ένας εξαιρετικά περιορισμένος αριθμός εταιρικών και ατομικών συμμετοχών.

Οι Εταιρείες-χορηγοί και οι διοργανωτές θα συνεργαστούν από κοινού για την επιλογή ενός εξειδικευμένου κοινού υψηλής ποιότητας, συμπεριλαμβανομένων Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών. Εκτός από τη συμμετοχή στις διαλογικές συζητήσεις και στα εργαστήρια, οι σύνεδροι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συνδιαλεχθούν με ένα μοναδικό δίκτυο επαγγελματιών και ειδικών του χώρου και μέσα από τα διαλείμματα και γεύματα του συνεδρίου, τα οποία αποτελούν ανέκαθεν ιδιαίτερο συστατικό μιας συνεδριακής εμπειρίας με σημαντικά οφέλη για τις Εταιρείες-χορηγούς.

Τα Money Conferences δεσμεύονται μεταξύ άλλων για:

- i. Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από το περιοδικό ΧΡΗΜΑ, το ηλεκτρονικό περιοδικό ΧΡΗΜΑ Week, καθώς και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης των Εταιριών-χορηγών του Συνεδρίου.
- ii. Τη χρήση της εκτεταμένης βάσης δεδομένων εγχώριων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων για την επιλογή του πλέον κατάλληλου κοινού.
- iii. Την αποστολή προσωπικής πρόσκλησης σε κάθε προσκεκλημένο για λογαριασμό των Εταιριών-χορηγών.
- iv. Τη δημιουργία λίστας για τη διαχείριση και επιβεβαίωση των συμμετοχών των προσκεκλημένων. Η τελική λίστα θα αποσταλεί μία εβδομάδα πριν από το συνέδριο.

Η EuroCharity δεσμεύεται μεταξύ άλλων για:

- i. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου στον πληρέστερο, δίγλωσσο Ελληνικό Οδηγό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης www.eurocharity.gr.
- ii. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από το δίγλωσσο, δεκαπενθήμερο e-newsletter το οποίο αποστέλλεται σε περισσότερους από 14.000 συνδρομητές στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- iii. Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσω των συνεργατών της στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- iv. Την αποστολή στοχευμένων ηλεκτρονικών μηνυμάτων-υπενθυμίσεων σε μια μοναδική βάση δεδομένων ΕΚΕ η οποία αριθμεί περισσότερα από 14.000 στελέχη, εταιρούς, οργανώσεις, ΜΜΕ, ΜΚΟ, φορείς, κ.λπ. στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- v. Τη δημιουργία ενός ειδικού ιστοχώρου για το συνέδριο στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα στο EuroCharity.gr
- vi. Την ηλεκτρονική επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσω banners, η οποία θα διαρκέσει από το Φεβρουάριο του 2010 έως και την ημερομηνία διεξαγωγής του συνεδρίου με ειδική υπερσύνδεση στον ιστοχώρο του συνεδρίου.

Ο ΧΩΡΟΣ

Το συνέδριο **CEO & CSR Money Conference 2010 - CSR 2.0: Η εποχή της Εταιρικής Αειφορίας & Υπευθυνότητας** θα πραγματοποιηθεί στο **Ζάππειο Μέγαρο**.

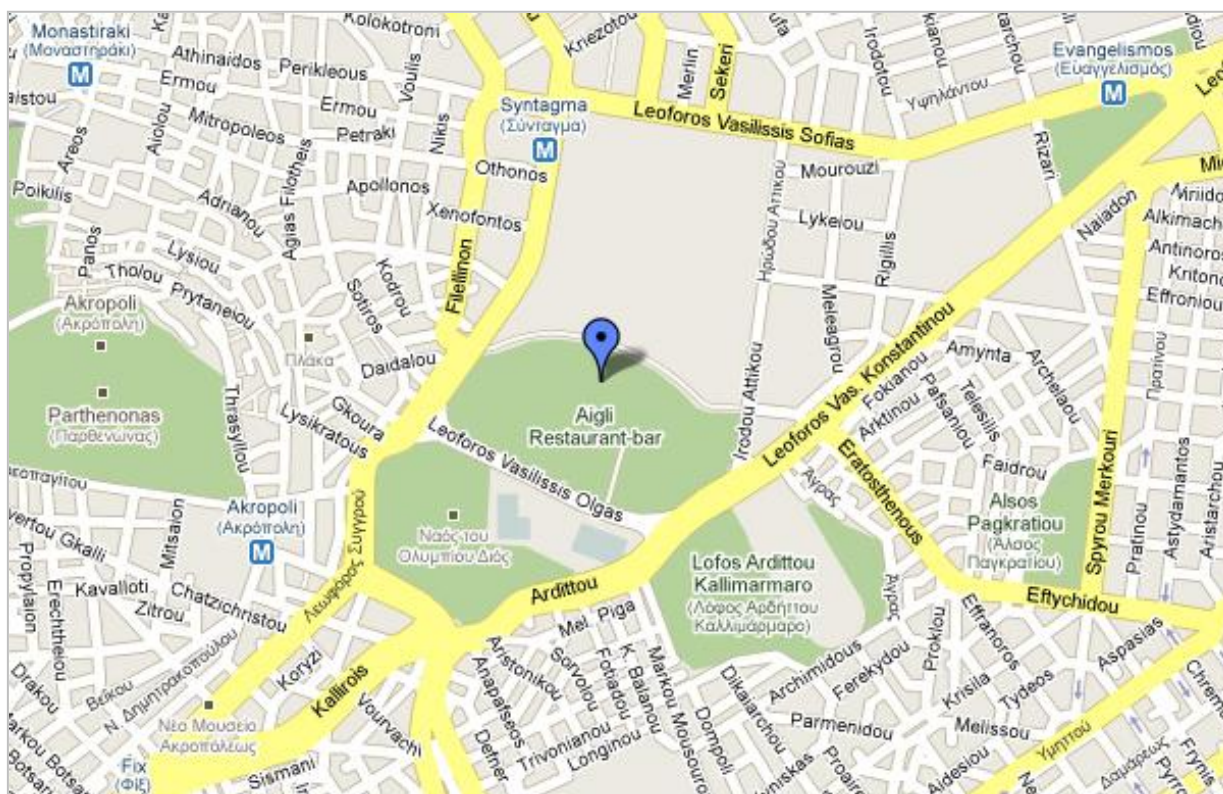
Το Ζάππειο Μέγαρο, από το έτος 1888 μέχρι σήμερα, παρακολούθησε κάθε στιγμή της ιστορικής πορείας των Αθηνών.

Στο Ζάππειο Μέγαρο έχουν κατά καιρούς πραγματοποιηθεί Διεθνείς Εκθέσεις, Εκθέσεις Ελληνικών Προϊόντων, Εικαστικών Τεχνών, Διεθνή και Εθνικά Συνέδρια ποικίλου περιεχομένου, όπως ιατρικού, νομικού, αρχιτεκτονικού, στρατιωτικού, εμποροβιομηχανικού κλπ.

Εδώ στεγάσθηκε από το 1938 και επί σειρά ετών ο «Ραδιοφωνικός Σταθμός Αθηνών» και φιλοξενήθηκε από το 1951, μέχρις ότου απέκτησε δική της στέγη, η Εθνική Πινακοθήκη.

Ειδικές τιμές διαμονής έχουν εξασφαλισθεί για τους συνέδρους από το εξωτερικό. Για πληροφορίες σχετικά με τις κρατήσεις και τις ειδικές τιμές διαμονής παρακαλούμε όπως επικοινωνήσετε με τον Υπεύθυνο Logistics του συνεδρίου κ. Κωνσταντίνο Σαλβαρή στο τηλέφωνο 210 998 4909, e-mail: salvarlis.k@ethosmedia.eu.

Χάρτης της περιοχής



Η ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΤΩΝ MONEY CONFERENCES

Για τη διασφάλιση ενός υψηλού επιπέδου συνεδρίου έχει συσταθεί μια ειδική ομάδα με τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

Υπεύθυνος Συνεδρίου

- Αποκλειστική επικοινωνία με τις Εταιρείες-χορηγούς
- Βαθιά γνώση της αγοράς και ικανότητα μεσολάβησης με τις Εταιρείες-χορηγούς για την επίλυση θεμάτων

Υπεύθυνος Προγράμματος

- Έρευνα και επιλογή υψηλού επιπέδου ομιλητών
- Σημαντική εμπειρία προγραμματισμού εκδηλώσεων και επιλογής στοχευμένων ομιλητών

Υπεύθυνος Marketing

- Σχεδιασμός και διαχείριση επικοινωνιακής πολιτικής και έρευνα για την καταλληλότητα των συμμετεχόντων
- Συντονισμός έντυπης προβολής, διαδικτυακής επικοινωνίας και συμμετοχής συνέδρων

Υπεύθυνος Logistics

- Διαμεσολάβηση με τους υπεύθυνους των Εταιριών-χορηγών για τη διευθέτηση θεμάτων logistics
- Αποστολή προσωπικών προσκλήσεων για λογαριασμό των Εταιριών-χορηγών και αποστολή εβδομαδιαίου report με επιβεβαιώσεις συμμετοχών. Συνεργασία με το ξενοδοχείο, τους υπεύθυνους οπτικο-ακουστικού υλικού και με όλους τους εμπλεκόμενους προμηθευτές για τη διασφάλιση της μέγιστης δυνατής επιτυχίας την ημέρα του συνεδρίου.

ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

Ethos Media S.A.

Τα Money Conferences, τομέας δραστηριότητας της Ethos Media S.A., ξεκίνησαν το 2007 και ήδη συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον επιτυχημένων επιχειρηματικών συνεδρίων στην Ελλάδα. Υψηλού επιπέδου ομιλητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό προσφέρουν εξειδικευμένη τεχνογνωσία στα στελέχη του επιχειρηματικού κλάδου και δίνουν απαντήσεις σε κείρια ερωτήματα που απασχολούν την αγορά. Στόχος είναι τα Money Conferences να αποτελέσουν τα πιο καταξιωμένα ετήσια συνέδρια στον τομέα τους στην Ελλάδα και τον τόπο όπου τα επιχειρηματικά στελέχη θα έχουν την ευκαιρία να βρεθούν σε ένα επιχειρηματικό δίκτυο, να έρθουν σε επαφή με ομότιμους τους, να συνεργαστούν και να εμπλακούν σε ένα εποικοδομητικό διάλογο με εξειδικευμένους επαγγελματίες του χώρου και με στελέχη άλλων εταιριών.

Η εταιρία ETHOS MEDIA S.A. παράλληλα με τα συνέδρια Money Conferences δραστηριοποιείται και στον τομέα έκδοσης περιοδικών & εφημερίδων καθώς και δημιουργίας web portal sites. Συγκεκριμένα, εκδίδει το επενδυτικό & οικονομικό περιοδικό **XPΗMA**, το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World** καθώς και τις εβδομαδιαίες ηλεκτρονικές εφημερίδες **XPΗMA WEEK** και **Insurance Week**. Τον Δεκέμβριο του 2009, τέθηκε σε λειτουργία το ασφαλιστικό portal **insuranceworld.gr** (www.insuranceworld.gr) το οποίο φιλοδοξεί να καλύψει το κενό της online πληροφόρησης των επαγγελματιών του ασφαλιστικού κλάδου, αλλά και του γενικότερου κοινού.

Το 2010, έχουν προγραμματιστεί τα παρακάτω Money Conferences:

- **Pharma Money Conference 2010**, 18 Μαρτίου, Athenaeum InterContinental
- **REIC Money Conference 2010**, Απρίλιος, Athenaeum InterContinental
- **Asset Management Money Conference 2010**, Μάιος, Athenaeum InterContinental
- **CEO & CSR Money Conference 2010**, 11 Ιουνίου, Ζάππειο Μέγαρο
- **Banking Money Conference 2010**, Σεπτέμβριος, Athenaeum InterContinental
- **Insurance Money Conference 2010**, Οκτώβριος, Athenaeum InterContinental
- **Credit Risk Money Conference 2010**, Νοέμβριος, Athenaeum InterContinental
- **Investment Money Conference 2010**, Δεκέμβριος, Athenaeum InterContinental

ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ

EuroCharity

Η EuroCharity αποτελεί το σημείο αναφοράς για την Εταιρική Κοινωνική Ευκαιρία (ΕΚΕ) και την Πράσινη Οικονομία. Το 2006 δημιούργησε σε ελληνική και αγγλική έκδοση τον πρώτο ηλεκτρονικό, Ελληνικό Οδηγό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Ο οδηγός που σήμερα λειτουργεί στο www.eurocharity.gr για το αναγνωστικό κοινό της Ελλάδας και στο www.eurocharity.org για τους αναγνώστες του εξωτερικού αποσκοπεί στην πληρέστερη δυνατή ενημέρωση όλων των κοινωνικών εταίρων (stakeholders).

Μέσα από το διαδικτυακό της τόπο, το δεκαπενθήμερο e-newsletter, την ετήσια έκδοση «EuroCharity Yearbook», τη διοργάνωση του ετήσιου συνεδρίου CEO & CSR Conference, τη στήριξη πολλών εκδηλώσεων, τη δικτύωση μεταξύ των μελών της (Members-to-Members) και τη δραστηριοποίησή της στο χώρο της έρευνας, η EuroCharity δημιουργεί διάλους επικοινωνίας μεταξύ όλων των κοινωνικών εταίρων και προωθεί έναν εποικοδομητικό διάλογο σε φλέγοντα θέματα σχετικά με την ΕΚΕ, την πράσινη ανάπτυξη, τη διαφάνεια, την κοινωνία των πολιτών, την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

Πάντα με στόχο την υποστήριξη και την ανάπτυξη των εννοιών αυτών, η EuroCharity συνεργάζεται με διεθνείς οργανισμούς όπως το CSRwire, η Ethical Corporation και το GRI (Global Reporting Initiative). Στο πλαίσιο της δικής της πολιτικής Εταιρικής Υπευθυνότητας στο τέλος κάθε οικονομικού έτους η EuroCharity προσφέρει το 25% των συνδρομών των εταιρειών και οργανισμών μελών της για τη χρηματοδότηση προγραμμάτων ΜΚΟ.