



Re:VIEW John Elkington

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη VS Οικονομική Κρίση

Για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Οικονομική Κρίση μιλά στο CSR Review ο John Elkington, λίγο πριν από την επίσημη ομιλία του στο συνέδριο «CEO & CSR Money Conference 2010 - CSR 2.0»

Δεδομένου ότι οι δυσμενείς συνθήκες παγκοσμίως οδηγούν σε εξορθολογισμό διάθεσης των κεφαλαίων, πιστεύετε πως η οικονομική κρίση θα οδηγήσει σε περικοπές των επιχειρηματικών δαπανών που προορίζονταν για προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης;

Μέχρι σήμερα, η οικονομική κρίση δεν έχει επηρεάσει σημαντικά την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τα χρήματα που δαπανώνται από τις εταιρείες για τη βιωσιμότητα στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Περί το 80% των εταιρειών έχουν διατηρήσει στο ίδιο επίπεδο με πριν τις δαπάνες τους ή τις έχουν αυξήσει. Πάντως, η οικονομική κατάσταση της Ελλάδας είναι κατά πολύ χειρότερη από αυτή των άλλων ανεπτυγμένων χωρών. Γι' αυτό το λόγο θα περίμενα ότι αυτά τα κονδύλια θα συρρικνωθούν σημαντικά στην Ελλάδα, καθώς και σε άλλες χώρες με παρόμοια προβλήματα σαν αυτά της χώρας σας.

Στο πλαίσιο του συνεδρίου CEO & CSR Money Conference, θα αναλυθεί ο ρόλος της διαφάνειας και του reporting στο μέλλον της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Ποια τα συμπεράσματα που θα παρουσιαστούν;

Τον περασμένο μήνα, Μάιο, λανσάραμε μια νέα έκθεση στο ετήσιο συνέδριο του Global Reporting Initiative (GRI) στο Άμστερνταμ, τη λεγόμενη The Transparent Economy (η Διαφανής Οικονομία).

Η διατριβή -που πραγματοποιήθηκε από τον Volans και υποστηρίχθηκε από το GRI, την αμερικανική εταιρεία χημικών Dow Chemical, την ολλανδική επιχείρηση υγειονομικής περίθαλψης Novo Nordisk και τη γερμανική εταιρεία λογισμικού SAP- επισημαίνει ότι η επόμενη δεκαετία θα μας φέρει επαναστατικές αλλαγές όσον αφορά στη διαφάνεια στην αγορά και την Εταιρική Υπευθυνότητα.

Αυτό κατά ένα μέρος θα προέλθει από το θυμό γύρω από την οικονομική και χρηματική κακοδιαχείριση της περασμένης δεκαετίας, ενώ κατά ένα άλλο μέρος θα προέλθει από τη γρήγορη εμφάνιση των κλιματολογικών προκλήσεων και βεβαίως από την εμφάνιση των νέων τεχνολογιών.

Για παράδειγμα, σε πέντε χρόνια από σήμερα, περιμένουμε πολλές μορφές υποβολής εταιρικών εκθέσεων να βασίζονται σε πλατφόρμες όπως το iPad της Apple.

Η ελληνική αγορά πιστεύετε ότι είναι αρκετά ώριμη ως προς τη διαχείριση του ρόλου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης; Κατά πόσο η εσωτε-



ρική οικονομική και πολιτική μας θέση θα επηρεάσει τη συγκεκριμένη αγορά;

Δεν γνωρίζω καθόλου καλά την Ελλάδα, αλλά η αίσθησή μου είναι ότι η ελληνική οικονομία και οι εθνικές εταιρείες είναι πολύ πίσω όσον αφορά στην υιοθέτηση των καλύτερων πρακτικών σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

Αναμένω με ενδιαφέρον την ευκαιρία να ακούσω από πρώτο χέρι πώς φαίνονται στους Έλληνες επιχειρηματίες τα θέματα συζήτησης, ποιες είναι οι προτεραιότητες για τις εταιρείες τους και πώς βλέπουν να τους επηρεάζει η εξαιρετική οικονομική κρίση που βιώνουν οι επιχειρήσεις τους, τη δυνατότητά τους να ανταγωνιστούν στους άμεσα συνδεδεμένους τομείς της διαφάνειας, της υπευθυνότητας και της βιωσιμότητας.

Μας ενδιαφέρει πολύ να έρθουμε σε επαφή με παράγοντες της αγοράς στην Ελλάδα.

Κατά πόσο οι καταναλωτές δείχνουν περισσότερο ευαισθητοποιημένοι σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα, διαμορφώνοντας έτσι τις τάσεις της αγοράς ΕΚΕ;

Οι καταναλωτές είναι αμφιταλαντευόμενοι, αλλά όταν κάτι τους ενδιαφέρει, οι επιπτώσεις στους λιανέμπορους και στους προμηθευτές τους μπορεί να είναι ριζικές.

Για αυτό το λόγο εταιρείες όπως η Wal-Mart στην Αμερική και μεγάλο μέρος αλυσίδων στην Ευρώπη, όλο και περισσότερο κάνουν πιο περιοριστικές τις προδιαγραφές τους προς τους προμηθευτές τους -σε θέματα όπως τον περιορισμό του διοξειδίου του άνθρακα, περιορισμό χρησιμοποιούμενης ενέργειας και υδάτινων πόρων, δίκαιο εμπόριο, οργανική/βιολογική παραγωγή και τα λοιπά.

Είναι ενδιαφέρον που βλέπουμε ότι πίεση από τους καταναλωτές δημιουργείται και αυξάνει ακόμα και σε χώρες όπως η Κίνα, αφού το κοινό βιώνει την επίδραση στην υγεία τους και το περιβάλλον που προέρχεται από την κακοσχεδιασμένη και κακοδιαχειρισμένη οικονομική ανάπτυξη. Η πρόκληση για τις επιχειρήσεις είναι να πάρουν τα ηνία και να καθοδηγήσουν τους καταναλωτές από το να καθοδηγούνται από αυτούς. ▮

«Η εποχή της Εταιρικής Αειφορίας & Υπευθυνότητας»

Τα Money Conferences, σε συνεργασία με την EuroCharity, διοργανώνουν για 4η συνεχή χρονιά το συνέδριο CEO & CSR



Money Conference. Μέσα από τη διοργάνωση των ετήσιων συνεδρίων CEO & CSR Money Conference, σκοπός των διοργανωτών είναι τα εν λόγω συνέδρια να αποτελέσουν το πλέον καταξιωμένο ετήσιο γεγονός στην Ελλάδα και τον τόπο όπου επιχειρηματικά στελέχη θα έχουν την ευκαιρία να βρεθούν σε ένα επιχειρηματικό δίκτυο, να έρθουν σε επαφή με ομότιμούς τους, να συνεργαστούν και να εμπλακούν σε έναν εποικοδομητικό ανοιχτό διάλογο με εξειδικευμένους επαγγελματίες του χώρου και με στελέχη άλλων εταιρειών, που αφενός εστιάζουν τη λειτουργία τους στην Τριπλή Αρχή Ωφελειών (Οικονομική Ανάπτυξη, Περιβάλλον, Άνθρωπος) και αφετέρου διερευνούν διαρκώς περισσότερο καινοτόμες και αειφόρες προσεγγίσεις στον τρόπο με τον οποίο επιχειρούν. Ο John Elkington, ιδρυτής SustainAbility, εκτελεστικός διευθυντής, Volans/μέλος του Συμβουλίου, Global Reporting Initiative (GRI), θα συμμετάσχει στο συνέδριο με ομιλία του που φέρει τον τίτλο «Μετά την κρίση: Ενσωματώνοντας τη διαφάνεια. Το μέλλον της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και του Reporting».